

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

MIAMI 

@RevistaFactordeExito
Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com
@RevistaFDE

Vilma Núñez

Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo
compromiso con la educación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

● Julissa Nova

CEO / Prisma Group

La igualdad de género en el liderazgo no es solo una cuestión de justicia social; es un imperativo empresarial.

● María Verónica Córdova Coello

Directora de Servicios y Productos de la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos, CAMACOM

Potenciando a las mujeres en el mundo empresarial

● Leticia Gammill

Fundadora y Presidenta de WOMCY

“Sueña a lo grande, abraza vuestros puntos fuertes y lidera con confianza”

● EXPO CUMBRE FACTOR DE EXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino

+809-CAP CANA | WWW.CAPCANACOM |    

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Liderazgo Femenino: Triunfando en el mundo corporativo sin perder la esencia humana

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En las últimas décadas, hemos visto un aumento significativo en el liderazgo femenino, especialmente en el mundo corporativo. Las mujeres hemos demostrado capacidad para liderar con eficacia, compasión y empatía, rompiendo barreras y desafiando estereotipos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, las mujeres representamos aproximadamente el 50% de la población mundial. Esta cifra nos convierte en la mitad del potencial para propulsar el mundo. Nuestra participación activa en los negocios, la economía, las comunidades y la sociedad en general no solo genera transformaciones y trae prosperidad, sino que también fomenta el crecimiento sostenible. Este hecho subraya la necesidad de diversidad y oportunidades equitativas para impulsar la innovación y el progreso.

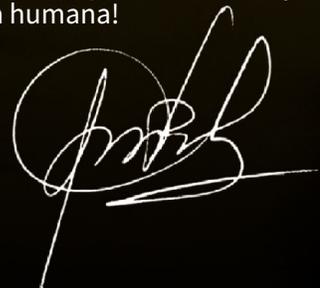
Como mujeres en posiciones de liderazgo, llevamos nuestra humanidad a la mesa de negociaciones. Nuestro enfoque está arraigado en la empatía y el entendimiento, lo que nos permite tomar decisiones informadas y justas. Nuestro liderazgo no se limita a las cifras y los gráficos de barras; también se trata de las personas, las relaciones y la creación de un lugar de trabajo donde todos se sientan valorados.

Nos enfrentamos a desafíos únicos en el mundo corporativo, pero estos obstáculos solo sirven para fortalecer nuestra resiliencia y determinación. No nos conformamos con lo establecido, sino que buscamos activamente maneras de mejorar, innovar y avanzar.

Nuestro liderazgo femenino no se trata solo de alcanzar posiciones de poder, se trata de cómo usamos ese poder para hacer un cambio positivo. Nos esforzamos por crear una cultura de inclusión y respeto, donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

Estée Lauder, fundadora de una de las marcas de cosméticos más reconocidas del mundo, dijo una vez: “Nunca soñé con el éxito. Trabajé para llegar a él”. Esta es la mentalidad que adoptamos como mujeres líderes en el mundo actual. Trabajamos incansablemente, no solo para alcanzar nuestros propios objetivos, sino para abrir el camino para las futuras generaciones de mujeres líderes.

En Factor de Éxito, celebramos a las mujeres que están dejando su huella en el mundo demostrando que el liderazgo femenino es un factor de éxito en sí mismo. Y, lo más importante ¡lo hacemos sin perder nunca nuestra esencia humana!





Transforma tu piel con nuestro Sérum Revitalizante



Beneficios:

- Hidratación intensa y reducción de arrugas.
 - ✦ Estimula la producción de colágeno.
- 🌀 Mejora la textura de la piel y reduce los poros.
 - ✦ Reafirma la piel y mejora la elasticidad.
 - ✦ Aporta antioxidantes y control del sebo.

Atributos del Sérum:

- 🌱 Vegano.
- ⊖ Sin Gluten Añadido.
- ⊖ Sin Ftalatos Añadidos.
- ⊖ Sin Parabenos Añadidos.

Adquiérello ahora en
www.jannetskin care.com

[contenido]

portada

Siento un profundo compromiso con la educación

pág.
12

Vilma Núñez
Fundadora Grupo Convierte Más

Interview

Las mujeres tenemos mucho que aportar a la industria

pág.
20

Julissa Nova
CEO de The Prism Group

Interview

El liderazgo femenino está transformando la industria

pág.
24

Andrea Padilla
Fundadora y CEO de Square Root Marketing Services Inc.

Interview

Potenciando a las mujeres en el mundo empresarial

pág.
28

María Verónica Córdova C.
Directora de Servicios y Productos de la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos, CAMACOM

Gente de éxito

“Sueña a lo grande, abraza vuestros puntos fuertes y lidera con confianza”

pág.
46

Leticia Gammill
Fundadora y Presidenta de WOMCY

EMPRESARIALES VIP

EX 2
PO 0
CUM 2
2
4
FACTOR DE ÉXITO

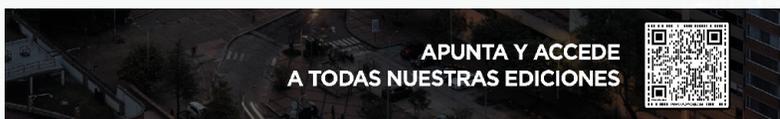
pág.
62

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

► **Revista Factor de Éxito Miami**
Número 13, Año 3



Bayside Marketplace



[directorio]

CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
Wilma Núñez
Fundadora Grupo Convierte Más

Articlistas de esta Edición:
Jacques Giraud
Andrés Silva Arancibia
Álvaro "Cuco" de Venegas
Christopher Niquén
Rodrigo Planas
Ivan Calvo

Revista Factor de Éxito Miami
info@colombia.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 - 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

CHI Primera mujer presidente de la junta

Community Health of South Florida Inc. (CHI) se enorgullece de anunciar que Natalie Windsor, una empleada de CHI con 40 años de experiencia, encabezará la junta directiva de la compañía de atención médica como la primera mujer presidenta en los 50 años de historia de la organización.

“Estoy muy entusiasmado con esta nueva oportunidad”, dijo Windsor. “Después de haber formado parte de la junta directiva durante años y haber disfrutado de ser parte de los procesos de toma de decisiones de CHI, siento que este nuevo rol es parte de un viaje continuo de décadas para retribuir a la comunidad, algo por lo que tengo una gran pasión y que sólo crecerá a través de esta posición de liderazgo”.

Windsor comenzó en 1980 como secretario ejecutivo del director ejecutivo de CHI, John Trenholm. Años más tarde, Brodes H. Hartley, Jr., director ejecutivo de CHI en ese momento, la ascendió a asistente administrativa.

“Espero con interés el liderazgo de la Sra. Windsor”, dijo el actual director ejecutivo de CHI, Blake Hall. “Ella siempre ha sido una rica fuente de información, casi como una enciclopedia de CHI, y ha demostrado una sólida ética de trabajo y devoción hacia nuestra organización, lo que nos hace más afortunados por sus contribuciones como presidenta de la junta”.

“Había muchos empleados que no tenían adónde ir después de la tormenta”, recordó Windsor. “Fue horrible, pero fue un momento

impresionante para ver cuán resistente era nuestro equipo”.

A lo largo de los años, Windsor dijo que fue testigo de un tremendo crecimiento de los servicios, programas y centros de CHI bajo el liderazgo de Hartley y continuando con Hall.

Finalmente, Windsor fue ascendida a jefa de personal de CHI, cargo que ocupó hasta su jubilación en enero de 2018.



Comité anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en Miami

La ex directora ejecutiva de Celebrity Cruises, Lisa Lutloff-Perlo, se desempeñará como presidenta y directora ejecutiva del Comité Anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en Miami.

Lutloff-Perlo y su equipo impulsarán la colaboración entre los líderes del sector público y privado del sur de Florida en preparación para recibir hasta 600.000 fanáticos en la región en el verano de 2026, según un comunicado de prensa.



“La atención se centrará en Miami como capital internacional de negocios y estilo de vida durante la Copa Mundial de la FIFA 2026. Buscamos un director ejecutivo y un líder que comprenda esta oportunidad y aporte una perspectiva global, una visión verdadera y una tremenda pasión para brindar una experiencia inolvidable a los fanáticos mientras maximizar el impacto económico para la región”, dijo Rodney Barreto, presidente y director ejecutivo del Grupo Barreto, y copresidente del Comité Anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en Miami.

“Lisa tiene todas estas características, y su extraordinaria experiencia en negocios y hospitalidad la ayudará a estar a la altura de esta ocasión monumental para fomentar un enfoque original y de resultados que nos convertirá en

la envidia de las ciudades anfitrionas de América del Norte”.

“Quiero capitalizar esta plataforma, aportando mi experiencia para crear una experiencia de Copa Mundial envidiable e impulsar un impacto social y económico positivo sin precedentes para la región”, dijo Lutloff-Perlo.

Lutloff-Perlo agregó: “No puedo esperar para comenzar a colaborar con mi equipo y nuestros copresidentes, miembros de la junta directiva y el consejo asesor ejecutivo para establecer a Miami como la ciudad anfitriona campeona indiscutible y enorgullecer a toda la región”.

El equipo de liderazgo de Lutloff-Perlo incluirá a Janelle Prieto como directora de marketing y comunidad y a Ray Martinez como director de operaciones.

Market America bienestar integral

Market America, líder en el bienestar integral, presentó innovadores productos en el evento “Leadership School de Market America” en Miami, marcando un hito para la empresa. Loren Ridinger y Marc Ashley, figuras emblemáticas de la compañía, anunciaron el lanzamiento de dos productos que revolucionan la industria: Core 3 Beauty y GoTrim Slim.

Core 3 Beauty es un sistema holístico de cuidado de la piel que combina tres



productos premium en uno. Ayuda a reducir arrugas, manchas oscuras, hidratar intensamente, y potenciar la luminosidad de la piel, empoderando a las personas a elevar su confianza.

GoTrim Slim es un suplemento para la pérdida de peso que promueve no solo la reducción de grasa, sino también el aumento de fuerza, masa muscular y apoyo a un metabolismo energético. Respaldado por estudios clínicos, es vegano y libre de gluten, convirtiéndose en un aliado para una vida más saludable y activa.

Market America también expandió sus marcas Motives Cosmetics y Layered Jewelry, permitiendo a los clientes expresar su estilo personal y complementando la filosofía de bienestar integral de la compañía.

Consolidando su liderazgo al proporcionar soluciones innovadoras para el bienestar integral, elevando los estándares de salud y belleza para sus clientes.

“Creemos que el verdadero bienestar es un concepto holístico que abarca la salud física, mental y emocional”, afirmó Marc Ashley, Presidente y COO de Market America.

Con Core 3 Beauty y GoTrim Slim, Market America demuestra su compromiso de proporcionar soluciones innovadoras que aborden las necesidades integrales de bienestar de sus clientes.

En resumen, Market America continúa liderando el camino hacia un futuro donde la salud y la belleza se entrelazan para promover un bienestar integral y duradero

Mujeres exitosas de alto nivel

En Miami City Hall, homenajearon a mujeres destacadas por sus carreras sobresalientes y liderazgo en la comunidad, en conmemoración del Mes de la Mujer. El alcalde de la ciudad de Miami, Francis Suárez, presidió el evento, resaltando el esfuerzo y contribución de estas mujeres a la ciudad, así como su dedicación y resiliencia.

El evento forma parte de la iniciativa “Mujeres Exitosas de Alto Nivel (Medan)” liderada por Alberto Mauco y Yossie Galindo, que busca empoderar a las mujeres a nivel global y promover su desarrollo y aprendizaje constante. En la ceremonia, se reconoció a varias mujeres destacadas, como la actriz Sissi Fleitas, la fundadora de Latino

Wallstreet Gabriela Berrospi, y otras mujeres destacadas en diversas áreas e industrias.

El alcalde Suárez elogió a Medan por su papel en honrar e inspirar el liderazgo femenino, y destacó la iniciativa como un ejemplo de cómo reconocer el empoderamiento de la mujer a través de la celebración de sus logros. Medan ha sido reconocido por diversas ciudades y países por su impacto global, llegando a más de 17 millones de usuarios en Hispanoamérica con el lema



“¡Mujer es Poder!”. En la gala de 2024, también se reconoció a figuras como la periodista Gloria Ordaz y la empresaria Carolina Sandoval.

Medico elegida miembro de la Real Sociedad de Química del Reino Unido

Este honor es la tercera elección a una Sociedad Real Europea para el distinguido profesor de bioquímica y biología molecular.

Por tercera vez en su carrera, Sylvia Daunert, Pharm.D., MS, Ph.D., formará parte de una Sociedad Real Europea.

Además del RSC, el Dr. Daunert, catedrático Lucille P. Markey de Bioquímica y Biología Molecular de la Facultad de Medicina Miller de la Universidad de Miami, celebra



elecciones para la Real Academia de España y la Academia de Ciencias del Instituto de Bolonia . Italia. Como miembro del RSC, se unirá a una prestigiosa institución que data de 1841 y participará en una plataforma de networking mundial que cuenta con miembros ilustres, incluidos algunos de la Miller School .

Uso de la bionotecnología para los desafíos de la atención médica

La Dra. Daunert ha dedicado su carrera al estudio de la bionotecnología. Su investigación combina la nanotecnología con moléculas y procesos biológicos para resolver desafíos biomédicos que afectan la atención médica y el medio ambiente.

El equipo de investigación del Laboratorio Daunert diseña genéticamente células vivas y proteínas para detección ambiental,

biodetección, diagnóstico molecular, pruebas en el lugar de atención, identificación de biomarcadores y dispositivos. Además, desarrollan sistemas de administración de fármacos específicos y receptivos y plataformas de microfluidos miniaturizadas con aplicaciones en el campo e incluso en el espacio.

“Fuimos parte de los primeros equipos en integrar componentes biológicos en dispositivos de micro y nanofluidos en el ámbito de la química bioanalítica”, dijo el Dr. Daunert.

“Estas sociedades ofrecen la oportunidad de compañerismo entre científicos a medida que cumplen sus misiones educativas y de investigación de manera más eficiente con una comunidad, no solo como individuos”, dijo el Dr. Dauner. “Que su trabajo sea reconocido por sus pares promueve el avance profesional y la interacción entre los miembros”.

SBA galardona al Florida Tech weVENTURE Women’s Business Center

El Centro de Negocios para Mujeres weVENTURE de Florida Tech fue reconocido como Centro de Negocios para Mujeres del Año 2024 del Distrito Sur de Florida y del Estado de Florida por la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU.

weVENTURE WBC, un programa de Bisk College of Business, fue uno de los 10 ganadores de premios reconocidos en los premios Small Business Week de este año. El distrito de la SBA del sur de Florida cubre 24 condados del sur de Florida, incluido el condado de Brevard.

Es la octava vez que el centro obtiene el reconocimiento de la SBA por su excelencia en el servicio.

Fundada en 2007, weVENTURE WBC se esfuerza por ser la voz y el recurso líder para mujeres profesionales y

empresarias en las costas del Espacio y del Tesoro.

Una investigación realizada por el Consejo Nacional de Mujeres Empresarias mostró un rápido crecimiento de las pequeñas empresas propiedad de mujeres desde 1997.

Hoy en día hay más de 14 millones de empresas propiedad de mujeres que representan el 39% de todas las empresas estadounidenses, un aumento de casi el 14% entre 2019 y 2023.

“Felicitaciones al equipo de weVENTURE WBC por este maravilloso logro”, dijo el decano de la Facultad de Negocios, Ted Richardson.

“Ser reconocido como el mejor entre un grupo fuerte de centros de

negocios para mujeres en todo el Estado del Sol es realmente digno de elogio”.

weVENTURE WBC, junto con los otros nueve ganadores, serán reconocidos en eventos en todo el distrito durante todo el mes de mayo.

La administradora adjunta del distrito del sur de Florida de la SBA, Althea Harris, entregará el premio a weVENTURE WBC en el almuerzo mensual de la Cámara de Comercio de Greater Palm Bay.



Cámara de Comercio de Mujeres en EEUU

La Cámara de Comercio de Mujeres en los Estados Unidos de América celebró su lanzamiento oficial con un evento exclusivo en el corazón de la ciudad de Miami, en la biblioteca principal del Condado de Miami-Dade, Auditorio Arva Parks McCabe, contando así con el apoyo exclusivo del Condado de Miami-Dade. El evento inaugural convocó a líderes empresariales, funcionarios gubernamentales y miembros de la comunidad, marcando un hito significativo en el avance del empoderamiento femenino en el ámbito empresarial.

La convocatoria atrajo a más de 100 mujeres propietarias de pequeñas empresas, cada una representando un testimonio vibrante del impacto positivo de la iniciativa en el mundo empresarial. Superando todas las expectativas, el evento fue un éxito rotundo, dejando a todos ansiosos por más.

“Este evento representa un momento clave en el empoderamiento femenino y el crecimiento empresarial en la región. La creación de la Cámara surge para cubrir una necesidad



latente en la comunidad empresarial femenina, brindando los recursos y el apoyo necesarios para alcanzar sus metas con éxito” destacaba la presidente de la Cámara Yamilet Rivas.

Este equipo está aquí para ser un apoyo inquebrantable en tu camino

hacia el éxito empresarial en los Estados Unidos.

Visión exhaustiva de los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en el país, así como una exploración detallada de los diversos beneficios y recursos disponibles para ellas.

Se presentó el programa STRIVE 305 del Condado de Miami-Dade. Este programa busca ampliar el acceso de las pequeñas empresas a oportunidades de contratación pública y privada, mientras colabora con industrias clave para impulsar el crecimiento y las oportunidades para este sector empresarial.

Están allí para ofrecer todos los recursos, apoyo y oportunidades que necesitan para alcanzar sus sueños de negocios, sin importar dónde se encuentren. Juntas, pueden lograr un impacto increíble.

Herramientas fintech: BuildrFi

Isabel Rodríguez creció en una familia de constructores. Ya sabes, los verdaderos: los que salen al mundo físico y construyen cosas. También del tipo que crea negocios, empleos y legados para su familia. Mudada a Miami en 2012 y estudió negocios y marketing internacionales. Fue una pasantía de patrimonio privado en el Banco Santander lo que hizo que Rodríguez se diera cuenta del poder de la tecnología para transformar las industrias tradicionales.



Estudiando un MBA en Georgia Tech cuando tuvo una idea. ¿Qué pasaría si pudiera construir una plataforma para ayudar a los profesionales de la construcción como ella y su familia con sus finanzas?

BuildrFi permite a los contratistas monitorear su flujo de caja con un conjunto de herramientas financieras, incluida una plataforma de pago impulsada por inteligencia artificial y asociaciones con proveedores de préstamos. Esto es fundamental en un contexto en el que los pagos tardan una media de 94 días en liquidarse, lo que a menudo provoca costosos retrasos. Desde su lanzamiento preliminar hace seis semanas, BuildrFi tuvo una exitosa beta cerrada incorporando subcontratistas en cinco estados a su plataforma y otorgando cerca de \$200,000 en financiamiento de

materiales a través de su solución de financiamiento integrada.

Rodríguez y la cofundadora y directora de operaciones Stephanie De Valle lanzaron oficialmente BuildrFi en agosto del año pasado durante el programa Built in Miami, pasando de idea a MVP e incorporación comercial en solo tres meses. Ahora, la empresa de seis personas está pasando por una aceleradora de Techstars, y Techstars ha invertido 120.000 dólares en el negocio.

En octubre, la startup ganó una competencia de presentación de eMerge Americas, que proporcionó al equipo una subvención de \$2500 y una vía rápida para el eMerge Americas Startup Showcase 2024, donde BuildrFi fue elegida como una de las 10 principales empresas en etapa inicial.

A portrait of Vilma Núñez, a woman with shoulder-length blonde hair, smiling warmly. She is wearing a bright green blazer over a light purple top. Her hands are clasped in front of her, and she is wearing a watch on her left wrist and a ring on her right hand. The background is a plain, light grey.

Vilma Núñez

Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Su pasión y propósito de ayudar a los demás es infranqueable, está comprometida con inspirar, educar y motivar a las personas a perseguir sus sueños con determinación y acción.

L a trayectoria de Vilma Nuñez ha estado impulsada por una profunda convicción: la educación es la clave para el crecimiento y el logro de nuestras metas. Con esta premisa, nos remontamos al año 2011, cuando comenzó su viaje en el mundo de la publicidad en España, y donde rápidamente notó que existía una brecha en el contenido de marketing que estaba disponible en Internet.

“En aquel entonces se hablaba mucho del qué, pero muy poco del cómo”, señala. “Esa carencia me llevó a lanzar mi blog con el objetivo de llenar ese vacío y proporcionar a las personas las respuestas prácticas que necesitaban para tener éxito”.

Lo que inicialmente comenzó como un proyecto personal, se convirtió rápidamente en una comunidad vibrante de miles de personas ávidas de conocimiento. Así nació su marca personal de Vilma Núñez; tras darse cuenta de que su pasión era ayudar a otros a alcanzar sus objetivos y a vivir bajo su propia definición de éxito.

“Mi deseo de servir y ayudar a otros, a través de lo que iba aprendiendo y conociendo en el camino, le dio vida a una marca personal que me ha regalado satisfacciones y alegrías infinitas”, afirma.

“Me conmueve decir que gracias a mi marca personal, hoy lo tengo todo: éxito personal y profesional, felicidad, prosperidad, abundancia, sabiduría. Ahora mismo estoy en el mejor momento de mi vida y eso se lo debo a haber sido valiente y a haberme puesto en acción aquel bendecido día del año 2011”, expresa.

Así, confiesa que renunciar a su trabajo en España para dedicarse al 100 % a su marca personal ha sido una de las mejores decisiones de su vida, porque gracias a ella pudo fundar un grupo corporativo que impacta positivamente a millones de personas en el mercado hispano día tras día.

“Mi marca personal no solo me ha abierto puertas inimaginables, sino que también me ha permitido saborear las mieles del éxito, mientras construyo un legado significativo y ayudo a otros a alcanzar la victoria en sus propias vidas. Hoy puedo decir esto con una convicción absoluta, porque lo he vivido: una marca personal no solo transforma vidas, también puede ser la clave para alcanzar grandes metas y dejar una huella indeleble en el mundo”.

¿Qué la motivó a convertirse en speaker y formadora en marketing digital? ¿Por qué decide transmitir sus conocimientos?

Desde el principio de mi carrera he experimentado una satisfacción incomparable al enseñar y guiar a otros en su camino hacia el éxito. Cuando di el salto a las tarimas, aun en las primeras etapas de mi marca personal, entendí que había nacido para ser speaker.

A nivel profesional ejerzo muchos roles, pero uno de mis favoritos es ser speaker. Amo estar sobre las tarimas porque desde allí exploto toda mi pasión y energía. Al mismo tiempo, desde esas tarimas inspiro e impacto a miles de personas que confían en mí para elevar sus conocimientos y multiplicar sus resultados.

Esta pasión me ha permitido dar conferencias durante más de una década en Latinoamérica, Estados Unidos y España y gracias a ella también he cumplido sueños increíbles.

Como speaker internacional he tenido la fortuna de ayudar a miles de personas a cumplir sus propios sueños; eso no tiene precio.

Soy dichosa porque hago lo que me gusta con pasión, entrega y compromiso todos los días de mi vida.

Afirma que enseña marketing y ventas con o sin IA. ¿Es posible ver al futuro del marketing, y del mundo en general, sin la presencia de la inteligencia artificial?

Para mí, vislumbrar el futuro del marketing sin la presencia de la inteligencia artificial (IA) sería como intentar navegar a ciegas en aguas desconocidas.

Es innegable que la IA ha transformado radicalmente a la industria del marketing, ofreciendo nuevas herramientas y oportunidades que antes parecían futuristas. Sin embargo, no concuerdo con la noción de delegar todo el trabajo a la inteligencia artificial.

Si bien la IA es una ayuda increíble para los marketers y un gran catalizador de la productividad, creo firmemente que su papel debe ser el de un copiloto, no el de un conductor exclusivo.

La clave radica en encontrar el equilibrio adecuado entre la eficiencia que nos brinda la IA y la conexión humana que es esencial en el marketing y las ventas. Ella puede complementar nuestra labor, pero no puede reemplazar la genuina conexión emocional que establecemos con nuestros clientes.

La revolución de la IA generativa y otras tecnologías emergentes nos ofrece herramientas increíbles, pero es fundamental utilizarlas de manera ética y responsable. Debemos recordar que detrás de cada campaña de marketing y cada venta hay personas reales con necesidades, deseos y emociones.

Creo que la IA seguirá siendo una herramienta poderosa en la industria del marketing en el futuro,

pero también estoy convencida de que la conexión humana seguirá siendo el corazón y el alma de toda nuestra labor.

Lidera el Grupo Convierte, un conglomerado de empresas, ¿Qué tipo de líder es usted? ¿Cuáles son esas características que la definen como líder?

En noviembre de 2023 me despedí de mi cargo de CEO del Grupo Corporativo Convierte Más con mucho orgullo, admiración y cariño, porque entendí que estaba lista para asumir nuevos retos, aventuras y desafíos.

Me hacía mucha ilusión ejercer otro tipo de liderazgo y así fue como pasé de ser la CEO a ser la fundadora de nuestro grupo corporativo, uno que me ha permitido cumplir grandes sueños durante la última década.

Ahora mismo estoy muy complacida por liderar desde mi rol de fundadora, ya que eso me permite encargarme de toda la visión y la parte estratégica del negocio.

Como fundadora he podido explorar aún más mis roles como inversora, estratega, speaker internacional y autora, y han sido unos meses de crecimiento, evolución y transformación increíble.

Señala en su perfil de LinkedIn: “Me hice self-made CEO”. Coméntenos los retos vividos.

A pesar de que completé un MBA, durante esa especialización no pude aprender lo que implicaba fundar, hacer crecer y escalar un negocio, al menos no del todo.

Por eso cuando lancé mi primera empresa me di cuenta de que aún tenía mucho por aprender.

Honestamente, me enfrenté a muchos retos, no voy a mentir.

Para convertirme en una self-made CEO tuve que estudiar y aprender qué es un balance de resultados, cómo se genera un flujo de caja y cómo se generan los ingresos de una empresa. Al mismo tiempo tuve que aprender a contratar y despedir personas. Ese fue un entrenamiento en solitario —prácticamente—.

Afortunadamente, trabajo con mi esposo, quien además es mi socio y el actual CEO de nuestro grupo corporativo. Esa es una gran bendición. Aunque él me ha acompañado en este viaje desde el principio, es innegable que yo asumí el reto y desafío de convertirme en una self-made CEO durante varios años.

En retrospectiva, cada uno de los desafíos que enfrenté durante ese largo proceso de aprendizaje y adaptación me dieron norte, brújula y dirección.



¿Cómo desde su posición como CEO apoya el desarrollo del talento femenino?

Mientras ejercí mi cargo como CEO pude ayudar e impactar muchas vidas con mis acciones y resultados.

Mi querido mentor, John Maxwell, tiene una frase que me encanta y resuena mucho conmigo: “Eres lo que haces, no lo que dices”. Esas son sus palabras textuales y yo las entiendo perfectamente.

¿Por qué? Te daré un ejemplo: Podría decir que soy una CEO muy exitosa, pero en su lugar me gusta demostrar cómo pasé de ser una empleada con una marca personal, a convertir una marca personal en un conglomerado de empresas.

Con mi propio ejemplo puedo contagiar a los demás a lanzar, impulsar y escalar sus propios negocios.

Y no solo he ayudado a muchas mujeres, sino también a muchos matrimonios y quiero explicar en qué sentido. Existe la creencia de que el trabajo en pareja es muy complejo, pero yo les he demostrado a esas parejas que sienten el deseo de emprender juntas, pero sienten miedo, que es posible.

Mi esposo y yo lideramos el negocio juntos. Hemos sido capaces de hacerlo crecer y prosperar durante años sin que eso haya hecho tambalear nuestro matrimonio.

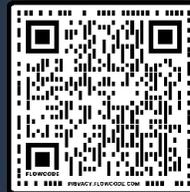
¿Considera que es necesario fomentar el liderazgo femenino en las empresas? ¿Por qué? Coméntenos con base en su experiencia.

Esto es real: el liderazgo femenino siempre ha existido. Sin importar la posición, nosotras, como

VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



mujeres, hemos estado trabajando muy duro por nuestros sueños durante años.

Aún así, me gustaría ser muy enfática en esto: no consiento el liderazgo femenino desde la victimización. A mí me gusta el liderazgo femenino desde la igualdad en opiniones, decisiones e iniciativas.

Te daré solo un pequeño ejemplo: creo y aplaudo ese liderazgo que nos motiva a trabajar en nuestra autoestima para poder alzar nuestra voz y ser capaces de cocrear grandes iniciativas con nuestros equipos de trabajo.

El liderazgo femenino debe ser un espacio donde las mujeres se sientan capacitadas y respaldadas para contribuir con su visión única. También debe ser propicio para poner en marcha sus sueños y proyectos —en solitario o en equipo—.

Ha escrito 10 libros, además de su trabajo, ¿Cuál es la clave para gestionar con éxito el tiempo de una mujer líder?

La mayoría de las personas no sabe trabajar su agenda con eficiencia. Yo no soy una de ellas. Al contrario, siempre priorizo mi agenda para poder cumplir con todos mis compromisos a tiempo y de forma satisfactoria.

He llegado a un momento de mi vida en el que lo tengo todo. Eso me ha dado una mayor libertad y debo confesar que se siente increíble. Hoy en día, si surge una actividad en el colegio de mi hija y no quiero perderme ese momento especial, puedo ser flexible con mi agenda sin sentir culpa o remordimiento.

Es curioso que muchas personas digan que no tienen tiempo. He descubierto que no tienen un problema de tiempo, sino de organización. Generalmente, no tienen sus prioridades claras y eso es clave para poder organizar nuestro tiempo con eficiencia. Cada una de ellas debe hacerse este tipo de preguntas: Si solo pudiera hacer una sola tarea en todo el día, ¿cuál sería?

Eso no es todo. La verdad es que desde que descubrí el Time-Blocking y empecé a implementarlo, mi vida se transformó. Básicamente, trabajo todo por bloques de tiempo. Te lo explico fácilmente: Para poder responder las preguntas de esta entrevista, tuve que destinar un bloque de tiempo a ello—duró unos 20 minutos aproximadamente—. Durante ese bloque de tiempo solo me dediqué a terminar esta tarea, sin distracciones.

Otra clave consiste en agrupar tareas iguales o similares, para luego completarlas en un solo bloque de tiempo. Así somos más eficientes, organizados y productivos.

¿Cuántas personas ha impactado con sus iniciativas de formación, conferencias y consultorías?

Millones de personas han tomado nuestras formaciones —gratuitas y pagas—, como webinars, cursos gratuitos, certificaciones, programas de negocios y más.

He estado educando desde el año 2011. Eso significa que millones de personas han ingresado a nuestras bases de datos y se han beneficiado de nuestras formaciones y recursos educativos.



¿Se considera una mujer exitosa?

¡Absolutamente! Yo me he entrenado para ser una persona victoriosa y exitosa. Toda mi vida he cultivado el hábito de tener éxito.

Para mí no hay metas imposibles. Algunas las consigo rápidamente y otras me toman más tiempo, pero con ayuda de la paciencia estratégica siempre las consigo.

En muchas oportunidades también me he tropezado y he caído, pero nunca he desistido, ni me he desviado del camino al éxito. Con los años y la experiencia he entendido que los errores son un gran plan de redireccionamiento.

Cuando algo no sale como espero o me veo forzada a tomar otros caminos, siempre obtengo un aprendizaje o una recompensa que me abre nuevas puertas o me conduce a grandes destinos.

Pero no se trata de cuántas veces nos caemos, sino de cuántas veces nos levantamos con mayor fuerza, enfoque y compromiso.

Esto es real: soy exitosa en todos los sentidos. Tengo una familia maravillosa, negocios prósperos, grandes proyectos en puerta y muchísimos sueños por cumplir a corto, mediano y largo plazo. ¡Y estoy lista!

Si ve en retrospectiva su carrera, ¿cuál ha sido la gran lección aprendida?

Podría decir que la mayor lección aprendida ha sido la de tener paciencia estratégica. Mi marca personal y mis empresas nacieron en entornos digitales y en ellos todo sucede muy rápido.

He debido entender que no todo llegará en tiempo récord. Podría tardar un año en conseguir una meta, pero eso no me detiene. Yo tengo la certeza de que la próxima vez que lo intente solo me tardaré un mes o un trimestre.

¿Cuál ha sido su mayor reto?

Mi mayor reto se remonta al día en el que tuve que pararme frente a la Comisión del Departamento de Educación del estado de Florida, para optar por una licencia que me permitiría tener una universidad online en los Estados Unidos.

Fue muy difícil porque no tenía experiencia como rectora. Además, era muy joven y no me la querían dar. Afortunadamente, en el 2022 conseguimos la licencia de la American Business College y desde entonces no hemos parado de conseguir grandes hitos.

Hasta el día de hoy ese ha sido el reto más difícil de mi carrera porque todo dependía de esa defensa y el resultado podía ser positivo o negativo.

Por fortuna, fue positivo y ahorita, estamos muy enfocados en nuestra universidad online. A través de la American Business College educaremos y serviremos a muchísimas personas. ¡Ese es un sueño que me hace una ilusión tremenda!

Con la mirada en el mañana, ¿Cuáles considera que son los desafíos del marketing y las ventas? ¿Cómo se prepara para afrontarlos?

Considero que los desafíos estarán anclados, de cierta forma, al tema de la humanización.

Si lo piensas, la inteligencia humana se enfrenta a la inteligencia artificial en muchos ámbitos e industrias y eso está marcando un precedente muy importante, casi histórico.

Creo que los clientes van a elevar sus estándares en cuanto al valor y le darán una mayor prioridad al contacto humano, porque no querrán que todo provenga únicamente de la inteligencia artificial.

¿Qué mensaje le gustaría dejar a la nueva generación de mujeres?

Este es un mensaje muy poderoso que me gustaría compartirles: es mejor trabajar desde la pasión y el entusiasmo, que hacerlo desde la ira, impotencia o victimización.

Siempre tendremos dos opciones: ver las cosas de forma negativa, quejarnos y culpar a los demás o hacernos responsables de nuestras vidas y tomar el control de las mismas.

Creo que nuestro éxito se traduce en el esfuerzo de todas las semillas que plantamos a lo largo de nuestra vida. Esta es una frase que me ha ayudado profundamente durante toda mi carrera y me encantaría compartirla con esta gran generación de mujeres:

“El día que plantas la semilla no es el mismo día en el que te comes la fruta”.

En el ámbito del liderazgo femenino es factible tardar un poco más en conseguir ciertos resultados, pero, aun así, no coincido en que debamos anclar ese retraso a un tema de género.

En realidad, creo que debemos verlo desde esta perspectiva: algunas personas se atreven a perseguir sus sueños y otras aceleran su desarrollo personal para conseguir resultados con mayor rapidez. ¡Seamos como ellas!

Por eso a todas esas mujeres les diría lo siguiente: crean en ustedes mismas, desarrollen su intuición, vivan de su pasión y recuerden que hacerse responsables de sus vidas es una de las mejores decisiones que podrían tomar.



Great Plan transformando la educación corporativa

Durante más de 17 años, esta firma ha colaborado con marcas globales en diversos países, facilitando la formación de sus líderes, la creación de equipos de alto desempeño, la gestión y democratización de su conocimiento, así como la adecuada administración del cambio. Este recorrido les ha permitido identificar un problema particularmente recurrente en Norteamérica: las empresas invierten millones anualmente en programas para la formación del talento, sin embargo, no logran resolver sus necesidades y, por ende, no alcanzan los beneficios esperados.

Con el ambicioso objetivo de apoyar a gran escala a las organizaciones para que cuenten con certeza, claridad y autonomía al ofrecer programas formativos a su talento que estén verdaderamente alineados con la visión de negocio, la firma se percató de que su modelo tradicional de operación no era el adecuado. Ahora, ha evolucionado y se está perfilando para convertirse en un referente en el ámbito Edtech en Norteamérica.

Emmanuel Puga, Fundador y CEO de Great Plan afirma que Norteamérica se encuentra en un momento histórico para consolidarse como una potencia unificada. Destaca que los tres principales desafíos encontrados, compartidos entre Canadá, Estados Unidos y México son:

El desabasto de talento calificado, cambios continuos en los modelos de trabajo y la constante integración de nuevas tecnologías.



Premium Content

Julissa Nova

CEO de The Prism Group

Las mujeres tenemos mucho que aportar a la industria

La igualdad de género en el liderazgo no es solo una cuestión de justicia social; es un imperativo empresarial. Las empresas con equipos directivos diversos reportan mejor desempeño, mayor creatividad y toma de decisiones más efectivas.

Con más de 25 años de trayectoria, Julissa Nova, presidenta de The Prism Group, cuenta con un perfil de una profesional dinámica en la industria, capaz de revitalizar marcas líderes y fortalecer su posición de manera verdaderamente impactante.

Julissa cuenta con una amplia experiencia en el sector de las comunicaciones, desde sus inicios en el Listín Diario, uno de los periódicos más importante de la República Dominicana, hasta sus roles en destacadas agencias en la República Dominicana, Puerto Rico y Miami. Ha jugado un papel crucial en la revitalización de marcas líderes, manteniéndolas y fortaleciendo su posición de liderazgo.

En una conversación con Factor de Éxito, Julissa comparte sus experiencias como líder femenina en la industria, “promover el liderazgo femenino no solo es lo correcto, sino que también fortalece nuestra industria para el futuro”, expresa.

¿Podría compartir con nosotros cuáles considera usted que son las cualidades clave que han contribuido a su éxito en la revitalización de marcas líderes y fortalecimiento de su posición en el mercado?

Es fundamental la capacidad de anticipar tendencias futuras y adaptar estrategias de marca para mantener su relevancia. Además, comprender profundamente las necesidades, deseos y comportamientos de los consumidores es clave para crear campañas que generen eco en ellos. La innovación constante en servicios y enfoques comunicativos es crucial para diferenciarse en el mercado.

Estoy convencida de la importancia de ser ágil y capaz de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado para mantener las marcas en la vanguardia. Un aspecto esencial es la habilidad para motivar y guiar a los equipos hacia una visión compartida, promoviendo un ambiente de colaboración y creatividad.

Todo esto, acompañado de una comunicación clara y convincente, tanto interna dentro de la organización como externamente con clientes y público, y la habilidad para medir el impacto de las estrategias y ajustar tácticas según sea necesario, constituye un gran valor añadido.

Como una profesional con una trayectoria diversa en medios de comunicación y agencias, ¿cómo ha influido su experiencia en la comprensión del mercado latinoamericano y caribeño en el desarrollo de estrategias de comunicación de marketing para sus clientes en la región?

Soy dominicana y eso es un gran punto de partida. Mi procedencia y trayectoria ha sido fundamental

para comprender la complejidad del mercado latinoamericano y caribeño. Esta experiencia me ha permitido apreciar la rica diversidad cultural y las particularidades de cada país y subregión, lo cual es crucial al desarrollar estrategias de comunicación y marketing para nuestros clientes.

Entender las diferencias en los patrones de consumo, los valores socioculturales y las tendencias locales es esencial para crear campañas que resonarán con el público objetivo. En el Caribe, por ejemplo, la vibrante mezcla de culturas y lenguas requiere un enfoque altamente personalizado que honre la identidad única de cada isla.

Mi experiencia me ha enseñado a valorar la importancia de la investigación y el análisis de datos para fundamentar nuestras estrategias. Utilizamos esta información para construir narrativas que no solo capturan la atención de las audiencias, sino que también fomentan una conexión emocional duradera con las marcas que representamos.

La adaptabilidad también ha sido clave. En un mercado tan dinámico como el latinoamericano y caribeño, es vital mantenerse al tanto de los cambios rápidos, ya sean tecnológicos, políticos o económicos, y ajustar nuestras estrategias en consecuencia para mantener a nuestros clientes a la vanguardia. Finalmente, la colaboración con talentos locales e influencers ha enriquecido nuestras campañas, permitiéndonos comunicar con autenticidad y eficacia. En Prism, nos enorgullecemos de construir puentes entre las marcas y las comunidades a las que sirven, asegurando que cada campaña sea tan única y vibrante como la región en la que se desarrolla.

En su opinión, ¿cuáles son los mayores desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo en la industria de las comunicaciones de marketing? ¿Y qué consejos daría usted a las mujeres que aspiran a liderar en este campo?

Los mayores desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo en la industria de las comunicaciones de marketing incluyen superar los sesgos de género arraigados y navegar en un panorama que, a menudo, aún no reconoce plenamente su liderazgo y contribuciones. Estos obstáculos requieren de una resiliencia y determinación constantes para ser superados.

Mi consejo para las mujeres que aspiran a liderar en este campo es cultivar una profunda confianza en sus propias habilidades y valor. Es esencial mantenerse al día a través de la educación continua, lo que no solo mejora sus habilidades profesionales sino que también refuerza su liderazgo.

Además, construir y mantener una sólida red de contactos es crucial; estas relaciones pueden ofrecer apoyo y abrir puertas a nuevas oportunidades.



Es importante hablar con convicción y claridad, defendiendo sus ideas y puntos de vista para ganar visibilidad y reconocimiento.

Asimismo, es vital buscar mentoría y ofrecerla a su vez, creando un ciclo de aprendizaje y apoyo mutuo que fortalezca a toda la comunidad profesional. La gestión del equilibrio entre la vida profesional y personal es clave para un liderazgo sostenible. Las adversidades son inevitables; sin embargo, la capacidad para recuperarse de los contratiempos y aprender de estas experiencias es lo que realmente define a un líder fuerte. Las mujeres tenemos mucho que aportar a la industria, y con perseverancia y apoyo mutuo, podemos no solo alcanzar sino también superar nuestras metas de liderazgo.

Como líder en la industria, ¿cómo fomenta la diversidad y la inclusión en su equipo y en tus proyectos? ¿Considera que la diversidad de perspectivas contribuye a la creatividad y eficacia en las estrategias de comunicación de marketing?

Fomentar la diversidad e inclusión en mi equipo y en nuestros proyectos es una práctica fundamental que va más allá de una simple política; es un valor intrínseco que impulsa la innovación y la creatividad. En Prism Group, buscamos activamente y celebramos la diversidad de perspectivas. Al conformar equipos que reflejan una amplia gama de experiencias, antecedentes y culturas, aseguramos que nuestras estrategias de comunicación sean holísticas y resonantes a nivel global. Reconozco que la diversidad de pensamiento contribuye significativamente a la creatividad y a la eficacia de nuestras campañas de marketing. Cada voz aporta algo único a la mesa, y cuando esas voces se combinan, el potencial para la innovación se amplifica. Por lo tanto, no solo es una cuestión de equidad o cumplimiento, sino una estrategia empresarial inteligente que nos permite

conectar con audiencias diversas y generar resultados más impactantes y efectivos para nuestros clientes.

¿Cuáles es su enfoque para mantener la relevancia y competitividad de las marcas con las que trabaja en un mercado tan dinámico y diverso?

Primero, me aseguro de que estamos en sintonía con las tendencias emergentes, no solo dentro de la industria de la comunicación y el marketing, sino también en los sectores de nuestros clientes. Esto implica una investigación continua y la adaptación a las nuevas tecnologías y plataformas de medios. Además, enfatizo la importancia de la autenticidad de la marca, alentando a las empresas a permanecer fieles a sus valores fundamentales mientras se adaptan a las expectativas cambiantes de los consumidores.

La personalización de las estrategias de comunicación es clave; trabajamos para entender profundamente a las audiencias objetivo de cada marca, lo que nos permite crear mensajes que resuenen a nivel personal. También fomento la innovación constante en nuestras campañas, buscando formas creativas e inesperadas de captar la atención del público y generar conversaciones significativas. La colaboración con influencers y líderes de opinión locales es otra táctica que utilizamos para amplificar el alcance y la autenticidad de las marcas con las que trabajamos.

Dado su éxito en revitalizar marcas líderes y fortalecer su posición en el mercado, ¿qué consejos prácticos ofrecerías a otras mujeres que desean seguir sus pasos y hacer una marca significativa en la industria de las comunicaciones de marketing?

Primero, es crucial mantener una mentalidad de innovación constante. Esto significa estar dispuestas a tomar riesgos calculados y a probar nuevas estrategias que puedan diferenciar a la marca en un mercado saturado. La innovación también implica estar al día con las últimas tecnologías y tendencias digitales que pueden transformar la manera en que comunicamos los mensajes de la marca.

La adaptabilidad es igualmente importante. El mercado está en constante cambio, y lo que funciona hoy puede no ser efectivo mañana. Es vital estar preparadas para pivotar rápidamente y ajustar las estrategias de marketing en respuesta a los cambios en el comportamiento del consumidor y en el panorama competitivo.

Finalmente, liderar con visión significa tener una clara comprensión de hacia dónde se quiere llevar la marca a largo plazo y cómo se alinea esto con los valores y expectativas de los consumidores. Implica establecer una dirección clara para el equipo y motivar a todos a trabajar hacia un objetivo común, al mismo

tiempo que se construye una cultura inclusiva y se fomenta la diversidad de pensamiento.

Para las mujeres en nuestro campo, también es vital construir una red de apoyo sólida, buscar mentores y ser mentoras, y nunca dejar de abogar por uno mismo y por los demás. Con pasión, perseverancia y estos principios en mente, otras mujeres pueden no solo seguir mis pasos sino también forjar su propio camino exitoso en la industria de las comunicaciones de marketing.

¿Cuál es su visión para el futuro del liderazgo femenino en la industria de las comunicaciones de marketing? ¿Qué cambios espera ver y cómo planea seguir contribuyendo al avance de las mujeres en esta área?

Anticipo un entorno en el que la presencia femenina en puestos de liderazgo sea la norma y no la excepción. Espero ver más mujeres aportando su perspectiva única a estrategias de alto nivel y toma de decisiones. Para lograr estos cambios, es esencial fomentar un entorno que no solo invite a las mujeres a la mesa, sino que también respalde su crecimiento profesional y personal. Esto incluye políticas empresariales que promuevan el equilibrio entre la vida laboral y personal, iniciativas de mentoría y patrocinio para desarrollar la próxima generación de líderes femeninas, y una cultura corporativa que valore y celebre la diversidad de pensamiento.

En Prism, estamos comprometidos con el avance de las mujeres en todos los niveles de la organización. Continuaremos liderando con el ejemplo, implementando iniciativas de desarrollo profesional específicas para mujeres y asegurándonos de que nuestras políticas internas reflejen estos valores. Además, planeo utilizar mi posición para abogar por cambios en toda la industria y trabajar en colaboración con otras organizaciones para crear un impacto más amplio.



Andrea Padilla

Fundadora y CEO de Square
Root Marketing Services Inc.

El liderazgo
femenino está
transformando
la industria

A medida que las mujeres continúan
ascendiendo a posiciones de poder y
toma de decisiones, sus contribuciones
están transformando las dinámicas y
culturas de las empresas.

En las organizaciones, el liderazgo femenino aporta una perspectiva única y valiosa, enriqueciendo estrategias en los diferentes sectores con una diversidad de enfoques y experiencias. Sin embargo, a pesar de los progresos, aún existen numerosos desafíos que enfrentan las mujeres en las empresas.

Para conocer más sobre el tema, Factor de Éxito conversó con Andrea Padilla, especialista en Marketing y Relaciones Públicas. Cuenta con más de 20 años de experiencia destacada en estrategia de marca, posicionamiento ejecutivo, marketing B2B, comunicaciones corporativas y relaciones públicas en mercados nacionales e internacionales.

Ha sido reconocida como una de las figuras más influyentes en marketing y relaciones públicas de América Latina, según The Internationalist 100. También es emprendedora y fundadora de la agencia líder en Thought Leadership y Storytelling en América Latina para marcas emergentes y líderes.

¿Cuál ha sido su mayor motivación para crear Square Root Marketing?

Mi mayor motivación para crear Square Root Marketing fue la oportunidad de construir una plataforma que no solo brindara servicios de marketing B2B y relaciones públicas con alto nivel de experticia en los mercados de Estados Unidos y América Latina, sino que también promoviera la equidad y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral.

Posterior a varios años de trabajar en diversas industrias y posiciones corporativas, identifiqué una necesidad crítica de fomentar entornos donde la diversidad y la inclusión no solo fueran valores, sino pilares fundamentales del éxito empresarial. Por ello, Square Root Marketing tiene un enfoque distintivo en la excelencia, la innovación y la diversidad. Tenemos un equipo formado por 5 generaciones, desde Baby Boomers hasta Generación Z, con múltiples idiomas nativos y especializaciones profesionales.

¿Cómo impacta la participación activa de las mujeres en las empresas y en la economía en general? ¿Puede compartir algunos ejemplos de cómo esto ha influido en el éxito de Square Root Marketing?

La participación activa de las mujeres en las empresas y en la economía genera una amplia gama de beneficios tangibles, desde una mayor creatividad e innovación hasta una mejor toma de decisiones y un incremento en la rentabilidad. En Square Root

Marketing, el liderazgo femenino ha sido clave para nuestro éxito. Un ejemplo notable es nuestro equipo de dirección, donde el 70% son mujeres.

Esta diversidad ha permitido una comprensión más amplia y profunda de nuestros mercados objetivo, resultando en estrategias de marketing más efectivas y resonantes. Además, hemos implementado políticas de trabajo flexibles y programas de desarrollo profesional que han permitido a muchas mujeres, desde profesionales consolidadas hasta pasantes, balancear sus responsabilidades laborales y personales, contribuyendo a un entorno laboral más comprometido y productivo.

¿Qué retos específicos ha enfrentado usted como mujer líder en el sector del marketing y las relaciones públicas, y cómo los ha superado?

Uno de los desafíos más significativos que he enfrentado como mujer líder es la persistencia de los prejuicios y estereotipos de género. A menudo, estos se manifiestan en la forma de expectativas diferenciadas y limitaciones en las oportunidades de liderazgo. Para superar estos obstáculos, me he mantenido fiel a mis valores y principios, demostrando con hechos y resultados que las capacidades y el potencial no están determinados por el género. He promovido una cultura organizacional basada en la meritocracia y el respeto, apoyando y sirviendo de mentora a otras mujeres para que también puedan alcanzar sus metas y liderar con confianza.

Square Root Marketing tiene raíces en Estados Unidos y Latinoamérica. ¿Cómo influye esta dualidad cultural en la manera en que manejan las estrategias de marketing y comunicación para sus clientes?

La multiculturalidad de Square Root nos ofrece una perspectiva única y una ventaja competitiva significativa en el diseño y ejecución de estrategias de marketing. Al combinar la eficiencia y la innovación de los Estados Unidos con la creatividad y la sensibilidad cultural de Latinoamérica, podemos desarrollar campañas que resuenan profundamente en audiencias diversas.

Por ejemplo, en nuestros trabajos con marcas globales como Marriott International y Diageo, así como en regionales de tecnología o de fintech como Zinnovate, Backbase y Techreo, hemos integrado elementos culturales específicos de cada región, lo que ha resultado en un mayor impacto y relevancia de nuestras estrategias de marketing B2B, marketing digital y relaciones públicas, adaptándonos a las particularidades y necesidades de cada mercado.

Un ejemplo es 2innovate, la empresa de tecnología financiera detrás de Frame Banking™, que ha pasado de ser un innovador en el desarrollo de los ecosistemas de pagos de próxima generación a una de las principales voces de la industria a nivel regional en temas de desarrollo de ecosistemas de pagos. Otro ejemplo es Techreo, que expande su visión de inclusión financiera a través de la tecnología en México, Bolivia y en toda LATAM. De hecho, hace pocas semanas ha sido reconocida en los premios de Fintech Américas 2024.

En su experiencia, ¿qué beneficios has observado cuando se promueve la igualdad de género dentro de las empresas y en sus campañas de marketing?

Promover la igualdad de género dentro de las empresas y en sus campañas de marketing trae consigo una serie de beneficios cruciales. Primero, crea un entorno laboral más justo y motivador, lo que incrementa la productividad y retención de talento. Segundo, fomenta una diversidad de ideas y perspectivas, esencial para la creatividad y la innovación. En nuestras campañas de marketing, hemos observado que la inclusión de diversas voces y experiencias hace que nuestros mensajes sean más auténticos y efectivos, conectando mejor con una audiencia amplia y variada.

¿Cómo contribuye su agencia al desarrollo de las comunidades locales en las que operan?

En Square Root Marketing, creemos firmemente en retribuir a las comunidades parte del éxito que hemos cosechado. Patrocinamos eventos locales y programas educativos. Entre las iniciativas podemos destacar el rebranding del “Círculo de Matemáticas” en Colombia, que fomentan el aprendizaje y el crecimiento del conocimiento entre los jóvenes. Además, nuestro apoyo continuo a organizaciones benéficas locales, como la “Casa Hogar del Niño”, donde anualmente respaldamos su comida y obsequios navideños, refleja nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos.

¿De qué manera se asegura Square Root Marketing de que las campañas de comunicación sean inclusivas y representativas de la diversidad cultural y social?

No solo buscamos la inclusión y la representatividad cultural, sino que nos orientamos a la excelencia y la innovación en cada estrategia y activación. En Square Root Marketing, adoptamos un enfoque holístico desde el inicio del proceso creativo. Involucramos a equipos diversos en la planificación y ejecución de campañas, desde account management a gestión de contenidos y diseño, asegurando que múltiples perspectivas sean consideradas. Asimismo, realizamos investigaciones exhaustivas para conectar con las diferentes culturas y contextos sociales de nuestras audiencias.

Además, hemos desarrollado soluciones tecnológicas innovadoras como SquareScribe™, una

herramienta de inteligencia artificial generativa para el desarrollo de contenidos. También contamos con BrandMe Up™ Planner, una herramienta de gestión de redes sociales con un modelo SaaS, que permite la producción y planificación de contenidos para múltiples plataformas. Estas innovaciones migran nuestra visión de ser un proveedor de servicios a un negocio impulsado por la tecnología, permitiéndonos ofrecer una mayor oferta de valor a nuestros clientes, optimizando procesos y mejorando la eficacia de nuestras estrategias de marketing y comunicación.

¿Qué consejo daría usted a las mujeres jóvenes que aspiran a roles de liderazgo en la industria del marketing y las relaciones públicas? ¿Qué cualidades considera esenciales para tener éxito en este campo?

Que nunca dejen que los límites impuestos por la sociedad dicten lo que pueden lograr. Crean en sus capacidades, busquen constantemente aprender y rodearse de personas que las apoyen. Las cualidades esenciales para el éxito en este campo incluyen la resiliencia, para enfrentar y superar los desafíos; la empatía, para entender y motivar a su equipo; y la visión, para tener una dirección clara y objetivos bien definidos. Con pasión, dedicación y una mentalidad abierta, pueden romper barreras y alcanzar roles de liderazgo en la industria del marketing y las relaciones públicas.



Las zonas imperdibles de Florida para invertir en 2024

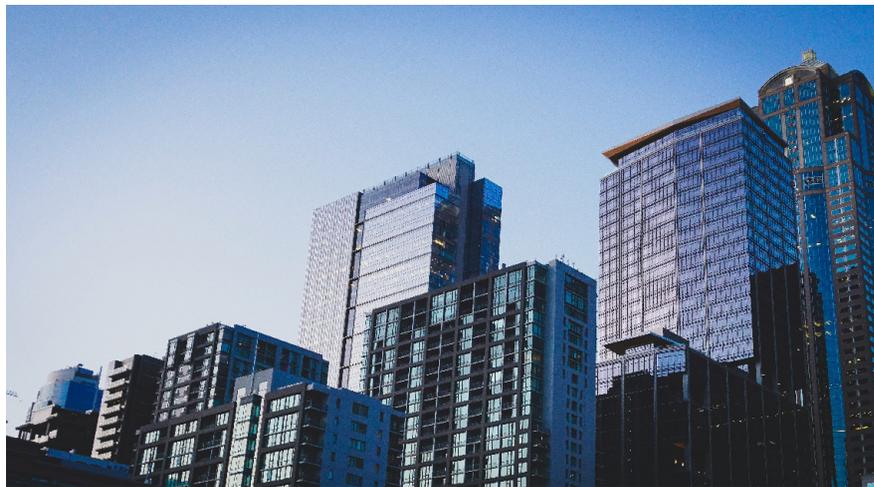
● Los precios de las viviendas en North Beach han subido un 15.2% respecto al año anterior, comparado con un 5,5% de crecimiento en Estados Unidos y un 10,4% de aumento en el estado de Florida.

- El crecimiento poblacional de Oviedo se estima será del 21% para los próximos 10 años, de la mano de la migración de profesionales calificados y familias jóvenes, según estudios del gobierno de dicha ciudad.

Junio 2024.- Florida continúa siendo el destino más atractivo para los inversores inmobiliarios chilenos. Según datos de la consultora Colliers, el 80% de la inversión inmobiliaria local se realiza en esa zona, donde dos áreas destacan por su potencial de crecimiento y alta rentabilidad: North Beach y Oviedo.

Ubicado en el norte de Miami Beach, North Beach ofrece un refugio tranquilo alejado del bullicio de South Beach. Sus playas amplias y menos concurridas son ideales para relajarse y disfrutar del sol y la arena. Además, ofrece una rica diversidad cultural que se refleja en su amplia oferta gastronómica y eventos comunitarios a lo largo del año.

Dicho sector ha experimentado un crecimiento notable en el mercado inmobiliario durante el último



año, con un aumento del 15.2% en los precios de las viviendas. Este auge se debe a la inversión en infraestructura y mejoras urbanas, como la renovación del paseo marítimo y la creación de nuevos espacios verdes.

“Esta zona tiene un enorme potencial para los inversores inmobiliarios gracias a su encanto histórico, vibrante vida cultural y crecimiento constante la convierten en una opción atractiva para aquellos que buscan diversificar su cartera y obtener retornos sólidos. Además, su proximidad a Miami y su estilo de vida único la hacen ideal para quienes buscan un lugar para establecerse y disfrutar de todo lo que Florida tiene para ofrecer”, comenta Bruno Drobeta, CEO y Co-Founder de Rext.

Oviedo por su parte está situada en el condado de Seminole y se ha convertido en un destino atractivo para jóvenes profesionales y familias. Su ambiente seguro y amigable, junto a sus escuelas de alta calidad, la convierten en una excelente opción para quienes buscan establecerse.

El crecimiento de Oviedo se ve impulsado por su economía local robusta, la proximidad a la Universidad de Florida Central

(UCF) y el Research Park de Central Florida, que atraen a empresas tecnológicas y startups. Se estima que la población de la ciudad crecerá un 21% en los próximos 10 años según estudios del gobierno de la Ciudad de Oviedo.

“Invertir en Florida es una decisión inteligente para aquellos que buscan diversificar su cartera y obtener retornos sólidos. Zonas como North Beach y Oviedo ofrecen un potencial de crecimiento excepcional, junto a un estilo de vida único y atractivo”, afirma el experto en inversiones inmobiliarias, a través del sistema de tokenización, que permite democratizar la inversión de bienes raíces.

Rext, la plataforma de inversiones en Real Estate en Estados Unidos, ofrece la posibilidad de invertir en propiedades desde USD 1.000 y recibir retornos en dólares, como la oportunidad de invertir en Sorrento, un hotel que está siendo ampliado y remodelado en el corazón de Miami Beach, justamente en el barrio de North Beach. Desde la plataforma también anticipan que están próximos a lanzar una nueva oportunidad de inversión en Oviedo para que los inversores puedan diversificar su portfolio y aprovechar los atractivos retornos de las zonas más “hot” de Florida.



María Verónica Córdova Coello

Directora de Servicios y Productos de la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos, CAMACOM

Potenciando a las mujeres en el mundo empresarial

Dentro de los pilares de CAMACOM están los espacios de networking para que las emprendedoras y empresarias se encuentren y conecten con las personas y negocios correctos, que puedan intercambiar ideas, oportunidades y hasta metas en conjunto.

Con el objetivo de promover y apoyar el emprendimiento y expansión de negocios liderados por mujeres en Estados Unidos y en Latinoamérica, se funda la Cámara de Comercio de Mujeres de Estados Unidos de América (CAMACOM), cuya misión es promover y apoyar el desarrollo profesional de mujeres emprendedoras y empresarias.

La Cámara genera esfuerzos para promover la colaboración entre empresarias, fomentando el crecimiento y la competitividad de los negocios liderados por mujeres. Por esta razón, entrevistamos a María Verónica Córdova Coello, quien además de ser socia fundadora de CAMACOM, se desempeña como directora de Servicios y Productos de la cámara.

Córdova es una líder visionaria con más de 15 años de experiencia en la industria de consumo electrónico y tecnología. En paralelo, a su trabajo como directora Regional Samsung para Latinoamérica, aporta su experiencia, trabajo y visión para apoyar a otras mujeres a alcanzar sus metas en el ámbito profesional en CAMACOM.

“CAMACOM es creada desde la oportunidad por encontrar y eficientizar espacios y caminos para las mujeres, que les permita construir positivamente su desarrollo empresarial. Es por eso la importancia de poder comunicar los objetivos de CAMACOM, ya que generamos una zona segura y de apoyo donde las mujeres pueden compartir sus experiencias, conocimientos y recursos, así como establecer redes de contactos que pueden ser fundamentales para el crecimiento tanto empresarial, como personal”, afirma.

La cámara ofrece programas de capacitación, mentoría y asesoramiento especializado para mujeres emprendedoras, en pro de que logren adquirir las habilidades necesarias para enfrentar los retos comerciales, y desarrollar sus negocios de manera exitosa. Cuenta también con un área legal, donde trabaja alineada a políticas y medidas que favorezcan la igualdad de género, lo que contribuye a romper con las barreras y estereotipos que aún persisten en el mundo laboral.

¿A cuántas mujeres ha apoyado CAMACOM desde su fundación? ¿Podría mencionar algunos casos de éxito que la cámara haya impulsado?

Dentro de los programas de asesoría para empresarias, más de 10 mujeres ya cuentan con su

certificación de Women On Business de la Florida, y de esta manera están accediendo a contratos con el gobierno local, regional y federal.

En este año, hemos conectado a cuatro de nuestras mentoras y socias con corporaciones, donde están creando programas para el desarrollo profesional e integral de los colaboradores.

Y así seguimos impulsando negocios como la creación del Comité de Sostenibilidad, donde queremos impulsar la economía circular, y la creación de negocios con una mirada eco amigable.

¿Qué lugar ocupa dentro de la estrategia de la cámara la innovación y la tecnología? ¿Qué iniciativas tienen al respecto?

Para CAMACOM el enfoque tecnológico es necesario, para ir avanzando de manera más eficiente. Tenemos una herramienta desarrollada por nosotros, que la usamos para conectar negocios y oportunidades en la Miami Business Blend. Así mismo, la creación del directorio de empresas taggeado por verticales, para beneficio de nuestros socios, y estamos organizando el primer Hackathon con la FIU (Florida International University), y seguir impulsando nuestro apoyo al desarrollo tecnológico.

¿Qué considera que hace falta para alcanzar la igualdad de género en el ámbito empresarial y económico en Estados Unidos y Latinoamérica? ¿Cómo CAMACOM está contribuyendo a esta meta?

Alcanzar la igualdad de género en el ámbito empresarial y económico requiere una combinación de cambios a nivel individual, organizacional y sistémico, y son esos espacios donde se concentra el enfoque de CAMACOM.

En pro de generar oportunidades de negocios, fomentamos la participación equitativa de mujeres en la creación e internacionalización de sus empresas, promoviendo certificaciones y capacitaciones locales y regionales, a fin de lograr expandir sus negocios.

Con nuestro programa de “Círculo de Mentoras”, ofrecemos programas de desarrollo profesional para mujeres, incluyendo mentorías y programas de apoyo para su consolidación integral. Además, fomentamos y creamos alianzas con consulados y organizaciones públicas, para poder trabajar en conjunto y lograr un cambio significativo y sostenible en este sentido.

Nuestro compromiso es seguir ampliando nuestras acciones, y reforzar el apoyo y acompañamiento de nuestras socias.

Coméntenos sobre iniciativas como Miami Business Blend, las Misiones Empresariales, los Desayunos de Negocio, ¿cómo evalúa el impacto de estas en las mujeres?

La Miami Business Blend, es un evento con una capa tecnológica, donde logramos convocar a más de 200 mujeres; el registro se realiza online, donde tienes la oportunidad de identificar cuál es tu objetivo, necesidad o qué tema quisieras tratar durante el evento; y posterior, mediante una herramienta de match-making y de acuerdo a tu finalidad, te generamos encuentros con personas afines a tu tema de interés. Es decir, te generamos esa conexión positiva y con propósito para que puedas ir avanzando en tu proceso de emprendimiento o empresarial.

Las misiones empresariales tienen como objetivo internacionalizar tu producto o servicio: hay misiones de reconocimiento de mercado, de target, de viabilidad del negocio; y por otro lado, las misiones comerciales, donde levantamos y organizamos ruedas de negocios para que puedas presentar tu producto a tu mercado meta. Todo personalizado a la necesidad que se haya generado. Las alianzas corporativas y comerciales que tenemos desde CAMACOM, nos permite poder ampliar la red de cobertura y de negocios, y acompañar a nuestras socias a poder expandirse y conseguir resultados favorables.

Los desayunos de negocios, son espacios de interacción y feedback: realizamos encuentros con nuestras socias para que puedan contarnos dónde están en ese momento a nivel integral, y poder ofrecerles y sugerirles servicios, o caminos que las ayuden a ir potencializando y afinando sus metas u objetivos. Es un espacio donde intercambiamos y donde nacen muchas ideas, que luego accionamos para poder cubrir esas necesidades que se van generando.



JC FERRARI
DESIGNER

Estamos en una sociedad de constante evolución, y nuestros servicios y propuestas de valor van ajustándose a la necesidad de nuestras socias; justamente para ser un puente y permitir la consolidación y su avance integral.

¿Cuál es el área de mayor acción en el territorio estadounidense de CAMACOM? ¿En qué estados tiene mayor presencia e influencia la cámara?

Orgánicamente Florida, ya que aquí nació la Cámara de Comercio de Mujeres, y es uno de los estados de mayor mercado e influencia hispana. Y, justamente, CAMACOM nació como un puente de internacionalización y expansión de negocios entre Estados Unidos y el mercado latino, para las empresarias y emprendedoras hispanas.

¿Cuál es la meta a corto, mediano y largo plazo de CAMACOM? ¿Qué iniciativas tienen en carpeta?

Este año tenemos como meta apoyar a más de 50 mujeres a desarrollar sus negocios y expandirlos mediante certificaciones que les permitan acceder a contratos con empresas corporativas y gobierno local, regional y federal de los Estados Unidos. También continuamos con la sinergia de relaciones comerciales en los eventos de Miami Business Blend, tenemos planeados dos más para este año. Y ya iniciamos con la organización de nuestro primer congreso, en abril 2025, donde esperamos tener más de 1000 asistentes y poder consolidar el compromiso de la Cámara con las mujeres empresarias y emprendedoras.

Un acercamiento personal

Personalmente, ¿Qué la motiva a trabajar por otras mujeres e impulsar cambios positivos en sus vidas?

Primero entender mi historia como mujer, y reconocer que en algún momento se presentaron personas que generaron un impacto positivo en mí; y ahora desde mi lugar actual, puedo entender que muchas veces necesitamos esa referencia de acompañamiento, para nutrirnos, para recargar o hasta recibir guía y soporte. Desde la experiencia podemos empatizar y aportar un valor positivo en el camino de otras mujeres; y si hoy con mi conocimiento puedo ser ese puente o esa influencia, creo que soy muy afortunada de poder dar, brindar, y ayudar a generar espacios de sostenimiento y valor.

Además, es directora regional de Samsung. Siendo una mujer ecuatoriana en una industria mayormente liderada por hombres, ¿cuál ha sido la clave de su éxito?



Creo que a medida que vamos creciendo o madurando tanto profesional como personalmente, la palabra “éxito” va tomando distintos significados; y justamente el poder resignificar mi éxito es lo que me ha permitido tomar cada uno de los desafíos que he vivido como espacios de aprendizaje y de evolución.

Sí me considero una mujer exitosa, porque he ido aceptando y haciendo las paces con todas las situaciones que he vivido, empezando por tomar responsabilidad, y cambiar la realidad de lo que me afecta, generando más de lo que me nutre.

Somos seres en constante evolución y desempeñamos muchos roles, y el poder lograr combinar positivamente mi rol de mujer, con el de mamá, hija, hermana, empresaria; y disfrutar cada uno, es lo que me genera esa certeza de seguir caminando y creando más espacios donde pueda crecer y pueda dar.

Su propia historia es una historia de resiliencia, ¿cuál sería su mensaje a las mujeres que desean emprender su propio negocio en Estados Unidos y Latinoamérica?

Que encontremos la pasión en lo que creamos para nuestra vida; sea un trabajo, una idea, un pequeño negocio, que amemos ese proceso, esos pequeños pasos, esos avances diarios. Cuando trabajamos con pasión, ganas y amor; vamos a lograr eso que deseamos. Que nos despojemos de las creencias limitantes, y generemos ideas desafiantes donde nos atrevamos a exponernos sin miedo; que abramos las puertas para rodearnos de personas que nos sumen y que den valor a nuestros proyectos. Definitivamente, vamos a lograr todo en lo que le pongamos el corazón y las ganas.

Prof. Olga Broto

Coordinadora Académica y
Profesora de Unikemia

Liderazgo Femenino:
Rompiendo Barreras y
Transformando Decisiones

La gestión de la diversidad es una de las mayores oportunidades para las organizaciones, pero también uno de sus mayores desafíos. Gracias a la diversidad de cualquier tipo (edad, género, cultura, etc.) la empresa puede contar, no solo con múltiples puntos de vista, sino con distintas combinaciones de habilidades y conocimientos que le permiten obtener resultados realmente diferenciales. Pese a ello, las organizaciones tienden a preferir la homogeneidad porque es más cómoda y fácil de gestionar y menos conflictiva. Por ello, en la práctica, aunque todas las empresas han tratado de ser más “inclusivas”, la mayoría lo ha considerado como algo adicional o extraordinario, como una ayuda para los colectivos infrarrepresentados, más que como una inversión esencial para generar resultados.

Sin embargo, la diversidad, aunque desafiante, es crucial para la innovación y el éxito a largo plazo en un mundo donde la diferenciación es cada vez más difícil. Entre las distintas formas de diversidad, la de género debe incluirse en las organizaciones no solo por razones de equidad y justicia, sino también por razones de rentabilidad.

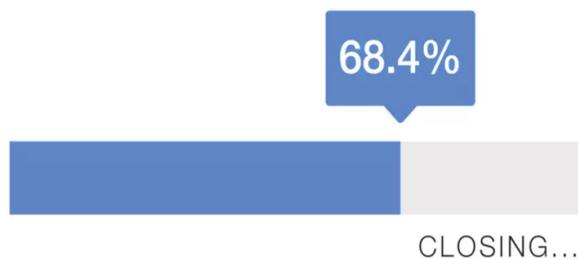
El Mundo Sigue Siendo Masculino

El mundo sigue estando dominado por hombres en todos los ámbitos, como la religión, la política y, por supuesto, los negocios.

Se han producido algunos avances, como el incremento leve de mujeres en posiciones de mando (que alcanzó el 32% en 2022) o como el hecho de que por primera vez las mujeres que ocupan puestos de CEO han superado el 10% en Estados Unidos, según la revista Fortune 500. Sin embargo, incluso en esas situaciones las desigualdades se mantienen puesto que las mujeres suelen, quedar concentradas en áreas como Recursos Humanos, Administración o Marketing y apenas tienen representación en Operaciones, I+D o Finanzas, o en ámbitos que actúen como trampolín para acceder a puestos superiores.

Lo cierto es que, tras más de 80 años desde que la segunda ola del feminismo impulsó importantes avances legislativos en distintos países, incluyendo la igualdad de oportunidades, hoy día continúan persistiendo desafíos en torno a la inclusión de las mujeres en las empresas y, concretamente respecto a su representación en puestos de liderazgo. Todo ello pese a los múltiples datos que avalan que la inclusión femenina puede ser una fuerza transformadora.

Es más, si nada cambia, de acuerdo con el Global Gender Gap Report 2023 del Foro Económico Mundial, se proyecta que la paridad se alcanzará para el año 2154. (Fig. 1)



The gender gap is back to 2019 levels, but the year of parity remains the same

Diferencias inherentes y realidades sociales

La primera reflexión que deberíamos plantearnos es si realmente hombres y mujeres son diferentes. Hoy en día, puede decirse claramente que sí. Existen diferencias en su configuración cerebral y diferencias sociales evidentes, que conllevan diferencias en la manera de hacer y pensar de ambos sexos, con las implicaciones que esto tiene.

Aunque queda mucho por descubrir sobre las consecuencias, si las tiene, de las diferencias entre el cerebro de los hombres y mujeres, lo cierto es que el cerebro femenino es aproximadamente un 11% más pequeño, sin que ello implique diferencias en el coeficiente intelectual. Además, las mujeres tienen más conexiones neuronales entre ambos hemisferios, lo que según algunos estudios parece contribuir a una intuición más precisa, habilidades analíticas y capacidad para sacar conclusiones. Por su parte los hombres tienen más conexiones entre las partes anterior y posterior del cerebro, lo que puede explicar sus excelentes habilidades motoras y su percepción más aguda.

Las diferencias sociológicas presentes en la familia, los juegos, la educación y otros ámbitos tienen consecuencias evidentes, incluso en los países “más avanzados”. Son numerosos los ejemplos de estas desigualdades. Los hombres crecen con un mayor sentido de seguridad, ya que se les inculca la confianza en sí mismos. En cambio, a las mujeres se les enseña a ser cautas y precavidas y a no presumir de sus logros, lo que tiene consecuencias en su futuro profesional. Además, desde la niñez, se les anima a jugar con objetos diferentes que desarrollan habilidades e intereses distintos, lo que influye en la elección de sus estudios y posteriormente en su futuro profesional.

El camino hacia la diversidad de género y el liderazgo femenino

Para seguir avanzando, es fundamental que las empresas conozcan el potencial de la diversidad de género. Las empresas que han incluido a mujeres en su directiva han incrementado sus beneficios entre un 5% y un 20% y han obtenido otras ventajas que han mejorado su eficiencia y eficacia (ILO, 2019).

Sin embargo, aunque hay que seguir trabajando es los cambios sociales y culturales que permitan una situación profesional diferente para las mujeres, también es fundamental que las mujeres adopten un papel protagonista en relación con su carrera profesional. Una verdad incómoda es que son muchos, y en este caso muchas, las que no saben lo que quieren ser en el futuro, especialmente a una edad temprana. Sin un objetivo claro, se corre el riesgo de dejar que las circunstancias dicten el rumbo de la carrera profesional. Esto es común en muchos países, donde se acepta el primer trabajo que se encuentran sin haber realizado una planificación estratégica y como consecuencia, sin realizar una serie de acciones que lleven al objetivo. Y, precisamente, la falta de dirección puede llevar a insatisfacción y arrepentimiento en etapas posteriores de la vida.

Para evitar esto, es crucial establecer metas y trabajar hacia ellas, ya sea para desarrollar una carrera técnica, en el sentido de profesional ejecutor, o directiva. Y aquí, de nuevo, muchas veces nos encontramos con un nuevo reto, la educación actual, en todo tipo de estudios (médicos, ingenieros, arquitectos, economistas, abogados, etc.), está orientada a formar ejecutores eficientes en sus materias específicas, pero no necesariamente a líderes visionarios.

Por eso es difícil que la gente en general y las mujeres en particular, se enfoquen en carreras directivas que requieran otro tipo de conocimientos, pero, sobre todo, de habilidades. Si a ello se añade que los puestos de dirección son solitarios y muy desafiantes, con mayores responsabilidades, y las diferencias que al menos desde el aspecto sociocultural han ido permeando en las mujeres, muchas veces son ellas mismas las que desestiman este tipo de posiciones de liderazgo.

Es esencial que las mujeres aspiren a roles directivos, donde pueden influir de manera significativa en la toma de decisiones y la dirección estratégica, pero para ello deben superar ambas barreras, las externas, generadas por el contexto y las organizaciones; y las propias, generadas por ellas mismas.

Normalmente se habla de 2 techos: el Techo de Cemento y el Techo de Cristal. Del techo de cemento se habla menos, y veréis que es mucho más interior, son todas las barreras internas que una tiene que superar; mientras que el techo de cristal son todas las barreras externas que tenemos que superar.

Barreras externas, el denominado Techo de Cristal

Hay tres grandes barreras externas cuando se hace alusión al techo de cristal: la falta de modelos que sirvan como ejemplo e inspiración y ayuden a impulsar este tipo de aspiraciones; la forma de trabajo de las organizaciones; y los contactos profesionales.

En relación con los modelos es esencial que los medios de comunicación de todo tipo comiencen a incluir entre sus contenidos los de mujeres que ocupan puestos de liderazgo o que desarrollan proyectos e iniciativas relevantes. Todo el mundo conoce a Elon Musk, pero seguramente pocos saben quién es Mary Barra, la becaria que se convirtió en la CEO más poderosa del mundo y que, para algunos, es la gran amenaza al imperio de Elon Musk. Es la cuarta mujer más poderosa del mundo, CEO de General Motors desde hace una década, y la primera de la historia en liderar una empresa automovilística. Hay que cambiar las conversaciones y, para ello, la opinión publicada es esencial porque, casi siempre la opinión pública coincide con la opinión publicada. O, dicho de otra forma, la gente habla y se preocupa por lo que aparece en los medios y las redes.

La forma de trabajar de las empresas también puede afectar al liderazgo femenino. Y, posiblemente muchos piensen que el teletrabajo favorece a las mujeres. Sin embargo, esto no siempre es así. En algunas etapas o para algunas mujeres, las políticas empresariales de presentismo pueden dificultar la conciliación de la denominada vida personal-profesional. Sin embargo, las mujeres tienen un mayor liderazgo a las personas que a la tarea, más propio de los hombres, por lo que las relaciones son importantes en el entorno personal. Manejar estos equilibrios es esencial para potenciar a las mujeres en puestos directivos.

Finalmente, el networking ha sido una asignatura pendiente entre las mujeres. No solo por los compromisos personales, sino porque la homofilia, es decir, la inclinación a relacionarse con los iguales que todos tenemos, a llevado a los hombres a relacionarse con otros hombres, haciendo difícil el acceso a las mujeres a redes de contactos que pueden potenciar o facilitar su carrera profesional.

Barreras internas, el denominado Techo de Cemento

El potencial de liderazgo de las mujeres también se ve limitado por algunas características más potenciadas, en

general, en el género femenino: la tendencia al perfeccionismo, la prevalencia del síndrome del impostor, su humildad malentendida o la dificultad de pedir para ellas mismas.

Así, el perfeccionismo es una barrera mental que, en muchas ocasiones, esconde el miedo al fracaso e impide a las mujeres avanzar y asumir riesgos. La necesidad de que todo sea perfecto puede paralizar la innovación y la toma de decisiones. Es crucial adoptar una mentalidad de “mejor hecho que perfecto” para poder avanzar y liderar efectivamente.

Otra de las barreras internas es el denominado “síndrome del impostor”. La sensación de no estar suficientemente preparadas o calificadas afecta a muchas mujeres, llevándolas a subestimarse y a no postularse para puestos para los que están plenamente capacitadas. Es esencial reconocer y confrontar este síndrome, adoptando una mentalidad de crecimiento y autoeficacia para superar estas percepciones limitantes.

Otra de las barreras más limitantes es la de la humildad malentendida, que se ve aún más potenciada en determinados contextos socioculturales. Muchas mujeres son reacias a publicitar sus logros y prefieren no hablar de sus éxitos, lo que resulta en una invisibilidad de sus contribuciones. La comunicación es esencial en cualquier ámbito y mucho más en el profesional.

Finalmente, saber pedir es otra habilidad crucial que muchas mujeres no utilizan plenamente. Aunque las mujeres son excelentes negociadoras para los demás, a menudo no lo son para sí mismas. Es vital aprender a pedir aumentos de sueldo, promociones y otros beneficios, enfrentando el sesgo que, eso sí, aún prevalece en el entorno laboral dominado por hombres.

Buenas noticias, reflexión Final y Plan de Acción

Pese a todo ello, las cosas están cambiando y posiblemente el efecto exponencial de algunas acciones consiga reducir el gap mucho antes de lo que las estimaciones prevén pero, para ello, las mujeres deben ser protagonistas.

Lo primero que deben plantearse es cuáles son sus objetivos profesionales y, en caso de querer ocupar puestos de liderazgo asumir no solo las dificultades y responsabilidades que supone, sino también las acciones y pasos que deben dar para conseguirlo. Para ello, es imprescindible trazar una estrategia y un plan de acción que consiga llegar al objetivo.

La autoevaluación es clave: ¿Quiero ser líder? ¿Estoy dispuesta a cambiar algunos de mis comportamientos para lograrlo en el contexto actual? Es necesario identificar las áreas de mejora, como la comunicación, la negociación o la creación de redes y actuar en consecuencia. Esto puede implicar formarse en nuevas habilidades, reorganizar prioridades y dedicar parte de su tiempo a actividades profesionales que potencien el liderazgo.

Porque las mujeres líderes están transformando el mundo y generando beneficios para las organizaciones y la sociedad en general, construyendo un futuro más inclusivo y próspero para todos.

Olga Broto es Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia en el curso de Liderazgo Femenino. Es Licenciada en Derecho y Doctora en Administración de Empresas y Marketing, por la Universidad de Valencia y la UJI, respectivamente. Asimismo, cuenta con unExMBA y es graduada en Marketing y Tecnología por IE Business School Máster en Comercio Internacional.

Más de 100 mil profesionales ingresaron a EE. UU. con visas de talento

Deportistas, artistas, diseñadores, creadores de contenido, ejecutivos de negocios y especialistas en ciencia y tecnología lideran los perfiles que más aplican a este tipo de visa para poder residir de manera permanente. Es la llamada Visa de “habilidades extraordinarias”, o talento.

En un mundo cada vez más globalizado, la movilidad laboral se ha convertido en una aspiración para muchos profesionales en busca de oportunidades fuera de sus fronteras, y Estados Unidos, conocido por su diversidad y oportunidades, ofrece varias opciones de visas de talento para aquellos latinos con habilidades extraordinarias en diversos campos, aunque a veces pasan desapercibidas entre las alternativas más populares de emigración.

Desde Canero Fadul Immigration, firma legal especializada en inmigración a Estados Unidos, informan que el ranking de talentos latinos que aplican a visas de talento lo encabezan deportistas (tenistas, culturistas, entrenadores), diseñadores de interiores, chefs, ingenieros, analistas de negocios, artistas, creadores de contenido, periodistas, diseñadores de moda y diseñadores de joyas, entre otros talentos como científicos o especialistas en disciplinas de la ciencia y la tecnología.

Una de las visas de talento disponibles es la Visa O, diseñada para individuos con habilidades extraordinarias en campos como las ciencias, artes, educación, negocios y atletismo. Según el Servicio de Ciudadanía e Inmigración de los Estados Unidos (USCIS), las visas O han sido otorgadas a destacados profesionales en diferentes sectores, incluyendo la medicina, la ingeniería y las artes escénicas.

En el último año, se aprobaron más de 100 mil visas O en todas sus categorías. Esta visa se denomina “No Inmigrante” y se necesita una oferta de trabajo, se puede trabajar o desempeñarse en el área del talento del aplicante y la duración de la visa es de tres años. Por otro lado, no hay limitación de tiempo y puede extenderse todo el tiempo que se desee mientras se siga trabajando o desempeñándose en el campo del talento.

Cuando los poseedores de la Visa O desean optar por la residencia permanente,

pueden aplicar a la Visa EB-1 (por employment based o basado en empleo), reservada para aquellos con habilidades extraordinarias y reconocimiento nacional o internacional en campos como ciencias, artes, educación, negocios o atletismo. Para calificar, los solicitantes deben demostrar un reconocimiento nacional o internacional en su campo, respaldado por evidencia documentada que confirme su destacada contribución en la disciplina correspondiente.

Esta visa está enfocada en individuos que han alcanzado el pináculo de su carrera profesional, destacándose entre los líderes en su área de especialización, y a diferencia de otras visas de empleo, como la EB-2 NIW, no es necesario que demuestren una oferta de empleo formal. Durante el último año, más de 2 mil personas recibieron la Visa EB-1, contribuyendo al enriquecimiento del talento diverso en Estados Unidos.

Otra opción, la EB-2 NIW, que implica una Exención por Interés Nacional, representa otra opción para individuos talentosos y experimentados. Aunque ha sido históricamente más difícil de obtener, los requisitos se flexibilizaron a finales de 2016, facilitando el acceso a la residencia permanente para ciudadanos extranjeros. Esta visa permite a los solicitantes obtener la residencia sin el respaldo directo de un empleador y sin tener que pasar por el largo y complicado proceso de certificación laboral, ofreciendo así una vía más expedita hacia la residencia permanente en Estados Unidos. Según el USCIS, desde entonces, el número de visas EB-2 NIW otorgadas ha experimentado un aumento significativo, llegando a más de 10 mil visas en el último año fiscal.

“Los latinos pueden invertir en su futuro construyendo un portafolio sólido y potenciando su imagen pública. En nuestra firma, guiamos a quienes están interesados en presentar su talento de manera destacada para solicitar una Exención de Interés Nacional (NIW)”, comenta María Eduarda Reis, socia de la firma especializada en Canero Fadul Immigration.

En cuanto a los costos, además de los honorarios legales, los solicitantes deben considerar las tarifas de presentación y procesamiento de USCIS, que varían según el tipo de visa y los servicios opcionales.



CANERO FADUL IMMIGRATION

No hay limitaciones de nacionalidad, siempre y cuando demuestren habilidades documentadas y experiencia en sus respectivos campos. Además, las visas son extensivas al cónyuge e hijos hasta los 21 años.

“Es importante no dejar que el término visa de talento intimide a los postulantes. Una persona con logros, estudios y reconocimientos certificados y acreditados en diversos campos, puede calificar para una visa de talento. Hay múltiples opciones y distintos tipos de visa que se sugieren según el perfil. Es clave contar con asesoramiento legal y fiscal en el proceso”, finaliza Mirtha Fadul, socia y fundadora de Canero Fadul Immigration.

Acerca de Canero Fadul Immigration

Canero Fadul Immigration es un bufete líder especializado en inmigración con sede en Miami, Florida, que ofrece servicios legales excepcionales en las áreas laboral, familiar y humanitaria. Nuestra firma se distingue por una estrategia personalizada centrada en los objetivos de vida de nuestros clientes, brindando soluciones a medida para cada caso.

Con más de 25+ años de experiencia combinada hemos consolidado nuestra reputación a través de un profundo conocimiento y una dedicación inquebrantable a los asuntos migratorios. En Canero Fadul Immigration, nos comprometemos a proporcionar servicios legales de la más alta calidad a individuos, familias y empresas.

Fuente:
Para más información, visite <https://www.canerofadul.com/>

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan el reto “Inteligencia Artificial”

Convocatoria mundial para soluciones innovadoras de IA en la Conferencia Inaugural Accelerate

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan hoy el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión (Desafío AI2AI). Este reto global busca soluciones de IA que impulsen la inclusión y el empoderamiento económico.

El Desafío AI2AI se enfoca en el crecimiento inclusivo, asegurando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de una economía en expansión. Se buscan organizaciones con soluciones de IA innovadoras, probadas y listas para expandirse con apoyo financiero y técnico adicional.

“Hace cinco años, hicimos una apuesta temprana por el poder de los datos para avanzar en el impacto social. Esas primeras inversiones sentaron las bases para el creciente campo de la ciencia de datos de impacto y han contribuido a la demanda de intervenciones similares para la IA. Hoy, estamos orgullosos de trabajar con data.org para incentivar aplicaciones de IA seguras y confiables que empoderen a las comunidades y a las personas. Este desafío arrojará luz sobre soluciones escalables que ayuden a hacer realidad la promesa y el potencial de la IA para beneficiar a la sociedad”,

dijo Shamina Singh, fundadora y presidenta del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard.

“En la era de la Inteligencia Artificial, es crucial que trabajemos juntos entre disciplinas para enfrentar retos como el crecimiento y clima inclusivo”, afirmó DanilMikhailov, director ejecutivo de data.org. “Este es nuestro cuarto desafío global y el segundo en colaboración con el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard. Hasta ahora, hemos recibido más de 2,000 solicitudes de todo el mundo. Cada reto no solo amplía nuestra red de colaboradores y socios, sino que también nos enseña cómo fortalecer capacidades de manera eficaz, empoderar a las comunidades locales y avanzar en el campo de los datos y la IA para el impacto social”.

Los interesados en participar pueden obtener más información y presentar su candidatura en el sitio web de data.org. El plazo para las solicitudes es el 18 de julio de 2024 a las 7:00 pm ET. Posteriormente, un panel de jueces expertos en IA y su impacto social revisará las presentaciones, y los ganadores se anunciarán a principios de 2025. Entre los jueces confirmados están:

- Vilas Dhar, presidente de la Fundación Patrick J. McGovern

- RaghuDharmaraju, CEO de ARTPARK

- Ivana Feldfeber, cofundadora y directora ejecutiva de DataGénero

- Angela OduorLungati, directora ejecutiva de Ushahidi

- Anna Mekanju, vicepresidenta de Asuntos Mundiales en OpenAI

- Alondra Nelson, Profesora Harold F. Linder en el Instituto de Estudios Avanzados

- Navrina Singh, fundadora y CEO de Credo AI

- Uyi Stewart, director de Datos y Tecnología en data.org

- Greg Ulrich, head global de IA y Datos en Mastercard

Los ganadores del reto recibirán financiamiento para desarrollar y ampliar sus soluciones, acceso a conocimientos técnicos y tutoría por parte de Mastercard y data.org. Además, tendrán oportunidades con recursos y programas selectos de Mastercard, como StartPath, para apoyar aún más sus enfoques.

Hoy, el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión se lanza durante la Conferencia Accelerate: la conferencia de datos para el impacto social, organizada por data.org en colaboración con

la Iniciativa de Ciencia en Datos de Harvard.

Acerca del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard promueve el crecimiento económico equitativo y sostenible para la inclusión financiera en todo el mundo. Aprovecha los principales activos y competencias de la empresa, incluidos los conocimientos en datos, experiencia y tecnología,

y gestiona el Fondo de Impacto Mastercard filantrópico para producir investigación independiente, ampliar programas globales y empoderar a una comunidad de pensadores, líderes y emprendedores en la vanguardia del crecimiento inclusivo. Para más información y actualizaciones, siga al Centro en LinkedIn, Instagram y suscríbese a su boletín.

Acerca de data.org

Data.org acelera el poder de los datos y la IA para resolver

algunos de los mayores desafíos globales. Fundada en 2020 por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y la Fundación Rockefeller, data.org está construyendo el campo de los datos para el impacto social y ampliando el acceso a herramientas, talento y tecnologías emergentes necesarias para crear un cambio sostenible y equitativo.

data.org es una organización mundial que convoca y coordina a diversos sectores para apoyar y promover soluciones visionarias y prácticas que impulsen el impacto a través de los datos.



Desafío de Innovación

Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión

center for inclusive growth | data.org

APLIQUE ANTES DEL 18 DE JULIO

Premium Content



Empresaria y arquitecta Yermys Peña recibe en Miami premio The Latina Pro

Unas 150 personas del sector empresarial y emprendedor rindieron homenaje a la dominicana por su trabajo y dedicación.

La empresaria y arquitecta Yermys Peña recibió el premio The Latina Pro, otorgado por la organización del mismo nombre, en el marco del evento “Vestidito Rojo”, que se lleva a cabo anualmente en el exclusivo Rusty Pelican, Florida.

Al encuentro acudieron unos 150 empresarias de diferentes industrias. Yermys Peña recibió el reconocimiento por la importante labor que realiza como CEO de Studio YP y Construger, firma de construcción que cuenta con más de 60 años de experiencia en República Dominicana.

TheLatinaPro® fue fundada en 2017 en Miami y desde entonces ha organizado numerosos eventos destinados a promover temas educativos y sociales vinculados al mundo del emprendimiento y el tejido empresarial.

La arquitecta Yermys Peña es conocida por ser pionera en novedosos tipos de construcciones y en la utilización de nuevos materiales para sus originales fachadas y diseños. Actualmente, a través de Studio YP, realiza proyectos en Punta Cana, República Dominicana, Miami y Nueva York.

Es también una persona con fuerte influencia en redes sociales, muy reconocida por su labor de divulgación en temas relacionados con las finanzas y las inversiones en bienes raíces, facilitando a través de sus proyectos modelos de compra en planos ideales para obtener alta rentabilidad. Es invitada frecuente en Univision, Despierta América, La Mesa Caliente de Telemundo, HOLA! USA, VIX, Imagen Magazine, y colabora en otros medios de comunicación en Estados Unidos y la República Dominicana.

Yermys Peña ha colaborado con reconocidas celebridades como Clarissa Molina y María Celeste Arrarás, quienes han confiado en ella para realizar inversiones. Recientemente, han adquirido propiedades en dos de sus proyectos: Paseo Isleño y Riviera Costeña.

Yermys Peña tiene una amplia experiencia en diseño sostenible, arquitectura bioclimática y planeación urbana. Se graduó como arquitecta a los 20 años,

pero trabaja en el sector desde los 19. Es reconocida por su espíritu libre e independiente, creando espacios innovadores, funcionales, sostenibles, armónicos, estables y felices. Es CEO Partner de la Constructora Construger, y fundadora de Studio YP, la primera firma de diseño arquitectónico en República Dominicana. Creó, diseñó y construyó el primer edificio sostenible con certificación Leed Gold en Santo Domingo. Ha diseñado y construido proyectos como Corporativo Vista 311, Urban Houses, Paseo Isleño, Eco 23 Residences, Edificio Residencial BH, Centro de Salud y Formación NJSD y más. Yermys es columnista de El Nuevo Herald, de Miami; La Opinión de LA, El Diario de Nueva York y trece diarios más. Es invitada frecuente en Univision, Despierta América, La Mesa Caliente de Telemundo, HOLA! USA, VIX, Imagen Magazine, y más.

Más información en <https://arquitecturayp.com/proyectos-de-studio-yp/> <https://www.instagram.com/yermyspena/>

Yermys Peña, elegida empresaria y arquitecta visionaria en The Latino Wall Street Awards

La dominicana Yermys Peña recibió el reconocimiento especial The Latino Wall Street Awards como empresaria y arquitecta visionaria 2024 en la convención anual celebrada en Miami, un espacio de actualización y debate para los negocios y la economía.

También fueron premiados por su labor en el emprendimiento Luz María Doria, Julián Gil, Clarissa Molina, María Celeste Arrarás y Stephanie Himonidis (Chiquibaby), entre otros.

The Latino Wall Street Awards reúne cada año a más de 600 líderes latinos en un solo lugar. En esta oportunidad, Yermys Peña, CEO de Construger, una firma de construcción que cuenta con más de 60 años en República Dominicana, fue invitada especial junto a destacados líderes del mundo de los negocios en Miami.

“Tuve la oportunidad de vivir una experiencia llena de inspiración, admiración y mucho poder en Latino

Wall Street, la convención anual latina de negocios que reúne a empresarios latinos. es un orgullo que Gabriela Berrospi, creadora de esta poderosa plataforma, continúe esta labor educativa y de emprendimiento”, expresó Yermys Peña.

La arquitecta es reconocida como pionera en la construcción de edificios sustentables en República Dominicana y en innovación de construcciones, implementando diseños modernos y nuevos materiales. En la actualidad, maneja diferentes proyectos masivos de construcción y sostenibilidad en Punta Cana, República Dominicana, Miami y Nueva York.

La arquitecta Peña se destaca por su labor de difusión sobre finanzas e inversiones. A través de los proyectos que lidera en Construger, facilita modelos de compra en planos, ideales para obtener alta rentabilidad. Su conocimiento en economía e inversiones ha permitido que sea una invitada frecuente en programas como Univisión, Despierta América, La Mesa Caliente de Telemundo, HOLA! USA, VIX e Imagen Magazine, además de colaborar como columnista en los diarios de habla hispana de mayor audiencia en Estados Unidos, tales como El Diario de NY, La Opinión de LA, El Nuevo Herald de Miami, entre otros.



LATINO WALL STREET

Más información en: <https://arquitecturayp.com/proyectos-de-studio-yp/>

Sobre The Latino Wall Street:

Plataforma de educación financiera #1 en español. Sus programas de educación financiera están diseñados para educar y capacitar a las personas de la comunidad latina para que logren una mejor calidad de vida y una libertad y éxito financieros plenos.

Más información en: <https://latinowallstreet.com/homepage>



Rafaela Gutiérrez

Directora Creativa de CreateSafe

Los sueños llevan tiempo

Debemos vencer el miedo a innovar y explorar. Lo realmente importante es mantener la pasión por el trabajo y ser audaz en cada esfuerzo que se realiza por dejar esa huella en el mundo que va en constante evolución.

Ser joven en la industria musical no es un impedimento para Rafaela Gutiérrez, “siempre recuerdo que estoy viviendo la oportunidad de alcanzar los sueños que tuve desde muy pequeña: estar en la industria musical y llegar alto. Hago lo que me apasiona. He cumplido parte de mi sueño y no pienso desaprovecharlo”, expresa.

A pesar de que en momentos de desmotivación, tiende a subestimar su progreso. Toma un momento para realizar una autoevaluación que le permite mantenerse enfocada y motivada. “es entonces cuando me comparo con la persona que era en el pasado para ver cuánto he avanzado. Esta reflexión me ayuda a reconocer que mi desarrollo ha sido significativo y que mis logros son fruto de esfuerzo y tiempo”, continua.

Estudiar en Berklee College of Music es un privilegio, la joven Rafaela con mucho esfuerzo logró entrar y cumplir un sueño. “Berklee fue una etapa crucial en mi desarrollo profesional. Mis antecedentes como Directora Creativa en Ecuador sentaron las bases para sobresalir en esta prestigiosa institución. En mi país, participé en proyectos significativos, como “Metaformosis” en Quiama Airport Management, donde lideré un cambio integral en la identidad corporativa, integrando la música como elemento central. Propuse y dirigí la creación de una canción corporativa que fortaleció el vínculo del equipo con la nueva imagen. Durante la pandemia, colaboré en la campaña ‘Hoy por ti, mañana por mí’ de Global True Advisors, componiendo y dirigiendo ‘Que brille la luz’, una canción destinada a amplificar la campaña en redes sociales”, añade.

Inició en Berklee con un enfoque muy claro: sumergirse en proyectos musicales y colaborar con profesionales de la industria. Su experiencia previa le guió en la búsqueda de un equilibrio entre lo aprendido en Berklee y sus habilidades en el mundo corporativo.

Su estancia en Berklee fue muy proactiva. Fundó un club de marketing que colaboró con Sony Music y fue vicepresidenta del Blockchain Club, con el que participó en Career Jam 2023, uno de los eventos más destacados de Berklee. También tuvo la oportunidad de liderar una presentación



llamada The Weekend Ensemble como responsable del equipo de marketing. Estos roles y experiencias no solo le permitieron crecer profesionalmente, sino que también le enseñaron la importancia de la colaboración y la innovación en la industria musical. Gracias a esas actividades, logró encontrar un futuro prometedor fuera de Berklee, teniendo como resultado a su trabajo actual en CreateSafe.

“Mi creatividad y conocimiento tecnológico me permiten diseñar herramientas innovadoras que facilitan el proceso creativo para los artistas. Al crear soluciones que simplifican y optimizan los aspectos técnicos y logísticos de la música, busco hacer que la industria sea más accesible y equitativa. Esto no solo ayuda a los artistas a concentrarse en su arte, sino que también nivela el campo de juego, eliminando barreras que tradicionalmente han favorecido a quienes tienen más recursos o conexiones”.

Rafaela cree firmemente que estas innovaciones pueden transformar la industria musical al hacerla más justa y transparente. “Al priorizar las habilidades y el talento sobre las conexiones y el dinero, contribuimos a crear un entorno donde todos los artistas tengan las mismas oportunidades de éxito”, continúa.

Para la joven uno de los mayores desafíos para las mujeres en roles de liderazgo en la industria tecnológica y musical es la subrepresentación. Muchos roles ejecutivos están predominantemente ocupados por hombres, lo que significa que las mujeres a menudo tienen que esforzarse significativamente más para ser tomadas en serio y escuchadas. Además, en ocasiones se espera que el género femenino adopte comportamientos tradicionalmente masculinos para ser reconocido.

“Otra dificultad es la falta de mentoría y modelos a seguir femeninos en puestos de liderazgo. La toma de decisiones basada en relaciones personales más que en el mérito profesional también puede dificultar el avance de las mujeres. En entornos dominados por hombres, puede ser difícil encontrar apoyo y oportunidades equitativas de desarrollo profesional”, opina Rafaela, “Sin embargo, hay grandes oportunidades para transformar esta dinámica. Las mujeres en roles de liderazgo tienen la capacidad de influir positivamente en la cultura organizacional, promoviendo la diversidad y la inclusión. Apoyándonos mutuamente, podemos crear redes de mentoría y desarrollo profesional que empoderen a más mujeres a asumir roles de liderazgo. Además, la presencia femenina en puestos altos puede inspirar a futuras generaciones a seguir carreras en estas industrias, generando un cambio cultural a largo plazo”.

La diversidad en liderazgo no solo fomenta un entorno más justo, sino que también aporta una variedad de perspectivas que pueden impulsar la

innovación y el crecimiento en la industria tecnológica y musical. Al valorar y promover las capacidades de las mujeres, pueden contribuir significativamente a la evolución y mejora de estas industrias.

Ser joven en la tecnología musical puede ser complicado porque a menudo no se les toma en serio. “La experiencia parece medirse por la apariencia, y he notado que cuando me veo más madura, la gente tiende a prestarme más atención y a tomarme más en serio. Para superar esto, me enfoco en demostrar mis habilidades y conocimientos en cada conversación, o mostrar los proyectos en los que he estado involucrada. Creo firmemente que centrarse en las habilidades es clave, ya que al final del día, son lo que realmente importa y lo que hace que las colaboraciones sean exitosas y duraderas” expresa.

Afortunadamente, cada vez hay más profesionales dispuestos a escuchar a los jóvenes y valorar lo que pueden aportar. Esto les da la oportunidad de mostrar a los ejecutivos la visión de la nueva generación para el futuro de la industria y cómo esas habilidades pueden contribuir significativamente.

“Los jóvenes somos esenciales para muchas empresas, ya que estamos más cerca de las nuevas tecnologías y de las nuevas generaciones de consumidores. Esta cercanía nos permite ofrecer perspectivas frescas e innovadoras que pueden impulsar el crecimiento y la evolución de la industria musical tecnológica”, continúa.

Los tiempos van cambiando y el mundo debe adaptarse. Un ejemplo de esto es la inteligencia artificial, la cual está transformando la forma en que se crea música y continuará haciéndolo en el futuro. La integración de la inteligencia artificial en programas de composición musical está haciendo que el proceso sea más creativo y colaborativo. Esto significa que las personas podrán colaborar con sus artistas favoritos sin necesidad de que estén físicamente presentes, al tiempo que podrán desarrollar su propio estilo de manera más sencilla.

“Estamos viendo avances similares en áreas como el diseño gráfico, donde programas impulsados por inteligencia artificial están democratizando esta habilidad. En el futuro, la creación musical será más accesible y participativa que nunca. Esto abrirá nuevas oportunidades para que cualquier persona pueda incursionar en la música sin requerir herramientas costosas. Este avance podría revolucionar la música, permitiendo que incluso los niños puedan crear canciones con un nivel de producción impresionante”, resalta.

Una de sus más grandes aspiraciones es que la tecnología amplifique la capacidad creativa, acercando a la industria aún más a la realización de las visiones artísticas más profundas. Cada día,

tanto los creadores de tecnología como los músicos imaginan nuevas posibilidades, y creo que la próxima frontera es fusionar estas imaginaciones en nuevas formas de expresión musical.

“Espero que la innovación tecnológica abra las puertas a una mayor diversidad y competencia en la industria musical. Actualmente, vemos cómo los recursos y conexiones pueden influir en la singularidad del sonido de un artista. Mi visión es que las nuevas tecnologías eliminen estas barreras, permitiendo que cada artista, independientemente de sus recursos, tenga la oportunidad de desarrollar y compartir su propio sonido distintivo”, añade.

De su parte, planea seguir desarrollando herramientas y tecnologías que promuevan la igualdad de oportunidades en la creación musical. “Mi objetivo es crear un ecosistema donde la creatividad sea el factor clave para el éxito, y donde cada voz tenga la oportunidad de ser escuchada y valorada en la industria musical en constante evolución hacia la inclusión y la diversidad”, expresa.

Un mensaje final de Rafaela para las nuevas generaciones

Las conexiones son clave en la industria musical y tecnológica. Asistir a eventos, estar al tanto de las actividades de otros profesionales y construir relaciones sólidas puede abrir puertas inimaginables. Muchas oportunidades y colaboraciones extraordinarias surgen de estas conexiones. Quién sabe, tal vez un amigo te contacte para un proyecto que se convierta en un éxito y te lleve incluso a ganar un premio Grammy.

Recuerda, la industria musical es impulsada por la pasión. La tecnología es una herramienta poderosa que está transformando el panorama musical. Aquellos que se sumergen en estas tecnologías emergentes tienen una ventaja competitiva significativa. No tengas miedo de innovar y explorar nuevas formas de fusionar la música y la tecnología. Mantén tu pasión encendida y sé audaz en tus esfuerzos por dejar tu marca en esta emocionante industria en constante evolución.

Gestión del cambio

MARMUNOZ
TEAM

MENTORING - COACHING - SPEAKER - INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Charla Modalidad Online y presencial

Liderazgo Ágil: El liderazgo de la transformación digital

AGENDA TU CHARLA



Leticia Gammill

Fundadora y Presidenta de WOMCY,

“Sueña a lo grande, abraza vuestros puntos fuertes y lidera con confianza”

Leticia Gammill, Fundadora y Presidenta de WOMCY, comparte su visión para empoderar a las mujeres en la ciberseguridad. Desde desafíos hasta inspiración, descubre cómo su liderazgo está marcando la diferencia.

Desde la primera línea de defensa hasta la vanguardia de la innovación, la ciberseguridad ha emergido como un campo crítico en el mundo digital actual. Y en este paisaje, el liderazgo de las mujeres está desempeñando un papel cada vez más vital. En nuestra búsqueda por destacar figuras influyentes que lideran el cambio y fomentan la igualdad, nos encontramos con Leticia Gammill, una visionaria comprometida con la misión de potenciar a las mujeres en el ámbito de la ciberseguridad.

Gammill, Fundadora y Presidenta de WOMCY, con una dedicación inflexible y una pasión contagiosa, ha sentado las bases para la participación activa de las mujeres en la ciberseguridad a través de su organización. Su biografía es un testimonio de determinación y compromiso, reflejando su ascenso desde las trincheras técnicas hasta el pináculo del liderazgo empresarial.

Como fundadora y presidenta de WOMCY, ha cultivado un espacio donde las mujeres pueden prosperar y crecer en un campo tradicionalmente dominado por hombres.

En una sociedad donde la disparidad de género persiste en muchos sectores, el propósito de Gammill es claro: animar y capacitar a otras mujeres para que se unan a la ciberseguridad. Su compromiso con esta causa se destaca en su abordaje sobre la importancia de la diversidad de género en la industria. Con una vasta experiencia y un profundo entendimiento de los desafíos que enfrentan las mujeres en el campo laboral, esta profesional se ha convertido en un faro de inspiración para muchas.

El camino hacia el liderazgo femenino en el mundo empresarial no está exento de obstáculos. Para Gammill, la innovación, la solidaridad y la adaptabilidad son las piedras angulares de su liderazgo.

En este sentido, reconoce que los desafíos persisten, especialmente para las mujeres en roles de alta competitividad. Desde la lucha por la inclusión y la diversidad hasta la superación de barreras culturales y sociales arraigadas, Gammill ha enfrentado cada obstáculo con determinación y

resiliencia. Su enfoque proactivo para abordar estos desafíos refleja su compromiso con la creación de un entorno inclusivo y equitativo para todos.

En un mundo en constante evolución, el mensaje de Gammill para las nuevas generaciones de mujeres es claro y directo, su llamado a la acción es una invitación a todas las mujeres jóvenes para que se unan a la lucha por la igualdad de género y se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y lugares de trabajo. Con sus palabras de aliento y su ejemplo inspirador, está allanando el camino para una nueva generación de líderes femeninas en la ciberseguridad y más allá.

La historia de Gammill es un recordatorio poderoso del impacto transformador que puede tener el liderazgo femenino en la sociedad. A través de su trabajo incansable y su dedicación inquebrantable, está allanando el camino para un futuro más inclusivo y equitativo para todos. En un mundo impulsado por la innovación y la tecnología, su voz resuena como un faro de esperanza y inspiración para las generaciones venideras.

Como mujer Factor de Éxito para el país, que inspira a otras, ¿Cuál es su propósito?

Mi propósito es animar a otras mujeres a unirse a la ciberseguridad y aprovechar las oportunidades que tenemos en este segmento. Las mujeres representan sólo el 26% de la mano de obra mundial de la ciberseguridad, mientras que en este segmento hay más de 3 millones de puestos de trabajo por cubrir en todo el mundo.

Aunque se pueda pensar que para dedicarse a la ciberseguridad se necesita un título técnico, hay varios tipos de funciones que permiten pasar con éxito de otras carreras a la ciberseguridad. Trabajo en WOMCY para que otras mujeres aumenten su confianza y rompan el techo de cristal.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, ¿Cuáles serían? ¿Por qué?

Innovadora, Solidaria y Adaptable. Estas palabras reflejan mi capacidad para generar soluciones

creativas, proporcionar asistencia, dirección y coaching adaptados a las necesidades de mi equipo, y ajustarme a diversas tareas y retos.

¿Cuál es el mayor desafío de ser mujer y líder al frente/dentro de una empresa hoy en día? ¿Cómo lo enfrenta usted?

Los retos de ser mujer y líder al frente de una empresa hoy en día son polifacéticos y pueden variar mucho en función de las experiencias individuales y del contexto específico de la empresa. Sin embargo, algunos retos comunes que se han identificado incluyen:

Diversidad e inclusión: las mujeres, especialmente las que son madres, las de alto nivel y las afrodescendientes, se han enfrentado a distintos retos en el lugar de trabajo. Una de cada cuatro mujeres se ha planteado dar un giro a su carrera o abandonar el mercado laboral debido a Covid-19, lo que subraya la necesidad de que las empresas se centren en la diversidad y la inclusión para apoyar a las mujeres líderes en su camino.

Entorno de trabajo: en tecnología, por ejemplo, se anima a las empresas a que tomen medidas concretas para atraer a más mujeres a este campo y apoyarlas en su camino hacia el liderazgo. Para ello es necesario pasar de la autoridad formal a un estilo que permita a los diversos talentos colaborar, experimentar y aprender juntos.

Desafíos en el lugar de trabajo: las mujeres tienden a enfrentarse a barreras para ser contratadas, promocionadas y remuneradas en igualdad de condiciones, especialmente en sectores como el tecnológico. También hay una historia de silenciamiento o minimización de las voces de las mujeres en el día a día de los negocios, el acoso en el lugar de trabajo, y otras acciones sesgadas basadas en

También es crucial reconocer y celebrar los logros de las mujeres líderes, así como ofrecer oportunidades de tutoría y creación de redes para fomentar el crecimiento y el desarrollo.



¿Cuál sería su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres?

A las nuevas generaciones de mujeres les diría: Sueña a lo grande, abraza vuestros puntos fuertes y lidera con confianza. El mundo está lleno de oportunidades, y vuestras perspectivas y talentos únicos son necesarios para dar forma al futuro. Recuerda que tu voz importa, y no tengas miedo de alzar la voz y pasar a la acción.

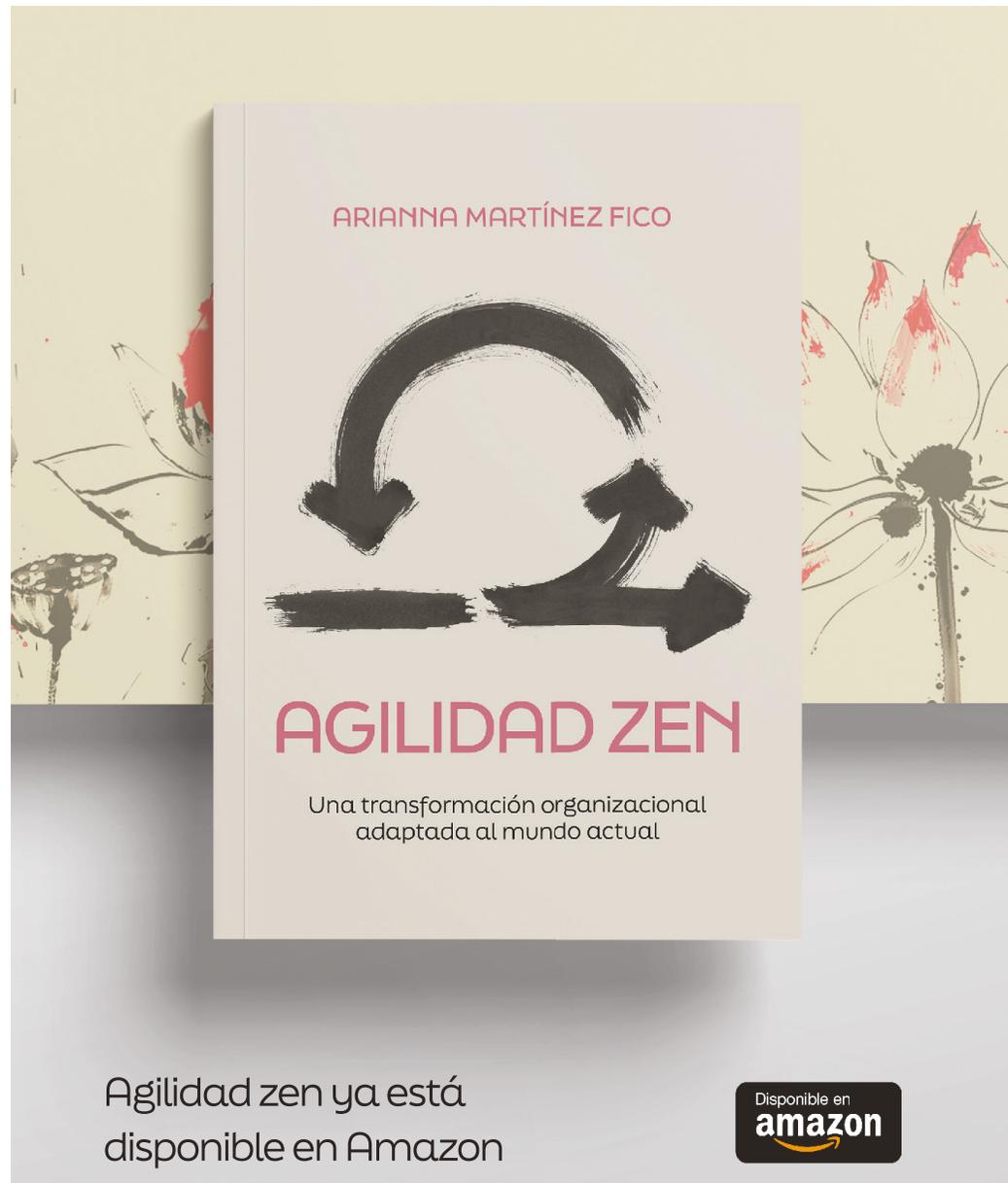
Busca mentores y aliados que apoyen tus objetivos. Y lo que es más importante, cree en ti mismo y en tu capacidad para marcar la diferencia. Juntos podemos construir un mundo más inclusivo y equitativo para todos.



“Agilidad Zen”

En el entorno empresarial actual, la capacidad de adaptarse con rapidez y efectividad es una ventaja competitiva esencial. En su libro “Agilidad Zen”, Arianna Martínez Fico ofrece una visión revolucionaria de la agilidad organizacional, combinando marcos de trabajo ágiles con la filosofía zen para proporcionar una óptica integral hacia la transformación cultural hacia la agilidad en las organizaciones.

El libro aborda temas fundamentales como la diferencia entre velocidad y rapidez, la importancia de una mentalidad ágil y ofrece un camino estructurado hacia la transformación cultural. Los capítulos se centran en desmitificar la agilidad, explorar sus fundamentos y cómo poner en práctica una agilidad zen sostenible y consciente. Un enfoque muy valioso para líderes, coaches y consultores que buscan instalar o mejorar la agilidad de sus organizaciones.



“Agilidad Zen” está dirigido a líderes organizacionales, directores y tomadores de decisiones en el área de gestión de personas, así como a empresas interesadas en la transformación cultural hacia la agilidad, independientemente de su sector. El próximo 5 de julio se hará una presentación del libro en la Feria del Libro de Guatemala y el 25 de julio en la Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago de Chile.

Arianna Martínez Fico es consultora de cabecera, especialista en gestión del cambio y transformación cultural organizacional. Su amplia experiencia como consultora, mentor coach y conferencista internacional, junto con su formación en derecho, ciencias políticas, educación, innovación y coaching, le permite ofrecer una perspectiva única y holística sobre la agilidad.

Arianna propone un enfoque que trasciende la implementación de prácticas ágiles. Nos invita a reconsiderar nuestras actitudes



Premium Content

hacia el trabajo y la innovación, integrando la filosofía zen con los principios ágiles para abrazar la incertidumbre, cultivar la flexibilidad mental y liderar con conciencia y propósito. **Este libro es más que un manual operativo; es una guía para vivir y trabajar en armonía con un entorno cambiante, aprovechando las oportunidades que la tecnología y la nueva economía ofrecen.**

En resumen, “Agilidad Zen” es una lectura indispensable para todos aquellos que buscan una transformación cultural y personal hacia la excelencia y la adaptabilidad en un mundo en constante cambio. Arianna Martínez Fico nos proporciona las herramientas y la inspiración necesarias para llevar la agilidad más allá de los frameworks y convertirla en un verdadero motor de cambio y propósito.

Para más información sobre el libro y cómo puede ayudar a tu organización a mejorar su agilidad, visita su página web

www.ariannamartinezfico.com/libro-agilidad-zen



ADEN Corporate
Solutions

*Capacitación y consultoría
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación
del talento*
- *Simuladores de Negocios,
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica
que impacta en los
resultados de tu empresa*



ESCANEA
Y DESCUBRE
MÁS



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-0100

@revistafactorexito | Revista Factor de Éxito | @revistafde | www.revistafactorexito.com



El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera confiable

Roberto Herrera

Presidente Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE)

Desafíos y oportunidades: forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alfonso Rodríguez
Viceministro de Alorro y Eficiencia Energética
Enfocados en impulsar soluciones costo-efectivas en materia energética

Carlos Constanza
Presidente de ANIPARD
La explotación responsable de áridos contribuye al desarrollo sostenible

Gerente de Éxito
Marvin Fernández
Presidente de ASUPER
Nuestro país necesita más renovables

Sección especial
Forjadores del Futuro
Líderes que contribuyen con un mañana más sostenible



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ATLANTA 



Irma Sánchez
Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

Colaborando con Camacoli Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 50 B dólares de dólares.

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

CHILE 



Karen Montalva
Contadora y startista

El liderazgo femenino es multiplicador

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

COLOMBIA 



Marijosé Quiceno
Vicepresidenta de Igualdad y Comunicaciones de Grupo Bancolombia

Quiénes más necesitan voz son las mujeres

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ECUADOR 



Mariela Paredes
3 exitosas acciones de Oscar de la Renta y gerente general de GLOBAL TRUST ADVISORS

Exuberando con pasión, inspirando transformación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MÉXICO 



Marta Herrera González
Candidata a Senadora

Una líder alza su voz y toma decisiones con empatía

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MIAMI 



Vilma Nuñez
Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

NEW YORK 



Armida Peña
Directora de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors

El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

PANAMÁ 



Mercedes Martínez
Socia de Consultoría de Deloitte

Valorar el aporte de todas independientemente del género es un desafío

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

REPÚBLICA DOMINICANA 



Roberto Herrera
Ingeniero de Energía y Minería

El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera controlable

Desafíos y oportunidades, forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alonso Rodríguez
Presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

Carla González
Directora de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

Marta Fernández
Directora de Marketing de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

Patricia del Valle
Directora de Operaciones de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>





Conversatorio

Voces que transforman, liderazgos que inspiran

Como ya es una tradición, durante el mes de marzo, Factor de Éxito se enfocó en celebrar a la mujer, su liderazgo e impacto en la sociedad.



Por tercer año consecutivo, la plataforma editorial Factor de Éxito, reunió a mujeres emprendedoras, empresarias, profesionales, luchadoras, todas líderes, para conversar sobre su rol, sus experiencias y los retos que enfrentan en el ejercicio de su liderazgo, en un ameno y variado encuentro, titulado: “Voces que transforman, liderazgos que inspiran”.



“Hoy conoceremos experiencias inspiradoras, porque cada una de ustedes está consciente de su responsabilidad y del aporte que puede dar al crecimiento de la República Dominicana. Cada una ejerce su liderazgo con entusiasmo y compromiso. Cada una de ustedes es ejemplo para las nuevas generaciones y para todo un país”, expresó en las palabras de bienvenida Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito.



La apertura institucional estuvo a cargo de Angie Martínez, embajadora excelentísima y plenipotenciaria de la República Dominicana en Jamaica y la Mancomunidad de Bahamas, quien compartió, con su acostumbrado carisma, su experiencia y crecimiento profesional.



El encuentro también contó con una dominicana cuyos sueños la llevaron a escalar cinco de las siete cumbres más altas de cada continente, Thais Herrera, quien afirmó: “Pico Duarte fue donde empezó el sueño. Al final yo creo que la vida está para perseguir sueños, uno tiene que tener un propósito y en ese propósito uno tiene que salir a perseguirlos”.



Dos paneles de conversación tuvieron lugar en el evento. El primero, titulado “Construyendo Legados: marca personal y emprendimiento para mujeres”, tuvo la participación de Jennifer Arias, CEO de Laboratorio de Mentores, como moderadora, y como panelista a Indhira



Báez, comunicadora, asesora de imagen, estrategia de marcas comerciales y creadora de la plataforma Mujer Branding; Rayvelis Roa, consultora, especialista en Comunicación Estratégica; y Clayra Morales, estrategia en marketing digital y mentora de marcas personales.



En el segundo panel, Thony Da Silva, socio director de PIZZOLANTE, abordó el impacto e influencia de las líderes femeninas en el turismo y las inversiones en la República Dominicana, con Jacqueline Mora, viceministro Técnico del Ministerio de Turismo y Biviana Riveiro, directora



ejecutiva de ProDominicana. “De las cosas que yo pondría sobre la mesa es saber seleccionar a tu equipo, creértelo y trabajar”, dijo Mora enfáticamente durante su participación.



La importancia de la educación financiera para las mujeres fue tratada por Lourdes Frías Concepción, gerente de Relaciones Interinstitucionales y Mercado



de la Bolsa de Valores de la República Dominicana, y Kimberly García, pionera en educación financiera en el país y cofundadora de Economics Data.



Para el cierre, Factor de Éxito trajo a una invitada muy especial, Karen Montalva, conferencista internacional y speaker, una mujer comprometida con brindar experiencias de aprendizaje que transformen



positivamente las áreas más importantes de la vida de las personas. Montalva llamó a la reflexión sobre “El tiempo y yo”, tema que abordó con entusiasmo y energía, logrando cautivar a la audiencia.

En la despedida del encuentro, Isabel Figueroa de Rolo, CEO y directora editorial de Factor de Éxito, reiteró el compromiso del medio de comunicación con aportar a la construcción del país y anunció su participación como medio de difusión, con una revista especial, del estudio “El poder de la confianza”, que realizará la empresa Datos Group y contará con PIZZOLANTE para el análisis estratégico de los resultados.



speaker



Janeth Rodriguez, VP Revenue Latam de Infobip

La equidad de género, más allá de cumplir con una cuota

La equidad de género en el entorno laboral ha sido un tema candente durante décadas, con empresas y gobiernos de todo el mundo estableciendo políticas para abordar la disparidad entre hombres y mujeres. Sin embargo, la equidad de género va más allá de implementar políticas y cumplir con una cuota numérica. Se trata de crear un ambiente donde todos los individuos, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades y sean valorados – realmente – por sus habilidades y contribuciones individuales.

Reflexionando sobre mis 25 años de experiencia trabajando en el mundo corporativo, doy fe de los desafíos que enfrentan las mujeres por ser valoradas por sus capacidades en entornos predominantemente masculinos. Empecé mi carrera en IBM, donde trabajé en un departamento de marketing con una presencia significativa de mujeres, pero al trasladarme a otras empresas en el sector de tecnología, donde la mayoría de mis colegas eran hombres, experimenté un cambio en la dinámica.

En entornos laborales dominados por hombres, me vi constantemente desafiada a demostrar mis habilidades, enfrentando expectativas y prejuicios sobre las capacidades de las mujeres en roles técnicos y de liderazgo. Me cuestioné más de una vez el porqué de esa necesidad de demostrar, de por qué esto me significaba a mí un esfuerzo adicional. Y fue ahí cuando comprendí que, en vez de demostrar, el encontrar mis superpoderes individuales era lo que realmente me llevaría al éxito en un entorno donde el liderazgo masculino predominaba.

Desde la perspectiva empresarial, considero que las organizaciones desempeñan un papel fundamental en la identificación y reconocimiento de estos superpoderes, como parte de su compromiso con la equidad de género. Esto implica avanzar hacia la formación de equipos basados en las capacidades únicas de cada persona, en lugar de cumplir con cuotas numéricas predefinidas. Por ejemplo, al observar la composición de mi equipo de liderazgo, me reconforta ver que el 50% son mujeres. Aunque – insisto – no soy partidaria de formar equipos basados únicamente en cuotas de cumplimiento, reconocer que tenemos una representación justa basada en las capacidades individuales de cada uno me deja en paz, ya que sé que contamos con una variedad de perspectivas que contribuyen a la solidez y efectividad del equipo.

Si bien llegar a lo anterior no es tarea sencilla, dado que implica un cambio cultural profundo, desafiar y cambiar las actitudes y percepciones arraigadas, así como reducir los sesgos y adoptar enfoques más inclusivos, se han vuelto imperativos en la realidad actual.

Es crucial recordar que el camino hacia la equidad de género en el entorno laboral aún está en construcción. Aunque hemos avanzado, aún enfrentamos desafíos significativos que exigen un compromiso inquebrantable y acciones audaces. Debemos desafiar las normas establecidas, derribar barreras y abrir camino a un futuro donde todos, sin importar su género, puedan brillar y ser reconocidos por su talento y contribuciones únicas.

Sobre Infobip

Infobip es una plataforma global de comunicaciones en la nube que permite a las empresas crear experiencias conectadas en todas las etapas del recorrido del cliente. Con acceso a través de una única plataforma, las soluciones omnicanales de Infobip en materia de participación, identidad, autenticación de usuarios y centros de contacto ayudan a las empresas y socios a superar la complejidad de las comunicaciones con los consumidores para hacer crecer el negocio y aumentar la fidelidad. Con más de una década de experiencia en el sector, Infobip cuenta con más de 75 oficinas en todo el mundo. Ofrece tecnología nativa con capacidad para llegar a más de siete mil millones de dispositivos móviles y “cosas” en 6 continentes, conectados a más de 9.700 conexiones, de las cuales más de 800 son conexiones directas de operadores. Infobip fue fundada en 2006 y está dirigida por sus cofundadores, el CEO Silvio Kutić, Roberto Kutić e Izabel Jelenić.

Entre los premios más recientes se encuentran:

- Infobip nombrado Líder en el Informe Omdia CPaaS Universe (Nov 2023)
- Infobip nombrada Líder en el Informe Gartner® Magic Quadrant™ para la Plataforma de Comunicaciones como Servicio (CPaaS) 2023.
- Infobip nombrado líder en el informe Juniper Customer Data Platform Leaderboard (julio 2023)
- Infobip nombrado líder en el informe IDC MarketScape: Worldwide Communications Platforms-as-a-Service (CPaaS) 2023 Vendor Assessment (doc #US50607923, May 2023)
- Infobip nombrado líder en el CPaaS Leaderboard, Juniper Research (febrero de 2023)
- Infobip nombrado líder en la clasificación CCaaS, Juniper Research (agosto de 2022)
- Omdia clasifica a Infobip como líder en el informe CPaaS Universe (mayo de 2022)

Para obtener más información, visite <https://www.infobip.com/es/> y nuestro blog o síganos en LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.

la empresaria que factura \$1 millón en 7 días, revela 7 acciones para transformar el valor de los negocios

Las acciones bien pensadas pueden inspirarte a ti, tu familia y tu equipo, cautivar a los clientes y llevar el negocio a alturas inimaginables:

1-Conocer tu valor te llevará a ganar el doble: Tu mayor activo eres tú mismo. Una vez internalices esta premisa, comprenderás la importancia de otorgar valor a cada acción que emprendas. Tu tiempo y tus habilidades son recursos valiosos que no deben ser menospreciados ni regalados fácilmente. Entender tu valor personal, te va a empoderar para marcar límites y negociar de una manera competitiva que lleve a negocios superiores.

2-Invierte en educación y conviértete en el mejor. No sabes todo, por eso, en lugar de desperdiciar el tiempo, edúcate. Estamos en una época donde hay excelentes cursos virtuales y encuentros con mujeres poderosas como tú, como los mastermind. Aprende de las personas que tienen el doble y el triple, conoce qué les salió bien y los errores por los que pasaron. Así los puedes evitar. Es fundamental tener un gurú a tu lado, que te ayude a subir de nivel.

3-No te compares con nadie, mantén los ojos en la meta. El camino de todos es diferente y las apariencias engañan. Ten eso presente antes de comparar tu progreso con el de otras personas. Tienes un talento que estás cultivando y no necesitas perder la motivación, sólo porque alguien parece ir más adelantando. En lugar de eso, utiliza ese tiempo para visualizar la meta, escribir los pasos y trazar tu propio camino hacia el éxito. Cada uno tiene su propio ritmo y sus propias circunstancias.

4-Di “no”. El simple acto de decir “no” puede ser un poderoso catalizador para el éxito. No estás en este mundo para complacer a todas las personas que te rodean. Tu potencial trasciende esa necesidad.

No a los negocios que no remuneran de forma adecuada tu esfuerzo. Decir no a las amistades superficiales, que solo buscan desperdiciar tiempo, te permite cultivar relaciones significativas y enriquecedoras.

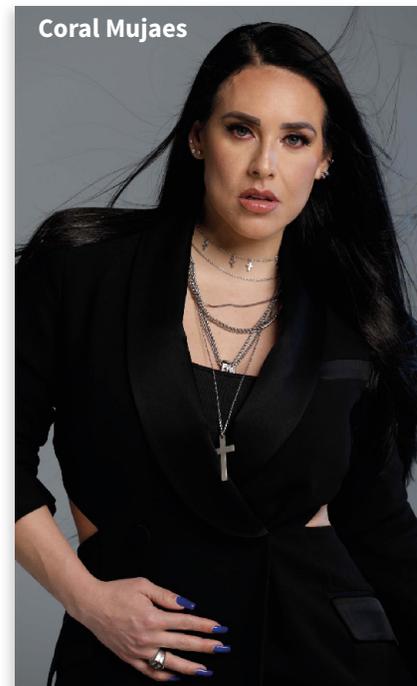
Aprender a decir no con convicción, te abre paso hacia una vida más auténtica, enfocada y gratificante.

5-El fracaso no es el final. Es necesario dejar de tenerle miedo; en realidad, es en los momentos de fracaso donde se encuentran las lecciones más valiosas. Fallar significa que te atreviste a intentar algo nuevo, diste el primer paso hacia tus sueños y te aventuraste a abrir un negocio que nadie había intentado antes. En estos momentos de dificultad se forja el carácter y se desarrolla la resiliencia.

6-Invierte, así sean cinco dólares. Es fundamental alejarse de la creencia errónea de que se necesitan grandes sumas de dinero, como los 10,000 dólares que mencionan algunos gurús o páginas, para comenzar a mover tu capital. Esta idea solo servirá para desmotivarte y retrasar el avance de tu proyecto. Se trata de que des pasos ciertos a la construcción de un mejor futuro. Si llegaste a este punto, es porque realmente deseas esa victoria. Saber aprovechar las oportunidades, por muy pequeñas que sean, te lleva a explorar y aprender más.

7-Debes alejarte de las tendencias. Aléjate de la corriente, aléjate de las tendencias. Eso solo hará que te pierdas en el montón. En su lugar, imagínate cómo ser disruptivo, listo para hacerte notar por buenas elecciones, ideas de negocio y acciones.

Acerca de Coral Mujaes: Comunicadora de la Universidad Iberoamericana, empresaria digital con una comunidad de más de un millón de seguidores, conferencista internacional, autora bestseller y atleta de alto rendimiento. Ha



Coral Mujaes

superado desafíos personales significativos para alcanzar la riqueza y el poder. Certificada por grandes expertos en los ámbitos del desarrollo humano y crecimiento espiritual como Tony Robins, Grand Cardone, Russell Brunson; imparte numerosos talleres, cursos y conferencias sobre generación de riqueza y desarrollo personal, motivación, crecimiento espiritual, transformación y búsqueda del cambio. Su historia de transformación desde la adicción hasta convertirse en una empresaria millonaria es un testimonio inspirador de la fuerza de la determinación y la resiliencia. Se dedica a empoderar a otros a través de su experiencia y conocimientos. Como deportista cuenta con varios títulos ganadores en competiciones de bodybuilding y una carrera prometedora, entre ella el reconocimiento IFBB Tampa Pro, NPC Worldwide Lion Heart Classic. Ha sido destacada en medios internacionales como Forbes México, Expansión, Quién, Harper's Bazaar México, La Vanguardia, Marta Debayle, entre otros. <https://www.coralmujaes.com/>

EXPO CUMBRE 2024

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN COMERCIAL



CONFERENCIAS CONVERSATORIOS



RONDAS DE NEGOCIOS

EXPO COMBO 2024

FACTOR DE ÉXITO



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

REPÚBLICA DOMINICANA

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global, La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

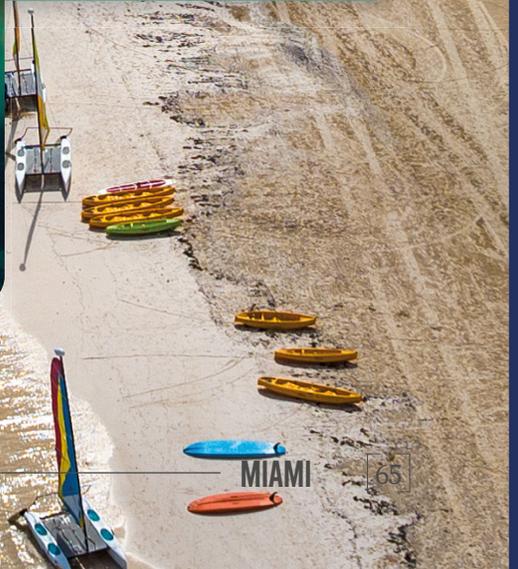
Atracción de Inversiones: Oportunidades en la República Dominicana y más allá

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!

EXPO
FACTOR DE ÉXITO



SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicios de Spa
(no incluye salón de belleza y productos)

10% de descuento en Servicio de Lavandería

VISITE WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

sesderma
listening to your skin

ELEVA EL CUIDADO DE TU PIEL





**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**

2024 國窖 1573
WORLD FINAL
Road to
HAIKOU

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



**SAVE THE
DATE**

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES



FACTOR DE ÉXITO



PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160