

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ECUADOR



@RevistaFactordeExito
f Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com
@RevistaFDE

Mariela Paredes

Directora ejecutiva de Desarrollo Organizacional y gerente general de GLOBAL-TRUE-ADVISORS

Liderando con pasión,
inspirando transformación

Mujeres Factor de Éxito que transforman
y lideran con inspiración

● Gineth Contreras

Global Partner Enablement de Vertiv

La curiosidad y la determinación son clave para las mujeres en STEM

● Marie Claire

CEO de Xplor Digital Experience

Mi propósito es abrir oportunidades en STEM para las futuras generaciones de mujeres.

● Rafaela Gutiérrez

Directora Creativa de CreateSafe

Los sueños llevan tiempo, debemos vencer el miedo a innovar y explorar

● EXPO CUMBRE FACTOR DE EXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino

+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EX

PO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

2
0
2
4

Liderazgo Femenino: Triunfando en el mundo corporativo sin perder la esencia humana

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En las últimas décadas, hemos visto un aumento significativo en el liderazgo femenino, especialmente en el mundo corporativo. Las mujeres hemos demostrado capacidad para liderar con eficacia, compasión y empatía, rompiendo barreras y desafiando estereotipos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, las mujeres representamos aproximadamente el 50% de la población mundial. Esta cifra nos convierte en la mitad del potencial para propulsar el mundo. Nuestra participación activa en los negocios, la economía, las comunidades y la sociedad en general no solo genera transformaciones y trae prosperidad, sino que también fomenta el crecimiento sostenible. Este hecho subraya la necesidad de diversidad y oportunidades equitativas para impulsar la innovación y el progreso.

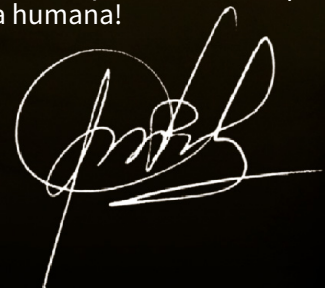
Como mujeres en posiciones de liderazgo, llevamos nuestra humanidad a la mesa de negociaciones. Nuestro enfoque está arraigado en la empatía y el entendimiento, lo que nos permite tomar decisiones informadas y justas. Nuestro liderazgo no se limita a las cifras y los gráficos de barras; también se trata de las personas, las relaciones y la creación de un lugar de trabajo donde todos se sientan valorados.

Nos enfrentamos a desafíos únicos en el mundo corporativo, pero estos obstáculos solo sirven para fortalecer nuestra resiliencia y determinación. No nos conformamos con lo establecido, sino que buscamos activamente maneras de mejorar, innovar y avanzar.

Nuestro liderazgo femenino no se trata solo de alcanzar posiciones de poder, se trata de cómo usamos ese poder para hacer un cambio positivo. Nos esforzamos por crear una cultura de inclusión y respeto, donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

Estée Lauder, fundadora de una de las marcas de cosméticos más reconocidas del mundo, dijo una vez: “Nunca soñé con el éxito. Trabajé para llegar a él”. Esta es la mentalidad que adoptamos como mujeres líderes en el mundo actual. Trabajamos incansablemente, no solo para alcanzar nuestros propios objetivos, sino para abrir el camino para las futuras generaciones de mujeres líderes.

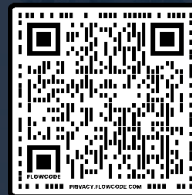
En Factor de Éxito, celebramos a las mujeres que están dejando su huella en el mundo demostrando que el liderazgo femenino es un factor de éxito en sí mismo. Y, lo más importante ¡lo hacemos sin perder nunca nuestra esencia humana!



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



[contenido]

portada



Liderando con pasión, inspirando transformación

pág. **12** | **Mariela Paredes**
Directora ejecutiva de Desarrollo Organizacional y gerente general de GLOBAL-TRUE-ADVISORS

INTERVIEW



“La curiosidad y la determinación son clave para las mujeres en STEM”

pág. **20** | **Gineth Contreras**
Global Partner Enablement de Vertiv

INTERVIEW



“Mi propósito es abrir oportunidades en STEM para las futuras generaciones de mujeres.”

pág. **24** | **Marie Claire González**
Gerente general de Autofenix

GENTE DE ÉXITO



pág. **38** | **Mujeres por Ecuador**

En Ecuador Con Éxito



Los sueños llevan tiempo

pág. **48** | **Rafaela Gutiérrez**
Directora Creativa de CreateSafe

EMPRESARIALES VIP

EX 2
PO 0
CUM 2
b r e 4

pág. **62** | **LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS**
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

► Revista Factor de Éxito Ecuador Número 13, Año 3



Quito



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Emy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
Mariela Paredes
Directora ejecutiva de Desarrollo Organizacional
y gerente general de GLOBAL-TRUE-ADVISORS

Articulistas de esta Edición:
Janeth Rodríguez

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco, Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



Impulso de la Equidad de Género y el Empoderamiento Femenino

Mujeres por Ecuador, organización comprometida con el desarrollo económico y social de las mujeres y MC Group, holding de comunicaciones y relaciones públicas reconocida por su compromiso con la innovación y la excelencia en reputación empresarial firmaron un convenio para impulsar iniciativas que promuevan la equidad de género, empoderamiento profesional y posicionamiento en entornos de liderazgo con alcance nacional e internacional. MC Group consciente de la realidad y como parte de su ADN corporativo ha liderado varias iniciativas de formación de mujeres junto a organizaciones locales, internacionales y propias como es el caso de su programa de capacitación “Escuela de Liderazgo de Mujeres

Amazónicas”, beneficiando a más de 30 mujeres líderes de comunidades Kichwa, Shuar y Cofán, quienes encontraron una oportunidad invaluable para potenciar sus habilidades y conocimientos en el campo de la comunicación.

De su lado, Mujeres por Ecuador inició en 2016 con el compromiso de contribuir activamente a una sociedad con igualdad de oportunidades manteniendo un desarrollo continuo y varias iniciativas de valor en el Ecuador. Está conformado por mujeres empresarias en dirección, emprendedoras, profesionales, directoras independientes y aliados estratégicos, y son miembros activos del Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE) y del Pacto Global (PGE).

“Para MC Group es un orgullo ser parte de un cambio positivo en la sociedad, contribuyendo con herramientas esenciales como es la comunicación permitiendo que mujeres se visibilicen y lideren en diversos campos de forma exitosa. Esta alianza representa un paso significativo hacia un futuro más inclusivo y equitativo”, comentó Mercedes Córdova, CEO MC Group.



Mujer Inspira

En el Ecuador el desempleo y el subempleo afectan más a las mujeres que a los hombres según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). De ahí que CorpoAmbato implementó el programa Mujeres Inspira, dirigido para emprender y combatir la violencia.

Ante esto, cada vez más mujeres optan por emprender en varios giros de negocio con el objetivo de generar ingresos que les permita mantener a su familia.



Emprender

En 2023 Dorys Valladares ingresó al programa denominado Mujeres Emprendedoras Inspira con el cual pudo desarrollar su producto innovador que es un yogurt con alga espirulina y endulzado con miel de abeja, el cual, le permite generar ingresos para su familia.

“Yo aprendí todo lo necesario para impulsar mi idea de negocio, me ayudaron y acompañaron a incursionar en ferias”, mencionó.

Justamente son las ferias una de las actividades que más ayudaron en el emprendimiento de Vilma Guamán, otra de las mujeres que formaron parte del programa Mujeres Inspira el año anterior y que actualmente mantiene su emprendimiento enfocado en la venta de miel pura de abeja y polen.

Iniciativa

Ruth Bolaños, directora ejecutiva de CorpoAmbato, explicó que Mujeres Inspira se realiza desde 2021 y hasta el momento más de 130 mujeres han participado en el proceso.

El Fondo de Iniciativas Locales del Gobierno de Canadá también entregó recursos económicos para el desarrollo de este proyecto que tiene el objetivo de empoderar a las mujeres que hayan sido víctimas de violencia o que podrían serlo.

Una de las características del programa es que la formación de las mujeres está a cargo de otras mujeres, lo cual crea un círculo de confianza que permite detectar casos de violencia de género, los cuales son derivados al Consejo para la Protección de Derechos o también a consultorías legales y psicológicas.

Invertir en las mujeres

O NU Turismo hizo un llamamiento urgente para «invertir en las mujeres» y acelerar el progreso hacia la igualdad de género en todo el sector.

Con motivo de la celebración mundial del pasado Día Internacional de la Mujer, el Organismo Especializado de las Naciones Unidas celebró los logros de las mujeres en el sector del turismo, al tiempo que destacó que las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en los puestos directivos, se enfrentan a obstáculos para progresar profesionalmente y tienen un acceso limitado a la educación y la formación.

Los beneficios de una mayor inversión en las mujeres podrían ser enormes, ya que está demostrado que la eliminación de las diferencias entre el hombre

y la mujer podría aumentar el PIB per cápita en un 20% y crear casi 300 millones de puestos de trabajo en la economía mundial de aquí a 2035.



Ayuda a los Miembros para que adopten medidas concretas

ONU Turismo organizó una serie de seminarios en línea en diferentes regiones del mundo para pedir a los gobiernos, las empresas, las organizaciones de

la sociedad civil y los particulares que adopten medidas concretas para invertir en las mujeres y promover la igualdad de género en el sector turístico. Entre ellas figuran:

La aplicación de políticas e iniciativas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el turismo, incluida la igualdad salarial, el acceso a la educación, la formación y las oportunidades de liderazgo.

El apoyo a los comercios, las empresas y las iniciativas de las mujeres en la cadena de valor del turismo.

El fomento de las asociaciones y la colaboración para hacer avanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el turismo a escala local, nacional e internacional.

LATAM Airlines “Aterrizando Sueños”

L ATAM Airlines Ecuador, en colaboración con Plan Internacional, ha beneficiado a más de 200 niñas y adolescentes a través de su programa “Aterrizando sueños”. Esta iniciativa se centra en potenciar habilidades de liderazgo y empoderamiento femenino, además de promover la participación de más mujeres en la aviación.

Inicialmente, el programa se dirigía a las hijas de los empleados de la aerolínea, pero se extendió a ferias estudiantiles y visitas a colegios para tener un mayor impacto. Julianna Cobo, gerente de Personas y Finanzas de

LATAM Airlines Ecuador, destaca el compromiso de la empresa con la equidad de género y el impulso a la participación femenina en la aviación.

Actualmente, el 40% de los empleados de LATAM Airlines Ecuador son mujeres, acercándose a la paridad. La compañía busca seguir fortaleciendo la inclusión femenina, enfocándose en concientización, sensibilización y educación.

LATAM y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con operaciones en mercados domésticos de



Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, así como internacionales. Además de la división de carga de LATAM Ecuador, el grupo cuenta con aviones de pasajeros y cargueros, ofreciendo una moderna infraestructura y una variedad de servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes.

“Nova Land” destaca en premiación de emprendimiento

En la ronda final del Babson Student Challenge, una competencia anual que reúne a estudiantes de 20 países, el emprendimiento lojano “Nova Land”, conformado por estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la UTPL, logró ubicarse entre los 10 finalistas.

En la edición 2024 de la competencia mundial, participaron 800 proyectos de 20 países; de ellos, 44 pasaron a la semifinal, donde hubo una exposición virtual y la presentación de un pitch (video informativo sobre el emprendimiento).



María José Cabrera, CEO de “Nova Land” y UTPL ALUMNI de Ingeniería Civil, menciona que junto su equipo, Amanda Riofrio Macas y David Berrú Ortiz, estudiantes de Ingeniería Civil de la UTPL, recibieron con alegría y orgullo la noticia de estar en esta final, ya que esto los motiva a mejorar su emprendimiento y aprovechar así todo su potencial para continuar creciendo.

Sobre el emprendimiento

“Nova Land” es un emprendimiento que se dedica a la fabricación de ladrillos ecológicos a base de suelo, cemento, yeso y arena, que no necesitan cocción en su fabricación ni revestimiento. Actualmente, los ladrillos se están fabricando en la parroquia Malacatos y la venta al público es bajo pedido.

Su idea emprendedora nació en las aulas universitarias con el

apoyo de la cátedra de Innovación y Emprendimiento, luego se convirtió en un negocio al ser parte del programa “Incubiti” de Prendho UTPL, donde María José Cabrera se graduó en diciembre de 2023, consolidando así su idea de negocio en una empresa para alcanzar el éxito.

Concurso mundial

El Babson Student Challenge desafía a los estudiantes a presentar proyectos que solucionen alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, pide que las universidades miembros seleccionen los mejores equipos dentro de sus universidades para competir a nivel internacional.

Dato

“Nova Land” fue el ganador del Innovafest UTPL 2024 en la categoría construcción.

TIC motiva a las futuras líderes y creadoras

En el marco del Día de las Niñas en las TIC, la viceministra de Tecnologías de la Información y Comunicación, Vicenta Macías, inauguró una jornada de capacitación, motivación y diálogo, organizada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), con 200 niñas de diferentes instituciones educativas de Quito.

La autoridad del MINTEL compartió palabras de aliento y motivación a las estudiantes y les explicó las ventajas de especializarse en carreras

relacionadas a las Tecnologías de la Información y Comunicación.

En el acto de apertura también participaron representantes de la Universidad Politécnica Salesiana como la vicerrectora María Sol Villagómez y el Director de la Carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones Germán Arévalo. Esta importante Universidad apoyo a que este evento sea posible.

Durante la jornada, las participantes tuvieron, además, la oportunidad de explorar diversas iniciativas tecnológicas en una feria, donde se exhibieron



proyectos innovadores en realidad virtual, robótica y más.

Este encuentro no solo les permitió conocer de cerca el potencial de las nuevas tecnologías, sino también conectar con empresas y estudiantes comprometidos con el desarrollo tecnológico del país.

Ayoyando la seguridad de la mujer

La Primera Dama de Ecuador, Lavinia Valbonesi, firmó un acuerdo con la empresa privada para el apoyo en la creación de casas de ayuda a mujeres víctimas de violencia. El acto se llevó a cabo el pasado mes de abril de 2024, donde se adelantaron algunos detalles del proyecto.

Valbonesi viajó a Estados Unidos hace varias semanas para buscar apoyo internacional y de multilaterales para este proyecto. Su par de ese país ofreció ayudar, pero no han trascendido mayores detalles.

En el acuerdo con la empresa privada se establece la dotación de herramientas tecnológicas a las casas de acogida. La primera, de tres fases, durará 14 meses e incluirá la creación de 5 centros en diferentes ciudades. De manera preliminar se conoce que Guayas, Pichincha y El Oro contarán con una de estas.

«Todavía cuesta mucho hablar sobre la violencia, o contar que uno es víctima de violencia», agregó Valbonesi en su discurso. Y recordó cifras nacionales que evidencian que 7 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de violencia.



El programa busca también crear escuelas y clubes en diferentes zonas con el objetivo de beneficiar a niños de escasos recursos. Aunque aclaró que el proyecto no es impulsado con fondos estatales, sino con apoyo de la empresa privada.

Egresan primeras mujeres de Primera Escuela de Formación Política

Ciento treinta mujeres se graduaron de la Primera Escuela de Formación Política regentada por la Prefectura del Azuay, a través de su Dirección de Equidad y Género.

Ellas, según la viceprefecta, Ale Quintanilla, demostraron dedicación y conocimiento durante el tiempo de capacitación.



El enero pasado se realizó el lanzamiento oficial de esta Escuela de Formación Política de Mujeres, organizada por la Prefectura de Azuay y la Fundación Haciendo Ecuador con el aval académico de la Universidad Técnica Particular de Loja.

“El objetivo fue generar conocimientos de los deberes, derechos y estrategias participativas de las mujeres a través de herramientas que sume a nuestros gobiernos locales su liderazgo”, manifestó Ale Quintanilla, viceprefecta de Azuay.

Y recalzó que este espacio reforzará los conocimientos sobre

estrategias participativas en la política nacional e internacional, así también para el desarrollo profesional para descubrir “el ser que quieres ser”.

Para acceder al certificado de graduación, las estudiantes aprobaron mínimo 4 de los 5 módulos descritos.

Las temáticas impartidas durante este proceso fueron entre otros temas: reformas electorales para la paridad de género: Ecuador en la región, violencia política de género en Ecuador, comunicación política para mujeres, procedimientos parlamentarios y oratoria y debate para mujeres.

Mariela Paredes

Directora ejecutiva de Desarrollo Organizacional y gerente general de GLOBAL-TRUE-ADVISORS

Liderando con pasión, inspirando transformación

Promover un enfoque integral asegura que los esfuerzos por fomentar la diversidad, equidad e inclusión se traduzcan en acciones concretas y liderazgo efectivo en todos los niveles de una organización.

Mariela Paredes es una estratega con más de 28 años de experiencia, cuya experticia trasciende los Recursos Humanos para abarcar la Planificación Estratégica, Cultura Organizacional, Gestión de Cambio, Manejo de Crisis, Sistemas de Gestión, Factores Humanos, Seguridad Industrial, Medio Ambiente, Comunicaciones Corporativas y Estrategias Comerciales.

Actualmente, es la Directora Ejecutiva de Desarrollo Organizacional y CEO de GLOBAL-TRUE-ADVISORS y conferencista internacional. Define su liderazgo como una combinación de agilidad, transformación y sostenibilidad. “Promuevo un liderazgo que no solo anticipa y se adapta rápidamente a los cambios, sino que también impulsa innovaciones sostenibles y profundas transformaciones organizacionales. En mi día a día, esto se manifiesta en mi capacidad para inspirar a organizaciones y clientes a visualizar y avanzar hacia un futuro mejor y más eficiente”.

Paredes no se limita a implementar cambios superficiales; busca transformar la cultura organizacional desde sus cimientos. Adopta un enfoque disruptivo hacia prácticas que equilibran adecuadamente el éxito económico con el bienestar social y ambiental. Facilita estructuras ágiles que permiten a las organizaciones responder con flexibilidad y rapidez a los desafíos del mercado, asegurando su adaptabilidad y resiliencia a largo plazo.

Para ella, cada día es una nueva oportunidad para modelar un futuro empresarial que sea dinámico, inclusivo y responsable. “Lidero con propósito para redefinir el mañana, hoy”, afirma.

¿Cuáles cree que son los elementos clave para impulsar un cambio cultural exitoso en una organización?

El elemento clave para impulsar un cambio cultural exitoso en una organización radica inicialmente en el compromiso de la alta dirección. Este compromiso debe ir acompañado de un autodiagnóstico sincero que identifique claramente las razones detrás de la necesidad de cambio, aceptando nuestras deficiencias en lugar de ocultarlas, lo cual ya implica un profundo cambio de paradigmas.

Una vez definido el punto de partida, es crucial establecer el punto de destino: qué esperamos alcanzar y cómo sabremos que hemos llegado. Esta claridad en los objetivos es fundamental, pero sorprendentemente a menudo es un paso omitido.

Con estos objetivos en claro, podemos planificar los ajustes necesarios en diversos ámbitos de la organización: desde la reestructuración de procesos

y políticas hasta la revisión de perfiles profesionales, estructuras, estilos de liderazgo, métodos de comunicación, y sistemas de incentivos y recompensas. La capacitación de los empleados también juega un papel crucial en este ajuste.

El último pilar es la comunicación transparente y efectiva a todos los niveles de la organización. Detallar las fases del cambio, los responsables de cada etapa, el apoyo que recibirán los colaboradores y la fecha estimada para celebrar los logros. Esto aparte de aportar claridad y dirección, tranquiliza y motiva a todos los involucrados, fomentando su cooperación y compromiso con la transformación deseada. Este enfoque sistemático y holístico no solo responde al “qué” y el “cómo”, sino también al “por qué” del cambio, la clave para cualquier transformación profunda y significativa.

¿Cómo integra el desarrollo sostenible en su estrategia de consultoría?

El desarrollo sostenible es esencial desde el comienzo de nuestra relación con el cliente. Durante la etapa de “Discovery”, evaluamos las necesidades y objetivos de cada organización a través de una lente de sostenibilidad, identificando cómo las prácticas actuales pueden evolucionar hacia operaciones éticas y responsables.

Este principio guía todas nuestras actividades, desde la planificación estratégica y transformación cultural hasta el levantamiento de procesos y la implementación de sistemas de gestión. Redefinimos estructuras organizacionales para apoyar esta visión, y fomentamos un liderazgo consciente y adaptativo a través de la capacitación y mentoría intensiva.

Combinando consultoría, mentoría y el desarrollo de habilidades blandas, generamos soluciones integrales que anticipan el impacto a largo plazo. Nos centramos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que mejor se alinean con los retos y oportunidades de cada cliente, asegurando que nuestras intervenciones promuevan efectivamente estos objetivos. Simultáneamente, fortalecemos las políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), integrándolas profundamente en la cultura organizacional.

¿Cuál es su enfoque para fomentar la diversidad, equidad e inclusión en las organizaciones con las que trabajas?

Mi enfoque para promover la diversidad, equidad e inclusión (DEI) comienza con aclarar estos conceptos dentro de las organizaciones. He observado una significativa brecha de comprensión que a menudo lleva a iniciativas bienintencionadas pero ineficaces.

Para cerrar esta brecha, establezco primero un entendimiento común, avanzando luego hacia la identificación y corrección de sesgos inconscientes, lo cual es fundamental para reconocer y cambiar comportamientos arraigados.

Subsecuentemente, integro DEI en la estrategia de negocio, políticas, procesos y estructuras de soporte, junto con indicadores clave de desempeño, transformando estos principios de simples tendencias “moda” a estrategias robustas, ejecutables y efectivas. Esta metodología asegura que DEI se practique a diario en todos los niveles organizativos, influenciando cada aspecto desde el reclutamiento y la selección hasta las promociones y evaluaciones de desempeño.

¿Cuál considera que es la importancia del liderazgo femenino empresarial? ¿Cuál ha sido la experiencia con las empresas a las que asesora?

El liderazgo femenino es crucial para fomentar la diversidad de pensamiento y la creatividad dentro de la estrategia empresarial, lo que directamente mejora la innovación y la toma de decisiones. En mi experiencia, los equipos dirigidos o influenciados por mujeres suelen lograr mejoras significativas en la comunicación y en la ejecución de proyectos, debido a su enfoque meticuloso y empático. Sin embargo, las mujeres enfrentan obstáculos significativos que restringen su ascenso a roles ejecutivos. Estos incluyen limitaciones en el conocimiento global del negocio, una educación predominantemente teórica, y el síndrome del impostor, que mina la confianza en sus propias capacidades. Estas barreras no solo impiden su progreso, sino que también privan a las organizaciones de liderazgos transformadores.

Ante estos desafíos, mi objetivo es reforzar el conocimiento empresarial y potenciar habilidades blandas esenciales como el pensamiento estratégico, análisis integral, toma de decisiones, liderazgo e influencia, además de fortalecer la autoestima.



Mi enfoque no solo se basa en la teoría académica, sino que está enriquecido con experiencias concretas derivadas de mis años de práctica ejecutiva, lo cual considero un diferencial crítico de muchos programas dirigidos a mujeres líderes. Además, he observado que la capacitación, sin un acompañamiento continuo a través de mentoring y oportunidades reales para aplicar estas habilidades, es infructuosa.

¿Cómo se puede impulsar el liderazgo femenino dentro de una empresa? ¿Qué recomendaciones brinda al respecto en sus consultorías?

Impulsar el liderazgo femenino dentro de una empresa requiere un enfoque sistemático y un compromiso firme desde la alta dirección. Es crucial identificar y dismantelar las barreras estructurales y culturales que limitan la participación femenina en roles de liderazgo. El verdadero desafío no solo es crear oportunidades para las mujeres, sino también asegurar que puedan mantenerse en estas posiciones a largo plazo. Mis recomendaciones incluyen:

- **Implementar cuotas iniciales** como una medida temporal para fomentar una representación equitativa en posiciones de liderazgo, garantizando así que las mujeres puedan acceder a estos roles mientras se trabajan en reformas más profundas.

- **Desarrollar habilidades críticas mediante programas específicos de liderazgo femenino y mentorías**, que preparen a las mujeres con las competencias necesarias para roles ejecutivos. Estos programas deberían enfocarse en generar confianza y competencia, e incluir habilidades en pensamiento estratégico, análisis integral y toma de decisiones eficaces.

- **Revisar políticas de recursos humanos** para asegurar transparencia y equidad en los procesos de selección, promoción y compensación. Es vital eliminar sesgos de género y asegurar que todos los empleados tengan iguales oportunidades de crecimiento profesional.

- **Fomentar una cultura organizacional que valore la diversidad de liderazgo**, utilizándola como una ventaja competitiva. Esta cultura debe celebrar activamente los logros de grupos subrepresentados y apoyar el liderazgo femenino en todos los niveles de la organización.

El objetivo es normalizar el liderazgo femenino dentro de las estructuras corporativas y asegurar que las líderes femeninas sean reconocidas por su competencia y resultados, más allá de su género.

¿Cuáles son esas habilidades blandas que debe tener o desarrollar un líder de la actualidad?

Un líder efectivo hoy en día necesita, más que nada, desarrollar habilidades que respondan a la complejidad y rapidez de nuestro mundo actual. Destacaría cuatro habilidades blandas esenciales:

- **Empatía:** Esta es la habilidad que permite teletransportarte a la posición del cliente interno y externo, no solo en el presente sino en el futuro, para anticipar cambios y prepararse para ellos. Es crucial dejar a un lado la ley “del más fuerte”, los celos y la competencia destructiva. Levantar la cabeza, no para mirar qué podemos tomar del otro, sino entender el mundo del otro y buscar formas de complementarnos. La empatía es la esencia del liderazgo sustentable.

- **Comunicación Efectiva:** Saber qué decir, cómo decirlo, a quién, cuándo y dónde decirlo, para que realmente logremos nuestros objetivos. Por ende, es un arte que va más allá de simplemente hablar y escuchar es aprender a bailar sincronizadamente con nuestros interlocutores hacia un propósito común y claro.

- **Adaptabilidad:** La capacidad de aprender y ajustarse rápidamente nunca ha sido más vital. El cambio es constante y un líder debe ser flexible, adaptándose no solo a nuevas tecnologías sino también a diversas culturas y dinámicas de mercado. Esto implica convertirse en un eterno aprendiz, siempre listo para actualizar sus conocimientos y habilidades para estar a la vanguardia.

- **Pensamiento Crítico:** Esencial para discernir qué es importante y qué no, tomar decisiones informadas y considerar tanto las consecuencias inmediatas como las de largo plazo, especialmente en un mundo saturado de datos e información.

Estas habilidades son cruciales no solo para dirigir con éxito, sino también para preparar a la organización para avanzar hacia el futuro con resiliencia.

¿Cómo ha sido su experiencia como speaker internacional? ¿Qué la motivó a transitar ese camino?

Cada vez que me presento frente a un público, siento que soy yo quien más aprende y crece. Comprender a una audiencia, conectar con ella y contribuir a alcanzar objetivos específicos no solo me llena de una gran satisfacción, sino que también refuerza mi motivación para seguir avanzando en este camino.

Me considero una profesional multifacética, apasionada por la conducta humana y comprometida a impulsar cambios reales y efectivos. Soy una



idealista y eterna optimista que, estratégicamente, motiva a las personas para actuar e innovar. Rechazo la conformidad; por eso, en lugar de observar desde el balcón, decidí bajar a la cancha donde realmente se generan los cambios. Con cada palabra que pronuncio, cada texto que escribo, cada ejemplo que comparto, y cada historia que cuento, busco conectar de manera profunda e inspiradora.

Lo que realmente me impulsa es la necesidad de transformar perspectivas y desafiar el statu quo, más allá de simplemente transmitir información. Aspiro a catalizar acciones que modelen un futuro donde los líderes no solo dirijan sino que también inspiren, creen culturas saludables y promuevan la transformación constante. Esta visión me ha motivado a convertir esta pasión en mi carrera. No hay mayor satisfacción que hacer lo que amas, y para mí, eso es hablar en público, compartir conocimientos y cambiar vidas, ¡una presentación a la vez!

¿Cómo esta experiencia como speaker internacional ha enriquecido su trabajo en consultoría y desarrollo organizacional?

Interactuar con diversas audiencias internacionales me ha enriquecido con múltiples perspectivas, ampliando significativamente mi comprensión del panorama empresarial global. Esta experiencia es invaluable para asesorar efectivamente a organizaciones que operan en variados contextos culturales y de mercado.

El estar expuesta constantemente a nuevos desafíos y entornos me ha mantenido en un aprendizaje continuo, lo cual ha infundido innovación en las estrategias que desarrollo en mi consultoría. Además, el desafío recurrente de presentar ideas complejas de manera clara y accesible ha perfeccionado mis habilidades de comunicación, facilitando la simplificación y aplicación efectiva de principios de desarrollo organizacional.

Crucialmente, la empatía y la comprensión cultural que he cultivado al interactuar con equipos tan diversos me han capacitado para identificar y entender profundamente las problemáticas y necesidades específicas de los clientes desde su propia perspectiva. Esto me permite ofrecer soluciones que no solo son pertinentes y respetuosas de sus realidades sino también altamente efectivas.

¿Qué ha sido lo más retador y gratificante de su carrera profesional hasta ahora?

En mi carrera, los desafíos y las recompensas han sido dos caras de la misma moneda, cada uno impulsando mi crecimiento personal y profesional.

Lo más retador: En el ámbito de la consultoría, lo más desafiante sin duda ha sido comprender rápidamente la dinámica de diversos negocios para proporcionar apoyo efectivo en plazos muy ajustados. En el plano corporativo, el mayor desafío fue romper estereotipos en un sector dominado tradicionalmente por hombres, como una de las seis ejecutivos clave en el proyecto del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, desde su concesión, operación y transición al nuevo aeropuerto. Romper los techos de cristal en esta industria ha sido tanto un desafío como una de mis mayores satisfacciones.

Mantenerme relevante en un mundo tecnológicamente avanzado y en constante cambio también ha sido un reto significativo. Aprender nuevas tecnologías y metodologías y adaptarse rápidamente a las dinámicas del mercado ha requerido una dedicación constante y una capacidad de aprendizaje acelerado, habilidades que he cultivado meticulosamente a lo largo de los años.

Lo más gratificante: La mayor gratificación ha venido de ver el impacto positivo de mi trabajo en las organizaciones con las que he colaborado. No hay nada que se compare con la satisfacción de ver a una empresa prosperar gracias a las estrategias que hemos implementado juntos, o de liderar equipos que, aunque inicialmente resistentes al cambio, finalmente lo adoptaron con resultados excepcionales.

Además, llegar a un punto en mi carrera donde puedo compartir mi conocimiento y experiencia y ser reconocida como una líder de pensamiento en la industria ha sido enormemente gratificante. Cada conferencia, cada sesión de mentoría, y cada cliente satisfecho refuerzan mi pasión por este camino y me impulsan a continuar evolucionando y contribuyendo al campo del liderazgo y desarrollo organizacional.

Un sueño profesional por cumplir...

Uno de mis sueños profesionales es servir en juntas directivas, representando a las mujeres en espacios donde se delinean las estrategias corporativas, y demostrando el valor significativo que podemos aportar. Adicionalmente, estoy entusiasmada por llevar mi mensaje de liderazgo transformacional a más rincones del mundo, un esfuerzo que se materializa a través de mi newsletter "ResilienteMente".

"ResilienteMente" es mucho más que una serie de consejos; es una herramienta diseñada para profundizar en la conducta humana y ofrecer estrategias que balanceen el bienestar laboral con el éxito sostenible. Mi objetivo es que cada edición no solo inspire a los líderes a alcanzar la excelencia, sino también a provocar un impacto positivo y significativo en su entorno.

Gineth Contreras

Global Partner Enablement de Vertiv

“La curiosidad y la determinación son clave para las mujeres en STEM”

Gineth Contreras, Global Partner Enablement de Vertiv, comparte su trayectoria en la tecnología y la ingeniería, reflexiona sobre los desafíos de las mujeres en STEM y explora el futuro de la experiencia del cliente en Latinoamérica.

En un contexto donde las voces femeninas en el mundo empresarial y tecnológico están ganando cada vez más relevancia, la figura de Gineth Contreras emerge como un ejemplo de liderazgo transformador. Como Global Partner Enablement en Vertiv, empresa líder en soluciones para infraestructuras críticas, Contreras ha dejado una huella significativa no solo en el ámbito tecnológico, sino también en la promoción de la equidad de género en STEM y la mejora continua de la experiencia del cliente en Latinoamérica.

Contreras encontró su vocación por la ingeniería desde una edad temprana, impulsada por una curiosidad innata y el estímulo de un profesor que no solo impartía conocimientos, sino que también despertaba la pasión por la ciencia y la tecnología. Este interés inicial la llevó a explorar las ciencias durante su educación escolar, sembrando las bases para una carrera dedicada a la resolución creativa de problemas tecnológicos.

Graduada como ingeniera electrónica y con más de seis años de experiencia en el sector tecnológico, Contreras ha trabajado en multinacionales de renombre como Vertiv, donde su rol actual como Global Partner Enablement la posiciona en la interfaz estratégica entre la innovación tecnológica y el desarrollo de canales de venta a nivel mundial.

Su trayectoria no solo abarca la gestión de relaciones con clientes clave como Dell, HP, CommScope y Honeywell en 16 países de Latinoamérica, sino también una constante búsqueda de la excelencia profesional a través de programas de desarrollo ejecutivo como el ofrecido por la Escuela de Negocios IESE de la Universidad de Navarra en España.

Nombrada como una de las mujeres destacadas en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en Latinoamérica en 2020 por Playmarketing, Contreras no solo ha acumulado logros profesionales impresionantes, sino que también se ha convertido en un modelo a seguir para las mujeres jóvenes interesadas en carreras STEM.

Su compromiso con el desarrollo de talento y la creación de redes de apoyo para las mujeres en tecnología resuena profundamente en sus respuestas sobre los desafíos persistentes para las niñas y mujeres en estos campos.

Al abordar la cuestión de los obstáculos que enfrentan las mujeres en STEM, Contreras destaca varios puntos críticos, incluyendo los estereotipos de género arraigados, la falta de modelos femeninos visibles, y la necesidad urgente de un ambiente laboral inclusivo que fomente el crecimiento profesional y personal.

En cuanto a su experiencia profesional en Vertiv, Contreras comparte insights valiosos sobre el manejo masivo de datos y las oportunidades y amenazas asociadas en Latinoamérica. Reconoce las brechas de infraestructura tecnológica, la necesidad de normativas claras de protección de datos, y los desafíos continuos en ciberseguridad como algunos de los obstáculos principales.

La experiencia del cliente (CX) es otro tema crucial en el cual Contreras aporta su visión experta. Ella distingue el CX de conceptos similares como la atención y el servicio al cliente, explicando cómo una experiencia integral puede

influir profundamente en la percepción del cliente sobre una marca. En el contexto latinoamericano, observa una evolución hacia la digitalización y la personalización, donde las empresas deben adaptarse rápidamente para mantener la competitividad y la lealtad del cliente en un mercado dinámico.

También reflexiona sobre el impacto desproporcionado que tienen las barreras de género en las experiencias de las mujeres como clientes, especialmente en sectores críticos como la salud y la educación. La falta de acceso equitativo a servicios esenciales, las limitaciones financieras y las normas culturales restrictivas son algunos de los desafíos que subraya, instando a una acción concertada hacia la igualdad de género y el empoderamiento femenino en todas las esferas de la sociedad.

Contreras es un testimonio inspirador de cómo el liderazgo consciente puede transformar industrias enteras y abrir camino para generaciones futuras de mujeres en tecnología. Su dedicación a la innovación, la equidad de género y la mejora continua refleja los valores fundamentales de un liderazgo que no solo inspira, sino que también empodera y transforma.

¿Cómo descubrió su interés por la ingeniería y la tecnología, ¿cuál fue el momento y quién la ayudó o inspiró?

Desde pequeña, siempre tuve curiosidad por entender cómo funcionaban las cosas, pero realmente fue en el colegio que encontré y exploré ese camino, un día, por ejemplo en clase de ciencias, nuestro profesor hizo un experimento que me dejó fascinada. Algo tan simple como eso encendió en mí el deseo de explorar más ese mundo.

Este profesor no solo compartía conocimiento; su pasión era contagiosa. Nos animaba a ser curiosos, a hacer preguntas y a pensar en cómo la ciencia y la tecnología podían mejorar la vida de las personas. Gracias a él, empecé a ver la ingeniería no solo como una carrera, sino como una forma de resolver problemas de manera creativa y útil.

Al final desde temprana edad se puede decir que encontré un mentor que me enseñó a ver más allá de los libros de texto, a imaginar y a crear. Eso me ha llevado a donde estoy hoy, siempre explorando y aprendiendo.

¿Qué obstáculos todavía persisten para que las niñas y mujeres se acerquen a las carreras STEM?

Aunque ha habido avances significativos en la participación de las niñas y mujeres en carreras STEM, todavía persisten obstáculos como los estereotipos de género arraigados culturalmente; la falta de modelos femeninos a seguir, lo cual puede hacer que las niñas y adolescentes se desmotiven; la brecha de género en la educación, que se mantiene en algunas regiones; falta de apoyo y mentoría, ya que la ausencia de redes sólidas y mentores puede dificultar el avance profesional; y finalmente, algo muy importante es que el ambiente laboral no sea inclusivo, lo que puede llevar a la discriminación y al acoso.

Sin duda, el mundo STEM es un mundo muy interesante y con infinitas oportunidades donde las mujeres jugamos un papel relevante dado a que aportamos a la innovación, a la competitividad y a la creatividad. Por tal

motivo, tenemos que seguir buscando nuestro lugar en esta industria y motivarnos mutuamente a elegir las áreas STEM; es importante el prepararnos, buscar mentores adecuados y sobre todo tener curiosidad, así como ser solidarias entre nosotras para aportar a la construcción de la equidad de género y superar los estereotipos culturales.

Como consejo a las mujeres que buscan carreras en estas áreas yo les diría que tengan determinación, que no bajen los brazos, nunca dejar de buscar oportunidades de aprendizaje y crecimiento, buscar mentores o círculos alrededor de las áreas STEM que les permitan encontrar una guía y lo más importante las incentivo a tener confianza y creer más en sí mismas.

En su experiencia, ¿hay suficiente participación y representación de las mujeres en su campo de trabajo y en la academia (como estudiantes, docentes e investigadoras)?

En general, la presencia y participación de mujeres ha aumentado significativamente en actividades STEM, sin embargo, persisten desafíos y disparidades en diversos niveles. La situación puede variar según la región, la disciplina y otros factores, pero en general, la brecha de género sigue siendo una preocupación en el ámbito de las STEM.

En mi campo sigue siendo desigual. Las mujeres todavía están subrepresentadas en roles relacionados con TI, incluyendo trabajos en centros de datos. La brecha de género es más pronunciada en puestos técnicos y de liderazgo. Por parte de la academia considero que es igual. En algunas disciplinas como ingeniería informática y ciencias de la computación, las mujeres siguen siendo minoría. Sin embargo, en campos como biología y matemáticas, la participación femenina puede ser más equitativa.

Hay dos áreas de su trabajo que son muy relevantes, una es el manejo masivo de datos, ¿cuáles son las principales amenazas y oportunidades en esta área en Latinoamérica?

Entre las amenazas encontramos:

- **Brechas de Infraestructura Tecnológica:** En algunos países de Latinoamérica, existen brechas significativas en la infraestructura tecnológica, lo que puede dificultar la recopilación, procesamiento y almacenamiento eficientes de datos.

- **Falta de Normativas y Regulaciones Claras:** La ausencia de normativas y regulaciones sólidas en materia de protección de datos puede dar lugar a prácticas irresponsables y a la vulneración de la privacidad, generando desconfianza en el manejo de datos.

- **Ciberseguridad y Amenazas Informáticas:** A medida que aumenta el uso de tecnologías de la información, también crece el riesgo de ciberataques y amenazas informáticas. La falta de medidas de seguridad adecuadas puede exponer los datos a violaciones de seguridad.

- **Desigualdad en el Acceso a la Tecnología:** Existe una disparidad en el acceso a la tecnología entre zonas urbanas y rurales, así como entre diferentes grupos socioeconómicos, lo que puede contribuir a una brecha digital y a desigualdades en el manejo de datos.

Mientras que las oportunidades que podemos encontrar son las siguientes

- **Transformación Digital:** La implementación exitosa de estrategias de manejo de datos puede acelerar la transformación digital en la región, impulsando la eficiencia en sectores como la salud, la educación y los servicios públicos.

- **Innovación en Sectores Clave:** El uso inteligente de datos puede impulsar la innovación en sectores clave como la agricultura, energía, salud y servicios financieros, generando oportunidades para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida.

- **Colaboración Internacional:** La colaboración en el manejo de datos a nivel internacional puede abrir oportunidades para el intercambio de conocimientos, tecnologías y mejores prácticas, contribuyendo a un desarrollo más equitativo y sostenible.

- **Desarrollo de Startups y Emprendimientos:** El acceso a datos puede fomentar el desarrollo de startups y emprendimientos, estimulando la creación de soluciones innovadoras y generando empleo en el sector tecnológico.

¿En qué se diferencia el concepto de Customer Experience con otros que podrían parecer similares como atención al cliente o servicio al cliente? ¿Cuál es el panorama actual de la experiencia del cliente en Latam y en qué direcciones puede crecer?

El Customer Experience (CX) abarca todas las interacciones del cliente, desde la primera hasta la postventa, involucrando marketing, ventas y servicio al cliente para influir en la percepción global. La Atención al Cliente se enfoca en resolver problemas específicos y ofrecer asesoramiento puntual, mientras que el Servicio al Cliente incluye aspectos más amplios, como el cumplimiento de pedidos y la gestión postventa. Cada concepto se dirige a diferentes aspectos de la relación cliente-empresa.

La experiencia del cliente en Latinoamérica está evolucionando hacia una mayor digitalización, personalización y enfoque integral en todas las interacciones. Las empresas que logren adaptarse a estas tendencias estarán mejor posicionadas para construir relaciones sólidas con sus clientes y mantener la lealtad en un mercado competitivo.

Y en el caso específico de las mujeres, ¿cuál suele ser la experiencia de ellas como clientes, que podría desanimarlas o desafiarlas de acceder a servicios importantes como la salud o la educación?

Las experiencias de las mujeres como clientes varían según la región y circunstancias. Barreras comunes incluyen la persistente desigualdad de género, limitaciones financieras que dificultan el acceso a servicios esenciales como educación y salud, la falta de información y conciencia, normas culturales que afectan la autonomía, acceso limitado a recursos de salud reproductiva y la violencia de género como barrera para buscar ayuda.

Abordar estas desigualdades requiere trabajar hacia la igualdad de género, promover la educación y conciencia, y garantizar el acceso equitativo a servicios esenciales mediante políticas inclusivas y programas específicos.

Gestión del cambio

MARMUNOZ
TEAM

MENTORING - COACHING - SPEAKER - INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Charla Modalidad Online y presencial

Liderazgo Ágil: El liderazgo de la transformación digital

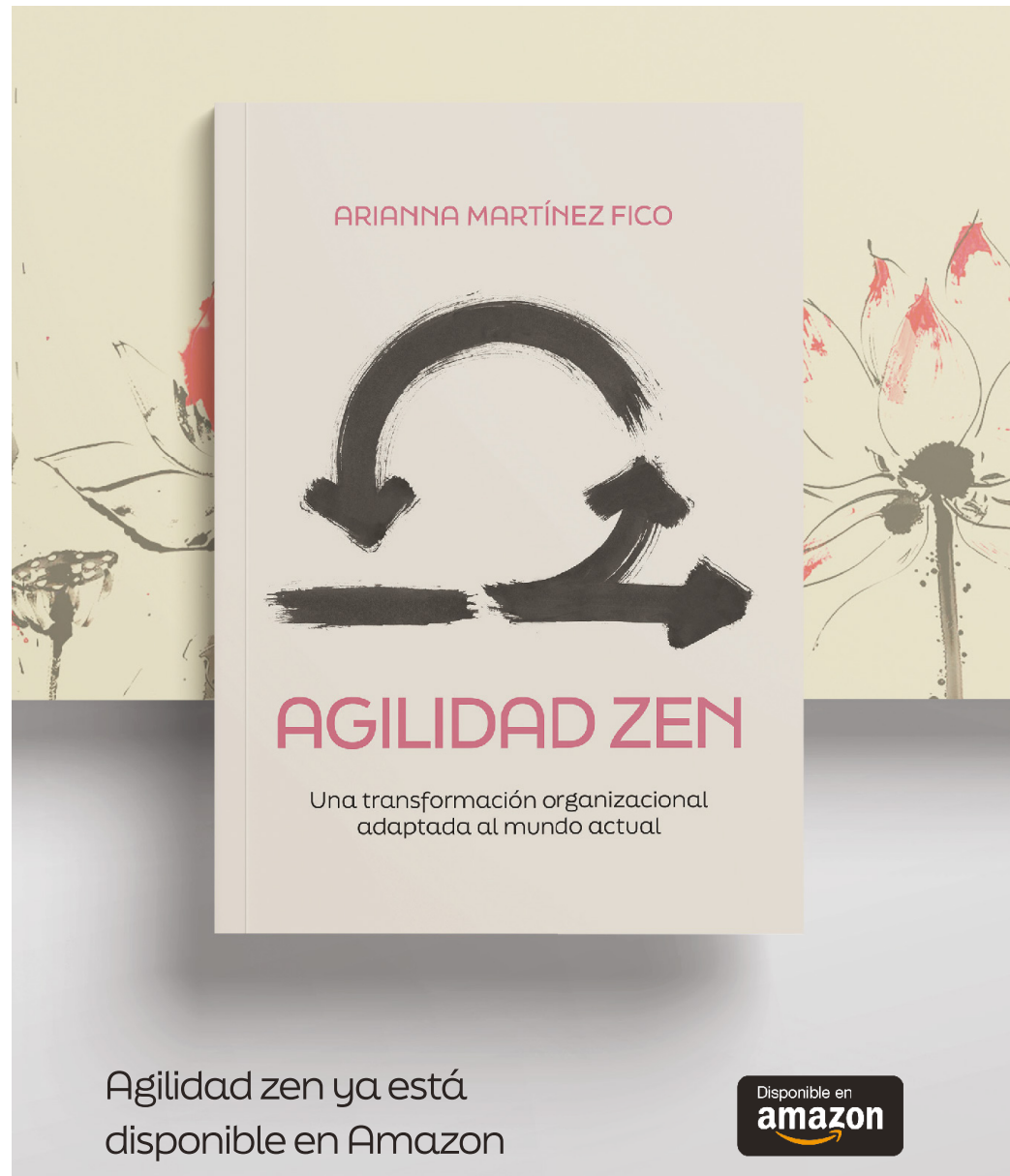
AGENDA TU CHARLA



“Agilidad Zen”

En el entorno empresarial actual, la capacidad de adaptarse con rapidez y efectividad es una ventaja competitiva esencial. En su libro “Agilidad Zen”, Arianna Martínez Fico ofrece una visión revolucionaria de la agilidad organizacional, combinando marcos de trabajo ágiles con la filosofía zen para proporcionar una óptica integral hacia la transformación cultural hacia la agilidad en las organizaciones.

El libro aborda temas fundamentales como la diferencia entre velocidad y rapidez, la importancia de una mentalidad ágil y ofrece un camino estructurado hacia la transformación cultural. Los capítulos se centran en desmitificar la agilidad, explorar sus fundamentos y cómo poner en práctica una agilidad zen sostenible y consciente. Un enfoque muy valioso para líderes, coaches y consultores que buscan instalar o mejorar la agilidad de sus organizaciones.



Agilidad zen ya está
disponible en Amazon



“Agilidad Zen” está dirigido a líderes organizacionales, directores y tomadores de decisiones en el área de gestión de personas, así como a empresas interesadas en la transformación cultural hacia la agilidad, independientemente de su sector. El próximo 5 de julio se hará una presentación del libro en la Feria del Libro de Guatemala y el 25 de julio en la Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago de Chile.

Arianna Martínez Fico es consultora de cabecera, especialista en gestión del cambio y transformación cultural organizacional. Su amplia experiencia como consultora, mentor coach y conferencista internacional, junto con su formación en derecho, ciencias políticas, educación, innovación y coaching, le permite ofrecer una perspectiva única y holística sobre la agilidad.

Arianna propone un enfoque que trasciende la implementación de prácticas ágiles. Nos invita a reconsiderar nuestras actitudes



hacia el trabajo y la innovación, integrando la filosofía zen con los principios ágiles para abrazar la incertidumbre, cultivar la flexibilidad mental y liderar con conciencia y propósito. **Este libro es más que un manual operativo; es una guía para vivir y trabajar en armonía con un entorno cambiante, aprovechando las oportunidades que la tecnología y la nueva economía ofrecen.**

En resumen, “Agilidad Zen” es una lectura indispensable para todos aquellos que buscan una transformación cultural y personal hacia la excelencia y la adaptabilidad en un mundo en constante cambio. Arianna Martínez Fico nos proporciona las herramientas y la inspiración necesarias para llevar la agilidad más allá de los frameworks y convertirla en un verdadero motor de cambio y propósito.

Para más información sobre el libro y cómo puede ayudar a tu organización a mejorar su agilidad, visita su página web

www.ariannamartinezfico.com/libro-agilidad-zen



ADEN Corporate
Solutions

*Capacitación y consultoría
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación
del talento*
- *Simuladores de Negocios,
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica
que impacta en los
resultados de tu empresa*



ESCANEA
Y DESCUBRE
MÁS



Marie Claire González

“Mi propósito es abrir oportunidades en STEM para las futuras generaciones de mujeres.”

Marie Claire González comparte su visión sobre liderazgo femenino en tecnología y su compromiso con la igualdad de oportunidades en STEM, reflejando su impacto en la industria global.

En el dinámico panorama empresarial actual, donde la participación activa de las mujeres impulsa cambios significativos en la economía global, Marie Claire González se destaca como un ejemplo inspirador de liderazgo transformador en el sector tecnológico. Con una trayectoria marcada por la innovación y la defensa de la igualdad de oportunidades, Marie Claire es la CEO de Xplor Digital Experience, una empresa líder en tecnología con presencia en Panamá, México y Costa Rica.

González es una ingeniera de formación y una emprendedora apasionada por construir puentes hacia un futuro donde las mujeres en STEM no solo sean la excepción, sino la norma. Su compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento femenino la ha llevado a colaborar activamente con organizaciones internacionales como CEPAL, ONU Mujeres y el Instituto de Paridad de Género, donde su voz y liderazgo han contribuido significativamente a promover políticas inclusivas y equitativas en el ámbito tecnológico.

Como defensora acérrima de la igualdad de oportunidades, ha sido una figura clave en la apertura de espacios para mujeres en roles de liderazgo dentro de su empresa y en la industria en general. Su compromiso no se limita solo a alcanzar metas empresariales, sino también a inspirar y mentorar a las nuevas generaciones de mujeres interesadas en carreras STEM.

En cuanto a su estilo de liderazgo, González describe su experiencia con tres palabras: directa, empática e innovadora. Estas cualidades no solo reflejan su enfoque estratégico en la dirección de Xplor Digital Experience, sino también su capacidad para escuchar y valorar las contribuciones de su equipo. Su enfoque

inclusivo no solo ha fortalecido el entorno laboral en Xplor Digital Experience, sino que también ha inspirado a otros a desafiar las convenciones y explorar nuevas posibilidades.

Para las nuevas generaciones de mujeres que buscan seguir sus pasos, Marie Claire González tiene un mensaje claro y alentador: “Atrévete. Lo peor que puede pasar es que no te salga como esperas, probablemente hasta te salga mejor. No te rindas antes de intentarlo”. Su consejo refleja una filosofía de perseverancia y valentía, instando a las mujeres jóvenes a superar los obstáculos y a confiar en su capacidad para alcanzar sus metas profesionales y personales.

González no solo encarna el poder del liderazgo femenino en la tecnología, sino que también está definiendo el futuro del sector con una visión inclusiva y transformadora. Su compromiso con la igualdad de oportunidades y su capacidad para inspirar a otros son testimonios de su impacto duradero en la comunidad empresarial global y en la próxima generación de líderes femeninas en STEM.

Como mujer Factor de Éxito para el país, que inspira a otras, ¿Cuál es su propósito?

Mi propósito es Labrar caminos de oportunidades para las siguientes generaciones de niñas que estén considerando ramas de STEAM como carreras profesionales, para que tengan igualdad de oportunidades a futuro. Yo como mujer líder en un rubro que está en su mayoría liderado por figuras masculinas me siento orgullosa de abrirle las puertas a nuevas integrantes fémimas a ser las mejores en el mundo de la tecnología.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, ¿Cuáles serían? ¿Por qué?

Directa, empática e innovadora, porque creo en un liderazgo en donde se escucha a su equipo, porque solos no estaríamos donde estamos hoy día, gracias al trabajo que ellos me han brindado con esfuerzo, yo y mi empresa estamos donde estamos, liderando mercados internacionales que jamás creímos conquistar. México, Ecuador, Panamá, Costa Rica.

¿Cuál es el mayor desafío de ser mujer y líder al frente/dentro de una empresa hoy en día? ¿Cómo lo enfrenta usted?

El mayor reto es no tener prejuicios, muchas veces tenemos ideas preconcebidas sobre lo que “debería” ser, y nos limitamos a nosotros y a quienes nos rodean, tener apertura y objetividad hace que quienes nos rodean se atrevan a opinar, innovar y crecer.

¿Cuál sería su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres?

Atrévete, lo peor que puede pasar es que no te salga como esperas, probablemente hasta te salga mejor. No te rindas antes de tratar.





Global Confederation of Coaching
Transforming the Experience

¡Eleva tu nivel profesional!

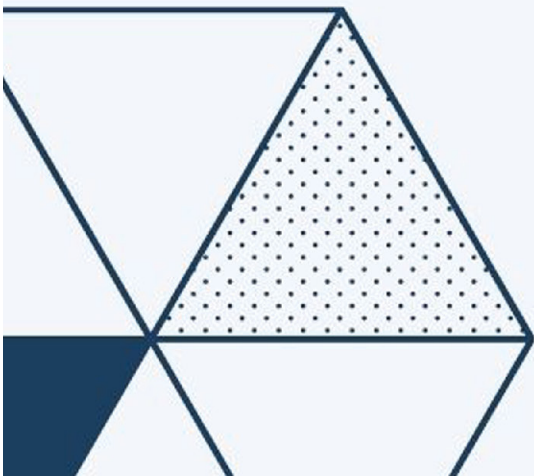
Ofrecemos:

- Procesos de acreditación de coaching.
- Acreditación de Coaches.
- Acreditación de Escuelas.

Contacto:

credentials@globalconfederationofcoaching.com

+1 (863) 323-0649



Shirley Paucar

Fundadora de Sweet Toppings Atl

Shirley Paucar y su receta para el éxito en Atlanta

Shirley Paucar, fundadora de Sweet Toppings Atl, comparte su experiencia como líder empresarial latina en Atlanta, destacando la importancia de la innovación y la tecnología en su enfoque.

En el dinámico y diverso paisaje empresarial de Atlanta, Shirley Paucar destaca como una líder visionaria y emprendedora apasionada. Con una sólida formación en administración gastronómica y una trayectoria que abarca desde la cocina hasta el liderazgo empresarial, Paucar ha dejado una huella imborrable en la comunidad empresarial de Atlanta y más allá.

Nacida en Ecuador y llegada a Atlanta hace una década, Paucar trajo consigo no solo su amor por la gastronomía, sino también una determinación inquebrantable para hacer realidad sus sueños emprendedores. “Los negocios en tiempos de pandemia nos han enseñado la importancia de la adaptabilidad y la resiliencia”, comparte Paucar.

Su respuesta a los desafíos económicos y financieros actuales ha sido una combinación de audacia y determinación. Durante el tiempo de confinamiento, aprovechó la oportunidad para crear Sweet Toppings Atl, una empresa de pastelería, repostería y catering empresarial.

Innovación y Tecnología

Para Paucar, la integración de la innovación y la tecnología en su enfoque de liderazgo ha sido fundamental para mantener la relevancia y la competitividad en su sector. “Sweet Toppings Atl ha adoptado una estrategia de marketing digital que nos ha permitido conectar con una audiencia más amplia”, explica. Desde una sólida presencia en redes sociales hasta la implementación de plataformas de pago digitales, la chef ha sabido aprovechar las herramientas tecnológicas para facilitar el acceso de sus clientes a sus productos y servicios.

Como una orgullosa latina, ha infundido su identidad cultural en su estilo de liderazgo y enfoque empresarial.



“Ser latina me ha enseñado la importancia de la pasión, la perseverancia y la solidaridad”, expresa. Su compromiso con la comunidad latina y su apoyo a otros emprendedores latinos en Atlanta han sido aspectos clave de su liderazgo. Shirley ha sido reconocida por su contribución a la diversidad empresarial y ha utilizado su plataforma para inspirar a otros a perseguir sus sueños.

Como madre y líder empresarial, también ha enfrentado el desafío de equilibrar la búsqueda de la excelencia profesional con el cuidado de su familia. “Aprendí que la planificación y la organización son clave”, comparte. A través de una cuidadosa gestión del tiempo y un enfoque en establecer metas claras, Paucar ha logrado encontrar el equilibrio necesario para llevar adelante su negocio mientras cuida de su familia.

Su pasión por la gastronomía ha sido el motor detrás de su éxito empresarial. “La cocina es mi forma de expresión y conexión con los demás”, afirma. Su amor por la cocina, cultivado desde una edad temprana, ha sido la inspiración detrás de Sweet Toppings Atl y ha dado forma a su enfoque empresarial centrado en la calidad, la autenticidad y la creatividad.

En un mundo cada vez más digitalizado, esta emprendedora ha utilizado las redes sociales y otras plataformas tecnológicas para promover su negocio y conectarse con su comunidad en Atlanta y más allá. “Las redes sociales nos han permitido llegar a un público más amplio y compartir nuestra historia con el mundo”, destaca. Desde publicaciones en Instagram hasta transmisiones en vivo en Facebook, Paucar ha utilizado activamente las herramientas digitales

para mantenerse conectada con su audiencia y promover su negocio.

Esta emprendedora está emocionada por compartir su último proyecto, "The Coffee Cart Experience", una estación de café de especialidad que promete ofrecer una experiencia única a los residentes de Atlanta. "Estamos comprometidos a llevar la cultura del café ecuatoriano a la mesa de nuestros clientes", dice. A través de una alianza estratégica con Wolfpack Coffee Lab and Roasters, la chef está decidida a seguir innovando y expandiendo su impacto en la comunidad empresarial de Atlanta.

Paucar personifica la determinación, la pasión y la innovación que definen el liderazgo empresarial en Atlanta. Con su visión clara y su compromiso con la excelencia, sigue inspirando a otros a perseguir sus sueños y a hacer una diferencia en el mundo empresarial y más allá.

Compromiso Social

Además de su enfoque empresarial, también se destaca por su compromiso social y su conexión con la comunidad. Ha utilizado su plataforma para promover la inclusión y la diversidad, y ha apoyado activamente a diversas causas locales. Desde donaciones de productos para eventos comunitarios hasta la participación en programas de mentoría para jóvenes emprendedores, Paucar demuestra su compromiso con el bienestar de Atlanta y su gente.

A medida que mira hacia el futuro, esta exitosa profesional espera seguir expandiendo su negocio y su impacto en la comunidad. Su visión de liderazgo va más allá de simplemente alcanzar el éxito personal; se trata de dejar un legado duradero y crear un mundo donde todos tengan la oportunidad de prosperar. Con su pasión, determinación y visión, está preparada para seguir siendo una fuerza impulsora en el mundo empresarial de Atlanta y más allá.



Un nuevo nivel de exclusividad,
un servicio personalizado,
un destino único lleno de tradición.



El mejor.
El único.
El primero.

El Club Premier en Casa de Campo establece un estándar de excelencia y lujo para los huéspedes más exigentes. Un destino lleno de calidez caribeña, exclusividad y privacidad desde el momento en que llega a nuestro nuevo Club Lounge y se aloje en nuestras nuevas Premier Suites. Tendrá la oportunidad de disfrutar de una exclusiva sala de estar y bar con bebidas de primera, menús personalizados de almohadas y aromaterapia, tecnología de última generación y mucho más.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 809-523-8698



Prof. Olga Broto

Coordinadora Académica y
Profesora de Unikemia

Liderazgo Femenino:
Rompiendo Barreras y
Transformando Decisiones

La gestión de la diversidad es una de las mayores oportunidades para las organizaciones, pero también uno de sus mayores desafíos. Gracias a la diversidad de cualquier tipo (edad, género, cultura, etc.) la empresa puede contar, no solo con múltiples puntos de vista, sino con distintas combinaciones de habilidades y conocimientos que le permiten obtener resultados realmente diferenciales. Pese a ello, las organizaciones tienden a preferir la homogeneidad porque es más cómoda y fácil de gestionar y menos conflictiva. Por ello, en la práctica, aunque todas las empresas han tratado de ser más “inclusivas”, la mayoría lo ha considerado como algo adicional o extraordinario, como una ayuda para los colectivos infrarrepresentados, más que como una inversión esencial para generar resultados.

Sin embargo, la diversidad, aunque desafiante, es crucial para la innovación y el éxito a largo plazo en un mundo donde la diferenciación es cada vez más difícil. Entre las distintas formas de diversidad, la de género debe incluirse en las organizaciones no solo por razones de equidad y justicia, sino también por razones de rentabilidad.

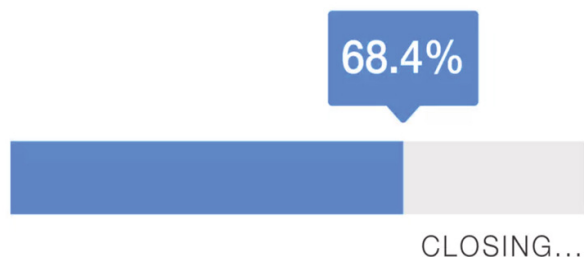
El Mundo Sigue Siendo Masculino

El mundo sigue estando dominado por hombres en todos los ámbitos, como la religión, la política y, por supuesto, los negocios.

Se han producido algunos avances, como el incremento leve de mujeres en posiciones de mando (que alcanzó el 32% en 2022) o como el hecho de que por primera vez las mujeres que ocupan puestos de CEO han superado el 10% en Estados Unidos, según la revista Fortune 500. Sin embargo, incluso en esas situaciones las desigualdades se mantienen puesto que las mujeres suelen, quedar concentradas en áreas como Recursos Humanos, Administración o Marketing y apenas tienen representación en Operaciones, I+D o Finanzas, o en ámbitos que actúen como trampolín para acceder a puestos superiores.

Lo cierto es que, tras más de 80 años desde que la segunda ola del feminismo impulsó importantes avances legislativos en distintos países, incluyendo la igualdad de oportunidades, hoy día continúan persistiendo desafíos en torno a la inclusión de las mujeres en las empresas y, concretamente respecto a su representación en puestos de liderazgo. Todo ello pese a los múltiples datos que avalan que la inclusión femenina puede ser una fuerza transformadora.

Es más, si nada cambia, de acuerdo con el Global Gender Gap Report 2023 del Foro Económico Mundial, se proyecta que la paridad se alcanzará para el año 2154. (Fig. 1)



The gender gap is back to 2019 levels, but the year of parity remains the same

Diferencias inherentes y realidades sociales

La primera reflexión que deberíamos plantearnos es si realmente hombres y mujeres son diferentes. Hoy en día, puede decirse claramente que sí. Existen diferencias en su configuración cerebral y diferencias sociales evidentes, que conllevan diferencias en la manera de hacer y pensar de ambos sexos, con las implicaciones que esto tiene.

Aunque queda mucho por descubrir sobre las consecuencias, si las tiene, de las diferencias entre el cerebro de los hombres y mujeres, lo cierto es que el cerebro femenino es aproximadamente un 11% más pequeño, sin que ello implique diferencias en el coeficiente intelectual. Además, las mujeres tienen más conexiones neuronales entre ambos hemisferios, lo que según algunos estudios parece contribuir a una intuición más precisa, habilidades analíticas y capacidad para sacar conclusiones. Por su parte los hombres tienen más conexiones entre las partes anterior y posterior del cerebro, lo que puede explicar sus excelentes habilidades motoras y su percepción más aguda.

Las diferencias sociológicas presentes en la familia, los juegos, la educación y otros ámbitos tienen consecuencias evidentes, incluso en los países “más avanzados”. Son numerosos los ejemplos de estas desigualdades. Los hombres crecen con un mayor sentido de seguridad, ya que se les inculca la confianza en sí mismos. En cambio, a las mujeres se les enseña a ser cautas y precavidas y a no presumir de sus logros, lo que tiene consecuencias en su futuro profesional. Además, desde la niñez, se les anima a jugar con objetos diferentes que desarrollan habilidades e intereses distintos, lo que influye en la elección de sus estudios y posteriormente en su futuro profesional.

El camino hacia la diversidad de género y el liderazgo femenino

Para seguir avanzando, es fundamental que las empresas conozcan el potencial de la diversidad de género. Las empresas que han incluido a mujeres en su directiva han incrementado sus beneficios entre un 5% y un 20% y han obtenido otras ventajas que han mejorado su eficiencia y eficacia (ILO, 2019).

Sin embargo, aunque hay que seguir trabajando es los cambios sociales y culturales que permitan una situación profesional diferente para las mujeres, también es fundamental que las mujeres adopten un papel protagonista en relación con su carrera profesional. Una verdad incómoda es que son muchos, y en este caso muchas, las que no saben lo que quieren ser en el futuro, especialmente a una edad temprana. Sin un objetivo claro, se corre el riesgo de dejar que las circunstancias dicten el rumbo de la carrera profesional. Esto es común en muchos países, donde se acepta el primer trabajo que se encuentran sin haber realizado una planificación estratégica y como consecuencia, sin realizar una serie de acciones que lleven al objetivo. Y, precisamente, la falta de dirección puede llevar a insatisfacción y arrepentimiento en etapas posteriores de la vida.

Para evitar esto, es crucial establecer metas y trabajar hacia ellas, ya sea para desarrollar una carrera técnica, en el sentido de profesional ejecutor, o directiva. Y aquí, de nuevo, muchas veces nos encontramos con un nuevo reto, la educación actual, en todo tipo de estudios (médicos, ingenieros, arquitectos, economistas, abogados, etc.), está orientada a formar ejecutores eficientes en sus materias específicas, pero no necesariamente a líderes visionarios.

Por eso es difícil que la gente en general y las mujeres en particular, se enfoquen en carreras directivas que requieran otro tipo de conocimientos, pero, sobre todo, de habilidades. Si a ello se añade que los puestos de dirección son solitarios y muy desafiantes, con mayores responsabilidades, y las diferencias que al menos desde el aspecto sociocultural han ido permeando en las mujeres, muchas veces son ellas mismas las que desestiman este tipo de posiciones de liderazgo.

Es esencial que las mujeres aspiren a roles directivos, donde pueden influir de manera significativa en la toma de decisiones y la dirección estratégica, pero para ello deben superar ambas barreras, las externas, generadas por el contexto y las organizaciones; y las propias, generadas por ellas mismas.

Normalmente se habla de 2 techos: el Techo de Cemento y el Techo de Cristal. Del techo de cemento se habla menos, y veréis que es mucho más interior, son todas las barreras internas que una tiene que superar; mientras que el techo de cristal son todas las barreras externas que tenemos que superar.

Barreras externas, el denominado Techo de Cristal

Hay tres grandes barreras externas cuando se hace alusión al techo de cristal: la falta de modelos que sirvan como ejemplo e inspiración y ayuden a impulsar este tipo de aspiraciones; la forma de trabajo de las organizaciones; y los contactos profesionales.

En relación con los modelos es esencial que los medios de comunicación de todo tipo comiencen a incluir entre sus contenidos los de mujeres que ocupan puestos de liderazgo o que desarrollan proyectos e iniciativas relevantes. Todo el mundo conoce a Elon Musk, pero seguramente pocos saben quién es Mary Barra, la becaria que se convirtió en la CEO más poderosa del mundo y que, para algunos, es la gran amenaza al imperio de Elon Musk. Es la cuarta mujer más poderosa del mundo, CEO de General Motors desde hace una década, y la primera de la historia en liderar una empresa automovilística. Hay que cambiar las conversaciones y, para ello, la opinión publicada es esencial porque, casi siempre la opinión pública coincide con la opinión publicada. O, dicho de otra forma, la gente habla y se preocupa por lo que aparece en los medios y las redes.

La forma de trabajar de las empresas también puede afectar al liderazgo femenino. Y, posiblemente muchos piensen que el teletrabajo favorece a las mujeres. Sin embargo, esto no siempre es así. En algunas etapas o para algunas mujeres, las políticas empresariales de presentismo pueden dificultar la conciliación de la denominada vida personal-profesional. Sin embargo, las mujeres tienen un mayor liderazgo a las personas que a la tarea, más propio de los hombres, por lo que las relaciones son importantes en el entorno personal. Manejar estos equilibrios es esencial para potenciar a las mujeres en puestos directivos.

Finalmente, el networking ha sido una asignatura pendiente entre las mujeres. No solo por los compromisos personales, sino porque la homofilia, es decir, la inclinación a relacionarse con los iguales que todos tenemos, a llevado a los hombres a relacionarse con otros hombres, haciendo difícil el acceso a las mujeres a redes de contactos que pueden potenciar o facilitar su carrera profesional.

Barreras internas, el denominado Techo de Cemento

El potencial de liderazgo de las mujeres también se ve limitado por algunas características más potenciadas, en

general, en el género femenino: la tendencia al perfeccionismo, la prevalencia del síndrome del impostor, su humildad malentendida o la dificultad de pedir para ellas mismas.

Así, el perfeccionismo es una barrera mental que, en muchas ocasiones, esconde el miedo al fracaso e impide a las mujeres avanzar y asumir riesgos. La necesidad de que todo sea perfecto puede paralizar la innovación y la toma de decisiones. Es crucial adoptar una mentalidad de “mejor hecho que perfecto” para poder avanzar y liderar efectivamente.

Otra de las barreras internas es el denominado “síndrome del impostor”. La sensación de no estar suficientemente preparadas o calificadas afecta a muchas mujeres, llevándolas a subestimarse y a no postularse para puestos para los que están plenamente capacitadas. Es esencial reconocer y confrontar este síndrome, adoptando una mentalidad de crecimiento y autoeficacia para superar estas percepciones limitantes.

Otra de las barreras más limitantes es la de la humildad malentendida, que se ve aún más potenciada en determinados contextos socioculturales. Muchas mujeres son reacias a publicitar sus logros y prefieren no hablar de sus éxitos, lo que resulta en una invisibilidad de sus contribuciones. La comunicación es esencial en cualquier ámbito y mucho más en el profesional.

Finalmente, saber pedir es otra habilidad crucial que muchas mujeres no utilizan plenamente. Aunque las mujeres son excelentes negociadoras para los demás, a menudo no lo son para sí mismas. Es vital aprender a pedir aumentos de sueldo, promociones y otros beneficios, enfrentando el sesgo que, eso sí, aún prevalece en el entorno laboral dominado por hombres.

Buenas noticias, reflexión Final y Plan de Acción

Pese a todo ello, las cosas están cambiando y posiblemente el efecto exponencial de algunas acciones consiga reducir el gap mucho antes de lo que las estimaciones prevén pero, para ello, las mujeres deben ser protagonistas.

Lo primero que deben plantearse es cuáles son sus objetivos profesionales y, en caso de querer ocupar puestos de liderazgo asumir no solo las dificultades y responsabilidades que supone, sino también las acciones y pasos que deben dar para conseguirlo. Para ello, es imprescindible trazar una estrategia y un plan de acción que consiga llegar al objetivo.

La autoevaluación es clave: ¿Quiero ser líder? ¿Estoy dispuesta a cambiar algunos de mis comportamientos para lograrlo en el contexto actual? Es necesario identificar las áreas de mejora, como la comunicación, la negociación o la creación de redes y actuar en consecuencia. Esto puede implicar formarse en nuevas habilidades, reorganizar prioridades y dedicar parte de su tiempo a actividades profesionales que potencien el liderazgo.

Porque las mujeres líderes están transformando el mundo y generando beneficios para las organizaciones y la sociedad en general, construyendo un futuro más inclusivo y próspero para todos.

Olga Broto es Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia en el curso de Liderazgo Femenino. Es Licenciada en Derecho y Doctora en Administración de Empresas y Marketing, por la Universidad de Valencia y la UJI, respectivamente. Asimismo, cuenta con unExMBA y es graduada en Marketing y Tecnología por IE Business School Máster en Comercio Internacional.



Ecuador destaca en el Women Economic Forum de Panamá

Lourdes Pérez, Jessy Sánchez, Diana Olaya, Presidente de WEF Panamá, Sara Omí Casama, mujeres de la Comunidad Embera y Catalina Cajías, Directora Ejecutiva de WEF Ecuador.

El Women Economic Forum (WEF), una de las plataformas más influyentes para el empoderamiento femenino y el desarrollo sostenible en la región, tuvo una exitosa participación en el primer capítulo del WEF Panamá, llevado a cabo en el hotel Las Américas Golden Tower.

La directora del WEF Ecuador, Catalina Cajías, fue invitada junto a otras líderes internacionales a un evento de bienvenida en el que participaron autoridades de Turismo de Panamá como la ministra de turismo Denise Guillén, Carmen Gisela Vergara de PROPANAMÁ, GOB y Jessy Sánchez referente de la Cruz Roja Suiza.

“Es un honor para nosotros ser parte integral de la expansión global del Women Economic Forum (WEF). Nuestro objetivo es establecer espacios de alto valor en círculos virtuosos, ofreciendo aprendizajes enriquecedores para mujeres líderes. Fomentamos alianzas estratégicas que catalizan el desarrollo económico y social de la región. Esta iniciativa nos brinda la oportunidad de inspirarnos en acciones y experiencias a nivel global”, expresó Catalina Cajías. Además, destacó el significativo impacto de Diana Olaya, presidenta del WEF Panamá, quien ha logrado reunir diversos sectores de influencia en un foro dedicado a la inclusión de la mujer en la economía.”

Durante el evento, WEF Ecuador entregó un obsequio especial denominado “Floreciendo Juntas”, una rosa preservada de exportación by Lulu Naranjo, significado y representación de Ecuador en su belleza, riqueza y biodiversidad.” El crecimiento de WEF se logra al consolidar alianzas y cooperar, uniendo esfuerzos para el bien común. En WEF Ecuador, lo resaltamos a este concepto como ‘coadyuvar’, añadió Cajías.

Personalidades influyentes como Ana Irene Delgado diputada de Panamá, Carlos Berguido, presidente ejecutivo de la Asociación Bancaria de Panamá, Alessandro Francolini, gerente de negocios Ciudad del Saber, Stephanie Pragnell,

jefa de Inversiones ProPanamá, Margarita Méndez, digital business director LATAM de Periferia IT Group acompañaron el evento y la embajadora de Ecuador en Panamá, Silvia Espindola, destacó la importancia de integrar a líderes a la mesa de conversación.

Mujeres Líderes en Acción: Panel de éxito en WEF Panamá

La intervención de Catalina Cajías en “Casos de éxito de empresas lideradas por mujeres” fue destacada por su liderazgo y visión en el empoderamiento femenino y el desarrollo económico, donde compartió su experiencia en la creación de espacios de cercanía y colaboración entre líderes y mujeres, destacando la importancia de la unión, inclusión y la diversidad.

En su intervención, Catalina Cajías analizó las experiencias y perspectivas sobre el papel fundamental de las mujeres en sectores estratégicos como la tecnología, el comercio exterior, sector logístico y empresarial, y los programas o proyectos específicos que están ayudando a potenciar su papel en estos sectores clave.

En el panel participaron destacadas ejecutivas como: Niurka Montero, general manager de Dell Technologies Panamá, quien compartió su experiencia como mujer líder en tecnología y resaltó la importancia de la innovación para promover la igualdad de género, creando oportunidades y herramientas que empoderan a las mujeres, facilitando su acceso, ascenso en el sector empresarial y redes de apoyo para su crecimiento.

A su vez, Carmen Vergara, administradora general de PROPANAMÁ, destacó la colaboración en alianzas multinacionales como clave para abordar desafíos globales y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destacando la cooperación entre empresas, gobiernos y ONG

para optimizar recursos, fomentar el desarrollo y asegurar un impacto sostenible.

Sandra Miro, country manager de DHL Express, enfatizó la participación activa de las mujeres en el comercio internacional, subrayando la importancia de promover su presencia en puestos directivos y de toma de decisiones en empresas con operaciones globales, acentuando su capacidad para aportar perspectivas únicas, habilidades de negociación y una ética laboral sólida que enriquecen la toma de decisiones.

Por su parte Elsa Rosado, Sr. operations director of South America & Panamá de Alorica, compartió su experiencia en el sector logístico en varios países con mejores prácticas, estableciendo programas de formación en liderazgo específicamente dirigidos a mujeres y políticas de contratación que aseguran la diversidad en los procesos de selección. También transparencia en las oportunidades de ascenso y promover iniciativas para generar un ambiente de trabajo equitativo y respetuoso para todos.

Acerca del Women Economic Forum (WEF) Ecuador

El Women Economic Forum Ecuador es parte de una plataforma global que impulsa el cambio, el empoderamiento y el progreso. Presente en más de 150 países y con más de un millón de mujeres. El Women Economic Forum (WEF) Ecuador impulsa la inclusión de la mujer en la economía mediante un enfoque en liderazgos colaborativos, orientados hacia el desarrollo sostenible. Su acción se centra en los pilares fundamentales del liderazgo, los negocios, el emprendimiento y la transformación.

El WEF Ecuador ha sido considerado un referente de foros de alto impacto en la región, destacándose por su alto impacto y propósito.

Para más información sobre el Women Economic Forum Ecuador y sus próximos eventos, visita www.wefecuador.com.



Marcia Yazbek, Fundadora y Presidenta Ejecutiva de Mujeres por Ecuador, Mercedes Córdova, CEO de MC Group y Marjorie Chávez, Vicepresidenta de Mujeres por Ecuador.

Mujeres por Ecuador

Mujeres por Ecuador, organización comprometida con el desarrollo económico y social de las mujeres y MC Group, holding de comunicaciones y relaciones públicas reconocida por su compromiso con la innovación y la excelencia en reputación empresarial firmaron un convenio para impulsar iniciativas que promuevan la equidad de género, empoderamiento profesional y posicionamiento en entornos de liderazgo con alcance nacional e internacional

MC Group consciente de la realidad y como parte de su ADN corporativo ha liderado varias iniciativas de formación de mujeres junto a organizaciones locales, internacionales y propias como es el caso de su programa de capacitación “Escuela de Liderazgo de Mujeres Amazónicas”, beneficiando a más de 30 mujeres líderes de comunidades Kichwa, Shuar y Cofán, quienes encontraron una oportunidad invaluable para potenciar sus habilidades y conocimientos en el campo de la comunicación.

De su lado, Mujeres por Ecuador inició en 2016 con el compromiso de contribuir activamente a una sociedad con igualdad de oportunidades manteniendo un desarrollo continuo y varias

iniciativas de valor en el Ecuador. Está conformado por mujeres empresarias en dirección, emprendedoras, profesionales, directoras independientes y aliados estratégicos, y son miembros activos del Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE) y del Pacto Global (PGE).

“Para MC Group es un orgullo ser parte de un cambio positivo en la sociedad, contribuyendo con herramientas esenciales como es la comunicación permitiendo que mujeres se visibilicen y lideren en diversos campos de forma exitosa. Esta alianza representa un paso significativo hacia un futuro más inclusivo y equitativo”, comentó Mercedes Córdova, CEO MC Group.

Ambas entidades comparten una misma filosofía, desarrollar iniciativas en pro de las mujeres en el sector empresarial. Mujeres por Ecuador impulsa proyectos de formación continua, networking, mentoring, foros y congresos para promover buenas prácticas empresariales; así como, liderazgo femenino, equidad de género, entre otros, “Esta alianza con MC Group representa una oportunidad para amplificar nuestras voces y fortalecer nuestro impacto en la sociedad ecuatoriana”, comentó Marcia

Yazbek, fundadora y Presidenta de Mujeres por Ecuador.

En estos 15 años de trayectoria MC Group ha mantenido un compromiso genuino por aportar al empoderamiento de mujeres ecuatorianas en entornos corporativos y comunicacionales, siendo motivo de reconocimiento internacional por su red mundial. El plan de desarrollo profesional integral ha logrado que aproximadamente el 85% de sus colaboradores sean mujeres, ofreciendo continuamente oportunidades de crecimiento.

Mujeres por el Ecuador y MC Group reafirman su compromiso conjunto por trabajar incansablemente, decididos a seguir colaborando, innovando y abogando por el cambio. Con la convicción de que juntos pueden construir una sociedad más justa, inclusiva y equitativa para todas las personas, sin importar su género.

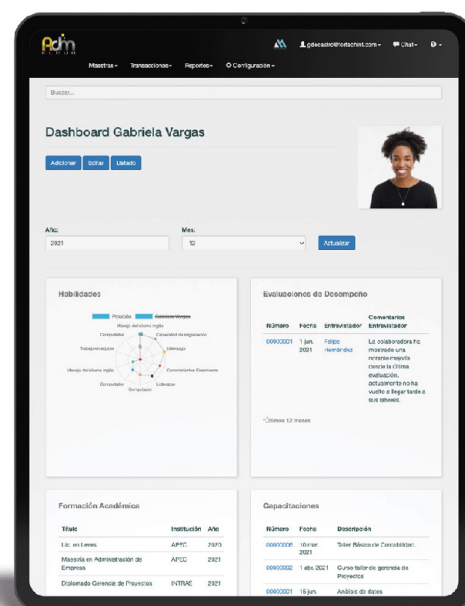




Desde Selección y Reclutamiento, hasta el pago de Nómina: **Todo en 1.**

Adm Cloud iERP es el sistema de gestión empresarial que te ayuda a administrar efectivamente tu proceso de **gestión humana**.

Con los módulos de Nómina y RRHH podrás gestionar los procesos de reclutamiento y selección, administración de contratos de trabajo, cálculo de nómina, evaluaciones de desempeño, capacitaciones, asignación de activos fijos y visualizar globalmente toda la información financiera de tu negocio en tiempo real.



Simple, Completo, Flexible.

Ecuador analizará la situación actual de las mujeres en entornos empresariales durante el FORO LID 2024



Silvia Banda, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de DIFARE; Giuliana Bacigalupo, Directora de Relaciones Públicas de la Cámara de Industrias de Guayaquil; Marcia Yazbeck, Cofundadora y Presidenta de Mujeres por Ecuador; Caroline Grijalva, Directora del Premio "Impacto Empresarial Femenino", Lisbeth Deyanira, Decana de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y Francisco Alemán, Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)

Las mipymes representan el 93,7% del total del tejido empresarial ecuatoriano y generan más de la mitad del empleo productivo de carácter formal en la región.

·Según SME Finance Forum, un 13% de las mipymes formales de América Latina y el Caribe son propiedad de mujeres o están lideradas por ellas.

·En Ecuador persisten desafíos en el acceso a recursos para las mujeres, ubicando al país en el puesto 28° con una puntuación de 5.0 en el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023.

Mujeres por Ecuador, organización comprometida con el desarrollo económico y social de las mujeres presentó en una rueda de prensa la cuarta edición del Foro LID 2024 LIDERAZGO INCLUSIÓN Y DESARROLLO, un evento que reunirá a líderes del sector empresarial ecuatoriano y ponentes reconocidos internacionalmente para analizar la realidad que viven las mujeres en el país y los retos para el cierre de brechas en los distintos espacios socioeconómicos.

Apenas el 15% de las mujeres en el Ecuador se encuentran en posiciones directivas, el 20% son miembros de directorios. Además, según un informe de Deloitte, cargos altos como CFO o CEO la participación de mujeres es menor, aproximadamente un 10% a 15%. En el ámbito académico, existe una participación del 30% de las rectorías de universidades públicas y privadas; sin embargo, el rol femenino tiene mayor visibilidad en las ONG'S (derechos humanos y desarrollo social) por encima del 50%. Ante este escenario, el Foro LID surge en el año 2016 con una visión innovadora y audaz que ofrece un espacio de análisis y reflexión multiactor.

Este año se llevará a cabo el martes 18 de junio en el Hilton Colón de Quito a partir de las 11H00. El mismo que estará diseñado para ser una plataforma de diálogo e intercambio de conocimientos, dirigido a concienciar e impulsar nuevas estrategias, herramientas y acompañamiento a mujeres de los distintos sectores de la economía. El sector empresarial, emprendedor, líderes, gremios, organizaciones de la sociedad civil, la cooperación internacional Serán parte del encuentro.

El Foro LID profundizará en temas claves y nuevas perspectivas para fortalecer aún más el tejido empresarial ecuatoriano. Contará con espacios para speed networking, CEO Talks, 3 paneles empresariales y conferencias magistrales con destacados líderes regionales, entre ellas Epsy Campbell, ex vicepresidenta

de Costa Rica, Valeria Lacovich, experta en inteligencia emocional financiera, entre otros.

Como broche de oro, el evento tendrá un su cierre con el premio "Impacto Empresarial Femenino" reconociendo a mujeres del sector privado en diferentes categorías. Este contará con una metodología exclusiva diseñada por la Universidad Espíritu Santo. Esta iniciativa propuesta por Mujeres por Ecuador viene acompañada por una colaboración sin precedentes junto a empresas líderes en el mercado como Payphone, Banco Pichincha, MC Group, Difare, Novacero, Serotecpet, Sport Agency, Cooprogreso, Pronaca, La Agencia de Cooperación Alemana GIZ y relevantes instituciones como la Universidad Espíritu Santo. Así también, el respaldo de importantes gremios empresariales como el Comité Empresarial Ecuatoriano, la Cámara de Industrias de Guayaquil.

"La colaboración con empresas y organizaciones de renombre reafirma nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las mujeres en Ecuador, y en esta edición el Foro LID ha sido creado con un enfoque estratégico en el liderazgo, la inclusión en todos los niveles empresariales y el desarrollo sostenible" comentó, Marcia Yazbek Apolo Cofundadora y Presidenta de Mujeres por Ecuador.

A lo largo de estos 8 años, las ediciones del Foro LID han impactado de una manera monumental en la comunidad de mujeres en Ecuador. Con una participación que supera los 1500 asistentes, incluyendo hombres y mujeres, el evento ha sido un faro de inspiración y empoderamiento, desafiado los límites del conocimiento y la acción. Además, su alcance digital, que ha llegado a más de 500.000 personas, ha impulsado la conciencia y la participación en la lucha por la igualdad de género y el desarrollo sostenible en el país.

Mujeres por Ecuador reafirma su compromiso por trabajar incansablemente, por la igualdad y oportunidades que mujeres ecuatorianas buscan día a día en el ámbito empresarial. Construyendo una sociedad más justa, inclusiva y equitativa para todas las personas.

WWW.FOROLIDECUADOR.COM

Acerca de Mujeres por Ecuador

Mujeres por Ecuador es una organización de la sociedad civil, de derecho privado, con sede en Quito y de ámbito nacional, comprometida con el desarrollo sostenible y la competitividad. Promueve mayor inclusión de mujeres en roles de toma de decisión y el crecimiento del empresario femenino con énfasis en las MiPYME. La organización desarrolla programas de formación continua, networking y mentoring, foros y congresos para promover buenas prácticas empresariales, liderazgo femenino, gobernanza corporativa, equidad de género, innovación y emprendimiento.

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan el reto “Inteligencia Artificial”

Convocatoria mundial para soluciones innovadoras de IA en la Conferencia Inaugural Accelerate

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan hoy el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión (Desafío AI2AI). Este reto global busca soluciones de IA que impulsen la inclusión y el empoderamiento económico.

El Desafío AI2AI se enfoca en el crecimiento inclusivo, asegurando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de una economía en expansión. Se buscan organizaciones con soluciones de IA innovadoras, probadas y listas para expandirse con apoyo financiero y técnico adicional.

“Hace cinco años, hicimos una apuesta temprana por el poder de los datos para avanzar en el impacto social. Esas primeras inversiones sentaron las bases para el creciente campo de la ciencia de datos de impacto y han contribuido a la demanda de intervenciones similares para la IA. Hoy, estamos orgullosos de trabajar con data.org para incentivar aplicaciones de IA seguras y confiables que empoderen a las comunidades y a las personas. Este desafío arrojará luz sobre soluciones escalables que ayuden a hacer realidad la promesa y el potencial de la IA para beneficiar a la sociedad”,

dijo Shamina Singh, fundadora y presidenta del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard.

“En la era de la Inteligencia Artificial, es crucial que trabajemos juntos entre disciplinas para enfrentar retos como el crecimiento y clima inclusivo”, afirmó DanilMikhailov, director ejecutivo de data.org. “Este es nuestro cuarto desafío global y el segundo en colaboración con el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard. Hasta ahora, hemos recibido más de 2,000 solicitudes de todo el mundo. Cada reto no solo amplía nuestra red de colaboradores y socios, sino que también nos enseña cómo fortalecer capacidades de manera eficaz, empoderar a las comunidades locales y avanzar en el campo de los datos y la IA para el impacto social”.

Los interesados en participar pueden obtener más información y presentar su candidatura en el sitio web de data.org. El plazo para las solicitudes es el 18 de julio de 2024 a las 7:00 pm ET. Posteriormente, un panel de jueces expertos en IA y su impacto social revisará las presentaciones, y los ganadores se anunciarán a principios de 2025. Entre los jueces confirmados están:

- Vilas Dhar, presidente de la Fundación Patrick J. McGovern

- RaghuDharmaraju, CEO de ARTPARK

- Ivana Feldfeber, cofundadora y directora ejecutiva de DataGénero

- Angela OduorLungati, directora ejecutiva de Ushahidi

- Anna Mekanju, vicepresidenta de Asuntos Mundiales en OpenAI

- Alondra Nelson, Profesora Harold F. Linder en el Instituto de Estudios Avanzados

- Navrina Singh, fundadora y CEO de Credo AI

- Uyi Stewart, director de Datos y Tecnología en data.org

- Greg Ulrich, head global de IA y Datos en Mastercard

Los ganadores del reto recibirán financiamiento para desarrollar y ampliar sus soluciones, acceso a conocimientos técnicos y tutoría por parte de Mastercard y data.org. Además, tendrán oportunidades con recursos y programas selectos de Mastercard, como StartPath, para apoyar aún más sus enfoques.

Hoy, el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión se lanza durante la Conferencia Accelerate: la conferencia de datos para el impacto social, organizada por data.org en colaboración con

la Iniciativa de Ciencia en Datos de Harvard.

Acerca del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard promueve el crecimiento económico equitativo y sostenible para la inclusión financiera en todo el mundo. Aprovecha los principales activos y competencias de la empresa, incluidos los conocimientos en datos, experiencia y tecnología,

y gestiona el Fondo de Impacto Mastercard filantrópico para producir investigación independiente, ampliar programas globales y empoderar a una comunidad de pensadores, líderes y emprendedores en la vanguardia del crecimiento inclusivo. Para más información y actualizaciones, siga al Centro en LinkedIn, Instagram y suscríbese a su boletín.

Acerca de data.org

Data.org acelera el poder de los datos y la IA para resolver

algunos de los mayores desafíos globales. Fundada en 2020 por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y la Fundación Rockefeller, data.org está construyendo el campo de los datos para el impacto social y ampliando el acceso a herramientas, talento y tecnologías emergentes necesarias para crear un cambio sostenible y equitativo.

data.org es una organización mundial que convoca y coordina a diversos sectores para apoyar y promover soluciones visionarias y prácticas que impulsen el impacto a través de los datos.



Desafío de Innovación

Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión

 center for inclusive growth | data.org

APLIQUE ANTES DEL 18 DE JULIO



Reconocimiento a líderes empresariales

En Violeta Summit, se reconoció a las líderes empresariales que contribuyen a “derribar” las brechas de género

En el marco del evento Violeta Summit Quito 2024, que fue organizado por el Grupo Ekos, se reconoció a las CEOs que han contribuido de forma significativa a “derribar” las brechas de género.

Durante el encuentro, 21 líderes mujeres de diferentes industrias y sectores económicos recibieron una distinción por sus esfuerzos para promover un entorno donde ambos géneros trabajen juntos hacia un mundo empresarial más inclusivo, equitativo y diverso.

Las líderes reconocidas fueron: Maritza Tamariz, CEO de Acesco; María Isabel Álvarez, CEO de BASF Ecuatoriana S.A; Ofelia Chala, CEO de Pat Primo Ecuador; Gladys Eljuri, CEO de Almacenes Eljuri; Lucía Del Pilar Fernández, CEO de Grupo DEGFER; Gryska Gallegos, CEO de Confiamed; Daniela Gutiérrez, CEO de Interlab S.A; Ana Idrovo, CEO de MASGAS; Jacqueline Mayor, CEO de Quifatex; Katherine Miño, CEO de Puntonet; Mariela Pacheco, CEO del Hospital Voz Andes; Mariana Rosalba, CEO de Coca Cola Ecuador; Cecilia Ruiz, Representante Legal de Copa Airlines; Pierangela Sierra, CEO de Tipti; Marianela Ubilla, CEO de AGZULASA; Rocío Velarde, CEO de Citibank; Ana Cristina Vernaza, CEO de Electrolux; Mayra Vélez, CEO de AJE Ecuador; Edith Villavicencio,

CEO de DHL Ecuador; Iliana Morales, Vicepresidenta Ejecutiva de Mareauto; y Ximena Wagner, CEO de Alpina.

Entre las principales novedades de esta edición, se realizó una Pitch Competition de Emprendimientos Femeninos y también se entregaron reconocimientos a los mejores lugares para trabajar para líderes femeninas que forman parte de Great Place To Work.

Además, el evento contó con la participación de la conferencista internacional, Juliana Barreto, una destacada empresaria, reconocida inversionista del

programa “Shark Tank Colombia” y miembro del G:100 del Women Economic Forum. Su participación enriqueció el evento con su experiencia y visión, a través de la charla denominada: “La contribución del emprendimiento femenino para cerrar brechas de género”.

Con esta edición, Violeta Summit se consolidó como un espacio crucial para impulsar la igualdad de género en el mundo empresarial. Reúne a líderes y profesionales comprometidos con la causa, con el objetivo de fomentar alianzas sólidas entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.



Rafaela Gutiérrez

Directora Creativa de CreateSafe

Los sueños llevan tiempo

Debemos vencer el miedo a innovar y explorar. Lo realmente importante es mantener la pasión por el trabajo y ser audaz en cada esfuerzo que se realiza por dejar esa huella en el mundo que va en constante evolución.

Ser joven en la industria musical no es un impedimento para Rafaela Gutiérrez, “siempre recuerdo que estoy viviendo la oportunidad de alcanzar los sueños que tuve desde muy pequeña: estar en la industria musical y llegar alto. Hago lo que me apasiona. He cumplido parte de mi sueño y no pienso desaprovecharlo”, expresa.

A pesar de que en momentos de desmotivación, tiende a subestimar su progreso. Toma un momento para realizar una autoevaluación que le permite mantenerse enfocada y motivada. “es entonces cuando me comparo con la persona que era en el pasado para ver cuánto he avanzado. Esta reflexión me ayuda a reconocer que mi desarrollo ha sido significativo y que mis logros son fruto de esfuerzo y tiempo”, continúa.

Estudiar en Berklee College of Music es un privilegio, la joven Rafaela con mucho esfuerzo logró entrar y cumplir un sueño. “Berklee fue una etapa crucial en mi desarrollo profesional. Mis antecedentes como Directora Creativa en Ecuador sentaron las bases para sobresalir en esta prestigiosa institución. En mi país, participé en proyectos significativos, como “Metaformosis” en Quiama Airport Management, donde lideré un cambio integral en la identidad corporativa, integrando la música como elemento central. Propuse y dirigí la creación de una canción corporativa que fortaleció el vínculo del equipo con la nueva imagen. Durante la pandemia, colaboré en la campaña ‘Hoy por ti, mañana por mí’ de Global True Advisors, componiendo y dirigiendo ‘Que brille la luz’, una canción destinada a amplificar la campaña en redes sociales”, añade.

Inició en Berklee con un enfoque muy claro: sumergirse en proyectos musicales y colaborar con profesionales de la industria. Su experiencia previa le guió en la búsqueda de un equilibrio entre lo aprendido en Berklee y sus habilidades en el mundo corporativo.

Su estancia en Berklee fue muy proactiva. Fundó un club de marketing que colaboró con Sony Music y fue vicepresidenta del Blockchain Club, con el que participó en Career Jam 2023, uno de los eventos más destacados de Berklee. También tuvo la oportunidad de liderar una presentación



llamada The Weekend Ensemble como responsable del equipo de marketing. Estos roles y experiencias no solo le permitieron crecer profesionalmente, sino que también le enseñaron la importancia de la colaboración y la innovación en la industria musical. Gracias a esas actividades, logró encontrar un futuro prometedor fuera de Berklee, teniendo como resultado a su trabajo actual en CreateSafe.

“Mi creatividad y conocimiento tecnológico me permiten diseñar herramientas innovadoras que facilitan el proceso creativo para los artistas. Al crear soluciones que simplifican y optimizan los aspectos técnicos y logísticos de la música, busco hacer que la industria sea más accesible y equitativa. Esto no solo ayuda a los artistas a concentrarse en su arte, sino que también nivela el campo de juego, eliminando barreras que tradicionalmente han favorecido a quienes tienen más recursos o conexiones”.

Rafaela cree firmemente que estas innovaciones pueden transformar la industria musical al hacerla más justa y transparente. “Al priorizar las habilidades y el talento sobre las conexiones y el dinero, contribuimos a crear un entorno donde todos los artistas tengan las mismas oportunidades de éxito”, continúa.

Para la joven uno de los mayores desafíos para las mujeres en roles de liderazgo en la industria tecnológica y musical es la subrepresentación. Muchos roles ejecutivos están predominantemente ocupados por hombres, lo que significa que las mujeres a menudo tienen que esforzarse significativamente más para ser tomadas en serio y escuchadas. Además, en ocasiones se espera que el género femenino adopte comportamientos tradicionalmente masculinos para ser reconocido.

“Otra dificultad es la falta de mentoría y modelos a seguir femeninos en puestos de liderazgo. La toma de decisiones basada en relaciones personales más que en el mérito profesional también puede dificultar el avance de las mujeres. En entornos dominados por hombres, puede ser difícil encontrar apoyo y oportunidades equitativas de desarrollo profesional”, opina Rafaela, “Sin embargo, hay grandes oportunidades para transformar esta dinámica. Las mujeres en roles de liderazgo tienen la capacidad de influir positivamente en la cultura organizacional, promoviendo la diversidad y la inclusión. Apoyándonos mutuamente, podemos crear redes de mentoría y desarrollo profesional que empoderen a más mujeres a asumir roles de liderazgo. Además, la presencia femenina en puestos altos puede inspirar a futuras generaciones a seguir carreras en estas industrias, generando un cambio cultural a largo plazo”.

La diversidad en liderazgo no solo fomenta un entorno más justo, sino que también aporta una variedad de perspectivas que pueden impulsar la

innovación y el crecimiento en la industria tecnológica y musical. Al valorar y promover las capacidades de las mujeres, pueden contribuir significativamente a la evolución y mejora de estas industrias.

Ser joven en la tecnología musical puede ser complicado porque a menudo no se les toma en serio. “La experiencia parece medirse por la apariencia, y he notado que cuando me veo más madura, la gente tiende a prestarme más atención y a tomarme más en serio. Para superar esto, me enfoco en demostrar mis habilidades y conocimientos en cada conversación, o mostrar los proyectos en los que he estado involucrada. Creo firmemente que centrarse en las habilidades es clave, ya que al final del día, son lo que realmente importa y lo que hace que las colaboraciones sean exitosas y duraderas” expresa.

Afortunadamente, cada vez hay más profesionales dispuestos a escuchar a los jóvenes y valorar lo que pueden aportar. Esto les da la oportunidad de mostrar a los ejecutivos la visión de la nueva generación para el futuro de la industria y cómo esas habilidades pueden contribuir significativamente.

“Los jóvenes somos esenciales para muchas empresas, ya que estamos más cerca de las nuevas tecnologías y de las nuevas generaciones de consumidores. Esta cercanía nos permite ofrecer perspectivas frescas e innovadoras que pueden impulsar el crecimiento y la evolución de la industria musical tecnológica”, continúa.

Los tiempos van cambiando y el mundo debe adaptarse. Un ejemplo de esto es la inteligencia artificial, la cual está transformando la forma en que se crea música y continuará haciéndolo en el futuro. La integración de la inteligencia artificial en programas de composición musical está haciendo que el proceso sea más creativo y colaborativo. Esto significa que las personas podrán colaborar con sus artistas favoritos sin necesidad de que estén físicamente presentes, al tiempo que podrán desarrollar su propio estilo de manera más sencilla.

“Estamos viendo avances similares en áreas como el diseño gráfico, donde programas impulsados por inteligencia artificial están democratizando esta habilidad. En el futuro, la creación musical será más accesible y participativa que nunca. Esto abrirá nuevas oportunidades para que cualquier persona pueda incursionar en la música sin requerir herramientas costosas. Este avance podría revolucionar la música, permitiendo que incluso los niños puedan crear canciones con un nivel de producción impresionante”, resalta.

Una de sus más grandes aspiraciones es que la tecnología amplifique la capacidad creativa, acercando a la industria aún más a la realización de las visiones artísticas más profundas. Cada día, tanto los creadores de tecnología como los músicos

imaginan nuevas posibilidades, y creo que la próxima frontera es fusionar estas imaginaciones en nuevas formas de expresión musical.

“Espero que la innovación tecnológica abra las puertas a una mayor diversidad y competencia en la industria musical. Actualmente, vemos cómo los recursos y conexiones pueden influir en la singularidad del sonido de un artista. Mi visión es que las nuevas tecnologías eliminen estas barreras, permitiendo que cada artista, independientemente de sus recursos, tenga la oportunidad de desarrollar y compartir su propio sonido distintivo”, añade.

De su parte, planea seguir desarrollando herramientas y tecnologías que promuevan la igualdad de oportunidades en la creación musical. “Mi objetivo es crear un ecosistema donde la creatividad sea el factor clave para el éxito, y donde cada voz tenga la oportunidad de ser escuchada y valorada en la industria musical en constante evolución hacia la inclusión y la diversidad”, expresa.

Un mensaje final de Rafaela para las nuevas generaciones

Las conexiones son clave en la industria musical y tecnológica. Asistir a eventos, estar al tanto de las actividades de otros profesionales y construir relaciones sólidas puede abrir puertas inimaginables. Muchas oportunidades y colaboraciones extraordinarias surgen de estas conexiones. Quién sabe, tal vez un amigo te contacte para un proyecto que se convierta en un éxito y te lleve incluso a ganar un premio Grammy.

Recuerda, la industria musical es impulsada por la pasión. La tecnología es una herramienta poderosa que está transformando el panorama musical. Aquellos que se sumergen en estas tecnologías emergentes tienen una ventaja competitiva significativa. No tengas miedo de innovar y explorar nuevas formas de fusionar la música y la tecnología. Mantén tu pasión encendida y sé audaz en tus esfuerzos por dejar tu marca en esta emocionante industria en constante evolución.

Celebrando la maternidad: Un compromiso con la salud

El cuidado médico durante la maternidad es esencial para garantizar la salud tanto de la madre como de su familia. Según la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente el 75% de las mujeres enfrentan complicaciones durante el embarazo. Ante esta realidad, es importante garantizar un acceso equitativo y efectivo a la atención médica prenatal, durante el parto y en el posparto.

En este contexto, es fundamental que las mujeres embarazadas cuenten con un plan médico integral que les brinde una atención especializada y coordinada en cada etapa. Este tipo de cobertura no solo asegura consultas regulares con especialistas, sino que también proporciona acceso a exámenes de rutina, ultrasonidos y otros procedimientos necesarios para monitorear la salud materna y fetal de manera adecuada.

Es así que, Humana recomienda algunos consejos para garantizar el bienestar durante esta etapa tan importante:

Atención prenatal integral: esto tendrá incidencia en un embarazo

saludable mediante consultas regulares, exámenes de laboratorio y ultrasonidos para monitorear el desarrollo fetal y la salud materna desde el principio.

Acceso a especialistas: las consultas directas con ginecólogos obstetras, pediatras y otros expertos aseguran una atención personalizada y especializada durante todo el proceso del embarazo.

Educación y apoyo emocional: la recepción de información sobre hábitos saludables, nutrición, ejercicios recomendados y apoyo emocional ayuda a las futuras madres a afrontar los cambios propios de la maternidad de manera positiva.

Preparación para el parto: la asistencia a clases informativas sobre técnicas de parto, lactancia materna y cuidados básicos para el bebé permite a las mujeres enfrentar el parto con confianza y preparación.



Cobertura posparto: es importante contar con atención médica continua y el apoyo emocional después del parto, con chequeos regulares para la madre y el bebé, garantizan una transición suave hacia la maternidad y ofrecen asistencia en caso de complicaciones posparto.

La maternidad es una experiencia única que merece cuidados integrales. Es esencial adoptar un enfoque holístico que promueva tanto el bienestar de la madre como la del bebé, garantizando un inicio sólido y saludable para la nueva familia.

Laboratorios Bagó lanza la segunda edición de su Club de Voluntarios

Laboratorios Bagó presentó la segunda edición de su Club de Voluntarios. Este programa está diseñado para fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social mediante acciones concretas en beneficio de diversos grupos vulnerables de la sociedad.

El Club de Voluntarios 2024 de Laboratorios Bagó se enfoca en apoyar a niños, niñas, adolescentes, mujeres y adultos mayores a través de la colaboración con tres fundaciones dedicadas a proyectos sociales. Gracias a estas iniciativas, durante el año 2023 se beneficiaron un total de 96 personas.

Actualmente, el club cuenta con la participación de 26 voluntarios procedentes de áreas administrativas y de fuerza de ventas de la organización. El cual está enfocado en realizar acciones de responsabilidad social alineadas con la estrategia de sostenibilidad de Bagó, con el objetivo de promover un desarrollo más equitativo y sostenible en la comunidad.



Los voluntarios llevan a cabo diversas actividades a lo largo del año, como la selección de fundaciones, campañas de recolección de donaciones y participación en actividades de responsabilidad social organizadas por la empresa, promoviendo prácticas responsables y conscientes en todos los aspectos de su labor.

Además, los miembros del club tienen la oportunidad de desarrollar competencias y habilidades interpersonales, experimentar un sentido de trascendencia al generar un cambio, y participar en actividades que fomenten la innovación en la resolución de problemáticas sociales.

Con el lanzamiento de esta segunda edición del Club de Voluntarios, Laboratorios Bagó reafirma su compromiso con la salud, la vida y la responsabilidad social. La empresa se enorgullece de trabajar junto a sus colaboradores para impactar positivamente en la sociedad y contribuir al bienestar de la comunidad.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-0100

@revistafactorexito | Revista Factor de Éxito | @revistafde | www.revistafactorexito.com



El objetivo
es satisfacer
la demanda
eléctrica
de manera
confiable

**Roberto
Herrera**

Presidente Asociación
Dominicana de la
Industria Eléctrica (ADIE)

**Desafíos y oportunidades:
forjando el futuro de la energía y la minería
en República Dominicana**

Alfonso Rodríguez
Viceministro de Alorro y Eficiencia Energética
Enfocados en impulsar
soluciones costo-efectivas
en materia energética

Carlos Constanza
Presidente de ANIPARD
La explotación responsable
de áridos contribuye al
desarrollo sostenible

Gerente de Éxito
Marvin Fernández
Presidente de ASUPER
Nuestro país necesita
más renovables

Sección especial
Forjadores del Futuro
Líderes que contribuyen con
un mañana más sostenible



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ATLANTA 



Irma Sánchez
Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

Colaborando con Camacoli Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 50 B dólares de dólares.

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

CHILE 



Karen Montalva
Contadora y startista

El liderazgo femenino es multiplicador

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

COLOMBIA 



Marijosé Quiceno
Vicepresidenta de Igualdad y Comunicaciones de Grupo Bancolombia

Quiénes más necesitan voz son las mujeres

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ECUADOR 



Mariela Paredes
3 emprendedoras de Chile, 10 en Ecuador y gerente general de GLOBAL TRUST ADVISORS

Exercitando con pasión, inspirando transformación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MÉXICO 



Marta Herrera González
Candidata a Senadora

Una líder alza su voz y toma decisiones con empatía

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MIAMI 



Vilma Nuñez
Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

NEW YORK 



Armida Peña
Directora de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors

El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

PANAMÁ 



Mercedes Martínez
Socia de Consultoría de Deloitte

Valorar el aporte de todas independientemente del género es un desafío

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

REPÚBLICA DOMINICANA 



Roberto Herrera
Ingeniero en Energía y Minería

El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera controlable

Desafíos y oportunidades, forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alonso Rodríguez
Presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

Carla González
Directora de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

Marta Fernández
Directora de Marketing de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

Patricia del Valle
Directora de Operaciones de la Cámara de Comercio y Turismo de Santo Domingo

DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>



Conversatorio

Voces que transforman, liderazgos que inspiran

Como ya es una tradición, durante el mes de marzo, Factor de Éxito se enfocó en celebrar a la mujer, su liderazgo e impacto en la sociedad.



Por tercer año consecutivo, la plataforma editorial Factor de Éxito, reunió a mujeres emprendedoras, empresarias, profesionales, luchadoras, todas líderes, para conversar sobre su rol, sus experiencias y los retos que enfrentan en el ejercicio de su liderazgo, en un ameno y variado encuentro, titulado: “Voces que transforman, liderazgos que inspiran”.



“Hoy conoceremos experiencias inspiradoras, porque cada una de ustedes está consciente de su responsabilidad y del aporte que puede dar al crecimiento de la República Dominicana. Cada una ejerce su liderazgo con entusiasmo y compromiso. Cada una de ustedes es ejemplo para las nuevas generaciones y para todo un país”, expresó en las palabras de bienvenida Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito.



La apertura institucional estuvo a cargo de Angie Martínez, embajadora excelentísima y plenipotenciaria de la República Dominicana en Jamaica y la Mancomunidad de Bahamas, quien compartió, con su acostumbrado carisma, su experiencia y crecimiento profesional.



El encuentro también contó con una dominicana cuyos sueños la llevaron a escalar cinco de las siete cumbres más altas de cada continente, Thais Herrera, quien afirmó: “Pico Duarte fue donde empezó el sueño. Al final yo creo que la vida está para perseguir sueños, uno tiene que tener un propósito y en ese propósito uno tiene que salir a perseguirlos”.



Dos paneles de conversación tuvieron lugar en el evento. El primero, titulado “Construyendo Legados: marca personal y emprendimiento para mujeres”, tuvo la participación de Jennifer Arias, CEO de Laboratorio de Mentores, como moderadora, y como panelista a Indhira



Báez, comunicadora, asesora de imagen, estratega de marcas comerciales y creadora de la plataforma Mujer Branding; Rayvelis Roa, consultora, especialista en Comunicación Estratégica; y Clayra Morales, estratega en marketing digital y mentora de marcas personales.



En el segundo panel, Thony Da Silva, socio director de PIZZOLANTE, abordó el impacto e influencia de las líderes femeninas en el turismo y las inversiones en la República Dominicana, con Jacqueline Mora, viceministro Técnico del Ministerio de Turismo y Biviana Riveiro, directora



ejecutiva de ProDominicana. “De las cosas que yo pondría sobre la mesa es saber seleccionar a tu equipo, crértelo y trabajar”, dijo Mora enfáticamente durante su participación.



La importancia de la educación financiera para las mujeres fue tratada por Lourdes Frías Concepción, gerente de Relaciones Interinstitucionales y Mercado



de la Bolsa de Valores de la República Dominicana, y Kimberly García, pionera en educación financiera en el país y cofundadora de Economics Data.



Para el cierre, Factor de Éxito trajo a una invitada muy especial, Karen Montalva, conferencista internacional y speaker, una mujer comprometida con brindar experiencias de aprendizaje que transformen



positivamente las áreas más importantes de la vida de las personas. Montalva llamó a la reflexión sobre "El tiempo y yo", tema que abordó con entusiasmo y energía, logrando cautivar a la audiencia.

En la despedida del encuentro, Isabel Figueroa de Rolo, CEO y directora editorial de Factor de Éxito, reiteró el compromiso del medio de comunicación con aportar a la construcción del país y anunció su participación como medio de difusión, con una revista especial, del estudio "El poder de la confianza", que realizará la empresa Datos Group y contará con PIZZOLANTE para el análisis estratégico de los resultados.



Hyundai reafirma su compromiso con la diversidad de género y la inclusión en la industria automotriz

Hyundai, una de las marcas líderes en la industria automotriz, se enorgullece de valorar y promover la diversidad de género en su fuerza laboral, reconociendo el significativo aporte que las mujeres pueden hacer en este sector. La empresa se esfuerza por fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión de mujeres en todos los niveles de su organización.

Según los datos más recientes disponibles, Hyundai cuenta con un porcentaje notable de mujeres en su fuerza laboral, representando aproximadamente entre el 60% y el 70% del total de empleados. Esta diversidad no solo enriquece la cultura de la empresa, sino que también fortalece su capacidad para innovar y ofrecer productos y servicios de alta calidad.

Entre las destacadas profesionales de empresa se encuentra Tatiana Andrade, una ingeniera mecánica de 31 años, que ha estado trabajando en Trust Motors Hyundai durante 1 año y 6 meses. Tatiana desempeña un papel crucial en el desarrollo como Asesora de Servicio, demostrando su alta calificación y compromiso con la excelencia. Recientemente,



ha sido reconocida como una de las 10 mejores asesoras de la región, un logro que resalta su dedicación y habilidades excepcionales.

Hyundai ha implementado diversas iniciativas para fomentar la contratación y retención de mujeres ingenieras. Estos programas incluyen capacitación especializada, concursos y oportunidades de desarrollo profesional, diseñadas específicamente para atraer y apoyar a mujeres en el campo de la ingeniería automotriz. Estas

iniciativas no solo promueven la igualdad de género, sino que también aseguran que la compañía continúe liderando con innovación y diversidad.

Hyundai se compromete a continuar implementando políticas y programas que promuevan la igualdad de género y la inclusión en su organización. La empresa reconoce que la diversidad es una fortaleza y se esfuerza por crear un entorno donde todas las personas puedan prosperar y alcanzar su máximo potencial.

speaker



Janeth Rodriguez, VP Revenue Latam de Infobip

La equidad de género, más allá de cumplir con una cuota

La equidad de género en el entorno laboral ha sido un tema candente durante décadas, con empresas y gobiernos de todo el mundo estableciendo políticas para abordar la disparidad entre hombres y mujeres. Sin embargo, la equidad de género va más allá de implementar políticas y cumplir con una cuota numérica. Se trata de crear un ambiente donde todos los individuos, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades y sean valorados – realmente – por sus habilidades y contribuciones individuales.

Reflexionando sobre mis 25 años de experiencia trabajando en el mundo corporativo, doy fe de los desafíos que enfrentan las mujeres por ser valoradas por sus capacidades en entornos predominantemente masculinos. Empecé mi carrera en IBM, donde trabajé en un departamento de marketing con una presencia significativa de mujeres, pero al trasladarme a otras empresas en el sector de tecnología, donde la mayoría de mis colegas eran hombres, experimenté un cambio en la dinámica.

En entornos laborales dominados por hombres, me vi constantemente desafiada a demostrar mis habilidades, enfrentando expectativas y prejuicios sobre las capacidades de las mujeres en roles técnicos y de liderazgo. Me cuestioné más de una vez el porqué de esa necesidad de demostrar, de por qué esto me significaba a mí un esfuerzo adicional. Y fue ahí cuando comprendí que, en vez de demostrar, el encontrar mis superpoderes individuales era lo que realmente me llevaría al éxito en un entorno donde el liderazgo masculino predominaba.

Desde la perspectiva empresarial, considero que las organizaciones desempeñan un papel fundamental en la identificación y reconocimiento de estos superpoderes, como parte de su compromiso con la equidad de género. Esto implica avanzar hacia la formación de equipos basados en las capacidades únicas de cada persona, en lugar de cumplir con cuotas numéricas predefinidas. Por ejemplo, al observar la composición de mi equipo de liderazgo, me reconforta ver que el 50% son mujeres. Aunque – insisto – no soy partidaria de formar equipos basados únicamente en cuotas de cumplimiento, reconocer que tenemos una representación justa basada en las capacidades individuales de cada uno me deja en paz, ya que sé que contamos con una variedad de perspectivas que contribuyen a la solidez y efectividad del equipo.

Si bien llegar a lo anterior no es tarea sencilla, dado que implica un cambio cultural profundo, desafiar y cambiar las actitudes y percepciones arraigadas, así como reducir los sesgos y adoptar enfoques más inclusivos, se han vuelto imperativos en la realidad actual.

Es crucial recordar que el camino hacia la equidad de género en el entorno laboral aún está en construcción. Aunque hemos avanzado, aún enfrentamos desafíos significativos que exigen un compromiso inquebrantable y acciones audaces. Debemos desafiar las normas establecidas, derribar barreras y abrir camino a un futuro donde todos, sin importar su género, puedan brillar y ser reconocidos por su talento y contribuciones únicas.

Sobre Infobip

Infobip es una plataforma global de comunicaciones en la nube que permite a las empresas crear experiencias conectadas en todas las etapas del recorrido del cliente. Con acceso a través de una única plataforma, las soluciones omnicanales de Infobip en materia de participación, identidad, autenticación de usuarios y centros de contacto ayudan a las empresas y socios a superar la complejidad de las comunicaciones con los consumidores para hacer crecer el negocio y aumentar la fidelidad. Con más de una década de experiencia en el sector, Infobip cuenta con más de 75 oficinas en todo el mundo. Ofrece tecnología nativa con capacidad para llegar a más de siete mil millones de dispositivos móviles y “cosas” en 6 continentes, conectados a más de 9.700 conexiones, de las cuales más de 800 son conexiones directas de operadores. Infobip fue fundada en 2006 y está dirigida por sus cofundadores, el CEO Silvio Kutić, Roberto Kutić e Izabel Jelenić.

Entre los premios más recientes se encuentran:

- Infobip nombrado Líder en el Informe Omdia CPaaS Universe (Nov 2023)
- Infobip nombrada Líder en el Informe Gartner® Magic Quadrant™ para la Plataforma de Comunicaciones como Servicio (CPaaS) 2023.
- Infobip nombrado líder en el informe Juniper Customer Data Platform Leaderboard (julio 2023)
- Infobip nombrado líder en el informe IDC MarketScape: Worldwide Communications Platforms-as-a-Service (CPaaS) 2023 Vendor Assessment (doc #US50607923, May 2023)
- Infobip nombrado líder en el CPaaS Leaderboard, Juniper Research (febrero de 2023)
- Infobip nombrado líder en la clasificación CCaaS, Juniper Research (agosto de 2022)
- Omdia clasifica a Infobip como líder en el informe CPaaS Universe (mayo de 2022)

Para obtener más información, visite <https://www.infobip.com/es/> y nuestro blog o síganos en LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.

EXPO CUMBRE 2024

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS

EXPO COMERCIAL 2024

FACTOR DE ÉXITO



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

**REPÚBLICA
DOMINICANA**

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global, La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

**Atracción de Inversiones:
Oportunidades en la República Dominicana y más allá**

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!

EXPO 2022
FACTOR DE ÉXITO 4



SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicios de Spa

10% de descuento en Servicio de Lavandería

(no incluye salón de belleza y productos)

VISITE WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

sesderma
listening to your skin

ELEVA EL CUIDADO DE TU PIEL





**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**

2024 國窖 1573
WORLD FINAL
Road to
HAIKOU

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



FACTOR DE ÉXITO

**SAVE THE
DATE**

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES



FACTOR DE ÉXITO



PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160