

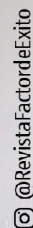
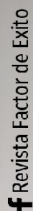
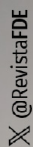
FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

CHILE



@RevistaFactorDeExito
Revista Factor de Exito
www.revistafactordexito.com



Fernanda Palacios

Cofundadora y CEO de Subcarga

La digitalización de la industria logística

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

● Jocelyn Anne Black

Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile

"Comparte su visión sobre cómo los líderes empresariales en Chile pueden enfrentar los desafíos económicos con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social"

● Roberto Darrigrandi

Socio de Alta Dirección de Capital Latam

"Ha navegado los desafíos económicos y financieros en Chile, integrando la innovación y el equilibrio entre vida personal y profesional para alcanzar el éxito"

● William Aguilar

CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional

Migratbank una solución financiera inclusiva para el mundo

● EXPO CUMBRE FACTOR DE EXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino

+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EX

PO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

2
0
2
4

Liderazgo empresarial ante desafíos financieros

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En Factor de Éxito, estamos comprometidos con la visibilidad del liderazgo empresarial y de negocios y la manera en que, a través de la visión y la valentía, ese liderazgo impulsado por la innovación y la tecnología, éstas sean utilizadas como herramientas claves para superar desafíos y generar oportunidades.

La rápida evolución de nuestra era está poniendo a prueba a los líderes empresariales. Los antiguos modelos de negocio ya no son suficientes, y se requiere una nueva forma de pensar, una que sitúe la innovación y la tecnología en el núcleo de nuestras estrategias. Ante este panorama, es crucial reflexionar: ¿Cómo podemos utilizar la tecnología y la innovación no solo para mantenernos a la par de estos cambios, sino para liderarlos? ¿Cómo podemos transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento en este entorno tan vibrante y desafiante?

Al explorar el liderazgo empresarial en estos tiempos de cambio, es importante considerar las proyecciones económicas y de crecimiento laboral, tanto para América Latina como para la comunidad hispana en los Estados Unidos. Según el Banco Mundial, se espera que América Latina experimente un crecimiento económico moderado en los próximos años. A su vez, la comunidad hispana en los Estados Unidos, según el Bureau of Labor Statistics, proyecta un crecimiento de la fuerza laboral del 20% para 2024. Esta cifra es significativamente mayor que el promedio general del país.

Considerando importante también tomar en cuenta las últimas proyecciones del FMI, que prevén un crecimiento global del 3.2% tanto para 2024 como para 2025. Para la región de América Latina y el Caribe, la CEPAL en su actualización de mayo, revisó al alza en 0.2 puntos porcentuales las proyecciones de crecimiento económico respecto a los pronósticos de diciembre 2023, para situarse en el 2.1% en 2024.

Por otro lado, la economía de Estados Unidos ha presentado resultados divergentes que han reforzado

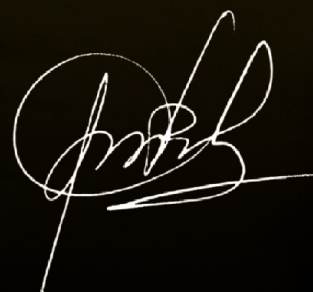
la decisión de la Reserva Federal de mantener su nivel de tasas. El primer trimestre cerró con un crecimiento anualizado del 1.6%, inferior al 3.4% registrado en el último trimestre de 2023 y la tasa más baja de expansión desde mediados de 2022. A su vez, la inflación interanual estadounidense cedió levemente.

Estas estadísticas subrayan la importancia del liderazgo empresarial en estos tiempos de cambio y desafío. Los líderes empresariales tienen la oportunidad de utilizar la innovación y la tecnología para impulsar el crecimiento y superar los desafíos, aprovechando las oportunidades que estos cambios presentan.

Todo esto demuestra que estamos ante un entorno de cambio constante. En esta edición, alojamos las voces de aquellos que lideran estos cambios. Compartiremos reflexiones valiosas, generando un espacio para el intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y visiones para el futuro.

Nuestro objetivo es ir más allá de lo evidente, para descubrir las estrategias que están impulsando el éxito empresarial en este entorno dinámico. Queremos arrojar luz sobre cómo los líderes están utilizando la innovación y la tecnología para navegar por la incertidumbre y trazar nuevos caminos hacia el éxito.

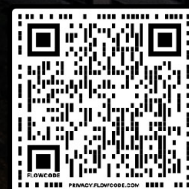
En Factor de Éxito, estamos comprometidos con la visibilidad del liderazgo empresarial y de negocios. Queremos mostrar cómo, a través de la visión y la valentía, este liderazgo, impulsado por la innovación y la tecnología, se están convirtiendo en herramientas claves para superar desafíos y generar oportunidades.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



[contenido]

portada



La digitalización de la industria logística

pág. **12** **Fernanda Palacios**
Cofundadora y CEO de Subcarga

INTERVIEW



Forjando un futuro sostenible a través del liderazgo empresarial en Chile

pág. **20** **Jocelyn Anne Black**
Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile

INTERVIEW



Migratbank una solución financiera inclusiva para el mundo

pág. **24** **William Aguilar**
CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

INTERVIEW



Claves del liderazgo empresarial en tiempos de crisis

pág. **32** **Sergio Daniel Satulovsky**

EMPRESARIALES VIP



Ha navegado los desafíos económicos y financieros en Chile, integrando la innovación y el equilibrio entre vida personal y profesional para alcanzar el éxito

pág. **40** **Roberto Darrigrandi**
Socio de Alta Dirección de Capital Latam

EMPRESARIALES VIP

EXPO 2024
CUMBRE
FACTOR DE ÉXITO

pág. **58** **LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS**
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

► Revista Factor de Éxito Chile

Número 12, Año 3



Santiago de Chile



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



[directorio]

CEO y Directora Editorial:

Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:

Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:

Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:

Eidrix Polanco

Redacción:

Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:

Rosely Matos

Secretaria Administrativa:

Emy Pimentel

Digital Content Manager:

Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsis

Web Master :

Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager

Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:

Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:

Vanessa Vasquez

Portada:

Fernanda Palacios
Cofundadora y CEO de subcargo

Articulas de esta Edición:

Jacques Giraud
Andrés Silva Arancibia
Álvaro "Cuco" de Venegas
Christopher Niquén
Rodrigo Planas
Ivan Calvo

Revista Factor de Éxito Chile

info@chile.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:

Factor de Éxito Rolga Group SRL

RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.

Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.

Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Fracttal One

Fracttal One destaca como una solución innovadora en la gestión de activos, ofreciendo una respuesta a las demandas de modernización y eficiencia en el ámbito del mantenimiento y la administración de activos. Esta plataforma integral, basada en la nube y 100% online, permite a las empresas tener un control total sobre sus activos de forma segura, siendo además fácil de usar con un diseño intuitivo.

Con un enfoque centrado en la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, Fracttal One fomenta prácticas de mantenimiento que no solo optimizan los recursos, sino que también reducen los desechos, reflejando un compromiso con el medio ambiente. La digitalización de procesos a través de esta plataforma ayuda a minimizar la huella ecológica, al tiempo que mejora su eficiencia operativa y gestión de recursos.

Fracttal One se posiciona como líder en la transformación digital del sector, buscando redefinir la gestión de activos mediante la innovación y la tecnología. Al integrar la plataforma con diversos software, aplicaciones e Inteligencia Artificial, ofrece una solución completa y adaptable a las necesidades cambiantes de industria en la actualidad.



WEC Chile gana premio por programa educativo

El Congreso Mundial de la Energía, bajo el lema “Rediseñando la Energía para las Personas y el Planeta”, reunió a 70 ministros de Estado y más de 7 mil asistentes de 150 naciones para abordar las deficiencias del sistema energético global. WEC Chile tuvo una destacada participación con una delegación de 23 integrantes y recibió un premio por su proyecto educativo para escolares. Se discutieron temas como la geopolítica energética, innovaciones en energías renovables, la participación comunitaria en las

transiciones energéticas y la inclusión de mujeres y nuevas generaciones en el diálogo energético. Se destacó la importancia de una colaboración transformadora y la inclusión de comunidades diversas en el proceso de transición. María Trinidad Castro, directora ejecutiva de WEC Chile, enfatizó la urgencia de rediseñar el sistema energético para el bienestar de las personas y el planeta, y el congreso fue visto como un momento crucial



para reflexionar y encontrar soluciones a los desafíos de las transiciones energéticas globales.

Copec Innovando en Servicios Financieros con el Lanzamiento de su Tarjeta Física Prepagada

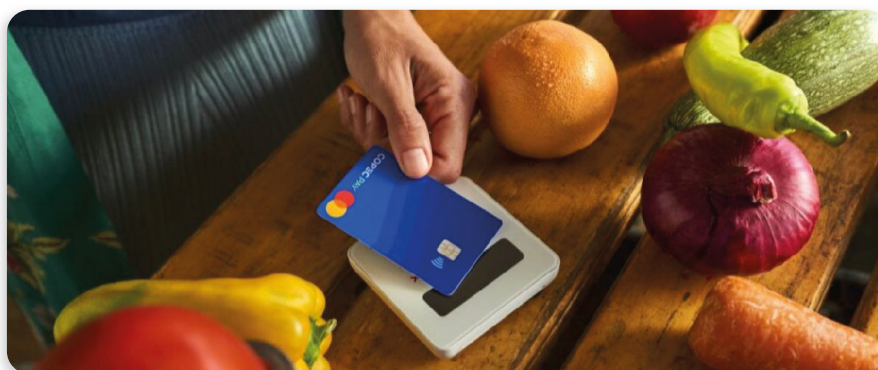
Copec continúa innovando en el mercado de servicios financieros con el lanzamiento de su tarjeta física prepagada, Copec Pay. Esta tarjeta amplía las posibilidades de uso más allá del ecosistema Copec, permitiendo compras presenciales en cualquier comercio. Además, ofrece un enfoque seguro, eliminando la banda magnética y reduciendo el riesgo de exposición de datos personales. Además, se activa de manera instantánea y está disponible en 460 tiendas Pronto y Punto distribuidas en todo el país, facilitando así su accesibilidad para los clientes en diversas localidades.

Así mismo, la tarjeta física Copec Pay es 100% segura y única en el mercado, ya que no contiene

datos sensibles en el plástico. Esto refuerza el ecosistema digital de Copec, sumándose a otros servicios como la posibilidad de abonar y retirar dinero en sus tiendas.

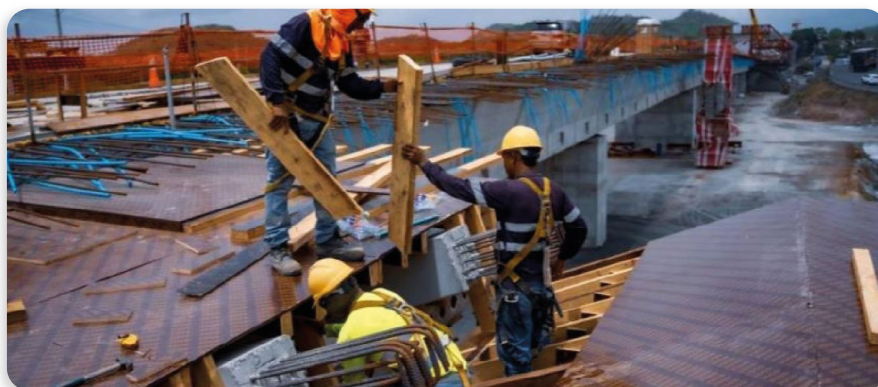
Por consiguiente, éste lanzamiento expande aún más los servicios financieros de Copec,

permitiendo a los usuarios depositar y retirar dinero en cualquier sucursal de Pronto a través de la cuenta digital de Copec Pay. Así como también, Copec acompaña a millones de chilenos en su día a día, ofreciendo servicios y experiencias con facilidad, comodidad y respaldo.



10 proyectos APP se financiarían por \$2,717 millones

En Panamá, la alianza público-privada se destaca como un motor para el desarrollo económico. El Ministerio de Obras Públicas (MOP) gestiona actualmente 10 proyectos de asociación público-privada (APP) con una inversión total de \$2,717 millones. La Ley 93 de 2019, promulgada en enero de 2021, estableció el marco para este régimen, con el objetivo de impulsar la inversión privada. En febrero de 2024, se firmó el primer contrato bajo esta modalidad para la rehabilitación de la carretera Panamericana Este, a cargo de Intervial Chile, S.A., con una inversión de \$45,046,985.34. Este proyecto, estructurado por la Corporación Financiera Internacional, generará aproximadamente 1,300 empleos durante la fase de construcción.



La CAPAC enfatiza la importancia de que estos proyectos sean compromisos a largo plazo del Estado y que involucren empresas locales. Según el economista Luis Morán, las APP deben ser planificadas con recursos asegurados y trascender los periodos de gobierno, siendo

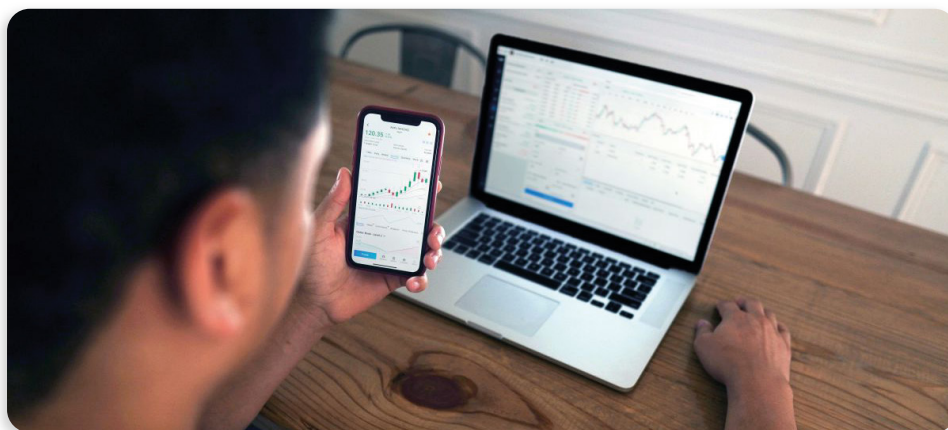
un instrumento crucial para el desarrollo, especialmente en sectores clave como los servicios públicos. La ley 93 de 2019 regula los mecanismos y procedimientos para evaluar la viabilidad de los proyectos APP, abarcando aspectos económicos, sociales, legales y ambientales.

Jóvenes chilenos apuestan por la tokenización

Un estudio reciente muestra que el 88% de los jóvenes chilenos valora el ahorro, pero solo el 27,3% invierte debido a que las opciones tradicionales parecen anticuadas y complejas. Bruno Drobeta, Cofundador de Rext, destaca la tokenización de propiedades inmobiliarias como una solución innovadora. La tokenización convierte activos físicos en digitales, accesibles para comprar y vender en plataformas online, democratizando la inversión. Según Rext Chile, las inversiones digitales de jóvenes han aumentado 12 veces en tres años, especialmente en las regiones Metropolitana, Antofagasta, Valparaíso, Tarapacá y Atacama. Con tan solo \$1.000 dólares, cualquier persona puede invertir en propiedades

inmobiliarias en Estados Unidos, sin burocracia. Los tokens son populares entre los jóvenes por su simplicidad, flexibilidad y seguridad, respaldados por la tecnología blockchain. Chile lidera la tokenización en Latinoamérica, gracias a proyectos innovadores, un marco regulatorio favorable

y una población joven abierta a nuevas tecnologías. Este avance podría transformar el panorama de inversiones en Chile y la región, ofreciendo métodos rápidos, flexibles y accesibles, en contraste con las inversiones tradicionales que son lentas, costosas y exclusivas.



Aplicaciones para comprar y vender criptomonedas.

El uso de aplicaciones móviles se ha extendido a la compra de criptomonedas, especialmente Bitcoin, que ha experimentado un notable crecimiento en 2023, alcanzando hasta US\$73.000 tras un año 2022 complicado. Plataformas como Binance, Coinbase y Kraken facilitan estas transacciones, ya que los bancos tradicionales aún no ofrecen esta opción. En Colombia, Binance es líder con más de 100 millones de descargas, ofreciendo una amplia gama de criptomonedas y bajos costos. Otras aplicaciones como Cartera Bitcoin, Crypto y Defi, Coinbase, Bybit, Bitcoin Wallet y



Blink también están disponibles en la Play Store para comprar y vender criptomonedas. Estas aplicaciones permiten operar con

Bitcoin y otras altcoins, brindando a los usuarios opciones de trading versátiles y accesibles.

Próximo halving de Bitcoin: posible hito revolucionario en la industria financiera digital

El halving de Bitcoin, previsto para abril, es un evento crucial en la industria financiera digital. Este proceso, que ocurre aproximadamente cada cuatro años, reduce a la mitad la recompensa otorgada a los mineros de Bitcoin por confirmar transacciones y asegurar la red. Según María Fernanda Juppert,

CEO de CryptoMKT, el halving influye significativamente en la oferta y demanda de Bitcoin al disminuir la emisión de nuevos bitcoins, creando un ambiente de escasez que puede aumentar su valor a largo plazo.

El halving se asemeja a commodities como el oro, con una

oferta finita y sujeta a limitaciones, lo que hace de Bitcoin un activo atractivo para inversores que buscan alternativas a los sistemas financieros tradicionales. Además, la reducción de la recompensa minera aumenta la competencia, beneficiando a los mineros más eficientes y promoviendo el desarrollo de tecnologías más avanzadas para mantener la seguridad de la red.

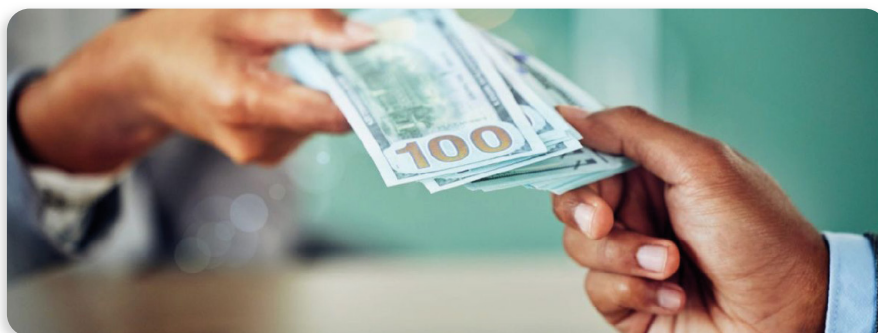
Este evento no solo marca un hito en la evolución de Bitcoin, sino que también tiene un impacto significativo en la industria financiera global, reforzando Bitcoin como una alternativa viable y segura a los sistemas tradicionales y fomentando la innovación en la minería de criptomonedas.



Remesas migratorias impulsan economía global

Un estudio de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) revela que las remesas enviadas por migrantes han crecido exponencialmente en las últimas dos décadas, superando la inversión extranjera directa en naciones en desarrollo. Entre 2000 y 2022, las remesas mundiales aumentaron un 650 %, de 128 000 millones a 831 000 millones de dólares, incluso durante la pandemia de COVID-19. De estos 831 000 millones, 647 000 millones fueron enviados a países de renta media y baja, representando una parte significativa de su PIB.

A pesar del impacto económico positivo, la migración enfrenta desafíos urgentes. La desinformación ha politizado el



tema, fomentando xenofobia, discriminación y violaciones de derechos. Actualmente, hay 281 millones de migrantes, representando el 3,6 % de la población global, y 117 millones de personas desplazadas, incluidas 71,2 millones dentro de sus propios países. Además, el número de solicitantes de asilo ha

aumentado más del 30 % en los últimos dos años, de 4,1 millones en 2020 a 5,4 millones en 2022.

Ante esta situación, es crucial crear vías migratorias regulares y seguras para permitir una migración legal y protegida, evitando los peligros asociados con los medios irregulares.

A portrait of Fernanda Palacios, a woman with long, curly brown hair, smiling and sitting at a wooden table. She is wearing a grey cardigan over a light-colored top. The background is a bright, minimalist interior with a white wall and a glass partition.

Fernanda Palacios

Cofundadora y CEO de Subcarga

La digitalización de la industria logística

Subcarga cuenta con un algoritmo propio que permite ofrecer una solución integral más escalable, dinámica y flexible a las operaciones logísticas.

Subcarga es un operador logístico digital que permite a las empresas generadoras de carga encontrar, en tiempo real, al más adecuado transportista. Con 4 años de operación en todo Chile, y hace 1 año en Perú, la plataforma se ha logrado posicionar como solución en logística inteligente.

Una de las personas detrás de Subcarga es Fernanda Palacios, cofundadora y CEO, mujer multifacética, con alta vocación de liderazgo y que está dejando huella en los ámbitos empresariales y tecnológicos.

“A lo largo de nuestra experiencia, nos hemos enfocado en demostrar nuestro compromiso constante para digitalizar la industria, en la excelencia operativa, la innovación tecnológica y la satisfacción de nuestros clientes. Hemos ejecutado con éxito numerosos proyectos en gestión de transporte en industrias de la construcción, minería y proveedores de la industria, generando servicios a distintos centros y almacenes en todo el país, garantizando una entrega puntual y eficiente, garantizando la seguridad de la carga”, señala Palacios.

Como empresa se han preocupado de invertir año tras año en la vanguardia de sus operaciones, generando las mejores alianzas con sus proveedores. Cuentan con una extensa red de transportistas confiables, generando una comunidad con altos estándares que les permite ofrecer una amplia cobertura geográfica y flexibilidad técnica. “Estamos comprometidos en cumplir con todas las regulaciones y normativas del país y de forma local, a través de nuestro equipo encargado de realizar el seguimiento para los requerimientos exigidos. Sin duda la satisfacción del cliente es nuestra máxima prioridad, por ello trabajamos constantemente en levantar retroalimentación de ellos para cumplir con sus requisitos operativos, ofreciendo en algunos casos soluciones personalizadas, brindando así un servicio confiable y de calidad”.

¿Cómo surgió la idea de revolucionar la logística de carga con una plataforma como Subcarga? ¿Cuál fue la oportunidad que vio en el mercado?

La idea le surgió a mi hermano Daniel Palacios, quien me invitó a participar en el proyecto debido a la experiencia en la gestión de proyectos que tengo. Daniel trabajaba en una empresa del rubro de la construcción, y algunas de sus funciones era monitorear la correcta gestión en el envío de materiales a los clientes, lo que lo llevó a involucrarse en el área de transportes, conviviendo con las empresas transportistas que eran sus proveedores, levantando de ahí los principales dolores, generando así un espacio de co-creación

de lo que fue el inicio de la solución. En este espacio se pudo dar cuenta de las brechas existentes en las pequeñas y medianas empresas de transporte, tanto en temas de digitalización, como en el cumplimiento de estándares, lo que no les daba acceso a mejores ofertas de trabajo, por falta de seguros o formalidad en el proceso.

¿Cómo ha sido el crecimiento de la empresa, tomando en cuenta que nació muy cerca de la pandemia por Covid-19? ¿Cuál fue la estrategia para sobrellevar esos tiempos?

Desde la constitución de la empresa, en el 2019, la empresa ha tenido un crecimiento muy orgánico, creciendo un 40 % el primer año, y estabilizando su crecimiento en un 30 % los siguientes años. Esto ha permitido que el equipo de trabajo también vaya creciendo de la mano con la incorporación de nuevos clientes y transportistas, los que van sumando cada día más sus operaciones a la plataforma. Hay que considerar que la logística fue una de las industrias que se mantuvo positiva en la pandemia, debido al alto crecimiento en el nivel de consumo gracias al ecommerce, y las industrias, donde participamos, por ser prioritarias económicamente también mantuvieron sus operaciones. Las principales dificultades de ese proceso fue la coordinación correcta con las empresas transportistas, que muchas veces no las conocíamos del todo, pero que permitió generar relaciones de confianza y fidelización con nuestra empresa, lo que ha generado que aún están trabajando con nosotros.

¿Cuál es el elemento diferenciador de Subcarga frente a otras plataformas en el mercado?

Nuestra tecnología cuenta con un algoritmo propio que permite no solo generar un match con el más adecuado transportista, sino también se transforma en una solución integral desde el match, la reserva de este, la planificación, hasta la entrega misma, generando una experiencia mucho más fluida, ofreciendo más transparencia y control. Nuestra tecnología permite que sea más escalable, al ser muy dinámica y flexible para incorporarse a las operaciones de nuestros clientes, generando rapidez y eficiencia en poco tiempo, y así mayor versatilidad y valor a largo plazo. Esto nos destaca como solución.

¿Qué tecnologías específicas utiliza Subcarga para facilitar la búsqueda en tiempo real y la planificación de procesos logísticos?

Contamos con un algoritmo propio construido y alojado en la nube, que ha permitido generar esta solución, y crear nuevos desarrollos asociados

e integrales, que facilita la planificación de rutas, asignación del transporte, seguimiento, gestión documental, entre otros. Esta solución ha sido capaz de integrarse con otras soluciones como GPS, SAP, logrando un monitoreo constante de las operaciones. También contamos con proveedores tecnológicos que nos respaldan en temas de seguridad como AWS.

¿Cuáles son los principales desafíos de la logística de carga hoy día?

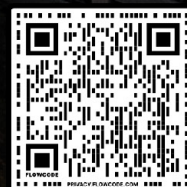
La logística deberá atender aspectos que incluyen temas en infraestructura, regulaciones, tecnología y sostenibilidad. En infraestructura es clave enfrentar términos en capacidad, eficiencia y conectividad, como la expansión y modernización de carreteras, puertos que son necesarios para facilitar el movimiento eficiente de carga a lo largo del país, y generar entregas oportunas de forma óptima, gestionando de forma correcta la flota. Los procesos aduaneros y las regulaciones en el transporte han sido complejos, generando retrasos y costos adicionales para las empresas, por ello es necesario acelerar procesos de adopción tecnológica avanzada en sistemas de gestión de almacén, seguimiento en tiempo real, optimización del transporte, y mejorar la visibilidad de la operación completa de la cadena. Por último, la industria requiere reducir su impacto ambiental, adoptando buenas prácticas, mucho más sostenibles, como



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



**APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES**



la incorporación de vehículos eléctricos o energías alternativas. Todo esto requiere de una colaboración continua de todos los sectores. así también inversiones significativas para potenciar a la región , y lograr posicionarla como líder en la logística de carga.

¿Cómo Subcarga incluye la sostenibilidad en su estrategia de negocios?

Como empresa estamos trabajando para alinearlos a los ODS, entre los cuales destacamos Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Industria-Innovación e Infraestructura, Reducción de la Desigualdad, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y Consumo Responsable. Nuestro propósito es generar impactos positivos tanto social, económico y medioambientalmente. Económicamente buscamos



generar más opciones de trabajos a nuestra comunidad de transportistas, acceso a mejores clientes, lo que les impacta directamente en su nivel de ingresos, esto conlleva a que puedan mejorar su calidad de vida en lo personal, generando así el impacto social. Alguno de nuestros siguientes pasos, también están asociados a generar alianzas para cubrir otras necesidades de acceso como aseguradoras, acceso financiero, cajas de compensación, acceso a descuentos, que también les permitirá ampliar sus opciones para mejorar su día a día a nivel personal como profesional. A nivel medioambiental, nuestra plataforma ha logrado

levantar mucha data, que nos permitirá comenzar a medir la huella de carbono de nuestros transportistas, pero además uno de nuestros módulos permite ser más eficiente en la reducción de camiones vacíos en ruta, generando así un cambio en el uso de las carreteras de forma ineficiente.

De cara al mañana, ¿cuáles son los planes de expansión de Subcarga?

Hay tres líneas de crecimiento en nuestro roadmap. Principalmente esperamos aumentar nuestra participación de mercado en las actuales industrias, y poder abordar alguna nueva, como el sector agroindustrial, pero también proyectamos para el 2024-2025 poder tener las primeras operaciones en Colombia y México, mercados que están en crecimiento y que presentan un escenario similar en la problemática a Chile. De forma paralela creemos importante poder evaluar líneas de negocios paralelas a nuestra solución, pero que van muy de la mano a profundizar en el dolor de la industria del transporte de carga, como el acceso a financiamiento de nuestros transportistas.

¿Cuál es su visión personal para el futuro de la logística de carga? ¿Cómo Subcarga contribuye a esa visión?

Mantenemos una visión muy colaborativa, enmarcados en una logística 4.0 cada día más digital y conectada entre las distintas soluciones, permitiendo mayor transparencia, visibilidad y seguridad en la data generada; y así ser capaces de surfear con éxito los desafíos globales, caracterizados por un consumo descontrolado, el surgimiento de nuevas ciudades, y otros fenómenos que requieren flujos de abastecimiento más complejos. Esperamos contribuir a ello, mediante la flexibilidad de nuestra





solución, y la capacidad que tiene de colaborar con otras plataformas. Nuestra capacidad de nuevos desarrollos y herramientas que se adapten a estos cambios, serán relevantes para contribuir a esa visión, mejorando la eficiencia, sin perder la calidad del servicio, controlando los costos, y optimizando el uso de los recursos.

¿Qué impacto espera tener Subcarga en la industria de la logística de carga a largo plazo?

Esperamos ser la principal plataforma y comunidad en la logística de carga terrestre de la región, esto a partir de seguir incorporando tecnología de punta, como inteligencia artificial, integrando soluciones globales, incorporándonos en el comercio exterior, y así colaborando con empresas de distintos países.

Siendo emprendedora y líder de su empresa, ¿qué retos plantea el mundo de hoy para una líder?

En el mundo empresarial contemporáneo, los líderes enfrentamos una serie de desafíos significativos que nos desafían constantemente (valga la redundancia) en términos de gestión, adaptabilidad y visión estratégica. No son retos nuevos, sino que a mi parecer son los que siempre han existido, solo que ahora se le agrega la variable (y complejidad) dada por tecnología y la hiperconectividad que esta genera. Algunos de estos retos en mi opinión son: adaptación a la tecnología y a la innovación, gestión de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo; sostenibilidad y responsabilidad corporativa; navegar por la incertidumbre económica y política (que cada vez es más volátil e impredecible); desarrollo

y retención de talento; mantener una gestión ética y transparente; y siempre promover la colaboración y el trabajo en equipo.

Responder a estos desafíos requiere de equipos dispuestos a aprender constantemente y adaptarse a nuevas realidades, asegurando así el crecimiento y la resiliencia de nuestras organizaciones en un entorno empresarial en constante cambio.

En otro orden de ideas, ¿cómo ha sido la experiencia de pertenecer a REDMAD - Mujeres en Alta Dirección?

REDMAD es una corporación sin fines de lucro conformada por mujeres profesionales y empresarias con una trayectoria relevante en cargos ejecutivos, comprometidas con aportar valor a las organizaciones públicas y privadas, a través de la incorporación del talento femenino en la alta dirección. Y mi experiencia ha sido muy gratificante ya que pertenecer a organizaciones como esta promueve la colaboración, el fortalecimiento y crecimiento de redes de contactos, y la complementariedad entre todas las que formamos parte de este grupo, ya que la diversidad de perfiles, profesiones e industrias enriquece muchísimo las conversaciones y dinámicas entre nosotras en todo sentido.

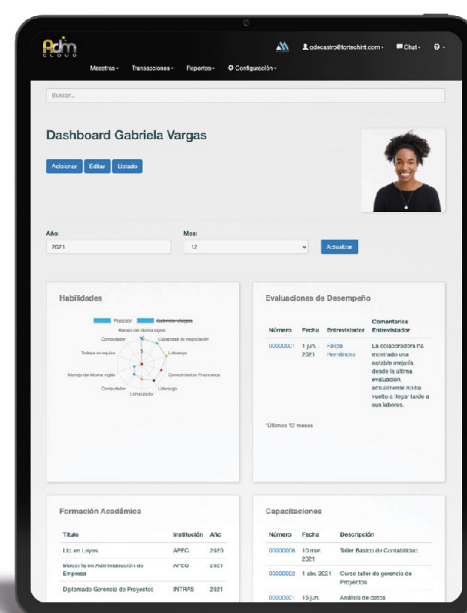




Desde Selección y Reclutamiento, hasta el pago de Nómina: **Todo en 1.**

Adm Cloud iERP es el sistema de gestión empresarial que te ayuda a administrar efectivamente tu proceso de **gestión humana**.

Con los módulos de Nómina y RRHH podrás gestionar los procesos de reclutamiento y selección, administración de contratos de trabajo, cálculo de nómina, evaluaciones de desempeño, capacitaciones, asignación de activos fijos y visualizar globalmente toda la información financiera de tu negocio en tiempo real.



Simple, Completo, Flexible.

Jocelyn Anne Black

Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile

Forjando un futuro sostenible
a través del liderazgo
empresarial en Chile

Jocelyn Anne Black, Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile, comparte su visión sobre cómo los líderes empresariales en Chile pueden enfrentar los desafíos económicos con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social.

En el marco de una economía global en constante cambio, el liderazgo empresarial se convierte en un factor crucial para la adaptación y el éxito. En esta edición, nos complace presentar una entrevista exclusiva con Jocelyn Anne Black, Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile, una destacada líder intrapreneurial con una pasión inquebrantable por la sostenibilidad y la innovación en el sector energético.

Con una trayectoria que abarca más de 15 años en el sector energético, Jocelyn Anne Black ha demostrado habilidades excepcionales en liderazgo consciente y sostenible. Graduada del MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile (UAI) y con estudios en Dirección Estratégica de Personas, Sustentabilidad, Marketing y Comunicaciones, ha ocupado roles de alta dirección en áreas como Asuntos Corporativos, Planificación y Clientes. Además, ha sido directora en el World Energy Council Chile (WEC) y de la Red de Líderes de Sustentabilidad Latam.

Actualmente, como Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile, lidera iniciativas que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas chilenas. Su compromiso con el desarrollo comunitario y su enfoque en la construcción de un futuro sostenible la han llevado a desempeñar roles clave en diversas organizaciones y proyectos, como embajadora del Ministerio de Energía de Chile en la Iniciativa Global Equality in Energy Transitions y como CEO-Fundadora de IntraTalent, donde promueve el talento, el liderazgo de impacto y la evaluación de la sostenibilidad.

Esta profesional ofrece una visión inspiradora sobre el papel del liderazgo empresarial en la construcción de un futuro sostenible en Chile. Su enfoque en la innovación, la responsabilidad social y la colaboración comunitaria ofrece perspectivas valiosas para los líderes empresariales que buscan enfrentar los desafíos económicos actuales con éxito.

Considerando su experiencia en liderazgo y pasión por la sostenibilidad, ¿cómo abordan los líderes empresariales en Chile los desafíos económicos actuales mientras mantienen un enfoque en la responsabilidad social y ambiental?

Los desafíos económicos que se experimentan son consecuencia de cambios regulatorios, definiciones políticas internas o externas, cambio en los hábitos y preferencias de los consumidores, manejo gubernamental, exigencias de inversionistas, financistas, entre otros. Lo clave es entender que hay momentos en que la economía está más contraída y otras veces menos, y hay empresas que experimentan crecimiento en una situación y otra.

Los enfoques sociales, ambientales o de gobernanza, contenidos en los criterios que conocemos como ESG o ASG en español, no son enfoques distintos, y ese es precisamente el error conceptual.

Muchas empresas siguen aferradas a la responsabilidad social empresarial de hace 20 años, que era un plus al

modelo de negocio y no entienden que el Triple Bottom Line, o Triple Impacto con sus 3P de personas, planeta y profit, no son separados del modelo de negocio, por el contrario, son parte integral de la estrategia. Tener un enfoque de respeto a los derechos humanos, aumentar la diversidad de género, edad o conocimiento, reducir emisiones, aumentar la eficiencia energética, mejorar el compliance, los controles e implementar mejores prácticas de gobernanza, no son desafíos que dependan del contexto económico, son del día a día de la organización para asegurar que se pueda mantener vigente en el largo plazo.

En su trayectoria, ha demostrado habilidades en liderazgo consciente y sostenible. ¿Cómo pueden estos enfoques ayudar a los líderes empresariales a navegar el cambiante paisaje económico y financiero de Chile?

Chile no es el único país que en los últimos cinco años ha sido impactado por crisis. En el mismo lapso en que se establece una estrategia corporativa de mediano plazo, hemos enfrentado crisis sociales, de salud (pandemia), económicas, migratorias, climáticas y de seguridad. La pregunta es: ¿cuán preparadas están las empresas para enfrentar las actuales y cuánto para las próximas?

La frecuencia de estas crisis aumenta y los tiempos entre cambio y cambio se acortan. Las crisis son globales y requieren una respuesta ágil y efectiva. En este contexto, es fundamental fortalecer lo que denomino las 3C del Framework del Talento de Impacto: conocimiento, competencias y comportamientos. Este framework se compone de 14 elementos que son esenciales para personas más resilientes, adaptables, impulsoras y movilizadoras, capaces de ayudar colaborativamente a otros a sobrevivir frente a escenarios adversos. Contar con personas en los cargos de decisión que posean este Talento de Impacto es tener aliados clave para enfrentar transformaciones y llevar a la organización a un siguiente nivel.

Este mix se complementa con las 8C de la Curva de Transformación del Liderazgo de Impacto. Todos nosotros debemos pasar por dos estados para estar en condiciones de ser un eslabón contributivo para los desafíos globales. La primera fase es la del “connecting inside”, conformada por los estados evolutivos de consciencia, convicción y compromiso. Una vez llegado al tercer escalón, se produce el “cambio de mindset”, que será realmente contagioso y dará paso a la etapa 2 de “Connecting out”, donde comienza a entender cómo el compromiso adquirido con la persona en su propósito personal se puede transformar en liderazgo, es decir, en esa capacidad de movilizar a otros a un desafío y acción. Comienza con la búsqueda de la coherencia de acciones relacionadas al compromiso, evoluciona al paso de la colaboración generando redes y alianzas para amplificar, luego se mueve a la contribución para medir y evidenciar las acciones que realmente producen diferencia y finalmente a la comunicación, donde generalmente nos caemos y desinflamos, cuando es tan importante comunicar para ayudar a otros a crecer y multiplicar.

¿Como defensora de construir una mejor sociedad, ¿cómo influye su compromiso con el desarrollo comunitario en su liderazgo empresarial y en la forma en que aborda los desafíos económicos?

La fase inicial la he superado y mi foco diario está en que más personas se junten en la segunda fase conmigo. Una fase que es más compleja y que puede mantenerse en un loop, de acuerdo con los cambios que el líder busque promover.

Mi propósito todo día es ayudar a ampliar la mirada a una persona, es poder conectar unos con otros para que en comunidad aprendan y compartan prácticas, es a informar para que tengan más herramientas para defender sus posturas. Mi éxito diario es saber que dejé una semilla, que la flor crecerá y que la polinización se encargará de expandir.

Por eso es que me identifico tanto con el Objetivo de Desarrollo Sostenible #ODS17 de alianzas e intercambio, aunque estoy por la Acción por el Clima (13), que apor to en el de Equidad (5), en el energías renovables (7) y en el de Innovación (9). Pero el 17 me moviliza a conectar y aportar para que las personas contribuyan, en forma individual y en comunidad, a una mejor sociedad para enfrentar los desafíos del planeta. Mi alcance concreto puede ser limitado, mi liderazgo aún acotado, pero si en cada alianza que forjo termina siendo un multiplicador, confío en que puede ser una forma de avanzar con celeridad.

Dada su experiencia en la industria energética, ¿cómo ve el papel de la innovación y la tecnología en el liderazgo empresarial para abordar los desafíos económicos y ambientales simultáneamente?

Desde hace algunos años, descubrí el concepto de “Intraemprendimiento” y fui aprendiendo sobre lo heroico que resulta ser para los Intraemprendedores dentro de las empresas, promoviendo la creatividad y generando innovación corporativa. Incluso me identifiqué como uno de ellos y, después de un tiempo, conecté el intraemprendimiento con la innovación sostenible, comprendiendo cómo las personas dentro de las empresas podían “repensar” sus procesos, productos y servicios con el apoyo de estructuras e incentivos corporativos para ayudar a innovar y así generar valor de manera sostenible para los clientes y consumidores, permitiendo mantener el negocio a largo plazo.

Los riesgos y las oportunidades son dos caras de una misma moneda. Los riesgos deben ser identificados, medidos en términos de impacto y probabilidad, y luego priorizados, ya que todos ellos requerirán acciones para gestionarlos y reducirlos, o mantenerlos y controlarlos. Lo crucial es monitorearlos, ya que los riesgos no se eliminan, se gestionan. Observamos cada vez más riesgos emergentes, pero no todos afectan directamente al negocio ni tienen el mismo impacto, por lo que es fundamental considerar su materialidad.



Como líder intrapreneurial, ¿cuál es su visión para fomentar la innovación y la iniciativa dentro de las empresas chilenas en medio de los desafíos económicos actuales?

Innovar requiere habilidades de creatividad, conocimientos de herramientas y comportamientos de colaboración, por eso es tan importante el Talento de Impacto.

Hoy, más que nunca, las empresas deben revisar sus modelos y actuar con una gobernanza coordinada y eficaz de sistemas y controles para poder navegar de forma asertiva en la exploración y explotación. Una administración más enfocada en resolver los problemas actuales y un directorio que traiga al presente posibles problemáticas y oportunidades futuras que permitan a la organización probar cuando hay tiempo, experimentar cuando hay recursos, e innovar antes de llegar a la fase de declinación. Intentar ser disruptivos cuando el negocio ya está en declive es mucho más difícil que innovar en tiempos de bonanza y calma.

Como líder comprometida con la construcción de un futuro sostenible, ¿qué consejo daría a otros líderes empresariales en Chile que buscan integrar la sostenibilidad en sus estrategias comerciales mientras enfrentan los desafíos económicos y financieros?

“Business as usual” es cosa del pasado; necesitamos nuevos modelos de liderazgo, tanto en el directorio como en las gerencias y entre los colaboradores, que actúen como agentes de cambio en sus diversos roles dentro y fuera de las organizaciones.

La inacción no es una opción; la responsabilidad no recae en otros. El autoliderazgo es imprescindible, y las organizaciones deben comprender que la cultura de cuidado e impacto se construye con la conciencia de los colaboradores, la contribución colaborativa y la consistencia corporativa.

Auge de nuevas formas de inversión: Jóvenes chilenos apuestan por la tokenización



En los últimos 3 años se multiplicaron por 12 las inversiones de este grupo etario en plataformas digitales, de la mano de nuevas tecnologías.

Un estudio reciente revela que el 88% de los jóvenes chilenos considera el ahorro como un aspecto importante o muy importante en sus vidas. A pesar de esto, según datos de la encuesta nacional de juventudes, solo el 27,3% de ellos invierte su dinero, principalmente debido a la falta de atractivo de las opciones tradicionales, percibidas como anticuadas, complejas y poco intuitivas.

“Las nuevas generaciones buscan nuevas formas de invertir, que sean más simples, flexibles y seguras. En un mundo donde la tecnología avanza rápidamente, la tokenización de propiedades inmobiliarias emerge como una solución innovadora”, afirma Bruno Drobeta, Cofundador de Rext.

La tokenización es un proceso que transforma activos físicos, como propiedades inmobiliarias, en activos digitales. Estos activos digitales, o tokens, pueden ser comprados

y vendidos en plataformas online, democratizando el acceso a inversiones que antes solo estaban disponibles para grandes inversores.

Según cifras reunidas por Rext Chile, han crecido las inversiones digitales en el segmento de jóvenes hasta 34 años. En los últimos 3 años se multiplicaron por 12 las inversiones de los jóvenes chilenos en plataformas digitales, de la mano de nuevas tecnologías como la tokenización. Las principales regiones en términos de interés en inversiones tokenizadas -en orden decreciente de

importancia- son: la región Metropolitana, Antofagasta, Valparaíso, Tarapacá y Atacama.

“Con las nuevas plataformas, cualquier persona, en nuestro caso con tan solo \$1.000 dólares, puede invertir en una propiedad inmobiliaria en Estados Unidos de forma simple y sin burocracias”, explica Drobeta.

Los jóvenes están optando por la inversión mediante los tokens debido a las siguientes ventajas que se les entregan:

- Simplicidad: Los tokens son fáciles de comprar, vender y gestionar en plataformas online.

No requiere expertise técnico.

- Flexibilidad: Los inversores pueden invertir en pequeñas cantidades, a partir de \$1.000

dólares, y tienen una mayor liquidez gracias a que pueden salir de la inversión cuando lo definan.

- Seguridad: La tecnología blockchain, que sustenta la tokenización, ofrece un alto nivel de seguridad para las inversiones. La inversión está en un bien real y tangible, mitigando cualquier volatilidad.

Chile se posiciona a la vanguardia de la tokenización en Latinoamérica, gracias a una combinación de factores como el desarrollo de proyectos innovadores, un marco regulatorio favorable y una población joven receptiva a las nuevas tecnologías. Esta tendencia tiene el potencial de transformar el panorama de las inversiones en Chile y en toda la región.

“Los métodos tradicionales de inversión están quedando obsoletos. Son lentos, costosos y son poco accesibles para la mayoría de las personas. En cambio, las nuevas inversiones a través de la Tokenización son rápidas, flexibles y democratizan el acceso a oportunidades que antes solo estaban disponibles para unos pocos”, concluye Drobeta.



William Aguilar

**CEO Founder de MIGRATBANK,
Delegado Embajador Económico
de Cámara de Comercio y
Empresarios del Mercosur y
América Regional Colombia**

Migratbank una solución financiera inclusiva para el mundo

Aspira a un cambio social significativo para
migrantes, emprendedores y PYMEs

En un mundo donde la tecnología y la inclusión financiera se entrelazan, el liderazgo empresarial se enfrenta a una nueva era de desafíos y oportunidades. En esta edición, nos sumergimos en la mente y trayectoria del Licenciado William Aguilar, CEO y fundador de Migratbank.

Con una carrera que abarca más de 17 años en el sector financiero, Aguilar ha combinado su pasión por la innovación con un compromiso inquebrantable con la inclusión financiera. Desde sus estudios de Licenciatura en Relaciones Internacionales y Especializado en Pedagogía de la Lengua Rusa. En la universidad Taras Shevchenko Universidad Nacional de Kiev, Ucrania, además posee un máster en Economía con Especialización en Finanzas de la University of Oxford, Diplomatura en Cripto Activos e Inclusión a las Fintech, Curso de Boker Training MI-KMG GMBH en Alemania, Aguilar ha cultivado un conjunto único de habilidades que lo han convertido en un líder visionario en el mundo de las finanzas.

Antes de embarcarse en el ambicioso proyecto de Migratbank, Aguilar fundó varias empresas como Suisse Group Consulting Ltd, White Trust Fintech SA, Aguilar Corp Foundation, DMT Pte Ltd, entre otras que se centraron en ofrecer soluciones innovadoras en el sector financiero. Hoy con Migratbank, su visión toma forma: una plataforma de banca digital abierta, diseñada para atender las necesidades específicas de la población migrante, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, así como campesinos no vinculados al sistema financiero tradicional.

Migratbank no solo aspira a proporcionar servicios financieros básicos, sino que también busca revolucionar la forma en que se accede y se utiliza el dinero, necesidad que vio en el mercado. donde hay millones de personas y pequeños negocios que no tienen acceso a servicios financieros básicos. Su misión es democratizar el acceso a servicios financieros a través de soluciones tecnológicas innovadoras, facilitando un customer journey 100% digital y promoviendo la inclusión financiera en todas las capas de la sociedad.

La llegada de MIGRATBANK al ecosistema fintech colombiano representa un avance significativo y oportuno para el desarrollo económico y social del país. Según estudio referente de la Séptima edición del Fintech Radar, elaborada por Finnovista en colaboración con Mastercard y Galileo, el entorno fintech en Colombia ha alcanzado un nuevo récord con 394 empresas activas en el primer cuatrimestre de 2024. Este crecimiento del 6.8% en comparación con el 2023, junto con un notable incremento en los ingresos del sector, refleja la fortaleza y el potencial de este ecosistema en continuo fortalecimiento.

Hoy, las empresas del sector fintech reciben noticias que generan esperanza, pero también presentan grandes desafíos. ¿Qué puede decirnos al respecto?

Migratbank es más que una fintech o banco digital; es una fuerza impulsora para el cambio social y económico en Colombia y más allá, esta iniciativa va más allá de lo económico no solo buscamos ser reconocidos como una solución financiera inclusiva como bien aclara nuestro lema "Conectando oportunidades y transformando vidas", tenemos como prioridad los Objetivos de Desarrollo Sostenible "ODS", para contribuir en la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades.

Aguilar lidera Migratbank hacia un futuro donde el éxito financiero no esté restringido por fronteras geográficas o barreras económicas, sino que sea una fuerza para el cambio positivo en la sociedad. La elección de Colombia como base de operaciones para Migratbank no es casualidad. Con una economía en crecimiento y un flujo constante de migrantes, el país ofrece el escenario perfecto para la implementación de servicios financieros inclusivos.

Líder visionario con un compromiso social

La historia de William Aguilar y Migratbank es una de visión, innovación y compromiso con la inclusión financiera. A medida que navegamos por un mundo cada vez más interconectado, empresas como estas destacan como faros de esperanza, demostrando que el liderazgo empresarial puede ser tanto rentable como humanitario.

Aguilar expresa su gratitud de manera emotiva y profunda. Comienza agradeciendo "a Nuestro Señor Jesucristo, atribuyendo la sabiduría y fortaleza dada por DIOS, el éxito y los logros alcanzados". Aguilar subraya que la guía divina ha sido esencial en su misión de más de cuatro décadas, aportando un profundo impacto espiritual y social a través de sus viajes y experiencias.

Asimismo, extiende un agradecimiento especial a su familia, destacando a sus hijos como fuente de inspiración diaria. Este aprecio personal se amplía hacia los amigos y compañeros de vida, a quienes considera

regalos valiosos en su trayectoria. Aguilar concluye expresando su gratitud generalizada por el apoyo recibido y la importancia de cada individuo en este viaje compartido, reforzando la sensación de comunidad y el valor de las relaciones humanas en su historia.

Compromiso personal y profesional

Además de su destacada trayectoria profesional, la vida personal de Aguilar también arroja luz sobre su carácter y motivaciones. Criado en un entorno donde los valores de solidaridad y empatía se consideran fundamentales, Aguilar lleva consigo un sentido de propósito más allá del éxito material. Su compromiso con la comunidad y el bienestar de los demás se refleja en cada aspecto de su trabajo, donde la inclusión y la igualdad de oportunidades son pilares fundamentales.

A través de su experiencia y conocimientos adquiridos en diversas áreas, Aguilar ha consolidado una visión empresarial que va más allá de los simples números. Su enfoque holístico hacia la inclusión financiera impulsa cada aspecto de Migratbank, desde el desarrollo de productos hasta las alianzas estratégicas. Es esta mentalidad la que ha llevado a Aguilar y su equipo a no solo pensar en el presente, sino también en el impacto a largo plazo de sus acciones.

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y la brecha entre comunidades vulnerables y privilegiadas sigue siendo una realidad palpable, el trabajo de visionarios como Aguilar se vuelve aún más crucial. A través de Migratbank, está allanando el camino hacia un futuro donde todos, independientemente de su origen o situación económica, tengan acceso a servicios financieros seguros y equitativos. Es un recordatorio inspirador de que el verdadero liderazgo empresarial no solo se trata de generar ganancias, sino también de hacer del mundo un lugar mejor para todos, lo que combina con un propósito más elevado.

Con Aguilar a la cabeza, Migratbank está preparado para no solo desafiar el statu quo, sino también para transformar vidas y comunidades enteras en el proceso.

Podría mencionar los servicios y productos que Migratbank ofrecerá, incluyendo su enfoque en la inclusión financiera, la integración de la empresa colombiana Loto Punto y sus planes a mediano plazo de integración con una plataforma de exchange regulada?

Migratbank ofrecerá una variedad de productos diseñados para facilitar la inclusión financiera y la banca abierta, cuentas de fácil acceso, préstamos con términos favorables, transferencias de dinero, giros nacionales, pago de servicios, además, integraremos a nuestra plataforma el producto y servicio de "LOTO PUNTO", quienes aportan contratos con 15 loterías estatales en Colombia, 12 mil convenios de recaudos a nivel nacional, alianzas con cinco bancos locales y la fabricación del nuevo hardware Loto Punto 2.0. Cabe destacar sus reconocimientos, iNNpulsa Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio. Inversiones y aceleración por Techstars Stellar, MoneyGram International, y Google Launchpad Accelerator.

Como novedad buscamos a mediano plazo integrar una plataforma regulada exchange ya desarrollada con quien tenemos un acercamiento y ofrece una solución "plug and play", permitiendo a cualquier banco, neo banco o billetera digital ofrecer compra, venta y custodia de activos digitales donde se pueda integrar un sistema de recaudación desde la tokenización en los sectores agrícolas, mineros e inmobiliarios.

¿Cuál es el impacto previsto de MIGRATBANK en las comunidades al facilitar el acceso financiero y aprovechar oportunidades en el mercado del Mercosur y en los Estados Unidos ?

Nuestro impacto será profundamente positivo. Buscaremos facilitar el acceso financiero a miles de usuarios que anteriormente estaban marginados del sistema bancario. Migratbank representa una propuesta innovadora en el mundo digital y Fintech, buscando abrir canales en un mercado transfronterizo con una población diversa y una gran oportunidad de crecimiento. El acuerdo comercial con el Mercosur abre a Colombia un mercado potencial de cerca de 250 millones de consumidores, representando una oportunidad única para el crecimiento económico y la inclusión financiera.

Por lo que hago mención especial de que el canciller de Colombia, Luis Gilberto Murillo, en Bogotá, 28 de mayo de 2024 desde la Cancillería de Colombia dio a conocer en el XI Diálogo de alto nivel entre Colombia y Estados Unidos, celebrado el 28 y 29 de mayo en Bogotá, anunciando medidas importantes para los colombianos que desean trabajar en EE. UU. Los acuerdos claves incluyen reunificación familiar a más de 500 familias que ya se han beneficiado del programa, y se espera que cerca de 60,000 colombianos puedan acceder a él y más de 20,000 colombianos podrán obtener visas de trabajo en EE.UU., y 1,000 jóvenes tendrán la oportunidad

de trabajar durante la temporada de verano. Además, Se abrirán cinco nuevos consulados en Charlotte (NC), Phoenix (AZ), Dallas (TX), Denver (CO), y Seattle (WA).

Fuente: <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/canciller-murillo-explico-principales-logros-asuntos-migratorios-colombia-estados>

¿Porque es una Gran Oportunidad para MIGRATBANK?

Con estas nuevas oportunidades, Migratbank ofrecerá soluciones que ayuden a gestionar sus finanzas transnacionales, asegurando su bienestar económico tanto en Colombia como en Estados Unidos, utilizando tecnología blockchain e inteligencia artificial para la protección de datos, facilitando la inclusión financiera y apoyando la estabilidad económica de las familias.

¿Cómo Migratbank planea colaborar con otras empresas Fintech en Colombia para ampliar su impacto?

Con innovación y colaboración en tecnología financiera. En la vanguardia del sector fintech, la colaboración entre TRUSTCO SA de México y Bochica Network SAS se está definiendo el futuro de la tecnología financiera. TRUSTCO SA se destaca en la integración de sistemas y consultoría bancaria, colaborando con grandes entidades como ABN-AMRO y Volkswagen Financial Services y utilizando la metodología ITIL para la optimización de soporte de aplicaciones. Por su parte, Bochica Network SAS innova con soluciones basadas en inteligencia artificial y blockchain, especializándose en el análisis del comportamiento electoral y la seguridad de datos con el protocolo NEO. Juntas, estas empresas no solo fortalecen el ecosistema fintech sino que también promueven la inclusión financiera y un impacto positivo significativo en la región, demostrando que la unión de tecnología avanzada y expertise sectorial puede transformar el panorama financiero hacia uno más inclusivo y justo.

¿Cómo contribuye este plataforma de banca digital a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo utiliza tecnologías sostenibles para mejorar sus operaciones?

Nuestro proyecto contribuye directamente a los ODS relacionados con la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades al proporcionar servicios financieros accesibles a comunidades vulnerables y la educación.

Por otro lado MIGRATBANK y la **Fundación ROFÉ “Toca una Vida”**, sostienen una alianza para promover el desarrollo económico y social en Colombia, utilizando la educación y la tecnología como herramientas claves. Esta colaboración ofrece programas de formación en empleo, emprendimiento, y TIC/STEM, además de becas de innovación para jóvenes y empoderamiento femenino, cabe resaltar que la Fundación ROFÉ durante seis años ha capacitado a 897 jóvenes y 3,300 mujeres cabeza de hogar, generando oportunidades de empleo y promoviendo la independencia económica. Esta alianza refuerza el compromiso de ambas organizaciones para transformar vidas y cerrando brechas de desigualdad en el país y se alinea al objetivo social del grupo Migratbank.

Así mismo la **Fundación Un Litro de Luz Colombia** mantiene un convenio con MIGRATBANK en su misión y visión de generar oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida. El reconocimiento de la fundación tiene un impacto significativo en 237,100 personas en 8 países, la fundación ha proporcionado sistemas de iluminación y acceso a redes inalámbricas para 3,500 personas en zonas rurales. Su participación en el distinguido grupo de 11 líderes reunidos en Bogotá con el presidente Obama, subrayó su compromiso con el acceso a energía e internet, crucial para 1.4 millones de colombianos sin energía y 22 millones sin internet. Esta colaboración se alinea perfectamente con los objetivos inclusivos y tecnológicos de MIGRATBANK, fortaleciendo su misión de desarrollo sostenible e inclusión social y personas migrantes en Colombia.

¿Por qué eligieron iniciar operaciones en Colombia y cómo lograron ser representados por la Cámara de Comercio de Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia?

Colombia es un mercado estratégico en América Latina debido a su economía en crecimiento y su ubicación geográfica. Además, el país ha experimentado un importante flujo de migrantes, lo que lo convierte en un lugar ideal para implementar nuestros servicios y la respuesta de Colombia a la llegada de Migratbank buscará ofrecer una solución a migrantes, en especial a más de un millón ochocientos mil venezolanos que han llegado a Colombia en los últimos años.

Es de vital importancia la colaboración con la Cámara de Comercio y empresarios del Mercosur Regional Colombia debido a su vínculo con la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos ‘Cónsules de Paz Mundial’. Este convenio establece las condiciones para trabajar conjuntamente en el desarrollo de acuerdos de derechos humanos,

alineándose con la misión de Migratbank de fomentar el desarrollo sostenible y la inclusión social, buscando ofrecer herramientas que permitan a esta población vincularse positivamente a las dinámicas de desarrollo del país, estableciendo políticas de inclusión y regularización.

¿Podría explicarnos qué es Migratbank y cuál es la relevancia de su alianza con el colegio de contadores que cuenta con más de 39 años de trayectoria en Chile?

MIGRATBANK SpA tiene inscripción y regulación por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, registro de empresas y sociedades conforme al artículo 22 de la Ley N° 20.659, se rige por el Código de Comercio y cuando no esté regulado por este, lo es por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el directorio legal tiene auditores certificados por la Comisión de Mercados Financieros (CMF), actividad servicios financieros y fintech, ofrecimiento de servicios financieros, provisión de pagos digitales y tarjetas digitales, administración de fondos privados y de inversión fintech, operaciones en el mercado de valores, participación en el comercio internacional de minerales y metales preciosos, aseguramiento de proyectos mineros y energéticos, desarrollo de software para la banca, blockchain, academia e investigación del fomento de la innovación en ámbitos tributarios, jurídicos y financieros, agentes y corredores en el comercio de acciones, bonos, debentures, cuotas de ahorro y capitalización, y otros valores mobiliarios, inversiones y administración de inversión en bienes muebles e inmuebles, administración de dichas inversiones y percepción de beneficios derivados. MIGRATBANK SpA está estructurada para adaptarse y expandirse, permitiendo la constitución, adquisición o integración con otras empresas, sociedades o asociaciones tanto en Chile como en el extranjero, alineadas con su giro principal de finanzas abiertas.

Cabe resaltar que la alianza MIGRATBANK con el Colegio Nacional de Contadores de Chile A.G., institución que cuenta con más de 39 años de historia y 6,574 miembros, beneficiará a la sociedad en general, enfocándose en la no elusión ni evasión fiscal en las Américas. Esta colaboración promueve la igualdad, la educación de calidad, y el crecimiento económico sostenible mediante programas de capacitación y prácticas contables éticas. Además, fortalece el marco regulatorio de Chile, contribuyendo a la transparencia y la responsabilidad fiscal, y sirve como modelo de cooperación internacional en la región.

Nuestro lema **“Conectando oportunidades y transformando vidas”**, encapsula nuestra misión de utilizar la tecnología y la innovación para abrir nuevas oportunidades económicas y contribuir al desarrollo sostenible, mejorando así la vida de millones de personas a través del acceso a servicios financieros inclusivos.

Como una figura clave en sus proyectos, ¿qué recomendaciones podría ofrecer a las empresas que están centradas en los conceptos de reinversión, agilidad y tecnología?

Mi consejo directo está en las estrategias comerciales enfocadas en crear una ventaja competitiva en productos y servicios en el buen manejo del marketing, la optimización de recursos y la imagen de la empresa, es por ello que tenemos 4 estrategias.

Primero: la capacidad de reconocer oportunidades incluso en momentos de crisis, sugiriendo un cambio de perspectiva como una vía para el desarrollo.

Segundo: la expansión del mercado principal al dirigirse a un público consumidor más amplio, lo que puede proporcionar nuevas fuentes de crecimiento.

Tercero: la reorientación de la actividad empresarial para impulsar productos o servicios, adaptándolos a las necesidades cambiantes del mercado.

Cuarto: la adopción de un modelo híbrido en el negocio, que destaque la originalidad y añada valor, permitiendo una mayor flexibilidad y adaptabilidad a las demandas del entorno comercial.

Estas estrategias, cuando se implementan de manera efectiva, pueden capitalizar el éxito y el crecimiento sostenible de una empresa.

¿Podría indicar cuáles son las habilidades claves que se requieren para evolucionar de un líder tradicional a un líder efectivo y responsable en la era digital?

La era digital trae muchos obstáculos y los emprendedores deben desarrollar habilidades más allá de cada función donde puedan ser resilientes por medio de la flexibilidad, la capacidad de adaptación, habilidades tecnológicas, la comunicación. Por lo anterior, es importante la transferencia de conocimientos aplicados a las buenas prácticas enfocados en la tecnología.

Aliados de **MIGRATBANK**



BOCHICA



trustco



**LOTO
PUNT.**



Fundación ROFÉ
- Impulsamos ideas de impacto social -

Luego de la pandemia por Covid-19 el mundo cambió definitivamente, ¿Cuáles son los grandes retos y aprendizajes que trajo este suceso en la carrera por la transformación de las empresas?

Nuestro aprendizaje está en comprender el diagnóstico de estos últimos dos años, donde la llegada de la pandemia del Covid-19 cambió drásticamente nuestra forma de vivir y nuestra forma de pensar, llevándonos a un nuevo desafío. La humanidad deberá adaptar los conocimientos y prácticas aplicadas a la tecnología como herramienta funcional al modelo socio económico de esta era digital.

Entendiendo que las empresas han tenido que replantearse y adaptarse a los cambios ¿Cuáles son las recomendaciones que puede dar sobre la gestión empresarial en tiempos de cambios y transformación digital?

Mi recomendación está en mantener la credibilidad y confianza como prioridad empresarial para competir y crecer. En una sociedad digital deberás tener objetivos claros, analizar y evitar riesgos, estrategias de seguridad, agilidad empresarial y tecnologías innovadoras. Con estrategias que se adapten a las necesidades específicas en cada rubro mediante normas y políticas sostenibles en el tiempo, a través de un diagnóstico preventivo y correctivo en el ámbito público como privado, se recomienda la transferencia de saber en el uso de la tecnología para potencializar los esfuerzos y reorganizar cada sector.

Alianzas

El proyecto Migratbank cuenta con el respaldo de varias empresas líderes en innovación, Desarrollo tecnológico, Software Bancario, Comercio y educación y Derecho humanitario.

Apuestas Mil SAS - LOTO PUNTO

liderada por Víctor Espinosa, es una destacada empresa en el sector servicios de Pagos Digitales en Colombia. Espinosa, profesional en Administración de Empresas y Licenciado en Letras por la Universidad de los Andes, con especialización en Ciencia de Datos de la Universidad Johns Hopkins y una Maestría en Ciencias del Instituto de Tecnología de Georgia, ha guiado a la compañía hacia importantes logros. Su servicio estrella, LOTO PUNTO, ha conseguido contratos de venta con 15 loterías estatales y 12.000 mil acuerdos de recaudos a nivel nacional. Además, ha formado alianzas con cinco bancos. Actualmente, Apuestas Mil SAS está desarrollando el hardware Loto Punto 2.0, con el apoyo de iNNpulsa Colombia y reconocimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio y Techstars.

2. Bochica Network SAS

Dirigida por Sergio Espinosa, es una destacada firma colombiana especializada en el análisis del comportamiento electoral mediante inteligencia artificial y el desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en blockchain. Espinosa, ingeniero mecánico de la Universidad de los Andes con formación en mecatrónica, robótica y automatización, ha liderado la empresa hacia el reconocimiento internacional. Entre sus logros, Bochica Network SAS ha recibido premios como el Desafío Google 2017, el Premio Accenture a la Innovación Social 2015 y el Premio Nacional de Innovación en Software 2006. Espinosa, además, domina varios idiomas, incluidos español, inglés, japonés y búlgaro.

3. TRUSTCO SA DE CV

TRUSTCO SA DE CV es una empresa mexicana especializada en integración de sistemas y consultoría en tecnología de la información para el mercado bancario. Con una amplia experiencia y una cartera de clientes que incluye instituciones bancarias destacadas, TRUSTCO ofrece servicios de alto nivel en áreas como soporte y mantenimiento de aplicaciones, capacitación especializada en módulos de T24 y consultoría bancaria. Su metodología basada en el marco de referencia ITIL garantiza un servicio de alta calidad y confianza para sus clientes como ABN-AMRO, CI Banco, BX+, Banco Bicentenario, Megaalimentos, Volkswagen Financial Services

4. Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

La Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia, presidida por Carlos A. Gomescasseres Vergara, promueve

activamente el comercio intrarregional en el Mercosur, las Américas y el Caribe. Con una sólida formación en finanzas y relaciones internacionales, Gomescasseres lidera la Cámara que ha establecido alianzas estratégicas con la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos 'Cónsules de Paz Mundial'.

La Cámara recibió una certificación internacional el 22 de febrero de 2023 por el Cónsul General de Colombia en Buenos Aires, Argentina, y fue legalizada el 20 de noviembre de 2023. Además, recibió un reconocimiento por iniciativas de inclusión y desarrollo sostenible de parte de Guido Butticci, Presidente de la Casa de la Unión Europea en Buenos Aires. William Aguilar, reconocido como Socio Honorario y Delegado Embajador Económico de la Cámara, fue fundamental en la obtención de estas acreditaciones internacionales.

En el marco de la Presidencia Pro Tempore Paraguaya del MERCOSUR, Aguilar tuvo también el privilegio de Ser Invitado a la XLIII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR (RAADH). Este evento, se centró en la coordinación intergubernamental sobre políticas públicas de derechos humanos.

El seminario de apertura titulado "Desafíos de la Comunicación en la Era Digital: Transformación Tecnológica, Desinformación y Derechos Humanos", Donde se presentó un Documento que representa la propuesta integral de valorar estrategias de comercio digital desde Colombia y la visión y misión del proyecto de inclusión financiera en la población migrante. Resaltando el acuerdo sobre comercio electrónico del Mercosur, firmado el 29 de abril de 2021 en Montevideo, donde estableció un marco jurídico común para facilitar el comercio entre los países miembros del bloque a través de medios electrónicos. Es por ello que el proyecto de Migratbank se posicionó como una plataforma que buscaba abrir canales en un mercado transfronterizo con una población diversa, aprovechando el potencial económico y de inclusión financiera que ofrecía el Mercosur.

Tomando referentes legales de Colombia, Ley 2069 de 2020, en su artículo 70, facilitó el emprendimiento en el país, mientras que el artículo 73 incluyó medios virtuales de prueba en asuntos tributarios y de control cambiario de manera permanente.

La transformación digital es un proceso gradual que demanda tiempo y dedicación. Aguilar, como un líder destacado en el ámbito económico y empresarial, cuenta con amplia experiencia en finanzas, dirección de proyectos y relaciones internacionales. Además, desempeña el rol de Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores de la Cámara de Comercio y Empresarios de Mercosur y América Regional Colombia, lo que evidencia su capacidad para dirigir y transformar organizaciones en la industria financiera. Además, en respuesta a la llegada masiva de venezolanos a Colombia en los últimos años, Migratbank se compromete a proporcionar herramientas para su inclusión en las dinámicas de desarrollo del país.

¿Cómo ha sido su experiencia liderando la transformación digital en la Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y las Américas Regional Colombia?

El proceso de integrar la tecnología digital en la Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y Américas Regional Colombia ha sido multifacético. Inicialmente, nos enfocamos en el desarrollo de una plataforma en línea que permita a los empresarios y emprendedores registrar sus negocios, acceder a recursos e información, y realizar trámites y pagos de manera electrónica integrar la tecnología e innovación.

Además, estamos construyendo herramientas para documentos y procesos mediante la integración de aplicaciones móviles para brindar flexibilidad y conveniencia a los usuarios. La implementación de herramientas de análisis de datos también ha sido fundamental para recopilar, procesar y analizar información relevante, lo que nos ha permitido identificar tendencias, detectar oportunidades de negocio y optimizar nuestros procesos internos. Es importante destacar que la transformación digital es un proceso continuo y en constante evolución, hoy estamos conectados desde la plataforma connectamericas, desarrollo tecnológico del Banco Interamericano de Desarrollo, esto nos permite acreditar nuestros servicios y brindar confianza a nivel internacional.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado en la gestión del talento humano en esta era de transformación digital?

La gestión del talento humano en la era de la transformación digital presenta varios desafíos. Uno de los principales es la necesidad de contar con personal capacitado en competencias digitales, ya que la falta de automatización y digitalización de los procesos puede dificultar la adopción de nuevas tecnologías. Además, la gestión del cambio se vuelve crucial, ya que requiere una adaptación constante a medida que las tecnologías avanzan. La adquisición y retención de talento digital también se convierte en un desafío clave, ya que la demanda de profesionales con habilidades digitales sigue en aumento.

¿Cómo ha logrado unificar la misión de todas las partes involucradas en el proceso de transformación digital?

Unificar la misión de todas las partes involucradas en el proceso de transformación digital implica establecer una visión común y alinear los objetivos de cada una de ellas. Para lograr esto, hemos mantenido una comunicación constante y hemos definido una visión compartida que refleje nuestros valores y metas, hemos identificado objetivos comunes y hemos establecido roles y responsabilidades claras para cada parte involucrada. Crear un ambiente de trabajo colaborativo también ha sido fundamental para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

¿Cuál ha sido su papel como Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores en la creación de operadores en todos los sectores de la economía?

Como Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores, mi papel ha sido promover los intereses en el extranjero y fomentar relaciones comerciales y económicas entre empresas de diferentes sectores. Esto ha implicado la negociación y firma de acuerdos comerciales, así como la colaboración con otros empresarios de países asociados.

También he trabajado en estrecha colaboración con los actores del sector empresarial para promover la innovación y el desarrollo en varios sectores. En sí mi objetivo ha sido crear alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia.

Destacamos que el Licenciado Aguilar recibió el pasado 24 de mayo una comunicación de la congresista norteamericana Nikema Williams, destacada por ser la primera mujer negra en representar al quinto distrito de Georgia en Atlanta, comunicado que marca una oportunidad significativa para presentar proyectos e impulsar la inclusión financiera y migración regulada para la comunidad afro y latina.

La congresista Williams, miembro del influyente Comité de Servicios Financieros y comprometida con la justicia social, ofrece una plataforma vital para avanzar en debates y políticas que promuevan servicios financieros inclusivos en Estados Unidos. Por lo que Aguilar y su equipo esperan contribuir a estos esfuerzos, reforzando el compromiso de la congresista con el servicio público y su disposición, Aguilar nos manifestó que la congresista en su comunicado le hizo saber que, de necesitar asistencia inmediata de su oficina de Washington, DC o distrito de Atlanta

le notificará y se despidió con palabras de agradecimiento aclarando que su compromiso es para el pueblo.

¿Cómo ha logrado vincular la economía digital en todos los mercados y fomentar el crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia?

La vinculación de la economía digital en todos los mercados y el fomento del crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia se ha logrado a través de diversas acciones y políticas implementadas tanto a nivel nacional como regional. Esto incluye la promoción de la conectividad y el emprendimiento tecnológico, así como la cooperación regional para armonizar regulaciones y normativas. Además, se han establecido acuerdos y alianzas entre los países asociados para promover la colaboración y la interoperabilidad tecnológica. Estas acciones han contribuido a impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en nuestra región.

¿Podría compartirnos su historia y experiencia en liderar el cambio y crear equipos excepcionales en esta era de transformación digital?

Mi experiencia en liderar el cambio y crear equipos excepcionales en esta era de transformación digital se basa en algunos principios fundamentales. En primer lugar, es esencial fomentar una cultura de colaboración y trabajo en equipo para impulsar la innovación y el aprendizaje continuo.

En este sentido, es importante estar dispuesto a explorar nuevas tecnologías y asumir riesgos calculados, aprendiendo de los fracasos y ajustando las estrategias según sea necesario. También es crucial promover una cultura de inclusión y diversidad, donde se valore la contribución de todos los miembros del equipo. Por lo que liderar el cambio en tiempos de transformación digital requiere adaptabilidad, visión estratégica y habilidades de liderazgo sólidas.

¿Cuál es su visión para el futuro del Mercosur y América Regional Colombia en términos de innovación, empleo y economía digital?

Nuestra visión para el futuro del Mercosur y América Regional Colombia en términos de innovación, empleo y economía digital es promover el crecimiento económico y el desarrollo social a través de la innovación y la economía digital. Esto incluye fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad, así como fortalecer la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

En cuanto al empleo, la economía digital ofrece grandes oportunidades de generación de trabajos de calidad, por lo que es importante impulsar la capacitación y formación en habilidades digitales. Además, es necesario promover políticas que fomenten la inclusión y la igualdad.

¿Qué sugerencias le brindaría a otros líderes empresariales que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones?

Mi sugerencia para otros líderes empresariales que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones es mostrar un compromiso claro y visible hacia el cambio. Esto incluye asignar recursos adecuados, establecer metas claras y comunicar la importancia de la transformación digital a todos los niveles de la organización.

Es importante promover una cultura de innovación y aprendizaje continuo, donde se valore la experimentación y se anime a los empleados a proponer nuevas ideas y soluciones digitales. También es crucial estar abierto a la posibilidad de fracasar y aprender de los errores, ya que la transformación digital es un proceso gradual que requiere tiempo y esfuerzo.

¿Considera que Migratbank posee el potencial necesario para transformarse en una empresa "Unicornio"?

Les respondo con esta pregunta ¿Cuándo salió Nubank y como creció en la industria financiera? Así que les comparto acá un breve resumen que cuenta por sí solo la evolución de esta institución que nos inspira y desafía demostrando que Migratbank posee el potencial necesario para transformarse en una empresa "Unicornio".

- Nubank fue usada por primera vez en Brasil en abril de 2014. Si bien en 2019 en México se anunció la tarjeta de crédito como el primer producto para ese mercado mediante una lista de espera, Nu México lanzó la tarjeta morada en marzo de 2020.

- Nubank destrona a Itaú como el Banco más valioso de América Latina

Por Vinicius Andrade, Daniel Cancel y Leda Alvim - Bloomberg, 28 de mayo de 2024,

Fuente: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-05-28/nubank-destrona-a-itaú-como-el-banco-mas-valioso-de-america-latina>

• Según María C. Suárez, Bloomberg mayo 30, 2024, Bogotá Nu Holdings Ltd. (NU) se ha consolidado como la institución financiera más valiosa de América Latina, Según Federico Sandler, exgerente de relaciones con inversores de Nubank y actual IRO de Spider, destacó los factores clave de este éxito. En conversación con Bloomberg Línea, dijo que esta firma digital, al no tener sucursales y tener un modelo de negocio muy ágil, puede tocar la base de la pirámide como nunca antes se había visto.

fuelle: <https://www.bloomberglínea.com/latinoamerica/colombia/ejecutivo-que-llevo-nubank-a-bolsa-antes-ir-al-banco-era-peor-que-ir-al-dentista/>

• El plan de Nu para crecer en Colombia a pesar de las barreras regulatoria con la consolidación de su compañía de financiamiento, aprobada en enero por la Superintendencia Financiera, y mediante la cual pretende sumar clientes de sus productos de ahorros y servicios de correspondencia digital

Fuente: <https://www.bloomberglínea.com/latinoamerica/colombia/el-plan-de-nu-para-crecer-en-colombia-a-pesar-de-las-barreras-regulatorias/>

Referencias del ECOSISTEMA FINTECH EN COLOMBIA 2024 Séptima edición del Fintech Radar Colombia Realizada por Finnovista en alianza con Mastercard y Galileo.

2024 LAVCA Industry Data & Analysis | LAVCA. Lavca.org
Diciembre 2023 | BBVA Situación Colombia. BBVA. Bbvaresearch.com
Abril 2024 Banco Mundial | Colombia panorama general. Banco Mundial. Bancomundial.org

2024 Analdex | Informe Producto Interior Bruto de 2023. Analdex. Analdex.org

Mayo 2023 El camino de regulación del Open Finance en Colombia | observaciones sobre la propuesta de la Superintendencia Financiera. Colombia Fintech. Colombiafintech.co

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y CERTIFICACIÓN: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE BANCA DIGITAL

• Internacional VII Cumbre de CELAC: Participación como invitado en la cumbre de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, celebrada el 24 de enero de 2023 en Argentina.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/cumbre-celac-declaracion-de-buenos-aires>

• Reunión de Ministros de Energía de América Latina y el Caribe: Invitado oficial a la LIII sesión organizada por la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), el 8 de noviembre de 2023 en Montevideo, Uruguay.

Fuente: <https://www.olade.org/noticias/se-realizo-la-iiiii-reunion-de-ministros-de-energia-de-olade-en-el-marco-de-la-semana-de-la-energia/>

• Invitación oficial por Nena Dokuzov, Directora de Internacionalización, Emprendimiento y Tecnología del Ministerio de Economía, Turismo y Deporte de la República de Eslovenia.

• Panel de Sustentabilidad Financiera en COP28: Participación en la conferencia sobre el clima en Dubái, el 5 de noviembre de 2023. <https://www.gov.si/>

Fuente: https://www.uaevisa.ae/government-news/uae-president-announces-cop28-climate-summit-to-be-hosted-at-dubai-expo-city?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwx-CyBhAqEiwAeOcTddQjSHZvsWtwNfqJKFWyib0FSAio3oNG4iabzQaxSNMIFT4Bnc0BoCMesQAvD_BwE

• Argentina Fintech Fórum: Apoyo institucional en el foro celebrado el 8 de noviembre de 2023 en Buenos Aires, con más de 1,600 participantes y 60 oradores nacionales e internacionales.

Fuente: <https://www.argentinafintechforum.com/>

• 5° Convención CEMA: Participación en el evento “Energía para la Sustentabilidad. Transición y Metas” el 29 de noviembre de 2023 en Buenos Aires, Argentina.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=8Kd9guTtqUg>

• X Seminario de Cooperación Jurídica Internacional: Participación con acreditación oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, expedida el 22 de septiembre de 2023.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/asistencia-juridica-internacional/x-seminario-de-cooperacion-juridica-internacional>

Reuniones Anuales del BID y BID Invest: Invitación oficial a las asambleas de gobernadores que se llevarán a cabo del 6 al 10 de marzo de 2024 en Punta Cana, República Dominicana.

Fuente: https://www.youtube.com/playlist?list=PLBt6-xagBVLbG7W4aLM_G780PlqfyT1s3

• XLIII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR: Participación en el evento que se celebrará del 21 al 24 de mayo en Asunción, Paraguay.

Fuente: <https://www.raadh.mercosur.int/>

• Invitación oficial recibida el 25 de mayo de 2024 para presentar el proyecto, emitida por la congresista Nikema Williams, defensora de la justicia social y representante del 5° distrito de Georgia en el Congreso de los Estados Unidos.

Fuente: <https://nikemawilliams.house.gov/agencies>

• Diálogo sobre Proveedores de Naciones Unidas: Invitación a participar en el diálogo “¿Cómo convertirse en empresa proveedor de Naciones Unidas?”, organizado por UNOPS junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, el 7 de mayo de 2024.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/como-convertirse-en-empresa-proveedora-de-productos-de-las-naciones-unidas>

• Entrevistas y Conferencias:

Revista Factor de Éxito edición # 10: <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-chile/777-edicion-10-chile?page=41> 42,23

Factor de Éxito #10 Colombia <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-colombia/779-edicion-10-colombia> paginas 34,35,36

<https://www.revistafactordeexito.com/a/26734/la-transformacion-digital-es-un-proceso-gradual-que-requiere-tiempo-y-esfuerzo>

Factor de Éxito Edición #6 Colombia <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-colombia/641-edicion-6-colombia> paginas 28,2930

Factor de Éxito #6 CHILE <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-chile/649-edicion-6-chile> paginas 24,25,26

Factor de Éxito #10 Ecuador <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-ecuador/778-edicion-10-ecuador> paginas 42,43,44

• Conferencista Principal internacional tema OPEN MINDED proyecto TRUST MONEY 2022-09-01

• Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires

Fuente: <https://www.frba.utn.edu.ar/audiovisual/open-minded/>

Trilema Energético Mundial 2024:

Chile destaca en la región gracias a sus estrategias de largo plazo



A solo días de dar inicio al 26° World Energy Congress, el Consejo Mundial de Energía (WEC) dio a conocer el informe anual del Trilema Energético, el cual visibiliza los avances y retrocesos de los países en cuanto a seguridad energética, equidad y sostenibilidad ambiental, todos temas en los que se centrarán las conversaciones durante la cita planetaria a realizarse en Rotterdam, Países Bajos.

La 15ª edición del documento, titulado: ‘Evolucionando con Resiliencia y Justicia’, expone los profundos cambios en los sistemas energéticos globales desencadenados por el primer remezón impulsado por la demanda en respuesta a la guerra en Ucrania y la necesidad de evolucionar en términos de liderazgo para acelerar las transiciones energéticas globales en todas las regiones.

El marco del Trilema Energético Mundial, que abarca más de 100 países, rastrea el desempeño energético nacional frente a las tres dimensiones clave mencionadas, las cuales reflejan nuevas ambiciones en la gestión de la energía para las personas y el planeta, y la “nueva amenaza de las policrisis”.

La seguridad energética ahora abarca la confiabilidad de las energías renovables, la disponibilidad y accesibilidad de minerales críticos, y la resiliencia frente a amenazas físicas y cibernéticas.

La equidad energética se ha profundizado para incluir nuevas demandas de justicia, un acceso más justo y una distribución equitativa de los beneficios de la energía limpia, así como el impacto de las transiciones energéticas en las comunidades vulnerables.

La sostenibilidad ambiental se ha ampliado para ser una preocupación holística por la salud planetaria, abrazando los principios de economía circular, la interconexión de los sistemas de agua, alimentos y energía, y una mejor alineación de los esfuerzos de descarbonización con los límites ecológicos del planeta.

Aunque los puntajes totales del Trilema continúan reflejando el rezago en la recopilación de datos nacionales

y muestran a los países europeos entre los mejores, las entrevistas resaltan los desafíos causados por el primer shock energético impulsado por la demanda del consumidor tras la invasión de Ucrania.

Los impactos en la seguridad energética producto de la guerra y Europa dando la espalda a las importaciones de gas ruso y buscando fuentes alternativas, continúan teniendo efectos en los sistemas energéticos globales. Aunque las soluciones a corto plazo aliviaron los problemas en cuanto a la seguridad, el aumento del uso del carbón generó preocupaciones de equidad y sostenibilidad, y los costos crecientes ponen en riesgo la competitividad industrial del Viejo Continente a largo plazo.

Angela Wilkinson, Secretaria General y CEO de WEC, dijo que “esta última edición del Trilema Energético Mundial, demuestra que cómo llegamos a ‘aquí’ no nos llevará a ‘allá’ cuando se trata de gestionar transiciones energéticas globales ordenadas, inclusivas y justas”.

“A medida que rediseñamos la energía para las personas y el planeta, estamos transformando el marco del Trilema y extendiendo el uso práctico de esta herramienta de gestión del rendimiento y de orientación, más allá de los países enfocándonos en regiones y ciudades”, sostuvo.

¿Cómo está Chile?

Analizando el detalle del reporte para Latinoamérica y El Caribe, Chile se ubica en la segunda casilla, un puesto bajo Uruguay.

En términos de seguridad energética, la creciente necesidad global de minerales críticos posiciona al país como líder en la producción de cobre (27%) y litio (26%).

“Debido a que la minería es un impulsor clave del crecimiento económico de la región, ya existen estructuras institucionales para aprovechar esta oportunidad. Chile, por ejemplo, cuenta con una sólida estrategia de minería de litio”, se lee en el documento.

En cuanto a las oportunidades y ventajas que presenta el país, se destacan sus otras estrategias a largo plazo y capacidad institucional, fomentando la inversión en energía limpia.

“La estrategia de hidrógeno de Chile es una de esas visiones a largo plazo que cuenta con el respaldo de todas las facciones del sistema político. Además, la Ley de Cambio Climático tiene como objetivo fortalecer la carbono neutralidad institucionalmente”, agrega el análisis del Trilema.

Se pueden descargar tanto el resumen como el informe completo del Trilema Energético Mundial 2024, aquí: <https://www.worldenergy.org/publications/entry/world-energy-trilemma-report-2024>



Sergio Daniel Satulovsky

Claves del liderazgo empresarial en tiempos de crisis

El CEO de InnovAgile Group, Sergio Daniel Satulovsky, ofrece perspectivas sobre cómo los líderes empresariales chilenos pueden abordar los desafíos económicos, integrando innovación, tecnología y desarrollo humano en sus estrategias de liderazgo.

En un entorno empresarial marcado por la constante evolución tecnológica y los desafíos económicos, el liderazgo empresarial se enfrenta a una encrucijada donde la innovación, la tecnología y el desarrollo humano juegan roles cruciales. Para comprender mejor estos aspectos y su impacto en el mundo empresarial, tuvimos el privilegio de conversar con Sergio Daniel Satulovsky, reconocido CEO de InnovAgile Group, experto en transformación digital y liderazgo empresarial.

Desde su amplia experiencia, Satulovsky enfatiza que la innovación y la tecnología son pilares fundamentales para el liderazgo empresarial en la era digital. Según Satulovsky, adoptar tecnologías emergentes y promover una cultura de innovación es esencial para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes.

Al abordar el éxito empresarial en tiempos económicos cambiantes, Satulovsky subraya la importancia del desarrollo humano. Su enfoque se centra en la creación de equipos de alto rendimiento, donde cada individuo se sienta valorado y contribuya al éxito general de la empresa.

Durante la incertidumbre económica, Satulovsky sugiere estrategias específicas para promover un ambiente laboral saludable y colaborativo. Destaca la importancia de generar equipos multidisciplinarios de alto rendimiento y la adopción de la Psicodinamia Laboral Ágil para fomentar la colaboración y la innovación en la empresa.

En cuanto a la transformación digital, Satulovsky advierte sobre los riesgos de no priorizar a las personas en este proceso y propone un enfoque integral que aborde los pilares de personas, procesos, datos y tecnología para garantizar el éxito de la transformación digital y enfrentar los desafíos económicos con eficacia.

Este profesional también destaca la importancia de apoyar la salud mental de los empleados durante los desafíos económicos. Propone medidas concretas, como mantener una comunicación abierta, ofrecer apoyo emocional y promover la flexibilidad laboral, para garantizar un ambiente de trabajo saludable y productivo.

Satulovsky ofrece una visión profunda y perspicaz sobre cómo los líderes empresariales chilenos pueden enfrentar los desafíos económicos actuales mediante la integración de la innovación, la tecnología y el desarrollo humano en sus estrategias de liderazgo. Su enfoque centrado en las personas y su vasta experiencia en transformación digital y gestión del cambio ofrecen valiosas lecciones para empresarios y líderes en un mundo en constante evolución.

¿Cómo pueden los líderes empresariales chilenos usar la innovación y la tecnología para abordar los desafíos económicos actuales, según su experiencia?

Desde mi experiencia, puedo afirmar que la innovación y la tecnología son los mejores aliados de los líderes empresariales chilenos en tiempos de crisis. ¿Por qué? En este contexto, la innovación y la tecnología se han vuelto indispensables para el liderazgo empresarial en la era digital. Los líderes deben impulsar la innovación en sus organizaciones, fomentando una cultura que valore la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo. También deben adoptar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la computación en la nube y la automatización, para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los procesos comerciales y ofrecer productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes.

Además, es crucial que los líderes reconozcan la importancia de la transformación digital en la estrategia empresarial, integrando la tecnología en todas las áreas de la organización, desde la gestión de la cadena de suministro y la logística hasta el marketing y la atención al cliente. Deben invertir en la capacitación y el desarrollo del talento digital, y colaborar con socios externos y startups para impulsar la innovación abierta y la co-creación de soluciones.

Es esencial destacar los riesgos que enfrentan los líderes en el actual paisaje económico y financiero si no se adaptan al uso de la innovación y la tecnología.

¿Cómo la perspectiva de desarrollo humano puede impulsar el éxito empresarial en tiempos económicos cambiantes, basado en su trayectoria?

Siempre, pero especialmente en tiempos cambiantes, es crucial contar con un capital humano comprometido, con las capacidades técnicas y humanas necesarias para adaptarse al cambio con rapidez y generar la menor resistencia posible. Para lograr esto, las personas deben sentirse valoradas y percibir que contribuyen a algo mucho más grande que simplemente las tareas de su rol. Esto se logra mediante la creación de equipos comprometidos, de alto rendimiento, que aporten una perspectiva operativa a los procesos que realizan y fomenten la colaboración entre diferentes áreas de la organización, rompiendo así los silos que suelen formarse de manera natural en las empresas, donde un área se considera cliente de la otra y no asume responsabilidad en el proceso completo, sino solo en su parte.

Al desarrollar equipos de esta manera, los empleados no solo trabajan por el salario, sino que también establecen vínculos saludables en un ambiente de confianza que les permite ofrecer opiniones sobre los procesos y proponer mejoras desde su experiencia, compartiéndolas con todos los involucrados. Esto cambia la visión de “yo hice mi parte” a “todos somos responsables del éxito o fracaso” del proceso y, por ende, de la organización.

Contar con equipos de alto rendimiento según esta descripción colabora con el éxito empresarial, ya que promueve una cultura de innovación e impacta directamente en la reducción de costos, dado que se invierte menos tiempo para alcanzar el resultado deseado, lo que mejora la eficiencia general.

¿Qué estrategias específicas sugiere para fomentar un ambiente laboral saludable y colaborativo durante la incertidumbre económica?

Durante periodos de incertidumbre económica, se refuerza el concepto de mantener siempre un ambiente laboral saludable y colaborativo. La mejor forma, como mencioné anteriormente, es generar equipos multidisciplinarios de alto rendimiento. Estos equipos fomentan la colaboración, la creatividad y la innovación, además de crear un espacio de contención que previene riesgos psicosociales o conductas abusivas. La comunicación fluida y sin prejuicios dentro de estos equipos los convierte en un escudo protector ante situaciones como el acoso.

La adopción de la Psicodinamia Laboral Ágil es una estrategia eficaz para promover un ambiente laboral saludable y colaborativo. Esta metodología incluye disciplinas como la Psicología Social, que ayuda a comprender los vínculos entre colaboradores, resistencias y miedos, entre otros aspectos. También se incorpora la filosofía Agile, que facilita la autoorganización, la planificación, el seguimiento y la mejora

continúa, así como la Psicodinámica del Trabajo de Christophe Dejours, psicoanalista francés, que permite entender los diferentes tipos de colaboración entre grupos o niveles de la organización.

¿Cómo puede inspirar su experiencia en Interbanking S.A. a otros líderes empresariales chilenos para adoptar prácticas ágiles y mejorar la eficiencia de sus equipos?

Bueno, te cuento que cuando ingresé a Interbanking S.A., la empresa llevaba casi un año sin lanzar una nueva Release a producción, lo que generaba una acumulación de pedidos de clientes y soluciones a errores en una gran versión que nunca se terminaba de testear.

La aplicación de prácticas ágiles sirvió, en primer lugar, para organizar equipos de trabajo multidisciplinarios, compuestos inicialmente por Desarrollo, Quality Assurance y Producto. Esto tuvo un gran impacto, ya que, aunque trabajaban juntos, ¡no se conocían en persona! Eran solo direcciones de correo electrónico o números de teléfono, a pesar de que la empresa ocupaba solo dos pisos. Pero el simple hecho de poner cara a quien colabora conmigo, y luego establecer vínculos más allá de hablar de un requerimiento del sistema, generó un cambio significativo.

¿Qué medidas concretas sugiere para apoyar la salud mental de los empleados durante desafíos económicos y financieros?

Apoyar la salud mental de los empleados durante desafíos económicos y financieros es crucial para mantener un ambiente de trabajo saludable y productivo. No tengo la fórmula infalible, pero algunas de las medidas que se pueden tomar con éxito para apoyar la salud mental de los trabajadores pueden estar relacionadas con:

Mantener una comunicación abierta y fluida. A los empleados les interesa estar informados sobre la situación financiera de la empresa de manera transparente y honesta. Esto ayuda a reducir la incertidumbre y la ansiedad que genera el entorno.

Proporcionar apoyo desde RRHH en lo emocional, como asesoramiento, coaching o terapia, y fomentar un ambiente en el que los empleados se sientan seguros para hablar sobre sus preocupaciones.

Ofrecer flexibilidad en los horarios de trabajo y opciones de trabajo remoto si es posible. Ofrecer programas de capacitación en manejo del estrés. Capacitar a los líderes para que tengan las competencias necesarias que se necesita de un líder del siglo 21. Considerar ofrecer beneficios adicionales para cuidar la salud mental, acceso a aplicaciones de bienestar mental o programas de ejercicio físico.

Al implementar estas medidas, las organizaciones pueden ayudar a proteger la salud mental de sus empleados y promover un ambiente de trabajo más saludable y resiliente durante desafíos económicos y financieros.

¿Cómo pueden las prácticas de calidad y gestión premiadas, como las implementadas en Interbanking S.A., ayudar a las empresas a enfrentar los desafíos económicos?

Pues todo está interconectado. La obtención de los premios a la gestión de calidad estaba directamente relacionada con la formación de equipos de alto rendimiento, el compromiso de las personas y la mejora continua impulsada por la metodología de trabajo. Al tener equipos con individuos comprometidos,



que disfrutan su labor y comprenden que son parte de algo más grande que sus tareas individuales, esto surge naturalmente.

Me encargaba de la gestión de calidad, y al principio lo que era visto como una cacería de brujas ante un tema de calidad, fue transformándose en una contribución consciente para encontrar puntos de mejora y evitar los mismos errores (porque siempre se cometen). Los Premios Nacionales a la Calidad y el Iberoamericano a la Calidad fueron obtenidos luego de que las minuciosas auditorías de estos certámenes revisaran cada punto y verificaran que realmente se cumplía lo que estaba escrito en el proceso.

¿De qué manera integra su formación en psicología social en su enfoque de liderazgo y transformación digital para impulsar el éxito empresarial?

Es una pregunta muy interesante. La psicología social brinda las herramientas para coordinar grupos que llamamos Grupos Operativos. El concepto adaptado con la Psicodinamia Laboral Ágil de estos grupos operativos son los equipos de alto rendimiento. ¿En qué contribuye la Psicología Social en todo esto? Pues la formación de un coordinador de equipo sostiene y colabora en la producción del colectivo social (producción de objetivos y saberes en un estilo peculiar de lograrlo que incluye una producción subjetiva), o dicho en español, ayuda al grupo a sobrellevar sus obstáculos (epistemológicos y epistemofílicos), a superar la resistencia al cambio ayudando a sus miembros a lograr una adaptación activa a la realidad, y sobre todo esto, focalizado en lo que es estructurante para un grupo que es la tarea.

¿Cómo pueden los líderes empresariales chilenos aprovechar sus habilidades en tecnología, liderazgo y desarrollo humano para enfrentar los desafíos económicos actuales?

Te podría responder que ese fue el motivo del nacimiento de InnovAgile Group Spa, y su lema "estamos para ayudar". Lo que buscamos es poder apoyar y ayudar a los líderes empresariales chilenos a ser agentes de cambio en su organización. Este cambio surge de potenciar su capital humano mediante el desarrollo de las personas, fortaleciendo a sus líderes para que sean capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI y de un entorno de incertidumbre lleno de desafíos económicos.

Ayudamos a gestionar el cambio que produce la innovación y principalmente la innovación tecnológica hoy en día, que sumada a la Transformación Digital, exige personas abiertas al aprendizaje continuo y al cambio constante.

EEUU: “Existen desafíos comunes con Latam para crear conectividad y el entorno regulatorio es vital”



Palabras de Jennifer Bachus, subsecretaria de la Oficina de Política Digital y Ciberespacio del Departamento de Estado, tras participar en un evento convocado por el centro de pensamiento Wilson Center y Vrio Corp., en el marco de las reuniones de primavera del Banco Mundial y FMI.

Representantes de la industria de telecomunicaciones, del gobierno de EEUU y de organismos multilaterales se reunieron para proponer remedios para la brecha digital que excluye a millones de personas en la región.

Santiago, 19 de abril de 2024 -Con la premisa de acelerar la inclusión digital en América Latina y el Caribe, el prestigioso centro de pensamiento estadounidense Wilson Center reunió a personalidades del gobierno de Estados Unidos y de la región, de la industria de las telecomunicaciones y de organismos multilaterales en el marco de las reuniones de primavera del Banco Mundial y FMI para discutir recomendaciones con vistas a reducir la brecha digital mediante la mejora de marcos legales y regulatorios así como de la formación de una fuerza laboral digital competitiva y la expansión del uso de la infraestructura.

Los participantes resaltaron las ventajas de los mecanismos de estímulo, como el subsidio a la demanda, para incluir a las personas fuera del contexto de la era digital y también del “edutainment”, una herramienta que permite acercar contenidos educativos audiovisuales a los estudiantes que residen en zonas en las que no hay acceso a internet.

“Tomando medidas: un enfoque integral para acelerar la inclusión digital en América Latina y el Caribe”, fue el título del evento, en el que participaron Jennifer Bachus, subsecretaria adjunta de la Oficina de Política Digital y Ciberespacio del Departamento de Estado de los Estados Unidos; Carlos Magariños, director de Estrategia Global y Asuntos Externos de Vrio Corp.; y Almudena Fernández, economista jefe de América Latina y el Caribe del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP, por su sigla en inglés). El panel de expositores se completó con Antonio García Zaballos, especialista senior de la División de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Bachus reflexionó que Estados Unidos y América Latina tienen desafíos similares: **“Para todos los países del mundo el entorno regulatorio es de vital importancia.** Entonces, ¿se está creando un entorno regulatorio que atraiga inversiones o se está asegurando que las empresas sientan que tienen previsibilidad,

que saben que si invierten hoy podrán retirar el dinero en el futuro? Lo mismo ocurre siempre con el Estado de derecho, un entorno transparente, la previsibilidad y la coherencia”, dijo la funcionaria estadounidense a la señal de noticias DNEWS.

Al finalizar el evento, Bachus comentó: “Mi conclusión de la conversación que acabamos de tener es que hay muchas buenas ideas y mucho entusiasmo tanto de la comunidad empresarial privada, como de los gobiernos y de las instituciones multilaterales para intentar llevar soluciones a todo el mundo, incluida LATAM, y que **tenemos un interés compartido en crear conectividad**, dado el importante papel que desempeña a la hora de proporcionar acceso al empleo, prosperidad, información y, en última instancia, abordando los objetivos de desarrollo sostenible”.

La conversación fue moderada por Benjamin Gedan, director del Programa Latinoamericano del Wilson Center, quien dijo: “Trabajamos para desarrollar estrategias que reduzcan la brecha digital. Reconocemos la potencia que tiene la tecnología digital para las comunidades de Latinoamérica. Con más conectividad podremos ver mayor desarrollo económico, más inclusión financiera y gobiernos más transparentes”.

La actividad que esparte de la iniciativa “Going Digital in Latin America” del **Wilson Center**, con el patrocinio de **Vrio Corp.**, tuvo como objetivo promover políticas públicas y mejores prácticas regulatorias en lo que se refiere a la reducción de la brecha digital en la región, la cual se enfrenta al desarrollo de la Inteligencia Artificial, y donde todavía hay segmentos de la población que carecen de conectividad básica.

Al respecto, Magariños señaló que la tecnología de la televisión satelital se posiciona como “un puente” hasta que internet pueda alcanzar una cobertura universal. “La TV satelital, que no tiene restricciones geográficas o de alcance, garantiza el acceso a educación, a información y a entretenimiento, y facilita así la alfabetización digital que será determinante ante los desafíos y las oportunidades del futuro”, comentó el ejecutivo.

Por otro lado, Magariños comentó que es prioritario que los gobiernos y las instituciones redoblen los esfuerzos, no solo desde la perspectiva de la oferta sino también desde la demanda para cerrar la brecha digital. “En determinadas condiciones, según la infraestructura local, las condiciones económicas, geográficas, demográficas y otros aspectos técnicos específicos, el subsidio a la demanda se muestra como el camino más adecuado. Esto implica el desarrollo de políticas de inclusión, de subsidio a la demanda, que garanticen un acceso equitativo a la tecnología y a contenidos digitales”, dijo el ejecutivo de Vrio Corp.

Dentro de ese contexto fue presentado un estudio “Public Policy Paper” sobre los mecanismos usados por diversos países para

apoyar la inclusión de personas al margen de la digitalización con recomendaciones a partir de esas buenas prácticas observadas y categorizadas.

Sobre VRIO CORP

Vrio es la compañía de medios y tecnología líder en América Latina y el Caribe en servicios de entretenimiento digital, producción de contenidos, información y conectividad con más de 10 millones de suscriptores en 11 países. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía también ofrece internet por fibra óptica a través de DFIBRA en Argentina y Perú y de SKY Fibra en Brasil; y cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4K. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com

Sobre Wilson Center

El Wilson Center es una de las organizaciones líder en investigación centrada en estudios regionales. Durante más de 40 años, su Programa Latinoamericano ha cerrado la brecha entre la academia y las políticas públicas. Hoy en día, es un líder de análisis e ideas políticas sobre la realidad económica y política en América Latina. Sus influyentes expertos brindan análisis de profundidad para diversos tomadores de decisiones tales como miembros del Congreso de Estados Unidos, formuladores de políticas, inversionistas, diplomáticos, investigadores y organizaciones de la sociedad civil de Estados Unidos y América Latina. Su trabajo es citado por las principales fuentes de noticias en América Latina y Estados Unidos, incluyendo The New York Times, The Wall Street Journal, The Financial Times, la BBC y CNN. A su vez, el Wilson Center alberga programas centrados en diferentes regiones a nivel global, lo que permite colaboraciones únicas entre sus organizaciones pares.

Paulina Vega / Prensa
DIRECTV CHILE



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-9100

© @RevistaFactorDeExito f Revista Factor de Éxito X @RevistaFDE WWW.REVISTAFACTOREXITO.COM

Ninoska Suárez

Vicepresidenta de Mercadeo de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Una marca bien gestionada es un factor clave para el éxito a largo plazo

Marca, el intangible más valioso de una empresa



Juan Francisco Álvarez
Director de Marketing de Cervecería Nacional Dominicana

Una marca país que sigue escalando como motor de crecimiento

Jason Kycek
Vicepresidente senior de Ventas y Marketing de Casa de Campo Resort & Villas

Nuestra visión es ser uno de los destinos más populares del mundo

Jonathan Sánchez
Gerente general de Sindori Group
Pirulín, una marca que cruza fronteras

Sección especial
Estrategas Factor de Éxito
La maestría de triunfar en Marketing y Comunicaciones



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL

LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



El halving del bitcoin: El rol transformador en la industria financiera digital

En el apasionante mundo de las criptomonedas, cada cuatro años tiene lugar un evento de gran importancia con la capacidad de impactar de manera significativa en la industria financiera global: el Halving de Bitcoin. Este artículo examina detalladamente la importancia de este evento, su efecto en la oferta y demanda de Bitcoin, y su repercusión en la economía global. Asimismo, se pone especial atención en el último Halving, que ocurrió en abril.

El Halving de Bitcoin: Un Proceso Preestablecido

El Halving de Bitcoin es un proceso predefinido en el protocolo de la criptomoneda que se lleva a cabo aproximadamente cada cuatro años. Durante este evento, la cantidad de nuevos bitcoins generados por cada bloque minado se reduce a la mitad. Esto significa que la recompensa que se otorga a los mineros de Bitcoin por confirmar transacciones y asegurar la red también se disminuye a la mitad.

La Trascendencia del Halving

La trascendencia del Halving radica en su influencia en la oferta y demanda de Bitcoin. Al reducirse la recompensa para los mineros, la emisión de nuevos bitcoins se disminuye. Esto genera un ambiente de escasez que conduce al aumento de la demanda, dado que la oferta está limitada. De este modo, el Halving tiene un impacto directo en el equilibrio económico de Bitcoin, propiciando un incremento en su valor a largo plazo.

El Último Halving y Su Impacto

El último Halving de Bitcoin se llevó a cabo en abril, representando un hito en la historia de la criptomoneda más conocida a nivel mundial. Este evento fue seguido con gran interés por la industria financiera. La disminución de la recompensa minera ha intensificado la competencia entre los mineros, resultando en que solo los más eficientes y con mayores recursos sean capaces de seguir operando de manera rentable.



Esto ha fomentado la innovación y el desarrollo de tecnologías más eficientes para mantener la seguridad de la red Bitcoin.

Repercusiones del Halving en la Industria Financiera

El Halving tiene un rol crucial en la industria financiera global. Al reducir la emisión de bitcoins y

generar un ambiente de escasez, Bitcoin se presenta como una opción atractiva frente a los sistemas financieros tradicionales, atrayendo a inversores en busca de activos seguros y libres de interferencias gubernamentales, impulsando a la criptomoneda hacia una nueva fase de crecimiento y madurez en su camino hacia la adopción masiva.



Roberto Darrigrandi

Socio de Alta Dirección de Capital Latam

1 - Travesía empresarial: superando crisis y abrazando la innovación

2 - Estrategias claves para liderar en tiempos cambiantes

Roberto Darrigrandi, Socio de Alta Dirección de Capital Latam, ha navegado los desafíos económicos y financieros en Chile, integrando la innovación y el equilibrio entre vida personal y profesional para alcanzar el éxito.

Con una trayectoria marcada por la resiliencia, Darrigrandi comparte su experiencia de superar desafíos significativos, incluida la crisis financiera global de 2008-2009. Nos sumergimos en su proceso de reinventarse y unirse a nuevos emprendimientos, destacando su enfoque audaz y su capacidad para prosperar en entornos cambiantes.

La innovación y la tecnología ocupan un lugar central en la filosofía de liderazgo de Darrigrandi. A través de su posición en AltaDirección Capital Latam, ha demostrado cómo estas herramientas son esenciales para competir y triunfar en el mundo empresarial actual. Descubrimos cómo ha integrado la innovación en cada faceta de su trabajo, desde la estrategia hasta la ejecución, marcando el camino hacia el éxito.

Sin embargo, también reconoce la importancia del equilibrio entre la vida profesional y personal. A través de sus experiencias, comparte valiosas lecciones sobre cómo encontrar armonía en un mundo lleno de demandas. Exploramos su estrategia para dedicar tiempo a su familia, sus pasiones y sus intereses fuera del trabajo, revelando un lado más humano detrás del líder empresarial.

Además de su papel en AltaDirección Capital Latam, Darrigrandi ha dejado su marca en el mundo académico y mediático, influenciando a futuros líderes empresariales y contribuyendo al debate público sobre temas económicos y financieros.

Darrigrandi continúa inspirando con su visión audaz y su compromiso con la excelencia, nos invita a un viaje a través de las olas del cambio, demostrando que el liderazgo verdadero prospera incluso en los mares más turbulentos.

Dentro de su extensa carrera profesional, ¿cuál considera que ha sido el desafío más significativo que ha enfrentado y cómo lo superó?

El momento más complejo que me tocó vivir profesionalmente fue en plena crisis financiera global 2008-2009, cuando en la empresa en que trabajaba decidieron cerrar varias áreas de negocios, incluyendo la que yo dirigía, por lo que me quedé casi literalmente en la calle, salvo por un par de actividades académicas que tenía en ese momento.

Lo superé reinventándome y me uní a un nuevo emprendimiento de una consultora de gestión estratégica y financiera que habían fundado un par de ex alumnos y amigos, en donde partimos prácticamente de cero y al cabo de unos años ya estábamos posicionados como una de las empresas consultoras más conocidas, con oficinas en Chile y Perú, con importantes clientes y con un enfoque diferenciado que era reconocido por el mercado.

Como líder empresarial con una trayectoria destacada, ¿cómo ha integrado la innovación y la tecnología en su enfoque de liderazgo para adaptarse al cambiante panorama económico y financiero?

En el ámbito empresarial, cada vez más complejo, incierto, volátil y adaptativo, la innovación y la tecnología son cada vez más críticos para poder competir exitosa y sustentablemente, por lo que siempre -en especial cuando uno está siendo exitoso- hay que alejarse de la zona de confort y el relajamiento y hay que repensar la manera en la que estamos compitiendo, para lo cual la innovación, la tecnología y la educación con aspectos claves que de manera sistemática tienen que estar en el mindset de cualquier líder que se precie de tal, siendo, por ende, no sólo herramientas, sino que una manera de enfrentar el mundo.

Además de sus logros profesionales, ¿cómo equilibra su vida personal con las demandas de su carrera? ¿Cuál es su estrategia para mantener ese equilibrio?

El equilibrio entre el ámbito profesional y la vida personal es probablemente lo más complejo y donde he sido poco exitoso, ya que soy un apasionado por lo que realizo en lo profesional. Ayudo a empresarios a tener compañías más profesionales, con una visión estratégica de largo plazo y una adecuada estructura de capital. También enseño a personas de muchos países de Latinoamérica no solo a conocer y entender el fascinante mundo de las finanzas, sino también a tener una visión integral de su actual o futuro desempeño profesional e, idealmente, a ser mejores personas.

Todo esto, junto con mis continuos viajes dentro y fuera del país, ha tenido, por supuesto, costos

personales y familiares. Tengo menos tiempo del que me habría gustado dedicar a quienes integran mi núcleo familiar más cercano. Sin embargo, hace ya un tiempo decidí que, como la vida es (muy) corta, al menos me daría más tiempo para compartir en familia con viajes todos juntos al menos un par de veces al año, así como tratar de darme más espacios para compartir el día a día.

Como profesor de finanzas de postgrado en varias instituciones, ¿cómo ve el papel de la educación en el desarrollo de futuros líderes empresariales en un mundo cada vez más digitalizado y globalizado?

La educación en términos generales no sólo es la palanca clave que permite a las personas y países a progresar sino que específicamente, junto con los conocimientos disciplinarios teóricos y prácticos propios del ámbito financiero, permite a los futuros líderes empresariales ampliar significativamente su campo de acción para que sean personas técnicamente sólidas, con una visión estratégica de las organizaciones, y con una mirada globalizada y

con la capacidad e integrar eficazmente las nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial y la Analítica basado en datos, entre las más importantes.

Asimismo, dada la más rápida obsolescencia del conocimiento, esta educación ya dejó de ser discreta y acotada, sino que permanente en el tiempo, con metodologías adaptadas las necesidades y limitaciones que tienen los profesionales hoy en día.

Como presidente del Consejo Asesor de Constructora Oval, ¿cómo ha aplicado sus habilidades de liderazgo y experiencia en la toma de decisiones estratégicas para impulsar el éxito de la empresa en un mercado tan dinámico como el de la construcción?

El estar trabajando con los socios de Constructora Oval desde hace ya unos 5 años ha sido una tremenda y gratificante experiencia con una gran empresa y, mejor aún, grandes profesionales y personas, con quienes hemos podido trazar una estrategia de largo plazo que ha dado y no me cabe duda seguirá dando tremendos frutos no sólo en lo económico, sino



*Capacitación y consultoría
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación
del talento*
- *Simuladores de Negocios,
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica
que impacta en los
resultados de tu empresa*



ESCANEA
Y DESCUBRE
MÁS



que en su propósito de ser una empresa B que entrega soluciones habitacionales a cada vez más personas de menores recursos en el país, muchos de los cuales reciben subsidios estatales para poder cumplir el sueño de una casa digna propia.

En este sentido, no me cabe duda que Constructora Oval es una de las empresas más exitosas en el amplio sentido de la palabra en un mercado tan coyunturalmente complejo y dinámico como es el de la construcción y, últimamente, también el inmobiliario en Chile, de la mano de una consistente estrategia y su respectiva implementación y control.

Como director académico en LAMPRO USA, ¿cómo ha aprovechado su experiencia profesional para influir en la formación de futuros líderes empresariales? ¿Qué consejo les ofrece a aquellos que buscan seguir sus pasos?

Por supuesto que como director académico de LAMPRO USA he podido apalancarme sobre mi previa experiencia como Decano de Facultades de Economía y Negocios, Director Académico de programas como el MBA y Master en Finanzas, y como docente de pre y post grado en Finanzas en Latinoamérica y USA, para influir formando futuros



líderes empresariales en Chile y Latam, transmitiendo no sólo conocimientos teóricos, sino que experiencias prácticas del mundo real trabajando con empresas de la Región en los ámbitos financieros.

A los que quisieran seguir mis pasos les aconsejaría, por una parte, que jamás dejen de estudiar y perfeccionarse en sus respectivos ámbitos directos, como pueden ser las finanzas, sino que también en temas diversos, como la innovación y las artes liberales, y, por otro lado, que también cultiven permanentemente un estrecho contacto con empresas, ya sea como asesores o directores de éstas.

Dentro de su amplio bagaje educativo, que incluye un MBA de la Universidad de Chicago y un Doctorado en Administración de Empresas, ¿cómo ha aplicado los conocimientos adquiridos en estas prestigiosas instituciones en su día a día como líder empresarial?

Por supuesto que mi formación en algunas de las mejores universidades del mundo, como la Universidad de Chicago, y de Chile, como la Pontificia Universidad Católica de Chile y el ESE Business School de la Universidad de los Andes, me ha permitido no solo aplicar conocimientos de vanguardia en mis labores en el mundo empresarial, sino también tener una visión mucho más global e integral, junto con una red de contactos local e internacional.

Estos aspectos, en conjunto, me han permitido no solo apoyar a muchos empresarios a lo largo y ancho de Latinoamérica, sino también influir en otros ámbitos, como participar como expositor en diversas conferencias y eventos, y como columnista frecuente en medios de prensa tradicionales y digitales. Todo esto me ha brindado la oportunidad de influir no solo en el ámbito privado, sino también en la promoción de mejores políticas públicas en países como Chile, que necesita dar un salto para romper la trampa del ingreso en la que se encuentra hoy y lograr el tan anhelado desarrollo económico que parecía tan cerca de alcanzar hace una década.

Sabemos que ha sido conductor del programa Faro Económico en radio Agricultura. ¿Qué aprendizajes valiosos ha obtenido de esta experiencia mediática y cómo ha influido en su visión sobre la comunicación en el ámbito empresarial?

La experiencia de haber estado muchos años como conductor junto a un grupo de amigos en el programa Faro Económico en radio agricultura fue una experiencia entrañable en un medio tan amplio, diverso e influyente como es la radio en general y la radio agricultura en particular.

En relación a los aprendizajes valiosos que obtuve de esta experiencia, podría destacar principalmente a lo clave que es poder comunicar temas económicos y empresariales complejos de manera simple y lúdica así como lo útil que es poder contrastar distintas -e incluso opuestas- visiones sobre un tema en particular.

En cuanto a mi visión sobre la comunicación en el ámbito empresarial, la experiencia del Faro Económico me permitió entender de manera más profunda el impacto que puede tener un programa de economía y negocios explicado en simple sobre cómo las personas entienden mejor las bondades de las buenas políticas públicas y prácticas de temas económicos sobre el bienestar de la sociedad en general, y las empresas y persona en particular.

Como socio de AltaDirección Capital Latam, ¿cuál considera que ha sido su contribución más significativa al éxito de la firma? ¿Cómo ha liderado y motivado a su equipo para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa?

Como partner de AltaDirección Capital Latam, pienso que he podido aportar al éxito de esta firma por dos vías principales.

Por un lado, en la definición y ejecución de la estrategia trazada hace poco más de 5 años en su transición, desde una ser un consejero empresarial líder a nivel del mercado chileno a su internacionalización en los principales países de la Región, estando hoy su casa matriz en Miami, USA, con partners -como su CEO- que viven en esta ciudad, y otros partners que están ubicados en Nueva York, Washington D.C. y las principales capitales de habla hispana de Latinoamérica, una red de instituciones financieras de USA, Canadá, Panamá, Europa y Latinoamérica, y una activa presencia con clientes en Chile, Perú, Ecuador, Colombia y México.

Por otro lado, también he apoyado de manera relevante al posicionamiento de la empresa

mediante mi participación con columnas en distintos medios, con presentaciones en Conferencias y Charlas de temas económicos y empresariales, y con permanentes videos sobre estas temáticas que se suben a la página web de la firma y se envían a clientes actuales y potenciales así como a nuestros partners financieros.

Además de sus roles profesionales, ¿cuáles son sus pasiones e intereses fuera del ámbito empresarial? ¿Cómo encuentra tiempo para dedicarse a ellos en medio de sus responsabilidades laborales?

Más allá de mis roles profesionales, mis pasiones e intereses van por el lado de tratar de compartir lo más posible con mi familia; de viajar y visitar nuevos y antiguos lugares y culturas; de disfrutar de una buena mesa, siempre acompañado de un rico vino; de caminar mucho; de leer libros y artículos de temas que van mucho más allá de la economía y los negocios; y de ver entretenidas películas y series.

Todo lo anterior, como señalé antes, no son simples de conciliar con mis responsabilidades laborales, pero me estoy esforzando por tratar de que crecientemente lo sea, aunque todavía no he ha funcionado como quisiera en este aspecto.



Gestión del cambio

MARMUNOZ
TEAM

MENTORING - COACHING - SPEAKER - INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Charla Modalidad Online y presencial

Liderazgo Ágil: El liderazgo de la transformación digital

AGENDA TU CHARLA





Hacia un desarrollo transformador: decisiones claves del Grupo BID para el progreso regional

La República Dominicana fue el país anfitrión de las Reuniones Anuales 2024 de las Asambleas de Gobernadores del Grupo BID, luego de más de 30 años que no se realizaban en el país.

Por: Eidrix Polanco Veras

ECon el objetivo de aumentar el impacto y la escala del Grupo BID, en las Reuniones Anuales 2024 de las Asambleas de Gobernadores se propusieron, y por unanimidad se aprobaron, tres transformaciones fundamentales: una estrategia institucional para fortalecer al Grupo BID con muchas reformas para tener más impacto y escala; una nueva visión y modelo moderno de negocio con capitalización para doblar el tamaño del BID Invest, el brazo privado; y más recursos y un modelo de negocio más escalable, catalítico y sostenible para BID Lab, el laboratorio de innovación y emprendimiento.

“Estas reuniones han sido verdaderamente históricas. Por primera vez en los 65 años de nuestra institución, nuestras Asambleas de Gobernadores aprobaron simultáneamente tres cambios transformadores que harán del Grupo BID una institución más grande, mejor y más ágil. Estos cambios darán fuerte impulso a nuestra capacidad de apoyar a América Latina y el Caribe a abordar sus desafíos y liberar su potencial para producir un punto de inflexión en el desarrollo, todo ello con el fin de mejorar vidas con mayor impacto y con mayor escala”, dijo el presidente del BID, Ilan Golfajn.

Las Asambleas de Gobernadores también ratificaron una asignación adicional de US\$400 millones y establecieron un modelo de negocio más escalable, dinámico y sostenible para BID Lab.

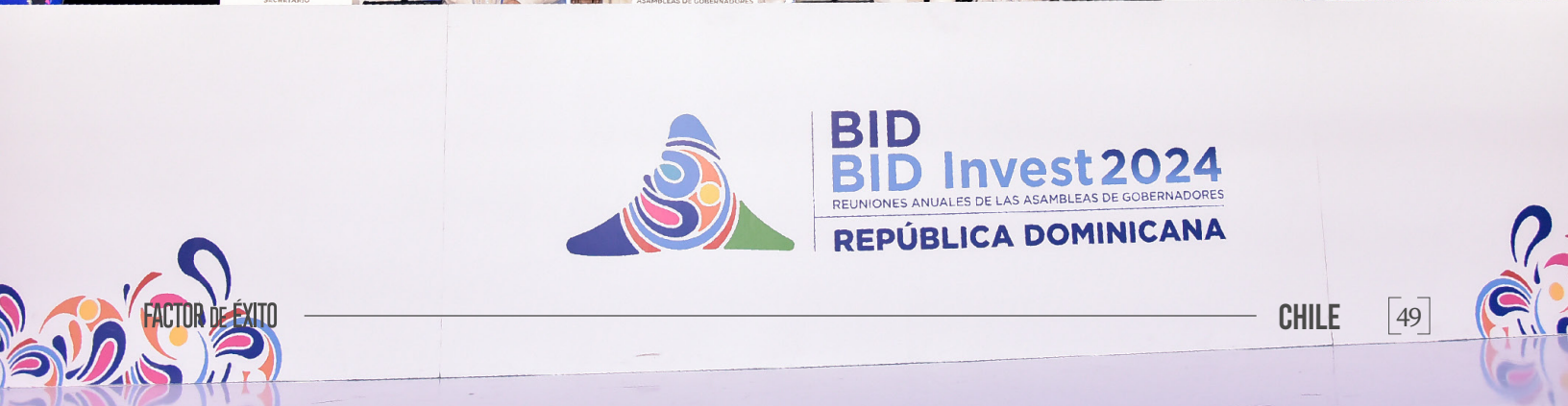
“Estas reuniones abren el espacio para fortalecer el tradicional intercambio de ideas, conocimientos y estrategias que permitirán, tanto al Grupo BID como

a los países miembros, contar con herramientas más efectivas para seguir impulsando el progreso socioeconómico de América Latina y el Caribe”, expresó Raquel Peña, vicepresidenta de la República Dominicana.

Asimismo, José Manuel (Jochi) Vicente, ministro de Hacienda, institución organizadora del evento por parte del gobierno dominicano, afirmó que los foros constituyeron un espacio para que los técnicos de los países que participaban en el evento actualizaran sus conocimientos a través de las experiencias implementadas por otras naciones. Asimismo, destacó que esta colaboración contribuiría a mejorar continuamente la calidad de vida de los ciudadanos.

De su lado, el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader catalogó al BID como un aliado fundamental para que los países de América Latina y el Caribe enfrenten estratégicamente estos desafíos comunes, de una manera más rápida y segura. Así mismo, agregó, “el Grupo BID es un actor fundamental, creando productos innovadores que nos permitan acceder a esos fondos en mejores condiciones”.

Estas reuniones son un foro de debate entre los gobernadores de estas instituciones, quienes generalmente ocupan cargos como ministros de finanzas, presidentes de bancos centrales u otras altas autoridades de los países miembros. Además, asisten representantes de instituciones financieras multilaterales, de desarrollo y de la banca privada.



Temas de interés regional

Durante tres días, se trataron diferentes foros y seminarios con temas claves para un mejor desarrollo de la región.

- Desarrollo desde la perspectiva de partes interesadas y de sociedad civil
- Seminario 1. El aprendizaje no puede esperar: la urgencia de acelerar las inversiones y los resultados en educación
- Seminario 2. Transformar el futuro: acelerar la transición energética en América Latina y el Caribe
- Seminario 3. Innovación agrícola para la seguridad alimentaria en el contexto de cambio climático en América Latina y el Caribe
- Seminario 4. Garantizando la Seguridad Ciudadana: estrategias para sociedades más seguras
- Seminario 5. Hacer frente a la desigualdad en América Latina y el Caribe
- Seminario 6. Impulsando la innovación financiera para enfrentar el cambio climático
- Seminario 7. Originar para compartir | Innovar para movilizar
- Foro empresarial
- Mayor Financiamiento para el Liderazgo Femenino | Eco del toque de campana por la igualdad de género en Punta Cana



RD, presidencia pro tempore

Este año, el ministro de Hacienda, José Manuel (Jochi) Vicente, asumió la presidencia pro tempore de las Reuniones de las Asambleas de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest), en el marco de las reuniones del organismo que se celebraron en Punta Cana.

En su discurso, Vicente expresó su agradecimiento por el apoyo financiero y técnico brindado por el Grupo BID a las naciones latinoamericanas y caribeñas. Este apoyo contribuye a una mayor estabilidad social y económica, sostenibilidad fiscal y fortalecimiento de las instituciones.

“Para el caso de República Dominicana, es nuestra mayor fuente de recursos dentro de los acreedores oficiales internacionales (el BID), aportando el 44 % del financiamiento multilateral”, concluyó el ministro.



De cara al futuro

Para finalizar el presidente del BID expresó, “nuestra región enfrenta un triple desafío estructural de crecientes demandas sociales, escasos recursos fiscales y bajo crecimiento, con los importantes efectos adicionales del cambio climático. Pero, al mismo tiempo, se presenta una gran oportunidad para que la región se convierta en parte de la solución a los desafíos globales compartidos”, agregó Goldfajn. “Este podría un punto de inflexión, no sólo para el Grupo BID, sino también para toda la región”.

“Estoy muy agradecido a las Asambleas de Gobernadores por su apoyo y la orientación proporcionada por nuestros Directores Ejecutivos. Estoy muy agradecido y orgulloso de nuestro personal y confío en su talento, ingenio y dedicación, a medida que implementamos estos cambios y hacemos más ágil a nuestra institución. Llamo a la suma de estas reformas BID Impact+, un nuevo marco a través del cual lograremos mucho más impacto, además de mucha más escala”, concluyó el presidente Goldfajn.





¿POR QUÉ DEBERÍAMOS SER “MONOTASK” Y NO “MULTITASK”?

Jacques Giraud

Ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach y mentor, con 25 años de experiencia y más de 400 seminarios impartidos como facilitador de Insight Seminars en más de 14 países. Autor del libro “Super Resiliente”.

En los últimos años, hemos sido testigos de una creciente ocupación en nuestras vidas. La tecnología ha permeado todos los aspectos de nuestra existencia, con teléfonos inteligentes omnipresentes y una constante presión social y económica para lograr más en menos tiempo. Este “síndrome del hacer por sobre el ser” nos ha llevado a una cultura de la multitarea como norma; incluso, por la ignorancia, muchos empresarios honran como un atributo el “multitask” de sus colaboradores.

He intentado contrarrestar este ajetreo adoptando prácticas de nuevos hábitos y herramientas de productividad en la meditación y la atención plena. Sin embargo, la dificultad de encontrar tiempo para estas actividades, en un mundo lleno de compromisos y distracciones, me ha llevado a cuestionar si existe una forma más efectiva de vivir una vida equilibrada, enfocada en el monotask o monotarea.

Al reflexionar sobre mis momentos más exitosos y felices, me he dado cuenta de que surgen cuando me dedico completamente a una sola tarea. En lugar de intentar hacerlo todo a la vez, centrarnos en una sola actividad con atención plena ha demostrado

ser el camino hacia una mayor productividad y satisfacción personal.

Dejar atrás el hábito de la multitarea puede ser un desafío. Adicionalmente, disponer de la valentía y alineamiento interno para enfrentar estos principales vicios:

-Constante revisión de dispositivos: La necesidad de revisar constantemente el teléfono, las redes sociales y el correo electrónico puede indicar un hábito arraigado de multitarea. Estar siempre conectado puede dificultar la concentración en una sola tarea.

-Saltar de una tarea a otra: La incapacidad de enfocarse en una sola tarea puede indicar una mentalidad de multitarea, dificultar la finalización efectiva y reducir la calidad del trabajo realizado.

-Distracciones constantes: Las notificaciones de dispositivos electrónicos o interrupciones en el entorno de trabajo, pueden dificultar la concentración. Esto puede llevar a una menor productividad y calidad del trabajo.

Adoptar una mentalidad de monotarea implica reconocer que nuestro tiempo y atención son recursos limitados, que deben asignarse cuidadosamente. Significa priorizar la calidad sobre la cantidad y aprender a enfocarse en una tarea a la vez para lograr resultados óptimos. Los beneficios de practicar la monotarea son numerosos. Al enfocarnos en una tarea a la vez, podemos mejorar nuestra concentración, reducir el estrés y aumentar nuestra productividad.

-Eliminar las distracciones:

Esto puede implicar apagar notificaciones de dispositivos electrónicos, establecer horarios específicos para revisar correos electrónicos y redes sociales, y crear un entorno de trabajo tranquilo y libre.

-Establecer prioridades:

Puede ayudarnos a enfocar nuestra atención en lo que realmente importa. Al establecer metas claras y específicas, podemos evitar la tentación de realizar múltiples tareas. Utilizo la matriz Eisenhower para identificar el mejor lugar para priorizar y ejecutar mis tareas.

-Practicar la atención

plena: Tomarse el tiempo para respirar profundamente, observar nuestros pensamientos y emociones sin juzgarlos y practicar la gratitud, puede ayudarnos a cultivar una mayor conciencia y enfoque en nuestras actividades diarias.

Entonces, ¿estás dispuesto a desafiar la cultura de la multitarea y abrazar la monotarea? ¿O seguirás luchando en el caos de la distracción constante?

Fuente: www.jacquesgiraud.com





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ECONOMÍA.

DECODIFICANDO EL IMPACTO DE ESTA REVOLUCIONARIA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD.

Andrés Silva Arancibia

Divulgador tecnológico. Fundador de Flumarketing.com. Profesor visitante en Universidad Complutense de Madrid, España y Universidad Católica del Uruguay. Estratega digital, Autor y Consultor.

A medida que como humanidad avanzamos hacia una era caracterizada por la omnipresencia tecnológica, la inteligencia artificial (IA) está alcanzado una posición de liderazgo entre las tecnologías clave que están impulsando un cambio económico a escala global. Así mismo, su integración en distintos sectores e industrias, desde la automatización de procesos productivos hasta el desarrollo de complejos algoritmos en sectores como el financiero y la salud, promete entre otras cosas, elevar la productividad y redefinir la manera en que las compañías operan y compiten en el mercado. Sin embargo, estos importantes cambios traen consigo enormes desafíos, como la inexorable necesidad de reconfigurar la fuerza laboral y al mismo tiempo las políticas regulatorias para conducir de buena manera el impacto socioeconómico de la IA.

Por consiguiente, dada su especial naturaleza de tecnología disruptiva, la IA se encuentra habilitada para impactar de múltiples maneras prácticamente en las todas aristas de la economía mundial. Por ejemplo, la automatización de tareas repetitivas en conjunto con la optimización de procesos industriales, logísticos y comerciales hace que la IA,

mejore notablemente las eficiencias al disminuir los costos salariales y aumentar la velocidad de producción, lo que culmina desencadenando un importante incremento en la productividad empresarial.

En otro orden de cosas, la IA se perfila como un agente transformador del mercado laboral, debido a su doble efecto sobre el empleo. Por un lado, la IA viene a eliminar puestos de trabajo susceptibles de automatizar. Por otro lado, la IA creará nuevas profesiones y especialidades relacionadas con la tecnología, la ciencia de datos y el desarrollo de sistemas. De modo que, el diseño de políticas públicas en áreas tan sensibles como la capacitación para la reconversión e inserción laboral debe ser prioridad en la agenda ejecutiva y legislativa de los países.

En el ámbito de los servicios la IA adquiere un rol más que protagonista, debido a que, esta tecnología es un insumo tecnológico idóneo para generar innovación en salud (agilizando diagnósticos médicos de alta precisión), finanzas (mejorando la personalización de los productos financieros y el análisis de riesgos de carteras), y educación (individualizando el aprendizaje de acuerdo con las particularidades de cada estudiante). La cadena de suministro y el comercio global tampoco escapan del efecto IA. La optimización de la cadena de suministro y la gestión de la logística compleja, ambas ejecutadas con IA, hacen mucho más eficientes y menos costosas las distintas operaciones internacionales redefiniendo la cadena de suministro global.

Por otra parte, la IA está fomentando el desarrollo de nuevas industrias como es el caso de vehículos autónomos, inteligencia artificial conversacional, salud digital, agricultura inteligente de alta precisión, robótica industrial y humanoide. En áreas aún más avanzadas la IA está alentando el desarrollo de nanomateriales, así como nanobots en nanomedicina para entregas ultra precisas de fármacos a células específicas, como por ejemplo las cancerígenas, mejorando sustancialmente la efectividad del tratamiento y paralelamente minimizando sus efectos secundarios. Así mismo, la tecnología de impresión 3D a nanoescala asistida por IA podrá producir estructuras con precisión a magnitudes de tamaño molecular, ideal para el desarrollo de componentes electrónicos avanzados o incluso tejidos humanos para aplicaciones médicas de alta complejidad. De igual manera, la industria y el turismo espacial experimentarán importantes avances de la mano de la IA. En suma, todas estas industrias de características absolutamente disruptivas están impulsando la innovación a escalas sin precedentes en la historia de la humanidad, generando nuevos mercados y oportunidades que terminarán acelerando el crecimiento económico de las naciones.





TENER O NO TENER LIDERAZGO: TRES MANERAS DE DISTINGUIR A UNA EMPRESA INNOVADORA

Álvaro “Cuco” de Venegas

International Change Guide | Business & People Transformation

[in https://linkedin.com/in/cucodevenegas](https://linkedin.com/in/cucodevenegas)

La tecnología no se ha quedado en manos de grandes corporaciones, tecnólogos o consultores, sino que ha permeado a las pequeñas empresas y las no tanto, pero sí que se enorgullecen de ser tradicionales o familiares.

La Transformación Digital no se implementa por decreto del Directorio, a iniciativa de un sindicato o porque una consultora actualice el software con que trabajen los colaboradores: para que las empresas se adapten a su nueva realidad y se preparen para sus futuros desafíos, deben hacer una apuesta desde el corazón de su cultura, fomentando la innovación.

La Transformación Cultural ocurrirá sin importar la especialidad de la empresa ni la de sus trabajadores, lleve mucho o poco en la mente de los consumidores, sólo si el conjunto de normas, valores, creencias, e incluso la forma de pensar y de actuar de los internos, son verdaderamente compartidas por todos los involucrados. De hecho, es una de las primeras cosas que se enseña a los nuevos miembros de la plantilla: no se trata de saber solo qué hay que hacer o cómo hay que hacerlo, sino el para qué se hace.

El tipo de liderazgo que suele tener mayor éxito es el que consigue motivar al movimiento desde adentro, no así aquél que termina siendo autoritario, distante o incoherente. Pero garantizado, el tipo de liderazgo que involucre una cultura innovadora.

Una empresa tradicional o “a la antigua”, no tiene por qué dejar de ser ella misma, o volverse “digital” para cumplir con el expediente. Lo que ha de cambiar, es la forma de enfrentar los problemas, pensar diferente al enfrentarse a los nuevos desafíos, a mejorar los errores y aprendizajes del pasado, y escuchar “de verdad” las experiencias de los usuarios que se sientan más defraudados. Sí. Porque si le hacemos caso a los accionistas, a los fieles feligreses o a los distribuidores y mayoristas, seguiremos enfocándonos en aspectos más métricos que transformadores, lo que precisamente es lo que pretendemos.

¿Y qué distingue a una empresa innovadora de una que no?

1. Culture-Centric: Trabajadores e innovación como centro de todo los representantes de la empresa y el fomento de metodologías innovadoras (por ejemplo Agile o LEGO for Executives) se convierten en el epicentro de la Transformación Cultural. De modo que las nuevas tecnologías faciliten al máximo las tareas que llevar cabo, minimizando el tedio de tareas repetitivas que bajan ánimo y productividad a los empleados, produciendo una pérdida de eficiencia para la empresa.

2. Nuevas formas de

desarrollo: El culto al Trabajo da paso a la Innovación Trabajo en Red y en células rotativas potencian la pertenencia y competitividad entre grupos de menor tamaño, que a su vez son más fáciles de gestionar y medir, incentivar y garantizar su evolución. No hay que temerle al teletrabajo o a los “casual Fridays”, a los puestos de trabajo flexibles ni a la horizontalización de los antiguos organigramas.

3. Coaching: Más líderes y menos jefes

No sólo se afectan los organigramas, sino que tampoco la antigüedad constituye grado. Y es que podemos aprender de las “formas de hacer y de ser” de las nuevas incorporaciones (que no tienen por qué ser los más jóvenes, simplemente no “contaminados” por la añeja forma de hacer), así como costarnos caro el permitir que determinadas personas permanezcan o asuman liderazgos que su temperamento, distancia o inteligencia social puedan estropear. Hasta aquí, la motivación y las micro-metas son la clave. Que todos propongan que todos opinen, pero por sobre todo, que la inmensa mayoría sepa, esté al corriente de lo que se está haciendo, y en especial, “para qué” se hace, así se entenderán plazos, esfuerzos, prioridades, y ya no serán tan extraños los cambios ni los giros de timón. Recordemos que la Innovación no aparece en la empresa por sí sola. Hay que invitarla. (Y al menos darle la oportunidad de darse a conocer).





TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: EL ROL VITAL DEL COACHING ORGANIZACIONAL

Christopher Niquén

Especialista en dirección y gestión de personas

Potenciando el Éxito Empresarial a través del Coaching Organizacional

En la era moderna de los negocios, el término “coaching” resuena cada vez con más fuerza en los pasillos corporativos. Se ha convertido en un recurso invaluable para impulsar el crecimiento y el desarrollo dentro de las organizaciones, con el objetivo de cultivar habilidades y alcanzar resultados extraordinarios. En esta columna, exploraremos seis consejos fundamentales para garantizar el éxito de un proceso de coaching empresarial.

En el competitivo mundo del coaching empresarial, es crucial contar con coaches profesionales, certificados y con experiencia demostrada. Su habilidad para guiar y facilitar el proceso de desarrollo es fundamental para obtener resultados efectivos y sostenibles. Antes de embarcarse en un proceso de coaching, es esencial tener una comprensión clara de las habilidades ejecutivas que se desean desarrollar. Esta claridad proporciona un marco sólido para la planificación y evaluación del progreso a lo largo del proceso.

Cada organización tiene su propio conjunto de valores y competencias que valora en sus líderes. Es crucial desplegar un programa de coaching que se alinee con estos principios fundamentales, reconociendo la singularidad de cada empresa y su “ADN” organizacional.

Una estrategia de comunicación clara y transparente es esencial para el éxito del proceso de coaching. Garantizar que todos los involucrados comprendan el propósito, las expectativas y los beneficios del programa fomenta una mayor participación y compromiso. En tal sentido es necesario medir el progreso y el impacto del coaching requiere establecer una línea base clara y definir indicadores de éxito. Esta evaluación continua permite realizar ajustes y mejoras según sea necesario, asegurando un proceso de coaching dinámico y efectivo. Representa una valiosa inversión que impulsa el crecimiento y el éxito de una organización al desarrollar el liderazgo, mejorar el rendimiento individual y grupal, y fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua.

Al seguir estos consejos y recordar la sabia frase de John Whitmore: “El coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle”, las organizaciones pueden acercarse aún más a desbloquear su máximo potencial y alcanzar el éxito empresarial deseado.



¿PORQUE LOS AUDITORES NO DETECTAN EL FRAUDE EMPRESARIAL?

Rodrigo Planas

Experto en prevención de fraudes - Auditor Independiente

Para navegar el complejo terreno del Fraude Empresarial, los profesionales se apoyan en el Manual de Examinadores de Fraude, siguiendo una metodología rigurosa que incluye el análisis de datos, la formulación de hipótesis, y la validación de estas para descubrir y abordar el fraude efectivamente.

La distinción entre los roles de los examinadores de fraude y los auditores es significativa en este contexto. A menudo, se presume erróneamente que la detección de fraudes recae en los auditores; sin embargo, su función principal no incluye resolver alegaciones de fraude, a menos que estén específicamente realizando una auditoría de fraude. Esta confusión puede llevar a expectativas no realistas sobre las responsabilidades de los auditores, especialmente cuando emergen esquemas de fraude, lo que plantea preguntas sobre por qué no fueron detectados por las auditorías regulares.

Los estándares profesionales establecidos por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) y el Instituto de Auditores Internos (IIA) guían a los auditores a identificar riesgos de fraude y planificar sus auditorías en consecuencia. Estos estándares, junto con los de la Junta de Supervisión de la Contabilidad de Compañías

Públicas (PCAOB), exigen una evaluación continua del riesgo de declaraciones incorrectas materiales debido a fraude, lo que requiere un análisis cualitativo y la aplicación de procedimientos de auditoría adecuados para abordar estos riesgos. Sin embargo, uno de los principales desafíos para los auditores es la identificación de los indicadores de fraude, ya que muchos carecen de la experiencia directa con esquemas de fraude para reconocer estas señales de alerta. La capacidad de detectar anomalías y aplicar procedimientos de auditoría especializados es fundamental para proporcionar una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales causados por fraude.

Este escenario subraya la importancia de la capacitación en la detección de fraudes para auditores, equipándolos con las habilidades necesarias para identificar y responder a indicadores de fraude. Además, se hace un llamado a los educadores para integrar la enseñanza de la examinación de fraude en los currículos académicos, preparando así a los futuros profesionales para cumplir con los estándares de búsqueda y planificación de auditorías centradas en el fraude.

En última instancia, la adopción de un enfoque proactivo y educado en la detección de fraudes no solo disminuye la incidencia de estos delitos dentro de las organizaciones, sino que también contribuye a preservar la integridad financiera y la reputación de estas. La implementación efectiva de procedimientos de auditoría que aborden específicamente el riesgo de fraude es esencial para proteger los intereses de los stakeholders y asegurar la sostenibilidad empresarial a largo plazo.



LIDERAZGO EN LA ERA DE LA RENOVACIÓN CONSTANTE. DEL 1.0 AL 5.0

Ivan Calvo

Ingeniero y Sociólogo.

<https://www.linkedin.com/in/ivancalvoprieto/>

Que vivimos en la era de la renovación constante a escala mundial, es algo que todos podemos ver y sentir a nuestro alrededor, yo solo le pongo nombre. Vemos como cambia la tecnología, como evoluciona exponencialmente de un año a otro y como impacta en nuestros trabajos, en nuestro ocio, en nuestras relaciones sociales, en nuestros amigos, en nuestras familias, en definitiva, en nuestras vidas.

Los que me han visto en alguno de mis cursos, conferencias o clases, me siguen en LinkedIn o los que me han leído en otras ocasiones como aquí mismo hace un par de años ya saben de mi teoría de las esferas sociales, pero voy a resumirla brevemente para los nuevos lectores y para refrescar ideas en los más veteranos. Desde el universo 1.0, que representa el mundo real, dónde podemos tocarnos y vernos en directo, al 2.0, el universo digital que eclosionó a mediados de los 90s del pasado siglo, con la web, el email y buscadores como Google como sus principales exponentes. El 3.0 se desarrolló con la llegada del nuevo siglo con las Redes Sociales y con su potenciación con el

despegue de los smartphones desde la aparición del primer I-phone en 2007. La esfera 4.0 representa el internet de las cosas, dónde todos los dispositivos y personas nos estamos conectando a nivel mundial y con los datos como principal combustible del proceso y por último el nivel 5.0, liderado por la Inteligencia Artificial, una revolución en toda regla que recién está comenzando y nos llevará a terra ignota.

Y ¿Cómo se puede liderar en este escenario tan complejo y cambiante? No hay una receta simple, pero si hay que mirar a las 5 esferas y preocuparnos por hacerlo lo mejor posible en todas y cada una de ellas. ¿y eso que quiere decir? Pues que es tan importante hoy día como te comportes en persona, que como aparezcas en el mundo digital o el impacto que generes a través de las redes sociales. Y ahora, además, es fundamental cómo gestiones los datos que sean clave para ti y también como puedas usar la tecnología de IA para mejorar en múltiples terrenos que irán desde la eficiencia en tu trabajo a cómo comuniques a tu alrededor por diferentes vías y canales.

El ejemplo de uno mismo y su comportamiento día a día, la adopción de estrategias integrales que abarquen el desarrollo de un liderazgo en las cinco esferas es el mejor camino para poder llegar a los demás y ser alguien que pueda liderar a otros, habiendo empezado por liderarse uno mismo.

Y lo difícil no es lograrlo puntualmente, ser un líder hoy, sino poderlo lograr y mantenerlo en el tiempo, ser un referente o inspiración para otros en un período prolongado. En esta era de la renovación constante en la que vivimos, todo pasa muy rápido, todo se acelera y lo que hoy es, mañana deja de ser. Debemos ser capaces de aprender y desaprender constantemente, de dar ejemplo en primera persona, luchando por mantener el ritmo y no quedar obsoletos. Por eso mismo, el reto principal lo tenemos dentro de nosotros y solo los que entiendan bien este tiempo que vivimos podrán estar en condiciones de alumbrar el camino a los demás, un camino que puede ser muy interesante, pero que hay que saber andar. Este es nuestro tiempo y este es nuestro reto.

Nos vemos en LinkedIn



EXPO CUMBRE 2024

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

**REPÚBLICA
DOMINICANA**

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global. La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

**Atracción de Inversiones:
Oportunidades en la República Dominicana y más allá**

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

**¡Te esperamos en la
República Dominicana para
tres días de aprendizaje,
networking y negocios!**

**EX
PO**
FACTOR DE ÉXITO

FACTOR DE ÉXITO



Premium Content

CHILE

65



2024 **國賽** 1573
WORLD FINAL
Road to
HAIKOU

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



SAVE THE
DATE

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES



FACTOR DE ÉXITO



PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACITORDEEXITO.COM 829-766-3160

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicios de Spa
(no incluye salón de belleza y productos)

10% de descuento en Servicio de Lavandería

VISITE **WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM** O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.



Global Confederation of Coaching
Transforming the Experience

¡Eleva tu nivel profesional!

Ofrecemos:

- Procesos de acreditación de coaching.
- Acreditación de Coaches.
- Acreditación de Escuelas.

Contacto:

credentials@globalconfederationofcoaching.com

+1 (863) 323-0649

