

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

www.revistafactordeexitocom
@RevistaFactordeExitocom @RevistaFDE



aird 

Julio Brache

Presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

La economía circular es un distintivo competitivo que asegura un desarrollo inclusivo y responsable

Competitividad e Innovación: La Nueva Era Industrial Dominicana

Guillermo Estrella

Socio Gerente de Estrella & Tupete, Abogados | Socio de Energía 2000

Manzanillo Power Land: un proyecto que transforma la matriz energética dominicana

Edward A. Pérez Reyes

Embajador de República Dominicana en Japón

El intercambio de tecnología e innovación con Japón puede transformar nuestra industria

Juan José Attias

CEO de la Colchonería y Mueblería La Nacional

La Nacional apuesta por mejorar los hogares con innovación y sostenibilidad

Gente de Éxito

Víctor O. Bisonó Haza


Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

La sostenibilidad y la competitividad son las bases del crecimiento industrial moderno



LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



 Avda. 1º de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana

 +1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04

 info@larimarcity.com



www.larimarcity.com

FA.

Marzo 18-20
Miami Beach

Fintech Americas Miami 2025!

La Conferencia Bancaria, Financiera y de Seguros
más importante en América Latina.

CONECTA INNOVA LIDERA

El Código a la Innovación Financiera empieza aquí.

Conoce más en www.fintechamericas.co

Media Partner

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

> Innovación Industrial Dominicana: **El Salto hacia la Competitividad Global**

La República Dominicana se encuentra en un momento crucial de transformación industrial, donde la competitividad y la innovación se han convertido en pilares fundamentales para el crecimiento económico sostenible. Según datos del Banco Central de la República Dominicana, el sector industrial ha mostrado un notable dinamismo, registrando un crecimiento del valor agregado manufacturero de 4.8% en 2024, evidenciando la resiliencia y adaptabilidad de nuestro sector productivo.

Este rendimiento positivo no es casualidad. Es el resultado de una transformación consciente y estratégica que combina la adopción de nuevas tecnologías, la modernización de procesos productivos y el desarrollo del capital humano. Las zonas francas, uno de nuestros principales motores industriales, han experimentado un crecimiento sostenido en sus exportaciones, superando los US\$7,500 millones anuales, demostrando su capacidad para competir en mercados globales cada vez más exigentes.

La nueva era industrial dominicana está caracterizada por una mayor sofisticación en los procesos productivos y una clara orientación hacia la innovación. Las empresas están invirtiendo significativamente en tecnología y desarrollo, con un incremento del 15% en la inversión en maquinaria y equipos durante el último año, según reportes del Banco Central. Esta transformación no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también posiciona a la República Dominicana como un hub industrial competitivo en la región.

Sin embargo, el verdadero diferenciador en esta nueva era industrial no es únicamente la tecnología, sino la capacidad de nuestros líderes empresariales para adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más complejo. La industria dominicana está demostrando que puede competir no solo en costos, sino en calidad, innovación y sostenibilidad. El crecimiento del 6.5% en las exportaciones de manufacturas de alta tecnología es un testimonio de esta evolución.

Mirando hacia el futuro, el desafío está en mantener y acelerar este impulso transformador. La visión 2030 para el sector industrial dominicano requiere un compromiso continuo con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento. Los líderes empresariales tienen la responsabilidad de seguir impulsando esta transformación, aprovechando las oportunidades que presenta la cuarta revolución industrial y construyendo una industria más competitiva y sostenible para las generaciones futuras.

Esta edición de Factor de Éxito es un testimonio del momento histórico que vive nuestra industria. A través de sus páginas, exploramos las historias de éxito, las estrategias innovadoras y las perspectivas de los líderes que están dando forma a la nueva era industrial dominicana. Una era que promete no solo crecimiento económico, sino también desarrollo sostenible y prosperidad compartida para todos los dominicanos.

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

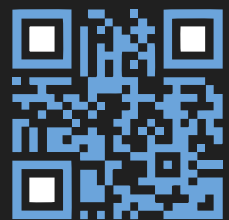


ABRIL
2025

EDICIÓN #70
REPÚBLICA DOMINICANA

CAPITAL HUMANO TRANSFORMACIÓN LABORAL: PERSONAS AL CENTRO

Exploraremos cómo las empresas están centrando sus estrategias en las personas y adaptándose al nuevo entorno laboral. Presentaremos tendencias innovadoras y casos de éxito de empresas dominicanas que lideran esta transformación en la gestión del talento humano.



¡Asegure su participación en esta edición! Contáctenos para formar parte de una publicación que está definiendo los nuevos paradigmas laborales en la República Dominicana.

contenido

pág.
12 portada



La economía circular es un distintivo competitivo que asegura un desarrollo inclusivo y responsable

Julio Brache
Presidente de la AIRD

pág.
18 interview



La calidad industrial es clave para posicionar al país en la economía global

Néstor Julio Matos
Director general INDOCAL

pág.
30 interview



La competitividad agroindustrial depende de innovación y eficiencia

Juan Miguel Curbelo Monroy
Presidente ejecutivo de Pollo Cibao

pág.
39 interview



La colaboración público-privada es vital para enfrentar retos globales y estabilizar el sector industrial

Mario Pujols
Vicepresidente ejecutivo de la AIRD

pág.
42 Gente de Éxito



La sostenibilidad y la competitividad son las bases del crecimiento industrial moderno

Víctor O. Bisonó Haza
Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

pág.
46 Premium Content



Innovación y cercanía en la nueva era de Banco Caribe

Edgar Del Toro
Presidente Ejecutivo Banco Caribe

pág.
48 RD lo tiene todo



Liderazgo e innovación en la comunicación turística dominicana

Milka Hernández
Gerente general de Grupo Sarma

pág.
54 Open Business



EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 68, Año 8

Directora ejecutiva:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Director de negocios internacionales:
Luis Daniel Ariás

Directora de negocios:
María Concepción Romero

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria administrativa:
Eimy Pimentel

Digital content manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web master:
Juan Rebolledo

Digital marketing manager:
Jacqueline León

Diseño y diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Julio V. Brache
Presidente, Asociación de Industrias de la República Dominicana AIRD

Articlistas de esta edición:
Martín CervantesIsmael Cala
Gonzalo Zermeño
Diego Torres M.

📍 Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Calle Eugenio Deschamps 34 Corporativo Get One, local 209, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.552.8060

✉ **info@revistafactordeexitocom**

📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExitocom

🐦 **Twitter:** @RevistaFDE

📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito

🌐 **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito

🌐 **www.revistafactordeexitocom**

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

Crecimiento estratégico

Luis Molina Mariñez ha asumido el rol de Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de BHD International Bank Panamá, consolidando una trayectoria de más de 14 años en BHD. Su formación en administración de negocios, economía e ingeniería industrial, junto con su experiencia en banca corporativa, instituciones financieras y el sector público, lo posicionan como un líder estratégico.

Desde su ingreso a BHD en 2010, ha desempeñado roles clave en finanzas corporativas, créditos estructurados y sindicados, comercio exterior, mercado de capitales y banca transaccional. También ha sido miembro de consejos de directores del Centro Financiero BHD y de organizaciones de la sociedad civil. Además, ha impartido cátedra en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), ofreciendo seminarios sobre estrategia,



negociación bancaria y análisis de crédito.

En su nuevo cargo, liderará un equipo enfocado en banca regional, transaccional y privada, buscando fortalecer la presencia del banco en Centroamérica y el Caribe. Su visión

estratégica apunta a consolidar a BHD International Bank Panamá como un referente financiero, promoviendo una banca con valores y un impacto positivo en el desarrollo económico.

“Estoy profundamente agradecido por esta oportunidad de liderazgo y comprometido en seguir impulsando el crecimiento de nuestra región”, expresó Molina Mariñez. Su gestión priorizará la innovación y la colaboración regional, consolidando el banco como un motor de progreso y transformación para las comunidades que sirve.



Compromiso empresarial

La nueva Junta de Directores del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) asumió sus funciones para el período 2025-2026, reafirmando su compromiso de promover el desarrollo económico y el bienestar social en la República Dominicana.

Esta directiva fue elegida durante la celebración de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del CONEP, en un proceso democrático, transparente y libre de atribuciones. En dicha asamblea, se eligió por unanimidad a los miembros de la única plancha presentada, encabezada por Celso Juan Marranzini Esteva.

En su discurso como presidente reelecto, Celso Juan Marranzini Esteva expresó su agradecimiento a los miembros del CONEP por la confianza depositada en su candidatura. Destacó



su determinación en seguir fortaleciendo la colaboración entre los sectores productivos para generar más oportunidades y continuar avanzando hacia un país más competitivo y equitativo.

“Me comprometo a seguir trabajando de manera proactiva y responsable. Estoy convencido de que, junto a las mujeres y hombres que integran esta organización, podremos mantenernos unidos en defensa de la libre empresa

y enfrentar con firmeza los desafíos que se avecinen”, aseguró Marranzini.

Como resultado de esta elección, las nuevas autoridades electas del CONEP, además de su presidente, Celso Juan Marranzini Esteva, de Multiquímica Dominicana, S.A., son: Julio V. Brache, de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), primer vicepresidente; Lina García, de Envases Antillanos SRL, segunda vicepresidente; Roberto Herrera, de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE), tercer vicepresidente; Leonardo Matos, de Central Romana Corporation, secretario; y Christopher Paniagua, del Banco Popular Dominicano, S.A., tesorero. Cesar R. Dargam Espailant continuará desempeñándose como vicepresidente ejecutivo del CONEP, reforzando la continuidad en la gestión estratégica de la institución.

Crecimiento regional



Enrique García, director Región Caribe y José Raúl González, CEO

Cementos Progreso Holdings, S.L., una empresa líder regional con 125 años de trayectoria en la industria de cemento, concreto y materiales para la construcción, anuncia con entusiasmo a través de sus subsidiarias y en conjunto con socios estratégicos, su incorporación oficial al mercado dominicano.

Mediante la adquisición de las operaciones de Cemex en este país, junto con sus negocios de exportación a Haití, Cementos Progreso, marca insignia de Progreso, consolida un robusto plan de crecimiento internacional, incursionando en una de las economías más dinámicas del continente y ampliando su presencia a 8 países de América Latina y el Caribe.

La operación recién adquirida, reconocida como una de las más importantes del Caribe, cuenta con la infraestructura y capacidades estratégicas que permitirán a Cementos Progreso atender las necesidades del mercado dominicano en pleno crecimiento. Con activos en cemento, concreto y agregados, esta expansión es mucho más que una transacción; es una oportunidad para servir a sus clientes con productos innovadores y de calidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de todas las personas.

Cementos Progreso reconoce que el talento humano es esencial para el logro de objetivos, por lo que buscará la continuidad de los más de 500 colaboradores de la operación actual, seguirá ofreciendo productos y servicios de la más alta calidad y fortalecerá su propuesta de valor. El equipo local en República Dominicana será clave para impulsar iniciativas de valor compartido desde una perspectiva responsable y sostenible.

Al haberse cumplido todos los requisitos legales, Cementos Progreso reafirma su compromiso de aportar al desarrollo económico, social y ambiental de República Dominicana, trabajando en estrecha colaboración con comunidades, clientes, proveedores, aliados y autoridades locales. Con esta adquisición, Cementos Progreso suma operaciones en Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, y ahora República Dominicana, fortaleciendo su presencia en la región.

Impacto sostenible



En el marco del evento internacional "Semillas para un futuro sostenible", organizado por la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) en España y presidido por la Reina Letizia, Ana Rodríguez, emprendedora dominicana y cliente del Banco Adopem, se convirtió en una de las protagonistas junto a otros emprendedores de entidades pertenecientes a la FMBBVA.

En el evento también participó Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, quien subrayó "Si algo nos inspira es su voluntad, su determinación de llegar más lejos. Son un ejemplo para todos, de sacrificio, fortaleza y capacidad de salir adelante". La emprendedora estuvo acompañada por la licenciada Mercedes Canalda de Beras-Goico, presidenta ejecutiva de Banco Adopem, Ricardo Canalda

y María Antonia Esteva de Bisonó, miembros del Consejo de Directores.

Ana Rodríguez, originaria de Yamasá, compartió su inspiradora historia de resiliencia y éxito en el conversatorio "Emprendimiento y cacao". Proveniente de una familia cacaotera fundó la cooperativa Las Productivas junto a otras mujeres de su comunidad tras el devastador paso del huracán George en 1998. "Nos unimos para sobrevivir, pero con los años nos dimos cuenta de que podíamos hacer mucho más", explicó durante el evento.

Hoy, su emprendimiento es un ejemplo del empoderamiento femenino en la República Dominicana. La cooperativa se dedica a la elaboración de nibs y mermeladas de cacao, entre otros productos, impulsando además la participación de mujeres jóvenes en la industria cacaotera. Sus productos, comercializados en tiendas locales y supermercados, son prueba de que el cacao no solo es una fuente de desarrollo económico, sino también una herramienta de inclusión.

Alianza estratégica



En el marco del Día Nacional de la Juventud, Planeta Azul firmó un acuerdo con la Academia Félix Sánchez, consolidándose como patrocinador oficial de sus programas de desarrollo y eventos deportivos. La empresa reafirma así su compromiso con la juventud dominicana, apoyando el crecimiento de atletas desde sus inicios hasta su consolidación en el alto rendimiento.

Como parte del convenio, Planeta Azul proporcionará hidratación óptima a los atletas y su equipo técnico a través de su marca Hidractive+, asegurando el máximo rendimiento en entrenamientos y competencias. Además, entregará nuevos uniformes y respaldará diversas iniciativas de la Academia.

Este apoyo beneficiará a atletas especializados en pruebas de velocidad y carreras con vallas, así como a entrenadores, fisioterapeutas y asistentes. La Academia Félix Sánchez entrena a jóvenes de entre 18 y 30 años, muchos de ellos con proyección internacional.

Para Diego Freire, gerente general de Planeta Azul, la alianza responde a la misión de la empresa de contribuir al bienestar social. "No solo ofrecemos productos de calidad, también buscamos impactar positivamente en el desarrollo del país", afirmó.

Por su parte, Félix Sánchez destacó la importancia de apoyar a los deportistas en sus inicios: "Muchas empresas solo respaldan a quienes ya ganaron, pero Planeta Azul entiende que el verdadero valor está en acompañar el proceso desde el principio".

Este acuerdo refuerza los valores de disciplina, superación y trabajo en equipo, asegurando que más jóvenes atletas puedan alcanzar sus metas deportivas.



Oficinas físicas y
virtuales a la medida
de tus necesidades

**En el mejor centro
corporativo del país**



809.542.2462



@smartoffcenter

Paraíso exclusivo



Ubicado en la impresionante Playa Esmeralda, Zemi Miches All-Inclusive Resort, Curio Collection by Hilton redefine la hospitalidad con una experiencia única frente al mar. Con 500 habitaciones, suites y bungalows, el resort combina comodidad y diseño en un entorno paradisíaco.

Pensado para todo tipo de viajeros, Zemi Miches es el destino perfecto para grupos corporativos, incentivos y bodas, ofreciendo espacios versátiles y un servicio excepcional. Sus seis bares y seis restaurantes garantizan una experiencia gastronómica variada, mientras que sus cuatro piscinas y 800 metros de playa exclusiva invitan al descanso y la diversión.

Con una propuesta que equilibra naturaleza y sofisticación, Zemi Miches promete una estadía inolvidable. Las reservas están disponibles para viajar a partir del 30 de junio de 2025, marcando el inicio de una nueva era en la hospitalidad todo incluido en República Dominicana.

Acuerdo sostenible



CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, y Tetra Pak han firmado un memorándum de entendimiento que establece un marco de colaboración para impulsar proyectos y acciones orientados al desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. La firma del acuerdo tuvo lugar en Panamá durante el Foro Económico Internacional de América Latina y el Caribe 2025.

Este acuerdo estratégico busca abordar desafíos ambientales clave a través de tres áreas de acción principales:

Economía circular: Desarrollo y ampliación de soluciones de recolección y reciclaje en mercados estratégicos, apoyando a los municipios locales para fortalecer sus capacidades en la gestión de residuos.

Eficiencia de recursos: Reducción del impacto ambiental mediante la incorporación de materiales reciclables en las cadenas de valor, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Acciones colaborativas: Implementación de iniciativas conjuntas que aborden los desafíos ambientales y promuevan sistemas alimentarios más seguros y accesibles para todos.

La colaboración entre Tetra Pak y CAF representa un paso significativo hacia la construcción de sistemas de reciclaje efectivos y sostenibles, que permitan enfrentar los retos ambientales y transformar el reciclaje en una oportunidad de cambio en los países de América Latina y el Caribe. Ambas entidades comparten la visión de trabajar de manera conjunta con todos los actores de la cadena de valor para promover prácticas innovadoras y responsables que beneficien a las comunidades y al medio ambiente.

Con este acuerdo, Tetra Pak y CAF consolidan su liderazgo en la promoción de soluciones sostenibles que contribuyan a un futuro ambientalmente responsable en la región, a través de la educación ambiental y el apoyo a los actores de la cadena de recolección y reciclaje.

Acuerdo institucional

La Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX) y BARNÁ Management School han firmado un acuerdo institucional de colaboración con el propósito de desarrollar iniciativas formativas e investigativas que contribuyan al crecimiento empresarial y académico en la República Dominicana.

Durante la firma, el presidente de ASIEX, Alejandro Peña Prieto, destacó la importancia de esta alianza, afirmando que, “nos enorgullece formalizar este convenio con una institución de tan alto prestigio y trayectoria en la formación de alta gerencia como BARNÁ. A través de este acuerdo, buscamos generar sinergias que fortalezcan nuestro compromiso con la difusión de mejores prácticas, fomentando un clima de inversión favorable y el desarrollo empresarial mediante actividades de investigación y formación.”

Por su parte, el rector de BARNÁ, Paulo Alves, resaltó el impacto positivo



de esta colaboración y señaló que, “este acuerdo de colaboración refleja nuestro compromiso compartido con el desarrollo empresarial y académico de la República Dominicana. Iniciativas como las que hoy formalizamos con ASIEX refuerzan nuestra misión de formar líderes responsables y capacitados para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.”

En el marco de esta alianza, se desarrollarán diversas iniciativas académicas, docentes e investigativas, además de programas

de capacitación, difusión de mejores prácticas y generación de contenido innovador para fortalecer el ecosistema empresarial y fomentar un entorno propicio para la inversión en la República Dominicana.

El acto de firma contó con la presencia de miembros de la Junta Directiva de ASIEX, integrada por altos ejecutivos de las principales empresas de inversión extranjera en el país, así como de representantes del equipo directivo de BARNÁ Management School.

Exclusividad y elegancia

En un mundo donde la exclusividad y la sofisticación marcan la diferencia, nace Sala 1900, un espacio privado diseñado para ofrecer una experiencia única en reuniones, cenas y eventos especiales.

Ubicada en el corazón de la ciudad, dentro de la prestigiosa Torre Empresarial Novo-Centro, Sala 1900 forma parte de la familia del reconocido Restaurante Habanero, llevando su sello de calidad, servicio impecable y pasión por la gastronomía a un nuevo nivel de privacidad y distinción.

Con un estilo minimalista y sofisticado, Sala 1900 combina materiales nobles como la madera, una iluminación cuidadosamente diseñada y una atmósfera íntima que la convierte en el lugar ideal para encuentros de alto nivel. Pensada para quienes buscan privacidad sin renunciar a la calidez y el diseño, esta sala ofrece un ambiente versátil que se adapta a diferentes necesidades, desde reuniones empresariales hasta celebraciones exclusivas.



Un nombre con historia y carácter

El nombre Sala 1900 evoca una época de elegancia y distinción, inspirando un espacio donde la tradición y la modernidad se encuentran en perfecta armonía. Su diseño atemporal y su cuidada selección de elementos crean un ambiente único que invita a disfrutar de momentos memorables.

Un espacio para momentos inolvidables

Ya sea para una junta de negocios, una cena privada o una celebración especial, Sala 1900 ofrece un servicio exclusivo con opciones personalizadas que garantizan una experiencia inigualable.

Para más información o reservaciones, comuníquese al @@sala.1900



Julio Brache

Presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

La economía circular es un distintivo competitivo que asegura un desarrollo inclusivo y responsable

Lidera iniciativas que fortalecen la industria dominicana, promoviendo encadenamientos productivos, talento humano e internacionalización

La República Dominicana atraviesa un periodo de transformación industrial marcado por la innovación, la sostenibilidad y la competitividad. En este contexto, el liderazgo del licenciado Julio Brache, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), ha sido clave para impulsar al sector hacia estándares de clase mundial y consolidar su papel como motor del desarrollo económico nacional.

Brache, con una sólida formación académica que incluye una licenciatura y una maestría en Administración de Empresas (BBA y MBA) de la Universidad de Miami, cuenta con una trayectoria profesional de más de cuatro décadas. Su carrera inició en 1981 en Pasteurizadora Rica, desempeñándose como asistente del director general, y evolucionó hasta convertirse en vicepresidente corporativo de Grupo Rica, una de las principales corporaciones agroindustriales del país. Además, es vicepresidente del Consejo de Administración de Consorcio Cítricos Dominicanos y de Pasteurizadora Rica, reflejando su compromiso con el fortalecimiento del sector agroindustrial dominicano.

El liderazgo de Brache trasciende el ámbito empresarial,

destacándose también en organizaciones gremiales y en iniciativas de sostenibilidad. Ha presidido entidades como la Cámara Americana de Comercio (AMCHAMDR) y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD). Su visión ha sido esencial para fomentar políticas que promuevan la sostenibilidad, como presidente de la Fundación Rica y expresidente de Ecored, enfocándose en transformar la economía circular en un pilar de la industria dominicana.

Como presidente de la AIRD, Brache lidera iniciativas que buscan posicionar a la República Dominicana como un referente industrial en la región. Su enfoque estratégico está alineado con las tendencias globales, promoviendo la transformación digital, la innovación en los procesos productivos y la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en las cadenas de valor. Programas como el de Encadenamiento Productivo Digital han sido clave para reducir brechas tecnológicas, mientras que la promoción de prácticas de sostenibilidad, como la economía circular, contribuyen a equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental.

Brache ha destacado que la AIRD se ha consolidado como un puente

entre el sector privado y el gobierno, promoviendo políticas públicas que favorecen la competitividad, la internacionalización del sector manufacturero y la creación de empleos formales. Bajo su dirección, el sector industrial ha alcanzado cifras significativas, representando el 10.9 % del PIB nacional y generando más de 500,000 empleos, de los cuales el 66.7 % pertenecen al sector formal.

A nivel personal, se define como un líder comprometido con el desarrollo del talento humano. Bajo su dirección, la AIRD ha impulsado programas educativos como "Universidad+Industria" y "Diseña con la Industria", que vinculan a jóvenes talentos con las necesidades del sector empresarial. Además, ha promovido el liderazgo femenino mediante iniciativas que buscan reducir brechas de género en la industria.

La visión del licenciado refleja un liderazgo transformador, centrado en la construcción de una industria dominicana más resiliente, innovadora y sostenible. Su trabajo no solo fortalece el presente del sector, sino que también define las bases para un futuro industrial que compita en los mercados internacionales bajo estándares de excelencia.

¿Cuál es su visión sobre el futuro de la industria dominicana y qué papel juega la AIRD en la transformación del sector manufacturero nacional?

El futuro de la industria dominicana se proyecta como un espacio de innovación, sostenibilidad y colaboración estratégica. El sector es clave

para posicionar al país como una economía competitiva, una potencia industrial en la región. Nos encontramos enfocados en elevar de modo constante nuestros estándares de calidad, integrarnos a la Cuarta Revolución Industrial, donde el conocimiento supera la mecánica, y fomentar encadenamientos productivos que fortalezcan el ecosistema empresarial.

La AIRD desempeña y desempeñará un papel central como articuladora de alianzas público-privadas, promoviendo iniciativas como la economía circular, la transformación digital y la innovación en los procesos productivos. Además, continuaremos impulsando la creación de políticas que favorezcan la competitividad, el comercio internacional y la inclusión de las micro, pequeñas y medianas industrias en la cadena de valor. Estas acciones buscan consolidar un sector industrial resiliente, competitivo y preparado para liderar en los mercados locales e internacionales, contribuyendo al desarrollo económico y social sostenible del país.

Como presidente de la AIRD, ¿qué estrategias está implementando para que las industrias dominicanas alcancen estándares de clase mundial y compitan efectivamente en mercados internacionales?

La AIRD implementa estrategias clave para que las industrias dominicanas alcancen estándares de clase mundial y compitan eficazmente en mercados internacionales. Entre estas se destacan el fomento de una cultura de calidad, tecnología e innovación,

alineada con las demandas de la Cuarta Revolución Industrial, y la promoción de la economía circular.

Además, impulsa encadenamientos productivos para integrar a las MIPYMES con grandes empresas y zonas francas, potenciando su competitividad a través de programas como el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), que reduce brechas tecnológicas y mejora la eficiencia operativa en las cadenas de valor.

Asimismo, la AIRD promueve la formación continua en innovación y tecnologías avanzadas, adaptando el capital humano a las necesidades industriales actuales. Finalmente, trabaja en la internacionalización del sector manufacturero local, fortaleciendo su resiliencia y participación en mercados internacionales, lo que consolida a la República Dominicana como un referente industrial en la región.

En términos de cifras, ¿cómo ha evolucionado el sector industrial dominicano en los últimos 5 años y qué proyecciones tienen para el próximo quinquenio? ¿Podría compartir datos específicos sobre la contribución del sector industrial al PIB y al empleo formal en la República Dominicana?

En los últimos cinco años, el sector industrial dominicano ha mostrado un crecimiento constante en términos de empleos formales, exportaciones y adopción de tecnología. Además, el sector ha registrado un incremento en la confianza empresarial y la actividad manufacturera, como lo indican los índices que regularmente publica la AIRD,

aunque algunos indicadores han enfrentado fluctuaciones debido a factores globales y locales.

Algunas cifras respaldan esto que decimos:

- ▶ *La manufactura local representa el 10.9 % del PIB nacional, destacándose como un pilar clave de la economía dominicana. El sector industrial (cifras del Banco Central) alcanzó en 2024 un total de 511,523 personas ocupadas, de las cuales el 66.7 % pertenece al sector formal, muy por encima de la tasa de formalidad de la economía dominicana.*
- ▶ *A noviembre de 2024, las ventas alcanzaron RD\$1,839,205 millones, para un incremento de 10.8 % en relación con igual período de 2023 (dichas ventas se incrementaron en 8.7 % si se excluye petróleo y derivados). El 92.4 % de los préstamos al sector manufacturero son clasificados como A o B, reflejando un perfil de bajo riesgo en comparación con otros sectores comerciales.*
- ▶ *El salario promedio alcanzó (octubre 2024) los RD\$33,871.00, con un crecimiento de 9.2 % en relación con igual período de 2023.*
- ▶ *El sector manufacturero aporta el 16 % de todas las recaudaciones fiscales del país.*
- ▶ *Durante los primeros nueve meses del año 2024, las exportaciones nacionales crecieron un 4.1 %, alcanzando 4,048.3 millones de dólares.*





Estos datos nos indican que nos encontramos en un momento de significativo dinamismo, donde el sector de la manufactura nacional juega un rol protagónico en el crecimiento económico del país, fomentando la inversión, la generación de empleos formales, el aumento de las exportaciones y, por supuesto, las recaudaciones fiscales.

De cara al próximo quinquenio, las proyecciones apuntan a un enfoque estratégico en la digitalización y la innovación industrial, buscando cerrar brechas tecnológicas y fortalecer los encadenamientos productivos entre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y las grandes industrias. Se espera un aumento en las

inversiones (ya hemos confirmado más de RD\$87,000 millones para el presente año) para modernizar el aparato productivo, incrementar las exportaciones y fortalecer el crecimiento de la productividad en el sector.

¿Cuáles son las principales iniciativas que está implementando la AIRD para impulsar la innovación y la digitalización en el sector industrial? Respecto a la competitividad, ¿qué estrategias está desarrollando la AIRD para posicionar a la industria dominicana en mercados internacionales?

La AIRD está implementando diversas iniciativas para fomentar

la innovación y la digitalización en el sector industrial dominicano. Entre estas destaca, en colaboración con el MICM, el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), que conecta grandes empresas con MIPYMES para cerrar la brecha digital empresarial y fomentar la transformación tecnológica en las cadenas de valor. Además, organiza encuentros sobre tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0, como la inteligencia artificial, promoviendo su adopción en los procesos productivos.

En colaboración con el Gobierno, la AIRD contribuye al diseño y ejecución de la Política Nacional de Innovación 2030, que prioriza pasar de usuarios a desarrolladores de tecnología. Asimismo, fomenta el uso del sello "Hecho en República Dominicana", garantizando calidad y competitividad en mercados internacionales. Estas iniciativas refuerzan la modernización del sector, mejoran la competitividad de las empresas y posicionan al país como un referente industrial en la región.

Las estrategias de innovación y digitalización también contribuyen a posicionar a la industria dominicana en los mercados internacionales. A las ya enunciadas, se suman la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos productivos, la creación de políticas de apoyo a las exportaciones y la promoción de productos dominicanos en mercados internacionales, entre otras.

¿Cómo está abordando la AIRD el tema de la sostenibilidad y la economía circular en el sector industrial?

La visión de la AIRD es transformar la sostenibilidad y la economía circular en un distintivo competitivo, asegurando un desarrollo económico inclusivo, responsable y respetuoso con el

medio ambiente, tanto para las presentes como para las futuras generaciones.

La sostenibilidad y la economía circular representan ejes estratégicos en el desarrollo del sector industrial dominicano, siendo promovidos activamente por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Estas iniciativas buscan transformar la manera en que las industrias gestionan sus recursos y residuos, garantizando un equilibrio entre el desarrollo económico y la responsabilidad ambiental.

Además, el gremio promueve la transición hacia una cultura industrial sostenible, impulsando la educación, la investigación y el desarrollo tecnológico en estas áreas. Esto incluye la capacitación de recursos humanos y la adopción de prácticas innovadoras que reduzcan la huella ambiental de las industrias.

Estas acciones consolidan a la industria dominicana como un referente en sostenibilidad, destacándose no solo por cumplir con normativas locales, sino también por adoptar estándares internacionales que fortalecen su posición en los mercados globales.

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta actualmente el sector industrial dominicano y cómo planean superarlos?

Algunos de nuestros principales retos son los siguientes:

- ▶ **Alcanzar un marco laboral** que fortalezca la seguridad de los trabajadores, pero que también contribuya a la permanencia y sostenibilidad de las empresas. Esperamos una modernización del actual Código Laboral, beneficiando a ambas partes. Asimismo, buscamos continuar siendo uno de los sectores donde

más se avanza en equidad de género.

- ▶ **Fortalecimiento de la cooperación público-privada:** Incrementar los espacios de colaboración entre el sector productivo y el gobierno para abordar desafíos como el comercio ilícito, la informalidad, la sostenibilidad de las condiciones macroeconómicas y aspectos normativos.
- ▶ **Implementación de la economía circular:** Fomentar hábitos de producción y consumo responsables mediante iniciativas como NUVI, sistemas integrados de gestión de residuos y la aplicación de la Ley 225-20, que promueve la reducción, el reciclaje y el aprovechamiento de residuos sólidos.
- ▶ **Competitividad en el comercio exterior:** Además de mantener leyes como la de Pro-Industria, que ha permitido modernizar el aparato productivo nacional, es necesario proteger sectores clave ante la implementación de acuerdos como el DR-CAFTA, así como fortalecer un sector manufacturero resiliente capaz de satisfacer demandas locales y globales.
- ▶ **Dinamización de encadenamientos productivos:** Impulsar la integración de las MIPYMES con grandes empresas, zonas francas y sectores estratégicos como el turismo.
- ▶ **El reto de la digitalización:** Reducir brechas tecnológicas mediante programas como el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD) y fomentar la

transición hacia la Industria 4.0, para mejorar la eficiencia y la calidad en los procesos productivos.

En materia de capacitación y desarrollo de talento, ¿qué programas está impulsando la AIRD para fortalecer el capital humano del sector?

La AIRD ha implementado diversas iniciativas para fortalecer la formación y el desarrollo del capital humano en el sector industrial. Entre estas destaca la promoción de la formación dual, en colaboración con el Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional (INFOTEP). Además, programas como "Universidad+Industria" y "Diseña con la Industria" conectan a estudiantes y académicos con las necesidades específicas de las empresas industriales.

A través de talleres y encuentros industriales, se fomenta la adopción de herramientas de la Industria 4.0, como la inteligencia artificial y la digitalización, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector.

En el ámbito de la igualdad de género, la AIRD ha impulsado programas como el "Programa Ejecutivo en Liderazgo Femenino", que promueve el empoderamiento y liderazgo de mujeres en el sector industrial.

Finalmente, la AIRD también promueve la innovación educativa mediante iniciativas como la Feria de Innovación INNOVATEP, que busca transformar la formación técnico-profesional.

Estas estrategias reafirman el compromiso de la AIRD con la formación de un capital humano capacitado para enfrentar los retos de una industria dinámica y competitiva.

Néstor Julio Matos

Director general INDOCAL

La calidad industrial es clave para posicionar al país en la economía global

Impulsa el crecimiento industrial sostenible a través de normativas,
mediciones confiables en el proceso y certificaciones

El fortalecimiento de la calidad industrial en la República Dominicana ha sido una prioridad en la gestión de Néstor Julio Matos al frente del Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL). Desde su llegada, ha impulsado estrategias clave para modernizar los estándares de calidad, optimizar la eficiencia operativa y promover la innovación en el sector industrial. Con la actualización de normativas y nuevos servicios de certificación y calibración, INDOCAL ha fortalecido la competitividad del mercado local e internacional.

Uno de los principales aportes ha sido la normalización de materiales de construcción, asegurando su cumplimiento con estándares de seguridad estructural. Normas como la NORDOM 458 para el acero de refuerzo estructural y otras para cemento y hormigón garantizan la calidad en infraestructuras. Sin embargo, Matos destaca que la garantía de seguridad estructural recae en el Ministerio de Vivienda y Obras Públicas.

Para Matos, la competitividad industrial requiere regulación, innovación tecnológica, formación de talento humano y sostenibilidad. INDOCAL trabaja con organismos internacionales como la ISO, COPANT e INTECO para alinear los estándares nacionales con el comercio global, reduciendo barreras y mejorando la competitividad de los productos dominicanos.

Mirando al futuro, INDOCAL será clave en la Visión Industrial 2030, enfocándose en modernización normativa, digitalización, apoyo a PYMES y promoción de la economía circular. Se busca no solo cumplir con estándares globales, sino también consolidar una cultura de calidad y sostenibilidad.

La sostenibilidad es fundamental en esta visión. INDOCAL ha integrado normativas como la ISO 14001 (gestión ambiental) y la ISO 50001 (gestión de energía) para ayudar a las industrias a optimizar

recursos y adoptar prácticas responsables. La economía circular es un eje clave, especialmente en sectores como construcción, textil y agroindustria.

Con formación en ingeniería civil, física y economía, Matos integra ciencia, tecnología y economía en su liderazgo. Bajo su dirección, INDOCAL ha fortalecido la infraestructura de calidad del país, posicionándolo como referente en normalización y evaluación de conformidad en el Caribe.



¿Cuáles han sido los avances más significativos en el fortalecimiento de la calidad industrial dominicana desde su gestión en INDOCAL?

Desde nuestra llegada al INDOCAL, podemos citar avances importantes y relevantes enfocados en: el fortalecimiento de la normalización, buscando elevar los estándares de calidad en la industria a través de la disponibilidad de normas actualizadas y nuevas que les permitan ser más eficientes y competitivas; hemos implementado acciones para hacer más eficientes los servicios que ofrecemos, logrando una sinergia con las industrias que les permita reducir tiempos y costos para favorecer su competitividad.

También hemos trabajado en la planificación estratégica institucional, que dentro de sus ejes contempla la ampliación de

nuevos servicios de certificación, calibración, capacitación y otros que ponen en relieve las buenas prácticas nacionales e internacionales en las industrias; y la ejecución de la segunda edición del Premio INDOCAL a la Calidad, que reconoce a las organizaciones que hacen uso de la infraestructura de calidad: normalización, metrología y evaluación de la conformidad para garantizar productos y servicios de calidad.

Desde su experiencia en ingeniería sísmica, ¿cómo se asegura INDOCAL de que los estándares de calidad incluyan criterios de seguridad estructural?

En INDOCAL trabajamos con diversas normas dominicanas (NORDOM) relacionadas con la construcción. Estas normas establecen requisitos de calidad para los materiales y productos empleados en infraestructuras. Un ejemplo es la NORDOM 458, que regula las características del acero corrugado utilizado como refuerzo estructural. Otras normas relevantes incluyen las relacionadas con el cemento, los agregados y el hormigón, garantizando procesos de producción adecuados y controles de calidad rigurosos, incluyendo pruebas de laboratorio que verifican su integridad y rendimiento estructural.

Es importante destacar que, si bien la normalización establece directrices técnicas, la seguridad estructural desde el punto de vista del diseño es responsabilidad del Ministerio de la Vivienda y Obras Públicas.

Con su trayectoria en gestión pública y desarrollo económico, ¿qué estrategias considera esenciales para que la calidad industrial impulse la competitividad del país?

Para garantizar que la calidad industrial impulse la competitividad de la República Dominicana, es clave implementar estrategias que fortalezcan los estándares, la eficiencia y los sectores

productivos. Algunas estrategias esenciales desde nuestro punto de vista son las siguientes:

Fortalecer todo lo referente al marco normativo y regulatorio.

Crear incentivos para la certificación y la mejora continua de las empresas.

Contribuir con el desarrollo de la infraestructura y la tecnología, logrando con esto modernizar todo el sector industrial de la República Dominicana.

Fomentar la innovación, así como la transferencia tecnológica.

Promocionar las exportaciones y el acceso a mercados internacionales.

Desarrollar el talento humano. Es fundamental un programa de formación técnico-profesional, así como también un programa que fomente la cultura de calidad en todos los niveles de la producción y alinear la educación superior con la demanda del sector productivo y la economía.

Implementar planes de sostenibilidad y economía circular, ya que hoy día el tema del reciclaje y la reutilización de materiales es fundamental en industrias como la construcción, textil o la agroindustria.

En definitiva, para que la calidad industrial sea un verdadero motor de impulso a la competitividad de la República Dominicana, es clave adoptar una estrategia integral que combine la regulación, la inversión en tecnología, la formación del talento humano, la innovación y la sostenibilidad; esto permitirá no solo fortalecer la producción local, sino posicionar al país como un referente de calidad.

¿Qué rol juega la colaboración con instituciones internacionales en el diseño y actualización de los estándares de calidad en República Dominicana?

INDOCAL trabaja en estrecha coordinación con organismos internacionales como la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Comisión Panamericana de Normas Técnicas (COPANT) y el Instituto de Normas Técnicas de Centroamérica (INTECO), garantizando que nuestras normativas estén alineadas con los estándares globales.

Estas alianzas nos permiten acceder a mejores prácticas y conocimientos técnicos, fortaleciendo la competitividad de nuestros productos en mercados internacionales. Además, facilitan la armonización de normativas, reducen barreras comerciales y promueven una cultura de calidad en el país.

INDOCAL se encuentra en un punto clave en la Visión Industrial 2030. ¿Cómo visualiza el aporte del instituto para alcanzar este objetivo?

Desde INDOCAL visualizamos algunos aportes importantes con miras a contribuir a alcanzar la Visión Industrial 2030, enfocándonos en desarrollar una economía territorial y sectorialmente integrada que sea innovadora, diversificada, plural, orientada al fomento de la calidad, ambientalmente sostenible y que cree y desconcentre la riqueza; así como también que genere un crecimiento equilibrado con equidad y un empleo digno para todos los ciudadanos de la República Dominicana, aprovechando todo el potencial y las oportunidades del mercado local para insertarse de una forma competitiva en la economía global.

En términos de sostenibilidad, ¿qué iniciativas lidera INDOCAL para integrar prácticas responsables y equilibradas en los estándares de calidad industrial?

INDOCAL dispone de capacitaciones y normativas como la ISO 14001 (gestión ambiental), ISO 50001 (gestión de energía) e



ISO 9001 (gestión de calidad) para ayudar a las empresas a optimizar costos y mejorar su eficiencia. Estas iniciativas fomentan un desarrollo industrial más sostenible y amigable con el medio ambiente.

Su formación y experiencia abarcan campos diversos, desde la física hasta la economía. ¿Cómo ha integrado estas disciplinas en su visión como líder del instituto?

Como profesional de la ingeniería civil y de la física, así como también con mi conocimiento de economía, puedo especificar la importancia de la sinergia que se debe hacer en la conjugación de estos conocimientos para dirigir cualquier tipo de institución. En particular, para el caso de INDOCAL, podemos establecer que la integración efectiva entre la física (que proporciona fundamentos científicos de la ciencia), la ingeniería (que provee las aplicaciones tecnológicas de las industrias) y la economía (que nos brinda la sostenibilidad financiera y competitividad de las industrias) nos permite establecer estrategias sólidas para fortalecer nuestra infraestructura de calidad: normalización, metrología y evaluación de la conformidad, de tal manera que beneficien tanto a las industrias como a los consumidores finales, logrando con esto impulsar el desarrollo económico del país.



Lo que sus clientes
reciben a tiempo con
nuestros Eco Mensajeros:

FELICIDAD

Lo que podemos lograr al
permitirnos ser su aliado de
logística sostenible
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**

www.ecomensajeria.com.do

809-363-8732

@ecomensajeriard



Juan José Attias

CEO de la Colchonería y Mueblería La Nacional

La Nacional apuesta por mejorar los hogares con innovación y sostenibilidad

Impulsa el crecimiento de la empresa con estrategias enfocadas en diferenciación, desarrollo sostenible y excelencia operativa

La historia de Juan José Attias es la de un líder que ha sabido equilibrar la tradición familiar con la innovación constante en la industria del mueble y colchones en República Dominicana. Como Presidente y CEO de Colchonería y Mueblería La Nacional, ha dirigido la empresa con una visión estratégica que combina eficiencia operativa, diferenciación y sostenibilidad.

En el marco del 85 aniversario de la compañía y más de 60 años bajo el control del grupo familiar, Attias enfrenta el reto de seguir consolidando a la marca como un referente en el sector, adaptándose a un entorno empresarial en constante evolución.

Graduado de la FIU - Chapman Graduate School of Business, Attias ha desarrollado una carrera de más de 28 años en La Nacional, desempeñándose inicialmente como Vicepresidente Ejecutivo antes de asumir la presidencia en 2015. Su liderazgo ha sido clave para mantener a la empresa a la vanguardia de la industria, implementando estrategias que le permiten competir en múltiples segmentos de mercado con un enfoque centrado en la innovación y la sostenibilidad.

Uno de los principales desafíos que Attias ha enfrentado es la transición generacional dentro de la empresa. Como parte de la segunda generación al frente del negocio, ha trabajado para garantizar la continuidad y crecimiento de la organización, logrando alinear las estructuras familiares y empresariales para asegurar su permanencia en el tiempo.

La Nacional ha adoptado una estrategia de diferenciación basada en costos competitivos, flexibilidad, eficiencia y rapidez en la toma de decisiones. La empresa ha sabido escuchar y responder a las necesidades del mercado, apostando por un desarrollo sostenible y tecnológico que la mantiene en una posición privilegiada dentro de la industria.

Uno de los pilares fundamentales en la gestión de Attias ha sido el desarrollo del capital humano. Para él, el talento interno es un recurso invaluable que requiere inversión y acompañamiento continuo.

Para Attias, el liderazgo empresarial va más allá de la planificación estratégica; se trata de una actitud de aprendizaje constante y adaptabilidad. Su formación en FIU le ha dado herramientas clave para definir objetivos claros y medibles, pero enfatiza que la complacencia es el peor enemigo del crecimiento.

Con una fuerte presencia en el mercado local y un posicionamiento creciente en el sector hotelero y de zonas francas, La Nacional ha logrado consolidarse como un suplidor de calidad y prestigio internacional.

De cara al futuro, Attias apuesta por seguir fortaleciendo la empresa con un enfoque en tecnología, sostenibilidad y desarrollo del talento humano, asegurando que La Nacional siga siendo un referente en la industria del mueble y colchones en República Dominicana.

¿Cómo ha logrado Colchonería y Mueblería La Nacional mantenerse como un referente en la industria de muebles y colchones durante casi tres décadas?

La empresa cumple este año su 85 aniversario y ha estado por más de 60 años bajo control de nuestro Grupo Familiar. Participamos en múltiples segmentos y categorías de negocio, y cada uno cuenta con sus estrategias específicas, siempre manteniendo la innovación y la sostenibilidad como ejes transversales de nuestra estrategia.

Desde su experiencia como CEO, ¿cuáles son las principales estrategias que han implementado para innovar y diferenciarse en el mercado dominicano?

De manera particular, la innovación constante nos ayuda a mantener el liderazgo de las diferentes categorías, sobre todo en el costo, la diferenciación, la flexibilidad, la eficiencia y la rapidez en la toma de decisiones.

Con una trayectoria profesional que abarca más de 28 años, ¿podría compartir algún momento clave que haya marcado un antes y un después en el desarrollo de la empresa?

Es difícil señalar momentos particulares cuando se lleva tantos años trabajando en un mismo lugar y se han visto tantos cambios. Algo que me parece importante señalar es que, como segunda generación, me siento con la responsabilidad de mantener muy en alto la antorcha que se me ha pasado,

abrazando siempre el legado de los que vinieron antes, pero con los ojos puestos en el futuro. Lograr organizar y alinear las estructuras familiares y empresariales para garantizar la permanencia en el tiempo de la organización ha sido un trabajo arduo y permanente, con el cual siento un compromiso enorme y, a la vez, me trae gran satisfacción lo que hemos logrado.

¿Qué papel considera que juega el desarrollo del capital humano en el éxito y crecimiento de su empresa?

No creo que sin un equipo comprometido, alineado y capaz hubiésemos llegado donde estamos. A todos los niveles de la organización encontramos talentos excepcionales y trabajamos de manera constante para su desarrollo continuo, ya que tenemos un enfoque hacia la contratación interna, la profundización de sus habilidades y su crecimiento personal y laboral. Cada vez nos esforzamos más en tener los oídos y la mente abiertos para poder aprovechar ese talento y sus conocimientos.

En el contexto de la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, ¿qué medidas ha tomado su empresa para contribuir a un modelo de negocio más equilibrado?

En La Nacional hemos definido un propósito que se refleja a través de todas nuestras iniciativas, objetivos y estrategias: hacer de los hogares un mejor lugar para vivir. Con eso en mente y con la sostenibilidad como uno de los ejes transversales de nuestra estrategia, abrazamos la Visión 2030 y, aunque tocamos de alguna manera casi todos los objetivos, nos hemos propuesto

impactar siete de ellos de manera directa y significativa. Por ejemplo, algunas de las iniciativas incluyen:

Generamos el 100% de la energía que consumimos a través de paneles solares.

Más del 98% de los residuos que generamos son reutilizados o reciclados; menos del 2% llega a los vertederos.

No utilizamos agua en nuestros procesos productivos ni químicos que pudiesen contaminarla.

Realizamos jornadas de reforestación y limpieza de playas con nuestros equipos todos los años.

Nuestros salarios promedio superan el promedio nacional.

Invertimos de manera constante en infraestructura y tecnología de punta.

Colaboramos con múltiples instituciones comunitarias, regionales y nacionales para mejorar de forma continua y sostenible las condiciones de todas las personas que impactamos.

Entre muchas otras iniciativas.

¿Qué aspectos de su formación en la FIU y su experiencia en planificación estratégica han sido clave en el éxito de su gestión como líder empresarial?

Si bien es cierto que una buena base educativa es importante, creo que haber aprendido a aprender es lo que más valoro de la mayoría de los lugares donde he tenido el

privilegio de estar. Poder definir objetivos claros y medibles es imprescindible para lograr el éxito de cualquier gestión, pero la verdadera clave es reconocer que esos objetivos usualmente no son estáticos y deben ser constantemente evaluados y reevaluados. La complacencia es enemiga de la mejora.

Si tuviera que destacar un aprendizaje personal que ha moldeado su filosofía de liderazgo, ¿cuál sería y cómo lo aplica en su día a día?

El mundo cambia constantemente y cada vez más rápido. Si creemos que ya lo sabemos todo, estamos condenados al fracaso. Tenemos que estar preparados y abiertos a que, en cualquier lugar y con cualquier persona, nos puede estar esperando un nuevo aprendizaje o una gran lección; de hecho, muchas de mis mayores lecciones han venido de los maestros más inesperados. Es muy importante (¡y muy difícil!) dejar el ego a un lado para poder escuchar y ver las cosas con mente de principiante.

La venta de productos a hoteles ubicados en zonas francas puede ser un desafío estratégico. ¿Qué enfoque ha adoptado su empresa para competir en este sector?

Lograr escuchar atentamente las necesidades de nuestros clientes nos ayuda a satisfacer sus expectativas de manera más eficiente. A la par de eso, ser un suplidor local de calidad y prestigio internacional gracias a nuestros altos estándares y diferentes sistemas de gestión y certificaciones (OEA, BASC, 3R, ISO 9000, entre otras) nos da el aval necesario para continuar siendo líder de nuestro sector, local y regionalmente.

MARMUNOZ

TEAM

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

CAMPAMENTO DE LÍDERES



SCAN

ELEVA TU NIVEL ORGANIZACIONAL

¿QUÉ APRENDERÁS?

 +1 (786) 605 7875

01

Liderar
equipos
digitales y
de negocio



02

Fomentar la
Colaboración
y la
creatividad



03

Conocer y
aplicar las
destreza de los
líderes de la era
digital



www.marmunoz.biz

Guillermo Estrella

Socio Gerente de Estrella & Tupete, Abogados
Socio de Energía 2000

Manzanillo Power Land: Un Proyecto que Transforma la Matriz Energética Dominicana

La visión de futuro y el compromiso con el desarrollo sostenible convergen en uno de los proyectos energéticos más ambiciosos de República Dominicana.

Guillermo Estrella Ramia, Socio Gerente de la prestigiosa firma Estrella & Tupete, Abogados, es un destacado profesional del derecho cuya trayectoria refleja una sólida formación académica y un compromiso inquebrantable con la excelencia. Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santiago, ha complementado su formación con estudios especializados en Derecho Societario y Comercial, además de una Maestría en Derecho de los Negocios Corporativos. Su visión innovadora y liderazgo han convertido a su firma en un referente del mercado jurídico nacional, con presencia en Santiago, Santo Domingo y Punta Cana.

Su experiencia en el diseño y estructuración de transacciones de negocios, junto con su participación activa en el desarrollo del sector eléctrico y energía renovable, lo posicionan como el vocero ideal para Manzanillo Power Land. Como líder en la estructuración legal y desarrollo de proyectos de alto impacto, Estrella aporta una visión integral que combina la experiencia jurídica con un profundo entendimiento del sector energético.

A través de esta entrevista, exploramos cómo el proyecto se alinea con la visión de una República Dominicana más competitiva e innovadora, donde la infraestructura energética juega un papel fundamental en el desarrollo industrial y económico del país. La experiencia de Estrella en la estructuración de proyectos de gran envergadura aporta una perspectiva única sobre los desafíos y oportunidades que presenta esta nueva era industrial.

¿Podría detallarnos el estado actual de avance del proyecto Manzanillo Power Land y cómo se están cumpliendo los plazos para la puesta en marcha del ciclo simple en verano de 2025 y el ciclo combinado a finales de 2025?

Energía 2000 se acerca a la conclusión de la construcción de su central de generación termoeléctrica con capacidad de producción de 414 megavatios (MW), en el municipio de Pepillo Salcedo, provincia Montecristi, con un avance general del proyecto del 80% aproximadamente.

Con la fecha de inicio de las operaciones comerciales programada

para verano de 2025, Energía 2000 ha acelerado la ejecución del proyecto mediante la optimización e incorporación de estrategias destinadas a maximizar la eficiencia y reducir los tiempos de entrega. Con su ingeniería, procura y logística prácticamente completada, y su construcción muy bien encaminada a la fecha de entrega, aseguraremos el cumplimiento de los plazos establecidos y garantiza la calidad del trabajo realizado.

Con una inversión de aproximadamente 816 millones de dólares, ¿cuál será el impacto económico directo e indirecto en la región de Montecristi y qué oportunidades de empleo generará el proyecto?

Este proyecto ha generado ya más de 2,500 empleos directos en su fase de construcción, impactando significativamente la región de Montecristi. Más allá de la cantidad de puestos creados, el verdadero valor de esta iniciativa radica en la formación y especialización de la mano de obra local, ya que estos trabajadores no solo han adquirido experiencia en un proyecto de gran envergadura, sino que estarán plenamente capacitados para asumir nuevos desafíos en otros desarrollos energéticos planificados para la zona.

En términos de impacto económico indirecto, la demanda de bienes y servicios asociados al proyecto ha dinamizado la economía local, beneficiando sectores como el comercio, la logística, la alimentación y la construcción. Adicionalmente, la necesidad de infraestructura y soporte técnico ha impulsado la actividad de empresas locales, fortaleciendo el tejido empresarial y generando nuevas oportunidades de inversión.

Más allá del impacto inmediato, este proyecto deja una huella duradera en Montecristi al contribuir a la profesionalización de su fuerza laboral y al posicionar la región como un polo estratégico para futuras inversiones en el sector energético.

¿Podría explicarnos el alcance y la importancia estratégica de la línea de transmisión de 345 KV que conectará la planta con el SENI, especialmente en el tramo que une Pepillo Salcedo y Guayubín?

Tras la entrega del Tramo 1 en octubre de 2024, que conecta Pepillo

Salcedo con Guayubín, Energía 2000 está trabajando para terminar el Tramo 2, el cual extiende la línea hasta la subestación El Naranjo en Santiago. Con ello, se culmina la construcción de esta infraestructura estratégica, consolidándose como la principal línea de transmisión en la región norte del país por su extensión y capacidad.

La Línea de Transmisión, con capacidad de 345 kV y diseño de doble terna, tiene una longitud de 128 kilómetros y está compuesta por 322 torres metálicas, cada una separada por 400 metros de distancia. Esta infraestructura conecta directamente la central Manzanillo Power Land de Energía 2000, así como otros proyectos energéticos en construcción en Montecristi, tanto de generación convencional como de fuentes renovables, con el SENI para responder a la creciente demanda energética del país.

Se trata de una infraestructura que ha sido concebida con los estándares de calidad y novedad más altos. Definitivamente, el trazado propuesto permitirá el desarrollo de nuevos proyectos y la ampliación de la capacidad de producción y transmisión de energía eléctrica. Sin dudas, el crecimiento económico va de la mano con el incremento de la generación energética del país.

¿Qué tecnologías de última generación se están implementando en la planta para garantizar la máxima eficiencia en la generación de los 414-440 MW de potencia?

El proyecto operará en base a la tecnología de una Central de Ciclo Combinado de 360 MW +/- 15%, operando con Gas Natural con el arreglo de ciclo combinado SCC6-8000H de Siemens-Energy, que consta de un (1) Turbogenerador a Gas SGT6-8000H / SGen6-1000A de 269.1 MW, una unidad de recuperación de calor y generación de vapor HRSG más un (1) Turbogenerador a Vapor SST6-3000 / SGen6-100A de 144.9 MW en ciclo combinado de 61% de eficiencia térmica. La central podrá operar tanto en ciclo simple como en ciclo combinado.

¿Cuáles son las medidas y protocolos ambientales que se están implementando para asegurar una operación sostenible? ¿Qué programas o iniciativas se han planificado para beneficiar



directamente a las comunidades locales de Manzanillo y zonas aledañas?

Energía 2000, en colaboración con la Fundación Moscoso Puello y los Jardines Botánicos Nacionales de “Dr. Rafael Moscoso Puello” de Santo Domingo y “Prof. Eugenio de Jesús Marciano” de Santiago, ha culminado con éxito su ambicioso proyecto de restauración ecológica y regeneración asistida en el municipio de Pepillo Salcedo, Montecristi. Este programa, que abarcó 38 hectáreas de bosque seco y semi-húmedo tropical, ha establecido un precedente para la conservación y regeneración natural en la República Dominicana.

Este proyecto de restauración ecológica ha logrado la producción y siembra de 178,125 plantas endémicas y nativas, seleccionadas para maximizar la biodiversidad y apoyar la fauna local, logrando con ellas la regeneración natural asistida en zonas afectadas específicas, favoreciendo el crecimiento de plántulas y utilizando el banco de semillas natural.

Adicionalmente, Energía 2000 ha generado un impacto positivo en la comunidad al dinamizar la economía local y crear nuevas fuentes de empleo. Este esfuerzo también promueve la sensibilización ambiental, fomentando en las futuras generaciones una conexión más profunda con la naturaleza.

¿Cómo contribuirá Manzanillo Power Land a la estabilidad y confiabilidad del sistema eléctrico nacional, y qué estrategias se contemplan para la comercialización de la energía generada?

Manzanillo Power Land aportará hasta 414 megavatios al sistema eléctrico nacional, fortaleciendo su estabilidad y confiabilidad con una inyección significativa de energía. Además, su ubicación estratégica en

Manzanillo ofrece una ventaja clave: una geografía naturalmente protegida contra los efectos de desastres naturales, lo que garantiza una operación más segura y continua.

En cuanto a la comercialización de la energía generada, se contempla una estrategia diversificada que incluye contratos de suministro a largo plazo con distribuidoras y grandes consumidores, optimización del despacho en el mercado eléctrico y el uso eficiente de la infraestructura de transmisión para maximizar la cobertura y el impacto positivo en la matriz energética del país.

¿Cuál es la visión a largo plazo para Manzanillo Power Land y cómo se alinea con las metas de desarrollo energético de la República Dominicana? ¿Cuáles son los elementos distintivos que hacen de Manzanillo Power Land un proyecto único y estratégico para este desarrollo energético en el país?

La visión a largo plazo de Manzanillo Power Land es consolidarse como un pilar clave en la transición energética de la República Dominicana, garantizando un suministro estable y eficiente de energía mientras impulsa el desarrollo económico y la profesionalización de la mano de obra local. Este proyecto se alinea con las metas nacionales al fortalecer la seguridad energética, diversificar la matriz de generación y aprovechar fuentes más eficientes y sostenibles para garantizar un crecimiento energético equilibrado.

Lo que hace a Manzanillo Power Land un proyecto único y estratégico es su combinación de capacidad, ubicación y aporte al desarrollo social local.

¿De qué manera este proyecto contribuirá a la Transición Energética del país y a la reducción de costos en la generación eléctrica nacional?

Manzanillo Power Land jugará un papel clave en la transición energética de la República Dominicana al incorporar gas natural como su principal fuente de generación, un combustible más limpio, eficiente y competitivo en comparación con otros hidrocarburos. Esto permitirá reducir la dependencia de fuentes más costosas y contaminantes, disminuyendo las emisiones de CO₂ y contribuyendo a la sostenibilidad del sistema eléctrico nacional.

Además, el uso de gas natural mejora la eficiencia operativa y reduce la volatilidad en los costos de generación, lo que a su vez puede traducirse en tarifas más estables y competitivas para los consumidores. Al operar con hasta 414 megavatios, este proyecto no solo garantizará una mayor seguridad energética, sino que también fortalecerá la estabilidad del sistema, reduciendo la necesidad de recurrir a fuentes más caras en momentos de alta demanda.

Manzanillo Power Land representa mucho más que un proyecto de generación eléctrica; es un testimonio del compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico de República Dominicana. A través de la visión y liderazgo de profesionales como Guillermo Estrella, el país avanza hacia un futuro energético más eficiente, sostenible y competitivo. La combinación de tecnología de punta, responsabilidad ambiental y beneficio social posiciona a este proyecto como un modelo a seguir en la transformación del sector energético nacional y regional.

La ubicación estratégica en Manzanillo ofrece una ventaja natural contra los efectos de desastres naturales, garantizando una operación más segura y continua del proyecto.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

-  @SPATIUMWORLD
-  WWW.SPATIUM.WORK
-  849-282-5765
-  VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



Juan Miguel Curbelo Monroy

Presidente Ejecutivo de Pollo Cibao

La competitividad agroindustrial depende de innovación y eficiencia

La corporación impulsa el desarrollo y la sostenibilidad del sector agroindustrial en el país dominicano

El liderazgo en el sector agroindustrial requiere una combinación de visión estratégica, innovación y un compromiso constante con la sostenibilidad. Juan Miguel Curbelo Monroy, actual Presidente Ejecutivo de la Corporación Avícola y Ganadera Jarabacoa S.A.S, conocida como Pollo Cibao, ha demostrado ser un referente en la transformación del sector agropecuario en la República Dominicana. Con más de 16 años de experiencia en la industria, su gestión ha estado marcada por la optimización de procesos, el fortalecimiento del capital humano y la adopción de tecnologías innovadoras que han permitido la modernización de la producción avícola.

Desde sus inicios en el sector, Curbelo ha desempeñado roles clave en administración, finanzas, operaciones y ventas, aportando una perspectiva integral a la estrategia empresarial. Su liderazgo ha sido determinante en la redefinición del modelo de negocio de Pollo Cibao, impulsando la diversificación del portafolio de productos y la expansión de los canales de distribución. Bajo su dirección, la empresa ha incorporado tecnologías avanzadas como la automatización de procesos, el análisis de datos en tiempo real y la implementación de estándares de calidad como la certificación ISO 9001:2015 y CRISTAL para seguridad alimentaria.

Uno de los pilares de su gestión ha sido el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad. Consciente de los desafíos del sector, Curbelo ha promovido la integración de prácticas de economía circular, optimizando el uso de recursos como agua y energía, reduciendo desperdicios y fomentando una cultura organizacional orientada a la eficiencia. Asimismo, ha impulsado programas de responsabilidad social corporativa que benefician a las comunidades donde opera la empresa, apostando por la educación, el deporte y el desarrollo del talento humano.

Usted cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector agroindustrial. ¿Cuáles han sido



los principales cambios que ha observado en la industria avícola de la República Dominicana en la última década?

En la última década, la industria avícola y ganadera de la República Dominicana ha experimentado transformaciones significativas impulsadas por la innovación tecnológica, la optimización de los procesos productivos y una mayor orientación hacia la sostenibilidad. Hemos observado una modernización en los sistemas de producción con la implementación de la automatización en los procesos operativos, mejoras en la genética avícola y en la eficiencia alimenticia, así como un enfoque más riguroso en bioseguridad y buenas prácticas de manejo.

Además, la diversificación del portafolio de productos y la expansión de los canales de distribución han sido clave para el crecimiento del sector, respondiendo a una demanda cada vez más exigente por parte de los consumidores.

Recientemente asumió la Presidencia Ejecutiva de Corporación Avícola y Ganadera Jarabacoa, conocida como Pollo Cibao. ¿Cuáles son sus principales expectativas y objetivos estratégicos en esta nueva etapa de liderazgo?

Asumir la Presidencia Ejecutiva de Pollo Cibao representa un gran compromiso y una oportunidad para seguir fortaleciendo el posicionamiento de la empresa en el sector. Parte de nuestras estrategias están enfocadas en la optimización

de procesos operativos, el crecimiento sostenible, la expansión del mercado a través de una oferta innovadora y la inversión en el desarrollo de nuestro capital humano.

Dentro de nuestros principales objetivos está el impulso a la eficiencia productiva mediante el uso de tecnologías avanzadas, garantizar la calidad en cada etapa de la cadena de valor y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental. Asimismo, trabajamos en el desarrollo de nuestro activo más valioso: el capital humano, promoviendo una cultura organizacional basada en la excelencia y el crecimiento continuo de nuestros colaboradores. Estamos comprometidos con nuestros aliados comerciales y clientes para brindar y fortalecer los servicios de atención directa.

La innovación es un pilar fundamental para la transformación del sector industrial. ¿Qué tecnologías o procesos innovadores han incorporado en su operación para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la producción?

Hemos implementado sistemas de automatización en nuestras plantas y en los proyectos de producción de pollo de engorde, lo que ha optimizado nuestras operaciones, incrementando la eficiencia y reduciendo los desperdicios. Además, la integración de herramientas digitales y el uso de datos en tiempo real nos han permitido una planificación y un control de producción más precisos, lo que contribuye a una mejor toma de decisiones y a una mayor eficiencia operativa.

En cuanto a sostenibilidad, hemos adoptado prácticas de economía circular, gestionando nuestros residuos de manera responsable e involucrando activamente a nuestros empleados y a otros actores clave en este proceso. A través de la metodología de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), promovemos el uso eficiente de recursos como agua, energía y materiales, concientizando a nuestro equipo sobre la importancia de optimizar estos insumos.



También trabajamos bajo estrictos estándares de calidad, como la certificación ISO 9001:2015 y CRISTAL para la seguridad alimentaria, lo que garantiza que nuestros procesos sean más eficientes y responsables. Asimismo, hemos realizado importantes inversiones en sistemas que nos permiten mejorar el control de los procesos, optimizando el tiempo de trabajo de nuestros colaboradores y asegurando un acceso rápido y fácil a la información en tiempo real.

Esto facilita la gestión de procesos complejos y mejora la toma de decisiones a nivel organizacional.

La industria agropecuaria enfrenta desafíos constantes, como la volatilidad de los costos de producción y la sostenibilidad ambiental. ¿Cómo ha logrado su empresa equilibrar la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental?

El equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra gestión. Hemos implementado estrategias que nos permiten mantener costos operativos competitivos sin comprometer la calidad ni el impacto ambiental. La adopción de prácticas de eficiencia energética, la optimización del uso de materias primas y la reducción de desperdicios han sido clave para mitigar la volatilidad de los costos.

En el ámbito social, promovemos el desarrollo de nuestras comunidades a través de programas de responsabilidad corporativa que fomentan la educación, el deporte y el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad en general.

Uno de los temas centrales de esta edición es el desarrollo del capital humano. ¿Cómo fomenta su empresa el crecimiento profesional de sus colaboradores y qué importancia le da al talento en la transformación del sector?

El desarrollo del capital humano es un pilar clave en nuestra estrategia de crecimiento. Implementamos programas de formación continua para nuestros colaboradores, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y competencias en un entorno cada vez más dinámico y retador.

Fomentamos una cultura organizacional basada en el aprendizaje, la innovación y el liderazgo, donde cada miembro del equipo tiene la oportunidad de crecer profesionalmente. Asimismo, promovemos el bienestar y la motivación de nuestros colaboradores a través de iniciativas que mejoran el clima laboral y refuerzan el sentido de pertenencia dentro de la organización.

La visión 2030 para la industria dominicana plantea un enfoque en innovación y sostenibilidad. ¿Cómo visualiza el futuro de la agroindustria en el país y cuál es el papel de su empresa en este proceso de evolución?

A medida que el mundo se enfrenta a desafíos ambientales y económicos, la agroindustria dominicana tiene la oportunidad de posicionarse como un líder regional al adoptar tecnologías avanzadas y prácticas responsables. La clave está en evolucionar hacia procesos más eficientes, impulsados por la automatización y la transformación digital, que no solo mejoren la productividad, sino que también promuevan un uso responsable de los recursos naturales.

En cuanto a nuestra empresa, creemos firmemente que la sostenibilidad es el camino hacia el futuro. Por ello, nos comprometemos a ser parte activa de esta transformación, implementando modelos de producción sostenibles y apostando por la innovación tecnológica. Además, trabajamos constantemente en fortalecer la trazabilidad de nuestros productos, lo que no solo incrementa la transparencia, sino que también fomenta la confianza de los consumidores.

A nivel personal, ¿qué valores o principios lo han guiado en su trayectoria profesional y cómo los ha aplicado en su liderazgo dentro del sector agroindustrial?

A lo largo de mi trayectoria, me he guiado por valores como la integridad, la disciplina y la pasión por la excelencia. Creo firmemente en el liderazgo basado en el ejemplo, en la construcción de relaciones sólidas y en la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en la transparencia y la responsabilidad.

En el sector agroindustrial, donde la resiliencia y la adaptación son fundamentales, considero que la innovación y la planificación estratégica son esenciales para enfrentar los desafíos y convertirlos en oportunidades de crecimiento.

ROBERT DE LA CRUZ



CEO Y FUNDADOR DE APARTAMENTOS RD

Robert de la Cruz, fundador de **ApartamentosRD**, ha impulsado el sector inmobiliario dominicano con su agencia especializada en propiedades de lujo.

Su liderazgo y visión han posicionado a la empresa como una de las principales del país, atrayendo inversiones a zonas clave como Santo Domingo, Santiago, Las Terrenas, Cap Cana y Punta Cana.

NUESTRAS OFICINAS

- Santo Domingo
- Santo Domingo Este
- Punta Cana
- Santiago
- Las Terrenas
- Boca Chica
- Puerto Plata

La marca de los Dominicanos

 [APARTAMENTOSRD.COM.DO](https://www.apartamentosrd.com.do)

 [@APARTAMENTOSRD](https://www.instagram.com/apartamentosrd)



Edward Aníbal Pérez Reyes

Embajador de República Dominicana en Japón

El intercambio de tecnología e innovación con Japón puede transformar nuestra industria

Potenciará la innovación y la competitividad industrial dominicana mediante alianzas estratégicas con el país asiático

El nombramiento de Edward Aníbal Pérez Reyes como Embajador de la República Dominicana en Japón representa una oportunidad estratégica para fortalecer las relaciones bilaterales en comercio, tecnología e innovación. Con más de 20 años de carrera diplomática y experiencia en organismos multilaterales como la Autoridad Internacional de los Fondos Marinos (ISA) y la Organización de los Estados Americanos (OEA), Pérez se ha consolidado como un negociador clave para la proyección internacional del país.

Desde su nuevo cargo, su enfoque estará en atraer inversión japonesa en sectores como energías limpias, tecnología avanzada e infraestructura. Asimismo, busca impulsar la exportación de productos dominicanos al mercado japonés y fomentar el intercambio académico y cultural entre ambos países. Japón, con su liderazgo en manufactura avanzada y digitalización, representa un modelo clave para modernizar la industria dominicana y mejorar su competitividad.

La experiencia del embajador en negociaciones internacionales le permitirá posicionar a la República Dominicana en espacios como la ASEAN y otras plataformas de cooperación en Asia. Su agenda también incluye la promoción de alianzas en investigación marítima y tecnologías limpias, aprovechando el compromiso de Japón con la sostenibilidad.

En el plano cultural, su gestión buscará estrechar lazos a través de eventos gastronómicos, musicales y programas de intercambio académico. Con una formación multidisciplinaria en derecho, economía y políticas públicas, Pérez está preparado para impulsar acuerdos de cooperación que fomenten el desarrollo industrial dominicano y su integración en la economía global.

Como nuevo Embajador de República Dominicana en Japón, ¿cuáles son sus principales objetivos para fortalecer las relaciones bilaterales entre ambas naciones?

Tomando en cuenta los ejes estratégicos de la política exterior dominicana impulsadas por el gobierno, mi meta principal es darle un nuevo impulso a la relación entre

República Dominicana y Japón, abriendo caminos para que crezca en todos los sentidos: económico, comercial y humano.

Quiero que las empresas japonesas vean en nuestro país un lugar atractivo para invertir, en áreas como infraestructura, energías limpias o tecnología avanzada, y al mismo tiempo llevar más de nuestros productos como el cacao o el café al mercado japonés. Otra de mis prioridades es que nos conozcamos mejor, con más intercambios culturales, educativos y tecnológicos que nos acerquen como pueblos.

Con su amplia experiencia en el servicio exterior, especialmente en organismos multilaterales como la ISA y la OEA, ¿cómo planea aplicar estos conocimientos en el fortalecimiento de la presencia dominicana en Asia?

Mi paso por la diplomacia multilateral me enseñó a entender cómo funcionan las negociaciones internacionales y sacar lo mejor para mi país. En Asia, quiero usar esa experiencia para poner a República Dominicana en el mapa, buscando aliados como Japón en temas que tocan a los dominicanos, como el cambio climático o la seguridad alimentaria. También me gustaría que participemos más en espacios como la ASEAN, mostrando lo que podemos aportar desde el Caribe con nuestra visión y energía.

Durante su gestión como Vicepresidente de la Asamblea General de la ISA, usted ha sido enfático en la importancia de la protección de los ecosistemas marinos. ¿Cómo se alinea esta visión con las oportunidades de cooperación entre República Dominicana y Japón?

Siempre he creído que cuidar nuestros mares es cuidar nuestro futuro, y Japón comparte esa pasión. Ellos son líderes en tecnología para proteger los océanos, y nosotros tenemos mucho que aprender y aportar. Imagino proyectos juntos: desde mejorar cómo manejamos nuestras políticas de pesca hasta investigar el mar Caribe con sus herramientas avanzadas o reducir el plástico que tanto daño nos hace. Es una oportunidad para crecer juntos, cuidando lo que nos une y sacándole provecho sostenible a nuestra riqueza marina.



Su formación académica incluye especializaciones en derecho, economía y políticas públicas. ¿De qué manera esta preparación multidisciplinaria beneficiará su gestión diplomática en Japón?

Estudiar derecho, economía y políticas públicas me dio una caja de herramientas muy completa. En Japón, donde todo se mueve con precisión y estrategia, esto me ayuda a ver el panorama completo: desde negociar acuerdos que nos beneficien a ambos hasta atraer inversiones que realmente transformen vidas en nuestro país. El derecho me da bases sólidas para acuerdos internacionales, y la economía y las políticas públicas me permiten pensar en soluciones prácticas y con visión de futuro.

Japón es reconocido mundialmente por su liderazgo en innovación y tecnología. ¿Qué áreas específicas de cooperación tecnológica considera prioritarias para el desarrollo de República Dominicana?

Japón es líder en innovación, y nosotros estamos listos para seguir aprendiendo. Me gusta pensar en cómo su tecnología puede ayudarnos a modernizar nuestra agricultura, hacerla más eficiente y sostenible, o traer energías renovables que nos den independencia. También veo un gran potencial en digitalizar servicios públicos, usar inteligencia artificial en salud o educación, y fortalecer nuestra ciberseguridad. Sería increíble que nuestras industrias aprendieran de su experiencia en automatización para dar un salto de calidad hacia el futuro.



Como ganador del Premio a la Excelencia Diplomática del MIREX, ¿cuáles considera que son los elementos fundamentales para una diplomacia efectiva en el contexto actual?

Para mí, ser un buen diplomático es saber conectar, escuchar y construir con visión. Hoy en día, eso significa ser práctico, adelantarte a los problemas y saber negociar con cabeza fría y corazón puesto en tu país. También creo que hay que innovar usar las redes, la tecnología para contar quiénes somos y qué ofrecemos. Al final, todo se trata de crear confianza y relaciones que duren.

Considerando su experiencia en negociaciones internacionales, ¿qué oportunidades identifica para incrementar el comercio y la inversión entre República Dominicana y Japón?

Japón tiene un mercado exigente y nosotros tenemos mucho que ofrecerle: desde cacao y tabaco de primera hasta productos del mar que podrían enamorarlos. La clave está en diversificar lo que exportamos y hacerlo con calidad. Y en sentido contrario, veo a empresas japonesas instalándose en casa, en áreas como autos, logística o energía verde,

aprovechando que estamos en el corazón del Caribe y con puertas abiertas al mundo por nuestros acuerdos comerciales. Es un juego ganar-ganar.

En el ámbito cultural, ¿qué iniciativas planea implementar para promover un mayor entendimiento y acercamiento entre ambos pueblos?

Quiero que Japón y República Dominicana se sientan más cerca, y la cultura es el mejor camino. Me encantaría organizar eventos con nuestra comida, música y bailes, que el merengue y la bachata suenen en Tokio. También impulsaré intercambios de estudiantes, becas y clases de español. Quiero acercar nuestras academias diplomáticas. Que nos veamos en el arte, la gastronomía y las aulas es la forma más bonita de tejer lazos fuertes.

En el contexto de la nueva era industrial dominicana, ¿cómo puede la experiencia japonesa en innovación y desarrollo tecnológico contribuir a impulsar la competitividad de nuestro sector industrial?

Japón ha hecho del orden y la innovación su bandera, y nosotros podemos tomar nota. Sus métodos, como el lean manufacturing o la automatización inteligente, podrían modernizar nuestras fábricas, hacernos más rápidos y eficientes. Si traemos su tecnología y formación en cosas como robótica o manufactura avanzada, no solo competiremos mejor, sino que construiremos una industria más fuerte y lista para el futuro.

Considerando el enfoque actual de República Dominicana hacia la competitividad e innovación, ¿qué lecciones podemos aprender del modelo industrial japonés para fortalecer nuestra transformación hacia una industria más moderna y eficiente?

El secreto japonés está en planificar a largo plazo, invertir en conocimiento y no dejar de mejorar. Nos enseña que unir al gobierno y las empresas, apostar por la educación técnica y meterle tecnología a todo lo que hacemos es el camino. Si seguimos ese ejemplo, con nuestra creatividad y empuje, podemos tener industrias modernas, sostenibles y que nos pongan a la altura de los mejores.

Vista Marina II: Innovación y crecimiento en el turismo inmobiliario

Ubicado en Boca Chica, Vista Marina II redefine el turismo residencial con modernidad, exclusividad y sostenibilidad, impulsando la economía local

En el corazón de Boca Chica, a solo minutos del Aeropuerto Internacional de las Américas, se alza Vista Marina II, un proyecto residencial que combina lujo, modernidad y sostenibilidad. Con una ubicación privilegiada frente a las cristalinas aguas del Mar Caribe, este desarrollo busca transformar el turismo inmobiliario en República Dominicana, ofreciendo un estilo de vida exclusivo y relajado a sus residentes.

Como una de las edificaciones más modernas y altas de la zona, Vista Marina II se posiciona como un referente en el sector, destacando no solo por su diseño contemporáneo y su enfoque en la comodidad, sino también por su impacto en

la dinamización económica de la región. Su infraestructura no solo atrae inversionistas nacionales y extranjeros, sino que también fomenta el desarrollo local, generando empleos y promoviendo un turismo residencial de alto nivel.

El proyecto ofrece apartamentos de una y dos habitaciones, diseñados bajo los más altos estándares de calidad, con acabados de lujo como pisos de porcelanato, puertas de madera preciosa y cocinas modulares. Además, cuenta con una serie de amenidades que elevan la experiencia de vida: gimnasio, piscina, business center, cancha de tenis y lobby climatizado.

Vista Marina II cuenta con la aprobación del Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR), lo que le otorga importantes incentivos y beneficios fiscales, creando un entorno favorable que hace aún más atractiva la inversión en este proyecto para potenciales compradores e inversionistas.

El proyecto también prioriza la sostenibilidad con un plan de manejo de residuos, reafirmando su compromiso con el medio ambiente. Esta visión se alinea con la tendencia de innovación sostenible en la industria turística, donde la eficiencia y la responsabilidad ecológica son clave para el desarrollo del sector.

Impulsando el turismo y la inversión

Este proyecto no solo representa una excelente opción de vivienda y descanso, sino que también fortalece el turismo y la diversidad en la zona, atrayendo tanto a visitantes como a inversionistas. Su cercanía con el megapuerto y más de 22 academias de béisbol de la MLB, además de su conexión con campos de golf y la ciudad capital, lo convierten en una inversión estratégica dentro del dinámico panorama inmobiliario dominicano.

Con Vista Marina II, el turismo residencial en República Dominicana entra en una nueva era, donde la innovación, la exclusividad y la sostenibilidad convergen para ofrecer un estilo de vida único en el Caribe.



Premium Content

VISTA
MARINA II
RESIDENCE



Mario Pujols

Vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

La colaboración público-privada es vital para enfrentar retos globales y estabilizar el sector industrial

Reitera el compromiso de convertir al país en un referente regional de productividad y sostenibilidad



La República Dominicana está experimentando una transformación industrial sin precedentes, y una figura clave en este proceso es Mario Pujols, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Con más de dos décadas de experiencia en asuntos estratégicos, comercio, y relaciones institucionales, ha consolidado su reputación como un líder visionario en el sector empresarial. Su carrera ha estado marcada por logros significativos que demuestran su compromiso con el desarrollo sostenible, la competitividad y la modernización de la industria local.

Su experiencia incluye 13 años como gerente de asuntos corporativos en la Cervecería Nacional Dominicana, y posteriormente cinco años como director ejecutivo de la Asociación Dominicana de Productores de Ron (ADOPRON). En este rol, lideró la solicitud de registro de la Denominación de Origen Ron Dominicano, un hito que destaca su capacidad de gestión y visión estratégica.

Desde 2022, al frente de la AIRD, Pujols ha reafirmado su compromiso con la transformación del sector

industrial del país, priorizando la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del capital humano. Uno de sus mayores logros recientes ha sido el impulso del Consejo Público Privado de Prevención del Comercio Ilícito, que establece un régimen de consecuencias para actividades desleales como el contrabando y la falsificación.

Bajo su liderazgo, la AIRD ha implementado estrategias integrales para fortalecer la competitividad industrial y posicionar a la República Dominicana como un referente en la región. Entre estas iniciativas se encuentra el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), que promueve la adopción de tecnologías digitales en las PyMEs industriales, financiando hasta el 70% de los proyectos presentados.

Para Pujols, la clave del éxito está en la capacidad del sector industrial de adaptarse a los retos globales, como el cambio climático, la automatización y la transformación digital.

Desde su perspectiva ejecutiva, ¿cuáles han sido los logros más significativos de la AIRD en términos de desarrollo industrial durante los últimos años?

En primer lugar, considero que el reenfoque del accionar del gremio hacia el socio, para conocer sus necesidades y asegurarle un acompañamiento constante como gremio, ha sido una tarea interna que ha permeado en la manera en cómo nos manejamos públicamente tanto respecto a los temas de coyuntura como en aquellos que son de interés transversal para todos nuestros asociados.

Por ello, hemos fomentado las alianzas con diversos tomadores de decisión de parte del gobierno que, en algunos casos, han sido de altísimo provecho para el sector y para el país. Un caso que amerita ser resaltado es el relacionado con el combate al comercio ilícito de alcoholes, tabaco, medicamentos e hidrocarburos, y el seguimiento constante que el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) ha dado al tema, y que junto a la Procuraduría General de la República, la Dirección General de Aduanas y otras instancias gubernamentales han comenzado a mostrar que en el país existe un régimen de consecuencias para todo aquel que pretenda incumplir las reglas en el mercado. En ese sentido, saludamos la constitución del Consejo Público-Privado de Prevención del Comercio Ilícito, creado en virtud de la Ley No. 17-19

para la erradicación del Comercio Ilícito, Contrabando y Falsificación de Productos Regulados, como un gran logro en la dirección correcta.

La tarea que ahora tenemos por delante con el tema del ilícito es asegurar que los productos que no están cubiertos por la Ley 17-19 puedan contar con un marco regulatorio que les permita enfrentar con mayor firmeza (y con colaboración de las autoridades) las prácticas desleales, la competencia desleal y la informalidad que vemos actualmente en algunos sectores del mercado.

Desde su rol ejecutivo, ¿qué acciones específicas está implementando para apoyar a las empresas miembros en su camino hacia convertirse en industrias de clase mundial?

La AIRD está implementando diversas acciones para apoyar a las empresas miembros en su camino hacia convertirse en industrias de clase mundial. Se han fortalecido las alianzas con instituciones académicas y gubernamentales para fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico. Además, se promueve la internacionalización de las empresas mediante el apoyo a las exportaciones, capacitación sobre acceso a mercados y el proceso de certificación en programas como el de Operador Económico Autorizado (OEA), lo cual facilita el comercio exterior al cumplir con estándares globales de seguridad y eficiencia en la cadena de suministro.

En cuanto a programas de apoyo, la AIRD está ejecutando programas enfocados en las pequeñas y medianas empresas industriales. Por ejemplo, el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), que facilita la conexión de las PyMEs con la economía digital mediante el apoyo de empresas tractoras, financia hasta el 70% de los proyectos presentados por las PyMEs, permitiéndoles implementar soluciones digitales que aumenten su competitividad y eficiencia.

Asimismo, la AIRD fomenta la capacitación del capital humano de las PyMEs en colaboración con el INFOTEP, asegurando que sus competencias técnicas estén

alineadas con las exigencias del mercado industrial moderno. Este es un tema de seguimiento constante en la interacción entre el INFOTEP y la AIRD.

El programa “Universidad + Industria” ha sido clave para fomentar la colaboración entre la academia y el sector industrial. Hasta la fecha, se han realizado ocho convocatorias con la participación de 100 estudiantes universitarios y 50 industrias. El programa involucra a seis universidades importantes del país: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), Universidad APEC (UNAPEC), Universidad Central del Este (UCE), Universidad Católica Nordestana (UCNE) y Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), cubriendo seis provincias: Santo Domingo, La Vega, San Pedro de Macorís, Duarte, San Cristóbal y Santiago.

Asimismo, promovemos la producción y el consumo responsable como un elemento vital para la sostenibilidad a largo plazo, tanto del sector industrial como del país. En ese sentido, a través del programa NUVI PET, primer Sistema Integrado de Gestión de Residuos del país creado con apoyo del BID Lab, hemos avanzado en la recolección de botellas de plástico PET, impulsando cadenas de recuperación de este tipo de residuos.

¿Cómo está trabajando la AIRD con el gobierno para mejorar el clima de negocios para el sector industrial?

La AIRD trabaja activamente en la discusión de políticas públicas que beneficien al sector industrial, promoviendo estabilidad en las reglas de juego y fortaleciendo la colaboración público-privada. Esto incluye iniciativas como la modificación de la Ley 225-20 sobre gestión de residuos, clave para la industrialización del país.

¿Cómo está la AIRD facilitando la adopción de nuevas tecnologías y procesos de automatización en el sector industrial?

La AIRD promueve la modernización tecnológica y la automatización

industrial a través de diversos programas y actividades. Por medio del Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), en conjunto con el MICM, ha facilitado que las PyMEs adopten tecnologías digitales para integrarse en cadenas de valor más avanzadas, financiando hasta un 70% de sus proyectos.

Asimismo, fomenta la innovación mediante alianzas con instituciones académicas, que ofrecen programas de formación técnica y acceso a investigaciones aplicadas para la industria. Además, colaboramos con el INFOTEP en la capacitación del capital humano en áreas clave como la automatización de procesos y la gestión tecnológica, asegurando que las empresas puedan adaptarse a las demandas de la Cuarta Revolución Industrial.

Cabe destacar también la iniciativa Learning Factory, en colaboración con INTEC, conecta universidad e industria, permitiendo a estudiantes desarrollar soluciones prácticas guiados por expertos.

¿Qué estrategias está desarrollando la AIRD para fortalecer la competitividad de la industria dominicana frente a los retos globales?

La industria local ha enfrentado una serie de desafíos en su proceso de adaptación a un entorno cambiante. Esto ha requerido respuestas rápidas y adecuadas, tanto para fortalecer el sector como para defenderlo ante las amenazas presentes.

En este contexto, la AIRD ha trabajado de manera proactiva para liderar iniciativas que promuevan la sostenibilidad del sector industrial, su competitividad y el desarrollo económico nacional.

La Estrategia de Desarrollo del Sector Industrial Dominicano 2023-2027, presentada en el Cuarto Congreso Industrial, establece seis ejes clave: políticas públicas competitivas, cadenas de abastecimiento, encadenamientos productivos, formación de talento, exportaciones e inversiones, y consumo responsable, trazando un rumbo claro para dinamizar la economía y atraer inversión.

Víctor O. Bisonó Haza

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

**La sostenibilidad y la competitividad
son las bases del crecimiento industrial moderno**

Lidera políticas que fortalecen las Mipymes, las exportaciones
y el desarrollo tecnológico para una industria más competitiva

La República Dominicana está experimentando una transformación industrial sin precedentes, y en el centro de este proceso se encuentra Víctor O. Bisonó Haza, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). Su gestión ha estado marcada por una visión estratégica que busca consolidar la competitividad, fomentar la innovación y fortalecer el crecimiento sostenible del tejido productivo nacional.

Desde su llegada al MICM, Bisonó ha impulsado reformas clave que han mejorado el clima de negocios y fortalecido la inversión. Gracias a estos esfuerzos, la República Dominicana ha sido excluida de la lista de vigilancia del Informe Especial 301 de EE.UU., un hito en materia de propiedad intelectual que refleja el compromiso del país con la seguridad jurídica y la innovación. Además, ha promovido la implementación de la Estrategia Nacional para la Industria de Semiconductores, apostando por la integración del país en cadenas de valor estratégicas a nivel global.

Uno de los mayores logros de su gestión ha sido el fortalecimiento del sector de zonas francas, con un crecimiento sin precedentes que ha generado más de 198,450 empleos directos y ha impulsado las exportaciones industriales a niveles récord. Además, el apoyo a las Mipymes ha sido un pilar fundamental de su política, con la formalización de más de 46,000 empresas y la creación de mecanismos de financiamiento que han permitido el acceso a créditos por más de RD\$22,000 millones, a través de Promipyme.

Bisonó también ha puesto un fuerte énfasis en la sostenibilidad, impulsando iniciativas como la Plataforma Nacional de Acción para los Plásticos y promoviendo la transición hacia parques eco-parques. Su enfoque integral ha consolidado la posición del país como un referente en economía

circular y producción limpia, asegurando que la modernización industrial no solo sea eficiente, sino también ambientalmente responsable.

La visión del Ministro Bisonó para la industria dominicana está alineada con la Estrategia de Desarrollo Industrial 2030, que prioriza la innovación tecnológica, el fortalecimiento del capital humano y la integración del sector productivo en mercados internacionales. Bajo su liderazgo, la República Dominicana se consolida como un actor clave en la economía global, demostrando que la combinación de políticas públicas efectivas, inversión en tecnología y sostenibilidad es la clave para el futuro del desarrollo industrial.

Como Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, ¿cuáles considera que han sido los logros más significativos de su gestión en términos de competitividad e innovación industrial?

La República Dominicana avanza con determinación hacia un modelo de desarrollo basado en la competitividad, la innovación y el crecimiento industrial sostenible. Durante nuestra gestión, hemos impulsado reformas estratégicas, consolidado sectores clave y generado oportunidades para la inversión, la producción y el empleo formal.

El fortalecimiento del clima de negocios e inversiones ha sido un pilar fundamental. Por primera vez en casi 30 años, el país fue excluido de la lista de vigilancia del Informe Especial 301 de EE.UU. sobre propiedad intelectual, reflejando nuestro compromiso con la seguridad jurídica y el respeto a la innovación. Además, saldamos una deuda histórica con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), lo que nos posiciona como un socio confiable a nivel internacional.

Para proteger la inversión, activamos el Sistema Nacional de Prevención de Controversias Inversionista-Estado, asegurando un marco confiable para el comercio global.

El crecimiento de las zonas francas es un testimonio del dinamismo industrial del país. En solo cuatro años, alcanzamos 92 parques industriales y 853 empresas, lo que ha impulsado la generación de 198,450 empleos directos, 78,476 más que en 2020. Este sector ha logrado cifras récord en exportaciones, pasando de US\$5,823 millones en 2020 a US\$8,607 millones en 2024, con un crecimiento del 10.3%.

Este progreso también ha beneficiado a la industria nacional a través de un mayor encadenamiento productivo. Las compras a proveedores locales crecieron un 17%, alcanzando RD\$155,459 millones en 2024. Además, se aprobaron 74 nuevas empresas de zonas francas, con una inversión proyectada de US\$196 millones, generando divisas por US\$103.1 millones y divisas por US\$103.1 millones.

Apostamos por el futuro con la elaboración de la Estrategia Nacional para la Industria de Semiconductores, que nos integra en una de las cadenas de valor más estratégicas del mundo. Para sostener este crecimiento, estamos fortaleciendo la formación en carreras STEM y educación técnica, asegurando que el talento dominicano esté preparado para las oportunidades que ofrece la industria de alta tecnología.

La innovación también se refleja en el impulso a las Mipymes y la economía naranja. En 2024, 12,427 Mipymes se formalizaron a través de la Ventanilla Única del MICM, ampliando su acceso a financiamiento y mercados más competitivos. Se ha promovido la certificación de Mipymes lideradas por mujeres, alcanzando 5,790



empresas certificadas, un avance sin precedentes en nuestro país.

El crecimiento del sector creativo y tecnológico es una prioridad. A través de programas de capacitación y apoyo, hemos fortalecido sectores emergentes con alto potencial, como la industria de videojuegos y la economía naranja, que generan oportunidades para el talento joven y dinamizan la innovación.

El futuro de la República Dominicana se construye con visión, trabajo y compromiso con la innovación. Avanzamos con determinación en un modelo económico que prioriza la competitividad, la inversión y el desarrollo sostenible.

La calidad de los productos dominicanos es crucial para competir en mercados internacionales. ¿Qué

iniciativas lidera el Ministerio para garantizar estándares de calidad más altos?

Fortalecer la calidad es clave para la competitividad global. Desde el MICM hemos impulsado la Política Nacional de la Calidad 2024-2028, una hoja de ruta que moderniza certificaciones, regula estándares y fortalece la gobernanza del sistema de calidad.

El Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL) ha sido esencial en esta transformación. En alianza con INDOCAL y ODAC, hemos aprobado nuevas normas técnicas y acreditado laboratorios especializados, como el de la Junta Agroempresarial Dominicana, que permite realizar análisis en el país para la exportación de carne a EE.UU.

Para facilitar certificaciones, creamos el Directorio de Servicios

Gubernamentales de la Calidad, una plataforma digital que optimiza procesos y mejora la competitividad de empresas. También impulsamos el sello "Hecho en RD", que distingue más de 1,007 productos dominicanos con altos estándares de calidad en mercados nacionales e internacionales.

Hemos capacitado a miles de emprendedores y empresarios en gestión de calidad, asegurando que la industria dominicana siga creciendo con estándares internacionales.

¿Qué estrategias están implementando desde el Ministerio para fortalecer la posición de las mipymes en el mercado local e internacional?

Las MIPYMES representan el 85.9% de las unidades económicas del país y generan el 61.6% del empleo total, siendo un pilar clave para la

economía dominicana. Siguiendo la visión del presidente Luis Abinader, hemos implementado estrategias concretas para fortalecer su acceso al financiamiento, la formalización y la internacionalización.

A través del Sistema Electrónico de Garantías Mobiliarias, hemos facilitado más de 414,000 inscripciones, permitiendo a las MIPYMES acceder a financiamiento en mejores condiciones. Además, por medio de PROMIPYME, se han desembolsado más de RD\$22,000 millones en créditos, beneficiando a miles de emprendedores, especialmente a mujeres empresarias, que han recibido el 52% de estos fondos.

El proceso de formalización ha sido clave. Más de 46,000 empresas se han legalizado, permitiéndoles acceder a financiamiento y oportunidades comerciales. La Certificación MIPYMES ha facilitado que más de 36,000 empresas ofrezcan productos y servicios al sector público, generando transacciones por más de RD\$250,000 millones.

Hemos capacitado a más de 86,000 empresarios en comercio electrónico, pagos digitales y gestión tecnológica a través de los Centros MIPYMES. Además, el Centro de Prototipado permite a emprendedores desarrollar productos con tecnología de punta, reduciendo costos y acelerando su llegada al mercado.

Para fortalecer su acceso a mercados internacionales, hemos impulsado ruedas de negocios y ferias comerciales, facilitando la exportación y la obtención de certificaciones para cumplir con estándares globales.

El impacto es claro: el 95.5% de las MIPYMES tienen expectativas positivas, el 80.7% proyecta aumentar sus ingresos y más de la

mitad planea ampliar su personal en el próximo año. Estas cifras reflejan la confianza en las políticas implementadas para su desarrollo y crecimiento sostenible.

Con su destacada trayectoria en políticas públicas, ¿qué medidas considera esenciales para lograr la visión industrial 2030 en República Dominicana?

La República Dominicana avanza hacia una transformación industrial basada en la competitividad, innovación y sostenibilidad. Para alcanzar la Visión Industrial 2030, fortalecemos el entorno de negocios con un marco regulatorio moderno que fomente la inversión y simplifique procesos.

La digitalización y automatización son pilares clave, facilitando la adopción de tecnologías avanzadas y el desarrollo de parques tecnológicos. Fomentamos encadenamientos productivos entre MIPYMES y grandes industrias, promoviendo su integración en cadenas de valor globales.

La sostenibilidad es una prioridad. Impulsamos la eficiencia energética, la producción limpia y la economía circular, junto con inversiones estratégicas en infraestructura logística para reducir costos y fortalecer la competitividad.

Garantizamos acceso a financiamiento adaptado al sector industrial y promovemos la capacitación de talento en alianza con el sector privado y la academia, asegurando profesionales preparados para los retos del futuro.

Con estrategias claras y el compromiso del sector público y privado, avanzamos hacia una industria moderna, sostenible y generadora de empleo de calidad.

Usted ha sido un defensor de la sostenibilidad. ¿Cómo están promoviendo desde su gestión un balance entre crecimiento económico y responsabilidad ambiental?

La sostenibilidad es un pilar clave en nuestra gestión, garantizando el desarrollo económico sin comprometer los recursos de futuras generaciones.

Hemos firmado un Memorandum de Entendimiento con el Foro Económico Mundial para desarrollar la Plataforma Nacional de Acción para los Plásticos, impulsando un modelo sostenible en la gestión de residuos. Además, creamos el Centro de Capacitación e Investigación del Plástico, formando a más de 600 personas en prácticas sostenibles, y promovimos la transición hacia Parques Eco-Industriales en alianza con ONUDI, INTEC y el Parque Industrial Duarte.

Como parte de este compromiso, conformamos el Comité Directivo de la Plataforma Nacional de Acción sobre Plásticos, integrando a 24 instituciones de los sectores público, privado y académico para coordinar estrategias conjuntas. Asimismo, impulsamos soluciones innovadoras para la gestión eficiente de residuos plásticos, fortaleciendo la circularidad industrial y promoviendo políticas que fomenten la reducción, reutilización y reciclaje en toda la cadena productiva. Estas acciones refuerzan el liderazgo del país en sostenibilidad y economía circular, alineándose con estándares internacionales y promoviendo un impacto ambiental positivo a largo plazo.

Nuestro compromiso es claro: fomentar una industria competitiva y sostenible, demostrando que el desarrollo económico y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano.



Edgar Del Toro

Presidente Ejecutivo Banco Caribe

Innovación y cercanía en la nueva era de Banco Caribe

La entidad bancaria combina innovación
con un fuerte compromiso social y ambiental

En un entorno financiero cada vez más dinámico, Banco Caribe se posiciona como un referente de modernización e innovación en la República Dominicana. Bajo el liderazgo de Edgar Del Toro, Presidente Ejecutivo, la institución está implementando una estrategia de transformación digital que busca equilibrar la eficiencia operativa con la cercanía al cliente, uno de sus valores fundamentales. A través de nuevas tecnologías, una oferta de productos diferenciada y una fuerte apuesta por la sostenibilidad, Banco Caribe está redefiniendo el concepto de banca moderna en el país.

La modernización de Banco Caribe está basada en una visión estratégica que coloca al cliente en el centro de todas sus iniciativas. "Nos enfocamos en consolidar a Banco Caribe como una institución moderna y accesible, sin perder la cercanía y la confianza que nos caracterizan", señala Del Toro. Para lograrlo, la entidad ha reforzado su banca digital, optimizando los servicios en línea y desarrollando productos transaccionales que facilitan la autogestión de los clientes.

Sin embargo, la digitalización no significa perder el contacto humano. Banco Caribe continúa fortaleciendo sus alianzas estratégicas para mantener una presencia física relevante en el país, asegurando una combinación óptima entre la banca digital y la atención personalizada.

Además de su innovación en productos y servicios, Banco Caribe se proyecta como un actor clave en el desarrollo empresarial de la República Dominicana. La institución busca expandir su oferta a los segmentos corporativo e institucional, con soluciones digitales diseñadas específicamente para empresas que requieren mayor agilidad en sus transacciones.

Otro de los pilares de Banco Caribe es la sostenibilidad. La entidad lidera el segmento de bancos emergentes en temas de sostenibilidad social y ambiental, participando en iniciativas como WeFi Code, que impulsa el emprendimiento femenino y apoya empresas lideradas por mujeres. Asimismo, la futura emisión de bonos temáticos permitirá financiar proyectos con impacto social y ambiental, demostrando que la rentabilidad y la responsabilidad pueden ir de la mano.

En términos de cultura organizacional, Banco Caribe ha sido reconocido como una de las mejores empresas para trabajar en la región. "Nuestra gente es el activo más valioso del banco. Apostamos por el desarrollo de nuestro talento humano a través de la Universidad del Talento Caribe, asegurando que nuestros colaboradores se mantengan a la vanguardia del sector financiero", enfatiza Del Toro.

Banco Caribe está redefiniendo el panorama bancario dominicano a través de una combinación de innovación, digitalización y cercanía con el cliente. Con una estrategia clara para fortalecer su oferta digital, expandir su participación en el ecosistema empresarial y promover el desarrollo sostenible, la entidad se consolida como un jugador clave en la evolución del sector financiero en la República Dominicana.

Nuestra visión estratégica coloca al cliente en el centro del banco. Nuestro objetivo a corto y mediano plazo es seguir siendo el banco cercano que los clientes aprecian y generar mayores opciones de negocios a través de nuevos segmentos.



Milka Hernández

Gerente general de Grupo Sarma

Liderazgo e innovación en la comunicación turística dominicana

"La transformación digital ha redefinido las reglas del juego, pero su integración debe realizarse sin perder la esencia y el factor humano que conecta a las marcas con sus audiencias"

En esta oportunidad en nuestra sección RD lo tiene todo presentamos a una figura que ejemplifica el talento y la capacidad innovadora que caracteriza a los profesionales dominicanos. Milka Hernández, gerente general de Grupo SARMA, representa la excelencia y el compromiso con el desarrollo turístico nacional, demostrando que República Dominicana cuenta con el capital humano necesario para impulsar la competitividad del sector.

Como líder de una agencia boutique especializada en marketing turístico, Hernández ha logrado posicionar la empresa como un referente en la creación de soluciones personalizadas y estrategias innovadoras para el sector turístico dominicano, contribuyendo significativamente al posicionamiento del país como destino de clase mundial.

Su trayectoria profesional, marcada por el compromiso con la excelencia y la sostenibilidad, se refleja en proyectos emblemáticos como la guía de destinos Dominicanos y la guía gastronómica Dominicana así como en iniciativas que promueven el desarrollo turístico responsable en destinos emergentes. Bajo su liderazgo, la agencia ha demostrado que la combinación de especialización, innovación y un enfoque personalizado es la clave para el éxito en la industria turística actual.

Como gerente general de Grupo SARMA, ¿qué factores han sido determinantes para posicionarse como una agencia boutique líder en comunicación estratégica y marketing turístico en República Dominicana?

Nuestra clave ha sido la combinación de especialización, innovación y un enfoque completamente personalizado en cada proyecto. En Grupo SARMA entendemos que el turismo es un sector altamente dinámico y competitivo, por lo que apostamos por soluciones estratégicas que van más allá de la publicidad convencional.

Nos hemos consolidado como una agencia boutique porque ofrecemos un servicio hecho a la medida de cada cliente, cuidando cada detalle y asegurando que cada estrategia tenga un impacto real y medible en la promoción y posicionamiento de los destinos y marcas con los que trabajamos.

En un mercado cada vez más competitivo, ¿cómo ha logrado la agencia desarrollar soluciones personalizadas que generen resultados tangibles para el sector turístico?

Lo primero es la escucha activa. Antes de proponer cualquier estrategia, entendemos a fondo las necesidades del cliente y el contexto en el que se desenvuelve. Luego, diseñamos soluciones integrales que combinan comunicación, relaciones públicas y marketing digital, asegurando que cada acción tenga un propósito claro. La medición de resultados es otro pilar clave; no basta con ejecutar campañas, sino que evaluamos constantemente su impacto y ajustamos cuando es necesario para garantizar un retorno de inversión significativo.

La innovación es clave en la industria actual. ¿Cómo ha integrado Grupo SARMA las nuevas tecnologías y tendencias en sus estrategias de comunicación y marketing para el sector turístico?

La transformación digital ha redefinido las reglas del juego, nuestro equipo es consciente que su integración debe realizarse sin perder la esencia y el factor humano que conecta a las marcas con sus audiencias. Por ello, cada estrategia que implementamos está cuidadosamente diseñada para mantener la autenticidad y generar una comunicación genuina.

Además, nos apoyamos en herramientas avanzadas de inteligencia artificial para el análisis de tendencias y la optimización de nuestras estrategias, lo que nos permite ser más precisos en la toma de decisiones y maximizar la efectividad de cada acción.

El desarrollo sostenible es fundamental en el turismo moderno. ¿Qué iniciativas ha implementado Grupo SARMA para promover el turismo sostenible en destinos como Constanza, Pedernales y Samaná?

Grupo SARMA impulsa el turismo sostenible a través de estrategias de comunicación, promoción, educación y alianzas que contribuyan al fomento y desarrollo del turismo sostenible en estos destinos. En Constanza, elaboramos la primera guía ecoturística del destino y, en alianza con su clúster, organizamos visitas para prensa y creadores de contenido, facilitando una mayor visibilidad y valoración del potencial ecoturístico de la zona.

En Pedernales, hemos participado en consultorías enfocadas en la gestión de destinos y sostenibilidad, contribuyendo con estrategias para fortalecer el desarrollo turístico de manera responsable. Además, creamos la Guía Ecoturística de Pedernales, acompañada de una campaña promocional y varios press trip como acciones clave para impulsar su posicionamiento en el mercado.

Mientras que, en Samaná, colaboramos con el Circuito de Turismo Sostenible en la implementación de estrategias de relaciones públicas, comunicación y la producción de su guía turística, con el objetivo de destacar su diversidad natural y cultural bajo un enfoque sostenible.

Más allá de estos proyectos específicos, fomentamos un turismo responsable mediante la sensibilización sobre conservación, el fortalecimiento de comunidades locales y la generación de productos alineados con principios sostenibles. Nuestra labor busca garantizar un impacto positivo y duradero en cada destino, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del entorno.

Como empresa certificada mipyme Mujer, ¿cómo ha contribuido la agencia al empoderamiento femenino y la equidad de género en el sector empresarial dominicano?

En Grupo SARMA creemos firmemente en el liderazgo femenino como un motor clave para el desarrollo empresarial y social. No solo somos una empresa liderada por una mujer, sino que hemos integrado en nuestra filosofía de trabajo una visión inclusiva que promueve la equidad de género y el empoderamiento femenino. Nuestro equipo de



trabajo está compuesto mayoritariamente por mujeres, y fomentamos un ambiente de crecimiento profesional en el que cada persona tiene la oportunidad de aportar su talento y desarrollarse plenamente. Además, hemos colaborado con iniciativas que impulsan la participación de mujeres en la industria del turismo y la comunicación, generando espacios de visibilidad y networking que fortalecen el ecosistema empresarial femenino.

La calidad del servicio es uno de sus pilares fundamentales. ¿Cómo mantiene Grupo SARMA sus altos estándares en la ejecución de proyectos y qué papel juega su equipo multidisciplinario en este aspecto?

Desde nuestros inicios, nos hemos enfocado en conectar a nuestros clientes con la excelencia, un principio que forma parte esencial de nuestra cultura empresarial. Este compromiso se sustenta en procesos estructurados de planificación, monitoreo y ejecución de acciones estratégicas, evaluadas mediante KPI's específicos para cada área y proyecto, garantizando así resultados medibles y optimización continua. Nos aseguramos de que cada estrategia implementada responda a las necesidades y objetivos de nuestros clientes, permitiéndonos ofrecer soluciones efectivas y alineadas con las mejores prácticas del sector.

Todo esto es posible gracias a un enfoque colaborativo, donde nuestro equipo multidisciplinario desempeña un rol clave en la implementación y mejora constante de nuestras estrategias. La sinergia entre profesionales de diversas áreas nos permite abordar cada desafío con una visión integral, maximizando el impacto de nuestras acciones. Además, la formación continua es un pilar fundamental en nuestra filosofía de trabajo.

En términos de competitividad, ¿cómo ha logrado la empresa establecerse como referente en la creación de guías turísticas y en la gestión de comunicación estratégica para el sector?

Nos hemos diferenciado por la calidad y el enfoque estratégico de nuestras publicaciones y proyectos. En lugar de producir materiales genéricos, desarrollamos guías turísticas que realmente aportan valor, tanto para los viajeros como para los actores de la industria. Nuestro modelo de distribución combina formatos físicos y digitales,

lo que amplifica el impacto y permite que la información llegue a diferentes públicos de manera efectiva. Además, la experiencia acumulada en más de una década de trabajo nos ha permitido construir una red de aliados estratégicos, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Adicionalmente, los destinos emergentes han sido priorizados estratégicamente, logrando una articulación efectiva entre actores públicos, privados y la sociedad civil para desarrollar piezas promocionales que no dependan exclusivamente de organismos del Estado. Este enfoque permite generar materiales alineados con las estrategias de promoción nacional e internacional del destino dominicano, garantizando coherencia con la visión global de posicionamiento del país en el mercado turístico. Además, esta metodología facilita una mayor autonomía en la creación de contenidos, asegurando que cada pieza refleje fielmente la identidad, el potencial y las experiencias únicas de cada destino.

Nuestra reciente alianza con PressReader y la difusión a través de gremios como Adompretur, Sodomedi y otros actores clave refuerzan la visibilidad y el alcance de estas iniciativas, permitiendo que el contenido llegue a audiencias estratégicas tanto a nivel local como internacional. Finalmente, cada acción está respaldada por un plan integral de comunicación y relaciones públicas diseñado específicamente para cada producto, garantizando que la promoción no solo sea amplia, sino también estratégica y bien focalizada.

¿Cuál es su visión sobre el futuro del turismo dominicano y cómo se prepara Grupo SARMA para continuar siendo un actor clave en su desarrollo y promoción?

El turismo dominicano tiene un futuro brillante, pero su crecimiento dependerá en gran medida de la capacidad de diversificar la oferta, apostar por la sostenibilidad y adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo de los viajeros. En Grupo SARMA estamos preparados para acompañar esta evolución, fortaleciendo nuestra propuesta de valor con estrategias innovadoras, nuevas alianzas estratégicas y proyectos que contribuyan a la promoción responsable de los destinos.

Nuestro enfoque seguirá siendo el de generar impacto real en la industria, anticipándonos a las tendencias y desarrollando soluciones que permitan a nuestros clientes y aliados posicionarse con éxito en un mercado cada vez más exigente.

La conversación con Milka Hernández no solo revela la evolución del sector turístico dominicano, sino que también ejemplifica cómo el talento local está transformando la industria. Su visión de un turismo más sostenible, innovador y centrado en las personas demuestra que República Dominicana cuenta con profesionales capaces de competir a nivel global. A través de Grupo SARMA, Hernández continúa impulsando cambios significativos en la forma en que se comunica y promociona el turismo dominicano, siendo un claro ejemplo de por qué RD lo tiene todo: talento, innovación y compromiso con la excelencia.



Amelia Reyes Mora
Presidenta de AF Comunicación Estratégica



18 años de Excelencia: AF Comunicación Estratégica a la vanguardia de la Comunicación

La agencia se especializa en gestionar la percepción y reputación de sus clientes a través de estrategias efectivas que impulsan su posicionamiento y éxito en el mercado.

AF Comunicación Estratégica se ha consolidado con más de 18 años de experiencia, como una de las firmas de consultoría en comunicación y relaciones públicas más prestigiosas en la República Dominicana. Bajo el liderazgo de su presidenta, Amelia Reyes Mora, AF colabora con el éxito de marcas de diferentes sectores, especialmente Salud, Turismo Médico, Tecnología, Educación, Finanzas y Consumo Masivo.

Amelia Reyes Mora destaca la importancia de la comunicación efectiva en cualquier industria. Señala que una comunicación bien gestionada, coherente y oportuna tiene un impacto significativo en la productividad, la imagen y la reputación de una organización. Con su sólida formación académica y más de 30 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales líderes en Recursos Humanos, Comunicación, Publicidad, Seguridad Industrial, Salud y Medioambiente, Amelia ha llevado a AF Comunicación Estratégica a alcanzar altos estándares de excelencia. Es también vicepresidenta de la Junta Directiva de la Asociación Dominicana de Turismo de la Salud.

Reyes posee un Máster en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo en ESERP y la Universidad Camilo José Cela (España). Postgrado en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Públicas, summa cum laude, EADA y UCSD. Psicóloga Industrial, magna cum laude, reconocida por la Fundación Universitaria Dominicana por el más alto índice académico de la Facultad. Ha sido reconocida por la Revista Factor De Éxito como una de las 50 mujeres exitosas e inspiradoras (2023 y 2024); también por ADOMPRETUR como una de las 12 mujeres destacadas (2024); y por ConnectaB2B Awards 2023 como Mujer Innovadora. Destacada en la Revista Medihealth en «Liderazgo de la mujer en el sector salud» (2023) y seleccionada por Forbes como una de las 50 mujeres poderosas de la República Dominicana

(2023). Asimismo, reconocida por Resumen de Salud por sus aportes a la comunicación de salud y turismo de salud en Rep. Dom. (2022).

La agencia se enfoca en gestionar la percepción y proyección pública de sus clientes, ayudándolos a posicionar sus marcas y establecer relaciones a largo plazo. Esto no solo fortalece su reputación, sino que también les permite obtener mayor reconocimiento y rentabilidad.

Un trabajo en equipo

La formación profesional, la experiencia, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo cimentado en valores son pilares fundamentales en el trabajo que realiza la agencia. La conforman especialistas en Comunicación, Relaciones Públicas, Mercadeo, Publicidad y Organización de Eventos, quienes unen esfuerzos para crear ideas innovadoras que satisfagan e, incluso, superen las expectativas de sus clientes.

Sus clientes, principales socios de negocios

Para la agencia, lo primordial es satisfacer con excelencia las necesidades de sus clientes; escuchar y comprender sus expectativas para adaptar sus propuestas y ofrecer soluciones efectivas, con lo que fortalecen su relación con ellos y desarrollan un vínculo de lealtad. Esta colaboración agencia-cliente es la que los hace innovar y ser competitivos en un mercado complejo. Su retroalimentación, sus recomendaciones y opiniones son esenciales porque les motivan a mejorar.

AF considera a sus clientes socios de negocios porque reconocen el papel crucial que juegan en su éxito y crecimiento constante.

Sus servicios

AF Comunicación Estratégica ofrece valor a sus clientes mediante estrategias integrales de comunicación que impulsan sus objetivos organizacionales.

Como equipo, diseñan estrategias de comunicación y relaciones públicas para que sus clientes se comuniquen eficazmente con sus audiencias clave y cumplan sus metas de negocio. Desarrollan y cuentan historias que generan empatía y captan la atención de manera efectiva. Ofrecen servicios en comunicación corporativa, comunicación interna, gestión de crisis, organización de eventos, marketing y escucha digital, comunicación digital, producción editorial, formación de voceros y destrezas de presentación.

Estrategias exitosas: Impulsando el Turismo de Salud en la República Dominicana

A lo largo de su trayectoria, AF Comunicación Estratégica ha logrado numerosos casos de éxito, en los que destacan sus innovadoras estrategias de comunicación. Un ejemplo notable es su apoyo a la Asociación Dominicana de Turismo de Salud (ADTS), que ha contribuido significativamente a la visibilidad y el crecimiento de este sector en el país. Gracias a estos esfuerzos, la República Dominicana se ha posicionado como el número uno en el Caribe, el número dos en Latinoamérica y el número diecinueve en el mundo, según el Medical Tourism Index.

AF ha sido fundamental en el desarrollo del turismo de salud en la República Dominicana. Además, ha implementado planes de comunicación efectivos en torno a la concienciación a nivel nacional sobre la necesidad de digitalizar el sistema de salud, como una demostración de su compromiso con la innovación y el progreso del sector.

Ray Ruga

Co-Founder & CEO, Fintech Americas

Lo que le depara a la industria financiera en 2025

La industria financiera de América Latina sigue transformándose con rapidez, impulsada por tecnologías emergentes y el cambio en las expectativas de clientes y colaboradores. Mientras que 2024 marcó la popularización de la Inteligencia Artificial Generativa, 2025 será el año de su consolidación como motor de transformación.

El 2º Reporte Anual de Perspectivas sobre la Industria Financiera de Fintech Americas, basado en la visión de 77 líderes de 16 países, destaca tendencias y desafíos en 20 categorías clave, incluyendo IA, liderazgo, infraestructura, pagos digitales, InsurTech, ciberseguridad e inclusión financiera. Entre los

colaboradores se encuentran Bancolombia, Grupo Promerica, Scotiabank, Banco Adopem, Banistmo, Banco BCI y Deloitte.

Inteligencia Artificial y Machine Learning

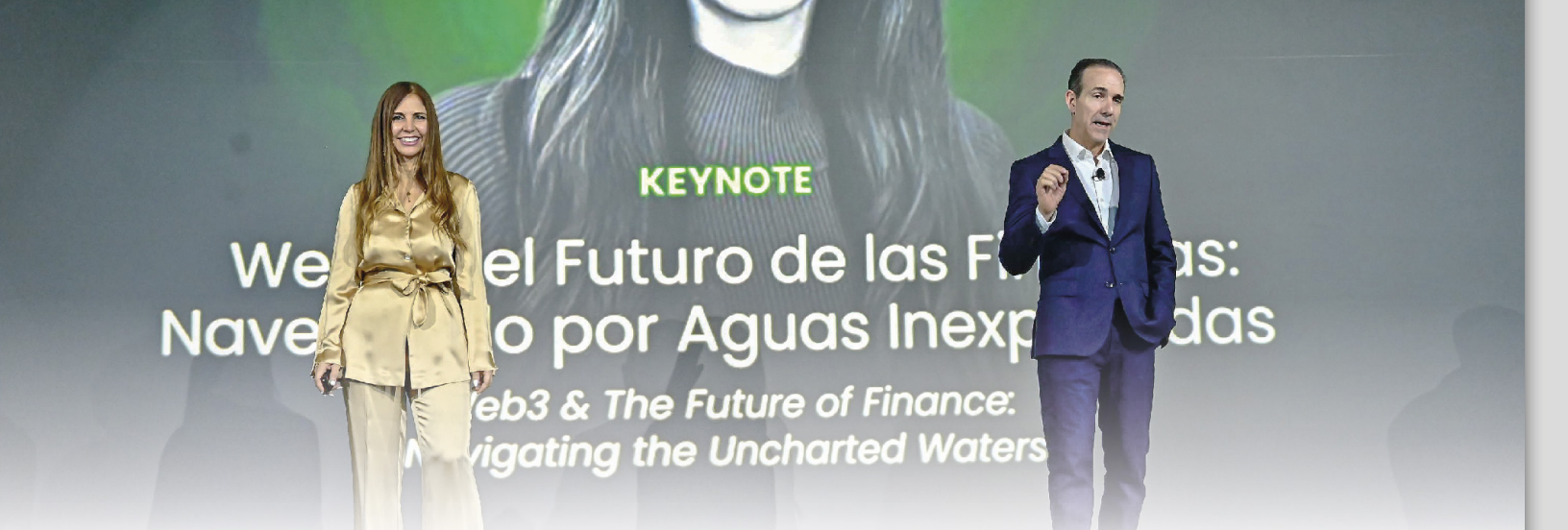
La IA y el Machine Learning seguirán revolucionando el análisis de datos y la toma de decisiones en tiempo real. Su impacto trascenderá la automatización, permitiendo una personalización avanzada de los servicios financieros. Sin embargo, las instituciones deberán definir estrategias claras de implementación, invertir en infraestructura tecnológica y fomentar una cultura basada en la gestión de datos.

Tecnología e infraestructura

En 2025, la integración de servicios financieros y tecnología se profundizará, con un énfasis en la automatización y la IA. Las instituciones que alineen su estrategia con la ingeniería de software lograrán una ventaja competitiva. Un reto clave será escalar la infraestructura para operar en tiempo real dentro de un entorno regulatorio cada vez más complejo.

Pagos digitales

Las stablecoins, los pagos en tiempo real (RTP) y los pagos transfronterizos dominarán el ecosistema. Las stablecoins



KEYNOTE

Wellness: El Futuro de las Finanzas: Navegando por Aguas Inexploradas

*Web3 & The Future of Finance:
Navigating the Uncharted Waters*

facilitarán transacciones B2B eficientes, mientras que los RTP expandirán su uso más allá de las transacciones locales. Los pagos transfronterizos se integrarán en plataformas de gestión financiera, optimizando procesos como financiamiento de exportaciones y pagos a proveedores.

LendTech

La industria LendTech continuará creciendo con un enfoque en IA, finanzas integradas y asociaciones estratégicas. En 2025, evolucionará más allá de la simple concesión de crédito, priorizando su administración eficiente y responsable. Esto permitirá una inclusión financiera más sostenible y efectiva.

Liderazgo

El liderazgo en la industria financiera seguirá evolucionando hacia un modelo colaborativo, basado en la innovación y la autonomía de los equipos. Aunque la adopción de tecnología es clave, los líderes deberán enfocarse en el talento humano, promoviendo la motivación, la resiliencia y la retención de profesionales en un entorno dinámico.

Ciberseguridad y riesgo

Con la expansión del Open Banking y la IA, las ciberamenazas evolucionarán, exigiendo enfoques proactivos. La IA jugará un doble papel: los cibercriminales la usarán para sofisticar ataques, mientras que las instituciones la emplearán para mejorar la detección y respuesta. Modelos como Zero Trust serán esenciales para fortalecer la seguridad.

Inclusión financiera

La digitalización, las fintech y el Blockchain impulsarán la inclusión financiera. Se espera una mayor colaboración entre bancos y fintech para llegar a consumidores no bancarizados. Un desafío clave será la regulación, que deberá equilibrar la innovación con la protección del usuario.

RegTech y cumplimiento

RegTech seguirá evolucionando en 2025, convirtiéndose en un estándar en cumplimiento normativo. Sin embargo, el desafío será adaptarse a un entorno regulatorio fragmentado, lo que requerirá soluciones flexibles capaces de operar en múltiples jurisdicciones.

Bancos digitales y neobancos

La adopción de bancos digitales y neobancos continuará en aumento, impulsada por la hiperpersonalización basada en IA. La colaboración entre fintechs, neobancos y bancos tradicionales fomentará un ecosistema financiero más integrado, lo que requerirá un marco normativo que regule estas alianzas.

InsurTech

InsurTech seguirá transformando el sector asegurador con innovación en IA, Machine Learning y seguros embebidos. No obstante, enfrentará desafíos en privacidad de datos y ciberseguridad, lo que exigirá un equilibrio entre innovación y regulación.

2025: Un futuro de oportunidades

El 2025 será un año clave para la industria financiera en América Latina, con la humanización de la tecnología como eje central. Para aprovechar las oportunidades, las instituciones deberán invertir en tecnología, capacitación y fomentar la innovación.

Para continuar explorando tendencias y desafíos, Fintech Americas presenta la 11ª edición de la Conferencia Fintech Americas Miami 2025: El Código: El Viaje de la Adaptación Infinita Continúa. Del 18 al 20 de marzo en el Hotel Fontainebleau Miami Beach, líderes del sector financiero se reunirán para compartir ideas y explorar innovaciones clave. Más información disponible en su página oficial.



Premium Content



EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

En el exclusivo marco de Cap Cana, la joya del Caribe dominicano, EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 se perfila como el encuentro empresarial más distinguido del año, donde la excelencia en los negocios se fusiona con la sostenibilidad y la innovación. Este evento élite, programado para los días 24 y 25 de octubre en el prestigioso Hotel Sanctuary Cap Cana, promete ser el punto de convergencia para los líderes más influyentes del sector empresarial internacional.

República Dominicana: El hub estratégico del Caribe

La selección de República Dominicana como sede no es coincidencia. Su posición geográfica privilegiada, estabilidad económica y política, junto con su robusto desarrollo en infraestructura, la convierten en el

escenario ideal para este encuentro de alto nivel. El país se ha consolidado como el principal destino de inversión inmobiliaria en el Caribe, con proyectos que establecen nuevos estándares en el desarrollo sostenible.

Real Estate: La nueva frontera de las oportunidades

El sector inmobiliario ocupa un lugar preponderante en EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025. Los desarrolladores más prestigiosos de la región presentarán proyectos vanguardistas que integran tecnología, sostenibilidad y lujo. Para los inversionistas internacionales, este segmento ofrece una ventana única a las oportunidades más prometedoras del mercado caribeño, respaldadas por un marco legal sólido y condiciones económicas favorables.

Networking estratégico de clase mundial

EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 se distingue por su ambiente exclusivo y cuidadosamente curado, donde cada interacción puede traducirse en una oportunidad de negocio significativa. Las sesiones de networking, diseñadas con precisión, facilitarán encuentros entre:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Expertos en energías renovables
- Líderes en tecnología e innovación

Una oportunidad única para el sector hotelero

Para los profesionales del sector hotelero, EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 representa una oportunidad sin precedentes. El evento facilita conexiones directas con:

- Inversores interesados en el desarrollo de nuevas propiedades hoteleras
- Proveedores de soluciones tecnológicas para la industria hospitalaria
- Expertos en sostenibilidad y eficiencia energética
- Desarrolladores de proyectos turísticos innovadores

Agenda ejecutiva de alto impacto

El programa ha sido meticulosamente diseñado para maximizar el valor para cada participante:

Día 1: Visión estratégica

- Conferencias magistrales con líderes globales
- Presentación de proyectos inmobiliarios exclusivos
- Paneles sobre tendencias de inversión en el Caribe
- Cena de gala con inversionistas seleccionados

Día 2: Oportunidades y conexiones

- Sesiones privadas de inversión
- Workshops especializados por sector
- Rondas de negocios one-to-one
- Cocktail de cierre y networking ejecutivo



Oportunidades sectoriales

- **Real Estate:** Empresas proveedoras de materiales especializados, servicios de diseño, tecnologías para construcción sostenible y soluciones de automatización
- **Energía:** Distribuidores de equipos de energía renovable, instaladores especializados, consultores en eficiencia energética y proveedores de soluciones de almacenamiento energético
- **Turismo:** Operadores de experiencias únicas, proveedores de amenidades sostenibles, servicios de hospitalidad especializados y soluciones tecnológicas para el sector
- **Negocios emergentes:** Startups innovadoras, empresas de tecnología verde, soluciones digitales para sectores tradicionales y servicios de consultoría especializada

¿Por qué no puede faltar?

EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 es más que un evento; es una puerta de entrada al futuro de los negocios en el Caribe. Los participantes tendrán acceso a:

- Oportunidades de inversión exclusivas en el mercado inmobiliario caribeño
- Conexiones directas con tomadores de decisiones de alto nivel
- Información privilegiada sobre tendencias y proyectos futuros
- Plataforma para expandir su presencia en el mercado regional

Las plazas son limitadas para garantizar la calidad de las interacciones y el nivel ejecutivo del evento. Reserve su participación con anticipación para asegurar su lugar en el encuentro empresarial más exclusivo del Caribe.

Este evento es la oportunidad definitiva para ser parte del futuro del desarrollo sostenible en el Caribe, en un ambiente donde cada conexión puede transformarse en el próximo gran proyecto regional.



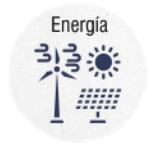
EXPO cumbre FACTOR DE ÉXITO



Estos fueron

Nuestros *conferencistas* y *speakers* internacionales

2024



LIDERAZGO
EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

El poder de las mipymes en EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025

La participación de las mipymes en este evento representa una oportunidad sin precedentes para maximizar su potencial y expandir su alcance en el mercado caribeño. Este evento élite ofrece una plataforma única donde las pequeñas y medianas empresas pueden interactuar directamente con actores clave de los sectores más dinámicos de la economía.

Beneficios estratégicos para mipymes participantes

- Exposición directa ante inversionistas y decisores de alto nivel
- Acceso a una red de contactos exclusiva en los sectores clave
- Oportunidades de integración en cadenas de valor de proyectos mayores
- Plataforma para presentar productos y servicios innovadores

Para las mipymes dominicanas y extranjeras, participar en la EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 representa una ventana única para elevar su perfil empresarial y establecer conexiones estratégicas que impulsen su crecimiento en el mercado regional.

Las empresas participantes tendrán acceso a espacios de exhibición especialmente diseñados para maximizar su visibilidad, además de participar en rondas de negocios estructuradas con potenciales clientes y socios estratégicos. Esta es la oportunidad ideal para que las mipymes demuestren su capacidad de innovación y su potencial para integrarse en proyectos de gran envergadura en los sectores de real estate, energía renovable, turismo y desarrollo sostenible.





BHD reconoce a Edmundo Aja por su impacto en el turismo dominicano

En el Foro BHD: Turismo e Inversión, se destacó la visión y liderazgo de Aja en el desarrollo turístico sostenible del país

El Banco BHD reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país a través del Foro BHD: Turismo e Inversión, un evento clave en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en España. En su segunda edición, la entidad financiera otorgó un reconocimiento especial a Edmundo Aja, presidente del consejo de directores de Grupo HODELPA Hotels, por su trayectoria e impacto en el sector hotelero y turístico dominicano.

Este reconocimiento, entregado por Steven Puig, vicepresidente del Banco BHD, y Guillermo Méndez, vicepresidente ejecutivo de Banca Corporativa y Empresarial, forma parte de una iniciativa que resalta el papel de empresarios clave en la evolución del turismo nacional. Aja se une a una lista de homenajeados que incluye a figuras como Enrique Martinón Armas y Juan Bolívar Díaz, reafirmando el papel fundamental de líderes visionarios en la consolidación de República Dominicana como destino turístico de clase mundial.

Edmundo Aja ha sido un pionero en el desarrollo del turismo en el país, apostando por la diversificación y sostenibilidad del sector. Bajo su liderazgo, HODELPA Hotels & Resorts se ha consolidado como una de las principales cadenas hoteleras nacionales, con más de 1,600 habitaciones en distintos polos turísticos como Santo Domingo, Juan Dolio, Santiago y Puerto Plata.

Además de su rol en HODELPA, Aja ha sido clave en la creación de Golden Travel, Elite Collection y Bávaro

Adventure Park, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema turístico con enfoques innovadores y sostenibles.

“Reconocemos a Edmundo Aja por su notable visión, liderazgo inspirador y aportes al fortalecimiento del ecosistema económico del turismo dominicano”, destacó Steven Puig. Por su parte, Guillermo Méndez resaltó el enfoque de Aja en la inclusión, el desarrollo comunitario y la identificación de oportunidades estratégicas, elementos fundamentales para la evolución del turismo en el país.

■ Compromiso con el futuro

En su discurso de agradecimiento, Aja subrayó la importancia de la colaboración entre el sector financiero y el turismo para continuar impulsando el desarrollo del país. “Creemos en el turismo y en su fortaleza, y ustedes, como banco, también creen. El apoyo que han dado es la única manera en que se podía llevar hacia adelante tanto desarrollo”, expresó el empresario.

El reconocimiento a Edmundo Aja no solo destaca su legado, sino que también subraya el compromiso del Banco BHD con el crecimiento sostenible del turismo dominicano. A través del Foro BHD: Turismo e Inversión, la entidad continúa promoviendo la innovación y la inversión en un sector clave para la economía nacional.



Grupo Universal fortalece su presencia con nueva sucursal en Puerto Plata

La expansión de Grupo Universal en la región norte reafirma su compromiso con la innovación, la accesibilidad y la atención integral al cliente

En el marco de la transformación empresarial y la innovación en República Dominicana, Grupo Universal da un paso estratégico con la inauguración de su nueva sucursal en Puerto Plata, consolidando su presencia en la región norte. Ubicada en la Plaza Comercial Paseo, esta moderna sede no solo amplía su cobertura, sino que refuerza su compromiso con la accesibilidad y la excelencia en el servicio.

La apertura de la sucursal contó con la presencia de altos ejecutivos, autoridades locales, clientes y socios comerciales, destacando el impacto positivo que esta inversión traerá a la comunidad. Monseñor Julio César Corniel Amaro, obispo de la Diócesis de Puerto Plata, ofreció su bendición y resaltó el papel clave que jugará este nuevo espacio en el desarrollo de la zona.

Francisco González, vicepresidente de Negocios Zona Norte de Seguros Universal, subrayó la importancia de esta expansión en la estrategia de crecimiento del grupo. "Este espacio no solo representa una inversión en infraestructura, sino en la confianza y satisfacción de nuestros clientes. Nos esforzamos por ofrecer un servicio ágil, integral y que refleje nuestros 60 años de excelencia", afirmó.

Un modelo de atención integral e innovador

Más que una nueva sede, la sucursal de Grupo Universal en Puerto Plata introduce un modelo de atención que responde a las necesidades cambiantes del consumidor moderno. Con más de 100 soluciones en productos financieros, seguros, fideicomisos y servicios especializados, la empresa apuesta por un servicio eficiente y accesible.

Entre los beneficios destacados de esta sucursal, se encuentra un innovador centro de vacunación, un área de inspección vehicular y un servicio de autocaja, diseñado para agilizar los procesos de pago y retiro de cheques. Además, los clientes podrán realizar trámites esenciales de manera rápida, como la emisión de contratos de salud, entrega inmediata de carnés y pólizas, inclusión de dependientes, reembolsos y autorizaciones médicas.

La incorporación de estas soluciones refuerza la visión de Grupo Universal de integrar tecnología, servicio ágil y un enfoque centrado en el cliente, alineándose con las tendencias globales de digitalización y optimización de procesos.

La expansión en Puerto Plata es parte de una estrategia más amplia de Grupo Universal para fortalecer su liderazgo en el sector asegurador y financiero. En un entorno donde la competitividad e innovación son claves, la empresa demuestra su capacidad para adaptarse a los nuevos tiempos, apostando por infraestructuras modernas y servicios diseñados para la comodidad y seguridad del cliente.

Esta iniciativa se alinea con el enfoque de innovación sostenible que está transformando la industria dominicana. Al integrar tecnología y accesibilidad en su propuesta de valor, Grupo Universal refuerza su papel como un aliado estratégico para individuos y empresas, asegurando soluciones que impulsan la prosperidad y el bienestar en la región.

Con esta apertura, la empresa reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social del país, sentando un precedente de excelencia en la atención y consolidando su visión de crecimiento sostenible



La acreditación del ODAC impulsa la competitividad agroindustrial

La renovación de la acreditación del laboratorio de la JAD refuerza la calidad agroindustrial dominicana y facilita el acceso a mercados internacionales

En un mundo donde la competitividad y la innovación son claves para el crecimiento económico, la República Dominicana avanza con pasos firmes en la consolidación de su sector agroindustrial. La reciente renovación de la acreditación del laboratorio de ensayos de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) por parte del Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC) bajo la norma ISO/IEC 17025:2017 es un hito que fortalece la confianza en los productos dominicanos y abre nuevas oportunidades en mercados globales.

La acreditación obtenida por el laboratorio de la JAD lo consolida como un referente en análisis microbiológicos y control de calidad agroalimentaria en el país. Gracias a su capacidad para realizar pruebas de calidad del agua, alimentos y detección de bacterias en productos procesados, la agroindustria dominicana se posiciona como un actor competitivo en mercados exigentes como Estados Unidos y Europa.

El director ejecutivo del ODAC, Ángel David Taveras Difo, destacó la importancia de esta renovación en la competitividad del sector agroindustrial dominicano. “Este logro no solo garantiza la calidad y seguridad de nuestros productos, sino que también fortalece la posición del país como un referente regional en acreditación y excelencia técnica”, afirmó.

Por su parte, el presidente ejecutivo de la JAD, Osmar C. Benítez, resaltó que esta acreditación representa una ventaja clave para los productores agropecuarios dominicanos. “La certificación internacional permite que nuestros productos sean más competitivos y cumplan con las exigencias de los mercados globales, lo que se traduce en mayores oportunidades de exportación y desarrollo para el sector”, expresó.

El fortalecimiento de la infraestructura de calidad es un factor clave en la evolución de la industria dominicana hacia un modelo más innovador y competitivo. En este sentido, la alineación con estándares internacionales contribuye a la eficiencia operativa, mejora la confianza en los productos nacionales y facilita su acceso a mercados de alto valor.

La renovación de la acreditación del laboratorio de la JAD por parte del ODAC es un claro ejemplo de cómo la industria agroindustrial dominicana está evolucionando con un enfoque en calidad, innovación y competitividad. Este logro no solo refuerza la confianza en los productos dominicanos, sino que también impulsa su presencia en mercados globales, consolidando la visión de un sector agroindustrial más fuerte, sostenible y alineado con los estándares internacionales.



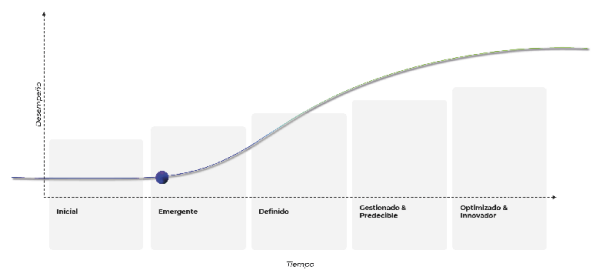
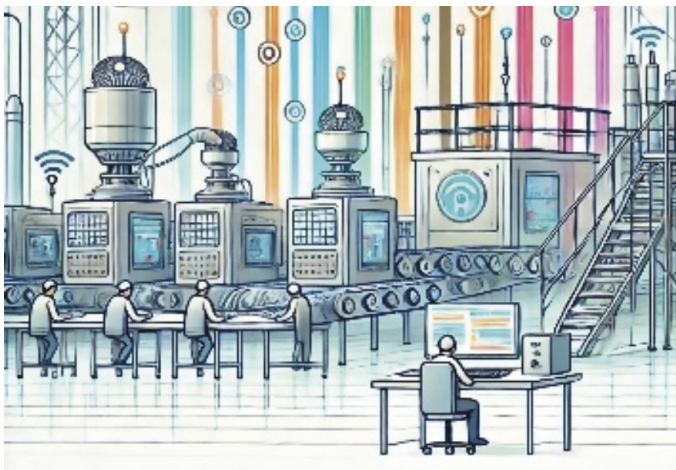
NAVEGANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INDUSTRIAL: ADOPTANDO LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Martín Cervantes

Líder de la unidad de negocio digital de London Consulting Group en el Caribe

Si bien el término Industria 4.0 no es necesariamente un término nuevo, organización en todo el mundo siguen trabajando en poderla adoptar y conjugar adecuadamente la tecnología con las operaciones típicas de producción. Por definición, la Industria 4.0 integra tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial y Robótica ((IoT, AI por sus siglas en inglés), con lo cual, las empresas están alcanzando eficiencias sin precedente.

despliegue por fases facilita manejar los costos, mitigar riesgos y ajustar oportunamente con base en los resultados obtenidos. Es clave establecer que no por adquirir la mejor tecnología, se logran los mejores resultados.



Superando los retos de la Industria 4.0: El cambio nunca viene sin retos, como lo son, las integraciones técnicas de sistemas, la adaptación del personal y la inversión financiera. Lograr una transformación exitosa involucra tener un plan a mediano y largo plazo, entrenamiento constante y recurrente del personal (Upskilling y Reskilling) y dejarse acompañar de proveedores expertos técnicos. Esto último, facilita el poder apalancar la experticia técnica sin recurrir en el costo total de la innovación.

Estas tecnologías se convierten en el corazón de las plantas de cantidades de datos valiosos y confiables del estado de las líneas de producción, como lo son: tiempos de paro, disponibilidad y elementos para mantenimiento predictivo. El objetivo en común, incrementar el OEE (Eficiencia Total del Equipo por sus siglas en inglés).

Mientras la Industria 4.0 continúa evolucionando, la manufactura debe mantenerse ágil. Haciendo cambios pequeños pero graduales hasta poder alcanzar los avances tecnológicos más recientes. Con la tecnología avanzando a la tasa que avanza actualmente, sin cambios graduales, las plantas terminan por ser obsoletas muy rápidamente. El futuro de los procesos productivos es digital, la información es poder y es la capacidad de tomar decisiones más rápidamente. Adoptar la Industria 4.0 es esencial para mantener la competitividad en mundo dónde la única constante es el cambio.

Adoptar la Industria 4.0 no se trata de cambiar todas las máquinas o invertir en la tecnología más costosa en el mercado. Se trata de seguir una curva de mejora gradual, siguiendo los modelos de madurez organizacional, comenzando con la digitalización de procesos clave e integrar sistemas más complejos como analítica guiada por AI. Un



¿CUÁNDO DEBEMOS “DEFENDER LAS EMPRESAS DE SUS DUEÑOS”⁽¹⁾?

Diego Torres M.

Asesor Consejo del Programa de Gobierno Corporativo de Barna Management School.

in @diegotorresm

Una frase corta, contundente y difícil de absorber. Pero realmente es una situación más común de lo que cualquiera desearía.

Según los estudios más citados, el de CEPAL lo resalto -por su cercanía a nuestra región latinoamericana-, menciona que “de 100 empresas fundadas solo 30 llegarán a la segunda generación y solo 3 sobrevivirán a la tercera generación”. La destrucción de empresas es real, y no es necesariamente por factores externos.

Los dueños de empresas sean familias, fondos, gobiernos, fundaciones, ONGs o cualquier sociedad que ejerza control del poder sobre la empresa y sus actividades, tienen siempre dos caminos: 1. Asegurar la permanencia de la empresa, o 2. Permitir su extinción.

El problema de permitir su extinción no es solamente para los propietarios de las empresas. Es para la sociedad en general como un todo. Impacta los empleos, los impuestos, la identidad, la cultura, la dignidad, entre tantos otros daños a las personas involucradas. Todos hemos visto los casos conocidos de Kodak, BlockBuster, Silicon Valley Bank, Enron, Banco tal, Ron cual, Constructora XX, etc. Su desaparición se hubiera evitado si hubiéramos protegido a estas empresas de sus dueños.

La duda es ¿cómo? Una sola respuesta simple y directa: Gobierno e Institucionalización de la empresa. Suena grande y complejo. Sin embargo, ya todas las empresas tienen su método y proceso de administrarse, y de gobernarse. El dilema es quien y como se esta gobernando la empresa.

Las decisiones que destruyen o hacen permanecer la empresa se toman por quienes las gobiernan. Descubrir quien gobierna la empresa y evaluar qué tan correctamente lo hacen se ha convertido en un arte y ciencia recientemente. Afortunadamente, existe formación y educación continuada que no solamente permite entender las obligaciones e implicaciones legales

de gobernar las empresas, sino también existe investigación académica y casos de estudio para vivir y aprender de lo vivido por otras personas en el rol del gobierno de empresas.

La oferta académica para aprender y perfeccionar el arte de gobernar las empresas se ha convertido en una temática de interés de quienes desean que sus empresas permanezcan en el tiempo y que su legado se fortalezca. Las “personas tenemos fecha de expiración”, me decía un buen profesor de medicina, sin embargo, las empresas permanecen en el tiempo, solo si se les defiende de sus dueños.


El gobierno de empresas o corporativo, parte de la aceptación por parte la persona que lidera la empresa que ella se debe a un propósito (pocas veces descubierto, pero existente siempre) y a la sociedad. Esa persona es parte del engranaje y sistema social que entretienen las organizaciones, las economías y los países. No se encuentra sola. Cuando se siente que no se reporta a nadie y cree que es infinita, la vida se encarga de demostrarle lo contrario.

Aceptar que necesitamos gobernarnos, y aprender a gobernar, son habilidades y talentos que se pueden perfeccionar en programas de formación especializada aquí en el país como el programa de Perfeccionamiento de Miembros de Consejo de Barna Management School. Estos programas permitirán a las personas responsables y experimentadas en gobierno corporativo perfeccionarse y al final mejorar la permanencia en el tiempo de los legados que nos dejaron los fundadores de las empresas. En pocas palabras, “defender las empresas de sus dueños”.

(1) Dr. Andrés Bernal, Socio Fundador Governance Consultants S.A.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520-0100

www.resultafactordeexitocom
@ResultaFactorDeExitocom



José Luis Ventura

Presidente ejecutivo en
Asociación Cibaao de Ahorros y Préstamos

La transformación digital
del sector financiero dominicano

El Futuro Financiero:
Navegando la Economía

2025

■ **Elianne Vilchez**
Vicepresidenta ejecutiva Bolsa de Valores
de la República Dominicana
Innovación y Liderazgo
en el Mercado de Valores
Dominicano

■ **Juan Mustafá**
Gerente general
BANDEX
Impulsando el
desarrollo económico
desde BANDEX

■ **Catherine Espaillet**
Directora Ejecutiva
de ADOHINTECH
La democratización financiera
es el eje del desarrollo
económico en 2025

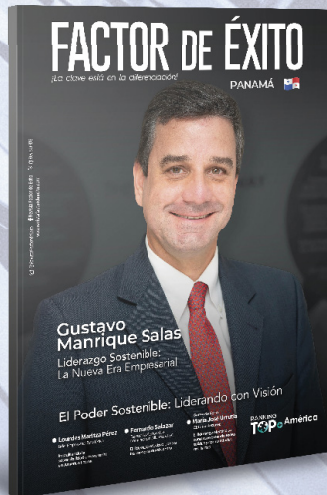
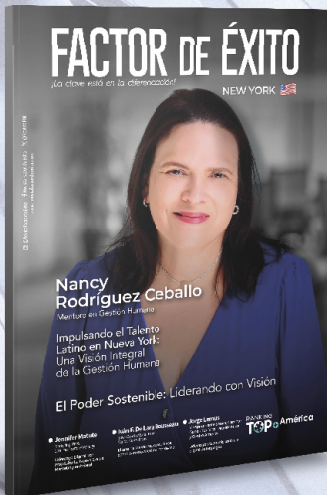
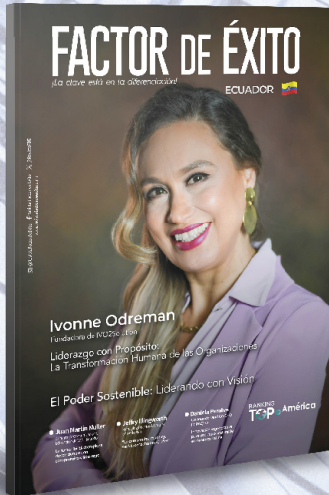
■ **Gente de Éxito:**
RD se consolida como líder
en turismo e inversión en
FITUR 2025



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN: LA NUEVA ERA INDUSTRIAL DOMINICANA

Gonzalo Zermeño

Head of ESG Transformation Industries
en Dronet Consulting S.A. de C.V.

La innovación se inicia con nuestro alineamiento de ideas con actitud de crear o incrementar la mejora continua en nuevas funciones, ventajas, novedad de un producto o servicio.

Por otra parte, la competitividad representa en hacer más con menos, es decir, en aumentar la eficiencia operativa de fabricación, incrementar el mantenimiento predictivo anticipando las fallas potenciales, y la capacidad de acción para mitigar a tiempo y a un costo óptimo.

Para lograr la industrialización de las fábricas en República Dominicana implicará continuar impulsando la innovación y competitividad mediante las tecnologías de transformación incrementando la eficiencia operativa OEE, eficiencia energética, control de calidad, control de activos, mantenimiento predictivo y disminuyendo la merma, paros no programados, alto consumo eléctrico, entre los principales retos.

Entonces las preguntas clave son:

1. Cómo comenzar una Transformación Gradual de nuestra fábrica o empresa de manera gradual, rentable y por proyecto?

2. Cómo empoderar este binomio de innovación y competitividad conectando máquinas, sistemas mediante las tecnologías en transformación?

Todas las respuestas son muy válidas, siempre y cuando se establezca un proceso convergente y transversal de conectar, medir, analizar, reportar, accionar el mundo físico de las máquinas con el mundo digital de los sistemas, los procesos y las personas.

Cabe mencionar, que la industria Dominicana puede habilitar todo este potencial en transformación mediante las tecnologías de transformación tales como:

- Aprendizaje de Máquina ML
- Inteligencia Artificial AI
- Big Data BD
- Gemelo Digital DT
- Edge Computing
- Cloud Computing
- Realidad aumentada AR.
- Redes Inanámbricas 4G, 5G

3. Qué es la Innovación y Competitividad Transversal llamada Hilo Digital y como puede beneficiar a nuestra Industria Dominicana?

El viaje transversal digital comienza con establecer un mapa u hoja de ruta alineando los objetivos de negocio de nuestra industria con los objetivos a cumplir en desarrollo sostenible ODS o ESG Environmental, Social, Governance.

Es Incrementar principalmente:

- Convergencia e interoperabilidad de Maquinaria, Sistemas Físicos y Digitales
- Eficiencia operativa de producción (OEE Overall Equipment Effectiveness)
- Calidad de Fabricación
- Eficiencia Energética y Calidad de la Energía
- Circulo de mejora continua / Kaizen / Dr. Ishikawa
- Gestión predictiva y reportes de desempeño de mantenimiento de activos
- Reportes de gobernanza alineados a los Objetivos ODS o Normas ISO XX
- Productividad, inclusión y seguridad laboral
- Desarrollo de habilidades STEHM (Scientific, Technology, Engineering, Humanistic, Mathematics) en el Capital Humano.

Es reducir principalmente:

- Paros NO programados
- Riesgo Operativo
- Alto consumo y costo
- Merma / scrap

Conclusiones:

- Sin duda la transformación en Innovación y Competitividad es clave para crecer de manera confiable, rentable y sostenible la industria Dominicana.
- Es volvernos más participativos e involucrados con una cultura de cambio colaborativo en resiliencia y ahorro circular.
- Es estar comprometidos como una sola organización en mejorar y accionar mejoras continuas.
- El beneficio más importante será conectarnos como una sola organización, actuando de manera colaborativa entre personas, áreas y con las máquinas y sistemas, para empoderar con reportes predictivos a ACTUAR, aprender, innovar, mitigar, ahorrar, ganar, reducir, mantener y cumplir a tiempo, todo el tiempo.

V evento



REM

Recursos Energéticos
y Mineros **FACTOR DE ÉXITO**

Convergencia por la innovación y sostenibilidad

17 DE
JUNIO

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REM 2025: El punto de encuentro donde **la innovación y sostenibilidad** convergen para impulsar **el futuro energético y minero** de República Dominicana. Un espacio único que reúne **visiones y tecnologías** de vanguardia para potenciar el desarrollo de estos importantes sectores.

 **Hora:**
8:00am

 **Lugar:**
Hotel Intercontinental,
Santo Domingo



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



TECNOLOGÍA

MÁS INFORMACIÓN



EXPLORA NUESTRA CLASE EJECUTIVA Y DISFRUTA DE MÁS BENEFICIOS



2 Equipajes
de bodega
70 lbs



Equipaje
de mano
15 lbs

skyhighdo.com