

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



@RevistaFactordeExito
www.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Exito



@RevistaFDE

Soñar en grande
y actuar paso a paso

Pilar Jericó

Empresaria, conferenciante,
consultora y profesora

El efecto transformador
del liderazgo femenino

● **Carolina Melo**

Productora de CNN en Español

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión

● **Anabel Navarro**

Fundadora de Thamarana Media

● **Veronica Toscano-Leger**

Representante del Gobierno del Estado de Guanajuato, México en Georgia

Las mujeres hispanas somos una fuerza detrás del cambio positivo y el progreso en la sociedad actual

● **Laura A. Torres-Pezzotti**

Auxiliar Consulado de la República Dominicana en Orlando, Carolina del Norte, Carolina del Sur y Georgia)

Me gusta poder servir a los demás

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

¿Desarrollas tecnología
para el **sector educativo?**
¡Súmate como aliado!



26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

Centro de Convenciones Puebla, México

www.etechevolvingeducation.com



CUMBRE **EXPO**
TUR
FACTOR DE ÉXITO 2023

SEPTIEMBRE
2023
CAP CANA



FDE
FACTOR DE ÉXITO

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

El poder transformador del **liderazgo femenino**

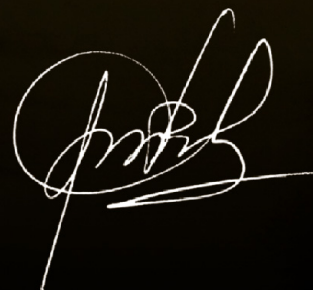
En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, las empresas necesitan contar con líderes capaces de adaptarse, innovar y motivar a sus equipos para alcanzar los objetivos. En este escenario, las mujeres han demostrado desempeñar un rol fundamental y diferenciador.

Según diversos estudios, las mujeres tienden a ejercer un liderazgo participativo, empático, inspirador y comunicativo, que favorece el desarrollo de los talentos, la eficiencia, el clima organizacional y el cumplimiento de las metas. Además, las empresas que incorporan a mujeres en sus juntas directivas ven incrementados sus beneficios entre un 5 % y un 20 %.

Pero el liderazgo femenino no solo beneficia a las organizaciones, sino también a la sociedad en su conjunto. Las mujeres líderes contribuyen a cerrar las brechas de género, generan cambios positivos a nivel individual y colectivo, e impulsan el desarrollo económico, social y ambiental.

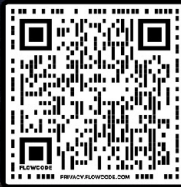
Por eso, en esta edición queremos reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres que lideran la transformación en diferentes ámbitos: político, empresarial y social. Compartiremos una selección de mujeres que nos contarán sus experiencias, desafíos y aprendizajes como líderes en sus respectivos campos. Sin embargo, somos conscientes de que hay muchas más que merecen nuestro aplauso y admiración.

Esta edición nos llena de orgullo y esperanza al ver cómo las mujeres asumen un rol protagónico en un mundo que necesita de su talento, creatividad y compromiso. También nos invita a reflexionar sobre los desafíos que aún quedan por superar para lograr la equidad de género y la participación plena de todas las personas en la construcción de un futuro mejor.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS
EDICIONES



[contenido]

Soñar en grande
y actuar paso
a paso

pág.
12

Pilar Jericó

Empresaria, conferenciante, consultora y profesora

El liderazgo va
muy de la mano
de aquello por
lo que sentimos
pasión

pág.
24

Carolina Melo

Productora de CNN en Español

pág.
30

Anabel Navarro

Fundadora de Thamarana Media

pág.
36

Veronica Toscano-Leger

Representante del Gobierno del Estado de Guanajuato,
México en Georgia

Me gusta
poder servir a
los demás

pág.
40

Laura A. Torres-Pezzotti

Auxiliar Consulado de la República Dominicana en Orlando,
Carolina del Norte, Carolina del Sur y Georgia

empresarialesvip

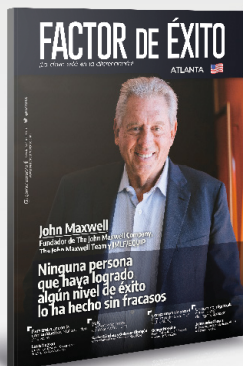
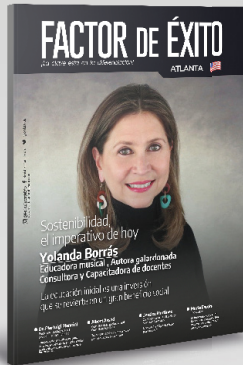
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO
El efecto
transformador

pág.
60

Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito
**El efecto transformador
del liderazgo femenino**

directorio

► Revista Factor de Éxito Atlanta Número 9, Año 2



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales:
Jacqueline León

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Coordinadora de contenidos:
Tina Pérez

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Contenidos web:
Roberto Rolo

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Webmaster:
Juan Rebolledo

Portada:
José Anzola
Gerente de Operaciones Región América
de International Grains and Cereal

Articlistas:
Álvaro "Cuco" de Venegas
Ingrid Soto

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito República Dominicana
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile:
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Subvención

La Ciudad de Atlanta y el Departamento de Policía de Atlanta (APD) han recibido \$1,649,965.90 de la Subvención para la Seguridad Pública y la Reducción de la Violencia en la Comunidad del Estado de Georgia. Esta subvención proviene de la financiación posible gracias a la Ley Federal del Plan de Rescate Estadounidense. Los fondos se utilizarán para proyectos para mejorar las medidas de seguridad pública a nivel comunitario.

“La Ciudad siempre utilizará los fondos federales, especialmente cuando se trata de mantener seguras a nuestras comunidades”, dijo el alcalde Andre Dickens. “Cada dólar gastado en mantener un arma ilegal fuera de nuestra calle o fuera del alcance de alguien que no debería tener una es una inversión valiosa. Agradecemos a nuestros socios estatales y federales por apoyar nuestra visión de One Safe City, donde las medidas proactivas de seguridad pública mejoran la calidad de vida de todas las familias de Atlanta”.

La financiación de la subvención se asignará específicamente de la siguiente manera:

\$227,746.90 para la capacitación de ciudadanos sobre tenencia segura y responsable de armas, incluida la compra de cajas de armas. Este esfuerzo ayudará a reducir la cantidad de armas ilegales en las calles de Atlanta y las armas que terminan en manos de niños y



jóvenes. \$187,000 para aumentar la red de lectores de matrículas (LPR) de la ciudad.

El sistema LPR de la ciudad aprovecha la tecnología moderna para ayudar a los funcionarios de seguridad pública a rastrear a los delincuentes violentos, en lugar de tácticas como persecuciones de automóviles a alta velocidad. \$1,235,219 para software de análisis para mejorar la toma de decisiones. La difusión de información en tiempo real a los oficiales en la calle ayudará al personal a responder a los eventos a medida que ocurren y aumentará la eficiencia.

Premios Telly

La agencia de comunicaciones minoritaria, propiedad de latinos, IPCOMM anunció que le fueron otorgados tres reconocimientos de los Premios Telly por su trabajo en la producción de una campaña de video no radiodifundida, sobresaliendo entre más de 13,000 producciones nominadas de 50 países y 5 continentes.

La campaña de video “Los Cimientos Hacen la Diferencia” fue producida por Mónica Maldonado y Victoria Laverde en colaboración con Diego Silva. Con estos reconocimientos IPCOMM se une al grupo exclusivo de ganadores anteriores de los Premios Telly tales como CBS Interactive, Bloomberg, FOX, Microsoft y Comcast entre otros.

La campaña fue creada para una de las compañías de cementos y concreto más grandes del mundo: Argos en su capitulo de los Estados Unidos.



La campaña de video, la cual resalta las historias extraordinarias de algunos empleados de Argos USA de distintas partes de los Estados Unidos, obtuvo un Premio Telly de Ganador Plata 2023 en la categoría de Dirección de Arte No Radiodifundido, un Premio Telly de Ganador Bronce 2023 en la categoría de Redacción para Arte No Radiodifundido y un Premio Telly de Ganador Bronce

2023 en la categoría de Imagen Corporativa General No Radiodifundida.

“En IPCOMM, nos apasiona contar historias, y este reconocimiento sirve como un hito significativo, alimentando nuestro orgullo, nuestra validación y entusiasmo para continuar nuestra jornada como una agencia que escucha y transmite genuinamente la esencia de una marca”, dijo Mónica Maldonado, presidenta y principal oficial ejecutivo de IPCOMM.

Maldonado anticipa que este nuevo éxito de IPCOMM, que fue fundada en 1983, les permitirá construir sobre éste para alcanzar muchos más hitos en el futuro.

El video “Los Cimientos Hacen la Diferencia” resalta a empleados de Argos USA, compartiendo voluntariamente su paso por la compañía, desde personas que llevan 27 años en la compañía hasta empleados con menos de un año en la misma.

“Después de semanas de planificación y pensamiento creativo, finalmente tuvimos una idea que pareaba con la visión de Argos. Queremos extender nuestra más profunda gratitud a todos aquellos que contribuyeron, desde la redacción del libreto, la filmación del video, la edición y la ejecución en general”, concluyó Maldonado.

Celia Cruz

Una constelación de celebridades hispanas desfilarán la noche del 14 de septiembre en el Teatro Manuel Artime, en la dedicación a Celia Cruz, del premio Hispanic Celebrities Award en su tercera Edición donde también se le hará un tributo y homenaje reconocimiento póstumo a la trayectoria de su legado que continúa de generación en generación aún 20 años después de su partida física de este mundo.

Este año los Hispanic Celebrities Award, reconocerá la gran trayectoria del icono de la música latina Willy Chirino, El Micha, desde la República Dominicana Sergio Hernández y Richie Cepeda, además también serán reconocidos: la conocida actriz Jessica Más, las periodistas Sandra Peebles, Daisy Ballmajo, Gelena Solano, Jay González y Carolina Peguero, el famoso actor,



monologuista, Alexis Valdes, los periodistas Carlos Adyan, Lucho Borrego, la cónsul dominicana Geanilda Vázquez, los diseñadores David Maison, Yoel Carmona, Michael Salazar, presidente de The Salazar Foundation, desde Brasil Alinne Freitas, de Fierce Woman Boutique, de Uruguay el artista Pablo Alejandro, el comediante, actor y presentador de televisión Carlucho entre otros. Los Hispanic Celebrities Award, son organizados por JBR ENTERTAINMENT CORP.

Como invitados VIP, estarán: Ángel López, Desmer Bueno, Chacal, Srta. Dayana y Mildred González; además con una presentación especial llegan los artistas Rey Chávez, Aivy, Isela Castillo, desde NY Sharky, de la República Dominicana Musi, Génesis Díaz, entre otros. Los

presentadores invitados: Edwin Reyes, Princesa Capolupo, Barbara Sánchez, Yordamiss y una sorpresa de la noche.

Senador Ossoff pide protección para trabajadores agrícolas en Georgia

El Senador de los EE. UU. Jon Ossoff está trabajando para proteger a los trabajadores agrícolas en Georgia del abuso y apoyar la industria agrícola de Georgia. A su pedido, el Comité Judicial del Senado realizó una audiencia para resaltar la importancia de las protecciones laborales para los trabajadores agrícolas y las reformas legales que ayudan a las granjas y empresas estadounidenses. Durante la audiencia, el Senador Ossoff pidió al Congreso que apruebe una legislación integral para fortalecer las protecciones laborales y de los derechos humanos y que apoye a los agricultores y trabajadores agrícolas en su trabajo esencial. También hizo preguntas a Diana Tellefson Torres, directora ejecutiva de la Fundación United Farm Workers (UFW), y Adam Lytch, gerente de operaciones de Granjas L&M, sobre soluciones para proteger a los trabajadores agrícolas de abusos y evitar políticas que podrían perjudicar tanto a los trabajadores agrícolas como a los agricultores. El Senador Ossoff continúa defendiendo los derechos humanos en Georgia y en todo el país.



Latina destacada

La agricultura es la industria más grande de Georgia, con un valor de \$75 mil millones al año y uno de cada siete empleos en el estado pertenecientes al sector agrícola. Ahora, la agricultura en el estado de los duraznos está recibiendo ayuda local de otro gran nombre en Georgia: los Bravos de Atlanta.

El Departamento de Agricultura de Georgia se ha asociado con el club para promover su iniciativa Georgia Grown, que alienta a las personas a comprar cultivos y artículos de origen local. Los productos cultivados por granjas y productores asociados se etiquetan en tiendas y mercados con el emblema de Georgia Grown.

Tyler Harper, Comisionado de Agricultura de Georgia, dijo: “Le da a la gente la oportunidad de reconocerlos cuando van a una tienda de comestibles. Estamos realmente entusiasmados con esta oportunidad de llevar a Georgia Grown al siguiente nivel, para dar más exposición a un programa que los georgianos necesitan conocer”.

La asociación entre el Departamento de Agricultura de Georgia y los Bravos de Atlanta busca



aumentar la conciencia sobre la importancia de apoyar a los agricultores y productores locales y promover el consumo de productos cultivados en Georgia.

Uso del hidrógeno en la aviación

El congresista Hank Johnson (GA-04) y el senador Jon Ossoff (GA) presentaron la Hydrogen Aviation Strategy Act para crear directrices federales y estudiar el uso del hidrógeno en la aviación. El objetivo es descarbonizar la aviación y disminuir la contaminación atmosférica y acústica.

El senador Ossoff presentó el proyecto de ley bipartidista con el senador Lindsay Graham (Carolina del Sur) en el Senado y el diputado Johnson presentó el proyecto de ley complementario en la Cámara de Representantes.

“La descarbonización de la aviación es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la industria hoy en día”, dijo el diputado Hank Johnson (GA-04). “El hidrógeno podría ser un actor clave para ayudarnos a llegar allí”.

“La energía del hidrógeno es una oportunidad prometedora para crear puestos de trabajo en Georgia, fortalecer la seguridad energética estadounidense y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero”, dijo el senador Ossoff.

La legislación exige que el DOT, la FAA y el DOE fijen objetivos y realicen estudios sobre el efecto del hidrógeno en la descarbonización de la aviación. También deben revisar la normativa existente para aumentar el uso del hidrógeno y consultar a la NASA, socios de la industria,



aerolíneas y productores de hidrógeno sobre su uso en la aviación.

Un comité consultivo elaborará recomendaciones para las agencias sobre la adaptación del hidrógeno como fuente de energía para la aviación. Las agencias informarán al Congreso un año después de la promulgación de la ley sobre cómo han ejercido su liderazgo en el desarrollo de políticas relacionadas con el uso seguro y eficiente del hidrógeno en la aviación.

En marzo, un Dash 8 voló durante 15 minutos propulsado por pilas de combustible de hidrógeno, produciendo sólo vapor de agua y calor.

Latino Wallstreet Awards reúne a líderes hispanos en Miami

La plataforma educativa Latino Wallstreet, dirigida por la galardonada financista Gabriela Berrospi, celebró su cuarto aniversario con una conferencia y premiación llamada “Latino Wall Street Awards” (LWSA) en la Universidad de Miami. El evento honró a líderes latinos que han impactado sus comunidades en 2023.

El evento tuvo lugar en el Grand Ballroom de la Universidad de Miami y duró poco más de cinco horas. Entre los invitados estuvieron autoridades gubernamentales, líderes culturales, celebridades y personas influyentes de la comunidad latina. Mario Kreutzberber “Don Francisco” recibió un homenaje especial por su trayectoria e impacto positivo.

La fundadora de Latino Wallstreet, Gabriela Berrospi, expresó su emoción por celebrar el aniversario en Miami y reconoció a líderes latinos que han inspirado a la comunidad. El “LWS Award” es un reconocimiento al liderazgo excepcional y un modelo a seguir para la comunidad latina.



Entre los líderes reconocidos estuvieron el conferencista Ismael Cala, la speaker motivacional Fortune 500 Margarita Pasos, la emprendedora y coach de vida Rashel Díaz, la presentadora de Telemundo Giselle Blondet y las hermanas Carvajalino.

Berrospi comentó: “Me siento muy emocionada de celebrar el 4to aniversario de Latino Wall Street en Miami, una ciudad que representa la prosperidad y las oportunidades de la comunidad latina. Estaremos celebrando nuestros logros y reconociendo a líderes de nuestra comunidad latina, que con su ejemplo nos han inspirado y demostrado que todo es posible.”

El “LWS Award” es un testimonio de trabajo sobresaliente y un reconocimiento de ser un modelo a seguir para la comunidad latina; reconoce el liderazgo excepcional, que inspira a otros a mejorar sus vidas y representa la realización del sueño americano, donde el trabajo duro, la perseverancia y la determinación conducen a grandes logros.

Ley aprobada para mejorar acceso a alimentos

Marci Collier Overstreet, concejala del distrito 11, celebró la aprobación de una ley que incentiva a las tiendas de comestibles a abrir nuevos establecimientos en el suroeste de Atlanta. La legislación, presentada por Overstreet, asigna 1 millón de dólares a subvenciones del Fondo de Oportunidades Económicas relacionadas con la mejora del acceso a los alimentos para incentivar la creación de empleo, fomentar la inversión y promover el desarrollo en zonas de Atlanta que carecen de acceso a tiendas de comestibles de calidad y alimentos frescos.

“Tener tiendas de comestibles cerca es absolutamente vital para garantizar el acceso a los alimentos y promover una buena salud y nutrición”, declaró Overstreet. “Llevo años trabajando en esta iniciativa para crear este programa y proporcionar estos recursos, por lo que estoy agradecido de que se haya aprobado. Tengo la esperanza de que esta financiación y los incentivos crearán nuevas asociaciones y desarrollo en la zona que colmarán las lagunas, reducirán las disparidades e impulsarán el acceso a alimentos sanos y de calidad.”

El millón de dólares de financiación será gestionado por Invest Atlanta para ayudar a incentivar el desarrollo y crear puntos de acceso a los alimentos en zonas históricamente desatendidas de la ciudad.





Pilar Jericó

Empresaria, conferenciante,
consultora y profesora

Soñar en grande y actuar paso a paso

La experta señala que, para alcanzar posiciones de liderazgo, las mujeres deben desarrollar una visión estratégica, crear una red de contactos, poner en valor su trabajo, entre otros aspectos claves.

Pilar Jericó es una apasionada de su trabajo y los números así lo reafirman: **2,000** conferencias en **21** países, más de **700** artículos publicados. Su blog en El País ha alcanzado la cifra de **3,2 millones** de lectores al año, ha escrito siete libros, algunos han sido best-sellers en diversos países (España, Colombia, Guatemala y Argentina) y se han traducido a **seis** idiomas. Ha escrito **23** prólogos y le han hecho más de **800** entrevistas en medios en el mercado hispano. No en balde es considerada como una referente internacional en liderazgo, Mentalidad para el Cambio (Change Mindset) y NoMiedo.

Países como Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Guatemala, Holanda, Islandia, Italia, México, Mónaco, Paraguay, Portugal, Puerto Rico, Marruecos, República Dominicana y Venezuela, han sido escenario para sus conferencias, las cuales se destacan por ser inspiradoras, motivadoras, prácticas y muy aterrizadas a la realidad, abordando tendencias en management y profundizando en el aspecto humano en la empresa.

En su faceta de empresaria, es presidenta de la consultora BeUp, empresa que goza de un amplio reconocimiento internacional en procesos de transformación, liderazgo, talento femenino y mentoring. Ha dirigido proyectos en más de **300** compañías en Europa y en Latinoamérica (Grupo Santander, Mapfre, Vodafone, Amadeus, Endesa, Enagas, Axa...).

Además, ha trabajado para el **70 %** de las empresas del IBEX y han pasado por sus talleres de liderazgo y conferencias más de **150.000** personas.

Vive entre Estados Unidos y España. En Estados Unidos es directora regional en Washington





DC de Women Hispanic Executive Association, organización comprometida a impulsar la igualdad de género en el trabajo. Igualmente, es miembro del Hispanic Council en Estados Unidos y está desarrollando proyectos para impulsar el liderazgo hispano, la diversidad y el mentoring en dicho país.

Además, ha sido reconocida como una de las Top Mujeres Líderes en España en la categoría de pensadoras y expertas, por ser pionera en aportar claves en el desarrollo del talento, el liderazgo, la transformación y la superación del miedo en las empresas. Es Doctora en Organización de Empresas y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha realizado estudios de postgrado en estrategia en Harvard University, en comportamiento organizativo en UCLA y en liderazgo en West Point. Aparte de todo ello, lleva desde los 16 años formándose en el mundo del crecimiento personal.

Esta edición sobre liderazgo femenino tiene el honor de contar con una entrevista a esta empresaria, escritora y conferenciante, quien lleva más de veinte años compartiendo las claves

del liderazgo, apoyada en la neurociencia, en investigaciones en el mundo empresarial y en su experiencia.

Para ella, una mujer líder es “una mujer que inspira, que ayuda a que los otros den lo mejor de sí mismos. No se queda solo en las palabras, sino que con sus actos despierta el potencial de los demás, su compromiso y la grandeza que todos tenemos dentro”.

¿Qué tiene el liderazgo femenino que es tan transformador y de impacto?

El liderazgo femenino siempre ha existido a lo largo de la historia, pero en las últimas décadas, las mujeres hemos accedido a posiciones que antes solo eran ocupadas por hombres. Es transformador porque incorporamos un estilo diferente, más humanista, más conectado con las personas, al tiempo que los resultados.

¿Cuáles son los obstáculos más relevantes con los que se puede encontrar una mujer que aspira a una posición de liderazgo en el mundo de hoy?

CUMBRE 360

LATINOAMERICANA DE MANAGEMENT



ADEN

Te acompaña

Edición Híbrida



4, 5 Y 6 DE JULIO DE 2023

+ 20 EVENTOS PRESENCIALES Y ONLINE

CONSULTA LA AGENDA COMPLETA EN

www.cumbre.aden.org

OBTÉN TU
ENTRADA POR

USD 50

CON CÓDIGO
EARLYBIRD

*VÁLIDO POR MES DE JUNIO DE 2023



¡Escaneá el QR y obtén ahora tu Team Ticket!

El futuro se juega en equipo



Los obstáculos provienen de las organizaciones y de dentro de nosotras mismas. En la sociedad y en las empresas existen muchos sesgos inconscientes, es decir, estereotipos que atribuimos injustamente a las personas. Por ejemplo, hay mucha base científica que demuestra que se juzga negativamente a las mujeres cuando son asertivas en la negociación salarial, mientras que actitudes similares en hombres son vistos como positivos. Respecto a los obstáculos internos, todavía las mujeres tenemos que lidiar con nuestras propias dificultades, en especial, cuando chocan los intereses profesionales con los personales.

¿Cómo conseguir más mujeres líderes en todos los ámbitos?

Según mi experiencia acompañando líderes, lo que más ayuda es la formación y el desarrollo. No solo a título técnico, sino también a nivel humano: Aprendiendo a superar las dificultades, nuestros miedos y luchando por nuestros sueños. Sabiendo comunicar con convicción, poniendo pasión, sentido común, teniendo claro el propósito y cuidando la dignidad de las personas. Además de la formación y el desarrollo, también ayuda contar con un mentor o mentora, apoyarse en compañeras y conocer o saber de mujeres que son también una inspiración.

¿Qué consejos le daría a una mujer con talento que aspira a ocupar puestos de dirección?

Que sueñe a lo grande y que actúe paso a paso. Que los miedos no sean los principales obstáculos, que aprenda de los mejores y que, aunque se encuentre con piedras por el camino, siga luchando por lo cree. Que aprenda a desarrollar una visión estratégica y a saber decir no, cuando sea necesario; y que dedique tiempo a crear una red de contactos y a saber poner en valor su trabajo, no esperando que sean otros quienes lo hagan. En definitiva, que desee ser protagonista de su propia vida profesional.

El cambio de mentalidad es uno de sus temas principales en las conferencias, ¿Por qué nos cuesta tanto el cambio? ¿Cuáles son las claves para que una empresa pueda cambiar y adaptarse a las transformaciones que demanda el mundo de hoy?

Nos cuesta el cambio porque nuestro cerebro está pensado para sobrevivir, no para llevar bien los cambios no deseados. Sin embargo, la necesidad de adaptación es inherente al ser humano. Hemos podido avanzar como humanidad, porque junto con nuestras dificultades, también tenemos la capacidad de seguir adelante, que lo que explico en mis conferencias. Por eso, en las empresas y en las personas podemos adaptarnos y anticiparnos al cambio si invertimos en un liderazgo inspirador y que luche por un propósito.

Afirma que el sentido del humor siempre ayuda, ¿por qué? ¿cómo la ayuda a usted?

A veces nos tomamos la vida demasiado en serio y cuando nos topamos con una dificultad nos ayuda mucho aprender a relativizarlo, tomar distancia y contar con un buen amigo con quien reírnos de nuestros errores. Al menos, para mí ha sido siempre una gran ayuda.

¿Qué es el éxito para usted? ¿Se considera una mujer de éxito?

El éxito tiene muchas caras: en el ámbito profesional, en la familia, en la pareja, en la vida interior... Cada persona puede destacar en un aspecto, por lo que creo que todos tenemos éxito y áreas de profundo aprendizaje. Subirse el éxito a la cabeza es un gran fracaso.

Es referente para muchos, ¿pero a quién admira usted?

A muchísimas personas. Disfruto mucho conociendo gente diferente, escuchando y admirando cosas positivas que saben hacer y que a mí todavía me cuesta o que no se me dan tan bien. Se me hace difícil no admirar algo de alguien.

¿Cuál es la lección más importante que ha aprendido a lo largo de su carrera?

Que debemos luchar por nuestros sueños, aunque parezcan imposibles, y que lo importante es dejar una huella positiva en las personas que te rodean.

Un sueño por cumplir...
Que el mundo sea más
humanista.



Donde Dios Descansó el Séptimo Día

Un paradisiaco lugar
en la isla del Gran Roque,
archipiélago de Los Roques - Venezuela

- Atención con calidez humana
- Confort, lujo y servicio de excelencia
 - Restaurante, bar y discoteca
- Respeto, Integridad, innovación y responsabilidad con los huéspedes



POSADA
GALAPAGOS

☎ +584142417377/04142649949/04142068137

✉ posadagalapagoslosroques@gmail.com

🌐 <https://posadagalapagos.com.ve>

📷 @posadagalapagoslosroques

Maribel Resende

Head of Marketing para el Negocio de Celulares de Samsung Electronics en Centroamérica y El Caribe

Rompiendo barreras: Samsung lidera el camino hacia el empoderamiento femenino en el mundo laboral



Samsung ha sido durante mucho tiempo una de las compañías más reconocidas en el mercado de la tecnología, destacando en una gran variedad de áreas, desde dispositivos móviles hasta televisores y electrodomésticos. Pero lo que quizá no sea tan conocido es su compromiso con la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, y en particular, su dedicación al fomento del liderazgo femenino en los países en los que tiene presencia.

Tuvimos la oportunidad de charlar con Maribel Resende, la Head of Marketing para el Negocio de Celulares de Samsung Electronics en Centroamérica y El Caribe, quien nos contó sobre los esfuerzos de la empresa surcoreana para fomentar la igualdad de género. De su mano, descubrimos las innovadoras iniciativas que Samsung está implementando para fomentar la participación femenina en todos los niveles de la empresa y en la sociedad.

¿Qué tipo de iniciativas ha implementado Samsung para fomentar el liderazgo femenino?

En Samsung, tenemos un compromiso con la diversidad y la inclusión en todas sus formas, y esto incluye asegurarnos de que las mujeres estén representadas en los puestos de liderazgo y gerencia. Para lograr esto, hemos aumentado el número de ejecutivas y gerentes femeninas, proporcionamos programas de capacitación y mentoría para mujeres, así como apoyo para las madres que trabajan. Y como resultado, hemos visto un aumento cinco veces mayor en ejecutivas femeninas y casi el doble de aumento en el nivel de gerentes en los últimos diez años.

Abrazamos el hecho de que la diversidad en la fuerza laboral no solo enriquece la cultura interna, sino que también impulsa la innovación y el éxito empresarial en un mundo cada vez más globalizado y diverso, por eso creemos en la necesidad de impulsar líderes femeninas.

De igual forma buscamos llevar esa cultura empresarial al resto del mundo e impulsar iniciativas en las que se fomente el liderazgo femenino. Recientemente participamos en Nicaragua del evento Bootcamp Empresarias Disruptivas para fomentar el empoderamiento de las mujeres emprendedoras de ese país centroamericano, e impulsar en ellas el desarrollo de habilidades de liderazgo, visibilizamos los logros de mujeres Nacidas para brillar, en diversos campos como la ciencia, el arte y la innovación.

¿Cómo hace Samsung para garantizar que estos esfuerzos sean sostenibles en el tiempo?

Sin duda es importante tener un compromiso constante. Día a día seguimos proporcionando programas de capacitación y mentoría para mujeres, ampliando nuestro enfoque en la diversidad e inclusión, llevando a cabo nuevas iniciativas y medidas para brindarles todo lo que necesitan para mostrar su potencial.

Samsung nos proporciona a las mujeres todas las herramientas necesarias para crecer y desarrollarnos, no solo por medio de oportunidades para avanzar en roles de liderazgo, sino también impulsándonos a superar nuestras metas y aspiraciones. La empresa

reconoce que el crecimiento profesional no se limita únicamente a ocupar puestos de liderazgo, sino que implica ir más allá, explorando nuevas áreas de interés y desafiando los límites preexistentes.

También entendemos que esta debe ser una iniciativa integradora, por ello involucramos aliados masculinos en la tarea de fomentar el liderazgo femenino.

Los aliados masculinos pueden desempeñar un papel fundamental al respaldar que las voces de las mujeres sean escuchadas y representadas en todas las interacciones empresariales. Desde las reuniones cotidianas hasta los niveles superiores de la organización, los aliados masculinos pueden trabajar para garantizar la participación de las mujeres, promoviendo su presencia en la toma de decisiones y asegurándose de que sus ideas y contribuciones sean valoradas.

¿De qué forma el liderazgo femenino que Samsung promueve a lo interno se refleja a lo externo de la compañía?

Samsung se compromete a impulsar el liderazgo femenino desde múltiples perspectivas, y una de ellas es a través de su destacado programa llamado Samsung Innovation Campus. Este programa ha demostrado ser un gran impulsor para el desarrollo de habilidades en áreas clave como la codificación y programación, y se enorgullece de alcanzar una notable participación femenina del 47%.

En cada una de sus ediciones, el Samsung Innovation Campus permite brindar oportunidades educativas de calidad a estudiantes, entre ellos a jóvenes mujeres, fomentando su participación activa en campos que tradicionalmente han estado dominados por hombres. A través de esta iniciativa, Samsung busca cerrar la brecha de género en el ámbito tecnológico y empoderar a las mujeres para que se conviertan en líderes en estas áreas.

El programa ofrece una amplia variedad de cursos y capacitaciones especializadas en codificación y programación, brindando a las participantes los conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo digital. Estas habilidades son cada vez más relevantes en la sociedad actual, y Samsung reconoce la importancia de asegurarse de que las mujeres estén equipadas con las herramientas adecuadas para prosperar en esta era tecnológica.

Además, el Samsung Innovation Campus no solo se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, sino que también se preocupa por impulsar el espíritu emprendedor y fomentar la creatividad en los participantes. A través de proyectos prácticos y desafiantes, las mujeres tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos recién adquiridos y desarrollar soluciones innovadoras a problemas del mundo real.

Samsung ha sido reconocida por su enfoque en la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo en varios mercados, ¿puede referirse a algunos de estos reconocimientos?

Claro, en Corea, hemos sido certificados como una empresa amigable para la familia durante ocho años consecutivos por el Ministerio de Igualdad de Género y Familia de Corea. El Gobierno Estatal de Texas nos reconoció como un lugar de trabajo amigable para las madres en 2020, mientras que en Canadá fuimos nombrados el "Mejor Empleador para Jóvenes". Además, la filial de Samsung en Estados Unidos obtuvo las mejores calificaciones en la evaluación del Índice de Igualdad Corporativa de la Fundación de la Campaña de Derechos Humanos durante dos años consecutivos, en reconocimiento a nuestras prácticas inclusivas para empleados LGBTQ+.

Parece que Samsung ha sido muy exitoso en impulsar el liderazgo femenino ¿Cómo planean seguirlo liderando este camino?

Samsung ha estado trabajando arduamente para promover la igualdad de género y el liderazgo. En nuestra compañía, valoramos la diversidad, la equidad y la inclusión, ya que sabemos que son fundamentales para seguir innovando.

Pero aquí está la clave: creemos firmemente que la mejor manera de liderar en este tema es ser un ejemplo. Queremos que las mujeres sepan que los puestos de liderazgo están a su alcance. Por eso, estamos implementando iniciativas que las inspiren y las motiven a dar lo mejor de sí. Queremos que otras compañías, tanto grandes como pequeñas, nos sigan el paso. Si todos tomamos pequeñas acciones juntos, podemos cerrar la brecha de género de forma segura. Y cuando eso suceda, veremos cada vez más mujeres ocupando puestos de liderazgo en todas partes.





CNN

Carolina Melo

Productora de CNN en Español

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión

Melo destaca la importancia del aprendizaje continuo independientemente de la posición profesional y las responsabilidades adquiridas

Carolina Melo, productora editorial de CNN en Español, es una destacada profesional con una trayectoria de más de 10 años en la industria de los medios. Ganadora de tres premios Emmy y nominada en múltiples ocasiones, Carolina ha dejado una huella significativa en la Cadena CNNE con su contribución en diversos programas.

En nuestra búsqueda por destacar a mujeres líderes y empoderadas, nos encontramos con Melo, quien desempeña un papel fundamental en la creación de contenido, la planeación estratégica y la toma de decisiones editoriales, por lo que se convierte en un referente dentro del ámbito periodístico.

La experiencia de Carolina Melo trasciende fronteras y programas. Ha estado al frente del reconocido programa CNN Dinero, liderando coberturas especiales en la región latinoamericana. Además, su estrecha colaboración con el equipo digital ha impulsado la apuesta multiplataforma de la cadena, adaptándose a las nuevas demandas del público.

Más allá de su destacada labor en la televisión, Carolina ha dejado una marca como presentadora y productora en el magazine Mujer Latina, así como en programas financieros y de leyes. Su versatilidad y capacidad para abordar diferentes temáticas demuestran su pasión por el periodismo en todas sus facetas.

La formación académica de Carolina es tan sólida como su experiencia profesional. Graduada de la Universidad San Buenaventura en Cali, Colombia, ha continuado su desarrollo en el campo digital y de creación de contenido en instituciones como Georgetown University. Su constante búsqueda de conocimiento y adaptación a las nuevas tendencias la mantienen en la vanguardia del periodismo actual.

Además, Melo no solo destaca en el ámbito profesional, sino que también es emprendedora y voluntaria en diversas organizaciones. Como fundadora de Caballove, una tienda online con diseños originales de caballos, y como voluntaria en el Chastain Horse Park en Atlanta y otras organizaciones en Miami, esta profesional demuestra su compromiso con la comunidad y su pasión por contribuir más allá de los medios de comunicación.

Como productora editorial de CNNE, ¿considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador para la sociedad?

Claro que sí. Editorialmente, tengo el poder de influir en los presentadores profesionales que opinan



sobre los hechos en el mundo. Y si esa voz experta puede ser femenina mejor todavía. La presencia y liderazgo femenino trae a relucir aspectos que de otra manera no tendrían lugar en una mesa de conversación y de igual manera eleva, le da voz a personas que por la influencia masculina posiblemente no la tendrían.

¿Qué desafíos ha enfrentado como mujer en roles de liderazgo en la industria de la producción y cómo los ha superado?

El desafío principal son las oportunidades que hay en mi profesión. Aunque hay mujeres en liderazgo, la variedad de oportunidades es limitada. Se deben establecer relaciones auténticas en todas las áreas que se puedan. Cada cobertura, cada evento especial, cada breaking news te permite establecer contactos y relaciones con personas que más adelante pueden jugar un papel importante en tu desarrollo profesional en la industria.

Como dueña creativa de Caballove.com, ¿cómo ha utilizado su liderazgo para crear conciencia y recaudar fondos para las causas asociadas con la terapia equina?

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión. Esa fuerza que nos lleva a poner nuestro granito de arena en todo lo que hacemos.



Con Caballove he tenido la oportunidad de unir mi pasión por los caballos y aportar al bienestar de estos.

Los equinos son una herramienta complementaria en el desarrollo integral de niños y personas con discapacidad. Servir como una plataforma para que se comprenda y se incentive la relación entre los caballos y las personas es uno de mis objetivos.

Comenten sobre una experiencia en la que el liderazgo femenino haya tenido un impacto significativo en un proyecto, segmento o programa en el que hayas trabajado.

He participado en importantes acontecimientos noticiosos, donde tuve la oportunidad de liderar coberturas económicas a través de los años. La Cumbre de las Américas en Panamá fue una experiencia donde, trabajando mano a mano con el equipo de CNN Dinero, marcamos una agenda editorial, diversa e informativa. Y sin ser nuestro principal objetivo recibimos premios por el trabajo realizado.

Además, me encontré con mujeres grandiosas, quienes ahora son mis grandes amigas, con quienes hicimos un buen equipo, delineamos estrategia y logramos una cobertura espectacular.

¿Cómo ha incorporado la perspectiva de género en su trabajo como productora editorial y cómo ha contribuido a promover la igualdad de género a través de sus proyectos?

Lo más importante, independientemente de la posición que ocupes, es continuar aprendiendo cada día. Eso me ha abierto las puertas a conocer la variedad de voces que existen en las diferentes profesiones dentro de las diferentes esferas de influencia de la sociedad.

Siempre he buscado exaltar la labor y la experiencia de quienes están sobresaliendo en sus respectivos campos. Como productora editorial tomo la decisión de qué voces y variedad de ellas quiero que se escuchen. Siempre he tenido presente el rol tan importante que cumpla dando la oportunidad a voces diversas y generando contenidos de valor para las diferentes audiencias.

¿Cuál ha sido su enfoque para administrar proyectos, segmentos y programas en términos de gestión empresarial y cómo ha aplicado su liderazgo en estas situaciones?

Cuando se lidera se debe tener claro por qué haces las cosas, a dónde se quiere llegar y qué se necesita para lograrlo. En general, mi enfoque siempre ha estado marcado por liderar con pasión. Esta nunca se debe perder y la verdad eso te asegura que el resto de las piezas caigan siempre en su lugar.

Mi labor como productora editorial me ha enseñado a ser extremadamente organizada con gran énfasis en los detalles, porque todo cuenta y al final debes controlar todas las variables que se puedan, hay que ser conscientes que siempre aparece una por acomodar en el camino.

La organización es clave para el éxito de los proyectos, podemos tener talentos, pero sin una planificación estratégica no sería posible ejecutar la cantidad de información, cambios, estrategia, etc. Con el tiempo he descubierto que no temo si un proyecto es grande o pequeño, siempre me enfocaré en desarrollarlo exitosamente.

A lo largo de su carrera, ¿ha observado cambios positivos en el liderazgo femenino en la industria de los medios de comunicación en Atlanta y cómo cree que se pueden seguir impulsando estos cambios?

Durante los últimos 12 años he visto más mujeres liderando en diferentes campos y de la misma manera que la industria de la televisión ha ido cambiando, las mujeres nos hemos dado cuenta de que se puede llegar a puestos directivos y ser un puente para las siguientes generaciones que están interesadas en tener impacto en sus comunidades.

A nivel local Atlanta ha crecido muchísimo de la misma manera que la representación femenina. Aún queda camino por andar, sin embargo, debemos seguir creando lazos, impulsando nuevas caras y dando oportunidades, aquí vamos por una maratón, es decir, apostando al largo plazo no por la inmediatez.

En CNN Español la directiva está compuesta por mujeres, cuando antes los primeros tres jefes de CNN eran hombres. Eso es un cambio importante de resaltar.

¿Qué consejo daría a las mujeres que aspiran a roles de liderazgo en la industria de la producción y los medios de comunicación en general?

Jamás claudicar. Existirán personas que te cerrarán las puertas más de una vez, lo digo por experiencia propia. Pero que esto ocurra no quiere decir que debas sentirte derrotada, al contrario es una buena oportunidad para replantear si estoy presentando mis ideas de la mejor manera y analizar qué otros caminos puedes explorar. Es claro que no le vas a gustar a algunos, no obstante, eso no te define y mucho menos a pagar tu pasión.

Si tienes una meta cargada de pasión y gusto por lo que haces, esos pequeños sacrificios para llegar a ser un líder y posicionarse para ser un referente en la industria valdrán la pena. No es una profesión donde el éxito viene rápido. La experiencia es tu mejor instrumento para el éxito y para eso hay que dejarlo todo en la arena.

¿Es posible lograr un equilibrio entre la vida profesional y familiar?

Siendo honesta es muy difícil conseguir equilibrio entre la vida profesional y familiar en una industria como esta, sobre todo si trabajas en noticias. La fórmula para maximizar el tiempo con nuestra familia es estando realmente presentes, al final nuestro tiempo y atención es el mayor regalo que puede uno compartir con las personas importantes para nosotros. Como sabemos, las noticias nunca paran, hay momentos donde no es posible compartir como uno quisiera.



FACTOR DE ÉXITO

emprende

La visibilidad efectiva para
emprendedores y nuevos negocios

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

3 razones

para elegir esta plataforma

1 Audiencia clave



2 Impacto en varios formatos



3 Inversión accesible



CONOCE MÁS AQUÍ >>>



Anabel Navarro

Fundadora de Thamarana Media

Anabel Navarro es una venezolana conocida como ‘Thamarana’ en las redes sociales. Con más de 10 años de experiencia en comunicaciones, relaciones públicas, eventos y marketing digital, ha trabajado con diversas iniciativas en el sector cultural, político, social, de emprendimiento y organizaciones sin fines de lucro en su país, Latinoamérica y varias ciudades en los Estados Unidos.

Anabel impulsa su negocio Thamarana Media, una agencia boutique de marketing digital enfocada en asesoría, formación e implementación de servicios de marketing integrales para marcas personales, negocios y proyectos de impacto social positivo. Su objetivo es ayudar a sus clientes a alcanzar visibilidad, crear comunidades virtuales y captar leads.

Anabel se convirtió en co-autora del libro “Cuando las águilas vuelan”, donde escribió el capítulo titulado ‘Dentro de ti está la fuerza para volar’. La publicación es un compendio de historias de latinas en Atlanta que compartieron sus vivencias y momentos llenos de retos donde reinventarse a su manera para “seguir volando” fue la clave.

Anabel logró su primera charla TEDx titulada “El mejor negocio eres tú”, donde inspiró a la audiencia a verse como la mejor inversión posible. Compartió su aventura de emigrar por persecución política en Venezuela y cómo ha logrado abrirse un camino propio en Estados Unidos al llegar sin un plan ni dinero. Siempre ha servido a su comunidad, ayudado a su familia y emprendido.

Anabel fue reconocida por la Georgia Hispanic Chamber of Commerce (GHCC) con el premio “EME Latina Leadership Award”, una distinción que reconoce su esfuerzo por años impulsando a las mujeres emprendedoras y profesionales del estado de Georgia desde el Board de Mujeres de dicha cámara del que ella es miembro activo. Anabel es un ejemplo inspirador del poder transformador del liderazgo femenino.

¿Cuál es su experiencia en el campo del liderazgo femenino y cómo ha influido en su carrera profesional?

Crecí leyendo sobre liderazgo, especialmente a John C Maxwell y luego empezando a poner en práctica en distintos espacios en la escuela, iglesia y mi vecindario. Luego fue a nivel profesional y de adulta. Hoy sigo aprendiendo de liderazgo y ese rol importante que hemos ido cobrando las mujeres y cómo de una época pasada donde no habían puestos de influencia en tantos roles importantes, hoy en día en occidente vemos incluso mujeres presidentas de países, mujeres liderando grandes empresas o proyectos, pero también equipos de trabajo y sobre todo líderes de la casa, el trabajo, los negocios y la



vida. La apertura a estas oportunidades por supuesto que me ha ayudado profesionalmente, y he buscado e incentivado esos espacios donde las mujeres podemos impulsarnos codo a codo unas a otras en el ejercicio de ese liderazgo. Es algo que me encanta.

Como CEO de Thamarana Media, ¿cómo ha promovido y fomentado el liderazgo femenino en la empresa?

Internamente desde mi propio rol pero también sumando a otras mujeres y empoderándolas a ejercer su liderazgo, a superar sus propias barreras y demostrar su esplendor profesionalmente pero siempre tomando en cuenta que somos seres humanos con emociones, retos, miedos y sueños. Procuro ofrecer siempre herramientas para impulsar ese liderazgo (coaching, cursos, clases...). Mi mano derecha es una chica con la que hemos trabajado en estos temas profesional y personalmente.

Externamente siempre apoyando iniciativas de mujeres que impulsan ese liderazgo en distintos espacios, podría mencionar EME de la Cámara de Comercio Hispana de Georgia, el club Hispana Realizada o la Asociación Latinoamericana de Atlanta donde apoyamos el programa para mujeres emprendedoras “Avanzando Juntas”. Donde no solo he apoyado personalmente sino desde la empresa.

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan las mujeres en roles de liderazgo en la industria del marketing y las comunicaciones?

Algunos de estos retos aplican a todas las industrias, pero la inequidad en sueldos sigue estando presente, aquí en Estados Unidos existen los "Equal Pay Day" para latinas, americanas, y otras culturas, porque es una triste realidad no solo en el marketing y comunicaciones, sino en general. Creo que otro desafío es el de darle poder a nuestra voz, por muchos años creo que ha sido una industria dominada por hombres, donde ver una mujer directora de cine, o dueña de grandes agencia de marketing o directora de departamentos no era tan común, y hemos avanzando, pero necesitamos seguir reconociendo nuestra voz y proyectándola con fuerza. Creo, y me ha pasado, que aun hay quienes en su imaginario colectivo escogen en automático a un hombre para determinados roles.

¿Cuáles son las ventajas y beneficios de contar con un liderazgo femenino en una organización?

Wow, trataré de resumir, porque creo que podrían ser muchísimos. En mi experiencia he visto que el liderazgo femenino en organizaciones implica mayor empatía, motivación, mayor gestión del trabajo en equipo, resoluciones más integrales de crisis, mayor resiliencia y capacidad de adaptación, la energía femenina trae consigo unos matices que pueden favorecer el rendimiento, y que a la vez diría que casi está comprobado, que favorecen la gestión de relaciones y conexiones.

¿Puede compartir alguna historia o ejemplo inspirador de cómo el liderazgo femenino ha impactado positivamente en el éxito de un proyecto o de su carrera profesional?

Algo muy reciente es haber recibido el reconocimiento de "EME Latina Leadership Award of the year" de la Georgia Hispanic Chamber of Commerce (GHCC). Que es justamente una distinción a la labor que por algunos años he estado haciendo en el Comité de Mujeres de esa cámara de comercio, desde donde he impulsado actividades, eventos e iniciativas para las mujeres emprendedoras y profesionales de Georgia. He sido vocera para incentivarlas a ser parte de estos programas, he dispuesto mis redes sociales como espacio de promoción y me mantengo conectado mujeres especiales para que autoimpulsen desde sus talentos y liderazgo. Fue un reconocimiento que no

esperaba pero con el que estoy muy agradecida y feliz, y es justamente una muestra de ese accionar enfocado en el liderazgo femenino propio y de otras chicas.

¿Cuáles son las estrategias y enfoques clave que ha utilizado para empoderar a otras mujeres en su equipo y en la industria en general?

Siempre parto de que todas (todos en realidad) tenemos un potencial innato para volar, para lograr grandes cosas. De ahí me he tornado inspiradora, tratando de siempre ayudar a otras mujeres a ver su potencial, su propósitos y recursos que pueden aprovechar para autoimpulsarse. No solo en mis equipos de trabajo sino en las comunidades y grupos de mujeres que formo parte, tengo esa convicción de que podemos impulsarnos unas a otras para brillar y



volar. Me he dedicado también a apoyar proyectos e iniciativas a través de las redes sociales, mis plataformas de comunicación y con ideas de forma voluntaria cada vez que es posible. En los últimos dos años además me he vuelto embajadora de pensar bonito y autocernos más, entonces en cada oportunidad las motivo a transformar su mentalidad. La verdad que la publicación del libro del que soy coautora "Cuando las águilas vuelan" y de la charla TEDx "El mejor negocio eres tú" también han sido vehículos para conectar y empoderar más mujeres y recordarles todo esto que les digo.

¿Cómo se ha adaptado y respondido Tamarana Media al cambio y a las demandas actuales en cuanto a la equidad de género y la inclusión en el ámbito laboral?

De entrada somos inclusivos, valoramos el talento y el profesionalismo por encima de cualquier otra variable. En todos los proyectos procuramos tener un equipo de trabajo diverso y balanceado, porque además en la creatividad y marketing nos nutrimos de la diversidad de ideas y trasfondos culturales, creo que es necesaria esa variedad.

En su opinión, ¿cuál es el papel de los hombres en el impulso y apoyo al liderazgo femenino en el sector empresarial?

El apoyo de los hombres es fundamental para lograr una mayor equidad de género y promover un ambiente inclusivo. Ellos no pueden impulsar con acciones concretas como abogar por la igualdad de oportunidades, brindar mentoría y patrocinio, promover una cultura inclusiva y compartir responsabilidades domésticas (ya hoy en día vemos

casos donde el hombre que se quedan en casa y la mujer es la que sale a trabajar). Creo que los hombres pueden contribuir a crear entornos profesionales más equitativo y favorables para el desarrollo y ascenso de las mujeres en puestos directivos y de liderazgo. Siento que hemos avanzado bastante en el tema pero aun falta, fijate que en Estados Unidos este año supimos que las mujeres ahora representan (apenas) el 10% de los principales directores ejecutivos (CEO) de corporaciones en el país.

¿Qué consejo daría a las mujeres que aspiran a roles de liderazgo en el campo del marketing y las comunicaciones?

¡Dale que tu puedes! Tienes una fuerza innata para ejercer liderazgo y volar alto, reconócelo y aprópiate de ella. Aprovecha el networking al máximo, busca y conecta con personas y otras mujeres especiales, que puedan ser tus cheerleaders, aliadas, amigas, clientas o contratistas. Rodeáte de gente vitamina y que quiera verte brillar en general y en la industria del marketing/comunicaciones. Hazte miembro de organizaciones, cámaras o clubs que se enfoquen en lo que buscas y quieres lograr. Gracias a Dios si en un país hay espacios para conectar y crecer es en Estados Unidos, hay que aprovecharlo. Y ten a disciplina y constancia como banderas, puede que haya momentos donde se querrá abandonarlo todo, pero la constancia rinde sus frutos.

¿Cuál es su visión para el futuro del liderazgo femenino en Atlanta y en la industria en general?


El liderazgo femenino ha estado ganando espacios en la ciudad, entre hispanos como americanos y otras culturas y creo que va a continuar. Tenemos ejemplos cercanos de mujeres que están en roles de bastante influencia en la industria, demostrando que hay no solo conocimiento, experiencia y preparación, sino agregando ese toque femenino donde a la par de cumplir metas creo que puede haber una mayor conciencia, conocimiento interior, y un espíritu resiliente admirable. Es una apertura que veo positiva y donde estoy segura veremos mucho más.

Anabel nos ha compartido su visión para el futuro del liderazgo femenino en Atlanta y en la industria en general. El liderazgo femenino ha estado ganando espacios en la ciudad entre hispanos, americanos y otras culturas, y cree que va a continuar. Hay ejemplos cercanos de mujeres que están en roles de bastante influencia en la industria, demostrando conocimiento, experiencia y preparación, además de agregar un toque femenino donde a la par de cumplir metas puede haber una mayor conciencia, conocimiento interior y un espíritu resiliente admirable.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2570-0100

Antonia Antón de Hernández

Vicepresidenta ejecutiva senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Créditos y Cumplimiento del Banco Popular Dominicano.

Gente feliz es gente más plena y productiva

El talento humano como motor de crecimiento empresarial

Annerys Rodríguez

Directora senior de Gestión Humana de AFP Reservas

Nuestra gente no son colaboradores, somos una gran familia

Janelle Ramos

Directora de Gestión Humana de V Energy

Las personas son las responsables de dar vida a las organizaciones

Laura Haché

2da. VP Talento y Cultura de APAP

APAPionada, la clave está en la cultura empresarial

Gente de Éxito

Thony Da Silva

Socio director de Pizzolante

Cada día de ejercicio profesional representa un nuevo desafío



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>



Veronica Toscano-Leger

Representante del Gobierno del Estado de Guanajuato, México en Georgia

Las mujeres hispanas somos una fuerza detrás del cambio positivo y el progreso en la sociedad actual

Toscano-Leger asegura que el liderazgo femenino comienza desde la infancia, con los valores y habilidades adquiridas desde el hogar, además menciona que los modelos positivos son fundamentales

En la edición especial nos acompaña Veronica Toscano-Leger, actual representante del Gobierno del Estado de Guanajuato, México en Georgia. Su alcance abarca más de 12 estados en el suroeste de los Estados Unidos. Además, es fundadora de una organización de arte y forma parte de la alianza de cultura mexicana, destacándose en numerosos eventos culturales en Georgia.

Desde que Veronica Toscano-Leger y su esposo se mudaron a los Estados Unidos en 1999, han demostrado un espíritu emprendedor notable. Además de su labor como representante del gobierno, nuestra entrevistada también ha sido maestra, intérprete, presidenta y cofundadora de Casa Guanajuato Georgia, una organización sin fines de lucro. Su liderazgo en la comunidad hispana de Georgia es verdaderamente inspirador.

Aparte de sus logros profesionales, Toscano-Leger tiene un firme compromiso con el apoyo a las mujeres empresarias y artistas hispanas. Su participación en la Alianza Mexicana de Artes y el Museo Mexicano de Chicago demuestra su pasión por promover la cultura y las artes. En 2020, fundó su propia organización de arte y cultura, brindando oportunidades y visibilidad a talentos emergentes.

A lo largo de su trayectoria, ha sido destacada en numerosos medios de comunicación, incluyendo Univisión, Atlanta Journal Constitution (AJC) y Mundo Hispánico. Su trabajo en apoyo a diversas organizaciones y su reconocimiento como una emprendedora destacada en Inspiración Hispana y 45 Historias Inspiradoras, Mujeres Latinas la posicionan como un referente en el ámbito empresarial y comunitario.

En el 2018, fue mencionada entre los 50 latinos más influyentes en el área metropolitana de Atlanta y recientemente fue nominada como una de las mujeres más poderosas en el Premio Moxie de la Cámara de Gwinnett. Además, en 2022 fue reconocida como una de las 50 latinas más influyentes en Georgia por la Cámara de Comercio Hispana y en mayo de 2023, la revista VIP la destacó como una de las 10 mujeres más influyentes en la misma localidad.

¿Considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador en la sociedad? ¿Por qué?

Sí, tiene un efecto transformador en la sociedad. Se influye en el modo en que se abordan los problemas y en cómo se solucionan. La sociedad necesita de una mayor diversidad en los puestos de responsabilidad y el ejemplo que como madres damos a nuestros hijos.

¿Cómo ha utilizado su liderazgo para ofrecer educación y apoyo a las familias hispanas en Atlanta?



Mi liderazgo ha ayudado a abrir espacios a gente en las artes y en la educación y en apoyar, conectar y empoderar a las familias hispanas en Georgia. Ayudamos a familias a obtener recursos y apoyos para mejorar su calidad de vida. Creo firmemente que los que tenemos un liderazgo debemos abrir puertas para que otros entren con mejores condiciones y sean beneficiarios de mejores oportunidades.

Como consejera del Instituto estatal de Atención al Migrante Guanajuatense y sus familias, ¿cómo ha contribuido al empoderamiento y bienestar de los migrantes guanajuatenses en Georgia?

Cuando fui Consejera se buscó mejores apoyos para la comunidad que vive en el exterior y se solicitó al congreso del Estado más apoyo para que todos los servicios que se dieran de registro civil, como actas de nacimiento, correcciones de las actas y demás servicios fueran de manera gratuita lo cual se aprobó.

Ahora las oficinas de enlace en el exterior podemos expedir sus actas de nacimiento para los connacionales sin costo y puedan tener sus documentos necesarios del estado de Guanajuato para cualquier trámite que requieran.

¿Cuáles han sido tus principales desafíos y logros como miembro activo en la comunidad hispana de Atlanta?

Los logros que he obtenido como miembro de la comunidad han sido, acercar los servicios del gobierno del Estado de Guanajuato a sus connacionales; más respeto a nuestra comunidad de Guanajuatenses que viven en el área; apoyo en los jóvenes que buscan becas para estudiar en universidades de prestigio ya que muchos carecen de información.

También acercar servicios legales, de salud y educativos a nuestra comunidad que vive en comunidades remotas, así como promover la cultura y tradiciones de nuestro estado con artistas que viajan desde nuestro lugar de origen y presentarse en festivales, eventos comunitarios, eventos corporativos e internacionales llevando nuestra cultura a todos los lugares.

Uno de los desafíos que he enfrentado es la falta de espacios y oportunidades para nuestra comunidad, la falta de credibilidad en tu trabajo, la integración de nuestra comunidad que por miedo no se acerca o desconfía de las personas e instituciones.

¿Qué consejo le daría a las mujeres hispanas que aspiran a tener un impacto positivo en sus comunidades y seguir liderando en sus carreras?

Como mujeres hispanas somos una fuerza detrás del cambio positivo y el progreso en la sociedad actual. Que el trabajo duro y la perseverancia son la clave para lograr el éxito y retribuir a la comunidad. Que siempre crean en ellas mismas y que todo lo que hagan venga desde el corazón sin esperar nada a cambio.

Que se preparen, empoderen y que sean la luz para otros que su brillo está opacado por situaciones de su entorno, ya sea social, cultural o personal. Que siempre den la mano al que necesita, porque al abrir una puerta, pueden cambiar el entorno de muchas familias.

¿Cuál es su visión para el futuro del liderazgo femenino y cómo crees que se puede seguir promoviendo?

La visión que una mujer tiene del liderazgo femenino comienza a formarse desde la infancia,

empezando por los valores que aprende, su exposición a las habilidades de liderazgo y si tiene modelos positivos. Creo que hoy en día somos más fuertes y seguras. Veo un panorama donde se abren más espacios para nosotras en todos los ámbitos.

Creo que tenemos que empoderar a otras mujeres. Ejercer el liderazgo no es una cuestión formal. Es una cuestión moral donde los acordes predominantes son la capacidad de influir, la credibilidad y el ejemplo siempre desde la pasión, la motivación y trabajar en equilibrio con la diversidad de género.

¿Crees que los hombres tienen un papel fundamental para el empoderamiento y liderazgo femenino?

Creo firmemente que los hombres son parte fundamental para el empoderamiento y liderazgo femenino. Al involucrar a los hombres como aliados en el cambio se garantiza que esto ocurra a largo plazo y que las palabras y oportunidades se conviertan en acciones cotidianas a favor de la igualdad de oportunidades.

Es necesario que los hombres cuestionen las normas masculinas y sepan que, al hacerlo, ellos también obtienen grandes beneficios. Entre ellos más empatía, mejor disposición para ayudar a los otros y entender sus motivaciones. En cuanto los hombres se dan cuenta de ello, se crea un punto de inflexión para el cambio.

Personalmente, ¿ha tenido que superar barreras de género para ocupar algún puesto de liderazgo?

Es cierto que el liderazgo femenino en las grandes compañías o en la política posee menor presencia que el liderazgo masculino. Los patrones educativos y en suma los estereotipos nos han llevado por varias razones a esta situación.

Muchas de las mujeres que han llegado a posiciones importantes de liderazgo en ocasiones han tenido que masculinizar su rol para poder integrarse mejor. No pudiendo dar rienda suelta al potencial femenino. Lo ideal sería poder potenciar las habilidades de



todos y todas. Cuanto más diferentes mejor para el enriquecimiento de cualquier sociedad con los saberes y experiencia de cada uno de ellos o ellas.

En lo personal he tenido que levantar la voz muchas veces ya que en algunas oportunidades luchamos con el juicio subconsciente de compañeros y superiores. Pero, en general he tenido mucho apoyo y mentores que han estado a mi lado a lo largo del camino.

En esta nueva era de avances y cambios, ¿cómo cree que el liderazgo femenino está desempeñando un papel crucial en la transformación de la sociedad y la promoción de la igualdad de género?

El liderazgo femenino es inclusivo, promueve la participación y da la oportunidad a los demás miembros de la sociedad a participar, permite que se estimule la participación social activa que le lleva a experimentar un desarrollo positivo de su auto concepto.

Cambia los estereotipos de género al proporcionar modelos femeninos a seguir promoviendo la igualdad de género.

Desde su experiencia y trayectoria, ¿qué consejo le daría a las mujeres que desean desarrollar su liderazgo y empoderarse en esta nueva era?

Les diría que pongan en práctica la disciplina, ya que esta es fundamental para ser un buen líder. La disciplina les ayudará a mantenerse enfocados en sus objetivos y a establecer hábitos que las llevarán al éxito.

Además, es importante que aprendan a delegar tareas y confiar en su equipo. El trabajo en equipo es más fructífero y les permitirá alcanzar resultados más grandes y significativos.

Los animaría a emprender proyectos nuevos y a estar siempre abiertos a aprender. Siempre hay algo nuevo que descubrir y cada experiencia les brindará oportunidades de crecimiento y desarrollo.

La capacidad de escuchar es fundamental en el liderazgo. Les recomendaría que presten atención a las ideas y opiniones de los demás, ya que esto les permitirá tomar decisiones más informadas y construir relaciones sólidas.

La resiliencia es clave en el camino hacia el éxito. Les instaría a ser fuertes y perseverantes frente a los desafíos y obstáculos que puedan surgir en su camino. Aprender a adaptarse y superar las adversidades les llevará más cerca de sus metas.

Es importante que potencialicen su talento al máximo. Reconozcan sus habilidades y fortalezas, y trabajen en desarrollarlas aún más. El autodesarrollo continuo les permitirá destacar en su campo y alcanzar resultados excepcionales.

Les aconsejaría que fijen metas claras y realistas. Tener objetivos concretos les dará dirección y les ayudará a mantenerse enfocados en su camino hacia el éxito.

Nunca olviden dar crédito a los demás y reconocer a las personas que les han apoyado en su camino. La gratitud y la humildad son cualidades importantes en un líder exitoso.

Motiven e inspiren a los demás a través de su ejemplo. Sean un modelo a seguir para aquellos que les rodean y compartan su visión y pasión para motivar a otros a alcanzar su máximo potencial.

Por último, pero no menos importante, les instaría a darse tiempo para quererse a sí mismos. Dedicuen tiempo a estar con sus seres queridos, a meditar, orar y agradecer cada mañana por el regalo de la vida. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es esencial para su bienestar y felicidad.



Laura A. Torres-Pezzotti

**Auxiliar Consulado de la
República Dominicana en
Orlando, Carolina del Norte,
Carolina del Sur y Georgia)**

**Me gusta poder
servir a los demás**



A través de su trabajo, ha colaborado al reconocimiento y empoderamiento de la comunidad hispana y dominicana en el estado de Georgia.

12
11 1
3
6
TALENT 



Quieres aprender una **técnica**
que aumente tu habilidad
de razonamiento y mucho más




www.mytalent360.com



Laura Torres-Pezotti es una dominicana imparable que trabaja por los dominicanos y por toda la comunidad hispana en el estado de Georgia. Es auxiliar Administrativo del Consulado de República Dominicana en Orlando, encargada de los estados de Carolina del Norte y del Sur. Además, es productora, locutora, investigadora privada, asistente médico, voluntaria de la Arquidiócesis de Atlanta y mercadóloga.

También destaca su faceta de emprendedora. Es dueña de su propio negocio, "Firulays Pet Care INC", donde ofrece productos Orgánicos para mascotas. Esta innovadora idea tiene más de dos años y es parte de sus múltiples actividades. Señala que una de sus metas es seguir trabajando por la consolidación de su empresa.

"Todo lo que hago, lo hago porque me gusta y lo disfruto. Llegué a este país y empecé de cero como la gran mayoría; he limpiado, cocinado, hecho mandados, cuidado niños, mesera, chofer, profesora, etc. Pero de cada trabajo, servicio y labor fui aprendiendo algo y todo eso contribuyo grandemente a la preparación y la experiencia que hoy tengo", afirma.



Su definición de éxito dista de lo material. "El éxito en la vida, para mí, NO es tener dinero en el banco, el éxito para mí es hacer y disfrutar lo que me gusta, poder llevarle la buena nueva a los demás, orientar y ayudar a nuestra gente".

Actualmente, Laura está bajo escrutinio para poder participar como candidata a "Diputada de Ultramar" de la Circunscripción no.2 en las próximas elecciones dominicanas 2024-2028 y poder así representar a los dominicanos de la diáspora. "Eso me emociona bastante, ya que yo conozco las necesidades reales del dominicano en el exterior", expresa.

Para esta edición de liderazgo femenino entrevistamos a esta mujer luchadora que ha sabido labrarse un camino en los Estados Unidos.

Trabaja en pro de la comunidad dominicana en Georgia, y ahora Carolina del Norte y del Sur, ¿cómo ha sido esa experiencia y qué la motiva?

El don del "servicio" no se compra, se nace con eso, es parte de mi esencia, de mi personalidad es algo que se respira, se disfruta, se goza. Desde que llegue a Atlanta. Hace tres décadas inmediatamente me integré como voluntaria de la Arquidiócesis de Atlanta, ayudando a formar el ministerio hispano, y teniendo la alegría de poder compartir y conocer personas de TODAS las nacionalidades latinas y no latinos existentes en esta gran urbe.

Me motiva el amor al prójimo, el poder ser una luz en el camino de alguien que quizás no ha tenido las mismas oportunidades que Dios y la vida me han regalado a mí, pero sobre todo, me motiva el poder ser un rayito de luz en la vida de muchas personas. Me gusta poder servir a los demás.



¿Qué logros ha conseguido para la comunidad hispana y en especial la dominicana?

Bueno la verdad que yo no llevo la cuenta (jajaja) pero algo que me dio mucha satisfacción en su tiempo, y que yo recuerde, en lo laboral, fue en 1996 cuando gané el premio a la Excelencia dentro de los excelentes de la compañía “The Hartford Insurance Group” (Hartford, CT.), por lograr crear e iniciar por primera vez en los USA un departamento DE RECLAMOS DE SEGUROS BILINGÜE, que en ese momento no existían. Cabe destacar que esta compañía de seguros es una de las mas grandes y pioneras dentro de los Estados Unidos.

Para la comunidad Latina – hispana, en general, hemos logrado que las autoridades locales nos conozcan, se interesen en nosotros, nos vean como parte de ellos y, por ende, estén mucho más abiertos a nuestra cultura y la convivencia sea mucho mas próspera, motivando esto a que nuestra gente se postule a cargos políticos de liderazgo dentro del estado.

Con la comunidad dominicana específicamente, hemos luchado mucho por siempre dar a conocer nuestra cultura, por la unidad entre nosotros, por apoyar a los comerciantes, emprendedores, estudiantes, profesionales, etc. que llegan a diario a esta ciudad. Hemos luchado por servicios consulares generales para nuestra gente desde aquí, Atlanta, y aunque todavía no tenemos un consulado, sabemos que ya está al doblar de la esquina. Cuando yo llegue a Atlanta éramos unos 100 dominicanos, ¡hoy somos más de 100,000!

¿Considera que las mujeres y su liderazgo tienen un efecto transformador para la sociedad? Coméntenos en base a su experiencia.

Las mujeres constituyen más de la mitad de la población mundial; por lo tanto, Sí, nosotras las mujeres “transformamos” nuestro entorno y nuestros ambientes. En este siglo en que la mujer está más segura de sí misma, creo que junto a los hombres debemos contribuir para tener un mundo mejor y más equitativo a nivel general, social y económico.

Creo en la mujer que lucha, que estudia, que se desarrolla, ¡que hace lo que le gusta y, sobre todo, que disfruta y ríe a carcajadas!

Pero NO SOY NI CREO EN EL FEMINISMO; creo en la diferencia física en todo el sentido entre el hombre y la mujer; a mí me gusta y disfruto ser mujer, y me encanta cuando los hombres son Varones y no machistas.

Estudió comunicación y publicidad, ¿cómo desde ahí puede ayudar al empoderamiento femenino?

En mi caso, gracias a mis padres pude ir a la universidad, pero está más que comprobado que cuando alguien quiere hacer algo, tener liderazgo, contribuir, aportar a la sociedad lo puede hacer de diferentes maneras y no tiene que ver si es hombre o mujer, ambos sexos tienen las mismas posibilidades de contribuirle al mundo y dirigir grandes transformaciones a cualquier nivel.



Los medios de comunicación tradicionalmente fomentan los estereotipos de género, ¿cómo cambiar esto?

Personalmente no creo que sean “Los medios” o su estructura en sí, creo que quienes “fomentan” estos estereotipos son los empleados; yo, con mi ejemplo, lucho a diario para aportar un granito de arena para que ese cambio suceda.

Como mujer e inmigrante en los Estados Unidos, ¿ha sentido alguna vez discriminación por razones de género?

Particularmente, yo no tomo las cosas personales, por ende, nunca me he sentido discriminada; me encanta saludar y sonreír desde que llego a cualquier lugar y si mi saludo no es respondido, pienso que quizás la persona tiene un dolor o no durmió bien, etc. Pero, jamás lo tomo personal. Por lo tanto, no me siento discriminada en lo absoluto.

¿Cuál es el mejor consejo profesional que ha recibido y de quién vino?

No puedo ocultar el sol con un dedo, en mi caminar por estas tierras he recibido muchos buenos consejos de muchos líderes y personas excelentes, pero, sin duda alguna, el consejo de mi padre ha sido a través del tiempo algo que JAMAS OLVIDARÉ Y QUE PRACTICO A DIARIO: “No hacer vida personal en tu lugar de trabajo ni con tus compañeros”... Ojo: se puede compartir más no encompincharse!

¿Qué les diría a otras mujeres para su empoderamiento?

Les diría que “sí se puede”, no hay camino fácil en esta vida para nadie, si es fácil no satisface, sino duele, no se disfruta, sino te mallugas no aprendes. ¡Ánimo!

A estas alturas de su vida y de su carrera profesional, ¿Cuál es la gran lección aprendida?

La mejor lección de mi vida es “haber aprendido a bailar y a reír bajo la lluvia y la tormenta”; Aprender con el tiempo a caer mil veces y volver a levantarme con mi mejor sonrisa; ¡RESILIENCIA CONSTANTE Y SONANTE!

“En el futuro quisiera continuar disfrutando lo que hago con la gente que amo”

Este año, Laura recibió de la Casa de Representante del estado de Georgia, un reconocimiento a su labor como líder de los dominicanos y por el aporte de esta comunidad al estado de Georgia.



A woman with dark, wavy hair, wearing a purple sleeveless dress and large hoop earrings, is speaking into a microphone. She is gesturing with her left hand. The background is a light blue wall with a faint, large-scale graphic of a butterfly.

Karen Montalva

Conferencista

La importancia de cultivar el mundo interior

En el libro Soy Monarka despliega esta propuesta a través de relatos autobiográficos, para que la lectora, al igual que la mariposa, haga su propia transformación.



La chilena Karen Montalva es TEDx & Keynotes Speaker, Conferencista Internacional. Contribuye, entrena y asesora a personas y organizaciones a alcanzar su máximo desempeño, a través del aprendizaje de las habilidades y herramientas claves de ventas, desarrollo personal y de equipos.

Es Ingeniero Comercial, Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Católica de Valparaíso, Docente Postgrado Universidad Técnica Federico Santa María y otras Instituciones Educativas y Columnista de Flumarketing.com. Tiene 15 años de experiencia implementando contenido digital y de marketing para iniciativas tecnológicas y 25 en el mundo del marketing y las ventas B2B y B2C. Además, es autora del modelo y libro #YOVENDO.

Su portafolio de conferencias (Ventas, Liderazgo Transformacional, Inteligencia Conversacional, entre otras) ha llegado a 16.000 personas en 16 países del mundo.

En los últimos años, Karen Montalva ha transitado un camino donde cultivar el mundo interior ha tomado una gran relevancia para ella. Hoy, con SOY MONARKA hace una invitación a hacer una pausa en el torbellino diario para ingresar a ese mundo interior de la mujer y reconocer lo esencial de ella misma; este libro fue presentado recientemente en Chile y está disponible en todo el mundo en Amazon.

Para esta edición, donde buscamos celebrar a la mujer y el efecto transformador de su liderazgo, quisimos conocer más de la carrera de Karen, así como su visión del empoderamiento femenino.

¿Qué es una mujer Monarka? ¿Cómo consiguió usted llegar a ser una mujer Monarka?

Una mujer MONARKA es una mujer en construcción. Es una mujer que se cultiva a sí misma diariamente, primero, desde su interior. Ella comprende que es arquitecta de su vida y que, por serlo, ella se conoce, abraza su esencia y talentos. Ella entiende que los resultados, victorias y logros de su vida dependen en gran medida de cuánto trabaje sus pensamientos, emociones, duelos y relación con el tiempo. Una mujer MONARKA comprende que tiene una oportunidad increíble: la de volar alto, muy alto para ser una influencia positiva en la vida de todos quienes la rodean. Una mujer MONARKA comprende que tendrá desafíos, que el vuelo no será simple ni fácil, sin embargo, ella emprende el vuelo a pesar de sus miedos. Da un paso a la vez, porque está segura que hay un destino increíble final de la travesía. Una mujer MONARKA comprende que su vida es el momento que vive y evita la tentación de anclarse en el pasado o abrumarse por el futuro. Ella avanza sabiendo que la dirección es más importante que la velocidad y que su vuelo empujará probablemente sin quererlo, el vuelo de otras mujeres.

Estoy cultivando mi interior para conseguir llegar a ser una mujer MONARKA. El compartir los principios de mis conferencias es un recordatorio constante para mi propio proceso de transformación interior.

Pero ir hacia adentro suele ser muy duro, ¿qué recomienda como primer paso para hacer este viaje al interior?

Ir hacia adentro no necesariamente tiene que ser duro. Ni tampoco debería ser un jardín de rosas. En realidad la invitación no es a etiquetar el viaje sino que a vivirlo. Siempre podemos decidir cómo queremos vivir nuestra existencia: en total inconsciencia o en absoluta conciencia de quienes somos y qué queremos llegar a ser. La inconsciencia nos lleva incluso, como afirman estudios de neurociencia, a no grabar momentos significativos,

es decir, a mirar hacia atrás y no levantar recuerdos con sentido.

Una vida con mayor conciencia, es una vida más plena, feliz y memorable. Ingresar a nuestro interior es valorarnos, es visibilizarnos para las personas más importantes en este mundo: nosotros mismos.

¿Qué la motivó a escribir un libro con sus propios relatos de vida? ¿Cuán difícil ha sido compartir esa intimidad con el público?

Hace varios años me di cuenta de que el punto de partida de una vida plena y con sentido era el cultivo del propio mundo interior. Luego pensé que la mejor forma de visibilizarlo en mi libro SOY MONARKA era a través de relatos reales, porque serían esas historias las que conectarían con la lectoras. Pero en ese punto me di cuenta que no podía invitar a mis lectoras a ingresar a sus mundos interiores si yo no ingresaba al mío. Entonces decidí hacerlo y lo hice a través de un trabajo terapéutico que duró varios años y que sumé al registro de eventos que marcaron mi vida.

Sí fue difícil visibilizar estos punto de inflexión, de hecho, me debatí por varios meses si daría ese paso para mostrarme vulnerable. Sin embargo y luego de un par de conversaciones conmigo misma, me di cuenta que eso era el camino. Y sí fue un desafío hacerlo, ya que escribir esas historias implicaba recordar y para el cerebro este ejercicio es volver a vivir.

¿A qué le atribuye el éxito en su carrera, sus conferencias y sus libros? ¿Cuál ha sido su secreto?

Considero que he sido privilegiada pero no me siento cómoda con afirmar que sustento el éxito laboral. Me reconozco como una activa aprendiz y eso me ha permitido estudiar de diversas disciplinas, descubrir mundos detrás de interesantes investigaciones y poner en simple para mis audiencias y entrenados, herramientas de bienestar personal y profesional. Todo esto con un único objetivo: facilitar espacios de inspiración y aprendizaje en mis conferencias y programas de entrenamiento corporativo.

He procurado curar contenidos de valor para hacer más simple la vida al interior de los equipos y al interior de las personas. Creo que vivimos tiempos turbulentos, lo que probablemente no es ninguna novedad, sin embargo, la turbulencia exterior no debería silenciar, para nosotros, lo que ocurre en nuestro interior.

Estamos acostumbrados a relacionarnos a través de lo que vemos, del mundo tangible en el que vivimos, sin embargo, los resultados en ese mundo que vemos depende de cuánto cultivemos el mundo que no se ve. En

nuestro mundo interior se encuentran nuestras emociones, pensamientos, miedos, deseos, duelos, anhelos, recuerdos, entre otros importantes componentes de nuestro ser. Sin embargo y luego de cientos de conversaciones con personas, equipos y líderes y mi propia investigación sostenida, particularmente para mi último libro (SOY MONARKA), creo que tenemos una gran oportunidad para conectarnos con ese espacio íntimo y fundamental.

He querido, desde el día en que decidí lanzarme como marca personal, visibilizar ese mundo interior que todos tenemos, para poner en relieve la importancia de cultivarlo como inicio o re-inicio de una vida con mayor sentido e influencia.

¿Tiene algún hobby o pasión? ¿Cómo lo conecta con sus conferencias y libros?

Tengo varios hobbies. Bailo flamenco, trabajo mi cuerpo a través del ejercicio de pilates y ejercicios funcionales. Amo la música y el arte. Me gusta vivir experiencias al aire libre y procuro cada vez que puedo, hacer algo de deporte aventura. Creo que todas las pasiones que vengan de diversos mundos desarrollan nuestra capacidad creativa. Disfrutar estos diversos mundos me ha enriquecido enormemente.



¿Qué fue lo que la sedujo para seguir por este camino que hoy lleva en pro de la mujer?

Tengo una herencia femenina. Mi bisabuela Irene, mi abuela Laura, mi madre María Teresa trabajaron para y por mujeres. Al mirar hacia atrás y ver mi historia sentí la responsabilidad de continuar su legado y de sumarme a la cadena de mujeres sirviendo a otras mujeres. Es un llamado de mi propio ADN, pero también es un llamado de mi corazón. Me siento feliz y plena cada vez que puedo sumar a la vida de una mujer y también de hombres que impactan con sus decisiones, a mujeres. Estoy

convencida de que estamos en este plano para desarrollar nuestro máximo potencial y no nuestro mínimo. ¡Ser la mejor versión de nosotras mismas! Para eso debemos decidir ser nuestras propias coaches, cada día y en conciencia. Estas certezas personales me invitan a facilitar momentos de aprendizaje y de descubrimiento en quienes me escuchan. Ese es el propósito que me guía.

¿Tiene algún sueño por cumplir?

Muchos! Me gustaría llegar a todas las mujeres del mundo con este mensaje. Me gustaría hablar otros idiomas además del inglés, (japonés, chino y portugués... por qué no?). Otros sueños pendientes en la lista: volver a pintar acuarela y retomar mis estudios de piano.

A portrait of Val Alino, a woman with short, light-colored hair, smiling and resting her chin on her hand. She is wearing a white sleeveless top and a necklace. The background is a plain, light gray.

Val Alino

Coach internacional

El liderazgo femenino es la clave para fortalecer estructuras

También, según afirma la conferencista, es importante para motivar la unión y respeto de todos los miembros de una comunidad.

La Tarjeteria

Invitations Cards
Gift & Party Supplies



DISEÑAMOS LAS MÁS BELLAS TARJETAS DE INVITACIÓN PARA TODAS TUS OCASIONES ESPECIALES

INVITACIONES IMPRESAS - ACRILICAS Y DIGITALES

**BODA
CUMPLEAÑOS
15 AÑOS
BAUTIZOS
ANIVERSARIOS
BABY SHOWER**

Envío gratis a todo EEUU

SOLICITA NUESTRO CATALOGO



(470) 246-9960

 @latarjeteriaatl

www.latarjeteriaatl.com

 la Tarjeteria ATL

“Tengo la misión de transformar tantas vidas como sea posible, incluyendo la tuya”, esta frase es lo primero que se lee en la página web de Val Alino, quien en entrevista para Factor de Éxito dejó muy en claro que esa, sin duda, es su pasión y motor de vida.

“Cada mañana al abrir los ojos, lo primero que hago es agradecer por un nuevo día y pido al universo que me guíe para ser un vínculo de luz a todas las personas que pueda. Despertar con la ilusión de servir, inspirar y motivar es mi razón de cada día”.

Es conferencista internacional de alto impacto certificada como Life Coach por el Life Purpose Institute, también como Conscious Parenting Coach, mentora espiritual por la Dra. Shefali Tsabary, y en Programación Neurolingüística por Richard Bandler, creador de esta técnica; además es líder Montessori certificada en Perugia, Italia y Atlanta, Estados Unidos.

Val ha empoderado, por más de tres décadas, a miles de líderes, maestros, padres, jóvenes y niños para sanar, evolucionar, crecer, transformar y desbloquear todo su potencial. Expresa que puede apoyar para que las personas logren más en sus vidas, carreras y negocios, con una combinación de coaching de vida, espiritual y de crianza consciente a muchos profesionales y empresarios. También brinda talleres para empresas que buscan invertir en iniciativas de bienestar de los empleados y capacitación en liderazgo.

Ella ha inspirado y capacitado a más de 23 empresas en Estados Unidos y Latinoamérica en las áreas de Conscious Leadership, trabajo en equipo, motivación, manejo emocional, inteligencia espiritual, autocuidado y servicio al cliente, entre otros. Ha dictado conferencias y talleres de forma presencial en países como: México, Perú, Colombia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Kenia, Nigeria y Filipinas; así como de manera virtual en Qatar, Tailandia, Egipto, Canada, Singapur, Inglaterra, Argentina, España, Bangladesh y la India.

Así, cientos de personas, familias y compañías han podido participar en sus cursos de formación, donde aprenden a disfrutar de su experiencia como padres y a crear familias pacíficas y armoniosas, a través de la atención plena, la meditación, la inteligencia espiritual y la gestión emocional.

Val Alino ha recibido múltiples premios y reconocimientos en Asia, América del Norte y del Sur, Europa, África, como “Guardian Hero” de Telemundo Atlanta en 2018 en los EE. UU., el premio Sunshine on a Ranney Day al voluntario del año y el Community Premio al héroe de Iheart Media, y el premio “Líderes que Forjan el Perú”, en 2020, por su destacado aporte al liderazgo profesional



de ese país. Además, fue oradora y maestra de ceremonias del “Día Mundial del Discurso”, en el que participaron más de 103 países de todo el mundo. Su destacado trabajo empoderando mujeres por el mundo la ha llevado a exponer como Keynote Speaker en “The Global Women Empowerment Summit” en Dubai en el 2020 y en Filipinas en el 2022.

El próximo mes de octubre será galardonada y participará como speaker en Philippines en Ladies of all Nations World Summit 2023. Definitivamente, Val ha tenido una carrera que inspira.

¿Qué es el éxito para usted? ¿Qué es ser una mujer exitosa?

Para mí, es no solo lograr tus metas y ser feliz. Es que el éxito de los demás lo sientas como tu éxito, es sentir cómo tu presencia eleva del alma de los que están a tu alrededor, es ver las sonrisas de las personas que te rodean, es que las personas se acerquen a ti para contención y guía de su corazón. Vivir cada día desde el amor, en congruencia, elevando conciencia e inspirando desde tu ejemplo de vida.

¿Cómo llega al mundo del coaching y liderazgo? ¿Qué la impulsó?

En mi nuevo libro: EL VIAJE DE REGRESO A TU CORAZÓN, cuento detalladamente esta historia. Mi vida paso por momentos muy difíciles, muchos desafíos, miedos, abuso sexual, enfermedad, etc. El silencio que guardé me llevó a una depresión que casi se lleva mi vida, duré tres días inconsciente y de verdad fui muy afortunada de tener otra oportunidad de vivir.

Después de buscar muchos métodos de sanación, al sacar mi certificación de coach de vida, pude sanar y crecer mucho. Me encantaron las herramientas y forma de trabajo, es por eso por lo que también me certifiqué como Coach de Padres Conscientes, así como varias modalidades de sanación.

¿Considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador en la sociedad? ¿Por qué?

Absolutamente, la mujer tiene muchas cualidades y habilidades que son fundamentales en cualquier organización. La empatía, comunicación asertiva, su manera de resolver problemas, apertura al cambio, posee la capacidad de pensar y actuar en muchas direcciones o temas al mismo tiempo.

El liderazgo femenino es la clave para fortalecer estructuras, y unificar y motivar la unión y respeto de todos los miembros de una comunidad.



En su experiencia, ¿cómo impulsar la presencia de más mujeres en posiciones de toma de decisión?

He tenido la fortuna de viajar por muchas partes del mundo impartiendo talleres en conferencias de empoderamiento femenino, incluyendo el: “Women Empowerment Summit” en Dubái. Es impresionante como muchas mujeres se han dejado influenciar por su cultura, creencias y patrones familiares. El miedo en muchas ocasiones las detiene a hacer cambios en pro de su vida. Conferencias activas, que permitan que se expresen en un ambiente seguro, liberan y sanan muchas situaciones que les permite empoderarse y hacer cambios. Ningún ser humano puede liderar si no empieza por poder liderar su propia vida.

¿Cómo vencer los estereotipos de género que desde niñas funcionan como creencias limitantes para las mujeres?

Más que vencer es, ¿cómo amar cada parte de tu proceso de vida? ¿Cómo amarte a ti? Como darle la importancia a tu sanación mental, así como lo haces con tu cuerpo físico. No se trata solo de leer libros y asistir a conferencias, se trata de implementar cada día lo que aprendes, ponerte a ti en primer plano y, literal, hacer la tarea.

Ha empoderado a miles de maestros, padres, líderes y niños para sanar, evolucionar, crecer, transformar y desbloquear todo su potencial, ¿cuál es la clave?

¡EL AMOR! Existen hasta canciones y dichos populares que dicen que el amor lo puede y lo cura

todo y así es. Esta fue mi inspiración detrás de mi libro que no solo te lleva de regreso a tu corazón, sino que enseña cómo vivir enamorado de ti, de tu vida y de tu camino.

¿Un mantra, mensaje, libro que la haya acompañado en su vida y carrera profesional?

*“The meaning of life is to find your gift. The purpose of life is to give it away.
Pablo Picasso.*

Un sueño por cumplir...

¡Tener mi propia organización sin fines de lucro!

“Cuando inspiras desde el corazón y no dejas que los miedos se sobrepongan en un escenario, tienes oportunidad de inspirar a mujeres que están impactando el mundo como la princesa de Baharian, a quien he tenido la bendición de tenerla en mi audiencia, convivir y viajar con ella.

La princesa escribió el prólogo de mi libro”.



VIVE CAP CANA



20 AÑOS

CAP CANA
REPUBLICA DOMINICANA
Club de Golf

| +809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |





Novedades del Grupo LATAM y Delta: la primera operación del grupo LATAM a Atlanta (Lima-Atlanta) y nuevas rutas en conjunto, incluida Miami-Medellín

Las aerolíneas anunciaron cuatro nuevas rutas entre Sudamérica y Estados Unidos, y un aumento de un 75% de la capacidad de transporte de pasajeros desde la implementación del acuerdo comercial.



Quito, 16 de junio de 2023 - El grupo LATAM y Delta Air Lines incorporarán cuatro rutas a sus redes de conectividad global, en el marco del acuerdo JV estratégico entre las principales aerolíneas de las Américas.

El 29 de octubre, LATAM Airlines Perú introducirá vuelos tres veces por semana (miércoles, viernes y domingo), entre su centro de conexiones en Lima y el hub de Delta en Atlanta (sujeto a aprobación gubernamental). La primera ruta de LATAM a la capital del Estado de Georgia será complementaria al actual servicio diario de Delta, y operará con aviones Boeing 767 con cabinas Premium Business, LATAM+ y Economy. Además, en la misma fecha, LATAM Airlines Colombia lanzará un nuevo servicio diario entre Miami y Medellín a partir del 29 de octubre, que operará con aeronaves Airbus 320 equipada con cabinas Premium Economy y Economy.

Por otra parte, Delta relanzará el servicio entre su centro de operaciones de Atlanta y Cartagena, Colombia. La ruta comenzará el 22 de diciembre y ofrecerá tres vuelos semanales en aviones Boeing 737 con servicio de First Class, Delta Comfort+ y Main Cabin. Delta también añadirá un segundo vuelo diario entre Atlanta y Bogotá (Colombia), a partir del 28 de octubre con aviones Boeing 757 que ofrecerán servicios de First Class, Delta Comfort+ y Main Cabin. Las rutas estarán disponibles para reservar a partir del 17 de junio en latam.com y delta.com.

Norte y Sudamérica, más cerca que nunca

El acuerdo JV estratégico entre el grupo LATAM y Delta se ha traducido en las redes con mejor conectividad en la industria, uniendo los más de 120 destinos sudamericanos atendidos por el grupo LATAM con los más de 200 destinos norteamericanos atendidos por Delta. Las rutas que se incorporan a la red conjunta permitirán explorar Atlanta, Miami, Lima, Cartagena, Bogotá, y Medellín, y aumentarán las oportunidades de conectar con otros destinos interesantes en ambos continentes. Desde Atlanta, Delta ofrece más de 780 vuelos diarios a 143 destinos en EE.UU. y Canadá. Desde Miami, Delta ofrece más de 30 vuelos diarios a 11 destinos en EE.UU., mientras que el grupo LATAM ofrece 102 vuelos semanales desde Miami a 5 ciudades en Sudamérica. Desde Medellín, el grupo LATAM opera 33 vuelos diarios a 11 destinos en Sudamérica, mientras que, desde Lima, el grupo LATAM ofrece más de 108 vuelos diarios a 37 destinos en Sudamérica. Desde su centro de operaciones en Bogotá, el grupo LATAM ofrece 84 vuelos a 21 destinos en Sudamérica.



“La misión del acuerdo comercial entre Delta y el grupo LATAM es hacer que los viajes entre ciertos países de América del Norte y del Sur sean más fáciles y agradables, acercando los continentes más que nunca”, dijo Alex Antilla, vicepresidente de Delta para América Latina. “Estamos agradecidos por la respuesta de los clientes que están eligiendo a Delta y al grupo LATAM. Estas nuevas rutas y servicios adicionales, combinados con nuestros beneficios para pasajeros frecuentes, proporcionarán aún más

formas de descubrir y hacer negocios en estos mercados. Igual de importante es que esperamos dar la bienvenida a LATAM Airlines Perú en su primera ruta a Atlanta, facilitando más conexiones a través del hub más grande de Delta”.

“Estamos muy contentos de la nueva ruta entre Miami y Medellín anunciada por LATAM Airlines Colombia, uno de los principales centros financieros, industriales y comerciales de Colombia. Al mismo tiempo, el servicio de LATAM Airlines Perú entre Lima y el principal centro de conexiones de Delta en Atlanta, que además refuerza el compromiso conjunto de entregar más y mejores opciones de conectividad para los clientes”, comenta Martin St. George, vocero oficial del Grupo LATAM. “Seguiremos trabajando arduamente para elevar la experiencia de los pasajeros con un servicio aclamado internacionalmente y con un decidido énfasis en la sostenibilidad a los cielos de América y del mundo”.

El acuerdo comercial entre Norte y Sudamérica Desde la implementación de su acuerdo estratégico, en octubre de 2022, el grupo LATAM y Delta han aumentado su capacidad en un 75% y es el JV número 1 en participación de mercado, medido en pasajeros, y en número de vuelos entre Nueva York y Los Ángeles por un lado y ciertos países en Sudamérica. Con estas últimas rutas, el acuerdo ha duplicado con creces la capacidad desde el hub de Delta en Atlanta, y casi ha duplicado la capacidad hacia los centros de conexiones del grupo LATAM en ciertos países de Sudamérica, ofreciendo al mismo tiempo la mejor experiencia tanto en tierra como en el aire. El acuerdo se aplica a mercados específicos, ofreciendo beneficios a los clientes y conexiones más rápidas a más de 300 destinos entre EE.UU./Canadá y Sudamérica (Perú, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay), incluyendo:

- ▶ Bogotá-Orlando: A partir del 1 de julio
- ▶ Sao Paulo (GRU)-Los Ángeles: A partir del 1 de agosto
- ▶ Miami-Medellín: Desde el 29 de octubre
- ▶ Nueva York (JFK)-Río de Janeiro: A partir del 16 de diciembre
- ▶ Cartagena-Atlanta: Reinicia el 22 de diciembre

Los socios de los programas de viajero frecuente LATAM Pass y Delta SkyMiles pueden acumular y canjear puntos/millas y disfrutar de beneficios Elite recíprocos al volar en servicios de la otra aerolínea. Dependiendo de la categoría de socio del programa de viajero frecuente, los beneficios incluyen:

- ▶ Exención de la tarifa de selección de asiento
- ▶ Embarque prioritario
- ▶ Asientos preferentes
- ▶ Facturación prioritaria

- ▶ Equipaje adicional permitido
- ▶ Gestión prioritaria del equipaje
- ▶ Control de seguridad prioritario a través de TSA

El grupo LATAM y Delta seguirán trabajando juntos creando una mejor experiencia de viaje para sus clientes. Las aerolíneas ya comparten terminales en aeropuertos como Nueva York (JFK), São Paulo/ Guarulhos (Brasil) y Santiago (Chile), además de permitir el acceso a 53 salones Delta Sky Club en Estados Unidos y cinco LATAM Lounges en Sudamérica.

Miami-Medellín

Vuelo	Salida	Llegada	Frecuencia
LA 4409	Miami - 6:30 p.m.	Medellín - 9:55 p.m.	Diario
LA 4408	Medellín - 12:30 p.m.	Miami - 3:55 p.m.	Diario

Itinerario de las nuevas rutas entre Latam Airlines y Delta Air Lines.

Latam Airlines y Delta Air Lines.

Vuelo	Salida	Llegada	Frecuencia
DL 1851*	Atlanta - 9:50 a.m.	Cartagena - 1:55 p.m.	Miércoles, viernes, domingo
DL 1852*	Cartagena - 3:20 p.m.	Atlanta - 7:35 p.m.	Miércoles, viernes, domingo

Atlanta-Bogotá

Vuelo	Salida	Llegada	Frecuencia
DL 981	Atlanta - 3:00 p.m.	Bogotá - 7:45 p.m.	Diaria
DL 980	Bogotá - 9:00 a.m.	Atlanta - 2:35 p.m.	Diaria
DL 589*/***	Atlanta - 9:45 a.m.	Bogotá - 2:30 p.m.	Diaria
DL 590*/***	Bogotá - 4:00 p.m.	Atlanta - 9:00 p.m.	Diaria

Lima-Atlanta (incluye nuevo servicio LATAM Airlines Perú)

Vuelo	Salida	Llegada	Frecuencia
DL 151	Atlanta - 3:30 p.m.	Lima - 9:45 p.m.	Diaria
DL 150	Lima - 11:55 p.m.	Atlanta - 6:40 a.m. (+1)	Diaria
LA 2483	Atlanta - 10:45 p.m.	Lima - 5:40 a.m. (+1)	Miércoles, viernes, domingo
LA 2482	Lima - 12:00 p.m.	Atlanta - 7:10 p.m.	Miércoles, viernes, domingo

Itinerario de las nuevas rutas entre Latam Airlines y Delta Air Lines.

Latam Airlines y Delta Air Lines.

* Los horarios pueden sufrir modificaciones. Sujeto a aprobación gubernamental

** Nuevo servicio LATAM Atlanta-Lima a partir del 29 de octubre

*** Nuevo vuelo adicional Delta Atlanta-Bogotá a partir del 29 de octubre

Dra. Primavera Quirot Casado

Cirujana plástica , reconstructiva y estética

**Transformar la vida de sus pacientes,
alcanzando una Divina Proporción**

La especialista en cirugía de contorno corporal de alta definición une sus pasiones, la medicina y el arte, para lograr belleza y armonía en cada procedimiento estético que realiza.

Determinación, disciplina y sensibilidad son los valores que definen a Primavera Quirot, que hoy en día la han llevado a ser una Cirujana Plástica reconocida por lograr resultados armónicos basados en una Divina Proporción.

Sus grandes pasiones son el arte y poder servir a los demás. Su sueño de ser médico nació cuando apenas era una niña y fue a través de la cirugía plástica que encontró el camino para unir estas dos pasiones. “Poder cambiar vidas al fortalecer el amor propio que produce sentirse bien y con seguridad al proyectar un cambio físico y de estilo de vida es lo que me mueve”, señala.

Gracias a ese amor por el arte y a la pasión por la medicina, es la primera mujer dominicana en especializarse en Colombia, uno de los países insignias de esta profesión.

Su concepto es lograr a través de las medidas, formas y proporciones ese equilibrio armónico lleno de naturalidad. “Es ese detalle y sutileza que vive en mí, esenciales para lograr ese cambio que impacta positivamente la vida de las personas. Pasa lo mismo cuando un artista crea su obra, yo pinto y esculpo una nueva realidad”, comenta la doctora Quirot Casado.

Teniendo claro que el concepto de belleza está basado en las proporciones divinas para conseguir un efecto armónico y natural, la tecnología se ha convertido en su gran aliada siendo pionera en el país de equipos que dan mayor precisión y confort a los pacientes.

Asegura que la ética y la honestidad no son negociables en esta profesión, “cuando un paciente no es apto para una cirugía o tiene una expectativa de un resultado no acorde con sus proporciones se debe saber decir NO y ser 100% claro con el caso de la persona”.

Actualmente, la Dra. Primavera Quirot también es médico speaker de la empresa de implantes más importante en el mundo, además de ser conferencista internacional. “Una mujer segura transmite fuerza, confianza, liderazgo, y adquiere todas las herramientas para ser una mujer de éxito”, expresa.

Su día a día se divide en transformar la vida de sus pacientes logrando su gran obra de arte: una Divina Proporción.



Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito
Juan Manuel Martín de oliva Vicepresidente del Área de Turismo del Banco Popular **Marianna Vargas** Directora general de DGCINE
Odile Camilo Rectora de Unibe **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito

Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito

► El efecto transformador del liderazgo femenino

Factor de Éxito, comprometido con aportar contenido y espacios de valor a su audiencia y a la sociedad, realizó un encuentro en el que realzó el impacto positivo que tienen las mujeres líderes de la República Dominicana.



Isabel Cristina Rolo
Directora ejecutiva de Factor de Éxito

Conscientes de que el mundo de hoy exige la participación de hombres y mujeres por igual, y que el liderazgo femenino tiene un evidente y poderoso impacto en todas las áreas de desarrollo del país, Factor de Éxito reunió en un grato encuentro, titulado “El efecto transformador del liderazgo femenino”, a mujeres de influencia en diferentes ámbitos, que permitió escuchar, de primera mano, las experiencias de estas mujeres en el ejercicio de su liderazgo.

La bienvenida al conversatorio estuvo a cargo de Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de la revista, quien exaltó el aporte del liderazgo femenino en la construcción de un mundo mejor, más justo y, sobre todo, más sostenible.

En la apertura oficial, Inka Mattila, representante residente del PNUD en República Dominicana, afirmó: “Desde el PNUD impulsamos iniciativas para la participación de mujeres en puestos de liderazgo. Sin equidad de género es imposible lograr desarrollo sostenible”.



Inka Mattila
Representante Residente para República Dominicana del PNUD

A continuación, Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del área de turismo del Banco Popular Dominicano, moderó el primer panel, en el que Marianna Vargas, directora general de DGCINE; Odile Camilo, rectora de Unibe; y Vielka Guzmán, gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo, expusieron su visión como mujeres líderes dentro de importantes áreas de desarrollo del país.

“El equal pay es la primera lucha que tiene la mujer en la cinematografía. En RD hemos logrado vencer ese obstáculo con un mecanismo de regulación de los presupuestos, mediante políticas públicas. Si tú tienes una determinada experiencia, el monto a ganar es el mismo si eres hombre o mujer”, dijo la directora general de DGCINE.

La perspectiva de una institución tan relevante como el Banco Mundial sobre el liderazgo de la mujer también estuvo presente en el conversatorio. “Todas somos líderes, ejercemos nuestro liderazgo en diferentes entornos: trabajo, comunidades, sociedades, todas lideramos en nuestros entornos todos los días”, expresó en su participación de Alexandria Valerio, representante residente de esa institución en el país.

Las mujeres también están liderando exitosamente la construcción de relaciones internacionales y diplomáticas. Así lo demostró Angie Martínez, embajadora de la República Dominicana en Jamaica, quien fue entrevistada por Guillem Martí, director del Centro de Investigación en Sostenibilidad de Barna Management School.

“Una mujer líder es aquella capaz de soñar en grande, romper estereotipos, paradigmas, atreverse a hacer las cosas diferentes y crear ideas





Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito y **Darys Estrella** Consultora y Conferencista internacional



Guillem Martí Director del Centro de Investigación en Sostenibilidad Barna Management School y **Angie Martínez** Embajadora de República Dominicana en Jamaica



Monika Infante CEO Aerodom, **Pierina Pumarol** CEO Mapfre BHD Seguros y **Circe Almanzar** Socia gerente de CAPA



Karina Castellanos CEO Grupo Eulen



Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito
Angie Martínez Embajadora de RD en Jamaica e **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito

innovadoras. Hacer que las cosas sucedan y convertir las ideas en resultados y acciones concretas”, dijo la embajadora.

La equidad de género en el sector seguridad, tradicionalmente dirigido por hombres, fue expuesto por Karina Castellanos, CEO Grupo Eulen República Dominicana, durante su ponencia. Por su parte, la viceministra Técnica de Turismo, Jacqueline Mora, contó con un espacio para hablar del rol de la mujer en el desarrollo de la industria turística nacional. “¿Cómo generar las oportunidades económicas que necesitan las mujeres? Las estadísticas demuestran que las mujeres tienden a buscar empleos más estables que los hombres”, señaló.

El logro de la igualdad de género debe comenzar por empoderar a las niñas, constituyéndose esto en la semilla para construir economías fuertes y alcanzar sociedades más estables. En este sentido, Katherine Durán, directora ejecutiva de la Fundación Tropicalia, conversó sobre el trabajo que realiza esta fundación en la comunidad de Miches, con Soy niña, soy importante. “Estamos incidiendo en fortalecer todo el sistema de protección a nuestras niñas, tenemos que reconocer que es un camino que nos falta por recorrer para lograr nuestros objetivos”, señaló Durán.

Para finalizar el enriquecedor encuentro, se realizó el panel “El papel de las mujeres en el liderazgo empresarial”, conducido por Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, junto a Mónica Infante, CEO de AERODOM; Pierina Pumarol, CEO MAPFRE BHD Seguros y Circe Almánzar, especialista en Asuntos Públicos y socia gerente de CA Public Affairs.

“La empresa ha decidido feminizar los grupos de trabajo para igualar la participación de la mujer en puestos de dirección. A nivel local nosotros tenemos una política activa en cuanto a la contratación, por ejemplo no recibo propuestas de candidatos si no hay mujeres. Tampoco hay desigualdad salariales, no se permite”, dijo la CEO de AERODOM.

Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito finalizó el conversatorio agradeciendo a los presentes y reiteró el compromiso del medio de comunicación con la sociedad dominicana. “Nos quedamos con un sabor a esperanza, porque con mujeres como ustedes, conscientes de su papel y responsabilidad, no hay dudas, ¡vamos por buen camino!”



Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Karina Castellanos** CEO del Grupo Eulen en RD
Isabel Figueroa de Rolo CEO Factor de Éxito **Inka Mattila** Representante residente PNUD en RD **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito **Alexandria Valerio** Representante residente para RD del Banco Mundial **Monika Infante** CEO AERODOM



DESENTRAÑANDO EL DESEQUILIBRIO DE GÉNERO EN LOS DIRECTORIOS DE AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE LAS CAUSAS HISTÓRICAS

Ingrid Soto González

Directora Ejecutiva de Reactive Consultores

[in linkedin.com/in/ingridsoto](https://www.linkedin.com/in/ingridsoto)

Los directorios en América Latina, históricamente, han sido ocupados por hombres, lo que ha limitado la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones empresariales. Aunque las mujeres han avanzado en su participación en el mercado laboral en la región, todavía enfrentan barreras en el acceso a puestos de liderazgo y en la representación en los consejos de administración.

Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de 2019, solo el 7,4 % de los miembros de los directorios de empresas en la región son mujeres. Además, solo el 3,3 % de las empresas en América Latina tienen una presidenta o directora ejecutiva.

La falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales no solo es un problema de justicia social, sino que también tiene implicaciones económicas y empresariales. La diversidad en la toma de decisiones ha sido asociada con mejores resultados empresariales y mayor innovación.

Entonces, ¿qué se puede hacer para aumentar la participación de las mujeres en los directorios en América Latina? Una posible solución es establecer cuotas de

género, una práctica que ha sido adoptada en varios países europeos y que ha demostrado ser efectiva. Sin embargo, esta opción es controversial en algunos círculos empresariales y políticos.

Otra opción es promover la educación y el desarrollo profesional de las mujeres para prepararlas para puestos de liderazgo. Las empresas pueden establecer programas de mentoría, capacitación y desarrollo de habilidades para mujeres que estén interesadas en ingresar en el mundo empresarial y en ocupar puestos de liderazgo.

También es importante fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres por igual. Las empresas pueden establecer políticas de igualdad salarial, programas de equilibrio entre trabajo y vida personal, y políticas de no discriminación para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para avanzar en sus carreras.

En conclusión, la falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales en América Latina es un problema que requiere atención. Las empresas y los gobiernos pueden tomar medidas para promover la igualdad de género en la toma de decisiones empresariales y fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.



FEMINA VIS: QUEREMOS MUJERES, FUERZA FEMENINA

Álvaro "Cuco" de Venegas

International Senior Advisor for Growing Trends & Innovation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

El Latín nos regala este juego de palabras. En una sola frase "Femina Vis", podemos referirnos a la fuerza al mismo tiempo a las ganas que tenemos de contar con ellas.

Un 77% de las empresas informan que carecen de liderazgo de cualquier tipo en algunas líneas de negocio. No hay vacantes. Suelen tener los puestos cubiertos y con poca rotación, sin embargo, la productividad en esos sitios donde se echa en falta el liderazgo, suele ser mediocre, incluso decadente.

A esas empresas, a esas áreas son a las que más les haría falta la incorporación de mujeres, en el liderazgo o en mandos medios, pero con capacidad de tomar las riendas y marcar el Norte a sus equipos, incluyendo a los directivos.

Si pensamos que sólo el 10% de la población son líderes naturales, dejamos, cada vez que las corporaciones vetan a una mujer por su género -no por sus capacidades-, al escaso cinco por ciento de líderes femeninas sin ser tomado en cuenta.

Además de ser justa, equilibrada e indudablemente natural, la toma de decisiones femenina suele aportar un punto de vista más humanitario, empático y preparado para el cambio, esto también apoyado por las estadísticas.

Entonces, ¿cuáles son las razones por la que sigue desequilibrándose la cantidad de damas y caballeros?

Hay al menos tres causas:

Las organizaciones se excusan demasiado en sus "tradiciones" y prefieren no intervenir en materia de diversidad, en vez de modernizar

estamentos o pensar fuera de la caja. Definitivamente el fomento de las mujeres en puestos de liderazgo no es actualmente -y tal vez hasta dentro de unas cuantas generaciones no será- una prioridad empresarial en serio.

Muchas instituciones no están completamente convencidas de los beneficios que aporta la equiparidad de género en el liderazgo, aunque exista una abundante evidencia de la correlación entre la equidad de género y los mayores niveles de éxito financiero y ventajas competitivas.

Los hombres, que ocupan la gran mayoría de los puestos de liderazgo ejecutivo en todo el mundo, tienden a subestimar la magnitud del prejuicio de género en sus lugares de trabajo. Deberían ser ellos los aliados de la igualdad de género en sus organizaciones y expresarse al respecto.

Si nos centramos en aquellas empresas que sí han abierto la mente y llevan la delantera en este tema, han demostrado que el índice de abandonos y conflictos laborales, disminuye entre el 7 y el 11%. Si tomamos como ejemplo la gestión de las mujeres, la rentabilidad de las organizaciones donde están involucradas en la toma de decisiones, las damas están al frente de 22% de plusvalía en promedio, por encima de aquellas denominadas "tradicionales".

Donde más se concentran y más se valora la aportación femenina, es en las empresas multinacionales, donde un 74,2% lideran las funciones de Recursos Humanos, muy por encima de cualquier otro colectivo y en donde el rol masculino recibe cucharadas de su propia medicina.

Le siguen servicios Médicos y de Salud, con un 72,3%, Relaciones Públicas con un 70,9%, Servicios Comunitarios un 70,5%, Educación con 65,1%, Publicidad un 56,5%, Servicios Financieros el 52,5% y Hostelería y Turismo bordeando el 50%

El liderazgo, entonces, si clama por la presencia femenina, y nosotros los empresarios, también: ¡Femina Vis!

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT



Un Paraíso

SOLO PARA ADULTOS

EN CAP CANA

Sanctuary Cap Cana es un sofisticado y romántico resort situado junto a las hermosas playas de la exclusiva comunidad de Cap Cana. Este paraíso solo para adultos cautiva a todos sus huéspedes, gracias al excepcional servicio que ofrece y los increíbles beneficios de Marriott Bonvoy; sin duda, un auténtico santuario que deslumbrará todos sus sentidos.

ASPECTOS DESTACADOS

- 19 categorías de suites, incluida una lujosa colección de villas frente al mar
- A tan solo 10 minutos del mundialmente famoso Club de Golf Punta Espada
- 5 restaurantes de alta cocina, además de 7 bares y lounges
- 6 piscinas, incluida una de agua salada y nuestro bar swim-up Freshco
- Sanctuary Spa, un relajante santuario para los sentidos
- Servicio a la habitación las 24 horas
- Sanctuary Town, una colección de bistrós gourmet, bares y restaurantes para disfrutar





SAVE THE DATE
29 DE JULIO 2023

PUNTA ESPADA - CAP CANA

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



ANFITRIONES

FDE | **FACTOR DE ÉXITO** | **FDE**
SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FACTOR DE ÉXITO

