

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



@RevistaFactordeExito f Revista Factor de Exito @RevistaFDE
www.revistafactordeexito.com

Irma Sánchez

Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

Colaborando con Camacol y Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 55 Billones de dólares!

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

● Alejandra Pelaez Restrepo

CEO y Fundador 2013 - Atualidad /UP Advertising CEO

"Revela las claves detrás de su éxito empresarial, destacando su compromiso con la comunidad hispana y su capacidad para liderar en tiempos de cambio"

● Mónica Gómez

CEO y cofundadora de AA MOTORS

"Comparte su inspiradora trayectoria como empresaria latina en el mercado automotriz de Georgia, destacando su visión, determinación y compromiso con la excelencia"

● Rafaela Gutierrez

Gente de Exito/Directora Creativa de CreateSafe

"Los sueños llevan tiempo, lo realmente importante es mantener la pasión por el trabajo y ser audaz en cada esfuerzo que se realiza por dejar esa huella en el mundo que va en constante evolución"

● EXPO CUMBRE FACTOR DE EXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

sesderma[✦]
listening to your skin

ELEVA EL CUIDADO DE TU PIEL



10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Liderazgo Femenino: Triunfando en el mundo corporativo sin perder la esencia humana

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En las últimas décadas, hemos visto un aumento significativo en el liderazgo femenino, especialmente en el mundo corporativo. Las mujeres hemos demostrado capacidad para liderar con eficacia, compasión y empatía, rompiendo barreras y desafiando estereotipos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, las mujeres representamos aproximadamente el 50% de la población mundial. Esta cifra nos convierte en la mitad del potencial para propulsar el mundo. Nuestra participación activa en los negocios, la economía, las comunidades y la sociedad en general no solo genera transformaciones y trae prosperidad, sino que también fomenta el crecimiento sostenible. Este hecho subraya la necesidad de diversidad y oportunidades equitativas para impulsar la innovación y el progreso.

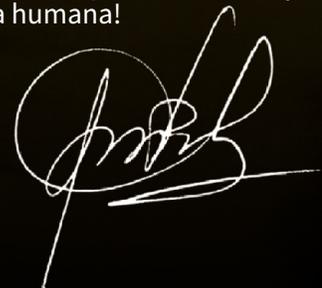
Como mujeres en posiciones de liderazgo, llevamos nuestra humanidad a la mesa de negociaciones. Nuestro enfoque está arraigado en la empatía y el entendimiento, lo que nos permite tomar decisiones informadas y justas. Nuestro liderazgo no se limita a las cifras y los gráficos de barras; también se trata de las personas, las relaciones y la creación de un lugar de trabajo donde todos se sientan valorados.

Nos enfrentamos a desafíos únicos en el mundo corporativo, pero estos obstáculos solo sirven para fortalecer nuestra resiliencia y determinación. No nos conformamos con lo establecido, sino que buscamos activamente maneras de mejorar, innovar y avanzar.

Nuestro liderazgo femenino no se trata solo de alcanzar posiciones de poder, se trata de cómo usamos ese poder para hacer un cambio positivo. Nos esforzamos por crear una cultura de inclusión y respeto, donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

Estée Lauder, fundadora de una de las marcas de cosméticos más reconocidas del mundo, dijo una vez: “Nunca soñé con el éxito. Trabajé para llegar a él”. Esta es la mentalidad que adoptamos como mujeres líderes en el mundo actual. Trabajamos incansablemente, no solo para alcanzar nuestros propios objetivos, sino para abrir el camino para las futuras generaciones de mujeres líderes.

En Factor de Éxito, celebramos a las mujeres que están dejando su huella en el mundo demostrando que el liderazgo femenino es un factor de éxito en sí mismo. Y, lo más importante ¡lo hacemos sin perder nunca nuestra esencia humana!





**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**

2024 **國賽 1573**

WORLD FINAL

Road to

HAIKOU

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



FACTOR DE ÉXITO

**SAVE THE
DATE**

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES

**FDE
SPORTS**

FACTOR DE ÉXITO

**FDE
FACTOR DE ÉXITO**

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160

[contenido]

portada



Colaborando con Camacol y Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 55 Billones de dólares!

pág. **12** **Irma Sánchez**
Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

INTERVIEW



El impacto del marketing hispano en el mundo empresarial

pág. **24** **Alejandra Peláez Restrepo**
CEO y fundadora de UP Advertising

INTERVIEW



El legado Inspirador detrás de Jannet Skin Care & Spa

pág. **28** **Jannet Sellers**

ENATLANTA CONÉXITO



Los sueños llevan tiempo

pág. **40** **Rafaela Gutiérrez**
Directora Creativa de CreateSafe

INTERVIEW



AA MOTORS
AUTO SALES

Mónica Gómez es forjadora de éxitos en el mundo automotriz

pág. **45** **Mónica Gómez**
CEO y cofundadora de AA MOTORS

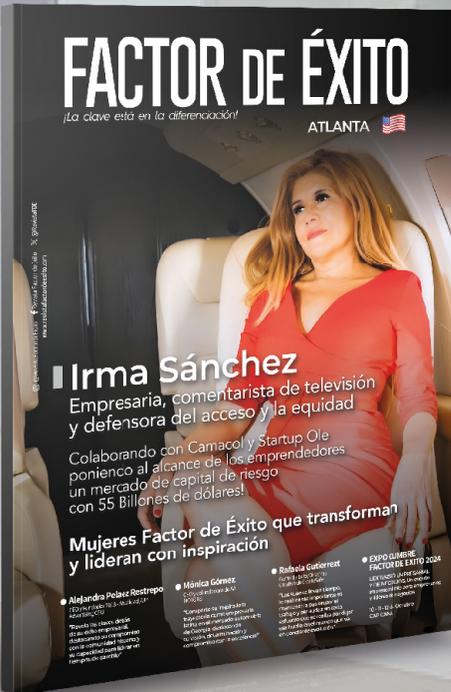
EMPRESARIALES VIP



EXPO CUMBRES 2024
FACTOR DE ÉXITO

pág. **62** **LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS**
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

► Revista Factor de Éxito Atlanta Número 13, Año 3



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Emy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
Irma Sánchez
Empresaria, comentarista de
televisión y defensora del
acceso y la equidad

Articlistas de esta Edición:
Ivan Calvo
Marcelo Muñoz Rojas
Álvaro "Cuco" de Venegas
Rodrigo Planas

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



Lanzan Consejo Asesor de Mujeres de Atlanta

El alcalde Andre Dickens ha anunciado el lanzamiento del primer Consejo Asesor de Mujeres de Atlanta de la ciudad.

Según un comunicado de prensa, este consejo asesor se dedica a “dar forma a políticas y proporcionar recursos a actividades y organizaciones que mejoran la vida de las mujeres y conmemoran a las mujeres que dieron forma a Atlanta”.

“Los problemas urgentes que afectan a las mujeres hoy en día, incluida la salud materna,



la discriminación de género, la vivienda equitativa y la brecha salarial, están al frente de nuestras prioridades y exigen atención inmediata”, dijo Dickens en el comunicado. “Me enorgullece anunciar un grupo dinámico de mujeres de toda la ciudad que están listas para sumergirse, evaluar políticas y programas y compartir las historias de cómo las contribuciones de las mujeres han dado forma a la Atlanta moderna. Nuestro objetivo es fomentar un cambio significativo y crear una comunidad más equitativa e inclusiva donde cada individuo pueda prosperar”.

El consejo asesor tendrá la tarea de diseñar una iniciativa de un año de duración en colaboración con la Oficina de Equidad, Diversidad e Inclusión de la Alcaldía. El consejo determinará los objetivos finales, las activaciones y el impacto a

medida que la ciudad celebra y honra a las mujeres de Atlanta del pasado, presente y futuro.

El Consejo Asesor de Mujeres de Atlanta está dirigido por presidentes honorarios:

Stephanie Blank, fundadora y presidenta de GEEARS

Ann W. Cramer, IBM Corporation (retirada)

Shan Cooper, director ejecutivo de Journey Forward Strategies

Shirley Franklin, ex alcaldesa de la ciudad de Atlanta

Sharon A. Gay, socia y abogada principal, Dentons

Jewel Burks Solomon, socia directora, Collab Capital

Medicaid apoyando a la mujer

En todo el estado, hay disponibles programas de atención materna para mujeres embarazadas. CareSource, uno de los tres planes de Medicaid en Georgia, está destacando los recursos disponibles a través de sus servicios de seguro médico.

Con más de 450,000 beneficiarios en Georgia, CareSource ofrece programas de alcance en todo el estado. Las estadísticas muestran que las madres negras y las que viven en áreas rurales de Georgia enfrentan resultados maternos desfavorables.

Según el Centro Nacional de Estadísticas de Salud, las mujeres

negras tienen tres veces más probabilidades de morir durante el parto que las mujeres blancas, mientras que las mujeres de áreas rurales enfrentan el doble de riesgo en comparación con las de áreas urbanas.

Taura White, vicepresidenta asociada de equidad en salud de CareSource, señaló que la organización ha desarrollado programas para llegar a las mujeres en todas las ubicaciones.

El programa Mom and Baby Beginnings conecta a las mujeres embarazadas con un administrador de atención y un guía que las ayudará durante el

embarazo, ofreciendo consejos sobre dieta, suplementos y formas de mantenerse activas.

Además, la aplicación Text4Baby está disponible para conectar a las mujeres con enfermeras, asesores en lactancia y otros miembros de su equipo de atención materna.



Apoyando a las nuevas generaciones

Pinky Cole Hayes, reconocida empresaria, galardonada con 2023 TIME100 Next y fundadora de Slutty Vegan y Bar Vegan, pronunció un inspirador discurso de graduación para la clase de graduados de 2024 de Universidad Estatal de Savannah y sorprendió a los graduados con un regalo muy especial. En colaboración con Operation HOPEy One Million Black Businesses (1MBB), Pinky Cole otorgará a cada graduado de Savannah State University una membresía de 1MBB y la clase recibirá \$8,75 millones de dólares en servicios en especie con Operation HOPE, que incluirá:

Recursos educativos
empresarios

Mentoría de 1MBB, que incluye
asesoramiento financiero
personalizado

Un curso de capacitación para pequeñas empresas de ocho semanas con desarrollo de planes de negocios y cursos de administración de crédito y dinero

3 meses gratis con Shopify para construir su plataforma de comercio electrónico para jóvenes emprendedores listos para iniciar sus negocios

One Million Black Businesses (1MBB) es una asociación con Operation HOPEy Shopify para iniciar, hacer crecer y escalar 1 millón de empresas negras para 2030 para brindar un camino exitoso hacia la creación de riqueza para la comunidad negra.

En su discurso de graduación en la Universidad Estatal de Savannah, Pinky Cole inspiró a la promoción de 2024 con su viaje personal y enfatizó su resiliencia a través de desafíos históricos



como la pandemia de COVID-19. Celebró su adaptabilidad y afirmó que el mundo debería adaptarse a ellos, y no al revés. Basándose en sus propias experiencias de pérdida y éxito en la construcción de una marca multimillonaria, Cole destacó la importancia de la perseverancia y la fe para superar los obstáculos de la vida.

Esta donación será un catalizador para la clase que se gradúa a medida que hacen su transición al mundo, proporcionándoles herramientas para navegar sus vidas después de graduarse.

GLOW nueva Sip Series

La Organización de Liderazgo para Mujeres de Gwinnett (GLOW) inauguró su nueva "Sip Series" con una encantadora velada de vino y narraciones en el Carl House de Auburn.

El programa de la Cámara de Gwinnett reunió a 60 mujeres

líderes ejecutivas para disfrutar del clima primaveral y el encanto sureño. Dirigidos por la estimada Jacqui Branch, propietaria de Talk of the Table Sugar Hill, los invitados disfrutaron de un delicioso viaje al mundo del vino. Jacqui compartió opciones de vinos cuidadosamente seleccionados

llenos de rica historia y sabor, guiando a los asistentes a través de una experiencia de degustación como ninguna otra.

La Casa Carl, con sus cuatro acres bien cuidados y sus opulentos interiores, brindó el escenario perfecto para este evento memorable. Mientras los invitados exploraban el encanto histórico del lugar, el ambiente se vio igualmente realzado por la calidez y amistad compartida entre los asistentes.

Un agradecimiento especial a los patrocinadores de la velada: About Face Skin Care, Excelstra, Northside Hospital, MST y Peach BPO.



SpeedPro Marietta más de una década sirviendo

Littie Brown ha sido presidenta y copropietaria del estudio de impresión SpeedPro Marietta durante 11 años.

Brown, que es muy activa en su comunidad, dice que sabe lo que se necesita para tener éxito y superar los desafíos que ha enfrentado como mujer negra en los negocios y quiere compartir su historia para poder inspirar a otros, especialmente a las mujeres jóvenes, a comenzar sus propios negocios. propios negocios.

Brown dijo que no tenía ninguna intención de abrir un negocio hace 11 años. Trabajó en empresas estadounidenses durante 35 años antes de abrir una franquicia SpeedPro. Pasó 26 años en Xerox Corporation, luego un par de años cada uno en Dunn & Bradstreet y luego en WW Grainger, Inc.

Su actual socia comercial, Karen Brown (sin relación) se convirtieron en mejores amigas después de conocerse en la iglesia cuando Littie se mudó a Georgia en 2005.

Brown dijo que la razón por la que la ubicación de Marietta era un buen lugar para comenzar era porque ambos socios viven en el área. Después de estar abierto durante 11 años, Brown dijo que se siente “logro”.

Ella también es autora. En 2016, Brown publicó su primer libro, “Lecciones de liderazgo de HART: claves, consejos e ideas para liderar con éxito en los negocios y en la vida”. En 2022, publicó su segundo libro, “An Issue of the HART: Learning to Be a Great Giver in Business and in Life”.

Brown también dijo que cree en las pequeñas empresas; debe estar en una posición financiera en la que no esté buscando sueldo en sueldo. Otro consejo que quiere dar es “Hay que trabajar todos los días”.

En cuanto a los próximos pasos y objetivos de SpeedPro Marietta en 2024, Brown dijo que quiere que el negocio sea más sólido financieramente después de comprar nuevos equipos el año pasado.



Atlanta Candy Kitchen dulces nostálgicos

Cuando la pastelera Jocelyn Dubuke tuvo la idea de poner en marcha Atlanta Candy Kitchen (ACK), sabía dos cosas: tenía que ser divertido y tenía que ser una forma inventiva de hacer que la gente reconsiderara los dulces nostálgicos de su infancia.

Dubuke, fundadora de JARDÍ Chocolates, ha elaborado chocolates rellenos, barras de chocolate y bocadillos cubiertos de chocolate pintados a mano desde que abrió el negocio en 2015.



No utiliza conservantes, aditivos ni colorantes en el proceso de elaboración de sus dulces, incluido el Pintura a base de manteca de cacao para peinar los chocolates.

Pero Dubuke vio la necesidad de algo más en el mercado de dulces de Atlanta: dulces que provocaran una sensación de alegría infantil en sus clientes. El lema de ACK “golosinas tradicionales, elevadas” se refiere a esta sensibilidad como la “hermana pequeña” que es “el alma de la fiesta”.

Dubuke emprendió su primera aventura con tortugas en 2023, una búsqueda que agregó un nuevo miembro a su personal de cocina: una máquina de bañar llamada cariñosamente “Lucy”. “Luna”, una máquina templadora,

ya había estado manteniendo el fuerte. Antes de la llegada de Lucy, Dubuke sumergió cada tortuga a mano. Esto equivalía a casi 2.500 caramelos bañados a mano.

Y las tortugas de Dubuke fueron sólo el comienzo. Atlanta Candy Kitchen también ofrece pretzels cubiertos de chocolate. Las tortugas y los pretzels de Dubuke vienen bañados en chocolate negro, con leche o blanco.

Cocinar y hornear siempre fue mi forma de conectarme con la gente. Por eso quiero que la gente sea feliz cuando pruebe mi comida.

El sitio web de Atlanta Candy Kitchen los pedidos se pueden enviar a los hogares de las personas o recogerse en JARDÍ en Chamblee.

Atlanta Falcons fútbol con bandera femenina

Los Atlanta Falcons han anunciado que 42 escuelas secundarias de Georgia recibirán subvenciones de la Arthur M. Blank Family Foundation para establecer programas de fútbol americano de banderas para niñas.

Los Falcons serán anfitriones de la Exhibición de Escuelas Secundarias de los Atlanta Falcons en asociación con Children's Healthcare of Atlanta. El evento contará con el Juego de Campeonato de las Finales de Bandera Femenina en mayo en el Estadio Mercedes-Benz. La exhibición brindará a 200 mujeres jóvenes la oportunidad de demostrar sus habilidades frente a la NAIA, los entrenadores de la NJCAA y representantes de la NCAA, lo que potencialmente abrirá las puertas al juego a nivel universitario.

En 2018, los Falcons lanzaron un programa piloto de fútbol de bandera femenino con 19 escuelas secundarias en el condado de Gwinnett. El objetivo era brindar a las mujeres jóvenes más oportunidades para participar en



el deporte. El éxito del programa llevó a la Asociación de Escuelas Secundarias de Georgia (GHSA) a reconocer oficialmente el fútbol de bandera femenino como un deporte de secundaria en diciembre de 2019, lo que convirtió

a Georgia en el cuarto estado en hacerlo.

Desde entonces, 265 escuelas secundarias de Georgia han incluido el fútbol de banderas femenino en sus programas deportivos. Esta iniciativa ha permitido a numerosos estudiantes-atletas perseguir su pasión y explorar oportunidades universitarias.

Además de Georgia, los Falcons anunciaron que la Arthur M. Blank Family Foundation otorgará subvenciones a 20 escuelas secundarias en Alabama y 12 en Montana para establecer programas similares. Esta expansión tiene como objetivo empoderar a más mujeres jóvenes a través del deporte y brindarles un camino hacia el éxito.

Liderazgo de la madre, legado

Las madres han sido celebradas por su espíritu protector y su inquebrantable dedicación al bienestar de sus hijos durante generaciones. Sin embargo, un estudio reciente dirigido por un equipo de investigadores de la

Universidad Estatal de Georgia arroja luz sobre una faceta de esta influencia nunca antes explorada: el impacto de las madres en roles de liderazgo en el desarrollo del liderazgo de sus hijos.

Dos mecanismos clave surgieron como fundamentales para transmitir rasgos de liderazgo: la autoestima y los ideales igualitarios de género. Los niños que presenciaron a sus madres asumiendo roles de liderazgo tenían más probabilidades de desarrollar un sentido de autoestima y confianza, crucial para el éxito del liderazgo. Además, crecer con una madre a cargo normaliza a las mujeres en puestos de liderazgo, fomentando

la creencia de que los roles de liderazgo en el lugar de trabajo no son solo para hombres.

Los beneficios de la ocupación del rol de liderazgo por parte de las madres como predictor de la ocupación del rol de liderazgo por parte de sus hijos cuando sean adultos sugiere que los lugares de trabajo deberían ofrecer más adaptaciones a las madres, como acuerdos de trabajo flexibles, oportunidades patrocinadas para ser voluntarias en la escuela de sus hijos y subsidios para pagar programas de enriquecimiento después de la escuela y/o de verano para minimizar los conflictos entre las demandas laborales y familiares.



Irma Sánchez

Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

Colaborando con Camacol y Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 55 Billones de dólares!

Tras 20 años ayudando a las mujeres, a través de programas educativos para fortalecer su realidad económica y social, la empresaria ha traspasado fronteras llevando la voz para ayudar al empoderamiento femenino.

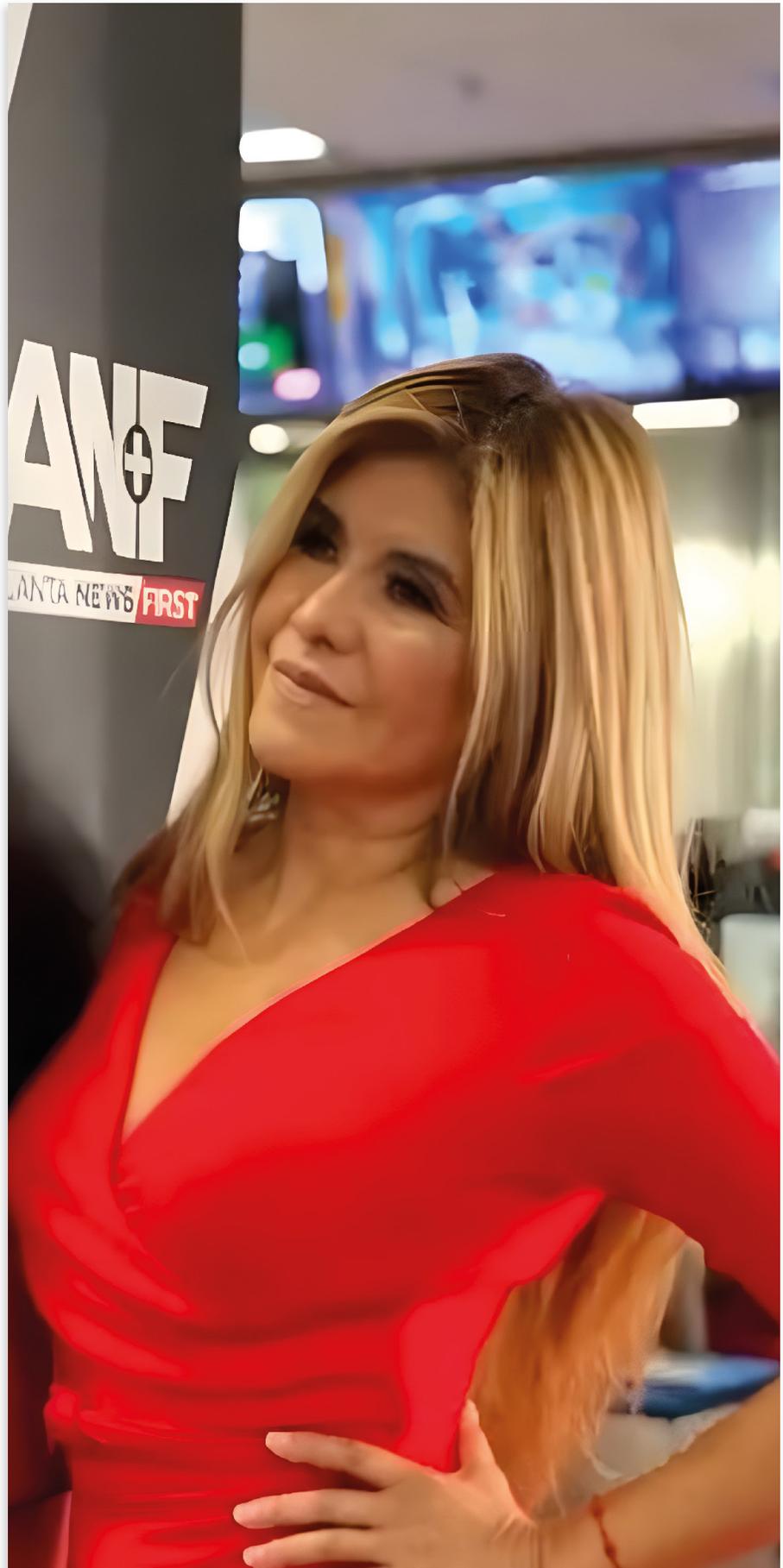
Irma Sánchez quiere democratizar el acceso al emprendimiento y a la tecnología, ayudando a su comunidad con programas educativos para hacer crecer y sostener sus negocios, desbloqueando el poder de plataformas innovadoras para acceder al capital. Así la comunidad Latina en los Estados Unidos puede prosperar y ser competitiva en el campo de negocios e inversión.

Irma ha estado uniendo fuerzas con organizaciones reconocidas para defender la diversidad, promover la inclusión y allanar un camino justo en el mundo empresarial para que los innovadores co-creen ciudades inteligentes y apoyen el crecimiento de sus entornos.

En este sentido, fundó Acceso Capital Fund empresa con la misión de crear riqueza para la comunidad Latina, dándoles herramientas para el acceso al capital, proporcionando una plataforma multilingüe repleta de educación, herramientas impulsadas por Inteligencia Artificial, apoyo comunitario y marcos de éxito de élite que, normalmente, están disponibles solo para unos pocos elegidos.

“Nuestros inversores socios son profesionales de negocios con mentalidad social que saben cómo aprovechar el modelo de negocio con fines de lucro para impulsar el cambio social”, afirma Irma.

“Es un privilegio anunciar el haber obtenido el apoyo de Startup Olé, con \$55 mil millones de capital de riesgo disponible para impulsar ideas start up, y la Cámara Latina de Comercio de los Estados Unidos, CAMACOL, la organización empresarial Hispana más grande de Florida y uno de los grupos empresariales más influyentes de los Estados Unidos,





para respaldar financieramente nuestra iniciativa enfocada en servir a la comunidad hispana con nuestra innovadora plataforma digital de creación de acceso al capital, Inclusión financiera en acción, tecnología, impacto social y el poder de la acción colectiva, liderando oportunidades económicas”, agrega orgullosa de su logro.

Es un honor ser el portavoz de una alianza que está haciendo historia gracias a organizaciones tan prestigiosas”

El Presidente de CAMACOL, José Luis “Joe” Chi, y el CEO de Startup Olé, Emilio Corchado, firmaron un Memorando de Entendimiento, fortaleciendo aún más la relación, y poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 55 mil millones de dólares!

Su aporte se extiende hasta los medios de comunicación, donde tiene más de 15 años de

experiencia en relaciones públicas, comunicaciones interculturales y de masas, así como en producción, conducción y marketing de programas de radio y televisión. Ha trabajado con importantes compañías de medios hispanos como Telemundo en Nueva York, Miami y Atlanta, Radio Caracol en Miami, Radio WPAT en Nueva York y Los Ángeles, Directv Miami, Vme TV Miami, Estrella TV Los Ángeles.

Como mujer, ¿cuál es el compromiso que ha asumido con el emprendimiento femenino?

El compromiso que he asumido con mis colegas emprendedoras es ayudarlas a que puedan tener acceso al capital, y así puedan ser libres financieramente

Es una mujer que inspira, toda una responsabilidad, ¿no? Coméntenos.

Sí, claro que es una gran responsabilidad, debo yo superarme cada día, y para lograrlo me he volcado a mis prácticas de yoga y pilates, meditación y oraciones que me ayudan a tener un balance entre cuerpo, mente y alma, para poder dar lo mejor de mí.

¿Por qué enfocarse en el área de emprendedores y su acceso a plataformas educativas?

La educación es la clave del éxito, debemos prepararnos en todas las áreas de nuestra vida, de esta manera seremos más prósperas en nuestros negocios.

Sabemos, por ejemplo, que las latinas crean negocios a un ritmo seis veces mayor que otros grupos, y podremos seguir creciendo con la educación adecuada.

Desde su empresa Acceso Capital Fund, ¿cómo apoya al talento femenino para lograr acceso al capital?

Después de una década trabajando en programas educativos para el crecimiento económico de la mujer, me di cuenta que debía alinearme a los avances tecnológicos.

Estamos creando un ecosistema de inversión y negocios digitales con soluciones impulsadas por Inteligencia Artificial, brindando recursos educativos culturalmente adaptados para lograr riqueza en la comunidad latina.



Con respecto a las mujeres latinas y partiendo de que hay mucho camino por recorrer, ¿vamos en buena dirección en temas de igualdad de géneros, empoderamiento de la mujer y liderazgo femenino?

Según el noveno informe anual sobre el estado del emprendimiento latino, publicado por la Iniciativa de Emprendimiento Latino de Stanford, las empresas de propiedad latina contribuyen con más de \$800 mil millones a la economía estadounidense. Y los latinos están iniciando nuevos negocios a un ritmo rápido: entre 2007 y 2022, según el informe, hubo un aumento del 57 por ciento en las empresas de propiedad latina, en comparación con un aumento del 5 por ciento en la cantidad de empresas de propiedad blanca.

Sin embargo, aún quedan desafíos financieros clave para la comunidad, particularmente para las propietarias de negocios latinas y los empresarios latinos que han emigrado a los Estados Unidos.

Las propietarias de empresas latinas son las “más afectadas” por las brechas actuales.

Este año, el informe rastreó la adopción de la IA entre las empresas tecnológicas de propiedad latina y encontró que las empresas tecnológicas de propiedad latina tienen más probabilidades de adoptar tecnologías de IA en comparación con las empresas de propiedad blanca.

Tenemos que reconocer la diversidad dentro de la comunidad empresarial latina. Y tenemos que entender sus diferencias, porque no sólo se centran en los desafíos, sino que también son fuentes de fortaleza, resiliencia e incluso innovación.

Hay un camino todavía para recorrer para la igualdad de género, sin embargo, tengo la fe absoluta que con una plataforma digital financiera que estamos creando podremos tener el acceso al capital que merecemos las latinas empresarias, por ello he creado “Acceso Capital Fund” para apoyar el liderazgo femenino.

Ha sido productora y host de programas de televisión, ¿cómo desde los medios de comunicación se puede apoyar el empoderamiento femenino?

Yo lo que hago cuando me ha tocado estar frente a los medios de comunicación es resaltar la labor de la mujer en diferentes industrias, creo que la unión hace la fuerza para poder romper estereotipos, y poder lograr el verdadero empoderamiento femenino.

¿Se considera una mujer exitosa? ¿Qué significa el éxito para usted?

El éxito para mí es tener PAZ, y así es la única manera de poder ser agentes de cambio mundial.

La PAZ la logramos cuando damos lo mejor de nosotros y trabajamos en nuestro crecimiento personal a diario.

¿Algún consejo en particular que le hayan dado y que haya marcado su carrera?

¡Sí! Mi mentor un día me dijo:

Margarita era una dama que siempre ayudaba a que los empresarios progresen, uniéndolos para que generen negocios, sin embargo, Margarita quedaba afuera cuando venía la monetarización. Irma, por favor, ¡no seas Margarita!

¿Qué le dirías a las nuevas generaciones de mujeres? ¿Cuál es tu mensaje para las niñas?

A las nuevas generaciones de mujeres les diría que valoren su inteligencia, fortalezas y capacidades únicas, y que persigan sus sueños con determinación. Mi mensaje para las niñas sería que sepan que no hay límites para lo que pueden lograr y que merecen ser tratadas con igualdad y respeto en todas las áreas de sus vidas.

¿Considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador para las sociedades? ¿Por qué?

Sí, el liderazgo femenino puede tener un efecto transformador en las sociedades por varias razones. Las mujeres a menudo aportan perspectivas únicas, empatía y habilidades de resolución de problemas a posiciones de liderazgo. Además, su presencia puede inspirar a otras mujeres y niñas, fomentando la igualdad de género y promoviendo cambios positivos en las políticas y prácticas sociales.

A portrait of Vilma Núñez, a woman with shoulder-length blonde hair, smiling warmly. She is wearing a bright green blazer over a light purple top. Her hands are clasped in front of her, and she is wearing a watch on her left wrist and a ring on her right hand. The background is a plain, light grey.

Vilma Núñez

Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Su pasión y propósito de ayudar a los demás es infranqueable, está comprometida con inspirar, educar y motivar a las personas a perseguir sus sueños con determinación y acción.

L a trayectoria de Vilma Nuñez ha estado impulsada por una profunda convicción: la educación es la clave para el crecimiento y el logro de nuestras metas. Con esta premisa, nos remontamos al año 2011, cuando comenzó su viaje en el mundo de la publicidad en España, y donde rápidamente notó que existía una brecha en el contenido de marketing que estaba disponible en Internet.

“En aquel entonces se hablaba mucho del qué, pero muy poco del cómo”, señala. “Esa carencia me llevó a lanzar mi blog con el objetivo de llenar ese vacío y proporcionar a las personas las respuestas prácticas que necesitaban para tener éxito”.

Lo que inicialmente comenzó como un proyecto personal, se convirtió rápidamente en una comunidad vibrante de miles de personas ávidas de conocimiento. Así nació su marca personal de Vilma Núñez; tras darse cuenta de que su pasión era ayudar a otros a alcanzar sus objetivos y a vivir bajo su propia definición de éxito.

“Mi deseo de servir y ayudar a otros, a través de lo que iba aprendiendo y conociendo en el camino, le dio vida a una marca personal que me ha regalado satisfacciones y alegrías infinitas”, afirma.

“Me conmueve decir que gracias a mi marca personal, hoy lo tengo todo: éxito personal y profesional, felicidad, prosperidad, abundancia, sabiduría. Ahora mismo estoy en el mejor momento de mi vida y eso se lo debo a haber sido valiente y a haberme puesto en acción aquel bendecido día del año 2011”, expresa.

Así, confiesa que renunciar a su trabajo en España para dedicarse al 100 % a su marca personal ha sido una de las mejores decisiones de su vida, porque gracias a ella pudo fundar un grupo corporativo que impacta positivamente a millones de personas en el mercado hispano día tras día.

“Mi marca personal no solo me ha abierto puertas inimaginables, sino que también me ha permitido saborear las mieles del éxito, mientras construyo un legado significativo y ayudo a otros a alcanzar la victoria en sus propias vidas. Hoy puedo decir esto con una convicción absoluta, porque lo he vivido: una marca personal no solo transforma vidas, también puede ser la clave para alcanzar grandes metas y dejar una huella indeleble en el mundo”.

¿Qué la motivó a convertirse en speaker y formadora en marketing digital? ¿Por qué decide transmitir sus conocimientos?

Desde el principio de mi carrera he experimentado una satisfacción incomparable al enseñar y guiar a otros en su camino hacia el éxito. Cuando di el salto a las tarimas, aun en las primeras etapas de mi marca personal, entendí que había nacido para ser speaker.

A nivel profesional ejerzo muchos roles, pero uno de mis favoritos es ser speaker. Amo estar sobre las tarimas porque desde allí exploto toda mi pasión y energía. Al mismo tiempo, desde esas tarimas inspiro e impacto a miles de personas que confían en mí para elevar sus conocimientos y multiplicar sus resultados.

Esta pasión me ha permitido dar conferencias durante más de una década en Latinoamérica, Estados Unidos y España y gracias a ella también he cumplido sueños increíbles.

Como speaker internacional he tenido la fortuna de ayudar a miles de personas a cumplir sus propios sueños; eso no tiene precio.

Soy dichosa porque hago lo que me gusta con pasión, entrega y compromiso todos los días de mi vida.

Afirma que enseña marketing y ventas con o sin IA. ¿Es posible ver al futuro del marketing, y del mundo en general, sin la presencia de la inteligencia artificial?

Para mí, vislumbrar el futuro del marketing sin la presencia de la inteligencia artificial (IA) sería como intentar navegar a ciegas en aguas desconocidas.

Es innegable que la IA ha transformado radicalmente a la industria del marketing, ofreciendo nuevas herramientas y oportunidades que antes parecían futuristas. Sin embargo, no concuerdo con la noción de delegar todo el trabajo a la inteligencia artificial.

Si bien la IA es una ayuda increíble para los marketers y un gran catalizador de la productividad, creo firmemente que su papel debe ser el de un copiloto, no el de un conductor exclusivo.

La clave radica en encontrar el equilibrio adecuado entre la eficiencia que nos brinda la IA y la conexión humana que es esencial en el marketing y las ventas. Ella puede complementar nuestra labor, pero no puede reemplazar la genuina conexión emocional que establecemos con nuestros clientes.

La revolución de la IA generativa y otras tecnologías emergentes nos ofrece herramientas increíbles, pero es fundamental utilizarlas de manera ética y responsable. Debemos recordar que detrás de cada campaña de marketing y cada venta hay personas reales con necesidades, deseos y emociones.

Creo que la IA seguirá siendo una herramienta poderosa en la industria del marketing en el futuro,

pero también estoy convencida de que la conexión humana seguirá siendo el corazón y el alma de toda nuestra labor.

Lidera el Grupo Convierte, un conglomerado de empresas, ¿Qué tipo de líder es usted? ¿Cuáles son esas características que la definen como líder?

En noviembre de 2023 me despedí de mi cargo de CEO del Grupo Corporativo Convierte Más con mucho orgullo, admiración y cariño, porque entendí que estaba lista para asumir nuevos retos, aventuras y desafíos.

Me hacía mucha ilusión ejercer otro tipo de liderazgo y así fue como pasé de ser la CEO a ser la fundadora de nuestro grupo corporativo, uno que me ha permitido cumplir grandes sueños durante la última década.

Ahora mismo estoy muy complacida por liderar desde mi rol de fundadora, ya que eso me permite encargarme de toda la visión y la parte estratégica del negocio.

Como fundadora he podido explorar aún más mis roles como inversora, estratega, speaker internacional y autora, y han sido unos meses de crecimiento, evolución y transformación increíble.

Señala en su perfil de LinkedIn: “Me hice self-made CEO”. Coméntenos los retos vividos.

A pesar de que completé un MBA, durante esa especialización no pude aprender lo que implicaba fundar, hacer crecer y escalar un negocio, al menos no del todo.

Por eso cuando lancé mi primera empresa me di cuenta de que aún tenía mucho por aprender.

Honestamente, me enfrenté a muchos retos, no voy a mentir.

Para convertirme en una self-made CEO tuve que estudiar y aprender qué es un balance de resultados, cómo se genera un flujo de caja y cómo se generan los ingresos de una empresa. Al mismo tiempo tuve que aprender a contratar y despedir personas. Ese fue un entrenamiento en solitario —prácticamente—.

Afortunadamente, trabajo con mi esposo, quien además es mi socio y el actual CEO de nuestro grupo corporativo. Esa es una gran bendición. Aunque él me ha acompañado en este viaje desde el principio, es innegable que yo asumí el reto y desafío de convertirme en una self-made CEO durante varios años.

En retrospectiva, cada uno de los desafíos que enfrenté durante ese largo proceso de aprendizaje y adaptación me dieron norte, brújula y dirección.



¿Cómo desde su posición como CEO apoya el desarrollo del talento femenino?

Mientras ejercí mi cargo como CEO pude ayudar e impactar muchas vidas con mis acciones y resultados.

Mi querido mentor, John Maxwell, tiene una frase que me encanta y resuena mucho conmigo: “Eres lo que haces, no lo que dices”. Esas son sus palabras textuales y yo las entiendo perfectamente.

¿Por qué? Te daré un ejemplo: Podría decir que soy una CEO muy exitosa, pero en su lugar me gusta demostrar cómo pasé de ser una empleada con una marca personal, a convertir una marca personal en un conglomerado de empresas.

Con mi propio ejemplo puedo contagiar a los demás a lanzar, impulsar y escalar sus propios negocios.

Y no solo he ayudado a muchas mujeres, sino también a muchos matrimonios y quiero explicar en qué sentido. Existe la creencia de que el trabajo en pareja es muy complejo, pero yo les he demostrado a esas parejas que sienten el deseo de emprender juntas, pero sienten miedo, que es posible.

Mi esposo y yo lideramos el negocio juntos. Hemos sido capaces de hacerlo crecer y prosperar durante años sin que eso haya hecho tambalear nuestro matrimonio.

¿Considera que es necesario fomentar el liderazgo femenino en las empresas? ¿Por qué? Coméntenos con base en su experiencia.

Esto es real: el liderazgo femenino siempre ha existido. Sin importar la posición, nosotras, como

mujeres, hemos estado trabajando muy duro por nuestros sueños durante años.

Aún así, me gustaría ser muy enfática en esto: no consiento el liderazgo femenino desde la victimización. A mí me gusta el liderazgo femenino desde la igualdad en opiniones, decisiones e iniciativas.

Te daré solo un pequeño ejemplo: creo y aplaudo ese liderazgo que nos motiva a trabajar en nuestra autoestima para poder alzar nuestra voz y ser capaces de cocrear grandes iniciativas con nuestros equipos de trabajo.

El liderazgo femenino debe ser un espacio donde las mujeres se sientan capacitadas y respaldadas para contribuir con su visión única. También debe ser propicio para poner en marcha sus sueños y proyectos —en solitario o en equipo—.

Ha escrito 10 libros, además de su trabajo, ¿Cuál es la clave para gestionar con éxito el tiempo de una mujer líder?

La mayoría de las personas no sabe trabajar su agenda con eficiencia. Yo no soy una de ellas. Al contrario, siempre priorizo mi agenda para poder cumplir con todos mis compromisos a tiempo y de forma satisfactoria.

He llegado a un momento de mi vida en el que lo tengo todo. Eso me ha dado una mayor libertad y debo confesar que se siente increíble. Hoy en día, si surge una actividad en el colegio de mi hija y no quiero perderme ese momento especial, puedo ser flexible con mi agenda sin sentir culpa o remordimiento.

Es curioso que muchas personas digan que no tienen tiempo. He descubierto que no tienen un problema de tiempo, sino de organización. Generalmente, no tienen sus prioridades claras y eso es clave para poder organizar nuestro tiempo con eficiencia. Cada una de ellas debe hacerse este tipo de preguntas: Si solo pudiera hacer una sola tarea en todo el día, ¿cuál sería?

Eso no es todo. La verdad es que desde que descubrí el Time-Blocking y empecé a implementarlo, mi vida se transformó. Básicamente, trabajo todo por bloques de tiempo. Te lo explico fácilmente: Para poder responder las preguntas de esta entrevista, tuve que destinar un bloque de tiempo a ello—duró unos 20 minutos aproximadamente—. Durante ese bloque de tiempo solo me dediqué a terminar esta tarea, sin distracciones.

Otra clave consiste en agrupar tareas iguales o similares, para luego completarlas en un solo bloque de tiempo. Así somos más eficientes, organizados y productivos.

¿Cuántas personas ha impactado con sus iniciativas de formación, conferencias y consultorías?

Millones de personas han tomado nuestras formaciones —gratuitas y pagas—, como webinars, cursos gratuitos, certificaciones, programas de negocios y más.

He estado educando desde el año 2011. Eso significa que millones de personas han ingresado a nuestras bases de datos y se han beneficiado de nuestras formaciones y recursos educativos.



¿Se considera una mujer exitosa?

¡Absolutamente! Yo me he entrenado para ser una persona victoriosa y exitosa. Toda mi vida he cultivado el hábito de tener éxito.

Para mí no hay metas imposibles. Algunas las consigo rápidamente y otras me toman más tiempo, pero con ayuda de la paciencia estratégica siempre las consigo.

En muchas oportunidades también me he tropezado y he caído, pero nunca he desistido, ni me he desviado del camino al éxito. Con los años y la experiencia he entendido que los errores son un gran plan de redireccionamiento.

Cuando algo no sale como espero o me veo forzada a tomar otros caminos, siempre obtengo un aprendizaje o una recompensa que me abre nuevas puertas o me conduce a grandes destinos.

Pero no se trata de cuántas veces nos caemos, sino de cuántas veces nos levantamos con mayor fuerza, enfoque y compromiso.

Esto es real: soy exitosa en todos los sentidos. Tengo una familia maravillosa, negocios prósperos, grandes proyectos en puerta y muchísimos sueños por cumplir a corto, mediano y largo plazo. ¡Y estoy lista!

Si ve en retrospectiva su carrera, ¿cuál ha sido la gran lección aprendida?

Podría decir que la mayor lección aprendida ha sido la de tener paciencia estratégica. Mi marca personal y mis empresas nacieron en entornos digitales y en ellos todo sucede muy rápido.

He debido entender que no todo llegará en tiempo récord. Podría tardar un año en conseguir una meta, pero eso no me detiene. Yo tengo la certeza de que la próxima vez que lo intente solo me tardaré un mes o un trimestre.

¿Cuál ha sido su mayor reto?

Mi mayor reto se remonta al día en el que tuve que pararme frente a la Comisión del Departamento de Educación del estado de Florida, para optar por una licencia que me permitiría tener una universidad online en los Estados Unidos.

Fue muy difícil porque no tenía experiencia como rectora. Además, era muy joven y no me la querían dar. Afortunadamente, en el 2022 conseguimos la licencia de la American Business College y desde entonces no hemos parado de conseguir grandes hitos.

Hasta el día de hoy ese ha sido el reto más difícil de mi carrera porque todo dependía de esa defensa y el resultado podía ser positivo o negativo.

Por fortuna, fue positivo y ahorita, estamos muy enfocados en nuestra universidad online. A través de la American Business College educaremos y serviremos a muchísimas personas. ¡Ese es un sueño que me hace una ilusión tremenda!

Con la mirada en el mañana, ¿Cuáles considera que son los desafíos del marketing y las ventas? ¿Cómo se prepara para afrontarlos?

Considero que los desafíos estarán anclados, de cierta forma, al tema de la humanización.

Si lo piensas, la inteligencia humana se enfrenta a la inteligencia artificial en muchos ámbitos e industrias y eso está marcando un precedente muy importante, casi histórico.

Creo que los clientes van a elevar sus estándares en cuanto al valor y le darán una mayor prioridad al contacto humano, porque no querrán que todo provenga únicamente de la inteligencia artificial.

¿Qué mensaje le gustaría dejar a la nueva generación de mujeres?

Este es un mensaje muy poderoso que me gustaría compartirles: es mejor trabajar desde la pasión y el entusiasmo, que hacerlo desde la ira, impotencia o victimización.

Siempre tendremos dos opciones: ver las cosas de forma negativa, quejarnos y culpar a los demás o hacernos responsables de nuestras vidas y tomar el control de las mismas.

Creo que nuestro éxito se traduce en el esfuerzo de todas las semillas que plantamos a lo largo de nuestra vida. Esta es una frase que me ha ayudado profundamente durante toda mi carrera y me encantaría compartirla con esta gran generación de mujeres:

“El día que plantas la semilla no es el mismo día en el que te comes la fruta”.

En el ámbito del liderazgo femenino es factible tardar un poco más en conseguir ciertos resultados, pero, aun así, no coincido en que debamos anclar ese retraso a un tema de género.

En realidad, creo que debemos verlo desde esta perspectiva: algunas personas se atreven a perseguir sus sueños y otras aceleran su desarrollo personal para conseguir resultados con mayor rapidez. ¡Seamos como ellas!

Por eso a todas esas mujeres les diría lo siguiente: crean en ustedes mismas, desarrollen su intuición, vivan de su pasión y recuerden que hacerse responsables de sus vidas es una de las mejores decisiones que podrían tomar.



Alejandra Peláez Restrepo

CEO y fundadora de UP Advertising

El impacto del marketing hispano en el mundo empresarial

Alejandra Peláez Restrepo, CEO y fundadora de UP Advertising, revela las claves detrás de su éxito empresarial, destacando su compromiso con la comunidad hispana y su capacidad para liderar en tiempos de cambio.

En el mundo del marketing y la publicidad, el nombre de Alejandra Peláez Restrepo resuena como un faro de innovación y liderazgo. Como CEO y fundadora de UP Advertising, ha consolidado su posición como una figura emblemática en la conexión de marcas con el mercado hispano.

En Peláez revela los pilares fundamentales que han impulsado su éxito empresarial y su compromiso inquebrantable con la comunidad hispana. Con una trayectoria que abarca más de dos décadas, Peláez ha sido una pionera en el desarrollo de estrategias de marketing específicamente diseñadas para el mercado hispano.

Su pasión por esta labor surge del profundo entendimiento y aprecio por la riqueza cultural y la diversidad de la comunidad hispanohablante. Estableciendo UP Advertising en 2013, su visión audaz y su enfoque centrado en el cliente la han llevado a convertirse en un referente en la industria.

Bajo su liderazgo, UP Advertising ha alcanzado hitos significativos, desde la obtención del premio a la Agencia Hispana del Año en 2020 por parte del GHCC, hasta el exitoso aumento de las ventas durante la pandemia de COVID-19. Peláez comparte las estrategias clave que han mantenido a su empresa a la vanguardia en un mercado tan dinámico y competitivo, destacando la comprensión profunda del mercado hispano, el enfoque en la creatividad y la innovación, y la colaboración estratégica con los clientes.

Pero más allá de su éxito empresarial, esta exitosa profesional también es reconocida por su compromiso excepcional con la comunidad hispana. Su participación activa con organizaciones como la Asociación Latinoamericana y la Cámara de Comercio Hispana de Georgia ha moldeado la cultura organizacional de UP Advertising, promoviendo valores de responsabilidad social corporativa, diversidad e inclusión.

En tiempos de incertidumbre, su liderazgo ha brillado con aún más fuerza, demostrando una capacidad extraordinaria para adaptarse rápidamente a las circunstancias cambiantes, priorizar las necesidades del cliente y mantener una mentalidad positiva y proactiva.

Desde el corazón de UP Advertising, Peláez continúa inspirando a través de su compromiso con la excelencia, la innovación y la comunidad hispana. Su historia es un testimonio poderoso de cómo las voces que transforman pueden realmente inspirar un cambio duradero en el mundo de los negocios y más allá.

Como CEO y fundadora de UP Advertising, ¿podría compartir con nuestros lectores cómo surgió la idea de establecer la agencia y cuál ha sido su principal motivación para conectar marcas con el mercado hispano durante más de dos décadas?

Mi pasión por conectar marcas con el mercado hispano surge del profundo entendimiento y aprecio por la riqueza cultural y la diversidad de la comunidad hispanohablante. Hace más de una década, cuando establecí UP Advertising, mi principal motivación fue la necesidad de crear un espacio donde las marcas pudieran auténticamente conectarse con este mercado vibrante y dinámico.

La idea de establecer la agencia surgió de mi experiencia como consumidora y profesional del marketing. Me di cuenta de que muchas marcas no estaban aprovechando todo el potencial que ofrecía el mercado hispano debido a una falta de comprensión y conexión genuina con la comunidad. Vi la oportunidad de llenar ese vacío y crear una agencia que no solo entendiera la cultura y los valores de los hispanos, sino que también pudiera comunicarlos de manera efectiva a través de estrategias de marketing creativas y auténticas.

Durante más de dos décadas, nuestra principal motivación ha sido el compromiso con la excelencia y la innovación en todo lo que hacemos. Nos enorgullece haber sido pioneros en el

desarrollo de estrategias de marketing específicamente diseñadas para el mercado hispano, y hemos visto el impacto positivo que estas estrategias han tenido en las marcas que hemos tenido el privilegio de representar.

En UP Advertising, creemos en la importancia de construir relaciones sólidas y duraderas entre las marcas y la comunidad hispana. Nuestra misión es continuar siendo líderes en la industria, ayudando a las marcas a alcanzar su máximo potencial en este mercado en constante evolución.

UP Advertising ha sido reconocida como Agencia Hispana del Año por GHCC en 2020. ¿Qué estrategias clave ha implementado para mantenerse a la vanguardia en un mercado tan dinámico y competitivo?

El reconocimiento como Agencia Hispana del Año por el GHCC en 2020 fue un honor que reflejó el arduo trabajo y la dedicación de todo el equipo de la agencia. Nuestra capacidad para mantenernos a la vanguardia en un mercado tan dinámico y competitivo se debe a una combinación de estrategias clave que hemos implementado a lo largo de los años:

1. Comprensión Profunda del Mercado Hispano: *En UP Advertising, la comprensión de las necesidades y preferencias de la comunidad hispana es esencial. Invertimos recursos en investigar y analizar tendencias y comportamientos para alinear estrategias con las expectativas de la audiencia.*

2. Enfoque en la Creatividad y la Innovación: *La creatividad y la innovación son pilares en UP Advertising. Buscamos constantemente formas innovadoras de conectar con la audiencia hispana mediante campañas auténticas y emocionales.*

3. Colaboración Estratégica con Clientes: *Más que proveedores, somos socios en el éxito de nuestros clientes. Trabajamos estrechamente para comprender sus objetivos y desarrollar estrategias personalizadas que generen resultados sostenibles en el mercado hispano.*

4. Adaptabilidad y Flexibilidad: *Reconocemos la diversidad y cambio del mercado hispano. Somos ágiles y adaptables, ajustando estrategias rápidamente para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.*

5. Talento Multicultural y Diverso: *Valoramos la diversidad en UP Advertising. Nuestro equipo multicultural refleja la comunidad hispana, aportando perspectivas únicas que se traducen en campañas auténticas y resonantes.*

A lo largo de su carrera, ha demostrado un compromiso excepcional con la comunidad hispana, trabajando con organizaciones como la Asociación Latinoamericana, la Cámara de Comercio Hispana de Georgia y St. Vincent de Paul Georgia. ¿Cómo ha influido este compromiso en su enfoque empresarial y en la cultura organizacional de UP Advertising?

Mi compromiso con la comunidad hispana ha sido una fuerza motriz fundamental en mi enfoque empresarial y en la cultura organizacional de UP Advertising. Trabajar con organizaciones como la Asociación Latinoamericana, la Cámara de Comercio Hispana de Georgia y entre otras organizaciones ha sido una experiencia enriquecedora que ha moldeado nuestra empresa de varias maneras.

Mi compromiso con la comunidad hispana ha influido profundamente en el enfoque empresarial y la cultura organizacional de UP Advertising, impulsando nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, fomentando una cultura de colaboración y empatía, promoviendo la diversidad y la inclusión, y fortaleciendo nuestras relaciones a largo plazo con clientes, empleados y la comunidad en general. Estos valores fundamentales continúan guiando nuestras acciones y decisiones en todo lo que hacemos.

La pandemia de COVID-19 ha presentado desafíos significativos para muchas empresas. ¿Cómo logró duplicar el crecimiento de su empresa durante este período y qué lecciones clave ha aprendido de esta experiencia?

Duplicar el crecimiento de UP Advertising durante la pandemia de COVID-19 fue un desafío que abordamos con determinación, creatividad y un enfoque centrado en el cliente. Aquí te presento cómo logramos este hito y las lecciones clave que aprendimos:

1. Adaptación rápida a las circunstancias cambiantes: Desde el inicio de la pandemia, nos ajustamos rápidamente a las nuevas realidades. Adoptamos el trabajo remoto, reevaluamos estrategias de marketing y nos mantuvimos al tanto de las tendencias del mercado.

2. Enfoque en la innovación y la creatividad: En vez de ser paralizados por la pandemia, la vimos como una oportunidad para innovar. Desarrollamos estrategias de marketing digital creativas, aprovechamos las redes sociales y exploramos nuevas colaboraciones.

3. Priorización de las necesidades del cliente: En tiempos de incertidumbre, nuestros clientes fueron nuestra prioridad. Mantuvimos una comunicación abierta, nos adaptamos a sus necesidades cambiantes y buscamos soluciones personalizadas para ayudarles a alcanzar sus metas.

4. Mantener una mentalidad positiva y proactiva: A pesar de los desafíos, mantuvimos una actitud positiva y enfocada en el futuro. Vimos la pandemia como una oportunidad para aprender y crecer como empresa, celebrando los éxitos y aprendiendo de los errores.

Como líder en la industria del marketing, ¿cómo promueve la diversidad y la inclusión en su empresa y en las campañas que desarrolla para sus clientes?

La promoción de la diversidad y la inclusión es una parte integral de nuestra filosofía empresarial en UP Advertising, y la incorporamos en todas las facetas de nuestra empresa y en las campañas que desarrollamos para nuestros clientes. Aquí te presento algunas de las formas en que promovemos la diversidad y la inclusión:

1. Cultura Organizacional Inclusiva: En UP Advertising, se promueve una cultura inclusiva donde se valora la diversidad en todas sus formas. Se respeta y celebra la variedad de perspectivas y experiencias de los empleados, creando un ambiente acogedor y empoderador para contribuir al éxito de la empresa.

2. Diversidad en el Talento: Comprometidos con la diversidad, reclutamos y promovemos un equipo variado en género, etnia, edad y habilidades. Buscamos representar la diversidad de nuestra comunidad y mercados en nuestra fuerza laboral, garantizando una representación equitativa y enriquecedora.

3. Capacitación y Desarrollo: Ofrecemos formación continua sobre diversidad e inclusión para fomentar la comprensión y aprecio por las diferencias individuales. Sesiones de sensibilización y talleres culturales promueven un entorno donde todos se sienten valorados y comprendidos.

4. Inclusión en Campañas de Marketing: Nuestras campañas reflejan auténticamente la diversidad de nuestras comunidades. Incluimos personas de diferentes orígenes étnicos, culturales, de género y habilidades en nuestras imágenes y mensajes, mostrando un compromiso genuino con la inclusión.

5. Colaboración con Socios Diversos: Trabajamos con socios que comparten nuestros valores de diversidad e inclusión. Apoyamos activamente a empresas propiedad de minorías, mujeres, veteranos y personas con discapacidades, promoviendo la diversidad en la industria del marketing y más allá.



Además de su éxito profesional, ¿cómo equilibra su vida personal con las demandas de dirigir una agencia tan exitosa y estar comprometida con diversas causas sociales?

Equilibrar mi vida personal y profesional, así como mi compromiso con causas sociales, es una prioridad para mí. Lo logro estableciendo prioridades claras, reservando tiempo para el autocuidado, delegando responsabilidades, estableciendo límites entre el trabajo y la vida personal, contando con una red de apoyo sólida y siendo flexible. Además, integro mi compromiso con causas sociales en mi vida diaria.

¿Podría compartir un momento destacado o un proyecto memorable en su carrera que haya sido especialmente gratificante tanto a nivel personal como profesional?

Un momento destacado y especialmente gratificante en mi carrera fue cuando lideramos un proyecto de marketing para una organización sin fines de lucro dedicada a la educación de niños desfavorecidos en nuestra comunidad.

Este proyecto fue significativo tanto a nivel personal como profesional porque combinó el impacto positivo en la comunidad con un sentido de propósito y realización personal, mientras nos desafiaba profesionalmente y fortalecía nuestras habilidades de colaboración y trabajo en equipo. Fue un recordatorio poderoso del poder del marketing para crear un cambio positivo en el mundo y una experiencia que siempre atesoraré.

¿Cuál es su consejo para las mujeres que aspiran a liderar en el campo del marketing y la publicidad, especialmente aquellas que desean hacer una diferencia significativa en sus comunidades?

Mi consejo para las mujeres que aspiran a liderar en el campo del marketing y la publicidad es confiar en sí mismas, desarrollar sus habilidades, encontrar su voz, buscar mentores, construir una red sólida, mantener un equilibrio saludable, ser auténticas y apasionadas, y persistir en la búsqueda de sus metas y sueños.

Con determinación y dedicación, pueden lograr grandes cosas y hacer una diferencia significativa en sus comunidades y en el mundo en general.

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicios de Spa
(no incluye salón de belleza y productos)

10% de descuento en Servicio de Lavandería

VISITE WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.



Jannet Sellers

El legado Inspirador detrás de Jannet Skin Care & Spa

Jannet Sellers, CEO y cofundadora de Jannet Skin Care & Spa junto a su socia y hermana, Noraida Araque comparten su inspiradora trayectoria en el mundo del cuidado de la piel y cómo su liderazgo busca inspirar a las nuevas generaciones de mujeres.

En el competitivo mundo del cuidado de la piel, Jannet Sellers se destaca como una líder visionaria. Junto a su hermana, Noraida Araque, fundó Jannet Skin Care & Spa con el propósito de promover el bienestar y la salud a través de tratamientos especializados. Su historia personal, marcada por una pasión compartida desde la infancia por el cuidado de la piel, se ha convertido en un testimonio de la importancia del autocuidado y el amor propio.

Como líder empresarial, Sellers describe su experiencia con tres palabras: formación, trabajo en equipo y pasión. Para ella, el mayor desafío de ser mujer y líder en la industria del cuidado de la piel radica en adaptarse al cambio constante y la evolución del marketing y las redes sociales. Sin embargo, aborda este desafío con determinación, manteniéndose al día con las últimas tendencias y tecnologías, y promoviendo una cultura de formación continua dentro de su equipo.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro: crean en sí mismas, comprométanse con una formación constante, mantengan la disciplina en sus acciones, trabajen con pasión en sus proyectos y disfruten del proceso hacia el éxito.

Con una visión centrada en el bienestar y la salud de sus clientes, Sellers continúa inspirando a través de su liderazgo transformador y su compromiso con la excelencia en el cuidado de la piel.

Sellers además de su éxito empresarial, también es una figura destacada en la comunidad venezolana, donde apoya activamente iniciativas relacionadas con la salud y el bienestar. Su compromiso va más allá de las paredes de su spa, ya que busca impactar positivamente en la sociedad promoviendo prácticas saludables y fomentando la autoestima entre las mujeres. Este enfoque holístico hacia el liderazgo empresarial refleja su profundo compromiso con el bienestar integral de sus clientes y de la comunidad en general.

En un mundo empresarial dominado por hombres, Sellers se erige como un ejemplo de liderazgo femenino y empoderamiento. Su capacidad para superar desafíos y convertir sus pasiones en una empresa exitosa inspira a mujeres de todas las edades a perseguir sus sueños con determinación y confianza.

A través de su dedicación al cuidado de la piel y su compromiso con la formación continua, Sellers continúa transformando vidas y liderando con un ejemplo que trasciende fronteras.

Como mujer Factor de Éxito para el país Venezuela, que inspira a otras, ¿Cuál es su propósito?



Nuestro propósito es inspirar a las personas a cuidar adecuadamente su piel, ofreciéndoles bienestar y salud, lo que les permite cultivar amor propio y autoestima. Además, nos esforzamos por fomentar la importancia de la salud cutánea.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, ¿Cuáles serían?

-Formación.

-Trabajo en equipo y Pasión.

¿Por qué? Creemos firmemente en la importancia de seguir aprendiendo y creciendo, así como en trabajar en colaboración con otros para alcanzar objetivos comunes. Además, tenemos una pasión profunda por lo que hacemos, lo cual impulsa nuestro liderazgo y nos motiva como equipo.

Cuál es el mayor desafío de ser mujer y líder al frente/dentro de una empresa hoy en día? ¿Cómo lo enfrenta usted?

El mayor desafío para nosotras es adaptarnos al cambio constante en el entorno empresarial, especialmente en sectores altamente dinámicos como la industria de la estética. Además, nos enfrentamos a la constante evolución del marketing y las redes sociales.

¿Cómo lo enfrenta usted?

Lo enfrentamos mediante formación continua y manteniéndonos al día con las últimas tendencias

y tecnologías en el campo de la estética, el marketing y las redes sociales. Utilizamos plataformas como Instagram para mostrar nuestro trabajo y conectar con nuestra audiencia.

Además, implementamos estrategias de marketing digital adaptadas a la demanda del mercado. Esto nos permite mantenernos informados y competitivos, en un mercado en constante evolución.

¿Cuál sería su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres?

Nuestro mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es que crean en sí mismas, se comprometan con una formación constante, mantengan la disciplina en sus acciones, trabajen con pasión en sus proyectos y disfruten del proceso hacia el éxito.





Sweet toppings

Bringing culture in every bite!

Ready to elevate your event?
Contact Sweet Toppings Atl now!
for a sweet experience like no other!

Our products:

- | | |
|----------------------|----------------|
| Wedding cakes | Cookies |
| Signature cakes | Cupcakes |
| Desserts shooters | Bouquets |
| Drizzle strawberries | Fruit sticks |
| Charcuterie boards | Cakecicles |
| Pies | Fruit platters |
| Quiche | |

Our services:

- Dessert stations
- Grazing tables
- Coffee station
- Brunch Station
- Buffet (breakfast/lunch/dinner)
- Corporate and wedding premium packages



Shirley Paucar
Owner & Founder

 678 353 1584

 Sweet Toppings Atl

 @sweettoppingsatl

Shirley Paucar

Fundadora de Sweet Toppings Atl

Shirley Paucar y su receta para el éxito en Atlanta

Shirley Paucar, fundadora de Sweet Toppings Atl, comparte su experiencia como líder empresarial latina en Atlanta, destacando la importancia de la innovación y la tecnología en su enfoque.

En el dinámico y diverso paisaje empresarial de Atlanta, Shirley Paucar destaca como una líder visionaria y emprendedora apasionada. Con una sólida formación en administración gastronómica y una trayectoria que abarca desde la cocina hasta el liderazgo empresarial, Paucar ha dejado una huella imborrable en la comunidad empresarial de Atlanta y más allá.

Nacida en Ecuador y llegada a Atlanta hace una década, Paucar trajo consigo no solo su amor por la gastronomía, sino también una determinación inquebrantable para hacer realidad sus sueños emprendedores. “Los negocios en tiempos de pandemia nos han enseñado la importancia de la adaptabilidad y la resiliencia”, comparte Paucar.

Su respuesta a los desafíos económicos y financieros actuales ha sido una combinación de audacia y determinación. Durante el tiempo de confinamiento, aprovechó la oportunidad para crear Sweet Toppings Atl, una empresa de pastelería, repostería y catering empresarial.

Innovación y Tecnología

Para Paucar, la integración de la innovación y la tecnología en su enfoque de liderazgo ha sido fundamental para mantener la relevancia y la competitividad en su sector. “Sweet Toppings Atl ha adoptado una estrategia de marketing digital que nos ha permitido conectar con una audiencia más amplia”, explica. Desde una sólida presencia en redes sociales hasta la implementación de plataformas de pago digitales, la chef ha sabido aprovechar las herramientas tecnológicas para facilitar el acceso de sus clientes a sus productos y servicios.

Como una orgullosa latina, ha infundido su identidad cultural en su estilo de liderazgo y enfoque empresarial.



“Ser latina me ha enseñado la importancia de la pasión, la perseverancia y la solidaridad”, expresa. Su compromiso con la comunidad latina y su apoyo a otros emprendedores latinos en Atlanta han sido aspectos clave de su liderazgo. Shirley ha sido reconocida por su contribución a la diversidad empresarial y ha utilizado su plataforma para inspirar a otros a perseguir sus sueños.

Como madre y líder empresarial, también ha enfrentado el desafío de equilibrar la búsqueda de la excelencia profesional con el cuidado de su familia. “Aprendí que la planificación y la organización son clave”, comparte. A través de una cuidadosa gestión del tiempo y un enfoque en establecer metas claras, Paucar ha logrado encontrar el equilibrio necesario para llevar adelante su negocio mientras cuida de su familia.

Su pasión por la gastronomía ha sido el motor detrás de su éxito empresarial. “La cocina es mi forma de expresión y conexión con los demás”, afirma. Su amor por la cocina, cultivado desde una edad temprana, ha sido la inspiración detrás de Sweet Toppings Atl y ha dado forma a su enfoque empresarial centrado en la calidad, la autenticidad y la creatividad.

En un mundo cada vez más digitalizado, esta emprendedora ha utilizado las redes sociales y otras plataformas tecnológicas para promover su negocio y conectarse con su comunidad en Atlanta y más allá. “Las redes sociales nos han permitido llegar a un público más amplio y compartir nuestra historia con el mundo”, destaca. Desde publicaciones en Instagram hasta transmisiones en vivo en Facebook, Paucar ha utilizado activamente las herramientas digitales

para mantenerse conectada con su audiencia y promover su negocio.

Esta emprendedora está emocionada por compartir su último proyecto, "The Coffee Cart Experience", una estación de café de especialidad que promete ofrecer una experiencia única a los residentes de Atlanta. "Estamos comprometidos a llevar la cultura del café ecuatoriano a la mesa de nuestros clientes", dice. A través de una alianza estratégica con Wolfpack Coffee Lab and Roasters, la chef está decidida a seguir innovando y expandiendo su impacto en la comunidad empresarial de Atlanta.

Paucar personifica la determinación, la pasión y la innovación que definen el liderazgo empresarial en Atlanta. Con su visión clara y su compromiso con la excelencia, sigue inspirando a otros a perseguir sus sueños y a hacer una diferencia en el mundo empresarial y más allá.

Compromiso Social

Además de su enfoque empresarial, también se destaca por su compromiso social y su conexión con la comunidad. Ha utilizado su plataforma para promover la inclusión y la diversidad, y ha apoyado activamente a diversas causas locales. Desde donaciones de productos para eventos comunitarios hasta la participación en programas de mentoría para jóvenes emprendedores, Paucar demuestra su compromiso con el bienestar de Atlanta y su gente.

A medida que mira hacia el futuro, esta exitosa profesional espera seguir expandiendo su negocio y su impacto en la comunidad. Su visión de liderazgo va más allá de simplemente alcanzar el éxito personal; se trata de dejar un legado duradero y crear un mundo donde todos tengan la oportunidad de prosperar. Con su pasión, determinación y visión, está preparada para seguir siendo una fuerza impulsora en el mundo empresarial de Atlanta y más allá.



Prof. Olga Broto

Coordinadora Académica y
Profesora de Unikemia

Liderazgo Femenino:
Rompiendo Barreras y
Transformando Decisiones

La gestión de la diversidad es una de las mayores oportunidades para las organizaciones, pero también uno de sus mayores desafíos. Gracias a la diversidad de cualquier tipo (edad, género, cultura, etc.) la empresa puede contar, no solo con múltiples puntos de vista, sino con distintas combinaciones de habilidades y conocimientos que le permiten obtener resultados realmente diferenciales. Pese a ello, las organizaciones tienden a preferir la homogeneidad porque es más cómoda y fácil de gestionar y menos conflictiva. Por ello, en la práctica, aunque todas las empresas han tratado de ser más “inclusivas”, la mayoría lo ha considerado como algo adicional o extraordinario, como una ayuda para los colectivos infrarrepresentados, más que como una inversión esencial para generar resultados.

Sin embargo, la diversidad, aunque desafiante, es crucial para la innovación y el éxito a largo plazo en un mundo donde la diferenciación es cada vez más difícil. Entre las distintas formas de diversidad, la de género debe incluirse en las organizaciones no solo por razones de equidad y justicia, sino también por razones de rentabilidad.

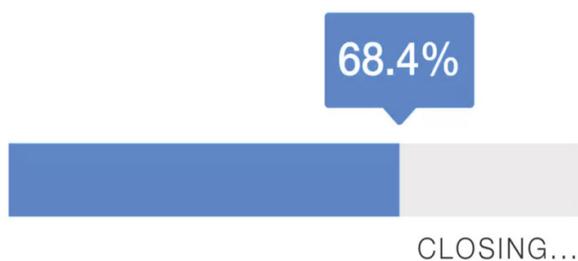
El Mundo Sigue Siendo Masculino

El mundo sigue estando dominado por hombres en todos los ámbitos, como la religión, la política y, por supuesto, los negocios.

Se han producido algunos avances, como el incremento leve de mujeres en posiciones de mando (que alcanzó el 32% en 2022) o como el hecho de que por primera vez las mujeres que ocupan puestos de CEO han superado el 10% en Estados Unidos, según la revista Fortune 500. Sin embargo, incluso en esas situaciones las desigualdades se mantienen puesto que las mujeres suelen, quedar concentradas en áreas como Recursos Humanos, Administración o Marketing y apenas tienen representación en Operaciones, I+D o Finanzas, o en ámbitos que actúen como trampolín para acceder a puestos superiores.

Lo cierto es que, tras más de 80 años desde que la segunda ola del feminismo impulsó importantes avances legislativos en distintos países, incluyendo la igualdad de oportunidades, hoy día continúan persistiendo desafíos en torno a la inclusión de las mujeres en las empresas y, concretamente respecto a su representación en puestos de liderazgo. Todo ello pese a los múltiples datos que avalan que la inclusión femenina puede ser una fuerza transformadora.

Es más, si nada cambia, de acuerdo con el Global Gender Gap Report 2023 del Foro Económico Mundial, se proyecta que la paridad se alcanzará para el año 2154. (Fig. 1)



The gender gap is back to 2019 levels, but the year of parity remains the same

Diferencias inherentes y realidades sociales

La primera reflexión que deberíamos plantearnos es si realmente hombres y mujeres son diferentes. Hoy en día, puede decirse claramente que sí. Existen diferencias en su configuración cerebral y diferencias sociales evidentes, que conllevan diferencias en la manera de hacer y pensar de ambos sexos, con las implicaciones que esto tiene.

Aunque queda mucho por descubrir sobre las consecuencias, si las tiene, de las diferencias entre el cerebro de los hombres y mujeres, lo cierto es que el cerebro femenino es aproximadamente un 11% más pequeño, sin que ello implique diferencias en el coeficiente intelectual. Además, las mujeres tienen más conexiones neuronales entre ambos hemisferios, lo que según algunos estudios parece contribuir a una intuición más precisa, habilidades analíticas y capacidad para sacar conclusiones. Por su parte los hombres tienen más conexiones entre las partes anterior y posterior del cerebro, lo que puede explicar sus excelentes habilidades motoras y su percepción más aguda.

Las diferencias sociológicas presentes en la familia, los juegos, la educación y otros ámbitos tienen consecuencias evidentes, incluso en los países “más avanzados”. Son numerosos los ejemplos de estas desigualdades. Los hombres crecen con un mayor sentido de seguridad, ya que se les inculca la confianza en sí mismos. En cambio, a las mujeres se les enseña a ser cautas y precavidas y a no presumir de sus logros, lo que tiene consecuencias en su futuro profesional. Además, desde la niñez, se les anima a jugar con objetos diferentes que desarrollan habilidades e intereses distintos, lo que influye en la elección de sus estudios y posteriormente en su futuro profesional.

El camino hacia la diversidad de género y el liderazgo femenino

Para seguir avanzando, es fundamental que las empresas conozcan el potencial de la diversidad de género. Las empresas que han incluido a mujeres en su directiva han incrementado sus beneficios entre un 5% y un 20% y han obtenido otras ventajas que han mejorado su eficiencia y eficacia (ILO, 2019).

Sin embargo, aunque hay que seguir trabajando es los cambios sociales y culturales que permitan una situación profesional diferente para las mujeres, también es fundamental que las mujeres adopten un papel protagonista en relación con su carrera profesional. Una verdad incómoda es que son muchos, y en este caso muchas, las que no saben lo que quieren ser en el futuro, especialmente a una edad temprana. Sin un objetivo claro, se corre el riesgo de dejar que las circunstancias dicten el rumbo de la carrera profesional. Esto es común en muchos países, donde se acepta el primer trabajo que se encuentran sin haber realizado una planificación estratégica y como consecuencia, sin realizar una serie de acciones que lleven al objetivo. Y, precisamente, la falta de dirección puede llevar a insatisfacción y arrepentimiento en etapas posteriores de la vida.

Para evitar esto, es crucial establecer metas y trabajar hacia ellas, ya sea para desarrollar una carrera técnica, en el sentido de profesional ejecutor, o directiva. Y aquí, de nuevo, muchas veces nos encontramos con un nuevo reto, la educación actual, en todo tipo de estudios (médicos, ingenieros, arquitectos, economistas, abogados, etc.), está orientada a formar ejecutores eficientes en sus materias específicas, pero no necesariamente a líderes visionarios.

Por eso es difícil que la gente en general y las mujeres en particular, se enfoquen en carreras directivas que requieran otro tipo de conocimientos, pero, sobre todo, de habilidades. Si a ello se añade que los puestos de dirección son solitarios y muy desafiantes, con mayores responsabilidades, y las diferencias que al menos desde el aspecto sociocultural han ido permeando en las mujeres, muchas veces son ellas mismas las que desestiman este tipo de posiciones de liderazgo.

Es esencial que las mujeres aspiren a roles directivos, donde pueden influir de manera significativa en la toma de decisiones y la dirección estratégica, pero para ello deben superar ambas barreras, las externas, generadas por el contexto y las organizaciones; y las propias, generadas por ellas mismas.

Normalmente se habla de 2 techos: el Techo de Cemento y del Techo de Cristal. Del techo de cemento se habla menos, y veréis que es mucho más interior, son todas las barreras internas que una tiene que superar; mientras que el techo de cristal son todas las barreras externas que tenemos que superar.

Barreras externas, el denominado Techo de Cristal

Hay tres grandes barreras externas cuando se hace alusión al techo de cristal: la falta de modelos que sirvan como ejemplo e inspiración y ayuden a impulsar este tipo de aspiraciones; la forma de trabajo de las organizaciones; y los contactos profesionales.

En relación con los modelos es esencial que los medios de comunicación de todo tipo comiencen a incluir entre sus contenidos los de mujeres que ocupan puestos de liderazgo o que desarrollan proyectos e iniciativas relevantes. Todo el mundo conoce a Elon Musk, pero seguramente pocos saben quién es Mary Barra, la becaria que se convirtió en la CEO más poderosa del mundo y que, para algunos, es la gran amenaza al imperio de Elon Musk. Es la cuarta mujer más poderosa del mundo, CEO de General Motors desde hace una década, y la primera de la historia en liderar una empresa automovilística. Hay que cambiar las conversaciones y, para ello, la opinión publicada es esencial porque, casi siempre la opinión pública coincide con la opinión publicada. O, dicho de otra forma, la gente habla y se preocupa por lo que aparece en los medios y las redes.

La forma de trabajar de las empresas también puede afectar al liderazgo femenino. Y, posiblemente muchos piensen que el teletrabajo favorece a las mujeres. Sin embargo, esto no siempre es así. En algunas etapas o para algunas mujeres, las políticas empresariales de presentismo pueden dificultar la conciliación de la denominada vida personal-profesional. Sin embargo, las mujeres tienen un mayor liderazgo a las personas que a la tarea, más propio de los hombres, por lo que las relaciones son importantes en el entorno personal. Manejar estos equilibrios es esencial para potenciar a las mujeres en estos directivos.

Finalmente, el networking ha sido una asignatura pendiente entre las mujeres. No solo por los compromisos personales, sino porque la homofilia, es decir, la inclinación a relacionarse con los iguales que todos tenemos, a llevado a los hombres a relacionarse con otros hombres, haciendo difícil el acceso a las mujeres a redes de contactos que pueden potenciar o facilitar su carrera profesional.

Barreras internas, el denominado Techo de Cemento

El potencial de liderazgo de las mujeres también se ve limitado por algunas características más potenciadas, en

general, en el género femenino: la tendencia al perfeccionismo, la prevalencia del síndrome del impostor, su humildad malentendida o la dificultad de pedir para ellas mismas.

Así, el perfeccionismo es una barrera mental que, en muchas ocasiones, esconde el miedo al fracaso e impide a las mujeres avanzar y asumir riesgos. La necesidad de que todo sea perfecto puede paralizar la innovación y la toma de decisiones. Es crucial adoptar una mentalidad de “mejor hecho que perfecto” para poder avanzar y liderar efectivamente.

Otra de las barreras internas es el denominado “síndrome del impostor”. La sensación de no estar suficientemente preparadas o calificadas afecta a muchas mujeres, llevándolas a subestimarse y a no postularse para puestos para los que están plenamente capacitadas. Es esencial reconocer y confrontar este síndrome, adoptando una mentalidad de crecimiento y autoeficacia para superar estas percepciones limitantes.

Otra de las barreras más limitantes es la de la humildad malentendida, que se ve aún más potenciada en determinados contextos socioculturales. Muchas mujeres son reacias a publicitar sus logros y prefieren no hablar de sus éxitos, lo que resulta en una invisibilidad de sus contribuciones. La comunicación es esencial en cualquier ámbito y mucho más en el profesional.

Finalmente, saber pedir es otra habilidad crucial que muchas mujeres no utilizan plenamente. Aunque las mujeres son excelentes negociadoras para los demás, a menudo no lo son para sí mismas. Es vital aprender a pedir aumentos de sueldo, promociones y otros beneficios, enfrentando el sesgo que, eso sí, aún prevalece en el entorno laboral dominado por hombres.

Buenas noticias, reflexión Final y Plan de Acción

Pese a todo ello, las cosas están cambiando y posiblemente el efecto exponencial de algunas acciones consiga reducir el gap mucho antes de lo que las estimaciones prevén pero, para ello, las mujeres deben ser protagonistas.

Lo primero que deben plantearse es cuáles son sus objetivos profesionales y, en caso de querer ocupar puestos de liderazgo asumir no solo las dificultades y responsabilidades que supone, sino también las acciones y pasos que deben dar para conseguirlo. Para ello, es imprescindible trazar una estrategia y un plan de acción que consiga llegar al objetivo.

La autoevaluación es clave: ¿Quiero ser líder? ¿Estoy dispuesta a cambiar algunos de mis comportamientos para lograrlo en el contexto actual? Es necesario identificar las áreas de mejora, como la comunicación, la negociación o la creación de redes y actuar en consecuencia. Esto puede implicar formarse en nuevas habilidades, reorganizar prioridades y dedicar parte de su tiempo a actividades profesionales que potencien el liderazgo.

Porque las mujeres líderes están transformando el mundo y generando beneficios para las organizaciones y la sociedad en general, construyendo un futuro más inclusivo y próspero para todos.

Olga Broto es Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia en el curso de Liderazgo Femenino. Es Licenciada en Derecho y Doctora en Administración de Empresas y Marketing, por la Universidad de Valencia y la UJI, respectivamente. Asimismo, cuenta con un ExMBA y es graduada en Marketing y Tecnología por IE Business School Máster en Comercio Internacional.





ADEN Corporate
Solutions

*Capacitación y consultoría
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación
del talento*
- *Simuladores de Negocios,
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica
que impacta en los
resultados de tu empresa*



ESCANEA
Y DESCUBRE
MÁS



Rafaela Gutiérrez

Directora Creativa de CreateSafe

Los sueños llevan tiempo

Debemos vencer el miedo a innovar y explorar. Lo realmente importante es mantener la pasión por el trabajo y ser audaz en cada esfuerzo que se realiza por dejar esa huella en el mundo que va en constante evolución.

ESer joven en la industria musical no es un impedimento para Rafaela Gutiérrez, “siempre recuerdo que estoy viviendo la oportunidad de alcanzar los sueños que tuve desde muy pequeña: estar en la industria musical y llegar alto. Hago lo que me apasiona. He cumplido parte de mi sueño y no pienso desaprovecharlo”, expresa.

A pesar de que en momentos de desmotivación, tiende a subestimar su progreso. Toma un momento para realizar una autoevaluación que le permite mantenerse enfocada y motivada. “es entonces cuando me comparo con la persona que era en el pasado para ver cuánto he avanzado. Esta reflexión me ayuda a reconocer que mi desarrollo ha sido significativo y que mis logros son fruto de esfuerzo y tiempo”, continua.

Estudiar en Berklee College of Music es un privilegio, la joven Rafaela con mucho esfuerzo logró entrar y cumplir un sueño. “Berklee fue una etapa crucial en mi desarrollo profesional. Mis antecedentes como Directora Creativa en Ecuador sentaron las bases para sobresalir en esta prestigiosa institución. En mi país, participé en proyectos significativos, como “Metaformosis” en Quiama Airport Management, donde lideré un cambio integral en la identidad corporativa, integrando la música como elemento central. Propuse y dirigí la creación de una canción corporativa que fortaleció el vínculo del equipo con la nueva imagen. Durante la pandemia, colaboré en la campaña ‘Hoy por ti, mañana por mí’ de Global True Advisors, componiendo y dirigiendo ‘Que brille la luz’, una canción destinada a amplificar la campaña en redes sociales”, añade.

Inició en Berklee con un enfoque muy claro: sumergirse en proyectos musicales y colaborar con profesionales de la industria. Su experiencia previa le guió en la búsqueda de un equilibrio entre lo aprendido en Berklee y sus habilidades en el mundo corporativo.

Su estancia en Berklee fue muy proactiva. Fundó un club de marketing que colaboró con Sony Music y fue vicepresidenta del Blockchain Club, con el que participó en Career Jam 2023, uno de los eventos más destacados de Berklee. También tuvo la oportunidad de liderar una presentación



llamada The Weekend Ensemble como responsable del equipo de marketing. Estos roles y experiencias no solo le permitieron crecer profesionalmente, sino que también le enseñaron la importancia de la colaboración y la innovación en la industria musical. Gracias a esas actividades, logró encontrar un futuro prometedor fuera de Berklee, teniendo como resultado a su trabajo actual en CreateSafe.

“Mi creatividad y conocimiento tecnológico me permiten diseñar herramientas innovadoras que facilitan el proceso creativo para los artistas. Al crear soluciones que simplifican y optimizan los aspectos técnicos y logísticos de la música, busco hacer que la industria sea más accesible y equitativa. Esto no solo ayuda a los artistas a concentrarse en su arte, sino que también nivela el campo de juego, eliminando barreras que tradicionalmente han favorecido a quienes tienen más recursos o conexiones”.

Rafaela cree firmemente que estas innovaciones pueden transformar la industria musical al hacerla más justa y transparente. “Al priorizar las habilidades y el talento sobre las conexiones y el dinero, contribuimos a crear un entorno donde todos los artistas tengan las mismas oportunidades de éxito”, continúa.

Para la joven uno de los mayores desafíos para las mujeres en roles de liderazgo en la industria tecnológica y musical es la subrepresentación. Muchos roles ejecutivos están predominantemente ocupados por hombres, lo que significa que las mujeres a menudo tienen que esforzarse significativamente más para ser tomadas en serio y escuchadas. Además, en ocasiones se espera que el género femenino adopte comportamientos tradicionalmente masculinos para ser reconocido.

“Otra dificultad es la falta de mentoría y modelos a seguir femeninos en puestos de liderazgo. La toma de decisiones basada en relaciones personales más que en el mérito profesional también puede dificultar el avance de las mujeres. En entornos dominados por hombres, puede ser difícil encontrar apoyo y oportunidades equitativas de desarrollo profesional”, opina Rafaela, “Sin embargo, hay grandes oportunidades para transformar esta dinámica. Las mujeres en roles de liderazgo tienen la capacidad de influir positivamente en la cultura organizacional, promoviendo la diversidad y la inclusión. Apoyándonos mutuamente, podemos crear redes de mentoría y desarrollo profesional que empoderen a más mujeres a asumir roles de liderazgo. Además, la presencia femenina en puestos altos puede inspirar a futuras generaciones a seguir carreras en estas industrias, generando un cambio cultural a largo plazo”.

La diversidad en liderazgo no solo fomenta un entorno más justo, sino que también aporta una variedad de perspectivas que pueden impulsar la

innovación y el crecimiento en la industria tecnológica y musical. Al valorar y promover las capacidades de las mujeres, pueden contribuir significativamente a la evolución y mejora de estas industrias.

Ser joven en la tecnología musical puede ser complicado porque a menudo no se les toma en serio. “La experiencia parece medirse por la apariencia, y he notado que cuando me veo más madura, la gente tiende a prestarme más atención y a tomarme más en serio. Para superar esto, me enfoco en demostrar mis habilidades y conocimientos en cada conversación, o mostrar los proyectos en los que he estado involucrada. Creo firmemente que centrarse en las habilidades es clave, ya que al final del día, son lo que realmente importa y lo que hace que las colaboraciones sean exitosas y duraderas” expresa.

Afortunadamente, cada vez hay más profesionales dispuestos a escuchar a los jóvenes y valorar lo que pueden aportar. Esto les da la oportunidad de mostrar a los ejecutivos la visión de la nueva generación para el futuro de la industria y cómo esas habilidades pueden contribuir significativamente.

“Los jóvenes somos esenciales para muchas empresas, ya que estamos más cerca de las nuevas tecnologías y de las nuevas generaciones de consumidores. Esta cercanía nos permite ofrecer perspectivas frescas e innovadoras que pueden impulsar el crecimiento y la evolución de la industria musical tecnológica”, continúa.

Los tiempos van cambiando y el mundo debe adaptarse. Un ejemplo de esto es la inteligencia artificial, la cual está transformando la forma en que se crea música y continuará haciéndolo en el futuro. La integración de la inteligencia artificial en programas de composición musical está haciendo que el proceso sea más creativo y colaborativo. Esto significa que las personas podrán colaborar con sus artistas favoritos sin necesidad de que estén físicamente presentes, al tiempo que podrán desarrollar su propio estilo de manera más sencilla.

“Estamos viendo avances similares en áreas como el diseño gráfico, donde programas impulsados por inteligencia artificial están democratizando esta habilidad. En el futuro, la creación musical será más accesible y participativa que nunca. Esto abrirá nuevas oportunidades para que cualquier persona pueda incursionar en la música sin requerir herramientas costosas. Este avance podría revolucionar la música, permitiendo que incluso los niños puedan crear canciones con un nivel de producción impresionante”, resalta.

Una de sus más grandes aspiraciones es que la tecnología amplifique la capacidad creativa, acercando a la industria aún más a la realización de las visiones artísticas más profundas. Cada día, tanto los creadores de tecnología como los músicos

imaginan nuevas posibilidades, y creo que la próxima frontera es fusionar estas imaginaciones en nuevas formas de expresión musical.

“Espero que la innovación tecnológica abra las puertas a una mayor diversidad y competencia en la industria musical. Actualmente, vemos cómo los recursos y conexiones pueden influir en la singularidad del sonido de un artista. Mi visión es que las nuevas tecnologías eliminen estas barreras, permitiendo que cada artista, independientemente de sus recursos, tenga la oportunidad de desarrollar y compartir su propio sonido distintivo”, añade.

De su parte, planea seguir desarrollando herramientas y tecnologías que promuevan la igualdad de oportunidades en la creación musical. “Mi objetivo es crear un ecosistema donde la creatividad sea el factor clave para el éxito, y donde cada voz tenga la oportunidad de ser escuchada y valorada en la industria musical en constante evolución hacia la inclusión y la diversidad”, expresa.

Un mensaje final de Rafaela para las nuevas generaciones

Las conexiones son clave en la industria musical y tecnológica. Asistir a eventos, estar al tanto de las actividades de otros profesionales y construir relaciones sólidas puede abrir puertas inimaginables. Muchas oportunidades y colaboraciones extraordinarias surgen de estas conexiones. Quién sabe, tal vez un amigo te contacte para un proyecto que se convierta en un éxito y te lleve incluso a ganar un premio Grammy.

Recuerda, la industria musical es impulsada por la pasión. La tecnología es una herramienta poderosa que está transformando el panorama musical. Aquellos que se sumergen en estas tecnologías emergentes tienen una ventaja competitiva significativa. No tengas miedo de innovar y explorar nuevas formas de fusionar la música y la tecnología. Mantén tu pasión encendida y sé audaz en tus esfuerzos por dejar tu marca en esta emocionante industria en constante evolución.

Más de 100 mil profesionales ingresaron a EE. UU. con visas de talento

Deportistas, artistas, diseñadores, creadores de contenido, ejecutivos de negocios y especialistas en ciencia y tecnología lideran los perfiles que más aplican a este tipo de visa para poder residir de manera permanente. Es la llamada Visa de “habilidades extraordinarias”, o talento.

En un mundo cada vez más globalizado, la movilidad laboral se ha convertido en una aspiración para muchos profesionales en busca de oportunidades fuera de sus fronteras, y Estados Unidos, conocido por su diversidad y oportunidades, ofrece varias opciones de visas de talento para aquellos latinos con habilidades extraordinarias en diversos campos, aunque a veces pasan desapercibidas entre las alternativas más populares de emigración.

Desde Canero Fadul Immigration, firma legal especializada en inmigración a Estados Unidos, informan que el ranking de talentos latinos que aplican a visas de talento lo encabezan deportistas (tenistas, culturistas, entrenadores), diseñadores de interiores, chefs, ingenieros, analistas de negocios, artistas, creadores de contenido, periodistas, diseñadores de moda y diseñadores de joyas, entre otros talentos como científicos o especialistas en disciplinas de la ciencia y la tecnología.

Una de las visas de talento disponibles es la Visa O, diseñada para individuos con habilidades extraordinarias en campos como las ciencias, artes, educación, negocios y atletismo. Según el Servicio de Ciudadanía e Inmigración de los Estados Unidos (USCIS), las visas O han sido otorgadas a destacados profesionales en diferentes sectores, incluyendo la medicina, la ingeniería y las artes escénicas.

En el último año, se aprobaron más de 100 mil visas O en todas sus categorías. Esta visa se denomina “No Inmigrante” y se necesita una oferta de trabajo, se puede trabajar o desempeñarse en el área del talento del aplicante y la duración de la visa es de tres años. Por otro lado, no hay limitación de tiempo y puede extenderse todo el tiempo que se desee mientras se siga trabajando o desempeñándose en el campo del talento.

Cuando los poseedores de la Visa O desean optar por la residencia permanente, pueden aplicar a la Visa EB-1 (por employment based o basado en empleo), reservada para aquellos con habilidades extraordinarias y reconocimiento nacional o internacional en campos como ciencias, artes, educación, negocios o atletismo. Para calificar, los solicitantes deben demostrar un reconocimiento nacional o internacional en su campo, respaldado por evidencia documentada que confirme su



CANERO FADUL IMMIGRATION

destacada contribución en la disciplina correspondiente.

Esta visa está enfocada en individuos que han alcanzado el pináculo de su carrera profesional, destacándose entre los líderes en su área de especialización, y a diferencia de otras visas de empleo, como la EB-2 NIW, no es necesario que demuestren una oferta de empleo formal. Durante el último año, más de 2 mil personas recibieron la Visa EB-1, contribuyendo al enriquecimiento del talento diverso en Estados Unidos.

Otra opción, la EB-2 NIW, que implica una Exención por Interés Nacional, representa otra opción para individuos talentosos y experimentados. Aunque ha sido históricamente más difícil de obtener, los requisitos se flexibilizaron a finales de 2016, facilitando el acceso a la residencia permanente para ciudadanos extranjeros. Esta visa permite a los solicitantes obtener la residencia sin el respaldo directo de un



empleador y sin tener que pasar por el largo y complicado proceso de certificación laboral, ofreciendo así una vía más expedita hacia la residencia permanente en Estados Unidos. Según el USCIS, desde entonces, el número de visas EB-2 NIW otorgadas ha experimentado un aumento significativo, llegando a más de 10 mil visas en el último año fiscal.

“Los latinos pueden invertir en su futuro construyendo un portafolio sólido y potenciando su imagen pública. En nuestra firma, guiamos a quienes están interesados en presentar su talento de manera destacada para solicitar una Exención de Interés Nacional (NIW)”, comenta María Eduarda Reis, socia de la firma especializada en Canero Fadul Immigration.

En cuanto a los costos, además de los honorarios legales, los solicitantes deben considerar las tarifas de presentación y procesamiento de USCIS, que varían según el tipo de visa y los servicios opcionales.

No hay limitaciones de nacionalidad, siempre y cuando demuestren habilidades documentadas y experiencia en sus respectivos campos. Además, las visas son extensivas al cónyuge e hijos hasta los 21 años.

“Es importante no dejar que el término visa de talento intimide a los postulantes. Una persona con logros, estudios y reconocimientos certificados y acreditados en diversos campos, puede calificar para una visa de talento. Hay múltiples opciones y distintos tipos de visa que se sugieren



según el perfil. Es clave contar con asesoramiento legal y fiscal en el proceso”, finaliza Mirtha Fadul, socia y fundadora de Canero Fadul Immigration.

Acerca de Canero Fadul Immigration

Canero Fadul Immigration es un bufete líder especializado en inmigración con sede en Miami, Florida, que ofrece servicios legales excepcionales en las áreas laboral, familiar y humanitaria. Nuestra firma se distingue por una estrategia personalizada centrada en los objetivos de vida de nuestros clientes, brindando soluciones a medida para cada caso.

Con más de 25+ años de experiencia combinada hemos consolidado nuestra reputación a través de un profundo conocimiento y una dedicación inquebrantable a los asuntos migratorios. En Canero Fadul Immigration, nos comprometemos a proporcionar servicios legales de la más alta calidad a individuos, familias y empresas.



Mónica Gómez

CEO y cofundadora de AA MOTORS

Mónica Gómez es forjadora de éxitos en el mundo automotriz

Mónica Gómez, CEO y cofundadora de AA MOTORS, comparte su inspiradora trayectoria como empresaria latina en el mercado automotriz de Georgia, destacando su visión, determinación y compromiso con la excelencia.

Mónica Gómez, CEO y cofundadora de AA MOTORS, es una figura destacada en el competitivo mercado automotriz de Georgia. Su historia personal refleja una trayectoria marcada por la resiliencia y la determinación, características que la han llevado a convertirse en un referente empresarial en la comunidad latina y más allá.

Originaria de Venezuela y Colombia, Gómez comenzó su carrera en Empresas Polar, donde desarrolló una sólida base en el campo de los recursos humanos. Posteriormente, incursionó en el mundo del emprendimiento fundando un exitoso negocio de importaciones. Su visión global y su compromiso con la excelencia la llevaron a establecer Monik Inspirations, un emprendimiento que sentó las bases para su incursión en el sector automotriz.

El enfoque de Gómez en brindar un servicio de calidad y una experiencia confiable en la compra de vehículos en Georgia ha sido fundamental para el éxito de AA MOTORS. Inicialmente dirigido a la comunidad latina, el negocio ha ampliado su alcance al mercado anglosajón gracias al profesionalismo y la atención personalizada que ofrece a cada cliente, independientemente del idioma que hablen. Su historia empresarial es un testimonio de su capacidad para convertir desafíos en oportunidades y su compromiso con la satisfacción del cliente.

En esta entrevista, Gómez comparte su perspectiva única sobre el liderazgo y los desafíos que enfrentan las mujeres en el mundo empresarial. Destaca la importancia de la perseverancia, la pasión y la

determinación como pilares fundamentales de su éxito. Reconoce el desafío de romper con los estereotipos de género en un entorno empresarial tradicionalmente dominado por hombres y ofrece palabras de aliento y motivación para las nuevas generaciones de mujeres emprendedoras.

Al describir su experiencia como líder, Gómez resalta la importancia de la perseverancia, la pasión y la determinación como cualidades fundamentales para superar los desafíos diarios en el mundo empresarial. Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro: crean en sí mismas, persigan sus sueños y no teman desafiar las expectativas. Con un enfoque centrado en el empoderamiento y el crecimiento personal, Mónica Gómez continúa inspirando a través de su dedicación y su compromiso con la excelencia.

Como mujer de Factor Éxito para el país, que inspira a otras ¿Cuál es su propósito?

Como mujer empresaria, mi propósito es inspirar a otras mujeres a perseguir sus sueños y alcanzar su máximo potencial. Una de las lecciones más importantes que he aprendido en mi viaje como propietaria de negocio es la importancia del continuo aprendizaje y saber que el conocimiento es poder.

Al ser emprendedora no tengas temor a intentarlo, a equivocarte y a levantarte de nuevo, mientras más rápido lo haces, más pronto aprendes, no hay que tener miedo a equivocarse, hay que ver los errores como oportunidades para aprender y mejorar.



Creo firmemente en el poder de la experiencia y el esfuerzo como un modelo que puede trascender generaciones de mujeres emprendedoras.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras ¿Cuáles serían? ¿Por qué?

La describiría con estas tres palabras: perseverancia, pasión y determinación. Estas cualidades han sido fundamentales en mi vida empresarial ya que al adoptarlas obtienes otros valores que te ayudan a sobrepasar las barreras y a buscar la mejor solución para las situaciones que debemos afrontar cada día en nuestros negocios.

¿Cuál es el mayor desafío de ser mujer y líder al frente/dentro de una empresa hoy en día? ¿Cómo lo enfrenta usted?

El mayor desafío de ser mujer y líder empresaria hoy en día es enfrentar y romper con los estereotipos tradicionales que nos subestiman en nuestras capacidades de mujer y para afrontar este desafío, me he centrado en demostrar mi valor a través de mis acciones y resultados, y en motivar a otras mujeres para que alcancen sus metas profesionales.

¿Cuál sería su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres?

Mi mensaje para las mujeres es que valoren cada una de sus capacidades y potencial. Crean en ustedes mismas, ya que todo sucede dos veces, primero en la mente y luego en la realidad, sigan sus pasiones y sueños, y no tengan miedo de desafiar las expectativas y perseguir el éxito. ¡La mejor manera de predecir el futuro es crearlo!





Janeth Rodriguez, VP Revenue Latam de Infobip

La equidad de género, más allá de cumplir con una cuota

La equidad de género en el entorno laboral ha sido un tema candente durante décadas, con empresas y gobiernos de todo el mundo estableciendo políticas para abordar la disparidad entre hombres y mujeres. Sin embargo, la equidad de género va más allá de implementar políticas y cumplir con una cuota numérica. Se trata de crear un ambiente donde todos los individuos, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades y sean valorados – realmente – por sus habilidades y contribuciones individuales.

Reflexionando sobre mis 25 años de experiencia trabajando en el mundo corporativo, doy fe de los desafíos que enfrentan las mujeres por ser valoradas por sus capacidades en entornos predominantemente masculinos. Empecé mi carrera en IBM, donde trabajé en un departamento de marketing con una presencia significativa de mujeres, pero al trasladarme a otras empresas en el sector de tecnología, donde la mayoría de mis colegas eran hombres, experimenté un cambio en la dinámica.

En entornos laborales dominados por hombres, me vi constantemente desafiada a demostrar mis habilidades, enfrentando expectativas y prejuicios sobre las capacidades de las mujeres en roles técnicos y de liderazgo. Me cuestioné más de una vez el porqué de esa necesidad de demostrar, de por qué esto me significaba a mí un esfuerzo adicional. Y fue ahí cuando comprendí que, en vez de demostrar, el encontrar mis superpoderes individuales era lo que realmente me llevaría al éxito en un entorno donde el liderazgo masculino predominaba.

Desde la perspectiva empresarial, considero que las organizaciones desempeñan un papel fundamental en la identificación y reconocimiento de estos superpoderes, como parte de su compromiso con la equidad de género. Esto implica avanzar hacia la formación de equipos basados en las capacidades únicas de cada persona, en lugar de cumplir con cuotas numéricas predefinidas. Por ejemplo, al observar la composición de mi equipo de liderazgo, me reconforta ver que el 50% son mujeres. Aunque – insisto – no soy partidaria de formar equipos basados únicamente en cuotas de cumplimiento, reconocer que tenemos una representación justa basada en las capacidades individuales de cada uno me deja en paz, ya que sé que contamos con una variedad de perspectivas que contribuyen a la solidez y efectividad del equipo.

Si bien llegar a lo anterior no es tarea sencilla, dado que implica un cambio cultural profundo, desafiar y cambiar las actitudes y percepciones arraigadas, así como reducir los sesgos y adoptar enfoques más inclusivos, se han vuelto imperativos en la realidad actual.

Es crucial recordar que el camino hacia la equidad de género en el entorno laboral aún está en construcción. Aunque hemos avanzado, aún enfrentamos desafíos significativos que exigen un compromiso inquebrantable y acciones audaces. Debemos desafiar las normas establecidas, derribar barreras y abrir camino a un futuro donde todos, sin importar su género, puedan brillar y ser reconocidos por su talento y contribuciones únicas.

Sobre Infobip

Infobip es una plataforma global de comunicaciones en la nube que permite a las empresas crear experiencias conectadas en todas las etapas del recorrido del cliente. Con acceso a través de una única plataforma, las soluciones omnicanales de Infobip en materia de participación, identidad, autenticación de usuarios y centros de contacto ayudan a las empresas y socios a superar la complejidad de las comunicaciones con los consumidores para hacer crecer el negocio y aumentar la fidelidad. Con más de una década de experiencia en el sector, Infobip cuenta con más de 75 oficinas en todo el mundo. Ofrece tecnología nativa con capacidad para llegar a más de siete mil millones de dispositivos móviles y “cosas” en 6 continentes, conectados a más de 9.700 conexiones, de las cuales más de 800 son conexiones directas de operadores. Infobip fue fundada en 2006 y está dirigida por sus cofundadores, el CEO Silvio Kutić, Roberto Kutić e Izabel Jelenić.

Entre los premios más recientes se encuentran:

- Infobip nombrado Líder en el Informe Omdia CPaaS Universe (Nov 2023)
- Infobip nombrada Líder en el Informe Gartner® Magic Quadrant™ para la Plataforma de Comunicaciones como Servicio (CPaaS) 2023.
- Infobip nombrado líder en el informe Juniper Customer Data Platform Leaderboard (julio 2023)
- Infobip nombrado líder en el informe IDC MarketScape: Worldwide Communications Platforms-as-a-Service (CPaaS) 2023 Vendor Assessment (doc #US50607923, May 2023)
- Infobip nombrado líder en el CPaaS Leaderboard, Juniper Research (febrero de 2023)
- Infobip nombrado líder en la clasificación CCaaS, Juniper Research (agosto de 2022)
- Omdia clasifica a Infobip como líder en el informe CPaaS Universe (mayo de 2022)

Para obtener más información, visite <https://www.infobip.com/es/> y nuestro blog o síganos en LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.

Emprendedores de Atlanta Tech revolucionan la fuerza laboral de los centros de llamadas con IA

En una época en la que el trabajo remoto, la inteligencia artificial y el alto estrés en las funciones de servicio al cliente están cambiando las expectativas de los empleados y gerentes, Intradiem, con sede en Atlanta, y SPAR Solutions han anunciado una colaboración estratégica que impulsará la innovación en la gestión de la fuerza laboral, ayudando a las organizaciones de todas las industrias a lograr una mayor eficiencia, productividad y satisfacción de los empleados.

Esta asociación está destinada a abordar los desafíos apremiantes en los equipos remotos de servicio al cliente aprovechando la tecnología patentada de automatización de IA en tiempo real de Intradiem y la amplia experiencia de SPAR Solutions en la experiencia de clientes y empleados, ofreciendo una solución integral para modernizar y mejorar las operaciones de servicio al cliente. Esta solución pretende estar centrada en las personas, mejorando el aspecto humano de los centros de atención al cliente y aprovechando al máximo los descansos y almuerzos, el momento más crítico para cualquier empleado de un contact center.

Soluciones específicas para desafíos apremiantes de la industria: Esta asociación aborda varios problemas críticos que enfrentan los centros de servicio al cliente:

Potenciar la gestión del tiempo del centro de contacto con IA: la plataforma impulsada por IA de Intradiem identifica oportunidades en tiempo real en las operaciones del centro de contacto para cambiar la gestión del tiempo de los equipos de servicio al cliente. Esta tecnología, combinada con la destreza de SPAR Solutions en transformación digital, permitirá a las empresas adaptarse rápidamente a las necesidades de los clientes, garantizando un entorno de servicio dinámico y receptivo.

Mejora de la toma de decisiones en tiempo real: con los análisis de Intradiem, las empresas medianas y grandes están equipadas para tomar decisiones proactivas e informadas, lo que lleva a interacciones con los clientes más rápidas y efectivas.

Soluciones innovadoras de gestión de la fuerza laboral: la asociación ofrece un conjunto de herramientas avanzadas, que incluyen análisis en tiempo real e integraciones perfectas de sistemas, lo que facilita la toma de decisiones proactiva y transiciones más fluidas en la gestión de la fuerza laboral desde la perspectiva del líder empresarial.

Eficiencia de costos y excelencia operativa: las capacidades de automatización de Intradiem, reconocidas por reducir los costos operativos, ahora se complementan con

la experiencia de SPAR en la optimización de los procesos del centro de contacto. Esta sinergia revolucionará la forma en que los gerentes de personal supervisan las operaciones, reduciendo el tiempo dedicado a tareas rutinarias de horas a minutos y permitiendo a los empleados recuperar más tiempo para capacitación, entrenamiento y descansos.

Mejoras personalizadas en la experiencia de los empleados: la colaboración se centra en mejorar EX con soluciones personalizadas, lo que lleva a un mayor compromiso y productividad de los empleados. La próxima gama de conectores Workforce Management de SPAR, combinada con la tecnología de Intradiem, promete minimizar la carga sobre los gerentes de fuerza laboral, convirtiendo las horas de trabajo en minutos y aumentar la flexibilidad del horario de trabajo para los empleados, con un alto enfoque en reducir el agotamiento de los empleados.

Líderes de la industria optimistas sobre el futuro:

Intradiem es conocido en la industria por sus capacidades patentadas de automatización en tiempo real que brindan mejores experiencias a los empleados y clientes al tiempo que reducen los costos operativos de los centros de contacto.

“Estamos entusiasmados de combinar la solución única de Intradiem con la práctica de consultoría de centros de contacto y el alcance de mercado de SPAR”, afirmó Haresh Gangwani, vicepresidente ejecutivo de Alianzas Estratégicas de Intradiem. “Esta alianza aprovecha la tecnología única en tiempo real de Intradiem y el diseño de soluciones de última generación de SPAR para ofrecer una potente oferta que se traduce en importantes ahorros de costes para los clientes”.

Intradiem también ha realizado una asociación estratégica con el proveedor de salud mental de centros de contacto Thrive Global para reducir el estrés de los empleados del centro de contacto.

“Nuestra asociación B2B con Intradiem está a la vanguardia de la iniciativa de avance de los centros de contacto 2024 de SPAR. Esta iniciativa abarca el lanzamiento de una gama de conectores de gestión de la fuerza laboral con nuestros socios de VOIP y CRM para mejorar las operaciones omnicanal para los gerentes de la fuerza laboral y las oficinas administrativas y su punto de inducción es nuestra colaboración con Intradiem. Estamos muy entusiasmados con esta asociación porque nuestros estudios han demostrado que las soluciones de automatización de Intradiem reducen significativamente la carga de trabajo de los gerentes de fuerza laboral, transformando

horas de esfuerzo en minutos. Esta asociación traerá otro nivel de sofisticación a los centros de contacto”.

– Kean Healy, consultor gerente de optimización de la fuerza laboral en SPAR Solutions.

Una solución oportuna para los desafíos modernos: a medida que los modelos de trabajo híbridos y remotos se vuelven prevalentes, esta asociación oportuna ofrece soluciones adaptables y escalables para enfrentar los desafíos de estas nuevas dinámicas en el lugar de trabajo. Intradiem y SPAR Solutions están preparados para ayudar a las empresas a gestionar su fuerza laboral de forma eficaz, independientemente de su ubicación.



El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan el reto “Inteligencia Artificial”

Convocatoria mundial para soluciones innovadoras de IA en la Conferencia Inaugural Accelerate

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan hoy el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión (Desafío AI2AI). Este reto global busca soluciones de IA que impulsen la inclusión y el empoderamiento económico.

El Desafío AI2AI se enfoca en el crecimiento inclusivo, asegurando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de una economía en expansión. Se buscan organizaciones con soluciones de IA innovadoras, probadas y listas para expandirse con apoyo financiero y técnico adicional.

“Hace cinco años, hicimos una apuesta temprana por el poder de los datos para avanzar en el impacto social. Esas primeras inversiones sentaron las bases para el creciente campo de la ciencia de datos de impacto y han contribuido a la demanda de intervenciones similares para la IA. Hoy, estamos orgullosos de trabajar con data.org para incentivar aplicaciones de IA seguras y confiables que empoderen a las comunidades y a las personas. Este desafío arrojará luz sobre soluciones escalables que ayuden a hacer realidad la promesa y el potencial de la IA para beneficiar a la sociedad”,

dijo Shamina Singh, fundadora y presidenta del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard.

“En la era de la Inteligencia Artificial, es crucial que trabajemos juntos entre disciplinas para enfrentar retos como el crecimiento y clima inclusivo”, afirmó DanilMikhailov, director ejecutivo de data.org. “Este es nuestro cuarto desafío global y el segundo en colaboración con el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard. Hasta ahora, hemos recibido más de 2,000 solicitudes de todo el mundo. Cada reto no solo amplía nuestra red de colaboradores y socios, sino que también nos enseña cómo fortalecer capacidades de manera eficaz, empoderar a las comunidades locales y avanzar en el campo de los datos y la IA para el impacto social”.

Los interesados en participar pueden obtener más información y presentar su candidatura en el sitio web de data.org. El plazo para las solicitudes es el 18 de julio de 2024 a las 7:00 pm ET. Posteriormente, un panel de jueces expertos en IA y su impacto social revisará las presentaciones, y los ganadores se anunciarán a principios de 2025. Entre los jueces confirmados están:

- Vilas Dhar, presidente de la Fundación Patrick J. McGovern

- RaghuDharmaraju, CEO de ARTPARK

- Ivana Feldfeber, cofundadora y directora ejecutiva de DataGénero

- Angela OduorLungati, directora ejecutiva de Ushahidi

- Anna Mekanju, vicepresidenta de Asuntos Mundiales en OpenAI

- Alondra Nelson, Profesora Harold F. Linder en el Instituto de Estudios Avanzados

- Navrina Singh, fundadora y CEO de Credo AI

- Uyi Stewart, director de Datos y Tecnología en data.org

- Greg Ulrich, head global de IA y Datos en Mastercard

Los ganadores del reto recibirán financiamiento para desarrollar y ampliar sus soluciones, acceso a conocimientos técnicos y tutoría por parte de Mastercard y data.org. Además, tendrán oportunidades con recursos y programas selectos de Mastercard, como StartPath, para apoyar aún más sus enfoques.

Hoy, el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión se lanza durante la Conferencia Accelerate: la conferencia de datos para el impacto social, organizada por data.org en colaboración con

la Iniciativa de Ciencia en Datos de Harvard.

Acerca del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard promueve el crecimiento económico equitativo y sostenible para la inclusión financiera en todo el mundo. Aprovecha los principales activos y competencias de la empresa, incluidos los conocimientos en datos, experiencia y tecnología,

y gestiona el Fondo de Impacto Mastercard filantrópico para producir investigación independiente, ampliar programas globales y empoderar a una comunidad de pensadores, líderes y emprendedores en la vanguardia del crecimiento inclusivo. Para más información y actualizaciones, siga al Centro en LinkedIn, Instagram y suscríbese a su boletín.

Acerca de data.org

Data.org acelera el poder de los datos y la IA para resolver

algunos de los mayores desafíos globales. Fundada en 2020 por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y la Fundación Rockefeller, data.org está construyendo el campo de los datos para el impacto social y ampliando el acceso a herramientas, talento y tecnologías emergentes necesarias para crear un cambio sostenible y equitativo.

data.org es una organización mundial que convoca y coordina a diversos sectores para apoyar y promover soluciones visionarias y prácticas que impulsen el impacto a través de los datos.



Desafío de Innovación

Inteligencia Artificial para Acelerar Inclusión

 center for inclusive growth | data.org

APLIQUE ANTES DEL 18 DE JULIO

Premium Content



Cámara de Georgia lanza un nuevo sitio web para empoderar a las empresas y a los líderes electos de Georgia

E Complacidos en anunciar el lanzamiento del nuevo sitio web de la Cámara de Georgia, diseñado para proporcionar datos e ideas invaluable tanto para empresas como para líderes electos en todo el estado.

La plataforma recientemente presentada sirve como un centro único para información completa y ofrece una amplia gama de recursos diseñados para satisfacer las necesidades del dinámico panorama empresarial de Georgia. Desde tendencias económicas hasta actualizaciones legislativas, el sitio web brinda a los usuarios

las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas e impulsar el progreso.

“El lanzamiento de nuestro nuevo sitio web marca un hito importante en nuestro compromiso continuo de empoderar a las empresas y a los líderes electos de Georgia”, afirmó Chris Clark, presidente y director ejecutivo de la Cámara de Georgia. “Al brindar fácil acceso a datos e ideas procesables, nuestro objetivo es facilitar la toma de decisiones informadas e impulsar el desarrollo económico sostenible en todo el estado”.

A medida que Georgia continúa evolucionando y creciendo, la Cámara de Georgia sigue dedicada a apoyar a sus miembros y a la comunidad en general. El lanzamiento de este sitio web subraya el compromiso inquebrantable de la Cámara de fomentar un futuro próspero y resiliente para todos los georgianos.

Para obtener más información y explorar el nuevo sitio web, visite www.gachamber.com

El Centro de Innovación Agrícola de Georgia llevará a los agricultores de los mercados frescos a los de valor agregado

Georgia tiene una rica historia agrícola en productos frescos debido a factores que incluyen un clima favorable y una larga temporada de crecimiento. En momentos en que los productos frescos no pueden cultivarse ni cosecharse activamente, los productores se beneficiarían al diversificar sus flujos de ingresos a través de mercados de valor agregado.

En las zonas rurales donde se ubican principalmente las granjas, muchos empresarios tienen acceso limitado a recursos apropiados de desarrollo empresarial y a oportunidades para ingresar a mercados de valor agregado.

Presentamos VIBE

La Universidad de Georgia está lanzando el Instituto de Valor Añadido para la Expansión Empresarial (VIBE), un nuevo centro de asistencia y recursos para empresas alimentarias rurales dirigido por profesores del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Ambientales (CAES) y el Departamento de Ciencias de la Nutrición de la Facultad de Ciencias de la Familia y el Consumidor (FACS).

VIBE está financiado por una subvención de \$1,5 millones del Centro de Innovación Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, un programa nacional que establece y opera centros que brindan ayuda a los productores agrícolas que buscan participar en el desarrollo y comercialización de productos agrícolas con valor agregado.

El equipo multidisciplinario de la UGA viajará para conocer personas para recibir apoyo personalizado y organizar talleres en todo el estado.

Asociarse para obtener soporte personalizado

“Los agricultores de Georgia hacen un trabajo increíble al producir un producto crudo, pero hay mucho espacio para ampliar el procesamiento y las oportunidades de valor agregado en nuestro estado. El nuevo centro VIBE en la Universidad de Georgia nos ayudará a cerrar esa brecha, trayendo nuevas inversiones y empleos a Georgia y ayudando a devolver una mayor parte del dólar minorista a la granja familiar a través de nuevas oportunidades de valor agregado”, dijo Tyler Harper, agricultor, comisionado del estado de Georgia. “El increíble historial de éxito de la Universidad de Georgia habla por sí solo y estamos encantados de continuar la asociación de larga data entre la UGA y la industria número uno de Georgia a través del centro VIBE”.

VIBE llevará estos mercados de valor agregado a las zonas rurales de Georgia, brindando a los agricultores recursos a través de educación y asistencia financiera para ayudarlos a pasar del empaque fresco al procesamiento de valor agregado.

“Los agricultores que utilicen este programa podrían utilizar algunos de los cultivos que podrían no haber sido adecuados para la cosecha y venta en fresco, lo que eliminaría el desperdicio de alimentos y les proporcionaría un flujo de ingresos adicional”, dijo Kaitlyn Casulli, profesora asistente de alimentos, ciencia y tecnología quien lidera VIBE junto con el ingeniero de alimentos de CAES Kevin Mis Solval y la especialista en seguridad alimentaria de FACS Carla Schwan. “Tomemos, por ejemplo, la producción de arándanos. Hay muchas variedades de arándanos que puedes plantar

y cosechar en diferentes épocas del año y vender mientras están frescos. Si a esto se le suma una cadena de procesamiento de valor agregado, se podrían producir mermeladas, jaleas, jugos y todo tipo de productos de arándanos utilizando aquellos arándanos que no son aptos para la venta en fresco, y no depender únicamente de la venta de fruta fresca, creando años -Ingresos redondos”.

VIBE también se está asociando con Good Agriculture, una organización sin fines de lucro con sede en Georgia que ayuda a los agricultores con la gestión financiera continua y la obtención de financiación.

“Quiero reunir a todos los que ayudan a la economía alimentaria en Georgia. Contamos con las personas adecuadas y los recursos adecuados en toda Georgia para realizar el trabajo. Juntos podremos ayudar a los agricultores a obtener la ayuda que necesitan”, dijo Casulli.

VIBE ahora está disponible para brindar soporte técnico personalizado y ofertas de talleres sobre desarrollo de productos y procesos para ayudar a los agricultores y empresarios rurales a iniciar negocios alimentarios. Para obtener más información y realizar consultas, comuníquese con Casulli, Mis Solval o Schwan.



Georgia obtiene el primer puesto en clasificaciones económicas competitivas

El gobernador Brian P. Kemp, junto con el Departamento de Desarrollo Económico de Georgia (GDEcD), anunció que el estado obtuvo el puesto número uno en la clasificación anual de la Copa de la Prosperidad de Site Selection por su reclutamiento exitoso de inversiones en 2023.

Criterios para este examen nacional El premio incluye los valores totales de las instalaciones nuevas y ampliadas en el estado, el atractivo del clima empresarial y la preparación de la fuerza laboral.

“Siempre les digo con orgullo a las empresas de todo el país y del mundo lo excelente que es Georgia para operar y hacer crecer un negocio”, dijo el gobernador Brian Kemp. “Este premio de Site Selection se suma a una década de evidencia de que la forma en que hacemos negocios en Peach State está funcionando. Cuando los creadores de empleo nos eligen, no solo obtienen acceso al mercado global a través de activos logísticos como el Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson y algunos de los puertos de más rápido crecimiento del país, sino que también obtienen una gran cantidad de socios increíbles a nivel estatal y local.”

En 2023, Georgia atrajo 318 instalaciones nuevas y ampliadas para asegurar el puesto número 1, según Site Selection. Esto incluye un alcance ampliado para Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA), el proyecto más grande en la historia del estado. Al anunciar 400 nuevos empleos adicionales

y 2 mil millones de dólares en inversiones el año pasado, la inversión total de HMGMA ahora es de 7,59 mil millones de dólares y generará 8,500 nuevos empleos para los trabajadores georgianos. Anovion Technologies representa otro proyecto importante, que seleccionó el suroeste de Georgia para su instalación de fabricación de grafito sintético de 800 millones de dólares y 400 puestos de trabajo en mayo, iniciando la construcción en el sitio en junio del año pasado. En el noreste de Georgia, Meissner Corporation planea crear más de 1.700 nuevos puestos de trabajo en un nuevo campus que duplicará con creces la huella de fabricación de la empresa en los EE. UU. a medida que la empresa amplíe sus operaciones.

“La Copa de la Prosperidad reconoce la competitividad del desarrollo económico a nivel estatal”, dice Mark Arend de Site Selection. “La entrega constante por parte de Georgia de los atributos de ubicación requeridos por los inversionistas de capital demuestra a nuestros lectores que compite para ganar”.

Inmediatamente después de la inauguración de Metaplant America de Hyundai Motor Group en octubre de 2022, Georgia dio la bienvenida a más de 10 proveedores de Hyundai y automotrices en 2023, llegando al centro de Georgia y más allá. En última instancia, estos proveedores crearán más de 4.300 nuevos puestos de trabajo y aportarán 1.200 millones de dólares en inversiones combinadas. Hoy,

esas cifras son aún mayores. Además de la actividad de HMGMA, las instalaciones de Kia en West Point y el campus de Toyota en Pendergrass anunciaron ampliaciones durante 2023, creando en conjunto 440 nuevos puestos de trabajo y 286 millones de dólares en inversiones.

“En todo Georgia, nuestro equipo de desarrollo económico es verdaderamente colaborativo, incluidas nuestras agencias estatales hermanas, socios de servicios públicos, desarrolladores económicos locales y muchos otros que trabajan día tras día para ayudar a las empresas y comunidades a encontrar la combinación adecuada para el éxito mutuo” dijo el comisionado de GDEcD, Pat Wilson.

“Obtener el primer puesto en la Copa de la Prosperidad 2024 reafirma que el Georgia Way funciona. Décadas de asociaciones y de sentar las bases para el desarrollo económico intencional desde el nivel comunitario hasta el nivel estatal, combinados con nuestras políticas consistentes a favor de las empresas, han llevado a estos resultados positivos. Gracias a nuestros líderes de Georgia en todo el estado por apoyar estos esfuerzos que marcan la diferencia para las familias de Georgia”.

Más información sobre la Copa Prosperity 2024, visite el sitio web de Site Selection en [siteselection.com/issues/2024/may/2024-prosperity-cup.cfm](https://www.siteselection.com/issues/2024/may/2024-prosperity-cup.cfm).



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-0100

@revelacionesexito f Revista Factor de Éxito X @revelaFDE www.revistafactordeexitoo.com



El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera confiable

Roberto Herrera

Presidente Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE)

Desafíos y oportunidades: forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alfonso Rodríguez
Viceministro de Alorro y Eficiencia Energética
Enfocados en impulsar soluciones costo-efectivas en materia energética

Carlos Constanza
Presidente de ANIPARD
La explotación responsable de áridos contribuye al desarrollo sostenible

Gerente de Éxito
Marvin Fernández
Presidente de ASUPER
Nuestro país necesita más renovables

Sección especial
Forjadores del Futuro
Líderes que contribuyen con un mañana más sostenible



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ATLANTA 



Irma Sánchez
Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

Colaborando con Camacoli Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 50 B dólares de dólares.

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

CHILE 



Karen Montalva
Contadora y startuista

El liderazgo femenino es multiplicador

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

COLOMBIA 



Marijosé Quiceno
Vicepresidenta de Igualdad y Comunicaciones de Grupo Bancolombia

Quiénes más necesitan voz son las mujeres

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ECUADOR 



Mariela Paredes
3 exitosas acciones de Oscar de la Renta y gerente general de GLOBAL TRUST ADVISORS

Exuberando con pasión, inspirando transformación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MÉXICO 



Marta Herrera González
Candidata a Senadora

Una líder alza su voz y toma decisiones con empatía

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MIAMI 



Vilma Nuñez
Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

NEW YORK 



Armida Peña
Director de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors

El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

PANAMÁ 



Mercedes Martínez
Socia de Consultoría de Deloitte

Valorar el aporte de todas independientemente del género es un desafío

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

REPÚBLICA DOMINICANA 



Roberto Herrera
Ingeniero en Energía y Gerente de Operaciones de ENEC

El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera controlable

Desafíos y oportunidades, forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alonso Rodríguez
Gerente de Operaciones de ENEC

Carla González
Gerente de Operaciones de ENEC

María Fernández
Gerente de Operaciones de ENEC

Patricia del Valle
Gerente de Operaciones de ENEC

DESCARGA TODAS NUESTRAS **EDICIONES AQUÍ >>>**



Partnership Gwinnett XIII Edición de los premios anuales Movers & Makers



PARTNERSHIP GWINNETT

Partnership Gwinnett fue sede de la 13.ª edición de los premios anuales Movers and Makers en el Gas South District. El evento sirvió como plataforma para honrar y reconocer los logros excepcionales de las empresas de fabricación y cadena de suministro en el condado de Gwinnett.

Los premios Movers and Makers Awards, un evento emblemático de Partnership Gwinnett, destacaron a las empresas que han demostrado innovación, excelencia y contribuciones significativas a la economía local. La ceremonia de este año contó con el distinguido orador principal Glenn Case, fundador y tecnólogo jefe de Hermeus, quien inspiró a los asistentes con su viaje a través

de la industria de la tecnología y sus conocimientos sobre su futuro.

Entre los aspectos más destacados de la mañana estuvieron las entregas de siete prestigiosos premios:

Premio MVP: Mighty 8th

Ciudadano Corporativo:
Peachtree Packaging & Display

Pionero en la Cadena de Suministro (Pequeño): Volcanica Coffee

Pionero en la Cadena de Suministro (Grande): NEMA, Inc.

Fabricante del Año (Pequeño): Bitzel's Chocolate

Fabricante del Año (Medio): Eclipse Gaming Systems

Fabricante del Año (Grande): RealTruck

Deven Cason, vicepresidente de desarrollo económico de Partnership Gwinnett, felicitó a los merecedores ganadores de este año y afirmó: “Los premios Movers and Makers celebran los notables logros de nuestros líderes locales de fabricación y cadena de suministro, cuyo espíritu innovador y dedicación impulsan constantemente el crecimiento económico. Extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a todos los finalistas y ganadores y los felicitamos por sus destacadas contribuciones”.

Cason también expresó su gratitud a todos los patrocinadores del evento por su invaluable apoyo para hacer posible los premios Movers and Makers de este año. Su asociación y compromiso para fomentar la prosperidad económica en el condado de Gwinnett son fundamentales para el éxito de iniciativas como estas.

Partnership Gwinnett, sigue comprometido con su misión de liderar y gestionar el desarrollo empresarial, el desarrollo de talentos y los esfuerzos de desarrollo comunitario en todo el condado. Para obtener más información sobre estas iniciativas y más, visite PartnershipGwinnett.com.

EXPO CUMBRE 2024

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN COMERCIAL



CONFERENCIAS CONVERSATORIOS



RONDAS DE NEGOCIOS

EXPO COMBO 2024

FACTOR DE ÉXITO



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

REPÚBLICA DOMINICANA

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global, La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

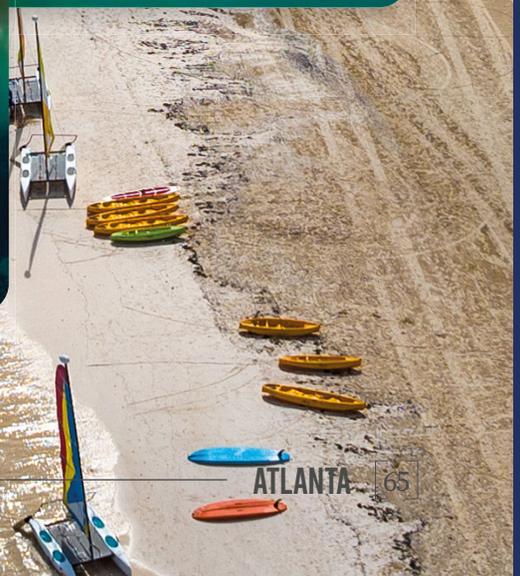
Atracción de Inversiones: Oportunidades en la República Dominicana y más allá

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!

EX 2
PO 2
FACTOR DE ÉXITO 4



Gestión del cambio

MARMUNOZ
TEAM

MENTORING - COACHING - SPEAKER - INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Charla Modalidad Online y presencial

Liderazgo Ágil: El liderazgo de la transformación digital

AGENDA TU CHARLA



VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino

+809-CAP CANA | WWW.CAPCANACOM |    



Transforma tu piel con nuestro Sérum Revitalizante



Beneficios:

- Hidratación intensa y reducción de arrugas.
- ✦ Estimula la producción de colágeno.
- 🌀 Mejora la textura de la piel y reduce los poros.
- ★ Reafirma la piel y mejora la elasticidad.
- 🌿 Aporta antioxidantes y control del sebo.

Atributos del Sérum:

- 🌱 Vegano.
- ⊖ Sin Gluten Añadido.
- ⊖ Sin Ftalatos Añadidos.
- ⊖ Sin Parabenos Añadidos.

Adquiérello ahora en
www.jannetskin care.com