

# FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA   
ISSN 2520 - 0100

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

@RevistaFactordeExito  Revista Factor de Exito  @RevistaFDE

## Ernesto Bournigal

Superintendente del  
Mercado de Valores

Hacia un mercado  
de valores sostenible  
y con mayor  
credibilidad

## Nuevos horizontes económicos y financieros en 2024

■ José Luis  
**Ventura Castaños**

Presidente ejecutivo de ACAP

Promoviendo la dinamización  
de la economía y la inclusión  
financiera

■ Biviana  
**Riveiro**

Directora ejecutiva  
de ProDominicana

República Dominicana  
con gran potencial de  
inversión y exportación

■ Alejandro  
**Grisanti**

Fundador y CEO  
de Ecoanalítica

Crecimiento y confianza  
ha sido la llave para la  
atracción de IED a RD

GENTE DE ÉXITO

■ Eduardo  
**Sanz Lovatón**

Director general de Aduanas

Modernización de procesos  
aduaneros que impactan  
en la competitividad

# Amplía tus horizontes en nuestra clase Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables.
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR  
TAN LEJOS COMO  
QUIERAS

2024 **CAP CANA**

**EX** **PO** **2024**  
**FACTOR DE ÉXITO**

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

## En camino hacia la **sostenibilidad económica**

**M**uchas personas perciben la economía como una disciplina compleja, poco aterrizada al día a día del ciudadano común y a su bolsillo. Pero la realidad es que cuando la economía está en crecimiento, hay más empleos disponibles y los salarios suelen ser más altos, esto se traduce en más oportunidades para la gente y más recursos para financiar servicios públicos; educación, atención médica y seguridad pública.

Y precisamente ese enfoque que busca hacer crecer la economía para también mejorar la calidad de vida y promover el bienestar de las personas a largo plazo es el que se enmarca dentro del modelo de desarrollo sostenible. En la práctica, se pretende crear un equilibrio entre el crecimiento económico, la eficiencia de los recursos, la equidad social y la estabilidad financiera.

Para alcanzar la sostenibilidad económica no podemos estar ajenos a los indicadores que fomentan la estabilidad financiera. En este sentido, esta edición busca brindar un panorama para el año 2024 a través de entrevistas a importantes actores del sector financiero nacional, estableciendo, en ocasiones, comparaciones con el 2023, año en el que el crecimiento económico cerró bajo.

El ministro de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Pavel Isa Contreras, ubicó el crecimiento de la economía dominicana en 2.5 %, para finales de 2023.

La cifra en años anteriores se había ubicado en 4 %. ¿Qué factores influyeron para tener un cierre a la baja en este período? Según el ministro Isa, las condiciones monetarias restrictivas para combatir la inflación fueron variables de impacto en ese decrecimiento.

La buena noticia es que, de acuerdo al ministro de la Presidencia, Joel Santos, la economía dominicana estará retornando a su nivel en 2024 y proyecta un crecimiento del desempeño en torno a un 4,75 %.

Nuestros entrevistados de la edición también son optimistas y prevén un mejor panorama que el año pasado, a pesar de que el 2024 será un año marcado por elecciones; y sabemos que la economía se convierte en el foco no solo de la política, sino para empresarios, inversores y de todos los ciudadanos.

Los retos persisten. La lucha contra la inflación no ha terminado y a esto se suma el cambio climático. El gran desafío que tenemos al frente, sin duda alguna, es construir una economía más resiliente. ¿Estamos bien encaminados a lograrlo? Esa es la pregunta que buscamos responder con nuestra primera edición del año 2024, reiterando con esto nuestro compromiso a continuar aportando al impulso de la República Dominicana.



*Isabel Cristina*  
Directora Ejecutiva



*Soluciones sin fronteras*



## El Banco para Tu Negocio

En **Banco LAFISE**, entendemos las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Por eso a través de **PYMES LAFISE**, te ofrecemos:

- ✓ Asesoría personalizada
- ✓ Financiamiento a tu medida
- ✓ Protección y cobertura para tu tranquilidad
- ✓ Soluciones para tus transacciones y pagos
- ✓ El Banco en tus manos estés donde estés, con BANCANET

Conoce más aquí: [www.lafise.com/blrd](http://www.lafise.com/blrd)

Contáctanos



Banco LAFISE 2024 - República Dominicana

# contenido

pág. 12 portada

Hacia un mercado de valores sostenible y con mayor credibilidad

**Ernesto Bournigal**  
Superintendente del Mercado de Valores

pág. 18 interview

Promoviendo la dinamización de la economía y la inclusión financiera

**José Luis Ventura Castaños**  
Presidente ejecutivo de ACAP

pág. 22 interview

La DGII ha registrado una evolución positiva

**Luis Valdez Veras**  
Director general de Impuestos Internos (DGII)

pág. 26 interview

Sostenibilidad, mipymes e inclusión financiera, ejes para el 2024

**Rosanna Ruíz**  
Presidenta ejecutiva de la ABA

pág. 30 interview

Crecimiento y confianza ha sido la llave para la atracción de IED a RD

**Alejandro Grisanti**  
Fundador y CEO de Ecoanalítica

pág. 34 interview

República Dominicana con gran potencial de inversión y exportación

**Biviana Riveiro Disla**  
Directora ejecutiva de ProDominicana

pág. 36 interview

Empresariado, gobierno y academia deben trabajar de la mano

**Mariano Frontera**  
Profesor adjunto de las áreas de finanzas de maestría y grado en Unibe. Director ejecutivo de la Fundación Dominicana de Desarrollo

pág. 42 Gente de Éxito

Modernización de procesos aduaneros que impactan en la competitividad

**Eduardo Sanz Lovatón**  
Director general de Aduanas

# directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana  
Número 55, Año 8

**Directora:**  
Isabel Cristina Rolo Figueroa

**Comité Ejecutivo:**  
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo  
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa  
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

**CEO-Directora Editorial:**  
Isabel Figueroa de Rolo

**Director de Arte:**  
Héctor Rolo Pinto

**Directora de Mercadeo:**  
Arianna Rolo

**Directora de Comunicaciones:**  
Siddhartha Mata

**Coordinadora de Comunicaciones:**  
Eidrix Polanco

**Asesora comercial:**  
Rosely Matos

**Secretaria Administrativa:**  
Eimy Pimentel

**Digital Content Manager:**  
Gabriela Alfonso  
Tina Pérez  
Lina Bsaris

**Web Master:**  
Juan Rebolledo

**Digital Marketing Manager**  
Jacqueline León

**Diseño y Diagramación:**  
Luis Gota  
Daniel E. Gota  
Hermes Flores

**Foto y Video:**  
Rainier Sánchez

**Portada:**  
Ernesto Bournigal  
Superintendente del Mercado de Valores

**Articlistas de esta Edición:**  
Wanda Montero  
Ismael Cala  
Harry Heinsen  
Francesco Abbatescianni

- Revista Factor de Éxito República Dominicana  
Factor de Éxito Rolga Group SRL  
RNC 1-3135817-9  
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.  
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.  
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

**info@revistafactordeexito.com**  
**Instagram:** @RevistaFactordeExito  
**Twitter:** @RevistaFDE  
**Facebook:** Revista Factor de Éxito  
**LinkedIn:** Revista Factor de Éxito  
**www.revistafactordeexito.com**

## Innovación bancaria



Como parte de su crecimiento sostenido y de su visión estratégica, el Banco Santa Cruz construirá un moderno edificio corporativo de 20 niveles que unificará todas sus dependencias en un mismo espacio para una mayor integración y sinergia, elevando la calidad del servicio a los clientes.

El acto de primer palazo para el desarrollo de la obra tuvo lugar en un acto especial con la presencia del presidente de la República Luis Abinader, representantes de la

Autoridad Monetaria y Financiera, clientes, relacionados y colaboradores de la institución.

El señor Fausto A. Pimentel, presidente de la institución financiera, el quinto banco múltiple más grande del sistema, resaltó que la nueva sede, situada estratégicamente en la avenida Lope Vega, en el corazón del Distrito Nacional, simboliza el compromiso continuo de la organización con el desarrollo empresarial y el fortalecimiento institucional.

El banco, cuyo origen se remonta a 1983 bajo la razón social Inversiones Santa Cruz, levantará su nueva sede corporativa luego de haber implantado modernos canales electrónicos, como su servicio de internet banking, una extensa red de cajeros automáticos y un eficiente centro de contacto, todos dotados con tecnología de punta y un servicio de primera calidad para garantizar a sus clientes un acceso ágil y oportuno a sus servicios financieros.

Sostuvo que el éxito sostenido de Banco Santa Cruz se ha reflejado en un ambicioso plan de expansión. Actualmente, la institución cuenta con 46 sucursales estratégicamente distribuidas en las principales ciudades y centros comerciales del país.



## Perspectivas positivas

El experto financiero Ricardo Penfold compartió su visión sobre las ventajas que posicionan a la República Dominicana de manera favorable en los mercados de deuda globales, así como los retos significativos que enfrenta el país, especialmente en términos de su nivel de endeudamiento.



El especialista internacional presentó la conferencia "Mercados financieros globales post pandemia: oportunidades para República

Dominicana", organizada por las firmas Ecomod, consultores económicos, financieros y fiscales y Mediáticos, estrategias en comunicación corporativa e institucional.

Penfold destacó las fortalezas del país, incluyendo la estabilidad de su sistema político, que fomenta el crecimiento económico y garantiza la continuidad. También valoró el interés del gobierno por lograr que la República Dominicana logre ser grado de inversión.

Resaltó la credibilidad del Banco Central y las competencias del Ministerio de Hacienda y la Dirección de Crédito Público. Además, enfatizó la excelente relación del país con instituciones multilaterales, un factor clave que facilita el acceso a financiamiento en situaciones de choques externos.

Otro aspecto positivo mencionado por Penfold fue la mejora en las Reservas Internacionales y la consistente reducción de la pobreza desde 2001 hasta 2019. Según el

experto, estos logros, junto con la implementación de políticas enfocadas en la gobernanza, el medio ambiente y lo social, podrían allanar el camino para que la República Dominicana alcance el grado de inversión.

Penfold expresó su preocupación por el significativo incremento en el nivel de deuda del país y enfatizó que la solución más efectiva para enfrentar este desafío es una reforma fiscal.



## Crecimiento económico

Con el objetivo de fomentar una banca responsable y aportar al fortalecimiento de la inversión turística en República Dominicana, el Banco BHD realizará en Madrid, España, el Foro BHD: Turismo e Inversión, con el tema “Turismo sostenible. Situación actual, perspectiva, mitigantes y mejores prácticas”.

La actividad, contó con la presencia de David Collado, ministro de Turismo; Juan Bolívar Díaz, embajador de la República Dominicana ante el Reino de España y Steven Puig, presidente del Banco BHD. Fue moderado por Luis Molina Mariñez, vicepresidente sénior de Banca Corporativa y Empresarial de la entidad.

El Foro BHD contó con las exposiciones de Jacqueline Mora, viceministra técnica del Ministerio de Turismo, y Bernardo Fuentes, vicepresidente de Estudios Económicos del Banco BHD. Asimismo, se realizó un panel con los expertos locales e internacionales



Haydee Kuret de Rainieri, de Grupo Puntacana; José Luis Jiménez, director de Inversiones de MAPFRE, España; Felipe Buhigas, director corporativo comercial y de marketing de la empresa Solunion; y David Llibre, presidente de Asonahores.

Molina Mariñez expresó que “el turismo es un gran potenciador del desarrollo en las comunidades y, en consecuencia, del país. De ahí nuestro interés en establecer un espacio de conversación sobre las mejores prácticas de sostenibilidad en la industria que a la vez se traducen en progreso para las empresas que la conforman”.

Estos servicios son ofrecidos por un equipo de expertos del Banco BHD en estructuración de financiamientos en los sectores turismo y servicios conexos, consumo masivo y comercio, infraestructura y construcción, manufactura y agropecuaria, instituciones financieras, gobierno y sector social.

## Impulsando la eficiencia

El Grupo Unido de la Industria Automotriz de la República Dominicana (GUIA-RD) informó que el sector cerró el año 2023 con más de 130 mil vehículos importados, experimentando un crecimiento anual del 11 % en la última década. Este aumento duplica la dinámica del PIB, que creció al 5 % en el mismo



período. El GUIA-RD respalda el decreto 420-23 que regula el Registro Nacional de Vehículos, Remolques, Licencias y Clasificación de Placas,

considerándolo crucial para modernizar procesos ante el rápido crecimiento del parque vehicular.

La directora ejecutiva, Wendy Capellán, destacó que el reglamento pasó por dos procesos de vistas públicas y recibió aportes de diversas asociaciones e instituciones, cumpliendo con la ley 63-17 de Movilidad. Señaló que el reglamento fortalece la protección del consumidor, regula la importación de vehículos y combate la informalidad en el sector.

Capellán explicó que el reglamento permite suspender licencias a quienes incurran en prácticas irregulares, como la importación de vehículos con alteraciones en el odómetro o con guía invertido, así como autos descartados por siniestros. Además, respaldó la actualización de la Norma General sobre Regulación de Traspasos y Endosos en las Transferencias de Vehículos.

La GUIA-RD elogió las medidas de la Dirección General de Impuestos

Internos (DGII), como la apertura de Centros de Servicios de Vehículos de Motor, la placa provisional electrónica y la emisión consensuada del Reglamento de Vehículos de Motor. Capellán subrayó el apoyo a los esfuerzos de la DGII para fomentar el cumplimiento de leyes, promover la competencia justa y mejorar la calidad del parque vehicular, en concordancia con la Constitución.



Wendy Capellán, directora ejecutiva de la GUIA-RD.



## Inversión



La ex alcaldesa de Sabana Grande de Boya, Bertilia Fernández y el presidente de BRA, Ulrick Gaillard.

**E**l presidente de Batey Relief Alliance (BRA), Ulrick Gaillard, destacó que el programa de microfinanzas y la iniciativa Empoderamiento de la Mujer BRA, ejecutados por esa organización no gubernamental estadounidense, con una inversión de más de 141 millones de pesos, han beneficiado a unas 3 mil personas en zonas rurales económicamente desfavorecidas de esta provincia.

Con estas acciones cientos de personas, especialmente mujeres, desarrollaran micro negocios agropecuarios que generan ingresos para sus familias y dinamizan la economía local, precisó Gaillard en la pasada Feria BRA 2023, efectuada en el distrito municipal Don Juan, con la colaboración del programa “Don Juan Emprende” y la asistencia de más de 500 personas, incluyendo líderes de varias comunidades rurales, comerciantes, empresarios, agricultores, políticos, religiosos y representantes de Ong’s.

“El empoderamiento de las mujeres va más allá de resolver asuntos económicos individuales, sino desarrollar sus capacidades de organizarse para abordar temas socio-económicos más amplios que son una carga para la comunidad, reducimos la dependencia y la violencia de género y estimulamos el crecimiento,” indicó el presidente de BRA.

Manifestó que “estamos en la dirección correcta a medida que continuamos creando conciencia sobre los derechos de las mujeres y las niñas como una cuestión de derechos humanos”.

Dijo que el trabajo de empoderamiento de las mujeres de BRA se remonta a 2009, cuando esa organización recibió financiación plurianual de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) y el departamento de agricultura de los Estados Unidos (Usda), para implementar proyectos cooperativos de desarrollo agroeconómico dirigidos por las féminas, que beneficiaron a más de 37 mil personas en la zona fronteriza de Haití y los bateyes de la República Dominicana.




**SMARTOFFICE**  
OFICINAS INMEDIATAS A SU MEDIDA



Oficinas físicas y  
virtuales a la medida  
de tus necesidades

**En el mejor centro  
corporativo del país**

 809.542.2462

  @smartofficenter

## Avances



El presidente de Plan Sierra, Manuel A. Grullón, y la Junta Directiva recibieron a Bertrand Walckenaer, director general adjunto de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y a Virginie Díaz directora en República Dominicana. Durante la visita, se abordó el "Programa de Agroforestería y Gestión Integral de los Recursos Naturales en la Cuenca Media y Alta del Río Yaque del Norte, PS3-AFD", financiado por la AFD. Se discutieron nuevos proyectos y se inauguró la readequación de la sede principal de Plan Sierra, fortalecida con aportes de la AFD y el pueblo francés.

La AFD ha contribuido significativamente al aumento de la cobertura permanente de suelos en un 50 %, abarcando 59,500 hectáreas y plantando 92 millones de árboles. También ha impactado positivamente la reducción de la pobreza en la región serrana, disminuyendo la pobreza crítica del 25 % al 10 % y la pobreza general del 40 %.

Walckenaer elogió la colaboración a largo plazo con Plan Sierra, destacando la transformación positiva de la zona en los últimos 44 años. La agenda incluyó visitas a plantaciones forestales y de macadamia,

intercambios con productores locales y discusiones sobre el sistema de gobernanza del Plan Sierra.

La visita concluyó con una inspección al vivero principal de Plan Sierra, capaz de producir 2.5 millones de plantas al año. Walckenaer expresó su satisfacción por el crecimiento y fortalecimiento continuo de Plan Sierra y la esperanza de que las nuevas instalaciones faciliten la continuación exitosa de su misión.



## Accesibilidad financiera

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) inauguró una nueva sucursal en Punta Cana, con la cual fortalece su estrategia de expansión y afianza su posicionamiento en la región este, convirtiéndose en una entidad de intermediación financiera aliada para el desarrollo económico de la zona.

“Esta sucursal es una respuesta a nuestros socios ahorrantes y clientes de la región este, quienes no tendrán que desplazarse fuera de su provincia para recibir la orientación de nuestros ejecutivos en sus transacciones financieras y acceso a productos y servicios”, expresó Horacio Carrión, vicepresidente ejecutivo de Negocios Personas de APAP.



El ejecutivo de APAP señaló que “los logros de nuestros clientes son los nuestros y el crecimiento solo hace sentido cuando les permite a ellos crecer y aportar de forma significativa al desarrollo de esta zona turística y comercial”.

El vicepresidente ejecutivo de Negocios Personas de la entidad financiera habló en el marco de la ceremonia de inauguración de la nueva sucursal, presidida por miembros de la Junta de Directores de APAP, ejecutivos y clientes.

# FACTOR DE ÉXITO

## empresarial 360



Solución integral de visibilidad  
en múltiples formatos

### 3 razones para elegir este programa

**1** Cobertura  
integral



**2** Enfoque  
corporativo



**3** Maximización  
de la inversión



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

CONOCE MÁS AQUÍ >>>



# SÍMV

## Hacia un mercado de valores sostenible y con mayor credibilidad

La implementación de la Taxonomía Verde en la República Dominicana permitirá ofrecer un lenguaje común a los inversionistas tanto locales como internacionales de lo que se considera verde y sostenible en nuestro país.

Ernesto Bournigal  
Superintendente del Mercado de Valores

Desde el 2020 la Superintendencia del Mercado de Valores ha contemplado el desarrollo y promoción de un mercado de valores más sostenible, comenzando con la publicación de la Circular sobre lineamientos para la emisión de valores de oferta pública sostenibles, verdes y sociales en el mercado de valores de la República Dominicana, C-SIMV-2020-02-MV. A partir de entonces, firmó un Memorando de Entendimiento (MOU) con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), para la generación de nuevas herramientas que contribuyan a hacerle frente al cambio climático y promover la sustentabilidad. Finalmente, en febrero de 2022, suscribió un Acuerdo de Cooperación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MMARN) y el IFC para la elaboración de la Taxonomía Verde. Conjuntamente con estas instituciones, la SIMV ha llevado la gestión y coordinación del proceso desarrollo del documento y mesas de trabajo con expertos sectoriales. Una vez que la Taxonomía Verde entre en vigencia, la SIMV tiene en agenda emitir circulares para facilitar su implementación por parte de los emisores de oferta pública y patrimonios autónomos. Así como, en la emisión de lineamientos que motiven a la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad y los bonos azules.

“Indiscutiblemente, hemos sido líderes en el sistema financiero en promover un mercado financiero sostenible en nuestro país, a su vez hemos motivado a los demás reguladores del sistema a subirse en el tren”, afirma Ernesto Bournigal, superintendente del Mercado de Valores. “Una vez implementada la taxonomía seremos parte del comité que actualizará, verificará y aprobará cualquier modificación o inclusión de sectores o temas para abordarse a través de la Taxonomía Verde”, agrega.

### **¿Qué ha implicado, en términos de adecuación del sistema del mercado de valores, el desarrollo de la taxonomía verde en el país?**

*La necesidad de desarrollar la taxonomía responde a que no somos expertos en temas “verdes” y como reguladores del mercado de valores debemos de velar por la transparencia que requiere nuestro mercado y el poder contar con la clasificación que actividades o activos pueden catalogarse como verde o sostenible permite poder desarrollar un mercado de valores sostenible con mayor credibilidad.*

*La Taxonomía Verde está actualmente en consulta pública. Una vez que sea publicada, servirá como referencia para los emisores en la estructuración y transparencia de sus ofertas públicas de valores e identificación de actividades o proyectos que puedan ser considerados como “verdes”, puesto que es una herramienta que proporcionará un marco estandarizado de criterios sostenibles.*

*Asimismo, la implementación de la taxonomía verde por parte de los emisores de oferta pública fortalecerá la reportería y transparencia de los valores en los mercados de capitales y monitoreo al riesgo de ecopostureo (greenwashing). Además, servirá de apoyo para todo el sistema financiero, para poder identificar las carteras verdes bien sea para los fondos de inversión como para las entidades de intermediación financiera.*

### **¿Qué significará la taxonomía verde para los inversores dominicanos? ¿Cuál ha sido la acogida del mercado de valores a esta herramienta?**

*Trabajamos en el inicio en concientizar al sector, a los gremios e instituciones del sector financiero, del sector real en general, sobre la importancia para nuestro país enmarcarnos en este proyecto. Para la elaboración del documento, se conformaron mesas de trabajos en las que participaron más de 220 expertos sectoriales, tanto del sector público como privado, incluyendo a representantes del mercado de valores. Una vez que culmine el proceso de consulta pública y consolidación de la Taxonomía Verde, esperamos cumplir con las expectativas de todos los involucrados e interesados, para que pueda ser implementada satisfactoriamente.*

*Esta primera versión del documento está estructurada en torno a seis objetivos ambientales y nueve sectores económicos: energía, residuos, construcción, transporte, suministro y tratamiento de agua, TIC, industria, gestión de desastres y protección y restauración ambiental. Al clasificar las actividades económicas según su impacto ambiental, la Taxonomía Verde crea oportunidades para los inversores que deseen enfocarse en proyectos y empresas que contribuyan positivamente a la sostenibilidad. Los inversores pueden identificar y apoyar inversiones alineadas con sus objetivos ambientales personales.*

### **¿Qué expectativas tiene de cara al futuro acerca de la evolución de la taxonomía verde en República Dominicana? ¿Qué impacto considera que tendrá en los inversionistas extranjeros?**

*Una de las características principales de la Taxonomía Verde es que no es un documento estático, sino dinámico, lo que significa que podrá ampliarse y modificarse en el futuro conforme evolucionen las actividades económicas en el país. Esperamos que en el futuro el documento pueda abarcar más sectores y que no solo se aplique en el mercado de valores, sino que sirva como referente para el desarrollo de cualquier proyecto que contribuya a la mitigación de los efectos del cambio climático y el desarrollo de una República Dominicana más verde.*

*Como el borrador del documento fue elaborado en base a estándares internacionales, como el modelo de taxonomía de la Unión Europea, la taxonomía del IFC y la taxonomía del Climate Bonds Initiative (CBI),*



la implementación de la taxonomía en el mercado de valores dominicanos atraería a los inversionistas extranjeros, al poder comparar sus oportunidades de inversión sostenible en diferentes regiones y mercados. Este impacto lo estamos viendo en eventos que hemos celebrado en el marco de las finanzas verdes donde inversionistas extranjeros están viendo de manera atractiva nuestro país, por trabajar en contar con un marco que procure generar productos verdes no solo en el mercado de valores, sino en todo el sistema financiero. Además, generará mayor competencia en el desarrollo de actividades económicas sostenibles.

### **¿Cómo desde la Superintendencia del Mercado de Valores se está impulsando un sistema financiero inclusivo y sostenible?**

En la actualidad, la Superintendencia se encuentra trabajando en tres proyectos regulatorios de impacto en materia de inclusión financiera, sostenibilidad e innovación:

La emisión de la normativa vinculada al onboarding digital para el mercado de valores, dirigida a los Intermediarios de Valores y las Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión Abiertos y otros proveedores de servicios, que estuvo disponible para consulta pública durante el año 2023 y se encuentra en etapa de autorización definitiva.

Se espera que esta normativa fomente la cultura de innovación e inclusión financiera en el sector, sin detrimento de la salvaguarda de los derechos e intereses del inversionista y la preservación de la confianza en el mercado, a través de la implementación

de políticas y procedimientos que tomen en cuenta el nivel de riesgo del cliente, de los productos y servicios financieros ofertados en el mercado de valores y del mecanismo que se emplea para proveerlos.

De igual forma, producto de las tendencias en materia de innovación, nos encontramos trabajando un estudio sobre mecanismos de financiamiento colectivo (Crowdfunding), mediante una cooperación técnica con el Banco Mundial que, de igual forma, se contempla en la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) liderada por el Banco Central de la República Dominicana. Este proyecto procura crear un régimen especial que ayude a fomentar el acceso de las MIPYMES al mercado de valores como alternativa de financiamiento.

Finalmente, en lo que respecta a la protección al inversionista, es necesario emitir la regulación sobre la materia cuyos principales aspectos a desarrollar son las reglas de conducta del mercado con énfasis en la transparencia e información que debe encontrarse disponible al público.

### **¿Cómo evalúa a la República Dominicana en áreas como inclusión financiera, riesgos y protección al usuario en el mercado de valores con respecto a la región?**

En la República Dominicana, experimentamos un crecimiento significativo en inclusión financiera, respaldado por un conjunto de iniciativas que involucran tanto al sector privado como al público, trabajando en conjunto hacia un mismo norte. Las entidades financieras y los reguladores están dedicando esfuerzos sustanciales para ampliar el acceso a servicios financieros y mejorar la educación financiera. Estas iniciativas se desarrollan en estrecha asociación con las tecnologías financieras (Fintech), impulsando propuestas innovadoras como billeteras electrónicas, un banco digital y un proyecto de simplificación del proceso de incorporación digital o "onboarding digital" al mercado de valores, todos destinados a mejorar la accesibilidad del mercado financiero dominicano.

El manejo de riesgos en la República Dominicana se aborda estratégicamente, como evidenciamos en la Expo del Mercado de Valores 2023. Hemos trazado un camino e identificado retos específicos para convertirnos en una economía con grado de inversión, lo que promueve un creciente interés por parte de los inversionistas en el mercado dominicano. Este esfuerzo se ha traducido en indicadores positivos en índices internacionales como el Emerging Market Bond Index de JP Morgan, donde la deuda soberana dominicana exhibe una menor exposición al riesgo en comparación con el resto de Latinoamérica.

Contamos con un marco regulatorio sólido y reglas claras en el mercado regulado, y reconociendo la

importancia de la Protección del Usuario, pero en el marco que nos corresponde que es el Mercado de Valores estamos trabajando en complementarlo con un Reglamento dedicado a la Protección del Inversionista que aborde aspectos cruciales de manera específica. Esto sin quitar de vista que, como nación, enfrentamos el reto continuo de promover la inclusión financiera y la educación financiera regulada, ya que su aumento contribuirá a reducir la exposición de los ciudadanos a esquemas fraudulentos que puedan afectar sus ahorros acumulados a lo largo de toda una vida.

### **¿Cómo está promoviendo la Superintendencia del Mercado de Valores la educación financiera y la conciencia de los inversionistas para asegurar un mercado más informado y participativo?**

La Superintendencia del Mercado de Valores reconoce que la educación financiera es la mejor herramienta de protección que puede tener un inversionista. Es por esto que, a través del Departamento de Protección y Educación al Inversionista se realizan capacitaciones dirigidas a educar en temas de mercado de valores y financieros en sentido general, procurando que cada día podamos tener inversionistas más sofisticados y en consecuencia tomando mejores decisiones de inversión. En este año 2023 se han promovido iniciativas como la producción de primer podcast institucional “Hablando con valor”; la publicación de guías educativas y avisos de advertencia de entidades no autorizadas, así como la primera feria del mercado de valores, la cual estuvo orientada a la educación del inversionista, la innovación y la promoción del mercado de valores.

Vale resaltar que, en el presente año a través de la Escuela del Mercado de Valores hemos capacitado más de dos mil ochocientas personas en modalidad presencial y virtual.

### **¿Qué oportunidades y desafíos ve en la regulación de los nuevos mercados de capitales en la República Dominicana?**

El mercado de valores dominicano necesita mantener una regulación efectiva que genere confianza y promueva la integridad, el crecimiento y desarrollo del mercado sin crear obstáculos que limiten la innovación y capacidad de generación de negocios de los participantes, ni sacrifique la protección de los inversionistas. De igual forma, como el resto de las jurisdicciones, no somos ajenos a los retos regulatorios de cara a la digitalización, internacionalización e innovación de los servicios financieros, así como de la necesidad de que la regulación promueva la sostenibilidad y la inclusión.

Es por esto que las prioridades regulatorias de los próximos años tienen por objeto fomentar la profundidad, liquidez, eficiencia y democratización del mercado.

### **¿Qué novedades regulatorias o normativas se están introduciendo para mejorar la transparencia y la confianza en el mercado de valores dominicano?**

La Superintendencia se encuentra elaborando la agenda regulatoria para el año 2024, sin embargo, estamos estudiando algunas iniciativas con especial interés. Por ejemplo, es necesario un Reglamento para los Auditores Externos, cuyo enfoque principal sea disponer las condiciones para inscribirse en el Registro del Mercado de Valores, las normas que regulan su ejercicio como aliado clave en la supervisión, el régimen de incompatibilidades y de responsabilidad de los auditores externos, su deber de independencia y el proceso de revisión de calidad a las auditorías externas realizadas a los participantes del mercado de valores.

De igual forma, se consideramos pertinente la revisión del Reglamento que regula la Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva en el Mercado de Valores Dominicano, conforme a las actualizaciones publicadas por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) a los Estándares Internacionales sobre la materia.

En materia de riesgo, consideramos de importancia la emisión de los instructivos de riesgo operativo y de mercado, así como el Reglamento de Gestión Integral de Riesgos para las Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión, a los fines de continuar con la implementación efectiva del modelo de supervisión.

Asimismo, es necesario revisar algunos de los reglamentos operativos emitidos en el año 2019 como, por ejemplo, el Reglamento para los Intermediarios de Valores y el Reglamento para las Sociedades Administradoras y los Fondos de Inversión, a fines de actualizar sus disposiciones conforme a las lecciones aprendidas en el proceso de ejecución, supervisión e implementación de los mismos.

Finalmente, aprovechamos para citar tres importantes proyectos de relevancia para la transparencia de la información financiera y la aplicación efectiva del deber de información en la prestación de servicios financieros, estos son: la revisión de la resolución establecer las disposiciones para la elaboración y determinación del informe del perfil del inversionista, la modificación de la norma de remisión de información periódica de los participantes del mercado de valores y el manual de contabilidad y plan de cuentas de las entidades de inversión colectiva y los patrimonios autónomos.

### **¿Qué planes tiene para el acercamiento y cooperación internacional con otros mercados de valores?**



La Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana está llevando a cabo una serie de iniciativas clave para fortalecer su relación y cooperación con los mercados de valores a nivel internacional. Una de estas iniciativas, incluye la organización de talleres especializados para los profesionales del sector, realizados en colaboración con instituciones reconocidas como la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC), el Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV), La Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), entre otros. Estos talleres buscan fomentar el intercambio de conocimientos y prácticas en el ámbito del mercado de valores. En un esfuerzo por mejorar el marco regulatorio y ofrecer nuevas oportunidades de financiamiento, la Superintendencia está colaborando estrechamente con el Banco Mundial en dos proyectos importantes: el “Estudio para el Financiamiento Colaborativo (Crowdfunding) en la República Dominicana” y el “Reglamento de Protección al Inversionista”. Cabe destacar, que estos proyectos tienen como objetivo no sólo reforzar las regulaciones existentes, sino también proporcionar a las pequeñas y medianas empresas (PyMES) herramientas de financiamiento innovadoras, contribuyendo así al crecimiento económico del país.

En adición, la Superintendencia está trabajando con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para actualizar el Libro Blanco del Mercado de Capitales de la República Dominicana. Este esfuerzo busca realizar un diagnóstico actualizado del mercado y desarrollar nuevas estrategias adaptadas a su evolución. Paralelamente, se está avanzando en la Taxonomía Verde de la República Dominicana, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) y la International Finance Corporation (IFC), con el fin de promover

prácticas de financiamiento sostenible y respetuosas con el medio ambiente.

Como parte de su compromiso con los estándares internacionales, la Superintendencia se encuentra en proceso de convertirse en signataria del Memorando de Entendimiento Multilateral Mejorado EEMoU de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), lo que representa un paso significativo hacia la alineación de las prácticas regulatorias dominicanas con las mejores prácticas globales y fortalecer aún más la cooperación internacional en el ámbito del mercado de valores.

### **¿Cuál es el compromiso de la Superintendencia de Valores para este 2024?**

Basados en nuestra Planificación Estratégica, en el año 2024 estamos guiando las acciones de esta Superintendencia en el fortalecimiento del mercado de valores dominicano, con el propósito de fomentar el desarrollo, transparencia y generar cada vez una mayor confianza entre los agentes económicos y la población en general. Dentro de los objetivos estratégicos que estaremos abordando, destacamos los siguientes:

- **Supervisar utilizando un modelo basado en riesgos para promover un mercado de valores ordenado, transparente y eficiente, proteger los derechos de los inversionistas y preservar la estabilidad financiera.**
- **Fortalecer la gestión y planificación institucional con enfoque a resultados y mejora continua.**
- **Transformar los recursos tecnológicos para el apoyo de la supervisión, regulación y funcionamiento de SIMV.**
- **Habilitar la innovación y uso de nuevas tecnologías para el desarrollo del MV y la inclusión financiera.**



# FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Pre-venta  
**2024**

Plataforma para el  
liderazgo, empresarial  
y de negocios



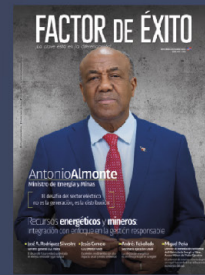
RESERVA TU ESPACIO  
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM



REPÚBLICA DOMINICANA



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE





# José Luis Ventura Castaños

Presidente ejecutivo de Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

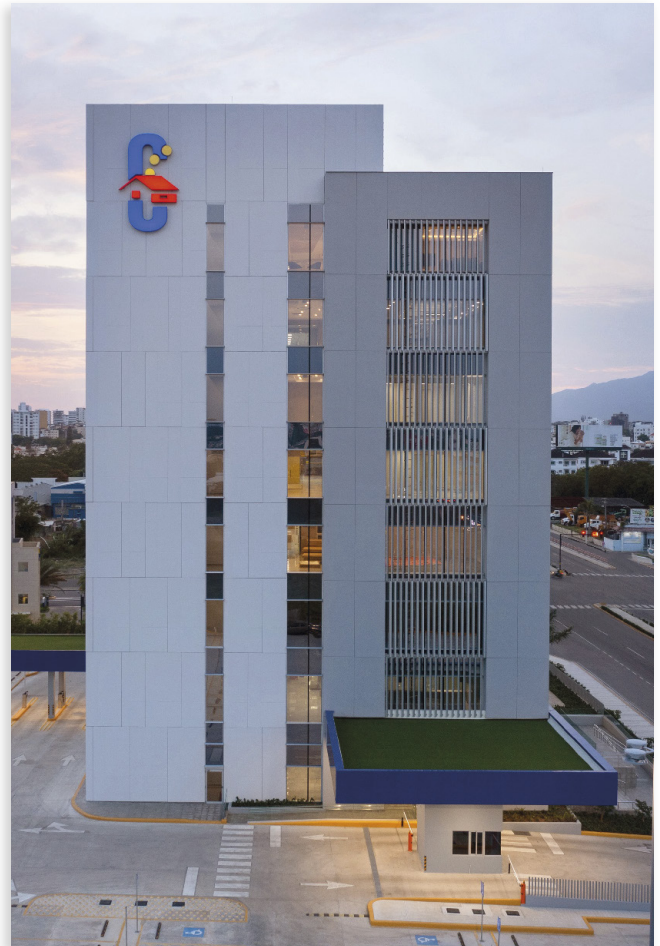
## Promoviendo la dinamización de la economía y la inclusión financiera

En este 2024, ACAP continuará expandiendo sus operaciones y profundizando su proceso de transformación digital, siempre enfocados en el cliente

**D**esde sus inicios, la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, ha trabajado para dejar una huella positiva en el desarrollo de la República Dominicana. Hoy día, tras 60 años, la diversificación de su portafolio de productos y servicios, y su expansión por todo el territorio dominicano, es una entidad que se ha constituido como referente en el sistema financiero nacional en cuanto a excelencia en el servicio, agilidad y eficiencia operativa.

“Los activos totales crecieron en los primeros once meses a noviembre de 2023 en 13.9 %, llegando a un monto de RD\$83,439 millones. Para el año 2024 se proyecta un crecimiento de 11.3 %, RD\$9,472 millones de incremento, para cerrar en RD\$93,130 millones, aproximadamente”, señala José Luis Ventura Castaños, presidente ejecutivo ACAP, a quien entrevistamos en esta edición para conocer las fortalezas financieras de la entidad y su proyección para el 2024.

Ventura, cuenta con una sólida formación en las áreas de gestión de riesgos, transformación digital, gobierno corporativo, logística, liderazgo, entre otros. Además, tiene una larga trayectoria dentro de la entidad, ingresando en el año 2007, en calidad de miembro de la Junta de Directores; en marzo de 2019, fue designado vicepresidente ejecutivo adjunto y, en junio de 2020, fue nombrado vicepresidente ejecutivo (miembro interno de la Junta de Directores), cargo que, a partir del año 2022, se denominó presidente ejecutivo.



**La cartera de créditos neta de ACAP también ha experimentado un crecimiento. ¿Qué sectores productivos son el foco de la entidad?**

A noviembre de 2023 los créditos comerciales representan el 18.7 % de la cartera total, las tarjetas de crédito 3.8 %, los créditos de consumo 12.7 % y los préstamos para vivienda 64.8 %, por lo que se puede apreciar que es este último rubro el de mayor foco, en consonancia con el objetivo de las asociaciones de ahorros y préstamos desde que fueron concebidas. Para 2024 se estima que los créditos para vivienda representen el 61.8 %, denotando que mantendrá su enfoque, con cierta orientación a colocar en otros sectores productivos.

**Los Fondos Concursables se constituyen como eje central de su estrategia de inversión social. ¿Cómo nace esta iniciativa y cuál ha sido el impacto de la misma a lo largo del tiempo?**

Desde el año 2016, la Asociación Cibao se encaminó a diversificar la entrega de fondos, tanto por concurso como por la adjudicación. Esto nos permite ser más inclusivos, pudiendo recibir propuestas de todas las regiones del país, favoreciendo el seguimiento a las ejecuciones de los proyectos y ofreciendo oportunidades para el voluntariado corporativo. Este programa, que cursa su séptima convocatoria, lleva por nombre Fondos Concursables José Santiago Reinoso Lora para el Desarrollo Sostenible en nombre del pasado presidente de nuestra Junta de Directores, y tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible, estimulando a las Asociaciones sin fines lucro mediante la colaboración y financiamiento de propuestas capaces de incentivar una positiva transformación social, ambiental y económica en nuestra sociedad.

Hasta la fecha alcanzamos 45 iniciativas apoyadas, con un monto global de 51 millones de pesos en la historia de estos fondos.

**Al momento de esta edición el periodo de postulaciones a los Fondos Concursables está abierto. ¿Qué expectativas tienen para este año?**

Nuestras expectativas van orientadas al objetivo principal de este programa, que es poder seguir impulsando el crecimiento y desarrollo sostenible de nuestras comunidades mediante el apoyo de proyectos bien elaborados y de alto impacto. Queremos expandir los beneficios de este programa a lugares donde aún no hemos llegado, pero que sabemos que existen agrupaciones con buenas ideas de desarrollo para esas comunidades, y para eso motivamos a todas las ASFL del país debidamente registradas que postulen sus ideas y proyectos de corte social, económico o ambiental.

**Dentro de la responsabilidad que tiene el sector bancario en la inclusión financiera de todos los**

**dominicanos. ¿Cuáles son las iniciativas de ACAP en 2024?**

A inicios del 2024 estamos concluyendo y presentado los resultados de un programa piloto de inclusión financiera y bancarización con tarjetas de débito, dirigido a población de la base de la pirámide de Burende y Constanza, provincia La Vega, el cual iniciamos a finales del 2022 e implementamos durante el 2023 con la finalidad de lograr la generación de capacidades por medios de la educación financiera y promoción de la bancarización de las personas beneficiarias

Para la elaboración y ejecución contamos con la asesoría del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

Los resultados de este programa piloto, nos permitirán definir los próximos pasos de la ACAP, para continuar implementando iniciativas de inclusión financiera dirigidas a poblaciones no bancarizadas.

El programa de educación financiera que implementamos cada año está orientado a infantes, jóvenes, adultos y pequeños comerciantes, para sensibilizarles sobre el uso racional de los recursos, con el objetivo de contribuir al uso responsable de los servicios financieros que ofrecemos. Estamos convencidos de que la educación en finanzas personales es un componente clave de la inclusión financiera.

**Tomando en cuenta el contexto actual de la economía dominicana, ¿qué temas son clave en sus iniciativas de educación financiera?**

- La planificación financiera y el presupuesto familiar.
- Desarrollo del hábito del ahorro con propósito.
- El consumo responsable.
- Inversiones inmobiliarias.
- Uso de los productos financieros que ofrecemos.
- Desarrollo organizacional para las Mipymes.
- Finanzas para emprendedores.
- Privacidad y seguridad de datos.
- La violencia económica.

**En el contexto de la transformación digital, ¿qué innovaciones contempla para el 2024?**

En nuestra estrategia digital, tenemos varias iniciativas enfocadas en una transformación holística, que parte de la automatización de los procesos con herramientas como Business Process Management (BPM), Robotic Process Automation (RPA), Customer Relationship Management (CRM), Internet Banking, App, billeteras electrónicas, entre otros. Además, ponemos a disposición plataformas enfocadas al cliente como centro de la organización. En el 2024 continuaremos en ese tenor, dándole la oportunidad al cliente a autogestionarse, reforzando otros



medios de atención, solicitud de productos online desde nuestras plataformas web, banca por internet, APP, medios de pagos digitales, diversificación de productos, entre otras iniciativas.

Nos encontramos permanentemente reforzando competencias y conocimientos en todos los niveles de la institución para trabajar más ágilmente y gestionar los cambios que estamos provocando, ya que creemos que la base de la transformación digital es la transformación cultural. Es por lo que hemos creado programas de formación interna para especializar a los colaboradores de todos los niveles en metodologías de Innovación, Agilidad y Mejora Continua; de acuerdo con las buenas prácticas de proyectos, metodologías Lean y las mejoras implementadas en la Industria Financiera.

**¿Cuáles son las principales metas a cumplir en este 2024? ¿Qué estrategia está diseñada para alcanzarlas?**

Entre las principales metas de nuestra entidad para este 2024, se encuentran:

- Mantener la participación de mercado.
- Incrementar los activos de la institución.
- Continuar con el crecimiento y diversificación de la cartera de créditos, manteniendo bajos niveles de morosidad.
- Incrementar la captación de recursos.
- Mantener niveles de rentabilidad adecuados.

Como estrategia para alcanzarlas, ACAP continuará expandiendo sus operaciones al aumentar su presencia en localidades con alto potencial.

En 2024, se estará abordando un proceso de transformación integral, fortaleciendo la estructura organizacional en diversas áreas; dando mayor foco a la banca empresarial; realizando una mejor distribución de la carga en roles estratégicos, designando recursos específicos y equipos especializados a la transformación institucional, a fin de asegurar la implantación de proyectos transformacionales de alto impacto para el crecimiento del negocio.

Por otro lado, se continuará fomentando una cultura centrada en los clientes; mejorando procesos clave, y desarrollando nuevos productos y funcionalidades por los canales digitales.

**¿Cuál es el compromiso de la entidad con el crecimiento económico y la prosperidad de República Dominicana de cara a este próximo año?**

La ACAP continuará cuidando cada paso de sus asociados y clientes a través de un trato y servicio justo, basados en valores éticos, y promoviendo una cultura de transparencia y de desarrollo en su talento humano; así como mostrando buenos indicadores financieros, protegiendo el medioambiente, las familias y comunidades en las que tiene incidencia en toda la geografía nacional. A la vez que seguirá promoviendo la dinamización de la economía dominicana mediante el otorgamiento de facilidades crediticias a los diferentes sectores que la conforman.



REVISTA



# 2024



EVENTOS INTERNACIONALES EN REPÚBLICA DOMINICANA

## REPÚBLICA DOMINICANA

### ECONOMÍA Y FINANZAS

Análisis del panorama económico y financiero del país, explorando las tendencias y desafíos que influyen en las decisiones de inversión.

### INDUSTRIAS

Desde la manufactura hasta la tecnología, destacaremos los líderes y las innovaciones que están dando forma al panorama industrial.

### LIDERAZGO FEMENINO

Una selección de mujeres que están marcando la diferencia e inspiran con su ejemplo.

**Especial 50 mujeres Factor de Éxito**

### CAPITAL HUMANO

Gestión de recursos humanos y el desarrollo del talento, abordando estrategias para atraer, retener y potenciar al capital humano en las organizaciones.



### MARCAS & MARKETING

Nos sumergiremos en el mundo del marketing y las marcas dominicanas. Estrategias de branding, campañas publicitarias exitosas y la importancia de la identidad de marca.

### ENERGÍA Y MINAS

Analizaremos la industria de la energía y la minería, abordando la sostenibilidad y la búsqueda de fuentes de energía limpias.

### SALUD Y ASEGURADORAS

Oportunidades en el sector salud y mercado de seguros, con un enfoque en la equidad y el acceso a servicios médicos de calidad.

### CONSTRUCCIÓN, AUTOMOTRIZ, MARTÍTIMO

Exploraremos el crecimiento y la innovación en estos sectores destacando las prácticas sostenibles.



### EDICIÓN ESPECIAL EL PODER DE LA CONFIANZA

### TURISMO

Destacaremos el turismo como motor económico, examinando estrategias para impulsar el sector de manera sostenible.

### SOSTENIBILIDAD

Prácticas sostenibles en los negocios y la importancia de la responsabilidad ambiental

**Especial: Selección Verde**

### INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Últimas tendencias tecnológicas y cómo la innovación y el emprendimiento están transformando la República Dominicana.

### LIDERAZGO

Una mirada al liderazgo. Desde líderes empresariales destacados hasta consejos para liderar equipos de alto rendimiento, esta edición celebra el liderazgo en todas sus dimensiones.



# ADQUIERE TU ESPACIO, EN ESTE 2024



# Luis Valdez Veras

Director general de Impuestos Internos (DGII)

## La DGII ha registrado una evolución positiva

Este éxito no solo puede atribuirse a la reactivación económica, sino también es crucial resaltar las medidas administrativas realizadas, así como el arduo trabajo de todos sus colaboradores.

**L**os impuestos son la principal fuente de ingresos que obtiene el Estado para el financiamiento del gasto público en bienes y servicios para la población; además, tienen un rol central en el crecimiento económico de un país y la competitividad de sus empresas.

Entrevistamos a Luis Valdez Veras, abogado, especialista en Derecho Tributario y Procesal Tributario y director general de Impuestos Internos (DGII), para conocer sobre cuál ha sido el rol y el impacto de esta institución en la economía dominicana.

“El 2023 fue un año histórico para la DGII. En materia de avances, la recaudación presentó un crecimiento de 16.7 % representando un monto absoluto de RD\$109,476.6 millones con respecto al 2022 y un cumplimiento de 100.2 millones más que el estimado del presupuesto reformulado y 107.1 por encima de lo estimado de acuerdo con el presupuesto original. En materia legislativa, fue promulgada la Ley 32-23 que instauro la Facturación Electrónica, un hito que marca la transformación tecnológica de la administración tributaria”, señala Valdez Veras.

### En cifras, ¿cómo ha sido la evolución de la DGII y la recaudación en los últimos cinco años?

La recaudación ha mostrado una tendencia positiva en los últimos 5 años, con la excepción del año 2020, marcada por la desaceleración económica

por la pandemia COVID-19. En el 2019 se percibieron ingresos por RD\$483,075.8 millones, para un crecimiento de 12.2 %. Posteriormente, en 2020, se registra una reducción de 8.3 %. Sin embargo, gracias a la implementación de estrategias económicas, fiscales y sanitarias, a partir del 2021, se percibe en la DGII un aumento significativo en la recaudación, superando los niveles de antes de la crisis sanitaria. En 2021, la recaudación experimentó un incremento de 37.1 %, un crecimiento histórico que era previsible debido a la reducción en 2020. Al comparar los ingresos de 2021 con 2019, en un intento de controlar el efecto de la pandemia, el crecimiento es de 25.7 %. En 2022, el ritmo de crecimiento se moderó al 8.1 %. Al finalizar el 2023 alcanzamos un destacado crecimiento de 16.7 %, aun comparando con un período donde la economía se había normalizado posterior a la pandemia. Este resultado se torna todavía más gratificante dado el contexto de un crecimiento económico por debajo de su potencial y un panorama mundial incierto.

### ¿Cómo la transformación tecnológica ha contribuido a la eficiencia de la administración tributaria? ¿Cuáles han sido las innovaciones implementadas?

Como hemos indicado el caso de la Facturación Electrónica que impactará hacia futuro la administración tributaria, no solamente en términos recaudatorios, sino también términos de vanguardia y modernización. Podemos citar además la implementación de las herramientas



ERP y HCM SuccessFactors de SAP (Systems, Applications, Products in Data Processing) para el manejo financiero y de recursos humanos de la institución, siendo la DGII la primera institución del sector público que tiene una ERP que automatiza los sistemas financieros y de recursos humanos, lo que agilizará y sistematizará los procesos. Hemos puesto en funcionamiento de la nueva aplicación (App) “DGII Móvil”, disponible de forma gratuita en las tiendas digitales, la cual facilita a los contribuyentes y ciudadanía interactuar con la administración tributaria desde cualquier lugar y momento, consultar de manera más precisa, ágil y simple los servicios que ofrece la administración, tales como consulta Registro Nacional del Contribuyente (RNC), Comprobante Fiscal Electrónico, placas de vehículos de motor y validación de la placa provisional electrónica, renovación de marbetes, entre otras funcionalidades.

Estamos trabajando en una iniciativa que nos propulsará aún más hacia el futuro digital, la cual lleva por nombre: Rediseño de la Oficina Virtual versión 3.0. Esta nueva y transformadora versión garantizará una experiencia de usuario mucho más amigable y accesible que se verá reflejada en su índice de satisfacción. Es importante resaltar, que esta herramienta no solo está enfocada en la estética y usabilidad, sino también en la simplificación de los trámites y la seguridad de la información, estableciendo la identidad digital de los contribuyentes como eje principal y la solidez de una moderna plataforma tecnológica.

### **¿Cuáles son los sectores productivos que más contribución fiscal aportan al país? ¿Podría ofrecernos cifras?**

Por supuesto. En el año 2023, los tres sectores que más aportaron a la recaudación total de la DGII fueron los siguientes: (1) Manufactura, (2) Comercio y (3) las actividades de Intermediación Financiera y Seguros. Estos tres sectores en conjunto engloban casi el 60 % de los ingresos percibidos durante este período.

La manufactura, como líder en aportaciones, fue responsable del 23 % de la recaudación, destacándose principalmente los contribuyentes dedicados a la elaboración de bebidas y a la fabricación de productos de la refinación de petróleo. Por otro lado, es importante resaltar las actividades de venta al por mayor de combustible, así como las ventas de vehículos, las cuales posicionan al sector de comercio como uno de los más significativos en términos de recaudación.

Adicional a las tres mencionadas anteriormente, también recibimos ingresos considerables de las actividades de transporte, específicamente del transporte aéreo, así como también del sector de Hoteles, Bares y Restaurantes, representando 5.9 % y 4.4 %, respectivamente. El dinamismo de la actividad turística y el aumento de la cantidad de visitantes al país han sido fundamentales para alcanzar nuestras metas presupuestarias y es necesario destacar el esfuerzo realizado para el desarrollo continuo de este sector.

**En el sistema actual, las mipymes se ven en muchas ocasiones en desventaja frente a las grandes empresas, obligadas a financiar sus productos y / o servicios, en algunos casos, por más de 60 días, incluyendo el ITBIS. ¿Cómo desde la DGII podría apoyar a estos empresarios que carecen de músculo económico, pero que son parte fundamental del tejido empresarial dominicano?**

Desde la DGII estamos conscientes de que la economía dominicana se caracteriza por estar formada de muchos micro, pequeños y medianos contribuyentes, y es por ello que contamos con un Régimen Simplificado de Tributación que beneficia a estos contribuyentes, liberándolos de las presentaciones ordinarias de ITBIS, Activos, Renta y Anticipos de Renta y permitiéndoles pagar sus impuestos en cuotas que pueden ir desde 2 y hasta 4, según la modalidad del régimen a la que se acojan.

En adición, con la implementación de Facturación Electrónica, hemos desarrollado el Facturador Gratuito, otorgándoles la ventaja de no tener que realizar un desarrollo tecnológico para dar cumplimiento a su obligación de emitir comprobantes fiscales, y que puedan así beneficiarse de la liberación de ciertas retenciones que en la actualidad se aplican y que la Ley 32-23 da a la DGII la potestad para liberar a emisores electrónicos de las mismas.

**En cuanto al ciudadano, ¿cuál ha sido aporte en 2023? ¿Qué iniciativas implementadas facilitan la contribución del dominicano común?**

Desde nuestra llegada a la DGII nos hemos enfocado en ser una administración cercana al contribuyente y a la ciudadanía, y a pegados a esto, hemos implementado importantes iniciativas, tales como la apertura de nuevos centros de servicios de vehículos de motor, donde se pueden realizar las solicitudes de forma más eficiente; habilitación del pago de transferencias inmobiliarias vía bancos y, por si eso fuera poco, este año 41,450 contribuyentes se beneficiaron de la compensación por Gastos Educativos, habiendo devuelto un total de RD\$454.8 millones en el 2023 por este concepto.

En términos de transparencia, ¿cuáles son los mecanismos que implementa la DGII para generar confianza en el proceso de recaudación de impuestos?

La DGII mantiene un compromiso para fortalecer el sistema de transparencia de la institución. Además de cumplir con la Ley de Libre Acceso a la Información Pública, la institución se encuentra inmersa en el proceso de certificación del Sistema de Gestión

Integrado, Antisoborno y Cumplimiento. Conforme dispone tanto el decreto 36-21, como el 791-21. Adicionalmente debemos citar que contamos con lo siguiente:

- Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo habilitada.
- Código de Integridad y Ética, puesto en circulación
- Resolución Institucional Modelo de Integridad firmada por el DG.
- Canales de denuncias internos y externos habilitados.
- Foro interno de Transparencia Institucional implementado.
- Sistema de Gestión Integrado antisoborno y cumplimiento estructurado.
- Carta compromiso Código de Integridad firmada por el DG, CD, miembros del SGI, y colaboradores

**Ha informado que para este 2024 la institución estima un recaudo de RD\$820,000 millones. ¿Cuál es la estrategia para lograr esta meta?**

Esta cifra de RD\$820,000 millones representa un crecimiento de 7.5 % con relación al 2023. Lo que implica gran reto por delante para cumplir con esta meta que está atada al crecimiento económico que pueda experimentar el país. En cuanto a la estrategia para lograr esa cifra es continuar con nuestra política de puertas abiertas que hemos establecido, y que ha sido uno de los principales logros de nuestra gestión el hecho de acercar la administración tributaria al contribuyente, lo que ha permitido que la DGII se perciba como una institución facilitadora y no perseguidora. Naturalmente, esto va de la mano con la facilitación y eficiencia de los procesos y servicios para que el cumplimiento tributario no sea traumático.

---

Nuestra visión es que la Administración Tributaria cada día pueda fortalecerse en términos de procesos e institucionalidad

---



# SI TU AGENCIA PIENSA QUE SOLO NECESITAS ANUNCIOS

NECESITAS CAMBIAR

DE AGENCIA

**Brandstore**

LA PRIMERA  
COMUNIDAD  
CREATIVA  
COLABORATIVA



## Rosanna Ruíz

Presidenta ejecutiva de la ABA

### Sostenibilidad, mipymes e inclusión financiera, ejes para el 2024

La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) participa con un liderazgo activo en el desarrollo económico dominicano y en la proyección internacional del país.

**L**a evolución favorable que ha registrado la economía dominicana en los últimos tiempos ha sido palpable. La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) resalta que, en respuesta a las condiciones monetarias más flexibles, se aceleró el crédito de la banca múltiple al sector privado en moneda nacional en los últimos siete meses de 2023. Asimismo, proyecta que el panorama seguirá mejorando durante este 2024 y como parte clave en este desempeño el financiamiento a sectores productivos y hogares por parte del sector bancario.

“El sector financiero nacional ha sido vital en el desarrollo económico nacional, canalizando los recursos necesarios para financiar los sueños de las familias y las empresas. A noviembre 2023, contábamos con casi 6.5 millones de créditos que financian los sueños de las empresas y los hogares en condiciones favorables de tasa y plazo”, afirma Rosanna Ruíz, economista y abogada, especialista en legislación económica y financiera, previsional,

mercado de valores, comercio electrónico, fideicomiso y en competitividad, y presidenta ejecutiva de ABA.

### **¿Cómo evalúa el desempeño del sector bancario dominicano durante el 2023? ¿Qué cifras puede ofrecernos?**

*El sector financiero dominicano se encuentra en posiciones cimeras si nos comparamos con toda la región latinoamericana. A octubre 2023, la solvencia de los bancos múltiples era de 14.36 %, lo que se encuentra muy por encima del estándar mínimo requerido de 10 %.*

*La morosidad de los bancos múltiples es de apenas un 1.2 % a noviembre 2023 y los balances de capital alcanzan cifras históricas. Durante todo el año 2023, nuestro sistema financiero y, especialmente, nuestros bancos múltiples, jugaron un rol vital impulsando la recuperación económica y canalizando créditos que hicieron posible que cada vez más personas puedan disfrutar de una vivienda propia, adquirir un nuevo vehículo o financiar las operaciones de sus empresas a través de un crédito formal en mejores condiciones de tasa y plazos. Podríamos definir el 2023 como un año de importantes retos, que juntos y llenos de optimismo, logramos convertir en oportunidades para impulsar servicios financieros cada vez más inclusivos, digitales y sostenible.*

### **¿Cómo las medidas impuestas por el Banco Central impactaron al sector?**

*El Banco Central de la República Dominicana ha jugado un rol fundamental en mantener la estabilidad económica y financiera del país frente a un panorama internacional retador y constantemente cambiante. Los cambios de postura de la política monetaria para combatir el fenómeno inflacionario por el que atravesó el país, inmediatamente después de la pandemia, dieron sus frutos, y hoy podemos decir que nuestro país ha retornado la inflación a su meta de 4±1. En este sentido, el Banco Central ha impulsado una política monetaria contra cíclica que está dando sus frutos, identificando los incentivos correctos para mantener un fino equilibrio entre el combate a la inflación y el impulso a la actividad económica.*

### **En cuanto a crecimiento, innovación y sostenibilidad financiera, ¿qué proyecciones ABA maneja para este 2024?**

*Para este 2024, la banca múltiple seguirá apostando de forma intencional a la innovación,*

*generando cada vez más productos financieros digitales que respondan a las crecientes demandas de unos usuarios financieros más empoderados que requieren productos y servicios digitales, seguros, inclusivos y medioambientalmente responsables. Una importante tendencia que estaremos observando el próximo año son los productos financieros diseñados a la medida de los clientes y las empresas, los cuales serán desarrollados utilizando inteligencia artificial y machine learning.*

### **¿Cuáles considera que son las principales oportunidades y desafíos del sector bancario para el 2024?**

*Para este 2024, la banca múltiple sigue apostando al optimismo con nuevas herramientas que permitirán canalizar recursos a nuestras empresas de forma sostenible, teniendo en cuenta los efectos cada vez más evidentes del cambio climático sobre nuestro país. Igualmente, seguiremos apostando a la relación simbiótica entre el mercado de valores y la banca múltiple, generando novedosos productos y servicios que impulsen la profundización del mercado de valores en nuestro país. Por otro lado, continuaremos promoviendo el desarrollo de la economía digital a través de soluciones que permitan a los usuarios financieros acceder a productos y servicios digitales en entornos seguros y más eficientes. Asimismo, impulsaremos la inclusión financiera a través de alianzas estratégicas entre bancos y empresas Fintech, que permitirán incluir a mipymes y personas no bancarizadas o sub-bancarizadas en el sistema financiero formal.*

### **En términos de inclusión e igualdad de género, ¿cuál es la situación del sector bancario nacional?**

*La igualdad de género juega un rol preponderante en la estrategia de la ABA y los bancos múltiples. Este año lanzamos la iniciativa We Fi Code, la cual busca desarrollar estadísticas estandarizadas en toda la banca nacional sobre las empresas dirigidas por mujeres y su acceso al crédito formal. Esta iniciativa sentará las bases para contar con políticas internas de las entidades de intermediación financiera que garanticen el acceso a productos y servicios financieros a cada vez más empresas dirigidas por mujeres. Por otro lado, seguiremos apostando al desarrollo de productos y servicios para personas con discapacidad, eliminando barreras de acceso y generando servicios dignos, accesibles e inclusivos que tomen en consideración las necesidades de las personas con discapacidad, tanto a nivel presencial como digital.*



**Siendo las mipymes un importante sector del tejido empresarial dominicano, ¿cómo desde ABA se está apoyando este segmento? ¿Qué planes tiene para impulsarlo en este 2024?**

*Las mipymes forman parte transversal en todas las iniciativas que estamos implementando desde la ABA. Para 2024 estaremos iniciando un programa de educación financiera con mil micro, pequeñas y medianas empresas con el propósito de probar una novedosa metodología de atención que busca brindar información financiera oportuna para que las empresas puedan obtener acceso a crédito en el sistema financiero formal según sus necesidades y en mejores condiciones de tasa y plazo.*

*Adicionalmente, estaremos promoviendo prácticas de finanzas verdes para empresas mipymes.*

*Esta iniciativa busca que nuestras empresas más pequeñas puedan mejorar sus políticas, prácticas y acciones relacionadas con la sostenibilidad, convirtiendo el crédito formal en una herramienta para financiar el desarrollo sostenible y amigable con el medioambiente.*

**¿Cómo ha apoyado ABA el desarrollo de instrumentos “verdes” en los bancos múltiples del país?**

*La ABA y su Comité de Sostenibilidad estamos trabajando activamente junto a diferentes actores del*

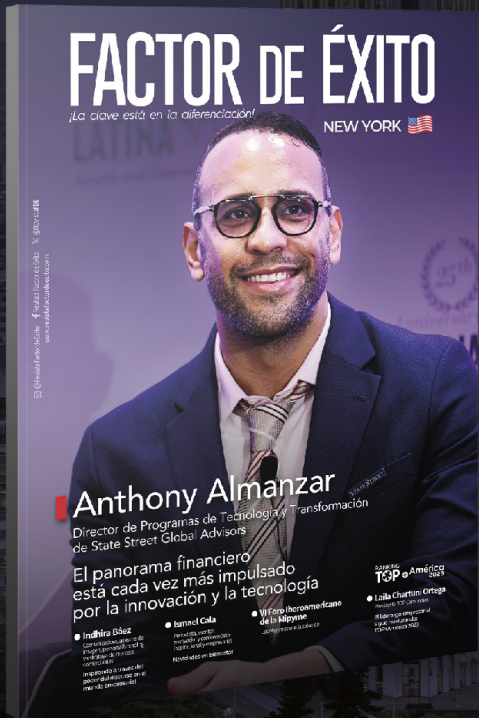
*sistema financiero en el desarrollo de una taxonomía verde que nos permita contar con un estándar en las definiciones de los productos y servicios verdes que estamos ofreciendo desde el sistema financiero nacional.*

*También, iniciamos un programa piloto con varias entidades e intermediación financiera, el Ministerio de Medio Ambiente y GGGI, donde estamos en una fase piloto trabajando en la emisión de bonos verdes. A través de este programa se espera que el próximo año tengamos varias entidades del sistema listas para emitir bonos verdes y con esto seguir impulsando el desarrollo de los mercados financieros verdes en nuestro país.*

**¿Cuáles es el compromiso de ABA con el desarrollo sostenible del país para este 2024?**

*Tomando en cuenta lo expresado anteriormente, tenemos una clara perspectiva de la importancia de trabajar en pro del desarrollo sostenible para la República Dominicana y del rol protagónico que tiene la banca en ese aspecto. De ahí que nos interesamos e impulsamos las señaladas iniciativas, tendentes a fomentar la contribución del sector financiero para aportar en la búsqueda de este objetivo país. De igual modo, ratificamos nuestra disposición de continuar cooperando con otras entidades del sector privado, del Estado, así como organismos internacionales, con esta finalidad.*

# VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



APUNTA Y ACCEDE  
A TODAS NUESTRAS  
EDICIONES





# Alejandro Grisanti

Fundador y CEO de Ecoanalítica

## Crecimiento y confianza ha sido la llave para la atracción de IED a República Dominicana

El estudio, presentado por ASIEX y realizado por Ecoanalítica, analiza el impacto y comportamiento de la inversión extranjera directa en la economía dominicana y su incidencia social.

**L**a firma Ecoanalítica, consultora financiera y económica venezolana, fundada en el 2004, y que hoy es referencia obligada en América Latina, fue la encargada de elaborar el estudio sobre el impacto de la inversión extranjera directa en la República Dominicana, presentado recientemente por ASIEX. Entrevistamos a su fundador y CEO, Alejandro Grisanti, para profundizar sobre la investigación y sus principales hallazgos.

“Fue muy grato el elaborar este estudio. Primero, nos sentamos con el Banco Central y definimos cuáles eran las empresas de IED. Ahí sacamos un conjunto de 659 empresas y con esa lista fuimos a la DGII para ver toda la parte de impuestos, también a la DGA para el impacto en aduana y exportaciones. Luego, fuimos a la Tesorería del Seguro Social para todo lo que tenía que ver con salarios y pago de prestaciones sociales. Por último, acudimos al Consejo Nacional de Zonas Francas, donde más del 80 % del empleo proviene de empresas de inversión extranjera directa, y a Prodominicana, el organismo rector para atraer inversiones extranjeras a República Dominicana. La experiencia de encontrar un sector público dispuesto a ayudar fue muy enriquecedora. Estas instituciones entendían que los datos de las empresas tenían que ser privados y nos dieron solo los datos agregados del sector, lo cual nos permitió hacer el estudio”, comenta Grisanti, economista con más de 30 años de experiencia.

### ¿Cuáles considera usted que son los hallazgos más importantes del estudio?

*Lo primero a destacar es que la IED en la República Dominicana se caracteriza por estar en las “buenas” y en las “malas”, es decir, la IED ha ingresado en el país en años muy buenos, pero también en años malos, como el año de la pandemia, período en el que superó los 2.500 millones de dólares. Mientras que el año pasado, que fue un año de desaceleración y de menor crecimiento económico, la IED llegó a niveles récord. Se espera que pronto se anuncie la cifra oficial, la cual está alrededor de 4.200 millones de dólares.*

*Esta es una característica muy especial de la IED en la República Dominicana porque tiene un rol estabilizador de la economía. A diferencia de como sucede en el resto de los países de América Latina, donde la IED puede causar desestabilización económica y es más pro-cíclica, es decir, los capitales entran con mucha fuerza en los buenos momentos, ampliando el ciclo positivo, pero de la misma manera salen en los malos momentos.*

*Y lo segundo a resaltar, que también es muy impresionante por lo alto de la cifra, es que el 60,9 % de las utilidades que producen las empresas de IED es reinvertido en el país, lo que equivale a las dos terceras partes de las utilidades de estas empresas.*

Creo que tanto el papel estabilizador como la alta cifra de reinversión ocurre, primero, por la confianza que sienten las empresas multinacionales y, segundo, por el crecimiento económico que ha tenido la República Dominicana en las últimas décadas.

### **¿Cómo el crecimiento de la IED en República Dominicana se ha traducido en la mejora de la calidad de vida de los dominicanos?**

Las 659 empresas en República Dominicana que cumplen con la definición de IED, eso es el 0,7 % de las empresas a nivel nacional, tienen impactos bien importantes sobre los dominicanos. Lo primero es que este 0,7 % de las empresas paga el 30 % de los impuestos nacionales, cerca de 4.398 millones de dólares. ¿Qué representan 4.398 millones de dólares? Si se utilizara todo ese dinero para la educación, por ejemplo, estamos hablando que la IED podría financiar el 85 % del gasto público en ese rubro. Si se dedicara al pago de intereses de la deuda, estaríamos diciendo que la IED cubriría el 91 % de los pagos de intereses en deuda. Otro símil que se puede hacer es que los pagos de impuestos de las empresas de IED son el equivalente a dos veces el presupuesto de salud. Entonces una manera de verlo es viendo el impacto directo que tiene sobre las cuentas fiscales.

Además, hay otros dos puntos también muy importantes y que están directamente relacionados con el ciudadano común. En primer lugar, desde la pandemia se han creado 65.000 puestos de trabajo formales, destacando que la generación de empleo en las empresas de IED son de calidad en el sector formal.

En segundo lugar, y este es otro de los datos que sacamos en el estudio, es que los colaboradores que trabajan en empresas de IED ganan en promedio 37,6 % más que los trabajadores del resto del sector privado. Entonces, son empresas estables, que suelen ser más grandes, siempre en el sector formal y con mejor remuneración para sus colaboradores.

### **¿Cuál es el gran desafío ahora?**

Yo creo que aquí el gran desafío para República Dominicana es terminar de armar, cerrar y crear la posibilidad de que se duplique la IED en los próximos cuatro años, de aquí al 2028. ¿Es posible este desafío? Nosotros pensamos que sí, y para alcanzarlo es necesario que el país siga creciendo como venía haciéndolo, es decir, creciendo a su nivel potencial del 5 % anual en promedio y, también, es importante pasar del promedio de IED sobre el Producto Interno Bruto, que es de 3,9 % a 5,7 %. ¿Por qué hablamos de 5,7 %? porque encontramos países en América Latina que tienen IED superior a cinco puntos del PIB; dentro de esos ejemplos está Honduras, que tiene 5,1; Costa Rica con 5,5; Chile con 6,7; y Panamá con 7,2.

Parte de los objetivos del estudio es proyectar qué pasaría si se duplica la IED para el 2028? Coméntenos cómo el país se vería impactado.

Si se duplica la inversión extranjera directa de cara al 2028, estaríamos hablando de la creación de más de 57.000 empleos nuevos formales al año, lo que suma más de 200.000 nuevos empleos formales en los próximos cuatro años.

Adicionalmente, duplicar la IED traería que el pago de impuestos pasaría de 4.200.000.000 de dólares a más de 10 mil millones de dólares, lo cual sería suficiente para pagar toda la inversión pública en educación que se hace en el país, más todo el presupuesto de salud.

Finalmente, si se duplicara la IED se le daría un impulso al crecimiento potencial que hoy es del 5%, pero que podría incrementarse en dos puntos porcentuales adicionales.

### **Datos alentadores, pero, ¿cómo llevarlos al plano de lo concreto? ¿Qué recomendaciones ofrece para duplicar la IED en el país?**

Lo que proponemos, de la mano de ASIEX, la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera es la elaboración de un gran consenso nacional que defina la estrategia de incentivo y fomento de la IED. Para este consenso es necesario la participación tanto del sector público como del sector privado, tanto gobierno como oposición y, por supuesto, dentro del sector privado tanto las empresas nacionales como las de IED. Entre algunos de los temas que proponemos se profundicen, dado que en muchos de ellos ya hay una agenda de trabajo, están:

- Buscar el grado de inversión de cara al 2028, que República Dominicana tenga ese certificado, ese sello de que es seguro invertir en el país y yo creo que eso va a ser un gran atractivo ante el mundo para la IED.
- Profundizar el plan de desarrollo de “friendshoring” con los Estados Unidos, porque no solo está cerca, sino que es un país amigo con el que comparten valores democráticos y de crecimiento.
- Afianzar el tema de hub logístico en inversión en infraestructura, sacando provecho de las grandes ventajas geográficas. Al encontrarse el país al este de Panamá, resulta mucho más económico para las navieras hacer la reubicación de contenedores que van al este de los Estados Unidos o a Brasil y Argentina, desde República Dominicana.
- Modernizar la ley que regula la inversión, para que no solo la IED, sino también la inversión doméstica esté protegida y garantizada a fin de hacer más atractivo invertir en el país.

- *Agilizar la implementación y efectividad del programa Burocracia cero. Aunque se viene trabajando en eso, considero que hay que acelerarlo.*

- *Seguir apostando a los temas de capital humano, apoyando en términos de capacitación a sectores que vienen creciendo y que son polos muy atractivos para la IED.*

- *Apoyar el desarrollo de proyectos de inversiones sostenibles, ambientales, sociales e institucionales, temas cada vez más importantes en el mundo.*

- *Mantener la revisión de sectores estratégicos. República Dominicana tiene que definir cuáles son esos sectores en los que quiere competir y en los que tiene atractivo para podérselos presentar al mundo y hacer el llamado a las empresas para que vengan a invertir.*

- *Y por último, una paradoja de éxito del país y uno de los polos de atracción de IED fueron las zonas franca, por ello seguir abriendo y estableciendo nuevos espacios de este modelo es fundamental dentro de la estrategia resulta clave.*

**En su experiencia, ¿cómo proyecta la economía de la República Dominicana de cara a los próximos años?**

*República Dominicana es una paradoja de éxito. Hasta ahora lo que se ha venido haciendo es bueno, yo diría que hasta sobresaliente, si lo comparamos con el resto de América Latina.*

*El reto que se tiene que proponer el sector privado es seguir creciendo. El mercado dominicano es relativamente pequeño; por ello, la única manera de crecer es a través de exportaciones, de vender productos dominicanos en Centroamérica y el Caribe, y por qué no, también en toda América Latina.*

*Yo creo que el sector privado dominicano está listo y me lo imagino dispuesto a competir, seguir impulsando el crecimiento, creando bienestar, incrementando exportaciones y, por supuesto, seguir enriqueciendo al país.*







**ADEN** Corporate  
Solutions

*Capacitación y consultoría  
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas  
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres  
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación  
del talento*
- *Simuladores de Negocios,  
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica  
que impacta en los  
resultados de tu empresa*



ESCANEA  
Y DESCUBRE  
MÁS





# Biviana Riveiro Disla

Directora ejecutiva de ProDominicana

## República Dominicana con gran potencial de inversión y exportación

Las áreas de turismo, energías renovables, infraestructura, sector inmobiliario, minería y zonas francas resaltan entre los sectores que más atrae la Inversión Extranjera Directa (IED), mientras la oferta de productos exportables del país sigue creciendo según la tendencia del mercado.

“Tenemos un horizonte positivo, radiante, prometedor, ya que la política económica en sentido amplio se ha enfocado en sentar las bases, para un posicionamiento más vigoroso; podemos decir que, en República Dominicana, el cambio es inequívoco”, así de clara y directa es Biviana Riveiro Disla, directora ejecutiva de ProDominicana ante nuestra primera pregunta sobre su visión del panorama económico del país para el 2024.

Agrega que, según organismos internacionales como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), se proyecta que para el 2024, República Dominicana tendrá un crecimiento de su economía superior al 5 % en el Producto Interno Bruto (PIB), alcanzando el más alto de la región de Latinoamérica y el Caribe.

“Asimismo, el FMI proyecta una recuperación del crecimiento del volumen de las exportaciones dominicanas de 4.6 % para el 2024 que, junto a la reactivación global de importaciones, la recuperación del sector minero y la estabilización de precios, representa un escenario idóneo para seguir impulsando la internacionalización del país, y en ProDominicana, mediante la promoción de una oferta exportable fortalecida y resiliente, y la atracción de nuevas inversiones extranjeras, con una capacidad de servicios y un mejor clima de

negocios, estamos preparados para aprovechar esta reactivación de flujos comerciales”, afirma Riveiro.

### ¿Hacia dónde apunta la estrategia de exportación de ProDominicana de cara a este 2024?

*Las estrategias para el 2024 están enmarcadas en los objetivos y planes estratégicos plasmados en el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) y el Plan Estratégico Institucional (PEI). ProDominicana está enfocada hacia la promoción de la oferta de productos exportables que tienen mayor potencial de crecimiento por el tamaño y tendencia del mercado, el escalamiento de valor del consumo de los productos y aquellos mercados con los cuales hemos suscrito acuerdos de libre comercio para aprovechar las ventajas competitivas, nuestra estratégica ubicación geográfica y el talento humano como principal activo de nuestro país para su desarrollo productivo, económico y social.*

*Cabe destacar que las estrategias están alineadas con los objetivos a mediano y largo plazo, y las metas establecidas en los planes antes mencionados. Además, es importante considerar la diversificación de los mercados de exportación, para reducir la dependencia y minimizar los riesgos asociados a cambios en las condiciones económicas de los países destino de nuestras exportaciones.*

Asimismo, es necesario identificar y aprovechar las oportunidades que ofrecen los acuerdos de libre comercio, así como fortalecer las relaciones comerciales con los países signatarios de dichos acuerdos. Esto implica una labor de promoción y difusión de los productos dominicanos en el exterior, así como la búsqueda de alianzas estratégicas con empresas y distribuidores en los mercados objetivo.

Además, es imprescindible seguir impulsando la innovación y la mejora continua en los procesos productivos, con el fin de ofrecer productos de alta calidad y con un valor agregado que los haga más competitivos en los mercados internacionales.

**Según cifras del estudio de ASIEX, la IED se incrementó en un 63 % desde 2020. ¿Cuáles son las metas que se ha trazado ProDominicana para este 2024?**

En 2022, la IED en República Dominicana alcanzó los US\$4,010 millones, para un significativo aumento de 25.5 % 2021. Del mismo modo, para el 2023 se proyecta un récord de US\$4,300 millones en captación de IED en el país. Este hito forma parte de los esfuerzos de ProDominicana en la intensificación de las acciones y proactividad en los procesos de promoción y atracción de inversiones.

Estos logros reflejan el liderazgo comercial de República Dominicana en la región, y la óptima condición existente en términos de políticas públicas, dinamismo empresarial y enfoque a la internacionalización. Dichos cambios en el modelo económico y en las formas de diseñar e implementar planes, programas y proyectos concretos para la facilitación del comercio, han requerido de esfuerzos que han sido abordados por el sector público y privado desde una perspectiva de mediano y largo plazo, garantizando la continuidad para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los dominicanos.

Además, los esfuerzos encaminados para diversificar la economía atrayendo inversiones en una variedad de sectores ha contribuido a reducir nuestra dependencia de cualquier industria o mercado. Este enfoque ha permitido generar nuevos motores de crecimiento y una estructura sectorial y geográfica cada vez más sólida y robusta.

ProDominicana como agencia encargada de atraer Inversión Extranjera Directa a la República Dominicana ha trazado metas específicas para conquistar nuevos inversionistas con el objetivo de aumentar el flujo de IED al país, estas metas están alineadas con el Plan Estratégico Institucional (PEI) con el fin de ampliar el desarrollo económico y la atracción de inversiones al país.

- Las mismas incluyen la atracción de Nuevas Inversiones, identificación de sectores estratégicos y oportunidades de inversión para atraer empresas extranjeras y facilitar la expansión.

- Promoción de Oportunidades de Negocios y proyectos específicos que sean atractivos para inversores extranjeros.

- Participación en Ferias y Eventos Internacionales para promover la República Dominicana como un destino favorable para la inversión.

- Simplificación de procesos y en la eliminación de barreras burocráticas para facilitar la inversión extranjera en el país. Como ha sido la implementación de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) que es un punto centralizado que ofrece servicios a inversionistas para canalizar la obtención de los permisos, licencias y certificaciones según sean requeridas por las distintas instituciones gubernamentales para materializar un proyecto de inversión en los sectores productivos de bienes y servicios del país.

- Realizar acuerdos de colaboración con instituciones gubernamentales, organismos internacionales y el sector privado para fortalecer el clima de inversión y mejorar las condiciones para los inversores extranjeros.

**¿Cuáles son los sectores productivos que serán prioritarios en temas de IED y exportación para el 2024?**

Como parte de las estrategias de desarrollo económico para el país, desde ProDominicana hemos priorizado la atracción de inversión extranjera directa en sectores clave como Energía Renovable, Turismo, Telecomunicaciones, Industria y Comercio, Manufactura y Servicios, Logística e Infraestructura. Estos sectores no solo generan inversión directa, sino que también tienen efectos positivos en la creación de empleo, la mejora de la calidad de vida y el impulso del crecimiento económico sostenible.

En cuanto a exportación, el interés mundial continúa enfocado en garantizar la seguridad alimentaria, por lo que en consonancia con esta línea, los sectores que mantienen una constante preponderancia son el agrícola, ganadero y agroindustrial, en los cuales hay objetivos para fomentar el desarrollo, la innovación y calidad de los procesos productivos y los productos de nuestra oferta exportable; seguido por el sector minería, con el cual tenemos la oportunidad de impulsar la marca país con el Ámbar y Larimar; también el sector Moda y manufactura textil que ha tenido un repunte en los últimos años.

**¿Cuáles son los desafíos actuales y cómo evalúa el nivel de ejecución del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones**

En los primeros 100 días de mi gestión, nos propusimos satisfacer la exigencia histórica que tenía el sector exportador, que era el lanzamiento del primer Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, y así lo hicimos. En poco más de tres años de su implementación, este plan se posiciona como un referente tanto en la sinergia del trabajo entre el sector público y privado, así como, en los resultados que hemos obtenido. A modo de ejemplo: De las 278 medidas contenidas en el PNFE para ser cumplidas en el plazo 2020-2030, el 25.9% ya se encuentran completadas y el 48.9%, se encuentran en proceso de ejecución, por lo que el 75% de las medidas contenidas en este Plan han sido impactadas entre el período noviembre 2020 a diciembre 2023.

En los años posteriores a la pandemia, 2021 y 2022, la República Dominicana posicionó récords consecutivos en los valores exportados hacia el resto del mundo.

Entre los desafíos actuales, se destaca un entorno internacional con muchas incertidumbres, tensiones geopolíticas, una nueva ola de aumento de los fletes internacionales y un leve crecimiento económico en las principales economías del mundo. Para este 2024, se tienen perspectivas muy optimistas y que podremos posicionar, aún más, nuestros productos en esos nichos en mercados no tradicionales.

También, estamos colocando los productos que fueron afectados por el cierre de la frontera en mercados como Guyana, Cuba, Jamaica y otros importantes socios

de Centroamérica y el Caribe. ProDominicana es ese aliado estratégico que tiene el sector exportador para esos momentos de grandes desafíos.

**¿Cómo la perspectiva de género impulsada en su gestión ha impactado en el desarrollo sostenible? ¿Podría darnos cifras de la iniciativa mujeres exportadoras?**

En los primeros meses de nuestra gestión, decidimos realizar el primer estudio nacional sobre mujeres en exportación, para cuantificar el aporte de la mujer en las exportaciones dominicanas, identificar sus necesidades principales y responder a otras inquietudes que teníamos en ese momento. En este año, realizamos la publicación oficial de la 4ta edición del referido estudio, el cual ha permitido el diseño e implementación de una estrategia focalizada en aumentar la participación de la mujer en el comercio exterior de la República Dominicana.

Como respuesta a la inquietud de las cifras de la iniciativa mujeres exportadoras, podemos afirmar que la mujer exportadora dominicana tiene una participación preponderante en la actividad económica de la nación, empleando más de 21 mil personas solo en el sector exportador a través de las operaciones de las empresas lideradas por mujeres. Estas empresas realizaron compras a otros agentes económicos por más de RD\$ 125,850 millones en el año 2022, con un crecimiento de 18% y un monto de RD\$ 77,577.3 millones en los primeros ocho meses del 2023.



# FACTOR DE ÉXITO

## emprende

La visibilidad efectiva para **emprendedores y nuevos negocios**

### 3 razones

para elegir esta plataforma

**1** Audiencia clave



**2** Impacto en varios formatos



**3** Inversión accesible



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

CONOCE MÁS AQUÍ >>>



# FACTOR DE ÉXITO

## *emprende*

La visibilidad efectiva para **emprendedores y nuevos negocios**

Por su trayectoria y enfoque, además de su compromiso y calidad, Factor de Éxito se convierte en la vitrina ideal para que emprendedores y pequeños empresarios puedan conectar con el público adecuado y hacer crecer sus negocios.

A través de Factor de Éxito Emprende, la revista ofrece sus plataformas para visibilizar de manera efectiva y alcanzar impacto en varios formatos. Así, los pequeños negocios pueden tener exposición ante una audiencia compuesta por ejecutivos y empresarios, a través de una variedad de opciones de espacios publicitarios que incluyen la edición impresa y digital, newsletter, página web y redes sociales.

Esta visibilidad se puede concretar con una inversión accesible a través de tres planes adecuados a cada necesidad, lo que permite a emprendedores y nuevos negocios maximizar su retorno de inversión sin comprometer su presupuesto.

Dentro de la ecuación ganar-ganar, Factor de Éxito Emprende es la ruta efectiva para realizar una inversión publicitaria que permita llegar al público objetivo y acelerar el crecimiento del negocio.



# Mariano Frontera

Profesor adjunto de las áreas de finanzas de maestría y grado en Unibe  
 Director ejecutivo de la Fundación Dominicana de Desarrollo

## Empresariado, gobierno y academia deben trabajar de la mano

Para buscar respuestas conjuntas orientadas al desarrollo económico, social y ambiental, y sortear los desafíos futuros, todos los sectores deben estar alineados hacia la misma meta.

**A**firma Mariano Frontera, profesional del sector bancario y las microfinanzas, y profesor adjunto de finanzas de maestría y grado en Unibe, que “la República Dominicana ha gestionado muy bien un convulso panorama económico mundial en el último trienio, que ha incluido: pandemia, problemas en la logística y flujo del comercio, conflictos armados, radicalización de las posiciones políticas gobernantes y sobre todo inflación controlada con medidas de restricción monetaria reflejada en el costo del dinero. Nada nos hace pensar que el presente año 2024 será diferente y no podamos sortear la situación mundial. No obstante, hay que estar alertas a los factores ya mencionadas, pero sobre todo a la continuidad de las altas tasas de referencia en los mercados financieros mundiales. De mantenerse, el país vería limitada su capacidad monetaria para mantener crecimiento, inflación y tipo de cambio dentro de los rangos meta. Otro factor que puede influir en el panorama es que estamos en un año electoral, en el cual, pese a la necesidad de una reforma fiscal integral, la misma será diferida hasta un tiempo después de concluido el proceso eleccionario”.

Sin embargo, el también director ejecutivo de la Fundación Dominicana de Desarrollo, señala las oportunidades que considera el país tiene frente

a este panorama. “Tenemos una infraestructura turística y una ubicación geográfica privilegiadas. El disfrutar durante muchos años de gran estabilidad política y económica, aún ante ambientes mundiales convulsos, puede considerarse una rareza en la región y eso nos fortalece más. Pero esas condiciones y trayectorias pueden potencializarse más con la innovación empresarial”.

## Perspectivas para el emprendimiento

**Siendo también director ejecutivo de la Fundación Dominicana de Desarrollo, ¿cómo ve las perspectivas de crecimiento para los medianos y pequeños empresarios en el contexto económico de hoy?**

*Las pequeñas y medianas empresas tienen una participación determinante en la economía, no solo en el empleo, como está ampliamente documentado, sino también en la innovación y diversificación de fuentes de ingreso. Con financiamiento y capacitación empresarial acertada, está probado que los empresarios de la microempresa llegan más lejos. El contexto económico, aún sea adverso, es sorteable si*

tienen acceso a estos factores. Vemos muy positivos los enfoques locales de años recientes destinados a fomentar una mayor inclusión financiera en este sector.

**¿Cuáles son los retos y oportunidades para los pequeños, medianos y microempresarios en este 2024?**

El reto principal será mantener el crecimiento y diversificación de sus negocios en un ambiente de tasas de interés elevadas. No obstante, las oportunidades que brinda el crecimiento económico sostenido de la República Dominicana les amplía su horizonte económico, por el potencial de incrementar sus ventas.

**¿Cuál es su visión sobre el impacto que las mipymes pueden tener en la generación de empleo, la recaudación tributaria y el desarrollo de comunidades locales en la República Dominicana?**

Las mipymes ya tienen un impacto determinante en el empleo y el desarrollo económico dominicano, pero no pueden ser tratadas fiscalmente de la misma forma que las grandes empresas. La mayor formalización, que es necesaria, dependerá de eso. El Régimen Simplificado de Tributación no es suficiente; simplifica el proceso, pero contablemente es más costoso para las mipymes organizadas como sociedades comerciales que desean crecer. El anticipo es un desatino fiscal, que obliga a las Mipymes a tener la misma rentabilidad en periodos fiscales consecutivos sin importar el dinamismo macroeconómico. Pero, si no es así, la tasa efectiva de tributación, desde el punto de vista del efectivo empleado para el pago de impuestos, puede hasta duplicarse. En cuanto al desarrollo comunitario, en mi experiencia profesional he encontrado innumerable cantidad de mipymes que son pilares en el desarrollo de pequeñas comunidades, en cuanto a soporte a la educación, deportes y mejoras de servicios básicos, en adición al empleo que proveen.

**En muchas ocasiones el pez grande se come al chico, y en temas tributarios ocurre frecuentemente que los pequeños empresarios son obligados a financiar los productos y servicios que ofrecen a empresas más grandes hasta por 60 días, incluyendo el Itbis. ¿Qué mecanismos podrían desarrollarse para apoyarlos en estos temas?**

Realmente los términos de crédito comercial en la República Dominicana son extremos comparados con países desarrollados. También la base de cobro fiscal del ITBIS es sobre lo devengado, no obstante, esto es común en muchas otras economías. La ley 45-20 de garantías mobiliarias, hecha efectiva

hace un año con la implementación del Registro Electrónico de Garantías Mobiliarias, debe motivar al mayor desarrollo local de productos financieros como el factoring y el financiamiento con garantía de inventario, que pueden ser el gran mitigante de esta situación. Un proyecto de ley sobre factoring actualmente en análisis, también fomentará más este útil mecanismo de financiamiento de cuentas por cobrar.

**¿Qué incentivos considera necesarios implementar para impulsar el crecimiento de las mipymes de cara al futuro?**

Seguir desarrollando la inclusión financiera dominicana, incentivando el sector que la trabaja. Fomento, garantías e incentivos para el capital semilla e inversionistas ángeles; eliminación del anticipo al Impuesto Sobre la Renta, mayor reconocimiento del valor de las garantías mobiliarias como garantía admisible en las normativas bancarias dominicanas.

**El rol de la academia**

Para Mariano Frontera, las academias deben fomentar la innovación y el pensamiento crítico, no trabajando de forma aislada y teórica, sino de la mano del empresariado y el gobierno para buscar respuestas conjuntas orientadas al desarrollo.

**¿Cuáles son los pilares de Unibe en cuanto a la formación de los profesionales del área de finanzas y su responsabilidad futura con el desarrollo sostenible (ambiental, social y económico) del país?**

Los egresados de los programas de negocios y finanzas de Unibe se destacan por sus condiciones para ejercer su profesión en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

Uno de los ejes transversales del modelo educativo de la universidad es el servicio a la comunidad. Este eje es trabajado en las asignaturas financieras creando conciencia y promoviendo la acción del profesional en lo relativo a gobernanza, responsabilidad social y sostenibilidad medioambiental.

Contamos con programas financieros de vanguardia tanto a nivel de grado, como de maestría y educación continua. En el caso de la maestría, el estudiante recibe un amplio rango de formación financiera que abarca gestión financiera comercial, gestión de





*riesgos, profundización en los mercados de capitales, finanzas corporativas, tecnología financiera, mercados intermediados y banca de inversión.*

**¿Cómo la perspectiva académica puede contribuir al análisis y comprensión de los retos económicos que enfrenta la República Dominicana en la actualidad? ¿Cómo aborda esto la Universidad Iberoamericana, Unibe?**

*La motivación de la investigación es vital en este proceso, y la misma se debe complementar con*

*análisis crítico y debate de ideas. Unibe proporciona un ambiente donde el estudiante debe forjar su propio criterio en base a conocimientos adquiridos, tanto a través de la docencia recibida, como por la autogestión del aprendizaje.*

*Como estrategia docente, facilita foros y debates entre estudiantes, así como seminarios, webinars, conferencias y encuentros con profesionales y actores de estos sectores, lo que indudablemente contribuye a definir criterios sin imponerlos y adquirir una perspectiva más amplia del panorama económico nacional.*



# Eduardo Sanz Lovatón

Director general  
de Aduanas

**Modernización de  
procesos aduaneros  
que impactan en la  
competitividad**

La DGA ha centrado sus esfuerzos en mejorar la eficiencia de sus protocolos, implementar nuevas tecnologías, fomentar las exportaciones, fortalecer la infraestructura logística y elevar la experiencia del contribuyente, lo que ha impactado significativamente en la economía del país.

**D**esde que Eduardo Sanz Lovatón asumió la Dirección General de Aduana ha liderado, en esta institución, la importante transformación de República Dominicana en el hub logístico de América Latina, además de impulsar una gestión eficiente y transparente.

“Cuando llevé a mi hijo a la Universidad de Chicago, me preguntó que en qué podría especializarse. Le respondí que “el futuro del país está en la logística”. Expresé esto porque soy un apasionado de este tema y creo en la República Dominicana como el principal hub logístico de la región”.

Afirma que “la DGA ha sido una grata sorpresa y una entidad que me ha permitido conocer a muchas personas a lo largo de estos 3 años y medio. Al mismo tiempo, me ha brindado la oportunidad de aprender de diversas actividades comerciales que impulsan y aportan a la economía nacional”.

Bajo su dirección, la DGA ha incidido de manera directa y efectiva en las recaudaciones, logrando aportar más de RD\$710,000 millones de pesos al Estado en los últimos 3 años. “Este número es sorprendente ya que, en gestiones anteriores, en el mejor de los casos, el recaudo fue de RD\$510,000 millones en 4 años”, señala.

Estos fondos han contribuido al desarrollo de programas y políticas encaminadas a mitigar los efectos de todas aquellas situaciones por las que atraviesa la economía mundial y, por ende, la nuestra.

### **¿Cómo ha impactado el desempeño de la DGA en la economía dominicana en los últimos tres años? ¿Podría ofrecernos cifras?**

*Durante los últimos 3 años esta institución ha llegado a representar hasta el 24.28 % de los tributos de la nación, cuando en los años prepandemia no sobrepasaba el 20 %.*

*Cabe destacar, que nuestra participación de los ingresos captados por la DGA en el PIB ha ido en constante crecimiento pasando de representar el 3.16 % en el tiempo prepandemia, a ser el 3.6 % en promedio estos 3 años.*

*Adicional a todo esto, nuestras mejoras y programas han impactado directamente en el bolsillo de nuestros contribuyentes. Nuestro programa insignia, “Despacho en 24 Horas – D24H” ha significado un ahorro de más RD\$1,150 millones para los usuarios, gracias a la mejora en los tiempos de despacho y la disponibilidad de nosotros como institución para cumplir a tiempo con todas sus necesidades. Del mismo modo, nuestro programa “Exporta+”, ha logrado agilizar y facilitar el proceso de exportación de más de 338 exportadores, quienes han aportado desde septiembre de 2021, más de US\$23,000 millones en divisas por exportación que han apoyado la economía dominicana.*

### **¿Cómo está contribuyendo la DGA a la meta país de convertir a la República Dominicana en el hub del Caribe?**

*Para materializar este objetivo, la DGA ha desarrollado un plan desde el inicio de esta gestión, el cual ha sido respaldado por el recientemente instaurado Gabinete Logístico mediante el decreto 463-23.*

*Los pasos que justifican el mismo se evidencian con la consecución de logros como la promulgación de la Ley de*



*Aduanas 168-21, que vino a relevar una ley del año 1953 que ya no se adaptaba a los nuevos tiempos. Luego, con la implementación del programa D24H, que ha permitido reducir los tiempos de despacho de 6 días y 20 horas en el año 2020 a 4 días y 20 horas en el 2023, reflejando el compromiso de la DGA con la eficiencia operativa.*

*La implementación de tecnología de rayos X en puertos, como en Haina Oriental en 2022, la integración del escáner móvil Spectrum 100100 en Puerto Plata en 2023, subraya nuestro compromiso con la seguridad y agilización del comercio para alcanzar altos estándares.*

*Asimismo, a la fecha, hemos logrado la certificación de 605 empresas como Operadores Económicos Autorizados (OEA), distribuidas entre 216 OEA-Simplificados y 389 OEA Internacionales. Con ello hemos solidificado la seguridad en las operaciones comerciales e impulsado la eficiencia en los procesos aduaneros; elementos cruciales en nuestro desarrollo.*

*El avance continuo de la Ventanilla Única de Comercio (VUCE), con un aumento a 44 instituciones y una impresionante expansión a 298 servicios simplificados para junio de 2023, demuestra el compromiso y la colaboración gubernamental para agilizar y simplificar los procesos de importación y exportación.*

*También, es importante mencionar la automatización de 32 servicios en línea para los contribuyentes, que significa un paso más hacia la modernización y la reducción de la burocracia, elementos cruciales para posicionar a la República Dominicana como un hub logístico de vanguardia.*

*Todo esto a la par del desarrollo de nuestro Estudio de Segmentos del Hub, mismo que actualmente podemos decir que nos sirve como una base estratégica sólida para aprovechar oportunidades claves que nos permitan consolidarnos como el puente que une América con el mundo.*

### **En la lucha contra el contrabando, ¿cuánto ha incautado la DGA al cierre de 2023? ¿Qué productos son los más propensos a este ilícito?**

*En el período comprendido entre agosto de 2020 y diciembre de 2023, la DGA ha llevado a cabo operativos de fiscalización con resultados notables en la lucha contra el contrabando, logrando la determinación de impuestos y sanciones ascendentes a un total de RD\$21,684.93 millones de pesos. Lo que representa un incremento de un 4.73 % en*

comparación con el período prepandemia (agosto de 2016 – diciembre de 2019).

En cuanto a las mercancías incautadas, se destacan diversas categorías, siendo las más frecuentes los cigarrillos con 113,781,423 unidades, las municiones y perdigones (3,874,705 unidades), elementos que infringían la propiedad intelectual (2,382,819 unidades), partes y/o piezas de vehículos (350,510 unidades), cosméticos y artículos de cuidado personal (158,428 unidades), zapatos (86,219 pares), bebidas alcohólicas (63,562 unidades), medicamentos (36,802 unidades), estimulantes sexuales (6,329 unidades), armas de fuego (462 unidades) y vehículos (305 unidades). En otro orden, las retenciones de divisas reportadas fueron de USD\$17,595,265.

**En cifras, ¿cuál ha sido el impacto de la transformación digital y la implementación de avances tecnológicos en el desempeño de la institución desde el comienzo de su gestión?**

En un lapso de 24 horas o menos, hemos logrado el exitoso despacho de más de 55,000 contenedores en los últimos 3 años, evidenciando nuestra eficiencia operativa. Nuestra plataforma está respaldada por un robusto motor de riesgo con 158 indicadores dinámicos que garantizan una gestión precisa y segura. Es notable destacar que solamente el 20.1 % de la mercancía se somete a inspección física, mientras que, en 2020, este número se situaba en 49.6 %.

Adicionalmente, ofrecemos 298 servicios a través de VUCE, simplificando y agilizando los procesos. La transformación digital se destaca con la automatización y accesibilidad en línea de 32 servicios que previamente requerían atención presencial. Sin embargo, lo más relevante ha sido poder convertirnos en la gestión de mayor recaudación en la historia, alcanzando la impresionante cifra de RD\$710 mil millones recaudados en tan solo 3 años. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la eficacia y la innovación.

**En cuanto a perspectivas para este año, ¿cuáles son las metas trazadas y cómo espera que estas impacten en la economía del país?**

Entre las metas clave y proyectos relevantes, se destaca el Dominican Logistic Summit 2024, con el objetivo de atraer



inversionistas y conectar a la República Dominicana con el mundo. Y en la misma línea, la presentación oficial de los resultados del Estudio de Segmentos del Hub.

Además, se busca duplicar la cantidad de contenedores despachados en 24 horas, así como el número y valor FOB de exportadores mediante el programa “Exporta+”.

Se procura la implementación de tecnologías avanzadas, como 3 máquinas de rayos X en el Puerto Multimodal Caucedo. El objetivo principal es lograr que el 100 % de la carga contenerizada sea inspeccionada mediante rayos X en el Puerto Multimodal Caucedo. Las importaciones, exportaciones y las mercancías en tránsito aleatorio.



El sistema de inspección Eagle P60 es ideal para ayudar a combatir el fraude comercial y el contrabando de drogas, así como para combatir el terrorismo. Su alta penetración y resolución ofrecen imágenes detalladas de carga densa y desordenada, al tiempo que mantienen un alto rendimiento para operaciones de escaneo eficientes. El sistema puede acomodar camiones de hasta 5 metros de altura sin corte de imagen.

En cuanto al fomento de exportaciones y logística, se busca la certificación fitosanitaria “ePhyto” de manera electrónica a través de la plataforma VUCE. Además, se continuará apoyando a los comerciantes dominicanos con las certificaciones OEA Internacional y OEA Simplificado.

Con el propósito de reducir la burocracia y mantener altos estándares de seguridad, se trabaja para obtener la certificación NORTIC de Oro otorgada por la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC). Esta certificación se alcanza al mantener activas seis o más certificaciones, a través de la implementación y cumplimiento del marco normativo en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en la República Dominicana. Además, se continuarán los procesos de automatización de los servicios y sobre todo la simplificación de los trámites aduaneros.

Se procura mejorar aún más la experiencia del contribuyente mediante la certificación ISO9001 de calidad y el sello Igualando RD. Demostrando nuestro compromiso con la eficiencia y la equidad de género. Asimismo, para aumentar los conocimientos del contribuyente sobre los procesos de DGA se planea lanzar un nuevo podcast y un aula virtual para orientar a los contribuyentes sobre la Ley de Aduanas, brindándoles acceso a sus derechos y conocimiento de sus deberes.



Magín Ferreiro, Marucho Mendez, Roberto Rodríguez y Junior Tolentino

# iQtek

## Tecnología integrada para potenciar tu negocio

La empresa líder en el mercado proporciona soluciones tecnológicas integrales y eficaces, acompañando a las organizaciones en la evolución digital.

Con presencia en el Caribe y Centroamérica, iQtek, compañía consultora de tecnología, logra diferenciarse en un mercado dinámico y competitivo por elementos organizacionales, como: capital humano altamente capacitado, innovación continua en procesos y tecnologías, compromiso con la calidad en productos y servicios, un portafolio de soluciones y servicios de clase mundial, dividido en tres pilares: DX Innovation, Data processing y Ciberseguridad.

Roberto Rodríguez, CEO de iQtek, comenta que dentro de su estrategia de transformación digital, “hemos desarrollado una aplicación móvil e innovadora que ofrece una experiencia excepcional a nuestros clientes. Somos pioneros en la industria tecnológica al proporcionar una conexión constante las 24 horas, los 7 días de la semana, directamente en sus dispositivos móviles”.

“La aplicación iQtek permite a los clientes abrir casos de soporte, monitorear el progreso de sus proyectos, visualizar la evolución de sus equipos y servicios, contactarnos fácilmente, acceder a información relevante sobre los productos y servicios, y mantener una comunicación continua con nosotros, en cualquier

momento y lugar. Esta aplicación será un canal digital en constante evolución, agregando nuevas funcionalidades con el objetivo de simplificar cada vez más la interacción con nuestra empresa. Es un componente fundamental en el esfuerzo constante por mejorar la experiencia del cliente”, agrega Rodríguez.

### ¿Qué características novedosas trae el Centro de Monitoreo y Respuestas a Incidentes SOC y NOC?

En iQtek, hemos inaugurado un Centro de Monitoreo y Respuestas a Incidentes (SOC-CSIRT) y un Centro de Operaciones de Red (NOC) que cumplen con los estándares más altos de la industria y las certificaciones más importantes del mercado. Estas instalaciones físicas incluyen un anfiteatro con capacidad para más de 50 agentes, una sala de manejo de crisis y un laboratorio de análisis forense. Esto garantiza a nuestros clientes acceso a un Centro de Monitoreo y Respuestas a Incidentes de clase mundial.

Además, nuestra capacidad de integración con otras soluciones de seguridad y gestión de TI permite una visión holística de la infraestructura y una respuesta más completa a los incidentes.

### ¿Cómo proyecta que estas innovaciones impacten el mercado dominicano? ¿Cuál es el compromiso de iQtek con el país?

Tenemos el compromiso de impulsar el potencial tanto de nuestros clientes como del país a través de la innovación tecnológica. Las soluciones que ofrecemos apoyan la continuidad del negocio, la evolución digital y la seguridad de los datos, lo que se traduce en un impacto significativo en el crecimiento económico, la eficiencia y la competitividad internacional.

Además, estamos comprometidos en promover el desarrollo de habilidades y conocimientos en nuevas tecnologías, lo que mejora la competitividad de la fuerza laboral y, en consecuencia, la calidad de vida de los dominicanos.

Hemos creado la Fundación iQtek para impulsar el desarrollo social y educativo mediante la integración estratégica de la tecnología. Nos comprometemos a guiar a los jóvenes, promoviendo valores como la bondad y la empatía. Creemos en el poder transformador de la tecnología y utilizamos Coursera para prepararlos en carreras tecnológicas, facilitando su inserción laboral. Nuestros ejes de trabajo incluyen el desarrollo de talentos, intermediación laboral, acceso tecnológico y promoción de la ciberseguridad. En la Fundación iQtek, usamos la tecnología como catalizador para el cambio positivo, centrándonos en el desarrollo integral de la juventud y el apoyo a comunidades vulnerables.

### ¿Qué perspectivas de crecimiento y expansión tiene la empresa de cara a este 2024?

Nuestro objetivo primordial para 2024 es ingresar al mercado mexicano, siendo la primera empresa integradora de tecnología dominicana en hacerlo. Además, planeamos enriquecer nuestro portafolio con nuevas soluciones innovadoras y fortalecer nuestros servicios de Manage Services, lo cual será un enfoque clave para el crecimiento de la empresa en este año.



## 54ª reunión anual del Foro Económico Mundial

La reunión en Davos, Suiza, ofreció un espacio crucial para establecer los principios fundamentales que impulsan la confianza, entre ellos la transparencia, la coherencia y la rendición de cuentas.

**B**ajo el lema “Reconstruir la confianza” se llevó a cabo la 54ª Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, espacio que contó con la participación de 100 gobiernos, las principales organizaciones internacionales, 1000 socios del Foro, así como de líderes de la sociedad civil, expertos, jóvenes de hoy, emprendedores sociales y medios de comunicación.

En su participación como panelista en la sesión “Un momento clave para Latinoamérica”, la vicepresidenta Raquel Peña compartió la experiencia del Gobierno Dominicano en la implementación de políticas transparentes y justas para la reducción de los índices de corrupción, lavado de activos y narcotráfico, y cómo esto ha sido una de las más importantes estrategias aplicadas para garantizar la estabilidad económica y social, y atraer inversiones a la República Dominicana.

Durante su intervención, junto con el presidente de Colombia, Gustavo Petro; la canciller de Ecuador, Gabriela Sommerfeld; el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Ilan Goldfajn, y el



**Raquel Peña**  
Vicepresidenta de República Dominicana

empresario argentino de la industria de la energía, Marcos Bulgheroni, la vicemandataria destacó que la corrupción se traduce en el deterioro de la calidad de vida de los habitantes de un país.

Peña precisó que en el crecimiento que exhibe el país ha sido fundamental el sector de turismo, con el que República Dominicana se abrió a metas más ambiciosas, como atraer más cruceros y visitantes, y construir un nuevo puerto turístico en el sur del país, lo que permitió alcanzar la cifra récord de 10 millones de visitantes el pasado año.

Por otro lado, la vicepresidenta Raquel Peña sostuvo que apoyar el emprendimiento y acompañar a las medianas y pequeñas empresas en su desarrollo, “son apuestas seguras” para el crecimiento económico.

En ese sentido, aseguró que el Gobierno se ha focalizado en impulsar financiación complementaria, emprendimientos, sobre todo de mujeres y jóvenes, en áreas no convencionales y herramientas que favorezcan el comercio, así como desarrollar políticas públicas orientadas a crear más empleos de calidad, reducir la informalidad del mercado laboral y apostar por una formación profesional con visión estratégica.

En el panel, moderado por la jefa de Agenda Regional para Latinoamérica del Foro Económico Mundial, Marisol Argueta de Barillas, los panelistas manifestaron que el mundo necesita de América Latina y que las naciones que la componen están listas para tener un papel protagónico en el actual contexto social y político de la región y el mundo.





## **Otras reuniones**

Durante el desarrollo del evento internacional, la vicepresidenta sostuvo varias reuniones, entre las que se destacan, el encuentro con Klaus Schwab, fundador y presidente ejecutivo del Foro Económico Mundial, y Hilde Schwab, cofundadora y presidenta de la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social; así como con el vicepresidente ejecutivo de Asuntos Gubernamentales de la empresa Salesforce, Eric Loeb; el director ejecutivo de la compañía multinacional de energía AES Corporation, Andrés Gluski; el socio global de la firmas

de consultoría McKinsey, Bob Sternfels, entre otros.

Asimismo, con miras a seguir fortaleciendo la cooperación internacional y el intercambio de experiencias de éxito, Raquel Peña participó en el “Diálogo entre mujeres líderes políticas: IA y liderazgo político: obstáculos y posibilidades”, en el que se profundizó en la interacción entre la inteligencia artificial y el liderazgo político, con especial atención en las estrategias viables y aprovechamiento de la IA de manera efectiva, para abordar

los desafíos que presenta para las mujeres el asumir escaños políticos.

De igual modo, la vicemandataria asistió a la sesión “Abordar el Cisma Norte-Sur”, a la que también se sumaron personalidades como Bill Gates, copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates; Mark Rutte, primer ministro de Países Bajos; Ngozi Okonjo-Iweala, directora general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otras personalidades.



ATLANTA | CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | MIAMI | NEW YORK | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA



# VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDE A TODAS NUESTRAS EDICIONES



REPÚBLICA DOMINICANA | PANAMÁ | NEW YORK | MIAMI | MÉXICO | ECUADOR | COLOMBIA | CHILE | ATLANTA

# FACTOR DE ÉXITO



## medirán el estado de la confianza en el ámbito empresarial e institucional de la República Dominicana

El estudio que realizarán Factor de Éxito y DATOS Group, llamado “El Poder de la Confianza”, contará con el apoyo de la firma de consultoría gerencial en estrategia y comunicación PIZZOLANTE para el análisis contextual de los resultados. Esta encuesta pretende **conocer el estado actual de la confianza en empresas, instituciones, líderes empresariales y marcas en el país.**



Isabel Figueroa de Rolo - CEO y directora Editorial de Factor de Éxito



Luis Maturén CEO de DATOS Group

Este 2024, la Revista Factor de Éxito, junto a la firma de investigación de mercado DATOS Group, realizarán un estudio en República Dominicana sobre el intangible de la “Confianza”, considerando a este, como uno de los elementos más relevantes para construir reputación empresarial en las organizaciones, y cuyos resultados se reflejarán en una edición especial llamada “El poder de la Confianza” que contará con el análisis contextual de la firma de consultoría gerencial en estrategia y comunicación, PIZZOLANTE.

El CEO de DATOS Group, Luis Maturén, comenta cómo la confianza, al ser el elemento de la reputación más cercano y entendible para las personas, se convierte en pieza fundamental para la medición de ese intangible tan valioso como lo es la reputación.

“La confianza es un valor apreciado por la sociedad, un valor que se construye al demostrar con hechos que se trabaja en función de principios; que se cumple lo que se promete; así mismo, es un valor sensible que puede ser distorsionado o perderse fácilmente cuando se incumple algún acuerdo o se falla en alguna acción”, expresó.

Estudiar el estado de la confianza se hace necesario para conocer si las acciones llevadas a cabo por una organización son visibles para las personas que tienen alguna relación con ella, y al evaluar las percepciones sobre los efectos que estas acciones producen, poder determinar si las mismas resultan positivas, negativas o si no son relevantes para ellas.

Para el CEO de Datos Group, cada vez son más las empresas que están conscientes del impacto que tienen en su entorno, no solo para la sociedad en términos de comercio (oferta, demanda de sus bienes y servicios), sino también con la comunidad en la que se encuentra, con sus socios estratégicos, los medios, y principalmente con sus colaboradores.

## ● ¿Cómo medir la confianza?

Medir confianza en las organizaciones permitirá entender cuál o cuáles son las dimensiones por las que se confía en las empresas dominicanas, esto incluye conocer y comprender:

El QUÉ: por lo que son / lo que las define.

El CÓMO: por sus acciones, resultados y forma de trabajar.

El PARA QUIÉN: por el grupo de interés o “stakeholder” a quienes van dirigidas sus acciones.

Los resultados permitirán tener una visión más clara de cuáles son los elementos más valorados y percibidos, tanto por la población dominicana en general, como por los colaboradores del sector empresarial.

## ● El abordaje de la encuesta

La encuesta se enfocará en dos grupos objetivos: el primero de ellos, público general, este se abordará a fin de medir su percepción sobre lo que conoce, ha escuchado o ha visto de las empresas que hacen vida en el país, sea que hayan tenido alguna relación con ellas o las conozcan por referencia de otros.

Se evaluará también la percepción de los que forman parte de estas organizaciones, es decir, de los

colaboradores de las principales organizaciones de RD, pidiendo que identifiquen a la empresa, al líder y a las marcas en las que más confían, sin considerar a la empresa, líder o marca para la cual trabajan, este último grupo permitirá obtener resultados particulares por cada empresa y a su vez total país, lo que servirá para tener un comparativo: Empresa vs Total República Dominicana.

El levantamiento de la información se hará a través de encuestas online para público general y se establecerá una vía de contacto a través de las redes sociales de Factor de Éxito. El abordaje con las empresas se realizará a través de contacto directo con la directiva de las organizaciones, invitándoles a participar y a compartir la encuesta con sus colaboradores.

## ● Un caso de éxito de Centroamérica a la República Dominicana

En 2023 se realizó la primera encuesta sobre Confianza en Centroamérica, y así como Factor de Éxito se suma a la realización de este estudio para RD, el medio aliado para Centroamérica fue la prestigiosa revista Estrategia y Negocios, quien desarrolló y publicó el estudio en esta región.

El diseño, distribución y publicación de la encuesta fue exhaustiva, y se evaluó la percepción de la Confianza tanto por país como por región. Este primer estudio, del que aún se está hablando en Centroamérica, ha ganado gran credibilidad al ser una encuesta que se basó estrictamente en lo que expresó el público consultado, ofreciendo a través del análisis realizado por PIZZOLANTE, la posibilidad de construir un mapa de ruta en el que pueden trabajar las organizaciones de los cinco países encuestados, para construir reputación desde el fortalecimiento de la confianza.

En el caso de República Dominicana, esta será el primer estudio en su tipo, y según la proyección de DATOS GROUP de lo que será este primer ejercicio en el país, la confianza podría estar influenciada por su historia política, la calidad de las instituciones gubernamentales y la estabilidad socioeconómica.

“Las divergencias en la historia, la gobernanza, la seguridad y la cultura podrían dar forma a las percepciones de confianza en las organizaciones en RD en comparación con otros países de CA. La encuesta podría revelar patrones significativos que reflejen estas diferencias en la confianza ciudadana”, nos comenta Luis Maturén.



## PIZZOLANTE analizará el contexto y su relación con los resultados del estudio sobre la confianza en RD



Thony Da Silva  
CEO de PIZZOLANTE



Alba Rodríguez - Directora  
de Mercado de PIZZOLANTE

**L**a firma de consultoría gerencial en estrategia y comunicación empresarial, PIZZOLANTE, tendrá el rol del análisis de los hallazgos que arroje el estudio sobre “El poder de la confianza en RD” que serán compartidos en la edición especial del mismo nombre.

En el caso del estudio en Centroamérica realizado en 2023, PIZZOLANTE presentó su perspectiva de acuerdo con el contexto regional y la experiencia que posee al acompañar a cientos de empresas en Latinoamérica y el mundo a diseñar un mapa de ruta para gestionar sus recursos más preciados, entre ellos los intangibles como la reputación.

Para el CEO y socio director de PIZZOLANTE, Thony Da Silva Romero, en el 2023 se llevaron a cabo importantes avances en el conocimiento sobre el desarrollo de confianza y su estado en la región. En el caso de Centroamérica, los atributos más valorados en las empresas según los distintos grupos de interés consultados fueron la estabilidad, la calidad, y la generación de beneficios para los colaboradores de las empresas.

“El hecho de contar con una actuación empresarial consistente a lo largo del tiempo, permite generar una sensación de estabilidad y certidumbre particularmente valiosa en estos tiempos de profunda incertidumbre. En el caso de la calidad, este elemento se traduce en un reconocimiento a hacer las cosas bien desde el sector privado, frente a lo “caótica” que a veces resulta la gestión pública; y en el tercer atributo sobre la preferencia por las empresas que benefician a sus colaboradores, esto supone que aquellas que ofrecen un trato adecuado y se convierten en buenos lugares para trabajar, se ganan el respeto y la consideración de sus diversas audiencias”, concretó Da Silva.

El estudio que se realizará en República Dominicana este 2024 profundizará sobre este tema, expandiendo el alcance de este esfuerzo en pro de ampliar el conocimiento sobre el estado de la confianza como vehículo para la promoción del desarrollo y progreso del sector empresarial.

### ● La experiencia no se improvisa

Según la directora de mercado de PIZZOLANTE para República Dominicana, Alba Rodríguez España, “para gestionar una estrategia de negocios consistente, coherente y proactiva, las empresas deben basar sus planes de acción en variables como la evaluación de riesgos; los atributos por los que son reconocidas; las percepciones que condicionan las actitudes de sus audiencias; y el espacio que ocupan en la mente de sus grupos de interés, factores definitivos a la hora de construir confianza”.

PIZZOLANTE, desde su experiencia acumulada en 47 años asesorando a empresas y liderazgos en tres continentes, ofrecerá un detallado análisis que permitirá contextualizar y analizar los diferentes factores que inciden en la generación de confianza empresarial, como requisito indispensable para construir reputación.



Lo que nuestros Eco Mensajeros  
ven en sus clientes:

**FELICIDAD**

Lo que juntos podemos lograr  
al permitirnos ser su aliado  
en logística sostenible  
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR  
EN CADA ENTREGA**

[www.ecomensajeria.com.do](http://www.ecomensajeria.com.do)

809-363-8732

@ecomensajeriard

# Impacto de la Inversión Extranjera Directa en República Dominicana

La IED ha sido fundamental para facilitar el crecimiento y la transformación económica en los países en desarrollo. Es un vehículo importante en la transferencia de tecnología; además, estimula la inversión de capital local y mejora la capacitación del capital humano.

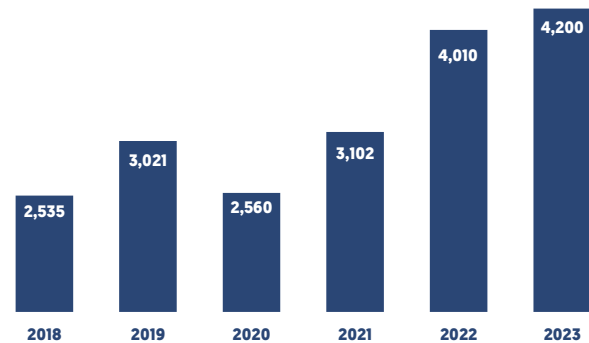
**En la República Dominicana, la IED funge como el segundo factor de mayor dinamización de la economía desde 2014.**

En un reciente estudio de la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera, realizado con apoyo de la firma Ecoanalítica, y basado en cifras del Banco Central de la República Dominicana, la Dirección General de Aduanas, la Dirección General de Impuestos Internos, el Consejo Nacional de Zonas Francas, Prodominicana y la Tesorería de la Seguridad Social, se evidencia el impacto en los últimos años de la IED en el crecimiento económico de la República Dominicana.

## Evolución de la IED en República Dominicana (USD MM)

El año 2022 había cerrado con un récord histórico, incrementándose 64 % desde 2020.

En 2023, los sectores con mayor dinamismo en IED son energía (26.2 % del total) y turismo (24.7 %).



Fuente: ASIEX

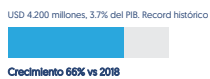
### STOCK TOTAL DE IED (2022)



### PARTICIPACIÓN EN IED REGIONAL (2016-22)



### IED 2023



### FLUJOS DE IED (10-23)



### APORTES A LA TSS



### EMPLEADOS DE IED EN ZONAS FRANCAS



### APORTE NETO DE DIVISAS



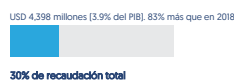
### EXPORTACIONES DE BIENES EN 2022



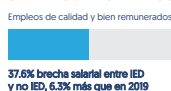
### VENTAS TOTALES DE IED



### INGRESOS FISCALES EN 2022



### SALARIOS PROMEDIOS



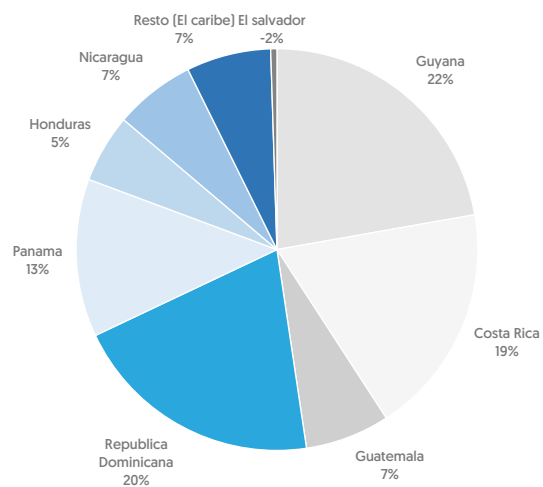
### CREACIÓN DE EMPLEOS (20-22)



Fuente: ASIEX

## República Dominicana líder en IED en la región

### Participación por país en la IED de Centroamérica y el Caribe (2022)



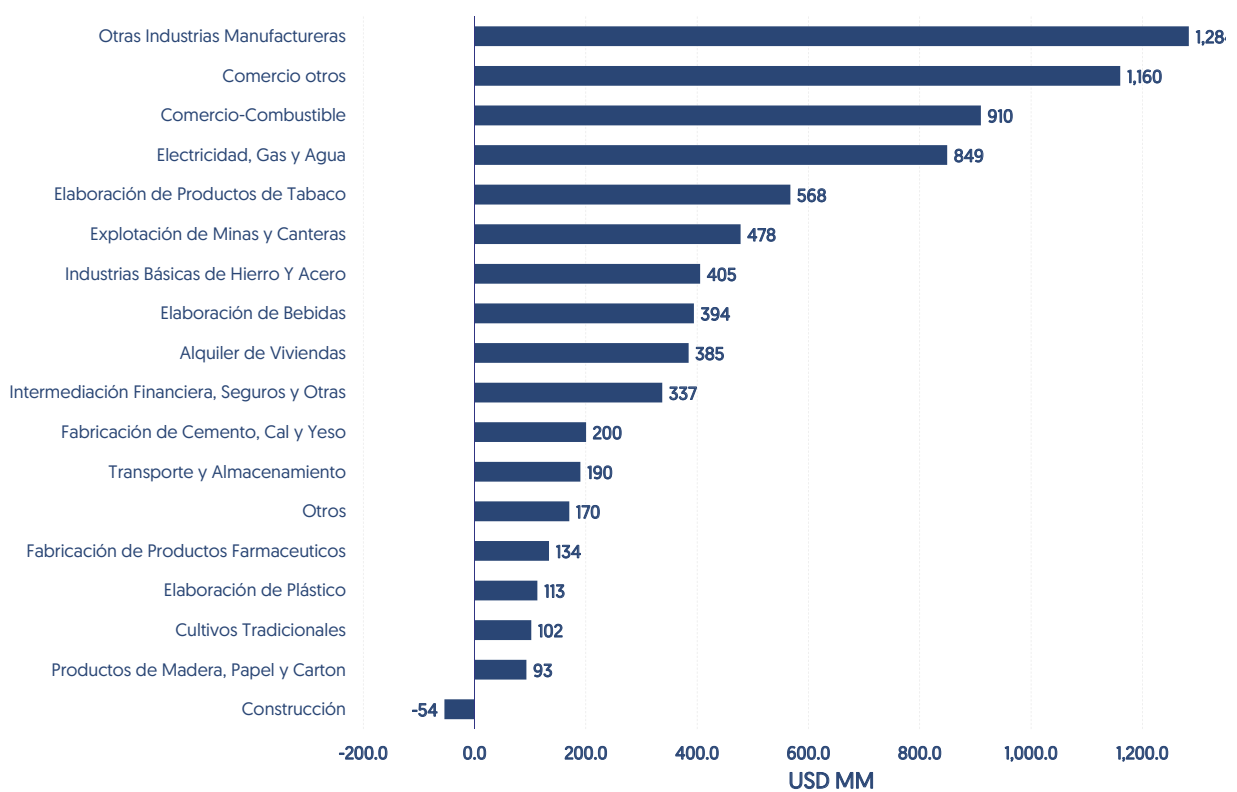
Fuente: ASIEX

## Zonas francas, la clave del éxito

Las exportaciones de zonas francas promedian el 69.4 % de las exportaciones de IED, lo cual ha sido clave en el éxito de este modelo. Se han exportado la cantidad de USD 8,938 mn en bienes para un crecimiento total, entre 2018 y 2022, de 58.4 % de las ventas de empresas IED, lo que representa USD 7,718 mn.

Destacan la producción de productos médicos y farmacéuticos, tabacos, manufactura textil, calls center, y artículos de plástico y bebidas alcohólicas, lo cuales concentran un 82.2 % de la IED en zonas francas.

### Crecimiento de ventas en USD de empresas IED en Zonas Francas de 2022 respecto a 2018 (USD millones)



Fuente: ASIEX

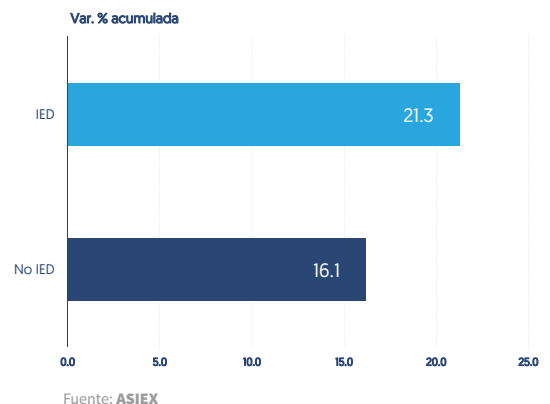
## La IED y la generación de empleos

Desde la pandemia, las empresas de IED crearon 65,000 empleos directos, lo que representa un aumento de 12 % respecto a 2018, en comparación con el 8 % de crecimiento del sector privado no IED.

En términos salariales, en el acumulado del período 2010-2022, los salarios reales han crecido 21.3 % en las empresas de IED, en contraste con el 16.1 % en el resto del sector privado.

Las firmas que atraen IED contratan el 14.6 % de la mano de obra formal del país.

### Crecimiento acumulado de los salarios reales

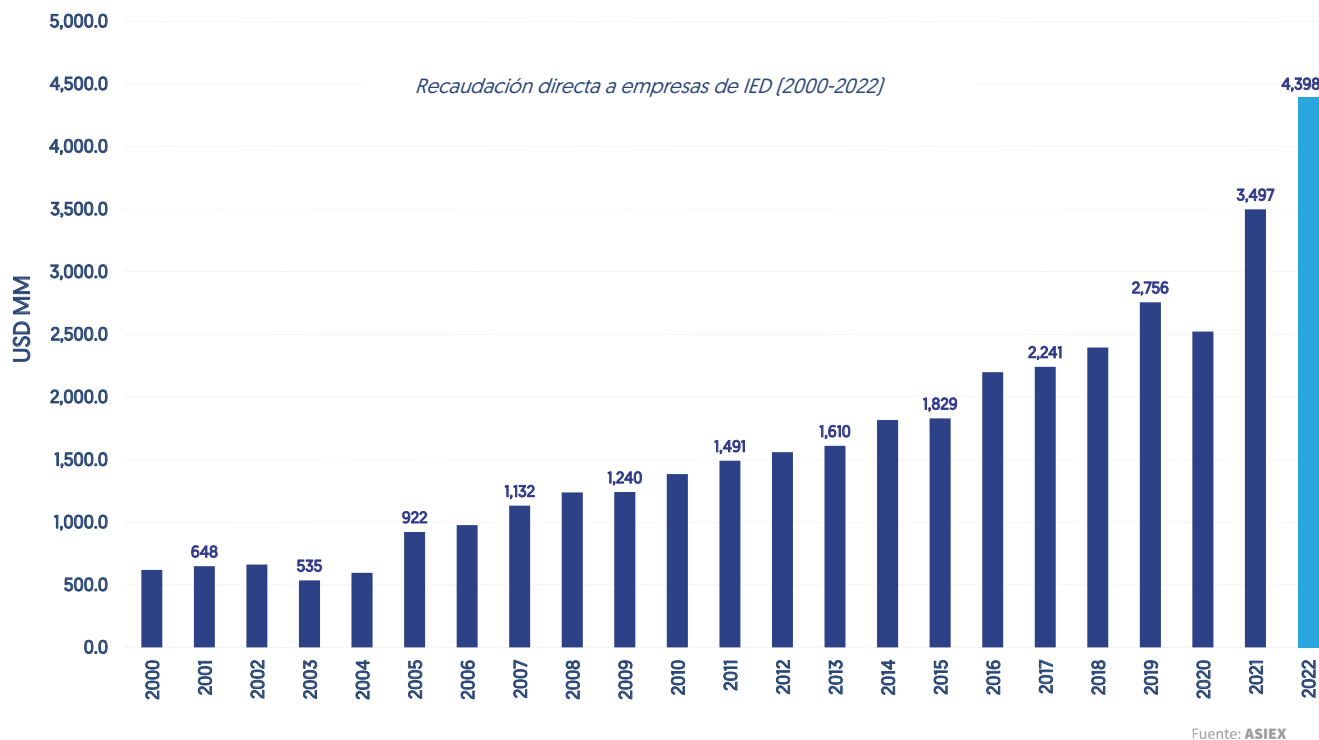


Fuente: ASIEX

## Las empresas de IED, relevantes en términos fiscales

Desde el 2000, el aporte fiscal de las empresas con IED ha sido de USD 38,260 millones. En el 2022 representaron el 30 % del total de ingresos fiscales y el 18.8 % de las cotizaciones de la seguridad social.

La contribución fiscal muestra un incremento de 84 % en dólares desde 2018, pasando de 2.7 % a 3.9 % respecto al PIB.



## ¿Se puede duplicar la IED?

De duplicarse la IED en los próximos años en la República Dominicana, el estudio plantea que en términos fiscales se podrían recaudar USD 7.000 millones en 2028. Con esto, las empresas de IED podrían financiar el 100 % del presupuesto de una mejor Educación y Salud.

Así mismo, a lo externo y por el efecto asimétrico entre exportaciones e importaciones que tiene la IED, su incremento favorecería más las actividades de generación de divisas (exportaciones) que las demandantes de divisas (importaciones).

Finalmente, duplicar la IED generaría un incremento adicional del crecimiento del PIB de 2.3 puntos porcentuales y crearía 57.000 nuevos empleos formales al año, 250.000 en los siguientes cuatro años.

CRECIENDO AL POTENCIAL  
**5% ANUAL PROMEDIO**

PASAR DE UN PROMEDIO HISTÓRICO DE **3.9% -> 5.7% DEL PIB**

SIMILAR AL PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES **PAÍSES QUE ATRAEN IED EN LA REGIÓN**

PAÍSES CON PROMEDIO HISTÓRICO [99-22] **SUPERIOR A 5%:**

- HONDURAS (5.1%)
- COSTA RICA (5.5%)
- CHILE (6.7%)
- PANAMÁ (7.2%)

**USD 8,300 MILLONES EN 2028**

Fuente: ASIEX



# VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



APUNTA Y ACCEDE  
A TODAS NUESTRAS EDICIONES





# Remesas en crecimiento sostenido

El Banco Central informa que los flujos de remesas alcanzaron los US\$10,157.2 millones en 2023, cifra alineada con lo estimado por la institución.

Las remesas constituyen un sustento vital para muchos hogares en los países en desarrollo. Según el Banco Mundial, “a nivel macroeconómico, las remesas tienen un efecto anticíclico, ya que reducen la volatilidad del crecimiento y ayudan a los países a adaptarse a las conmociones relacionadas con las políticas. A nivel microeconómico, permiten a los hogares pobres mejorar los resultados educativos y de salud de los niños, aumentar sus ahorros y gastar más en bienes de consumo durables y capital humano. Por lo tanto, deben celebrarse, alentarse y facilitarse”.

En la República Dominicana, la diáspora honra su compromiso y las remesas representan un importante rubro de la economía. Las estadísticas muestran una tendencia creciente a lo largo de las últimas décadas.

El Banco Central (BCRD) informa que, durante el año 2023, las remesas recibidas alcanzaron la cifra de US\$10,157.2 millones, aumentando 3.1 % en comparación con el año anterior, en línea con las proyecciones de la institución.

**REMESAS FAMILIARES RECIBIDAS  
TOTAL RECIBIDO POR MES  
2022 - 2023  
MILLONES US \$**

| Mes          | 2022           | 2023            | 2023 / 2022  |              |
|--------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|
|              |                |                 | Var. abs.    | Var. rel.    |
| Enero        | 759.3          | 802.0           | 42.7         | 5.6 %        |
| Febrero      | 748.8          | 764.3           | 15.5         | 2.1 %        |
| Marzo        | 888.1          | 915.1           | 27.0         | 3.0 %        |
| Abril        | 809.8          | 811.0           | 1.2          | 0.1 %        |
| Mayo         | 851.2          | 881.1           | 30.0         | 3.5 %        |
| Junio        | 803.8          | 846.4           | 42.6         | 5.3 %        |
| Julio        | 808.6          | 889.4           | 80.8         | 10.0 %       |
| Agosto       | 849.2          | 860.6           | 11.5         | 1.4 %        |
| Septiembre   | 790.6          | 827.2           | 36.6         | 4.6 %        |
| Octubre      | 815.9          | 827.1           | 11.2         | 1.4 %        |
| Noviembre    | 787.0          | 788.0           | 1.0          | 0.1 %        |
| Diciembre    | 944.2          | 845.0           | 0.8          | 0.1 %        |
| <b>Total</b> | <b>9,856.5</b> | <b>10,157.2</b> | <b>300.7</b> | <b>3.1 %</b> |

Fuente: BCRD

Particularmente, el mes de diciembre registró un valor de remesas de US\$945.0 millones, con un incremento de 0.1% al compararlo con el mismo mes en 2022. Es importante destacar que, durante el año 2023, los flujos de remesas de cada mes exhibieron incrementos.

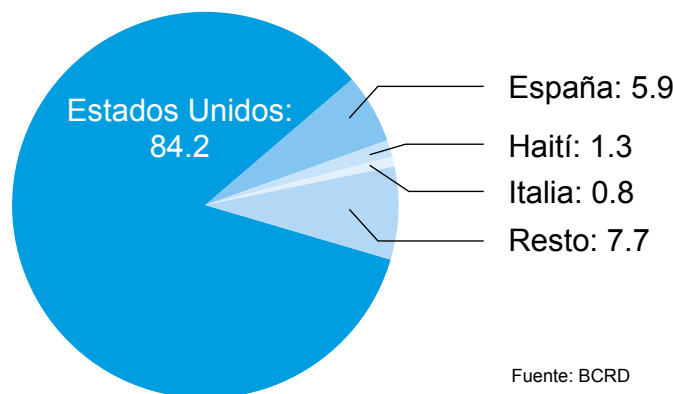
### ■ Estados Unidos a la cabeza

Estados Unidos se mantiene como el país desde donde se envían la mayor cantidad de remesas familiares a la República Dominicana. De acuerdo

a estadísticas del Banco Central, el 84.2% de los envíos que llegan a la nación provienen de Norteamérica, país donde residen más de 2 millones de dominicanos, que se desprenden de sus ingresos para compartirlo con sus familiares y allegados que residen en el país.

Según el BCRD, a septiembre 2023, las remesas desde EE.UU tuvieron un crecimiento de 8.8% interanual. El monto total al cierre del año fue de US\$681.7 millones.

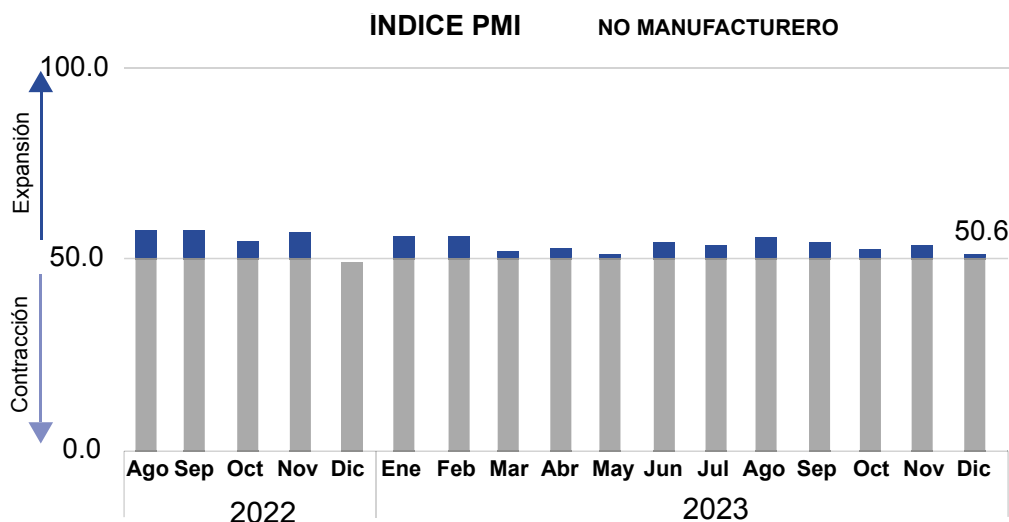
**REMESAS FORMAS RECIBIDAS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN  
DICIEMBRE 2023, EN %**



De acuerdo con el BCRD, el desempeño económico de los Estados Unidos fue uno de los principales factores que incidió sobre el comportamiento de las remesas.

Por un lado, el desempleo general del país norteamericano se ubicó en 3.7% en el mes de diciembre, manteniéndose en los niveles observados antes de la pandemia, no obstante, el desempleo de

los latinos pasó de 4.8% observado en noviembre, a 5.0% en diciembre. Adicionalmente, el índice de gestores de compras (PMI por sus siglas en inglés) no manufacturero del Instituto de Gerencia y Abastecimiento (ISM por sus siglas en inglés) registró un valor de 50.6 en diciembre, cerrando el año 2023 evidenciando la sostenida expansión del sector servicios, donde se emplea la mayor parte de la diáspora dominicana.



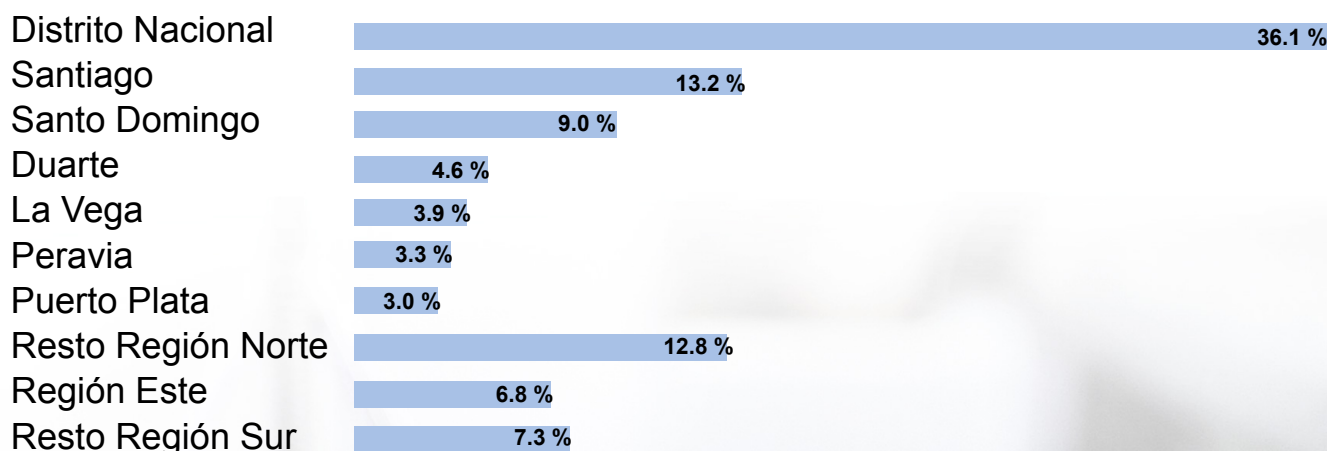
### Otros países

El BCRD destaca también la recepción de remesas por canales formales desde otros países en el mes de diciembre, como España, por un valor de US\$48.0 millones, un 5.9 % del total, siendo este el segundo país en cuanto al total de residentes de la diáspora dominicana en el exterior se refiere, así como Haití e Italia, con 1.3 % y 0.8 % de los flujos recibidos, respectivamente. El resto de la recepción de remesas se distinguen países como Suiza, Canadá y Panamá, entre otros.

### Distribución de las remesas por provincias

El BCRD señala que el Distrito Nacional recibió una proporción del 36.1 % durante diciembre, seguido por las provincias de Santiago y Santo Domingo, con un 13.2 % y 9.0 %, respectivamente. Esto indica que más de la mitad (58.3 %) de las remesas se recibe en las zonas metropolitanas del país.

#### REMESAS POR PROVINCIA, DICIEMBRE 2023, % DEL TOTAL



Fuente: BCRD

### En positivo

El Banco Central de la República Dominicana resalta que los mayores flujos de ingresos externos —como el turismo, la IED y las remesas— han permitido mantener un nivel adecuado de reservas internacionales, las cuales alcanzaron al cierre de diciembre los US\$15,464.3 millones. Este nivel representa un 12.9 % del PIB y unos 5.8 meses de importaciones, por encima de los umbrales recomendados por el FMI.

**UNIFICA A  
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD  
QUE NECESITAS**

**PLANES CORPORATIVOS**

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO  
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS  
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA  
+20 PERSONAS**

 @SPATIUMWORLD  
 WWW.SPATIUM.WORK  
 849-282-5765  
 VENTAS@SPATIUMGROUP.COM





# PREDICCIONES PARA EL 2024

**Wanda Montero**

Country President Ipsos RD  
@wandamonterop @ipsoscca

población global, espera un año con un desempeño peor al 2023, siendo las expectativas económicas las más preocupantes para la población.

Con respecto a los temas climáticos, el escepticismo está dando lugar a un gran porcentaje de nuevos creyentes. Siete de cada 10 personas en el mundo aseguran que durante el 2024 tendremos peores fenómenos meteorológicos vs. 2023. Al mismo tiempo, también será un año donde reine la nueva Inteligencia Artificial Generativa, que para el 64 % de la población será la causante de la pérdida de muchos puestos de trabajo.

**E**chemos un vistazo a las predicciones del Ipsos Global Advisor para este 2024, basadas en una encuesta global de Ipsos a más de 25,000 personas mayores de 18 años.

Podemos decir que la política latinoamericana y sus consecuentes crisis han sido protagonistas en los pasados 12 meses de la sorpresa y la atención global. En estos últimos años se ha observado un aumento en la volatilidad política en la región, con cambios frecuentes en el liderazgo y en las políticas públicas y gubernamentales. En varias naciones, las elecciones han traído cambios significativos y en algunos casos, como en Perú, Colombia, Ecuador y Haití, grandes y muy sonoros conflictos. La lucha contra la corrupción y la búsqueda de mayor transparencia siguen siendo temas importantes en la agenda política, aunque con mucha comunicación, aparentemente con pocos resultados.

De la misma forma, Latinoamérica ha hecho esfuerzos importantes por recuperar el terreno perdido, apostando ampliamente a la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, como posibles catalizadores del crecimiento a futuro.

Las predicciones para 2024 no parecen muy optimistas y es de esperar, considerando el contexto que nos ocupa. Más de la mitad de la

Por otro lado, las tensiones sociales agravadas por la desigualdad han provocado masivas migraciones a lo largo y ancho de todo el continente, originadas mayormente en Centroamérica, que han generado grandes roces políticos y sociales entre naciones que tratan de buscar una solución pacífica a este conflicto, hasta ahora sin éxito; razón por la cual los temas migratorios siguen siendo la principal debilidad de la región latinoamericana en términos reputacionales.

El 2024 augura posibles cambios de liderazgo en varios países de Latinoamérica, con contiendas electorales en Panamá, República Dominicana y México. Esto, junto a las políticas y decisiones alrededor de los temas migratorios, serán sin duda los temas que más influenciarán en los meses por venir. A nivel de los países, la apuesta es hacia mantener una tendencia a aumentar la valoración de Latinoamérica y si, efectivamente, la región logrará demostrar su capacidad para contener posibles estallidos políticos y sociales, y continuar fortaleciendo las iniciativas de desarrollo.

A pesar de todo esto, en términos generales el optimismo de que el 2024 será mejor sigue en aumento año tras año desde los tiempos pandémicos. Esto al menos garantiza un ambiente menos hostil y más halagüeño para enfrentarse a un nuevo calendario con una población más positiva, más receptiva y menos pesimista. ¡Bienvenido 2024!

|   |  |   |   |            |            |                  |           |            |            |   |  |
|---|--|---|---|------------|------------|------------------|-----------|------------|------------|---|--|
| <p><b>2023 EN RETROSPECTIVA</b></p> <p><b>70%</b></p> <p>Decir "Este año ha sido un mal año para mi país", frente al 73% del año pasado y el 90% en 2020. Antes del Covid, el 65% se sentía de esta manera. Esto va desde:</p> <p><b>88%</b> en Argentina a <b>48%</b> en Suiza</p> <p><b>53%</b></p> <p>Dice: "Este año fue un mal año para mí y mi familia", frente al 56% del año pasado y el 70% de 2020.</p> | <p><b>ECONOMÍA</b></p> <p>Las expectativas son que la economía empeore en 2024. Un gran número espera que aumente:</p> <table border="0"> <tr> <td>Precios</td> <td>Inflación</td> </tr> <tr> <td><b>79%</b></td> <td><b>70%</b></td> </tr> <tr> <td>Tasas de interés</td> <td>Desempleo</td> </tr> <tr> <td><b>70%</b></td> <td><b>68%</b></td> </tr> </table>      | Precios   | Inflación   | <b>79%</b> | <b>70%</b> | Tasas de interés | Desempleo | <b>70%</b> | <b>68%</b> | <p><b>SEGURIDAD MUNDIAL</b></p> <p><b>48%</b></p> <p>Piensa que es probable que haya una nueva pandemia mundial causada por un nuevo virus, que va desde:</p> <p><b>68%</b> en Malaysia a <b>32%</b> en Japón</p> | <p><b>PERSPECTIVAS PARA 2024</b></p> <p>Es un poco más positivo que el año pasado, pero todavía tiene mucho margen de mejora.</p> <p>El optimismo de que el próximo año será un año mejor que este ha aumentado</p> <p><b>65%</b> a <b>70%</b></p> <p>El optimismo de que la economía mundial será más fuerte el próximo año de lo que fue este año ha aumentado</p> <p><b>46%</b> a <b>50%</b></p> <p>Pero ambos están muy lejos de sus niveles pre Covid</p> |
| Precios   | Inflación  |   |   |            |            |                  |           |            |            |   |  |
| <b>79%</b>  | <b>70%</b>   |   |   |            |            |                  |           |            |            |   |  |
| Tasas de interés  | Desempleo  |   |   |            |            |                  |           |            |            |   |  |
| <b>70%</b>  | <b>68%</b>   |   |   |            |            |                  |           |            |            |   |  |
|   | <p><b>MEDIO AMBIENTE</b></p> <p><b>65%</b> a <b>71%</b></p> <p>La expectativa de que habrá más fenómenos meteorológicos extremos el año que viene que este año es superior a la del año pasado</p> <p><b>45%</b> a <b>51%</b></p> <p>La expectativa de que un desastre natural golpee a una ciudad importante de su país ha aumentado con respecto al año pasado</p> | <p><b>SOCIEDAD</b></p> <p><b>71%</b></p> <p>Piensen que es probable que el nivel de inmigración a su país aumente y oscila entre...</p> <p><b>87%</b> en Portugal a <b>34%</b> en Japón</p> | <p><b>TECNOLOGÍA</b></p> <p><b>64%</b></p> <p>Se espera que la IA provoque la pérdida de muchos puestos de trabajo en su país en 2024</p> <p>Espera que los médicos en su país utilicen regularmente la IA para decidir sobre los tratamientos en 2024</p> <p><b>56%</b></p> <p>Se espera que sus datos personales se filtren en Internet en 2024</p> <p><b>55%</b></p> |            |            |                  |           |            |            |   |  |





# EN ESTE 2024: ¡DESPIERTA!

## Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista  
inspiracional y empresarial

🌐 [www.IsmaelCala.com](http://www.IsmaelCala.com) ✉ [@cala](mailto:@cala) 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

desanimas y claudiques, porque tu ansiedad va a comerte la cabeza con cualquier error que cometes. No caigas en ello.

Siempre es mejor lento, pero seguro. Esta es una de las recomendaciones que solemos hacer a nuestros participantes de Secretos del Bambú, que por cierto, estaremos realizando nuestra última edición del 24 al 28 de abril en Costa Rica.

¿Qué mejor lugar que la naturaleza para generar una desintoxicación general de nuestro cuerpo y mente? Una de las grandes características del bambú es la flexibilidad, y esa es una de las razones por las cuales muchas veces desistimos de lo que soñamos, pues muchas veces nos dejamos vencer porque no somos capaces de ver un poco más allá, y de adaptarnos al entorno o a las nuevas circunstancias de vida que nos acompañen.

Pero además de ello, debemos recordar que nuestras metas y propósitos, así como esta planta prodigiosa, deben tener la capacidad de ser nobles y servir al otro. ¿De qué vale desear, si no tenemos el corazón puesto en brindar nuestras aptitudes para el bienestar del prójimo?

Cuando viajamos a experiencias como Cala Mundos India, que este año será del 16 al 26 de mayo, buscamos que quienes asistan vivan la experiencia de ver cómo muchas veces la “excusitis aguditis” es el gancho perfecto para tirar a un lado nuestros sueños y planes.

Cada una de las ciudades que visitamos fueron elegidas adrede para hacerte vivir una experiencia de vida completamente diferente, y así ayudarte a abrir tu mente y tu corazón a lo que el Universo tenga preparado para ti.

¿Cómo van esas resoluciones de fin de año? ¿Ya las abandonaste? Espero de corazón que no lo hayas hecho aún, y si así fuera, ¡siempre es buen momento para iniciar un cambio en tu vida!

Cuando deseamos alinear nuestra vida hacia un propósito o meta específica, los inicios suelen ser los más difíciles: necesitas que tu cerebro comience a crear un patrón neuronal, el cual se irá fortaleciendo con las prácticas y rutinas, hasta que con el tiempo, estas actividades sean parte de tu vida cotidiana. Es hacer lo extraordinario parte de tu día a día.

Cumplir con nuestros propósitos y metas de año no debería ser una carga pesada. De hecho, siempre es cuestión de entender que las transformaciones son graduales. Querer abarcar todo de golpe, solo logrará que te

*El 2024 puede ser el mejor de tu vida. Es el momento.*

*¡Despierta!*



## DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

**Harry Heinsen**

Fund Manager en JMMB

Los fondos de liquidez, excelentes para la gestión del flujo de efectivo y ofrecen un nicho valioso y conservador. Estos son vehículos de bajo riesgo que agrupan el capital de los inversores en activos de alta liquidez a corto plazo, como bonos gubernamentales y certificados de depósito bancarios. Proporcionan rendimientos estables y sirven como refugio seguro para reservas de efectivo u objetivos de inversión a corto plazo.

Los fondos inmobiliarios abren las puertas al próspero mercado inmobiliario de República Dominicana. Estos fondos reúnen capital para adquirir, desarrollar y/o administrar propiedades, enfocados en oficinas corporativas, proyectos comerciales y de infraestructura logística. Un fondo establecido, como JMMB Fondo de Inversión Cerrado Inmobiliario, permiten a inversionistas de todos los niveles a invertir en propiedades que en el pasado solo estaban al alcance de unos pocos.

Contamos con fondos especializados como JMMB Fondo de Energía Sostenible el cual se enfoca en proyectos de gran escala para infraestructura y generación de energía sostenible. Los fondos de este tipo cuentan con un plazo de mucho más largo plazo por la naturaleza de sus inversiones.

Invertir en fondos en República Dominicana ofrece un sinnúmero de ventajas como la experiencia profesional, diversificación de cartera entre sectores, acceso a oportunidades exclusivas, conveniencia y transparencia. También, no solo estás apostando al portafolio de este, sino que estás recibiendo el apoyo de todo un equipo experimentado. Desde el CEO, el Administrador de Fondos hasta los analistas y todo el equipo operativo trabaja todo el día para lograr un mayor retorno a los inversionistas.

El panorama de inversiones de República Dominicana es un tesoro escondido listo para ser explorado. Inversiones de impacto en la transformación tecnológica, el turismo sostenible y la adaptación a energías sostenibles ofrecen vías interesantes para los inversores con visión de futuro. Sea parte de esta tendencia de crecimiento, asóciase con fondos de inversión e invierta no solo en rentabilidad, sino también en el futuro sostenible del país.

**R**epública Dominicana se ha caracterizado como un paraíso caribeño, pero más allá de esto, cuenta con una propuesta convincente gracias a su crecimiento económico, superior al 6 % en 2022 (Banco Mundial), una ubicación estratégica y regímenes fiscales favorables que atraen inversores locales e internacionales que buscan oportunidades de alto crecimiento o diversificar su cartera.

El país se encuentra en un auge del sector inmobiliario, un enfoque en la energía renovable y un crecimiento de empresas tecnológicas. Este desarrollo es gracias a la estabilidad política que hemos vivido a través de los años.

Si bien el panorama de inversiones de República Dominicana atrae, navegar por sus complejidades puede resultar pesado, especialmente para los inversionistas con menos experiencia. Los fondos de inversión sirven como guías confiables, maximizando sus posibilidades de alcanzar el éxito financiero. En el país contamos con diversas opciones de fondos, resaltando:





# EL VALOR DE LA MARCA

## Francesco Abbatescianni

Executive Strategy Director Pagés BBDO

Trabaja desde hace más de 35 años en el mundo de la comunicación, periodismo, consultoría, marketing y publicidad, desarrollando con su equipo estudios, estrategias de marca, planes de comunicación y proyectos de branding consulting para clientes locales e internacionales.

Todo esto ha aumentado exponencialmente la atención alrededor de las marcas, superando el ámbito del marketing para extenderse al mundo financiero, incluyendo a los CFO y CEO de las corporaciones.

Sobre todo, cuando se han elaborado metodologías y fórmulas para calcular este valor que la marca agrega al producto, para medir económicamente el brand equity.

Los mismos Aaker y Keller han elaborado sus modelos, y así las consultoras de branding.

Para poder cuantificar económicamente el brand value, estos sistemas consideran una serie enorme de variables, de atributos de marca, de KPI: notoriedad, familiaridad, confianza, relevancia, recomendación, por mencionar algunos; estos se suman al valor de los assets tangibles y financieros, incluyendo el valor bursátil, y con base a sofisticados algoritmos se llega a medir el capital marcario. Interbrand, por ejemplo —la consultora de marca más grande y famosa del mundo, con la cual Pagés BBDO tiene el privilegio de colaborar—, ha desarrollado su metodología exclusiva de Brand Valuation ya en 1888, y en 2002 ha calculado que más de la mitad del valor de Coca-Cola como compañía viene de su parte intangible, mientras que la contribución de la marca sube hasta el 70 % para corporaciones como Disney o McDonald's.

Esta metodología —aplicada también en República Dominicana para un importante cliente de nuestra agencia— ha llevado a Interbrand a crear un ranking de las marcas más valiosas del mundo, el famoso reporte "Best Global Brands", que se publica cada año desde el 2000.

El ranking del 2023 ve en primer lugar a Apple, con un valor marcario calculado en 500 mil millones de dólares. La empresa de Cupertino confirma su liderazgo año tras año, y sigue creciendo, ya que ha más que duplicado su valor marcario respecto al 2019.

Un resultado construido a lo largo de los años con consistencia y una atención casi obsesiva a los detalles, no solo en la comunicación, sino en todas las 4P del marketing.

Este enfoque, de valoración y revalorización de marca como principal activo de una compañía, representa hoy la mayor prioridad y oportunidad para las empresas, en una economía en crecimiento sostenido como la dominicana.

No es un secreto que las marcas, aunque sean intangibles, tienen un valor que va más allá de lo emocional, y es absolutamente tangible. El concepto de valor marcario, capital de marca o brand equity, se afirma en 1980-90, y se debe al trabajo de los grandes David Aaker y Kevin Lane Keller.

La definición simple y básica de brand equity que prefiero —que seguramente no le gusta ni a Aaker ni a Keller— es «el valor intangible que la marca agrega al producto».

El ejemplo que más rinde la idea es el café.

Si adquirimos café en un mercado, así al granel, tiene un precio muy bajo. Que sube si compramos café colado en la calle. Si entramos a un «Santo Domingo Café», el precio crece más. Y mucho más, si vamos a Starbucks.

Me dirán que la calidad del café de Starbucks no es comparable con la de la calle. Puede ser. Pero, aún así, la diferencia es abismal.

Esta diferencia, este gap, es el brand equity: el valor intangible que la marca agrega al producto.

Estamos dispuestos a pagar más por un producto de la marca que preferimos, por lo que significa esta marca para nosotros en cuanto a imagen, reputación, confiabilidad, prestigio, etcétera: todos atributos emocionales, intangibles, que tienen un rol determinante en nuestra decisión de compra y que, consecuentemente, crean resultados de negocio. Esos sí, absolutamente tangibles y medibles.

# PUSHING ARCHITECTURE TO THE LIMITS.

@utopia\_develop  
www.utopiadevelop.com

 **UTOPIA**  
DEVELOPMENT



# Adm | iERP CLOUD

Sin importar dónde estés,  
con Adm Cloud i-ERP  
tienes el control total  
de tu negocio, siempre.

- ❖ Inteligencia de Negocios (BI)
- ❖ KPIs Personalizables
- ❖ Modelos Predictivos de Ventas y Compras con AI
- ❖ 100% Web y en la Nube
- ❖ Facturación Electrónica Nativa

Escanea el código



**Simple, Completo, Flexible.**

[www.admcloud.net](http://www.admcloud.net) | [@admcloudlatam](https://twitter.com/admcloudlatam)

# REPÚBLICA DOMINICANA

El destino ideal en  
cualquier temporada del año



# SKYhigh

Dominicana



Visita nuestra página web para conocer  
los destinos y comprar tus boletos

[www.skyhighdo.com](http://www.skyhighdo.com)