

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

MÉXICO



@RevistaFactordeExito
f Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com
X @RevistaFDE



Mara Pérez Cadenas

Empresaria, Conferencista Internacional,
Mentora Empresarial y Creadora de Contenido

La Resiliencia como Factor Clave del Éxito Empresarial

**El liderazgo femenino transformando
el mundo empresarial**

● **Kateryna Olek**

Diseñadora de moda y fundadora
de Dressing the Dreams

"El lugar no define el alcance
de un sueño, sino la fuerza
con la que lo construimos"

Premium content

● **México escala posiciones
en equidad de género
corporativa y se consolida
en el Top 10 global**

Premium content

● **Mujeres en el sector
inmobiliario: liderazgo
y transformación en la
industria**

Sección especial





Revitalizing
SERUM

📷 jannetskinicare



¡Devuélvele el brillo a tu piel!

Rejuvenece con nuestro Sérum Revitalizante: Hidratación Profunda y Antioxidantes para una piel radiante.

¡Transfórmala hoy y luce tu mejor versión!

www.jannetskinicare.com



LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



Avda. 1° de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana



+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04



info@larimarcity.com



www.larimarcity.com

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

Isabel Figueroa de Rolo

Fundadora y Directora Editorial de Factor de Éxito

El empoderamiento femenino está redefiniendo los paradigmas tradicionales del liderazgo empresarial. En esta edición especial de Factor de Éxito, celebramos la creciente influencia de las mujeres que están transformando organizaciones, inspirando cambios y construyendo un futuro más equitativo en el mundo corporativo.

Los estudios demuestran el impacto positivo del liderazgo femenino: según el informe "Women Matter" de McKinsey, las empresas con tres o más mujeres en posiciones ejecutivas senior obtienen mejores resultados en todas las dimensiones del desempeño organizacional. Además, el Foro Económico Mundial señala que las empresas con liderazgo diverso son un 21% más propensas a experimentar una rentabilidad superior.

Sin embargo, el camino hacia el empoderamiento femenino pleno aún enfrenta desafíos significativos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reporta que, globalmente, las mujeres ocupan solo el 28.3% de los roles gerenciales, una cifra que evidencia la necesidad de continuar impulsando políticas y prácticas que promuevan la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Esta edición presenta historias inspiradoras de mujeres que están rompiendo barreras en industrias tradicionalmente dominadas por hombres. Desde la tecnología hasta las finanzas, estas líderes están demostrando que el talento, la innovación y la capacidad de liderazgo no conocen género. Sus experiencias y estrategias sirven como guía para las nuevas generaciones de profesionales que buscan hacer su marca en el mundo empresarial.

El empoderamiento femenino no es solo una cuestión de equidad; es un imperativo empresarial. Las organizaciones que abrazan la diversidad y la inclusión están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro, innovar y crear valor sostenible para todos sus stakeholders.



EXPO 2025

FACTOR DE ÉXITO 5

LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

24 y 25 de octubre 2025

Hotel Sanctuary Cap Cana

¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales




Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí 



[contenido]

portada



La Resiliencia como Factor Clave del Éxito Empresarial

pág.
14

Mara Pérez Cadenas
Empresaria, Conferencista Internacional,
Mentora Empresarial y Creadora de Contenido

INTERVIEW



"El lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos"

pág.
20

Kateryna Olek
Diseñadora de moda y fundadora de
Dressing the Dreams

Premium content



pág.
22

México escala posiciones en equidad de género corporativa y se consolida en el Top 10 global

40
Mujeres
FACTOR DE ÉXITO

pág.
32

Premium Content

Grant Thornton | 40 años

Women in Business 2025

Una generación sin oportunidades perdidas

21 años
DE WOMEN
IN BUSINESS

pág.
56

México escala posiciones en equidad de género corporativa y se consolida en el Top 10 global

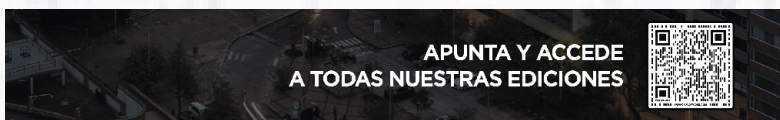
VIP EMPRESARIALES

Mujeres
Mujeres
FACTOR DE ÉXITO

2025

pág.
58

Revista Factor de Éxito México Número 17, Año 4



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Director Ejecutivo y Coordinador Editorial:
Baudy Dávila

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Mara Pérez Cadenas
Empresaria, Conferencista Internacional, Mentora
Empresarial y Creadora de Contenido

Articlistas de esta Edición:
Isamel Cala
Amarillis González
Jeannina Valenzuela
Gonzalo Zermeño

Revista Factor de Éxito México

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Cobertura equitativa

En México, las mujeres pagan en promedio un 42% más en primas de seguro de gastos médicos mayores que los hombres, según la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF). Sin embargo, solo el 4.4% de las mujeres entre 18 y 70 años cuentan con un seguro médico, frente al 7.3% de los hombres, lo que refleja una brecha de género del 2.9%, según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021.

De acuerdo con Dinero.mx, este encarecimiento responde a cinco factores principales:

Mayor incidencia de enfermedades: Aunque las mujeres tienen menor riesgo de padecer enfermedades crónicas,

son más propensas a afecciones como problemas cardíacos, diabetes y cáncer, que generan altos costos médicos.

Predisposición genética y biológica: Enfermedades como infecciones urinarias, artritis, osteoporosis y cáncer de mama elevan los costos del seguro.

Mayor esperanza de vida: Con un promedio de 78.6 años, las mujeres requieren más atención médica a lo largo de su vida.

Cobertura de maternidad: Las pólizas incluyen costos por embarazo, parto o aborto, encareciendo la prima hasta en 20,000 pesos más que para los hombres.

Mayor frecuencia de revisiones médicas: Exámenes preventivos como mamografías y pruebas ginecológicas aumentan los costos del seguro.

Aunque estas coberturas elevan el precio de los seguros médicos para mujeres, son necesarias para garantizar una protección adecuada.



Poder femenino

Iberdrola México ha reconocido a mujeres que generan un impacto positivo en comunidades de Oaxaca y Puebla mediante su iniciativa Mujeres con Energía, que forma parte de su estrategia Casa Abierta. Este reconocimiento destaca a mujeres líderes en áreas como salud, medio ambiente y desarrollo social, quienes transforman su entorno a través de trabajo comunitario, educación ambiental y acciones solidarias.

Una de ellas es Irma Marcela Benítez Rodríguez, profesora en Puebla, quien tras la pérdida de su madre por cáncer impulsó la recolección de tapitas de

PET para ayudar a niños con esta enfermedad y promovió huertos escolares como parte de la educación ambiental. En salud, Guadalupe Ivete Sánchez Gómez, psicóloga y fundadora de la asociación Esperanza Yoliztli, ha brindado talleres sobre salud mental y prevención del cáncer, enfrentando retos como el machismo.

Guadalupe Vázquez Paniagua, regidora de Igualdad de Género, fue reconocida por su trabajo social y promoción del deporte infantil en Cañada Morelos. En el Istmo de Tehuantepec, Siado' Guie' Jiménez Vázquez y Kenya Jasibe Matus Gómez han sido



premiadas por su labor en medio ambiente y salud comunitaria.

Iberdrola destaca que el reconocimiento al liderazgo femenino fortalece la diversidad, la inclusión y el desarrollo sostenible a nivel local.

Diversidad estratégica

El Comité de Diversidad e Inclusión de AMCHAM Ciudad de México organizó una sesión para analizar la equidad de género en el sector energético, con expertas de GE Grid Solutions, Iberdrola México y ENGIE. Aunque hay avances, persisten grandes desafíos: las mujeres dedican 2.5 veces más tiempo que los hombres al trabajo doméstico, solo ocupan el 13% de los cargos directivos y enfrentan una brecha salarial del 17%. El sector energético, históricamente masculino, limita el acceso femenino a puestos técnicos y de liderazgo debido a sus exigentes condiciones laborales, aunque las energías renovables han abierto nuevas oportunidades.

La llegada de la primera presidenta de México representa un hito que puede motivar a más

mujeres a aspirar a roles de poder, especialmente en campos STEM, donde están subrepresentadas. Para cerrar la brecha de género, las empresas deben implementar políticas de inclusión, crear entornos seguros, promover redes de mentoría y garantizar transparencia en promociones y salarios. La fuga de talento

femenino por responsabilidades familiares sigue siendo un reto clave. La diversidad debe ser estratégica: organizaciones más diversas son más innovadoras y rentables. Romper con estereotipos y fomentar el apoyo interno permitirá a más mujeres crecer y permanecer en puestos de liderazgo.

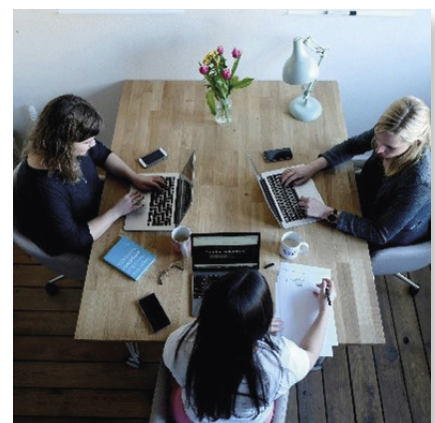


Inclusión femenina

La llegada de Claudia Sheinbaum a la Presidencia de México marca un hito histórico y representa una oportunidad para fortalecer el liderazgo femenino en los sectores público y privado. Más allá de su valor simbólico, su elección impulsa cambios reales en políticas públicas y estructuras organizacionales, promoviendo una gobernanza más inclusiva y colaborativa. El liderazgo de las mujeres ya ha demostrado beneficios en términos de justicia social, equidad económica y combate a la violencia de género, generando también una transformación en los estilos de dirección, enfocados en el consenso y el diálogo.

Este nuevo escenario tiene un efecto espejo en el sector privado, motivando a las empresas a repensar sus estructuras de poder y a incluir más mujeres en puestos de decisión. Estudios de McKinsey y el MIT muestran que los equipos diversos liderados por mujeres tienen mejor desempeño financiero y organizacional. No obstante, aún persisten barreras estructurales como la falta de acceso a redes, financiamiento y mentoría.

El avance del liderazgo femenino requiere un ecosistema intersectorial que elimine obstáculos y promueva políticas públicas con incentivos para empresas inclusivas. La



corresponsabilidad entre sectores es clave para lograr que la equidad de género sea una estrategia nacional de desarrollo y que el liderazgo femenino deje de ser una excepción para convertirse en norma.

Equilibrio y liderazgo

Ser mujer en el México actual es una oportunidad que conlleva una profunda responsabilidad. Gracias a la conquista de derechos, hoy las mujeres mexicanas tienen mayor acceso a la educación, participan activamente en la vida pública y el mercado laboral, y transforman su entorno desde su multifacética identidad como profesionales, madres y ciudadanas. Según el INEGI, el 45% de las mujeres forma parte de la fuerza laboral, y la matrícula femenina en educación superior ha crecido notablemente.

Sin embargo, persisten desafíos como la brecha salarial, el acceso



limitado a puestos de liderazgo y la penalización de la maternidad, que reduce oportunidades y salarios. La conciliación entre la vida profesional y familiar sigue siendo un reto, aunque las redes de apoyo y modelos laborales más flexibles comienzan a marcar la diferencia. Experiencias como la

de una profesora en la Universidad Anáhuac Puebla reflejan avances hacia esquemas laborales más equitativos.

Además, romper con los roles tradicionales de género es clave para lograr una corresponsabilidad real en el hogar y en la sociedad. A pesar de los avances, muchas mujeres y niñas aún enfrentan desigualdad y violencia. Para lograr una sociedad más justa, se requiere el compromiso del Estado, empresas y familias en políticas que promuevan la equidad y el desarrollo integral femenino.

Equidad laboral

En 2025, la presencia de mujeres en puestos de alta dirección en México alcanzó el 38.9 %, ubicando al país en el sexto lugar a nivel global, según el estudio Women in Business 2025 de Grant Thornton. Este crecimiento sostenido –de 32.6 % en 2022 a 36.2 % en 2024– muestra avances, pero aún se estima que la paridad de género en la alta dirección no se logrará hasta 2051 si se mantiene el ritmo actual.

Aunque el 74.2% de las empresas mexicanas publica datos sobre el equilibrio de género, el 7.9 % aún no tiene mujeres en puestos de liderazgo y el 13.5 % cuenta con solo una mujer en sus equipos



directivos. Los roles con mayor presencia femenina son recursos humanos (48.3 %), finanzas (47.2 %) y marketing (37.1 %).

El estudio subraya que promover el liderazgo femenino no solo cierra la brecha de género, sino que fortalece la competitividad empresarial. En el último año, el

40.4% de las empresas aumentó la participación femenina, y ninguna reportó disminución. Además, la presión externa de clientes e inversionistas ha incentivado la adopción de políticas inclusivas. Grant Thornton destaca la necesidad de estrategias concretas para impulsar carreras femeninas y fomentar negocios más diversos y resilientes.

Mujeres líderes

El próximo 26 de junio se realizará el primer Foro Latinoamericano de Mujeres Líderes en Energía, organizado por Walk The Talk (WTT) en el Hotel Best Western Marina Las Condes. Este evento busca destacar y amplificar las voces femeninas que están transformando el sector energético en la región, mediante un formato innovador que incluye charlas tipo TED, paneles dinámicos y espacios de conversación más conscientes y conectados.

La fundadora de WTT, Marta Alonso, destaca que el objetivo es



visibilizar trayectorias inspiradoras y abrir debates claves para el futuro de la industria. Walk The Talk es una iniciativa de liderazgo femenino enfocada en el sector energético, apoyada por la red internacional WTT-33, que agrupa ejecutivas de países como Chile, México, Colombia, España y China.

El foro contará con la participación de destacadas líderes del sector como Marta Cabeza (SEC), Ana Lía Rojas (ACERA), Rosa Riquelme (Agencia de Sostenibilidad Energética), entre otras. También tiene el respaldo de asociaciones clave del rubro, como ACENOR, ACERA, ACESOL y GPM.

Este espacio pionero promueve un liderazgo más diverso e inclusivo y representa una oportunidad para que organizaciones del sector se sumen activamente a una transición energética con igualdad de género como pilar central.

Liderazgo femenino

Un informe de la OIT revela que las empresas lideradas por mujeres tienen un 2.8% más de probabilidades de mejorar su productividad y ganancias. En América Latina, esta transformación cobra fuerza con mujeres emprendedoras que impulsan modelos innovadores y socialmente conectados. Un ejemplo destacado es Latam Intersect PR, agencia de comunicaciones fundada por Claudia Daré, presente en 13 países y reconocida por su enfoque multicultural, campañas con propósito y crecimiento desde la región.

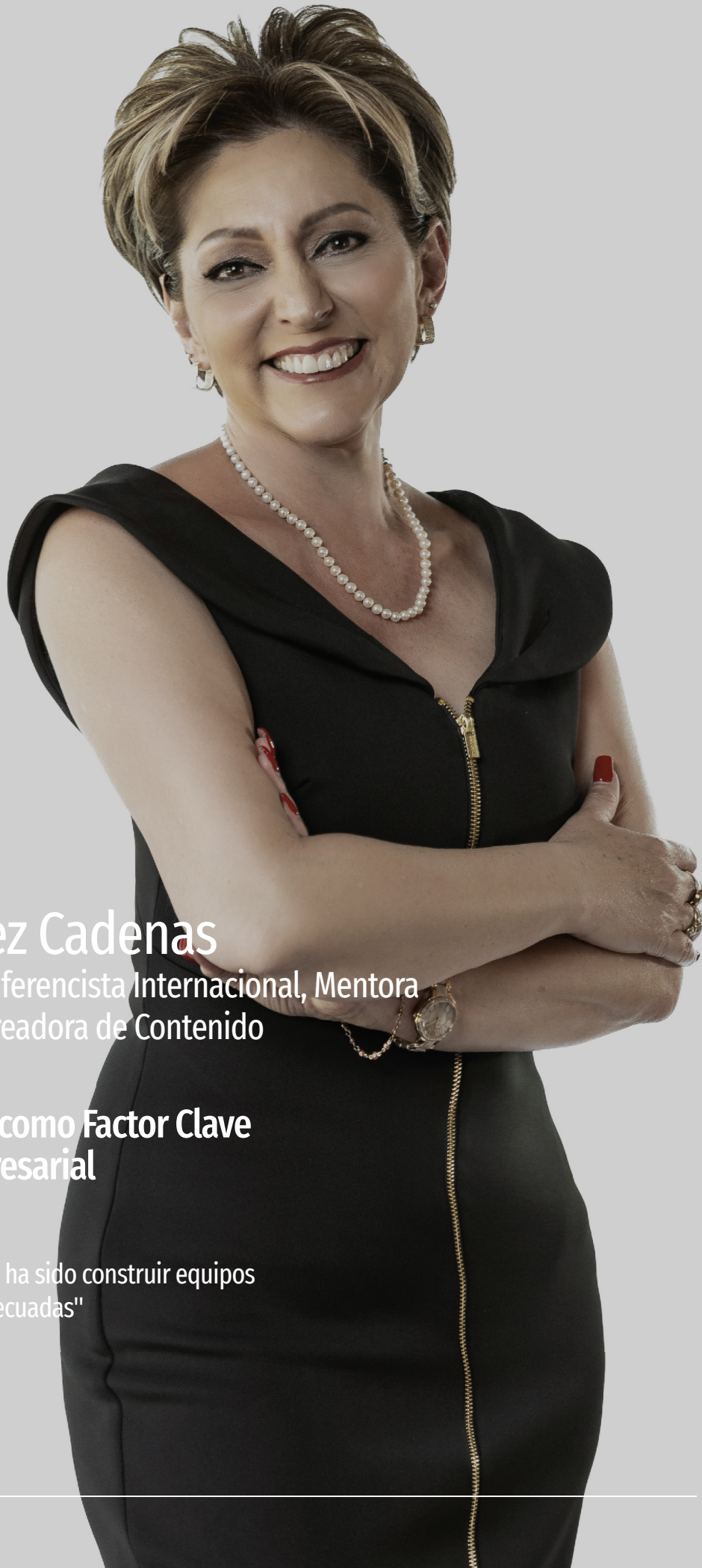
Casos similares incluyen Stori (México), fintech cofundada por Marlene Garayzar, y TransparentBusiness (Argentina), liderada por Silvina Moschini, ambas convertidas en unicornios. En educación tecnológica, Doménica Obando (Perú) lidera Tality, plataforma que conecta



desarrolladores latinos con empresas globales.

Estas emprendedoras comparten una visión estratégica de largo plazo, foco en innovación e impacto social, y compromiso con relaciones humanas sólidas. Livia Gammardella, de Latam Intersect PR, fue reconocida por impulsar modelos digitales liderados por mujeres.

Según el BID, las mujeres ocupan solo el 15% de cargos directivos en la región, pero su presencia está creciendo. Redes de colaboración y premios internacionales están visibilizando este liderazgo, que ya no es excepción, sino parte de una nueva normalidad que redefine el emprendimiento en América Latina.



Mara Pérez Cadenas

Empresaria, Conferencista Internacional, Mentora Empresarial y Creadora de Contenido

La Resiliencia como Factor Clave del Éxito Empresarial

"La clave para crecer ha sido construir equipos con las personas adecuadas"

ECon más de tres décadas de experiencia en el sector empresarial, Mara Pérez Cadenas se ha consolidado como una figura influyente en el ámbito del liderazgo transformador en México. Su impacto se refleja en una comunidad de casi 51,000 seguidores en LinkedIn, donde comparte regularmente su expertise y visión sobre el liderazgo efectivo. Como empresaria exitosa, su trayectoria abarca desde la dirección de empresas hasta la fundación de diversos negocios, incluyendo franquicias de comida, lavanderías de autoservicio y una clínica de hemodiálisis, además de un despacho especializado en prevención de lavado de dinero para pymes.

Su rol como mentora empresarial se centra en una misión clara: ayudar a los jefes a alcanzar libertad, progreso y mayor bienestar a través de la construcción de equipos altamente productivos. Su metodología única combina la gestión profesional con un liderazgo profundamente humano, lo que la ha llevado a desarrollar estrategias efectivas que transforman la manera en que los líderes gestionan sus equipos y organizaciones.

Como conferencista internacional y creadora de contenido, Mara ha demostrado que el éxito sostenible se fundamenta en la profesionalización, la resiliencia y la capacidad de construir equipos sólidos. Su experiencia en el manejo de equipos de hasta 178 personas y su perspectiva sobre la equidad de género en el ámbito empresarial la posicionan como una voz autorizada en la transformación de las culturas corporativas tradicionales hacia modelos más inclusivos y eficientes.

Con más de 30 años de experiencia en el ámbito empresarial, ¿cuál considera que ha sido el cambio más significativo en el liderazgo femenino desde que comenzó su carrera hasta ahora?

Para mí, el cambio más significativo ha sido el reconocimiento y la valoración de nuestras diferencias en la gestión de equipos. Al inicio de mi carrera, cuanto más imitabas el estilo de gestión masculino, mayores eran las probabilidades de ser promovida. Hoy en día, se reconoce y valora que las mujeres gestionamos de manera distinta. Nuestra capacidad para conectar emocionalmente con los equipos se considera una habilidad blanda de gran impacto en el liderazgo.

Como empresaria exitosa en diversos sectores, desde franquicias de comida hasta clínicas de hemodiálisis, ¿qué desafíos específicos ha enfrentado como mujer líder y cómo los ha superado?

Considero que el mayor desafío para cualquier empresario es la resiliencia. Con una formación

financiera y 25 años de experiencia en análisis de crédito para proyectos de inversión, junto con mi formación académica en administración de empresas, en teoría es sencillo proyectar un negocio. Sin embargo, en la práctica siempre surgen variables y factores fuera de control. La resiliencia necesaria para readaptarse, tomar decisiones complejas, cerrar negocios no rentables y salir de sociedades tóxicas ha sido clave para avanzar. Adoptar un papel protagonista, sin victimizarse, analizar objetivamente las situaciones y tomar decisiones difíciles en el momento adecuado, me ha permitido superar las crisis profesionales que he enfrentado.

Su experiencia en el manejo de equipos de hasta 178 personas es notable. ¿Qué elementos distintivos aporta el liderazgo femenino en la gestión de equipos grandes y dispersos geográficamente?

La clave para crecer ha sido construir equipos con las personas adecuadas. Para lograrlo, los líderes necesitamos aprender a delegar, supervisar y conectar con las personas, estableciendo lazos de confianza. Un ingrediente indispensable es un alto nivel de exigencia, ya que las empresas que buscan trascender siempre serán exigentes. Sin embargo, si queremos grandes resultados, esta exigencia debe ir de la mano del cuidado del equipo.

Usted menciona que combina la teoría con un enfoque práctico. ¿Cómo esta metodología única beneficia especialmente a las mujeres que buscan posiciones de liderazgo en sus organizaciones?

La gestión empírica por sí sola no permite lograr resultados destacados. He tenido la fortuna de trabajar en corporativos globales profesionalizados y, como



dueña de franquicias, observó que la clave para obtener resultados sostenibles y predecibles es la profesionalización.

Para mí, ser profesional significa preguntarnos cómo hacemos lo que hacemos. No necesitamos manuales extensos ni llenarnos de teoría para estandarizar y sistematizar la gestión del equipo y del negocio. Aplicar metodologías de gestión de equipos marca la diferencia en nuestros resultados. Se trata de organizar y sistematizar la forma en que delegamos y supervisamos. Cuando estandarizamos el proceso (todos lo hacemos de la misma manera), los resultados se producen casi como por arte de magia, porque lo que se sigue y se persigue, se consigue.

En su rol como mentora empresarial, ¿qué consejos específicos ofrece a las mujeres que buscan equilibrar el éxito profesional con su desarrollo personal?

Considero que es posible tener éxito profesional y personal; no están en conflicto. Sin embargo, para mí, el equilibrio es una panacea. Mantenernos en equilibrio de forma permanente, especialmente con hijos, es una utopía. La vida laboral y familiar son muy demandantes y a menudo parece que el tiempo nunca es suficiente.

En mi caso, dejé de sufrir cuando abandoné la búsqueda de este "equilibrio eterno" y entendí que se trata de "solo por hoy". Decidí cada día o semana a qué dedicar más tiempo, sin culpas, y concentro todo mi esfuerzo y pasión en eso. Aunque la frase "tiempo de calidad" está muy utilizada, se trata de estar presente, disfrutando y enfocada en lo que eliges dedicar tu tiempo.

Además, es fundamental contar con un gran equipo, no solo en el trabajo, sino también en casa. Sin



un buen equipo, es difícil enfrentar las demandas tanto del hogar como del trabajo.

¿Cómo su metodología de construcción de equipos "altamente productivos y profundamente humanos" contribuye a crear espacios laborales más inclusivos y equitativos?

Mi metodología se basa en una combinación inseparable: la gestión profesional de equipos y el liderazgo responsable e inspirador. Esto resulta en equipos comprometidos y productivos.

Al gestionar profesionalmente, nos enfocamos en objetivos, y en consecuencia todos los puestos cuentan con indicadores de desempeño. Esto promueve la transparencia, equidad e inclusión, ya que las decisiones no se basan en favoritismos, género o empatía. Al gestionar basándonos en resultados, se fomenta una competitividad sana que no depende de diferencias culturales, sociales o de género, sino del desarrollo de competencias y habilidades.

Desde su perspectiva como líder empresarial, ¿qué papel juegan las mujeres en la transformación de las culturas corporativas tradicionales hacia modelos más diversos e inclusivos?

Las mujeres desempeñan un papel crucial en la transformación de las culturas corporativas tradicionales hacia modelos más diversos e inclusivos. Nuestra capacidad para conectarnos emocionalmente nos permite construir relaciones más profundas y auténticas con equipos, clientes, proveedores y socios. Al valorar nuestras diferencias y autenticidad, podemos liderar de manera genuina y efectiva.

Históricamente, se nos ha dicho que nuestras "emociones" son una desventaja. Sin embargo, estas son precisamente las que nos permiten empatizar y crear entornos de trabajo más humanos y colaborativos. Este enfoque humanizado fomenta la diversidad y la inclusión, al abrir espacio para distintas perspectivas y estilos de trabajo.

Es crucial que las mujeres continúen preparándose y desarrollándose profesionalmente, enfocándose en aportar valor tangible. Al destacar por nuestros resultados y contribuciones, ganamos fuerza negociadora para acceder a cualquier posición en cualquier empresa o sector. La clave está en centrarnos en lo que depende de nosotras, demostrando que la diversidad impulsa la innovación y el éxito organizacional.

Finalmente, al promover una cultura de resultados, no solo abrimos camino para nosotras mismas, sino que también inspiramos a futuras generaciones de líderes a valorar la diversidad como un pilar fundamental del éxito empresarial.



¿Qué estrategias recomienda para que las empresas mexicanas implementen políticas efectivas de equidad de género y desarrollo profesional femenino?

A pesar de los diversos estudios que demuestran que las organizaciones con equidad de género logran mejores resultados, la cúpula empresarial todavía debe despertar su conciencia acerca de la inequidad. Es esencial impulsar este tema desde la alta dirección con una intención honesta de transformación.

A menudo, en el Día Internacional de la Mujer, me contactan para conferencias, pero al preguntar cuántas directoras o consejeras tienen, la respuesta suele ser "ninguna". Esto muestra que no basta con una charla o un día conmemorativo. La alta dirección debe actuar promoviendo que, por cada vacante en puestos directivos o gerenciales, al menos haya una mujer en la terna. Es fundamental fomentar el

desarrollo de mujeres dentro de las empresas para que ocupen puestos directivos, impulsar su participación en consejos y capacitar al personal sobre la nueva masculinidad, entre otras gestiones.

Y no se trata de descubrir el hilo negro, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) tiene una política de equidad de género que propone claros lineamientos y está al alcance de todos.

Se trata de "hacer que suceda", no solo de repartir camisetas o dar charlas en el Día Internacional de la Mujer.

Como conferencista internacional, ¿qué diferencias observa en el abordaje del liderazgo femenino entre México y otros países?

En México, desafortunadamente, la mayoría de los puestos directivos siguen siendo ocupados por hombres. Sin embargo, el interés de las mujeres por desarrollar un liderazgo inspirador es fuerte en todos los países. La diferencia principal radica en las oportunidades y el apoyo estructural disponible. En algunos países, se han implementado políticas más avanzadas de equidad de género, lo cual facilita el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo. Estas políticas incluyen programas de mentoría, capacitación y redes de apoyo que empoderan a las mujeres y promueven un entorno más inclusivo y equitativo.

¿Cuál es su visión sobre el futuro del liderazgo femenino en México y qué consejo daría a la próxima generación de mujeres líderes empresariales?

No tengo duda de que las mujeres seguiremos avanzando,





ya que somos iguales de capaces que los hombres. Afortunadamente, observo que las nuevas generaciones tienen mucha más confianza, se preparan y tienen claro el tipo de vida que desean.

Mi consejo es que nunca dejen de luchar por lo que quieren, que continúen preparándose y empoderándose.

Y por otro lado, las empresas que no evolucionen estarán perdiendo una gran oportunidad de incorporar talento. Más allá del género, contar con un equipo diverso en todos los sentidos siempre será un diferenciador importante.

El testimonio de Mara Pérez Cadenas representa un faro de inspiración para las nuevas generaciones de líderes empresariales. Su mensaje sobre la importancia de la preparación continua, la resiliencia y la construcción de equipos diversos resuena con particular fuerza en un momento en que las organizaciones buscan transformarse hacia modelos más inclusivos y equitativos. Su trayectoria demuestra que el liderazgo femenino no solo es posible, sino fundamental para el futuro del mundo empresarial, donde la combinación de profesionalismo y humanidad marca la diferencia en la construcción de organizaciones exitosas y sostenibles.

Kateryna Olek

Diseñadora de moda y fundadora de Dressing the Dreams

"El lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos"

Su academia y plataforma internacional visibilizan y transforman el liderazgo femenino desde la industria de la moda

Desde la pasarela hasta la educación, la trayectoria de Kateryna Olek es un testimonio vivo de cómo la pasión, la determinación y el propósito pueden trascender geografías y revolucionar industrias. Diseñadora de moda ucraniana radicada en México, Kateryna ha canalizado su creatividad y visión en dos iniciativas de alto impacto: la academia "Dressing the Dreams" y el evento "Fashion Leader México". Ambas plataformas no solo han consolidado su liderazgo, sino que también han contribuido a redefinir los estándares de inclusión y visibilidad en el competitivo mundo de la moda.

Con más de 800 alumnos de diversas nacionalidades, su academia ha derribado fronteras, formando nuevos talentos desde una metodología que mezcla la técnica con el autoconocimiento, y el diseño con el sueño de emprender. Olek no solo enseña a confeccionar prendas, sino a construir futuros sostenibles con una visión clara de propósito y autenticidad.

Al mismo tiempo, su evento "Fashion Leader México" se ha convertido en un semillero de oportunidades para creativos emergentes y consolidados. Kateryna comprende desde su propia experiencia lo que significa carecer de espacios de proyección. Por eso, ha creado un escenario donde se celebra la diversidad y se enaltece el talento que por mucho tiempo ha permanecido invisible.

Su liderazgo, profundamente humano, está arraigado en valores como la constancia, la humildad, la disciplina y la empatía. En un entorno competitivo como el de la moda, Kateryna apuesta por liderar con alma, por construir redes de apoyo que impulsen a otras mujeres a confiar en su poder y a transformar el miedo en acción.

Las redes sociales han sido un aliado estratégico para amplificar este mensaje. A través de ellas, Kateryna ha conectado con miles de personas alrededor del mundo que hoy forman parte de una comunidad vibrante, solidaria y creativa que ve en la moda un canal de expresión, de cambio y de empoderamiento.

Su impacto también se ha sentido en las pasarelas internacionales. Al llevar las creaciones de sus alumnos a escenarios de Argentina, Italia, Francia o Colombia, Kateryna ha demostrado que el talento no entiende de fronteras, ni de etiquetas. Cree firmemente en una industria que abrace la diversidad, que celebre la representación femenina

y que transforme la moda en un espacio más justo y accesible para todos.

Desde Ucrania hasta México, su historia es una inspiración para quienes sueñan en grande. Para ella, el verdadero liderazgo femenino consiste en liderar desde la autenticidad, empoderar desde el ejemplo y transformar desde el amor por lo que se hace.

Usted ha logrado consolidar una carrera internacional en la moda desde México, creando una academia y un evento de gran impacto. ¿Qué la motivó a emprender este camino en un país distinto al de origen?

Lo que me motivó fue el profundo deseo de crear algo significativo a través de lo que amo. Siempre he creído que cuando trabajamos desde el corazón, con pasión, disciplina y propósito, los frutos llegan, sin importar el lugar en el que nos encontremos. Mi sueño empezó en Ucrania, con la visión de convertir mi ciudad natal en una capital de la moda. Y aunque la vida me trajo a México, comprendí que uno puede sembrar belleza, transformación e impacto donde sea que esté. Hoy, estoy convencida de que el lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos.

Con más de 800 alumnos alrededor del mundo, ¿cuál considera que ha sido el mayor aporte de Dressing the Dreams a la formación de nuevos talentos en la moda?

Dressing the Dreams no se trata solo de formar nuevos talentos, sino de despertar lo que ya está dentro de cada persona: su potencial, su poder creativo, su propósito. Hay miles de personas en el mundo con un talento extraordinario, pero muchas veces ese talento permanece dormido, oculto por el miedo o la falta de visibilidad. Nuestra misión es darles un espacio para brillar, para creer en sí mismas, y para que se atrevan a construir la vida y la carrera que sueñan. Porque cada persona merece ser vista, reconocida y celebrada.

Desde su perspectiva como diseñadora y educadora, ¿cuál es el rol del liderazgo femenino en la transformación de la industria de la moda a nivel global?

El liderazgo femenino tiene un poder inmenso. Las mujeres no solo damos vida en el sentido físico, también somos creadoras de realidades, de espacios, de cambios profundos. En mi comunidad, más del 95 % son mujeres diseñadoras que están transformando su entorno desde la creatividad, la sensibilidad y el compromiso.

Creo profundamente que cuando una mujer se permite liderar desde su autenticidad, sin limitarse ni minimizarse, no solo transforma su vida, sino la de muchas más. Y eso es lo que necesita hoy la industria de la moda: liderazgo con alma, con propósito y con impacto real.

Fashion Leader México ha llegado a convertirse en una referencia para diseñadores emergentes. ¿Qué importancia tiene para usted brindar espacios de visibilidad y proyección a nuevos talentos?

Cuando comencé mi camino como diseñadora, era muy difícil encontrar espacios profesionales que realmente abrieran las puertas para alguien que no es visible y que no tiene conexiones. Y conozco perfectamente cómo se siente ese dolor de ser rechazada o desvalorizada. Hoy, Fashion Leader es una plataforma que eleva no solo a diseñadores emergentes, sino también a quienes llevan años en la industria sin el reconocimiento que merecen. Creo que visibilizar a los creativos es abrirles puertas a nuevas oportunidades, a colaboraciones, a inversores, y también a un nuevo nivel de autoestima profesional.

Cuando damos luz a un talento, inspiramos a muchos más. Y eso es lo que me mueve.

En un entorno tan competitivo como el de la moda, ¿qué valores y habilidades considera fundamentales para lograr un liderazgo sostenible y con propósito?

En esta industria, quien destaca no es solo quien tiene talento, sino quien se mantiene firme en su propósito. Para mí, los pilares de un liderazgo con propósito son la constancia, la disciplina, la humildad, el enfoque y la capacidad de soñar en grande. Pero, sobre todo, la conexión con un “para qué” más grande que uno mismo. Cuando entendemos que nuestra creación es un servicio, que lo que hacemos puede tocar vidas, entonces el trabajo se convierte en misión. Y desde ahí, todo cambia.

Usted ha llevado las creaciones de sus alumnos a pasarelas internacionales. ¿Qué aprendizajes le ha dejado esa experiencia en términos de inclusión, diversidad y representación femenina?

Me ha enseñado que el talento no tiene fronteras ni etiquetas. No se trata de género, nacionalidad o edad. Todos tenemos dentro de nosotros el poder de

crear algo extraordinario. Lo que necesitamos son plataformas que abran las puertas, que celebren la diversidad como una riqueza, y que apuesten por la representación real. Cada pasarela en la que hemos estado es un recordatorio de que todos, sin excepción, merecemos ser vistos y escuchados.

¿Cómo ha utilizado las redes sociales como herramienta para amplificar su voz, inspirar a otros y construir una comunidad global en torno al diseño de moda?

Las redes sociales son hoy una herramienta poderosa para amplificar nuestra voz y nuestro mensaje. A través de ellas, no solo he podido compartir mi trabajo, sino también construir una comunidad global de soñadores, creadores y líderes que creen en la moda como un camino para transformar vidas. Es un espacio donde inspiras, conectas y creces junto con los demás. Y si se usa con conciencia, se convierte en un vehículo de empoderamiento y cambio.

¿Qué mensaje le daría a aquellas mujeres que sueñan con construir una carrera en el mundo de la moda, pero que aún dudan de su potencial o temen emprender?

Mi mensaje es claro: tus sueños no están ahí por casualidad. Si los tienes, es porque ya tienes dentro de ti todo lo que necesitas para hacerlos realidad. Solo falta dar el primer paso. Convierte ese sueño en una meta, ponle fecha, planifica y actúa. Nada sucede por arte de magia, pero cuando te comprometes contigo misma, cuando crees en tu valor y te rodeas de personas que también creen en ti, el camino se abre. No esperes la validación de los demás, empieza por darte permiso tú. Porque tú sí puedes. Siempre has podido.





CONSULTREE

TIEMPO DE TRANSFORMACIÓN






"En **CONSULTREE**, creemos que **las personas** y **las organizaciones** tienen un **potencial ilimitado de crecimiento**"

Luisa Guzmán
CEO

CONSULTREE

Construyendo **Liderazgo** para el **Futuro**

Desde 1998, **CONSULTREE** ha sido líder mundial en Búsqueda de Ejecutivos y Asesoramiento de Liderazgo. **Nuestros servicios son:**

-  Búsqueda Ejecutiva y de la Junta Directiva
-  Búsqueda Ejecutiva de Capital de Riesgo y Capital Privado
-  Consultoría de Empresas Familiares
-  Desarrollo de Liderazgo y Coaching Ejecutivo
-  Efectividad de la Junta Directiva


¿POR QUÉ CONSULTREE?

CONSULTREE Executive Search coloca a ejecutivos extraordinarios en las principales empresas del mundo y los equipa para tener **éxito**. Brindamos a nuestros clientes un conjunto integral de servicios de **asesoría de liderazgo** con un toque **humano incomparable**.

DTI DIGITAL TRANSFORMATION INDEX

APT METHOD™
ALIGN PEOPLE'S TALENT

 www.consultree.com

 +1 305-850-5820

 consulting@consultree.com

 www.linkedin.com/in/luisarafaellaguzman/



Mujeres en el sector inmobiliario: liderazgo y transformación en la industria

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en el tercer trimestre del 2024, sólo el 23.4% de la población ocupada en el sector de Servicios Inmobiliarios fueron mujeres

El sector inmobiliario en México está viviendo una evolución sin precedentes. Lo que antes era un entorno dominado mayoritariamente por hombres, hoy es un espacio donde cada vez más mujeres están asumiendo roles clave, transformando la industria con su visión innovadora, sostenible y centrada en el bienestar de las comunidades.

Las ciudades en las que vivimos hoy no sólo están definidas por la infraestructura que las rodea, sino por las mentes que las diseñan y comercializan. Y cada vez más, detrás de estos proyectos hay mujeres impulsando una visión más innovadora, sostenible y humana del desarrollo inmobiliario.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en el tercer trimestre del 2024, la población ocupada en el sector de Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles e Intangibles sumó 274,000 personas, de las cuales el 23.4% fueron mujeres. Aunque podría parecer una participación baja, este número se mantiene en ascenso, impulsado por la educación, la capacitación y el reconocimiento de su talento en un mercado en constante cambio.

Para muchas, la educación ha sido el puente que les ha permitido entrar en este mundo. Los datos muestran que, en los

niveles más bajos de escolaridad, la presencia femenina en el sector es prácticamente nula, pero conforme avanzan en su preparación, las oportunidades se multiplican. En los rangos de 13 años o más de escolaridad, la brecha entre hombres y mujeres se reduce, dejando claro que el conocimiento y la capacitación siguen siendo herramientas fundamentales para romper barreras.

Las empresas más vanguardistas han entendido el valor de esta inclusión. Levy Holding, por ejemplo, ha apostado por la incorporación de mujeres en puestos estratégicos, no solo como una cuestión de equidad, sino como un factor clave para el crecimiento del sector. “El sector inmobiliario necesita más mujeres en posiciones de liderazgo. Su capacidad de planificación estratégica, su sensibilidad social y su enfoque en la sustentabilidad están generando un impacto positivo en la industria y en las comunidades”, señala Alejandra Huerta, Directora Comercial de Levy Holding.

Además, la presencia femenina está impulsando una nueva forma de liderazgo en bienes raíces. Con una visión más integral del desarrollo urbano, las mujeres están diseñando espacios que priorizan la experiencia del usuario final, la sostenibilidad y la calidad de vida.

Uno de los hallazgos más reveladores es que las mujeres que logran insertarse en la industria obtienen, en promedio, un ingreso mensual comparable al de sus colegas hombres. Esto contrasta con otros sectores, donde la brecha salarial sigue siendo significativa, y demuestra que el talento femenino en bienes raíces es valorado y reconocido.

Si bien aún existen desafíos, los avances son innegables. En el marco del Día Internacional de la Mujer, es momento de reconocer estos logros y seguir impulsando el cambio. La equidad de género en bienes raíces no solo es una meta deseable, sino una estrategia clave para construir ciudades más inclusivas, sostenibles y alineadas con las necesidades de la sociedad.

“Cerrar la brecha de género en bienes raíces no es solo una cuestión de equidad, sino de crecimiento. La diversidad en el sector inmobiliario es clave para diseñar ciudades más incluyentes, sostenibles y alineadas con las necesidades reales de las personas”, finalizó Huerta.

El sector inmobiliario en México está en evolución, y en esa transformación, las mujeres tienen un papel protagónico. Su presencia no es una moda ni una tendencia, sino una realidad que está redefiniendo la forma en que se construye el futuro.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

MÉXICO 

@RevistaFactorDeÉxito
Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexitomexico.com

Mara Pérez Cadenas

Empresaria, Conferencista Internacional,
Mentora Empresarial y Creadora de Contenido

La Resiliencia como Factor Clave del Éxito Empresarial

**El liderazgo femenino transformando
el mundo empresarial**

Kateryna Olek

Diseñadora de moda y fundadora
de Dressing the Dreams

"El lugar no define el alcance
de un sueño, sino la fuerza
con la que lo construimos"

Premium content

● México escala posiciones
en equidad de género
corporativa y se consolida
en el Top 10 global

Premium content

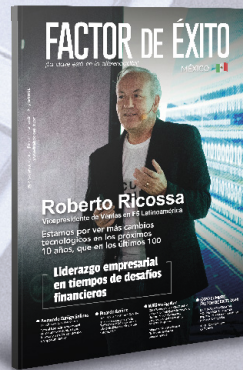
● Mujeres en el sector
inmobiliario: liderazgo
y transformación en la
industria



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

En el exclusivo marco de Cap Cana, la joya del Caribe dominicano, EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 se perfila como el encuentro empresarial más distinguido del año, donde la excelencia en los negocios se fusiona con la sostenibilidad y la innovación. Este evento élite, programado para los días 24 y 25 de octubre en el prestigioso Hotel Sanctuary Cap Cana, promete ser el punto de convergencia para los líderes más influyentes del sector empresarial internacional.

República Dominicana: El hub estratégico del Caribe

La selección de República Dominicana como sede no es coincidencia. Su posición geográfica privilegiada, estabilidad económica y política, junto con su robusto desarrollo en infraestructura, la convierten en el

escenario ideal para este encuentro de alto nivel. El país se ha consolidado como el principal destino de inversión inmobiliaria en el Caribe, con proyectos que establecen nuevos estándares en el desarrollo sostenible.

Real Estate: La nueva frontera de las oportunidades

El sector inmobiliario ocupa un lugar preponderante en EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025. Los desarrolladores más prestigiosos de la región presentarán proyectos vanguardistas que integran tecnología, sostenibilidad y lujo. Para los inversionistas internacionales, este segmento ofrece una ventana única a las oportunidades más prometedoras del mercado caribeño, respaldadas por un marco legal sólido y condiciones económicas favorables.

Networking estratégico de clase mundial

EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 se distingue por su ambiente exclusivo y cuidadosamente curado, donde cada interacción puede traducirse en una oportunidad de negocio significativa. Las sesiones de networking, diseñadas con precisión, facilitarán encuentros entre:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Expertos en energías renovables
- Líderes en tecnología e innovación

Una oportunidad única para el sector hotelero

Para los profesionales del sector hotelero, EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 representa una oportunidad sin precedentes. El evento facilita conexiones directas con:

- Inversores interesados en el desarrollo de nuevas propiedades hoteleras
- Proveedores de soluciones tecnológicas para la industria hospitalaria
- Expertos en sostenibilidad y eficiencia energética
- Desarrolladores de proyectos turísticos innovadores

Agenda ejecutiva de alto impacto

El programa ha sido meticulosamente diseñado para maximizar el valor para cada participante:

Día 1: Visión estratégica

- Conferencias magistrales con líderes globales
- Presentación de proyectos inmobiliarios exclusivos
- Paneles sobre tendencias de inversión en el Caribe
- Cena de gala con inversionistas seleccionados

Día 2: Oportunidades y conexiones

- Sesiones privadas de inversión
- Workshops especializados por sector
- Rondas de negocios one-to-one
- Cocktail de cierre y networking ejecutivo



Oportunidades sectoriales



- **Real Estate:** Empresas proveedoras de materiales especializados, servicios de diseño, tecnologías para construcción sostenible y soluciones de automatización
- **Energía:** Distribuidores de equipos de energía renovable, instaladores especializados, consultores en eficiencia energética y proveedores de soluciones de almacenamiento energético
- **Turismo:** Operadores de experiencias únicas, proveedores de amenidades sostenibles, servicios de hospitalidad especializados y soluciones tecnológicas para el sector
- **Negocios emergentes:** Startups innovadoras, empresas de tecnología verde, soluciones digitales para sectores tradicionales y servicios de consultoría especializada



¿Por qué no puede faltar?

EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 es más que un evento; es una puerta de entrada al futuro de los negocios en el Caribe. Los participantes tendrán acceso a:

- Oportunidades de inversión exclusivas en el mercado inmobiliario caribeño
- Conexiones directas con tomadores de decisiones de alto nivel
- Información privilegiada sobre tendencias y proyectos futuros
- Plataforma para expandir su presencia en el mercado regional

Las plazas son limitadas para garantizar la calidad de las interacciones y el nivel ejecutivo del evento. Reserve su participación con anticipación para asegurar su lugar en el encuentro empresarial más exclusivo del Caribe.

Este evento es la oportunidad definitiva para ser parte del futuro del desarrollo sostenible en el Caribe, en un ambiente donde cada conexión puede transformarse en el próximo gran proyecto regional.



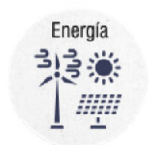
EXPO cumbre FACTOR DE ÉXITO



Estos fueron

Nuestros *conferencistas* y *speakers* internacionales

2024



**LIDERAZGO
EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS**

El poder de las mipymes en EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025

La participación de las mipymes en este evento representa una oportunidad sin precedentes para maximizar su potencial y expandir su alcance en el mercado caribeño. Este evento élite ofrece una plataforma única donde las pequeñas y medianas empresas pueden interactuar directamente con actores clave de los sectores más dinámicos de la economía.

Beneficios estratégicos para mipymes participantes

- Exposición directa ante inversionistas y decisores de alto nivel
- Acceso a una red de contactos exclusiva en los sectores clave
- Oportunidades de integración en cadenas de valor de proyectos mayores
- Plataforma para presentar productos y servicios innovadores

Para las mipymes dominicanas y extranjeras, participar en la EXPOCUMBRE Factor de Éxito 2025 representa una ventana única para elevar su perfil empresarial y establecer conexiones estratégicas que impulsen su crecimiento en el mercado regional.

Las empresas participantes tendrán acceso a espacios de exhibición especialmente diseñados para maximizar su visibilidad, además de participar en rondas de negocios estructuradas con potenciales clientes y socios estratégicos. Esta es la oportunidad ideal para que las mipymes demuestren su capacidad de innovación y su potencial para integrarse en proyectos de gran envergadura en los sectores de real estate, energía renovable, turismo y desarrollo sostenible.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Trending Topic

Formato digital de exposición integral que ofrece contenido destacado en nuestro sitio web, presencia en newsletter, reel dinámico en Instagram y posicionamiento estratégico en LinkedIn para potenciar su visibilidad en el ecosistema digital.



WEB



RRSS



MAIL

POTENCIE
su alcance empresarial a través de un
TRENDING TOPIC

¿Por qué invertir en un Trending Topic?

- ✓ Alcance dirigido a ejecutivos y tomadores de decisiones
- ✓ Visibilidad multiplataforma: sitio web, newsletter y redes sociales
- ✓ Contenido profesional de alto impacto
- ✓ Respaldo de una marca reconocida por su liderazgo y credibilidad en el sector empresarial

Diseñado específicamente para:

- Lanzamiento de nuevos productos o servicios innovadores
- Iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial
- Historias de éxito sobre talento humano y cultura organizacional
- Liderazgo ejecutivo y visión estratégica de la organización
- Eventos corporativos, conferencias y networking
- Transformaciones empresariales: campañas estratégicas, fusiones corporativas y evolución del modelo de negocio



*FORMATO DISPONIBLE EN:

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM



40

Mujeres
FACTOR DE ÉXITO





Nos enorgullece presentar nuestra selección 2025 de **40 mujeres que son Factor de Éxito** al elevar el nombre de México, tanto dentro como fuera de sus fronteras. Esta distinguida lista celebra y reconoce el liderazgo que desde diferentes latitudes, demuestran la excelencia del talento mexicano.

Sus historias de éxito, ya sea desde el territorio nacional o proyectando su liderazgo en escenarios internacionales, son testimonio del espíritu emprendedor y la visión global que caracteriza a la mujer mexicana. A través de sus logros y su impacto transformador, estas 40 mujeres no solo inspiran a futuras generaciones, sino que construyen puentes de oportunidad y excelencia que trascienden fronteras.



Layla Delgadillo

Fundadora y CEO de Silent4Business
| Especialista en TI y Ciberseguridad

Innovación y Liderazgo en Ciberseguridad

La verdadera innovación radica en traducir avances técnicos en beneficios estratégicos

Layla Delgadillo representa la vanguardia del liderazgo femenino en el sector tecnológico latinoamericano. Con más de dos décadas de experiencia en TI y Ciberseguridad, ha transformado el panorama de la seguridad digital en la región a través de Silent4Business, una empresa que bajo su dirección se ha convertido en referente tanto en el sector público como privado.

En un mundo donde la tecnología evoluciona a pasos agigantados, Layla Delgadillo se destaca como una visionaria que ha redefinido los paradigmas de la ciberseguridad en Latinoamérica. Su decisión audaz de fundar Silent4Business en 2017 no solo demostró su aguda visión de mercado, sino también su capacidad para identificar y llenar un vacío crítico en la industria: la necesidad de servicios de ciberseguridad integrales y adaptados a las realidades locales.

Su liderazgo transformador se evidencia en múltiples dimensiones. Por un lado, ha desarrollado un modelo de negocio que integra exitosamente estándares internacionales con soluciones pragmáticas para el mercado latinoamericano. Por otro, ha establecido una cultura organizacional que desafía activamente los estereotipos de género en el sector tecnológico, implementando políticas innovadoras que apoyan el desarrollo profesional de las mujeres y promueven la diversidad en todos los niveles.

El impacto de su gestión se refleja no solo en el éxito empresarial de Silent4Business, sino también en su contribución al ecosistema tecnológico regional. A través de alianzas estratégicas con actores globales y su enfoque en la innovación continua, ha creado una plataforma que no solo protege a las organizaciones contra amenazas digitales, sino que también fomenta el desarrollo del talento local y la inclusión de más mujeres en roles de liderazgo tecnológico.

Layla Delgadillo es una mujer Factor de Éxito, trasciende los logros empresariales; está formando una nueva generación de líderes tecnológicos que entienden que la diversidad y la innovación son inseparables. Su historia no es solo un testimonio del poder transformador del liderazgo femenino en la tecnología, sino un faro que ilumina el camino para futuras generaciones de mujeres en el sector.



Mary Pily Loo Castillo

Directora General de Riesgo Operacional y Tecnológico en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Transformando el Sector Financiero con Visión e Inclusión

"La innovación tecnológica y la inclusión son los pilares fundamentales para construir un sector financiero más accesible y seguro para todos."

Líder visionaria en el sector financiero mexicano, Mary Pily Loo Castillo ha destacado por su extraordinaria capacidad para integrar la innovación tecnológica con la supervisión financiera. Su reconocimiento por Forbes en 2024 como una de las "Genios de la transformación Digital en sector Gobierno" y su participación activa en el Consejo de La Alianza México CiberSeguro (AMCS) respaldan su compromiso con la excelencia y la transformación digital.

Con más de 15 años de experiencia en el sector financiero y gubernamental, Mary Pily ha dejado una huella indeleble en la modernización de los sistemas de supervisión financiera en México. Su transición del sector privado al público marca un punto de inflexión en su carrera, donde encontró su verdadera vocación en el servicio público. Durante su trayectoria en la CNBV, ha sido pionera en la implementación de estrategias innovadoras para la gestión de riesgos operacionales y tecnológicos, contribuyendo significativamente a la seguridad y estabilidad del sistema financiero mexicano.

Su liderazgo se distingue por un enfoque integral que combina la experiencia técnica con un fuerte compromiso con la inclusión y el desarrollo profesional de las mujeres en el sector tecnológico-financiero. A través de programas de mentoría y capacitación especializada, ha creado oportunidades significativas para el crecimiento profesional de otras mujeres en áreas tradicionalmente dominadas por hombres. Su gestión ha sido fundamental en la promoción de la equidad de género dentro del sector, estableciendo precedentes importantes para futuras generaciones de líderes femeninas. Su visión de futuro, centrada en la innovación tecnológica y la inclusión financiera, está transformando la manera en que se supervisan y regulan las entidades financieras en México, estableciendo nuevos estándares de excelencia en el sector y garantizando un sistema financiero más robusto y accesible para todos los mexicanos, una razón por la que es una mujer Factor de Éxito.



Mireya Rangel Zúñiga

Líder de Recursos Humanos en Minsait & Indra Company para México y Centroamérica

Transformando el Futuro Digital con Humanidad

"El éxito sostenible se construye sobre la base del equilibrio entre la innovación tecnológica y el desarrollo humano"

Especialista en transformaciones organizacionales con más de 25 años de experiencia, Mireya Rangel ha dejado una huella indeleble en el panorama corporativo. Su liderazgo en Minsait & Indra Company ha sido fundamental para posicionar a la empresa en el tercer lugar del ranking GPTW, implementando estrategias innovadoras en gestión del talento y transformación cultural.

En su rol como líder de Recursos Humanos, Mireya ha revolucionado el panorama laboral mediante la implementación de iniciativas pioneras que fusionan el mundo digital con el desarrollo humano. Su visión "More Human, More Digital, More Minsait" ha transformado la cultura organizacional, creando un ambiente donde la innovación y el bienestar coexisten armoniosamente. Una de sus decisiones más audaces, como ella misma comparte, fue dar un giro en su carrera después de 9 años en consultoría en una Big4 para priorizar el equilibrio entre vida profesional y personal, una decisión que lejos de frenar su desarrollo, enriqueció su perspectiva como líder y ser humano.

Su compromiso con la diversidad e inclusión se materializa en acciones concretas, desde programas de inclusión laboral para personas con discapacidad hasta iniciativas transformadoras para impulsar el liderazgo femenino en el sector tecnológico. Ha sido pionera en la creación de eventos como el Hack Day para estudiantes de carreras STEM, estableciendo alianzas estratégicas con universidades y organizaciones para proporcionar mentoría y oportunidades laborales a mujeres en condiciones vulnerables.

Para Mireya, como mujer Factor de Éxito la innovación tecnológica no es solo una tendencia, sino un "must" de supervivencia empresarial. Su filosofía de liderazgo se basa en la creación de conexiones y alianzas que generan círculos virtuosos de "ganar-ganar", fomentando no solo el crecimiento individual sino también el desarrollo colectivo. Como coach certificada y speaker reconocida, su influencia se extiende más allá de su organización, contribuyendo activamente a la formación de futuros líderes a través de su participación en foros educativos y empresariales.



Ana Laura Chalico Tenorio

Socia y Directora Comercial en TOSSA (Tecnología Orientada al Servicio)

"Innovación y Resiliencia: El Camino al Éxito"

"El verdadero liderazgo se construye con resultados, dedicación y la valentía de salir de la zona de confort para crecer y ayudar a otros a crecer"

Líder visionaria en el campo de la tecnología y ciberseguridad, Ana Laura Chalico representa la excelencia y el compromiso en la industria tecnológica. Con una sólida formación del IPN UPIICSA y múltiples certificaciones internacionales, incluyendo Líder Implementador ISO27001:2022, CC ISC2, COBIT, y SCRUM Master, su trayectoria de más de tres décadas la posiciona como una figura destacada en el sector. Su rol como catedrática, tanto en el UNITEC como actualmente en la UNAM, demuestra su compromiso con la formación de nuevos talentos en el campo de la seguridad informática.

En su camino hacia el éxito, Ana Laura ha demostrado que la audacia y la determinación son elementos cruciales para el crecimiento profesional. Su decisión de abandonar la seguridad de una posición establecida en Televisa para aventurarse en el mundo de la consultoría ejemplifica su espíritu emprendedor y su disposición para asumir riesgos calculados. Esta experiencia no solo transformó su perspectiva profesional sino que también la dotó de una invaluable comprensión del valor de la adaptabilidad y la resiliencia en un mercado en constante evolución.

Como líder en un campo tradicionalmente dominado por hombres, ha establecido un precedente importante al demostrar que el talento y la dedicación trascienden las barreras de género. Su reconocimiento como Top Women in Cybersecurity 2023 y su participación como Líder WOMCY Talks durante tres años consecutivos validan su impacto en la industria. Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en su participación activa en iniciativas como Womcy y su graduación de la primera generación de Women CISO 2024 de Google/ITAM Epic Lab, donde contribuye al desarrollo de la próxima generación de líderes tecnológicas.

Su enfoque en la construcción de alianzas estratégicas y redes profesionales ha sido fundamental para su éxito, permitiéndole no solo crecer personalmente sino también crear oportunidades para otros en la industria. Su experiencia en empresas como ISSSTE, Grupo PISSA y TATA (TCS) le ha proporcionado una comprensión profunda de las necesidades tanto del sector público como del privado, especialmente en las áreas de Retail y Finanzas.

En su rol actual como Directora Comercial en TOSSA, Ana Laura continúa impulsando la innovación y la excelencia en la seguridad informática. Su visión de futuro, centrada en la evolución constante y el aprendizaje continuo, la posiciona como una mujer Factor de Éxito que no solo se adapta al cambio tecnológico sino que lo anticipa y lo aprovecha para beneficio de sus clientes y la industria en general. Su trabajo en la coordinación del equipo de ventas y el establecimiento de relaciones con mayoristas demuestra su capacidad para crear sinergias efectivas que impulsan el crecimiento empresarial.



Angelica Guzmán Murcia

Directora de Ventas LATAM en Ivanti

Rompiendo Fronteras, Construyendo Futuros

"El éxito sostenible se construye en comunidad, donde cada conexión y alianza suma al crecimiento colectivo"



Mtra. Adriana Flores González

Consultora Internacional de Protocolo y Habilidades Diplomáticas Blandas Fundadora y Directora Ejecutiva de ProtocolToday

Rompiendo Fronteras, Construyendo Puentes Globales

"La audacia de soñar en grande y la perseverancia de trabajar incansablemente son las claves para transformar desafíos en oportunidades de impacto global."

Con una destacada trayectoria en alta dirección y ventas a nivel LATAM, Angelica Guzmán Murcia ha dejado una huella indeleble en la industria tecnológica. Su liderazgo en Ivanti ha sido fundamental para la expansión y consolidación de operaciones en toda la región, demostrando una excepcional capacidad para desarrollar estrategias comerciales y fomentar alianzas estratégicas.

En el competitivo mundo de la tecnología, Angelica ha demostrado que el verdadero liderazgo trasciende las métricas tradicionales de éxito. Su decisión de trasladarse a México para establecer nuevas operaciones no solo ejemplifica su audacia empresarial, sino también su compromiso con el crecimiento personal y profesional. Esta mudanza estratégica le permitió expandir su visión de negocios y construir una red invaluable de conexiones profesionales en un nuevo territorio.

Como defensora activa de la inclusión de género en el sector tecnológico, su trabajo en Womcy ha sido instrumental para reducir la brecha de género en ciberseguridad. Su enfoque holístico para abordar estas disparidades, comenzando desde la educación temprana y extendiéndose hasta el desarrollo profesional, demuestra una comprensión profunda de la transformación sistémica necesaria en la industria.

Su filosofía de liderazgo se basa en el poder de las conexiones y el trabajo en equipo. Para Angelica, el éxito no es una hazaña individual, sino el resultado de colaboraciones efectivas y alianzas estratégicas. Esta visión se refleja en su capacidad para construir y mantener relaciones sólidas con clientes, partners y equipos de trabajo, creando un ecosistema de apoyo mutuo que impulsa el crecimiento colectivo.

Como mujer Factor de Éxito que es, Angelica continúa impulsando la innovación tecnológica, enfocándose en soluciones que no solo resuelven problemas actuales sino que anticipan necesidades futuras. Su compromiso con la implementación de tecnologías emergentes como IA y automatización demuestra su visión progresista y su dedicación para mantener a su organización a la vanguardia de la transformación digital.

Adriana Flores personifica la transformación del liderazgo femenino en el escenario internacional. Con más de 18 años de experiencia, ha revolucionado el campo del protocolo empresarial y la diplomacia blanda desde su base en los Países Bajos, donde fundó ProtocolToday, una empresa líder en mentalidad global que ha capacitado a más de 800 empresarios y diplomáticos en más de 50 países.

Su trayectoria ejemplifica cómo la determinación y la visión estratégica pueden derribar barreras culturales y de género. Tras tomar la audaz decisión de establecerse en los Países Bajos, Adriana transformó el desafío de adaptarse a una nueva cultura en una oportunidad para crear una empresa globalmente reconocida. Su experiencia trabajando con embajadores y en el Centro VIP del aeropuerto de Schiphol en Amsterdam, donde dio la bienvenida a familias reales, diplomáticos y líderes mundiales, fortaleció su comprensión de la importancia de las habilidades diplomáticas en el ámbito internacional.

Como líder, Adriana ha sido pionera en la integración de la tecnología y la innovación en el campo del protocolo internacional, adaptando sus programas de capacitación a las necesidades de un mundo cada vez más digitalizado. Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en iniciativas como la Fundación Honoris Causa Países Bajos FHC-Iberoamericanas y la participación de ProtocolToday en Women Empowerment Principals de las Naciones Unidas.

Su impacto en el ámbito empresarial y diplomático, sumado a su dedicación por abrir caminos para otras mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres, la han convertido en una indiscutible mujer Factor de Éxito, siendo reconocida con la Medalla Iberoamericana y nombrada entre los 25 CEOs más sustentables de México en 2023.



Dania Bejarano Morales

Directora Ejecutiva de Prevención Ciberviolencia y Activista contra la Violencia Digital

Tecnología con Conciencia Social

"La transformación digital debe construirse sobre bases éticas y humanas para proteger a quienes más lo necesitan"

Su destacada trayectoria como psicóloga clínica, investigadora social y activista digital la ha posicionado como referente en la protección de derechos en entornos digitales. Con una sólida formación que incluye una maestría en psicología jurídica y criminología, múltiples certificaciones en derechos humanos y ciberpsicología, Dania ha construido un camino de impacto significativo en la prevención del abuso sexual infantil en línea y otras formas de violencia digital.

Como cofundadora y Directora Ejecutiva de "Prevención Ciberviolencia", Dania ha desarrollado un modelo integral de intervención que combina la atención directa a víctimas con estrategias innovadoras de prevención. Su campaña "A salvo en las pantallas" ha logrado visibilizar la problemática del ciberacoso sexual contra menores, mientras que su labor académica en la UNAM ha permitido formar nuevas generaciones de profesionales comprometidos con la seguridad digital.

Su liderazgo se distingue por la capacidad de tejer alianzas estratégicas y traducir la experiencia de campo en políticas públicas efectivas, como lo demuestra su participación en la iniciativa de reforma de Ley Cero MASNNA. La empatía y resiliencia que caracterizan su gestión han sido fundamentales para construir redes de apoyo y colaboración entre diferentes sectores de la sociedad.

Su elección como mujer Factor de Éxito se fundamenta en su capacidad para catalizar cambios significativos en la protección digital de poblaciones vulnerables. El reconocimiento como "Ciudadana Honoris Causa" por el Senado de la República en 2024 valida una trayectoria dedicada a construir un ecosistema digital más seguro y equitativo para todos.



Erika Quezada Alonso

Vicepresidenta Comercial & Marketing de DHL Express

Rompiendo Paradigmas en la Industria Logística

Líder visionaria y agente de cambio en la industria logística, Erika Quezada Alonso ha destacado por su compromiso inquebrantable con la diversidad y la inclusión en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Como Vicepresidenta Comercial & Marketing de DHL Express, no solo lidera las áreas de ventas, mercadotecnia y comunicación, sino que también encabeza el Pilar de Diversidad, donde impulsa activamente la transformación hacia una cultura organizacional más equitativa e inclusiva.

Su trayectoria profesional está marcada por la determinación de romper barreras estructurales y estereotipos de género en la industria logística. A través de su liderazgo, ha implementado estrategias efectivas que han contribuido significativamente a incrementar la participación femenina en DHL Express, donde actualmente las mujeres representan el 24% de la fuerza laboral total y ocupan el 29% de las posiciones de liderazgo, cifras notables en un sector tradicionalmente masculino.

Como Líder del Pilar de Diversidad en el Comité Ejecutivo de Inclusión y Diversidad a nivel regional, Erika ha sido fundamental en el diseño e implementación de políticas que promueven la equidad y el desarrollo profesional sin distinción de género. Su enfoque en el coaching y la mentoría ha creado un efecto multiplicador, inspirando y empoderando a otras mujeres para alcanzar posiciones de liderazgo.

Su visión de futuro está firmemente anclada en la innovación tecnológica y la transformación digital, elementos que considera cruciales para el futuro de la logística. Bajo su liderazgo, se han impulsado importantes inversiones en tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial, Robótica y Automatización, posicionando a DHL Express a la vanguardia de la Logística 4.0.

Erika Quezada Alonso es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad para combinar el liderazgo estratégico con un compromiso genuino hacia la diversidad y la inclusión, demostrando que el éxito empresarial y la responsabilidad social pueden y deben ir de la mano.



Claudia Braun

Socia-fundadora de VENTOR y Mentora en Ventas Consultivas

Liderando con Inteligencia Emocional y Visión Global

"El día que no evolucionas, involucionas: la clave está en mantener el equilibrio entre la innovación tecnológica y las conexiones humanas genuinas."

Con más de 25 años de experiencia en el sector de tecnología de la información, Claudia Braun ha forjado una trayectoria excepcional que abarca tres países y dos continentes. Su formación académica incluye una Licenciatura en Administración de Empresas Europeas, una Maestría en Inteligencia Emocional y PNL, y otra en Neuromarketing Aplicado, complementadas con certificaciones especializadas en metodologías de venta.

La historia de Claudia es un testimonio de audacia y determinación. Su decisión de dejar Europa para establecerse en México hace más de dos décadas marcó el inicio de una transformación profesional significativa. En un sector tradicionalmente dominado por hombres, Claudia no solo se adaptó, sino que prosperó, desarrollando una notable capacidad para combinar expertise técnico con inteligencia emocional.

Su enfoque distintivo en las ventas consultivas se basa en la construcción de relaciones auténticas y el desarrollo de conexiones profesionales significativas. Como mentora y líder, ha demostrado que el éxito en los negocios no solo depende del conocimiento técnico, sino también de la capacidad para crear y mantener relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración.

La fundación de VENTOR representa la culminación de su experiencia y visión empresarial. A través de su empresa, Claudia transmite no solo conocimientos técnicos en ventas, sino también la importancia de la adaptabilidad y la innovación continua. Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en su participación activa como voluntaria en Womcy, donde contribuye a la formación de futuras líderes en el sector tecnológico.

Claudia Braun es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad para romper barreras de género, su visión innovadora en la integración de tecnología y factor humano, y su dedicación a la mentoría de nuevas generaciones de profesionales. Su historia demuestra que el verdadero liderazgo se construye sobre la base de la autenticidad, la adaptabilidad y el compromiso con el crecimiento continuo.



Aimeed Pimentel

Presidente de WONSTRATEGY y Líder para México de WOMCY

Rompiendo Moldes en Tecnología y Liderazgo

"Lo que se hace con convicción, profesionalismo y pasión no puede fallar."

Con más de dos décadas de experiencia en la gestión de proyectos tecnológicos y planeación estratégica corporativa, Aimeed Pimentel se ha consolidado como una figura prominente en el sector tecnológico latinoamericano. Su trayectoria ejemplifica la fusión perfecta entre liderazgo visionario y expertise técnico, demostrando que la diversidad en la tecnología no solo es posible, sino necesaria.

Como Presidente de WONSTRATEGY y Líder para México de WOMCY, Pimentel ha demostrado que el verdadero liderazgo trasciende las barreras de género. Su enfoque en la preparación continua y la búsqueda de la excelencia ha sido fundamental para su éxito en campos tradicionalmente dominados por hombres. La decisión de aventurarse más allá de su formación inicial en informática le permitió expandir sus horizontes y desarrollar una perspectiva integral del liderazgo empresarial.

Su filosofía de gestión se basa en la construcción de alianzas estratégicas y la formación de equipos de alto desempeño. Comprende que en el mundo actual, el éxito organizacional depende de la capacidad para crear sinergias y establecer conexiones significativas. Bajo su liderazgo, ha impulsado la implementación de sistemas de gestión innovadores y ha participado activamente en comités internacionales que abarcan desde la seguridad alimentaria hasta la ética corporativa.

Para Pimentel, la innovación tecnológica no es solo una herramienta, sino un pilar fundamental para el desarrollo organizacional. Su visión integra la tecnología como un catalizador de cambio y mejora continua, reconociendo su papel crucial en la transformación de procesos y estrategias corporativas.

Factor de Éxito reconoce en Aimeed Pimentel a una líder que no solo ha alcanzado el éxito personal, sino que también ha abierto caminos para otras mujeres en el sector tecnológico. Su compromiso con la excelencia, su capacidad para romper paradigmas y su visión integradora la convierten en un referente indiscutible del liderazgo femenino en la era digital.



Rocío (Chío) Cariño

Major Account Manager en F5 Inc.

Liderando con Visión y Autenticidad

"La verdadera transformación comienza cuando nos atrevemos a ser auténticos y empoderar a otros en el camino."

Con más de 15 años de experiencia en el sector tecnológico, Rocío Cariño se ha convertido en una figura destacada en el ámbito de la ciberseguridad y soluciones de TI. Su trayectoria profesional no solo refleja su expertise técnico, sino también su incansable compromiso con el empoderamiento femenino en la industria tecnológica.

Su historia es un testimonio de audacia y determinación. Desde su rol actual como Major Account Manager en F5 Inc., hasta su valiente decisión de tomar un año sabático en Japón para redefinir su trayectoria profesional, Rocío ha demostrado que el éxito radica en la autenticidad y el continuo crecimiento personal. Su liderazgo en el capítulo de Latinoamérica del grupo de Diversidad e Inclusión LATINX y su participación como jurado en el F5 STEM Education and AI Grants for Women and Girls of Color evidencian su compromiso con la creación de oportunidades para otras mujeres.

Su enfoque integral del liderazgo, respaldado por su certificación como Health and Life Coach y su reciente formación en el MIT, refleja su convicción de que el éxito profesional debe ir de la mano con el bienestar personal. Rocío ha construido alianzas estratégicas significativas a lo largo de su carrera, reconociendo la importancia de rodearse de personas que comparten valores similares y contribuyen al crecimiento mutuo.

Por su visión innovadora en el sector tecnológico, su dedicación al desarrollo del talento femenino y su capacidad para inspirar a través del ejemplo, Rocío Cariño es reconocida como una mujer Factor de Éxito, demostrando que el verdadero liderazgo trasciende los logros individuales para crear un impacto positivo en la sociedad.



María José Albarrán Ceballos

Directora Senior de Ventas en Fortinet

Rompiendo Paradigmas en Ciberseguridad

"El conocimiento si no se comparte no sirve, así que trato de compartirlo y predicar con el ejemplo"

Con una impresionante trayectoria de 24 años en el ámbito de la ciberseguridad, María José Albarrán Ceballos se ha consolidado como una figura prominente en la industria tecnológica, destacándose por su liderazgo visionario y su capacidad para impulsar resultados excepcionales.

Su historia es un testimonio de determinación y visión clara. En 2006, María José tomó una decisión que marcaría su destino profesional al unirse a Fortinet, donde actualmente cumple 14 años de trayectoria exitosa. Su enfoque estratégico no solo se basa en el dominio técnico, sino en la construcción de relaciones sólidas y la creación de valor a través de alianzas estratégicas.

Como líder en un sector tradicionalmente dominado por hombres, María José ha redefinido el papel de la mujer en la tecnología a través de una filosofía basada en el conocimiento y la colaboración. Su aproximación al liderazgo se distingue por considerar la diversidad como una fortaleza, aprovechando la riqueza que aportan diferentes perspectivas en el ambiente laboral.

Su visión sobre la innovación tecnológica trasciende lo puramente técnico, concibiendo la tecnología como un catalizador de transformación empresarial. Bajo su dirección, ha promovido un enfoque que combina la excelencia técnica con una profunda comprensión de las necesidades comerciales, posicionando a su organización como un socio estratégico integral.

María José es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de romper barreras, su compromiso con el desarrollo del talento y su habilidad para crear un impacto duradero en la industria tecnológica. Su liderazgo ejemplifica cómo la combinación de preparación técnica, visión estratégica y habilidades interpersonales puede conducir al éxito en el competitivo mundo de la tecnología.



Erika Sánchez Chablé

Pionera en Transformación Digital Educativa y Promotora de Mujeres en Tecnología

Innovación y Liderazgo con Propósito

"La tecnología debe ser un medio para fortalecer la inclusión y el desarrollo equitativo en la educación superior"

Rompiendo paradigmas desde temprana edad, Erika Sánchez Chablé se ha convertido en un referente indiscutible en el ámbito de la tecnología educativa en México. Como primera mujer campechana en ser miembro de la Academia Mexicana de Informática y primera Coordinadora General de TIC de la UNACAR, su trayectoria está marcada por hitos que han transformado la gestión tecnológica en la educación superior.

Con una visión estratégica y un compromiso inquebrantable con la innovación, Erika ha liderado proyectos transformadores que han posicionado a su institución como un referente nacional. Su gestión al frente de la Coordinación General de TIC de la UNACAR durante 15 años fue fundamental para implementar iniciativas pioneras como la Firma Electrónica Avanzada y el Sistema Integral de Información Universitaria, estableciendo nuevos estándares en la administración electrónica educativa.

Su impacto trasciende las fronteras institucionales a través de su rol como coordinadora de la Red de Mujeres en TIC del Comité de Tecnologías de la ANUIES y MetaRed México. Bajo su liderazgo, ha impulsado la creación de redes de colaboración que fortalecen la presencia y el desarrollo profesional de mujeres en el sector tecnológico. Su trabajo en la promoción de la equidad de género se materializa en iniciativas como el Programa de Mentorías STEM y su participación en la "Women Task Force" de ISC2 Capítulo México.

Su capacidad para forjar alianzas estratégicas y su participación activa en organizaciones como ANUIES-TIC, MetaRed, CUDI y AMEREIAF ha sido crucial para impulsar la innovación y las mejores prácticas en el sector educativo. Su visión de la tecnología como herramienta de transformación social y su compromiso con la gobernanza digital la consolidan como Factor de Éxito en el liderazgo tecnológico educativo.



Monica Muñoz

CEO de Diálogo Visual y Líder de Relaciones Públicas de WOMCY Latinoamérica

"El poder de tejer conexiones que transforman"

"La clave del éxito está en construir puentes y relaciones que perduren, impactando positivamente en la vida de otros"

Con más de tres décadas de experiencia en periodismo y comunicación, Monica Muñoz se ha consolidado como una figura prominente en el ámbito de las relaciones públicas y el marketing internacional. Su liderazgo al frente de Diálogo Visual, una agencia con 18 años de trayectoria en Latinoamérica, y su rol como líder de Relaciones Públicas de WOMCY Latinoamérica, la han posicionado como una voz influyente en la industria.

A lo largo de su destacada carrera, Monica ha demostrado ser una visionaria en la construcción de puentes entre el mundo corporativo y los medios de comunicación. Su capacidad para identificar oportunidades y crear conexiones significativas la ha llevado a desarrollar proyectos innovadores como Logistic and Delivery Conference y "4 Décadas de Periodismo en Latinoamérica", iniciativas que han dejado una huella indeleble en la industria.

Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en su trabajo activo con WOMCY, donde lidera estrategias para promover la inclusión de mujeres en la industria de la ciberseguridad, un sector que proyecta más de 3.5 millones de plazas para 2025. Esta labor no solo abre puertas para nuevas generaciones de profesionales, sino que también establece precedentes importantes en la lucha por la equidad de género en tecnología.

La versatilidad de Monica se evidencia en su capacidad para combinar roles como CEO, editora de TYN Magazine México, conductora de televisión y creadora de eventos de networking internacional. Su enfoque en la innovación y la adaptación tecnológica ha permitido a Diálogo Visual evolucionar de una agencia local a una presencia internacional reconocida, sirviendo a clientes prominentes en múltiples países.

Monica Muñoz es elegida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de reinención constante, su visión estratégica para crear oportunidades de crecimiento y su dedicación para impulsar el desarrollo profesional de otras mujeres en la industria. Su historia ejemplifica cómo el liderazgo femenino puede transformar industrias y crear impacto duradero en la sociedad.



Natalia Jassin

Directora General y fundadora de Bounty EdTech

Construyendo Puentes de Oportunidad en la Era Digital

"Las alianzas estratégicas son la base de todo lo que hago. Solos no podemos, siempre es con otros."



Verónica Villareal

Socia y Directora de Enlaza Conmigo, LLC

Construyendo Puentes de Oportunidad y Transformación

"El verdadero liderazgo se mide por el impacto positivo que generamos en la vida de los demás"

Con más de 25 años de experiencia en la industria EdTech, Natalia Jassin ha consolidado su posición como una líder visionaria en la transformación digital de la educación. Su labor al frente de Bounty EdTech durante los últimos cuatro años ha sido fundamental para reducir las brechas de género y educativas en el sector tecnológico.

La trayectoria de Natalia está marcada por una decisión audaz que tomó en 2021: emprender en el sector EdTech, identificando y liderando un nicho específico que nadie más ocupaba. Su experiencia previa en corporaciones, gobierno, ONG y organismos multilaterales le proporcionó una perspectiva única para generar un impacto real en la educación y la equidad de género. Su enfoque innovador se basa en la construcción de alianzas estratégicas sólidas y en la implementación de programas transformadores como "Mil Mujeres en IA", que no solo capacita a mujeres en inteligencia artificial sino que también fortalece el posicionamiento de empresas líderes en la industria IT.

Su filosofía de liderazgo se fundamenta en tres pilares: la autenticidad plena, la alineación profesional-personal y la construcción de redes estratégicas. Bajo su dirección, Bounty EdTech ha desarrollado iniciativas pioneras como el Primer Laboratorio de IA en Latinoamérica y programas de formación docente en colaboración con organizaciones globales como Intel, Genially y UNICEF.

Natalia es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad para diseñar e implementar programas que transforman vidas sin perder de vista la rentabilidad empresarial, demostrando que es posible generar impacto social mientras se fortalece el posicionamiento y se garantiza el retorno de inversión. Su compromiso con la innovación tecnológica y la equidad de género la ha convertido en un referente para futuras generaciones de líderes en el sector EdTech.

Líder visionaria con una destacada trayectoria en el sector inmobiliario y actual directora de una empresa innovadora dedicada a transformar la vida de la comunidad latina en Estados Unidos, Verónica Villareal ha demostrado que el éxito empresarial y el impacto social pueden ir de la mano.

Su camino profesional es un testimonio de audacia y determinación. Después de consolidar una exitosa carrera como Directora de DHOPLET Inversiones, donde optimizó portafolios y construyó relaciones comerciales sólidas, Verónica dio un giro transformador a su trayectoria para enfocarse en un propósito más trascendental: crear puentes de oportunidad para el talento latino en Estados Unidos.

Como líder de Enlaza Conmigo, LLC, ha desarrollado un modelo de negocio revolucionario que va más allá de la simple conexión entre empleadores y trabajadores latinos. Su empresa ofrece soluciones integrales que abarcan desde servicios de salud hasta asistencia legal, promoviendo la inclusión financiera y el bienestar de miles de familias. Su enfoque innovador no solo ha logrado reducir desafíos organizacionales como la rotación y el ausentismo laboral, sino que ha creado un ecosistema de apoyo que fortalece el tejido social de la comunidad latina.

El liderazgo de Verónica se distingue por su capacidad para construir alianzas estratégicas y fomentar la inclusión de género en espacios tradicionalmente dominados por hombres. Su compromiso con la innovación tecnológica, siempre al servicio del factor humano, ha permitido que Enlaza Conmigo se posicione como una plataforma que trasciende fronteras y transforma vidas.

Su selección como una mujer Factor de Éxito radica en su capacidad para combinar visión empresarial con propósito social, demostrando que el verdadero liderazgo se mide por el impacto positivo que genera en la sociedad. Su historia inspira a futuras generaciones de líderes a perseguir sus sueños mientras construyen un mundo más equitativo e inclusivo.



María del Carmen García

Empresaria, Consultora Internacional
y Líder en Seguridad de la Información

Pionera en Ciberseguridad: Rompiendo Paradigmas con Visión y Liderazgo

"La excelencia en el conocimiento y la experiencia trasciende cualquier barrera de género en los más altos niveles corporativos."

Con una trayectoria de más de tres décadas en el campo de la seguridad de la información, María del Carmen García se ha consolidado como una figura prominente en la industria de la ciberseguridad. Como cofundadora de Secure Information Technologies, ha establecido una presencia significativa en Estados Unidos, México y diversos países de Centro y Sudamérica. Su expertise académico se refleja en su participación como catedrática en prestigiosas instituciones como la Universidad de la Marina, la IBERO y la Universidad La Salle, donde comparte su conocimiento en materias especializadas de seguridad informática y auditoría.

Su visión empresarial la llevó a tomar una decisión audaz hace 25 años cuando cofundó Secure Information Technologies, en una época donde la seguridad de la información apenas comenzaba a ganar relevancia. Esta iniciativa pionera no solo la posicionó como líder en la industria, sino que también estableció nuevos estándares en la protección de datos y sistemas para organizaciones en todo el continente americano.

Como mujer en un campo tradicionalmente dominado por hombres, García ha sido una fuerza transformadora, demostrando que la experiencia y el conocimiento especializado trascienden las barreras de género. Su compromiso con la promoción del talento femenino se materializa a través de programas de mentoría, participación en foros internacionales y la creación de oportunidades laborales para mujeres en el sector de la ciberseguridad.

Su rol como vocera internacional del British Standards Institution (BSI) y su participación en la formación de profesionales en diversos países reflejan su compromiso con la excelencia y la innovación. Bajo su liderazgo, Secure Information Technologies se mantiene a la vanguardia, incorporando tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de datos para anticipar y contrarrestar las amenazas cibernéticas.

María del Carmen García es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de visión, su liderazgo transformador y su contribución significativa al desarrollo de la industria de la seguridad de la información, inspirando a futuras generaciones de profesionales y estableciendo nuevos paradigmas en el campo de la ciberseguridad.



Verónica Sánchez Granados

CEO de Factor UNO

Liderando con Propósito y Autenticidad

"La determinación y el compromiso son la base para romper paradigmas y alcanzar resultados extraordinarios"

Con más de dos décadas de trayectoria en el ámbito empresarial, Verónica Sánchez Granados se ha consolidado como una líder visionaria en el desarrollo comercial y la gestión del talento. Su rol como CEO de Factor UNO, empresa con 20 años de experiencia en desarrollo comercial, tecnología y gobierno corporativo, junto a su participación como consejera en Cajaplex y Avanza Sólido, la posicionan como una figura destacada en el panorama empresarial.

La historia de Verónica es un testimonio de audacia y determinación. Su momento definitorio llegó cuando, con seis meses de embarazo, aceptó una dirección comercial sin experiencia previa en el área. Esta decisión, que otros podrían haber considerado arriesgada, se convirtió en el catalizador de una carrera extraordinaria, demostrando que las habilidades y el compromiso trascienden las limitaciones convencionales.

Su enfoque en romper barreras de género se materializa a través de su participación activa en asociaciones como Womcy, donde trabaja para dignificar y profesionalizar el campo de las ventas. Como consejera independiente en Cajaplex, una empresa liderada mayoritariamente por mujeres, y en el comité de recursos humanos de Avanza Sólido, Verónica impulsa iniciativas que empoderan a las mujeres en el sector financiero.

La innovación tecnológica juega un papel central en su visión de futuro. Bajo su liderazgo, Factor UNO está próxima a lanzar una plataforma que democratizará el acceso a servicios de consultoría de calidad para pequeños emprendedores, ejemplificando su compromiso con la accesibilidad y la inclusión en el mundo empresarial.

Verónica Sánchez Granados es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de combinar visión estratégica con empatía, su compromiso con la inclusión y diversidad, y su habilidad para crear impacto sostenible tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad. Su filosofía de liderazgo, basada en el cumplimiento de promesas y la construcción de relaciones significativas, la ha convertido en un referente para las nuevas generaciones de líderes empresariales.



Xochiquetzal Rodriguez

Major Account Manager en F5 México

Rompiendo Paradigmas en Tecnología

"La innovación y el conocimiento constante son las llaves maestras que abren las puertas del éxito profesional, sin importar el género"



Salma Jalife

Fundadora del Centro México Digital y Líder en Transformación Digital

Innovación y Liderazgo Digital sin Fronteras

"La transformación digital debe estar centrada en las personas y ser un catalizador para la inclusión y el desarrollo equitativo de nuestra sociedad."

Con dos décadas de experiencia en el sector de Tecnologías de la Información, Xochiquetzal Rodriguez se ha consolidado como una figura destacada en áreas como Consultoría, Telecomunicaciones y Ciberseguridad, demostrando que la perseverancia y el conocimiento son fundamentales para el éxito profesional.

Su trayectoria en el competitivo mundo de la tecnología es un testimonio de determinación y visión estratégica. Desde sus inicios, Rodriguez apostó decididamente por el sector tecnológico, una decisión que marcó el rumbo de su carrera y la posicionó en la vanguardia de una industria en constante evolución. Su enfoque en el desarrollo continuo y la actualización permanente ha sido clave para mantener su relevancia en un campo tan dinámico.

Como mujer líder en un sector tradicionalmente dominado por hombres, ha enfrentado y superado diversos desafíos, desde la brecha salarial hasta los estereotipos de género. Su carácter firme y su compromiso con la excelencia le han permitido destacar y abrir camino para otras mujeres en la industria. Rodriguez ha demostrado que el equilibrio entre la vida profesional y personal, aunque desafiante, es posible con la determinación adecuada.

Su perspectiva sobre la innovación tecnológica refleja una comprensión profunda del impacto transformador de la tecnología en las organizaciones. Bajo su liderazgo, ha impulsado iniciativas que mejoran la productividad y optimizan la toma de decisiones, contribuyendo significativamente al éxito de las empresas con las que colabora.

Es precisamente esta combinación de experiencia, visión estratégica y capacidad para superar obstáculos lo que la convierte en una mujer Factor de Éxito, inspirando a futuras generaciones de profesionales a perseguir sus metas sin importar los desafíos que encuentren en el camino.

Con una trayectoria que abarca más de tres décadas en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, Salma Jalife se ha consolidado como una figura prominente en la transformación digital de México y América Latina. Su reconocimiento como una de las 20 expertas en IA en México por Forbes y la obtención del Premio Nacional de Ingeniería 2023 son testimonio de su destacada contribución al sector.

El liderazgo de Jalife se distingue por su enfoque integral y visionario en la transformación digital. Como fundadora del Centro México Digital, ha sido pionera en desarrollar herramientas cruciales como el Índice de Desarrollo Digital Estatal (IDDE), que ha revolucionado la manera en que se mide y entiende el progreso digital a nivel subnacional. Su compromiso con la inclusión digital se refleja en iniciativas concretas, como el Programa de Cobertura Social y el Programa de Conectividad en Sitios Públicos, que han sido fundamentales para reducir la brecha digital en comunidades marginadas.

Su estrategia de liderazgo se caracteriza por la construcción de alianzas estratégicas y la promoción activa de la participación femenina en el sector tecnológico. A través de su labor de mentoría y su participación en foros internacionales, ha abierto caminos para nuevas generaciones de mujeres en campos STEM. Su visión de la innovación tecnológica va más allá del aspecto técnico, enfocándose en crear un futuro digital más equitativo y centrado en las personas.

Salma Jalife es elegida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de combinar experticia técnica con liderazgo transformador. Su trabajo en la creación de marcos regulatorios, el impulso a la innovación responsable en IA, y su contribución al desarrollo digital de México y América Latina, demuestran su compromiso inquebrantable con el progreso tecnológico inclusivo y sostenible.



Maggie Bautista Fabila

Mexico Market Leader-PR & Marketing Director for LATAM - Square Root Marketing Inc.

Transformando el Marketing Tecnológico con Visión y Propósito

"La verdadera transformación comienza cuando nos atrevemos a reinventarnos y crear impacto en la vida de otros"



Iliana De Silva

CEO y Fundadora de Techreo

Liderando la Revolución Digital en las Finanzas

"La innovación no es algo que solo sucede de vez en cuando, sino que debe ser parte de nuestro ADN y de nuestra manera de operar a diario."

Con más de 25 años de trayectoria en la industria tecnológica, Maggie Bautista Fabila ha demostrado que la verdadera innovación nace de la valentía para reinventarse. Su transición de la contabilidad al marketing no solo marcó un hito personal, sino que estableció un precedente en el liderazgo femenino en el sector tecnológico latinoamericano.

Su historia es un testimonio de perseverancia y visión estratégica. Desde sus inicios en Lucent Technologies BCS hasta su actual rol como líder de mercado en México y directora de PR & Marketing para Latinoamérica en Square Root Marketing Inc., Maggie ha sido artífice de proyectos emblemáticos como el premiado Tour Evolutions de Avaya y ha dejado su huella en eventos insignia de la industria como Expocomm 2000 y el Congreso de Centros de Contacto.

Su compromiso con la diversidad de género y el empoderamiento femenino se refleja en la implementación de programas de mentoría y capacitación específicos para mujeres, rompiendo barreras en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Maggie entiende que la innovación tecnológica no es solo una herramienta, sino un catalizador de cambio que permite a las empresas adaptarse y evolucionar en un mercado dinámico.

Su visión de liderazgo, respaldada por una sólida formación académica que incluye una maestría en Mercadotecnia y Publicidad de la Universidad Anáhuac del Norte, ha sido reconocida con múltiples galardones, incluyendo el Americas International Outstanding Support y varios Premios de Marketing de Avaya y Lucent Technologies BCS.

Maggie Bautista es elegida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de transformar desafíos en oportunidades, su dedicación a la construcción de alianzas estratégicas que potencian el talento, y su inquebrantable compromiso con la innovación y el desarrollo del liderazgo femenino en la industria tecnológica latinoamericana.

Líder visionaria en el sector financiero tecnológico, Iliana De Silva ha dedicado más de dos décadas a revolucionar la industria financiera, destacándose por su capacidad para combinar la innovación tecnológica con la inclusión financiera. Como fundadora de Techreo, ha logrado en tan solo un año alcanzar a casi 200 mil usuarios, transformando el panorama de los servicios financieros en México y Bolivia.

Su trayectoria profesional está marcada por una audaz decisión que cambiaría no solo su carrera sino el futuro de miles de personas: la creación de Techreo. Esta plataforma, nacida en 2022, representa la culminación de años de experiencia en instituciones como Te Creemos Holding, CAME, Sociedad Hipotecaria Federal y BANSEFI, donde De Silva desarrolló una comprensión profunda de las necesidades del mercado financiero.

Como ingeniera industrial egresada de la UNAM y con una maestría en Ingeniería de Sistemas, De Silva ha sabido aprovechar su formación técnica para liderar la transformación digital del sector. Su enfoque en la innovación tecnológica se refleja en el desarrollo de una suite completa de herramientas que moderniza la oferta de servicios financieros, optimiza procesos y expande el acceso a productos digitales.

Su compromiso con el liderazgo femenino se materializa en acciones concretas dentro de Techreo, donde promueve activamente la participación de mujeres en posiciones clave, especialmente en áreas de desarrollo de producto y marketing. Esta visión ha sido fundamental para el éxito en la expansión hacia nuevos mercados en América Latina.

Por su capacidad de construir alianzas estratégicas sólidas, su visión innovadora y su compromiso inquebrantable con la inclusión financiera, Iliana De Silva se ha convertido en un verdadero Factor de Éxito en la industria fintech, demostrando que el liderazgo femenino es fundamental para transformar el futuro de los servicios financieros.



Erika Urbina

Country Manager de Trellix México

Liderazgo Disruptivo en Ciberseguridad

"El verdadero liderazgo se trata de personas apoyando a personas, impulsando el cambio y rompiendo barreras con determinación y visión."



Erika Mata Sánchez

CISO de Servicios Financieros Coppel y Directora de Prevención de Fraudes de Grupo Coppel

La Guardiania Digital: Forjando el Futuro de la Ciberseguridad

"Ver a las personas como individuos, por lo que son y lo que pueden aportar al trabajo, a la organización y al equipo"

Con una trayectoria que abarca más de 15 años en el sector de TI, Erika Urbina se ha convertido en un referente indiscutible en el campo de la ciberseguridad. Su liderazgo al frente de Trellix en México no solo ha transformado la manera en que las empresas abordan su seguridad digital, sino que también ha establecido un precedente para las mujeres en la industria tecnológica.

Su historia es un testimonio de determinación y visión estratégica. Graduada con honores en Ingeniería en TI del Tecnológico de Monterrey, donde dejó su huella al fundar la sociedad de estudiantes de ITC, Erika tomó una decisión audaz al transitar de un rol técnico a uno comercial, siguiendo su vocación por el liderazgo. Esta decisión, que ella describe como un "salto de fe", ha resultado ser un catalizador para su destacada carrera en empresas líderes como FireEye, Symantec, Ericsson y Televisa.

Su enfoque en el desarrollo del talento y la mentoría activa ha creado un efecto multiplicador en la industria. Como mentora internacional, Erika ha inspirado a numerosas mujeres a "sentarse en la mesa" y reclamar su espacio en entornos tradicionalmente dominados por hombres. Su filosofía de liderazgo, centrada en el reconocimiento del talento y el esfuerzo, combinada con su profundo conocimiento técnico y visión innovadora, la posiciona como una líder integral que entiende tanto el aspecto humano como el tecnológico del negocio.

En Trellix, su liderazgo ha sido fundamental para impulsar la innovación en ciberseguridad, integrando tecnologías de vanguardia como IA y aprendizaje automático para fortalecer las estrategias de defensa digital. Por su capacidad para romper barreras, inspirar a nuevas generaciones y transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento, Erika Urbina es reconocida como una mujer Factor de Éxito que está redefiniendo el futuro del liderazgo en la industria tecnológica.

En el dinámico mundo de la ciberseguridad, donde la innovación y el liderazgo son fundamentales, Erika Mata Sánchez se destaca como una figura prominente con más de dos décadas de experiencia. Su impresionante trayectoria incluye un doctorado en Ciencias con especialidad en Seguridad por la prestigiosa École Pratique des Hautes Études de la Sorbonne, además de múltiples certificaciones especializadas como CISSP, C-CISO, CISA, CISM y CDPSE.

Su enfoque de liderazgo se distingue por una visión integradora que combina la excelencia técnica con el desarrollo humano. A lo largo de su carrera, ha demostrado que el éxito en la ciberseguridad no solo depende del dominio tecnológico, sino también de la capacidad para construir equipos sólidos y fomentar la colaboración efectiva. Su decisión audaz de abandonar una posición establecida para perseguir un rol más protagónico ejemplifica su compromiso con el crecimiento continuo y la superación personal.

Como líder en un campo tradicionalmente dominado por hombres, Erika ha implementado estrategias basadas en el mérito y la valoración objetiva del talento. Su filosofía de ver a las personas como individuos únicos, más allá del género, ha sido fundamental para romper barreras y abrir caminos para futuras generaciones de profesionales en ciberseguridad.

Su compromiso con la innovación y la transformación digital se refleja en su visión sobre la implementación de nuevas tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial, siempre manteniendo un equilibrio entre la eficiencia operativa y la seguridad. A través de su rol como catedrática y conferenciante internacional, contribuye activamente a la formación de nuevos talentos y a la difusión del conocimiento en seguridad de la información.

Erika Mata Sánchez es elegida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de combinar liderazgo visionario, expertise técnico y un compromiso inquebrantable con el desarrollo del talento en el campo de la ciberseguridad.



Nohemi Festinher

Consultora Especializada en Compliance y Riesgos Empresariales

Liderazgo con Propósito: Transformando el Presente, Inspirando el Futuro

"La audacia de crear oportunidades y no tenerle miedo al fracaso es el camino hacia el verdadero liderazgo transformador"



Elizabeth Enríquez

Especialista en Marketing Digital Estratégico y Transformación Digital

Transformando el Mundo Digital con Visión y Determinación

"La tecnología y la innovación son aliados fundamentales para potenciar el talento y generar soluciones que transformen positivamente nuestro entorno"

Con una sólida formación académica que incluye dos carreras y dos maestrías de prestigiosas instituciones como la UNAM y la Universidad Panamericana, Nohemi Festinher representa la excelencia en el ámbito profesional y académico. Su experiencia abarca desde el servicio público hasta la consultoría empresarial, destacándose en áreas críticas como derechos humanos, transparencia y compliance.

Su trayectoria profesional es un testimonio de perseverancia y excelencia. Como asesora parlamentaria, Secretaria Técnica y Coordinadora de Asesores en instituciones clave como PEMEX y la Subsecretaría de Derechos Humanos, ha demostrado su capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos complejos. Su decisión de emprender su propio despacho de consultoría marca un hito en su carrera, reflejando su espíritu emprendedor y su visión innovadora.

Nohemi ha desarrollado una filosofía de liderazgo basada en la preparación continua y el empoderamiento. Su enfoque en la innovación tecnológica, siempre alineada con principios éticos y de integridad, demuestra su compromiso con la evolución del sector empresarial. Como docente y mentora, ha contribuido significativamente a la formación de nuevas generaciones de profesionales.

Su estrategia para romper barreras de género se fundamenta en la demostración constante de capacidades y conocimientos, rechazando los roles pasivos y promoviendo la participación activa de las mujeres en posiciones de liderazgo. Su visión sobre la importancia de crear alianzas estratégicas entre mujeres en el sector empresarial refleja su compromiso con el cambio sistémico.

Nohemi Festinher es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de combinar experiencia técnica con liderazgo transformacional, su valentía para emprender nuevos caminos y su dedicación a abrir espacios para otras mujeres en el ámbito profesional.

Profesional visionaria con más de una década de experiencia en marketing y ventas en la industria tecnológica, Elizabeth Enríquez ha dejado una huella indeleble en el sector a través de su expertise en Marketing Digital Estratégico, Big Data y Transformación Digital. Su formación académica sólida, que incluye una Licenciatura en Relaciones Comerciales del Instituto Politécnico Nacional y un MBA de ESIC Business & Marketing School en Madrid, ha sido el cimiento de una carrera marcada por la innovación y el liderazgo.

Su trayectoria profesional refleja un compromiso inquebrantable con la excelencia y la innovación en el ámbito tecnológico. Como emprendedora audaz, ha demostrado una capacidad excepcional para identificar oportunidades y convertirlas en proyectos exitosos, desarrollando una visión integral del crecimiento empresarial que abarca desde la prospección hasta la fidelización de clientes.

Elizabeth se distingue por su dedicación a la creación de espacios inclusivos en la industria tecnológica, donde ha sido una voz activa en la promoción de la equidad de género. Su participación en charlas y eventos sobre mujeres en TI no solo ha inspirado a otras profesionales, sino que también ha contribuido a derribar barreras en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

Su enfoque estratégico en el networking y la construcción de alianzas ha sido fundamental para su éxito, permitiéndole establecer conexiones valiosas que han impulsado tanto su desarrollo profesional como el de quienes la rodean. Como consultora, ha compartido su conocimiento con empresas destacadas, dejando una marca indeleble en la transformación digital de diversas organizaciones.

Elizabeth Enríquez es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de combinar experticia técnica con liderazgo transformador, su compromiso con la innovación tecnológica y su dedicación a abrir caminos para las nuevas generaciones de profesionales en la industria digital.



Anahiby Becerril

Profesora y Consultora en Derecho Digital

Rompiendo el código del éxito digital

"La valentía no significa no tener miedo, sino estar dispuesta a construir un nuevo camino allí donde nadie lo había intentado antes"



Fátima Rodríguez Giles

Cibersecurity Intelligence Analyst para el Red team de ESET Latinoamérica

Rompiendo Barreras en Ciberseguridad

"La innovación y la prevención son fundamentales para combatir las amenazas digitales cada vez más sofisticadas"

Destacada líder en el campo del Derecho Digital y la ciberseguridad, Anahiby Becerril ha forjado un camino innovador al unir dos mundos aparentemente distantes: el derecho y la tecnología. Su brillante trayectoria incluye reconocimientos como Top Woman in Cybersecurity Latin America 2021 y prestigiosas becas como la EU:CD Fellowship del European Union Institute for Security Studies.

En un sector tradicionalmente dominado por perspectivas técnicas y masculinas, Anahiby ha revolucionado el panorama de la ciberseguridad al integrar una visión humanista y de derechos fundamentales. Su enfoque único combina la experticia legal con la comprensión profunda de las implicaciones sociales de la tecnología, especialmente en áreas emergentes como neuroderechos y neurotecnologías.

Su estrategia de "hackear el sistema" va más allá de lo convencional, implementando tres pilares fundamentales: la reescritura de reglas para crear políticas públicas inclusivas, la formación de comunidades de apoyo entre mujeres en tecnología, y la transformación de narrativas tradicionales sobre el papel de la mujer en el sector tecnológico.

El impacto de su trabajo se refleja no solo en sus contribuciones a marcos regulatorios internacionales, sino también en su incansable labor por hacer la ciberseguridad más accesible y equitativa. Su participación en organizaciones como EU Cyber Net Expert Pool, ANIA, y Women in Cybersecurity (WOMCY) demuestra su compromiso con la creación de redes de colaboración y mentorías que impulsan el liderazgo femenino en tecnología.

Anahiby es elegida como una mujer Factor de Éxito por su visión revolucionaria que integra la innovación tecnológica con la justicia social, demostrando que la verdadera transformación digital debe estar centrada en las personas y sus derechos fundamentales.

En el competitivo mundo de la ciberseguridad, Fátima Rodríguez Giles se destaca como una líder visionaria. Su impresionante trayectoria incluye una formación académica sólida con maestrías en Ingeniería en Seguridad y Tecnologías de la Información, además de Ingeniería y Ciencias de la Computación. Su reconocimiento como una de las 25 mujeres mexicanas Top Women in Cybersecurity Americas en 2023 confirma su posición como referente en el sector.

Como Cibersecurity Intelligence Analyst, Fátima ha demostrado una capacidad excepcional para adaptarse y evolucionar en un campo en constante cambio. Su enfoque audaz para cambiar de especialización dentro de la ciberseguridad le ha permitido desarrollar una perspectiva integral del sector, destacándose especialmente en seguridad ofensiva y ethical hacking.

Su compromiso con la equidad de género se materializa a través de iniciativas concretas. Como líder del programa WOMCY TECH de WOMCY Latin Women In Cybersecurity, trabaja incansablemente para impulsar a jóvenes universitarias en el campo de la ciberseguridad. Ha implementado programas de aprendizaje técnico específicamente diseñados para mujeres, facilitando su acceso a posiciones tradicionalmente dominadas por hombres.

Su visión de la innovación tecnológica es integral y preventiva, reconociendo la importancia de desarrollar soluciones que anticipen y neutralicen las amenazas digitales emergentes. Como analista forense en casos de violencia digital contra mujeres, demuestra cómo la experiencia técnica puede aplicarse para crear un impacto social positivo.

Fátima es reconocida como mujer Factor de Éxito por su capacidad para combinar excelencia técnica con liderazgo transformador, creando oportunidades para la próxima generación de profesionales en ciberseguridad mientras contribuye activamente a la construcción de un entorno digital más seguro y equitativo.



Lorena Bravo

Directora de la Práctica de Innovación en Google Cloud Consulting para Latinoamérica

Innovación sin Límites: Rompiendo Paradigmas en Tecnología

"La fuerza de la innovación radica en convertir los obstáculos en oportunidades para transformar vidas"

Con más de dos décadas de experiencia en la industria tecnológica, Lorena Bravo se ha consolidado como una figura emblemática en el sector. Su trayectoria incluye hitos significativos como ser la primera mujer CTO en Oracle México, liderar el lanzamiento de la Primera Región Cloud Oracle México, y fundar la Práctica de Seguridad en Google Consulting Latinoamérica. Su formación multidisciplinaria, que incluye certificaciones en AI del MIT, un Master en Marketing Digital de ISDI España y estudios de Alta Dirección en el IPADE, refleja su compromiso con la excelencia y la innovación continua.

En su rol actual como Directora de la Práctica de Innovación en Google Cloud Consulting, Lorena ha demostrado que el verdadero liderazgo trasciende las barreras personales y profesionales. Hace cinco años, enfrentó uno de sus mayores desafíos al someterse a una cirugía cerebral que la obligó a reaprender habilidades básicas. Sin embargo, transformó esta adversidad en una oportunidad de crecimiento y renovación, continuando sus estudios en AI y fortaleciendo su determinación para impactar positivamente en la industria.

Su legado más significativo es la creación de WomenCISO, una comunidad pionera que en tan solo 15 meses ha crecido hasta alcanzar 10,000 mujeres participantes. Este programa, que ofrece 150 horas de formación especializada en AI y Ciberseguridad, ha generado más de 300 proyectos innovadores, incluyendo soluciones tecnológicas para comunicación en comunidades mayas, personas con autismo y pacientes con Alzheimer. Su visión de innovación, estructurada en cuatro pilares fundamentales: Tecnología, Revenue, Valor para el Negocio y Valor para el Usuario Final, ha revolucionado la manera en que se desarrollan soluciones tecnológicas en Latinoamérica.

Lorena Bravo es reconocida como Factor de Éxito por su capacidad de transformar desafíos en oportunidades, por su compromiso inquebrantable con el empoderamiento femenino en la tecnología, y por su visión innovadora que no solo rompe barreras de género sino que crea nuevos paradigmas en la industria tecnológica latinoamericana.



Susana Goitia Milano

Ex CEO de Coca-Cola Ecuador y Fundadora de CEOlogy Advisory

El Coraje de Transformar: Liderando sin Límites

"El crecimiento no sucede por accidente; se diseña, se ejecuta y se conquista"

Con una trayectoria que abarca más de 27 años en el liderazgo corporativo global, Susana Goitia Milano ha dejado una huella indeleble en el mundo empresarial. Su paso por gigantes como Coca-Cola, PepsiCo y Empresas Polar la ha posicionado como una líder visionaria que rompe paradigmas y abre caminos para las nuevas generaciones.

Su historia es un testimonio de valentía y determinación. Comenzó con una decisión audaz: dejar su país natal con una bebé de un año para perseguir oportunidades de crecimiento profesional. Este primer paso marcaría el inicio de una carrera extraordinaria que la llevaría a convertirse en la primera mujer en liderar varias embotelladoras en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

Su impacto trasciende los logros corporativos. Como CEO de Coca-Cola Ecuador, transformó la cultura organizacional, elevando la representación femenina en puestos clave del 0% al 50%. Su visión de liderazgo inclusivo y resultados excepcionales demuestra que la diversidad no es solo una meta social, sino una ventaja competitiva.

Hoy, como fundadora de CEOlogy Advisory, Heaven Sprout Foods y Femmunity, Goitia Milano continúa expandiendo su influencia. Su enfoque en el empoderamiento femenino a través del Proyecto Mujer Remota y su podcast "Creer X Crecer" inspira a miles de mujeres a perseguir sus ambiciones profesionales.

Su filosofía de que "el crecimiento no ocurre en la comodidad" se refleja en cada aspecto de su carrera. Como mujer Factor de Éxito, Susana no solo ha alcanzado la cima del éxito corporativo, sino que ha creado un legado de transformación y empoderamiento, demostrando que el verdadero liderazgo consiste en elevar a otros mientras asciendes.



Maria Mancusso

Presidenta y Co-Fundadora de Fintech Americas

Arquitecta del Futuro Financiero en las Américas

«La transformación no es solo digital, es una Adaptación Infinita que requiere reinventarnos constantemente»



Dra. Blanca Estela Del Río Navarro

Alergóloga Pediatra e Investigadora Distinguida

Excelencia y Dedicación en la Medicina: Un Legado Transformador

"La preparación constante y el esfuerzo son las claves para competir y ganar por méritos propios el camino escogido"

Con una visión transformadora y un compromiso inquebrantable con la innovación financiera, Maria Mancusso ha construido una comunidad de más de 75.000 miembros en las Américas, conectando instituciones financieras, fintechs, reguladores y empresas tecnológicas. Su liderazgo ha sido fundamental en la creación de espacios colaborativos que impulsan la transformación digital del sector financiero.

El camino de Maria hacia el éxito está marcado por decisiones audaces y una visión clara del futuro. Su travesía comenzó con una apuesta arriesgada: invertir sus ahorros para estudiar en Estados Unidos, una decisión que marcó un antes y después en su carrera. Posteriormente, su rol en Citi le permitió expandir su perspectiva de local a regional, enriqueciendo su comprensión del panorama financiero internacional.

Como líder en la industria fintech, Maria ha sido una ferviente defensora de la inclusión y el liderazgo femenino. A través de Fintech Americas, ha implementado iniciativas innovadoras como el reconocimiento a mujeres innovadoras en la banca y el programa FemTech, que no solo visibilizan el talento femenino sino que también crean oportunidades concretas de desarrollo profesional.

Su enfoque en la innovación tecnológica va más allá de la simple digitalización; promueve lo que ella denomina "Adaptación Infinita", un concepto que engloba la capacidad de reinventarse constantemente en un entorno de cambio acelerado. Bajo su liderazgo, Fintech Americas se ha convertido en un catalizador de la transformación digital en la región, promoviendo la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.

Maria Mancusso es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de crear impacto duradero en la industria financiera, su compromiso con el empoderamiento femenino y su visión innovadora que está redefiniendo el futuro del sector financiero en las Américas.

Con más de 35 años de experiencia en el campo de la alergología pediátrica, la Dra. Del Río Navarro ha construido una trayectoria ejemplar que combina la excelencia clínica, la investigación de vanguardia y la formación de nuevas generaciones de especialistas. Como miembro de la Academia Nacional de Medicina y la Academia Mexicana de Pediatría, su influencia se extiende más allá de las fronteras nacionales.

Su liderazgo transformador se refleja en su rol como coordinadora nacional del estudio Global Asthma Network (GAN) en México y su participación en importantes investigaciones internacionales. Como profesora titular del Curso de Especialidad de Inmunología Clínica y Alergia en la UNAM, ha sido instrumental en la formación de más de 100 especialistas que hoy son líderes de opinión en el campo.

La Dra. Del Río Navarro ha demostrado que la excelencia profesional se construye sobre una base de preparación continua y dedicación inquebrantable. Su servicio de Alergia e Inmunología ha sido reconocido por CONACYT y la World Allergy Organization como un centro de excelencia, testimonio de su compromiso con los más altos estándares de calidad.

Su visión innovadora se manifiesta en sus diversas líneas de investigación, que abarcan desde inmunoestimulantes hasta estudios epidemiológicos y genéticos de enfermedades alérgicas. Con más de 100 publicaciones y 3,500 citas, su contribución al conocimiento científico es invaluable. Su participación en el Comité Nacional de Expertos en Eventos Adversos Atribuibles a la Vacunación demuestra su compromiso con la salud pública.

La Dra. Del Río Navarro es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de crear alianzas estratégicas efectivas, su dedicación a la formación de nuevos talentos y su habilidad para integrar la innovación tecnológica en la práctica médica, siempre manteniendo como centro el bienestar de sus pacientes.



Lizzette Pérez Arbizú

Editora Ejecutiva para América Latina en Informa TechTarget

Rompiendo Paradigmas en el Periodismo Tecnológico

"La excelencia profesional y la actualización constante son la clave para derribar barreras y abrir caminos para otras mujeres"

Con más de dos décadas de experiencia en la industria editorial, Lizzette Pérez Arbizú se ha consolidado como una voz autorizada en el periodismo especializado en Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y Seguridad Informática. Su trayectoria destaca por su liderazgo en proyectos editoriales de alcance internacional y su compromiso con la excelencia periodística.

El camino de Lizzette hacia el éxito está marcado por decisiones audaces y una visión clara de sus objetivos. Su salto más significativo fue aceptar el desafío de liderar un proyecto desde cero con TechTarget, una decisión que no solo transformó su carrera sino que también demostró su capacidad para construir y consolidar proyectos editoriales de envergadura internacional. Su determinación la llevó a expandir sus horizontes, incluyendo el aprendizaje del portugués, lo que le permitió liderar el lanzamiento de Computer Weekly Brasil.

Como mujer en un sector tradicionalmente dominado por hombres, Lizzette ha implementado estrategias efectivas para romper barreras de género. Su enfoque se basa en la actualización constante de conocimientos y habilidades, complementado con una activa participación en redes profesionales y grupos de apoyo para mujeres en tecnología. Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en su participación como conferencista en eventos de la industria y universidades, donde inspira a las nuevas generaciones a perseguir carreras en tecnología.

La innovación tecnológica y la adaptación al cambio son pilares fundamentales en su gestión. Su liderazgo en Informa TechTarget se caracteriza por la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la analítica de datos, manteniendo a la organización a la vanguardia del mercado editorial B2B. Es elegida como mujer Factor de Éxito por su capacidad de combinar excelencia profesional, liderazgo transformador y un compromiso inquebrantable con el desarrollo del talento femenino en la industria tecnológica.



Tania Kalinka Cerda

Vicepresidenta de Mercadotecnia y Ventas Internas en Schneider Electric México y Centroamérica

Liderando la Transformación Energética con Visión Sostenible

"La innovación y la sostenibilidad son los pilares fundamentales para transformar el futuro de la energía y mejorar la calidad de vida de las personas"

En el competitivo mundo de la industria eléctrica, Tania Kalinka Cerda destaca como una líder visionaria que ha logrado romper paradigmas y establecer nuevos estándares en el sector. Su formación como Ingeniera Eléctrica Electrónica por la UNAM, complementada con estudios de posgrado en eficiencia energética y desarrollo sustentable, ha sido la base sólida para su destacada trayectoria de más de 15 años en Schneider Electric.

Su liderazgo se distingue por un enfoque integral que combina la excelencia operativa con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y la inclusión. Como vicepresidenta de mercadotecnia y ventas internas, ha sido fundamental en el posicionamiento de Schneider Electric como líder en soluciones de energía eficiente y sostenible. Su gestión al frente de la división de Digital Energy marcó un hito en su carrera, donde demostró su capacidad para impulsar la innovación y liderar la transformación digital del sector.

Tania ha sido una ferviente promotora de la diversidad y la inclusión en la industria. Bajo su liderazgo, Schneider Electric ha implementado programas pioneros para alcanzar la equidad salarial y aumentar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo, logrando que el 99.6% de los empleados estén cubiertos por un sistema de remuneración justa. Su participación activa en la comunidad Women in Schneider Electric (WiSE) ha sido crucial para crear oportunidades y abrir caminos para más mujeres en la industria.

Su visión de futuro, centrada en la innovación tecnológica y la sostenibilidad, ha contribuido significativamente a que Schneider Electric sea reconocida como la Corporación Más Sostenible del Mundo 2025. Este logro, sumado a su capacidad para construir alianzas estratégicas y liderar equipos de alto desempeño, la consolida como un Factor de Éxito en la transformación del sector energético hacia un futuro más sostenible y equitativo.



Elizabeth Bautista Olea

Líder de Comunicación Corporativa y Posicionamiento de Marca para la región norte de Latinoamérica

Liderazgo que Inspira y Transforma

"El éxito laboral se logra bajo un liderazgo visionario y el compromiso común de un propósito de vida que inspire y ayude a otros"



Marisela Orihuela Castillo

Chief Information Officer y Líder en Transformación Digital

Rompiendo Límites, Trazando Nuevos Caminos

"Equivócate rápido para no gastar recursos innecesarios, pero confía plenamente en que las capacidades profesionales no están ligadas a un género"

Con casi tres décadas de trayectoria en el sector de Tecnologías de la Información, Elizabeth Bautista Olea ha forjado una carrera extraordinaria que abarca el periodismo, las relaciones públicas y la comunicación corporativa. Su formación académica como periodista por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García y su maestría en Comunicación Institucional por la Universidad Panamericana han sido los cimientos de su destacada carrera en la industria TIC.

Elizabeth representa la evolución y adaptabilidad que caracteriza a las líderes visionarias. Su viaje profesional comenzó en el periodismo, donde su pasión por la comunicación la llevó a especializarse en el sector tecnológico. Esta base periodística, combinada con su capacidad para identificar oportunidades de crecimiento, la impulsó a expandir sus horizontes hacia las relaciones públicas y la comunicación corporativa, demostrando que la versatilidad y el aprendizaje continuo son claves para el éxito profesional.

Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en sus acciones concretas para crear espacios de visibilidad para las mujeres en la industria tecnológica. Elizabeth ha sido instrumental en la construcción de redes de apoyo y comunidades que amplifican las voces femeninas en el sector. Su enfoque en dar visibilidad a las mujeres como portavoces de la innovación tecnológica y su promoción de un liderazgo caracterizado por la firmeza, la empatía y la inclusión, la han convertido en una figura inspiradora para las nuevas generaciones.

Su filosofía de liderazgo, centrada en la creación de alianzas estratégicas y la búsqueda de objetivos compartidos, demuestra su comprensión de que el éxito sostenible se construye a través de la colaboración y el apoyo mutuo. Por estas razones, Elizabeth Bautista Olea es reconocida como una mujer Factor de Éxito, cuya influencia trasciende su rol profesional para convertirse en un ejemplo de liderazgo transformador en la industria tecnológica latinoamericana.

Con más de 28 años de experiencia en el mundo corporativo, Marisela Orihuela Castillo ha dejado una huella indeleble en los sectores de retail y consumo masivo, destacándose en áreas como compras, sistemas, estrategia digital y cadena de suministro.

La trayectoria de Marisela es un testimonio de audacia y determinación. Su capacidad para reinventarse profesionalmente la ha llevado a dominar diversos campos, desde finanzas hasta tecnología de la información, demostrando que el verdadero liderazgo trasciende las fronteras de la especialización. Como parte de la comunidad de CIO's Latam, ha sido fundamental en la transformación digital de importantes organizaciones, siempre manteniendo un equilibrio entre innovación y seguridad.

Su filosofía de liderazgo se basa en romper el "techo de cristal" y desafiar los paradigmas tradicionales de género en el mundo corporativo. Para Marisela, el éxito no está determinado por el género, sino por las capacidades y la disposición para enfrentar nuevos retos. Su enfoque en el desarrollo profesional la ha llevado a compartir activamente sus experiencias con otras mujeres, fomentando una cultura de apoyo mutuo y crecimiento colectivo.

La visión estratégica de Marisela se refleja en su capacidad para forjar alianzas significativas que no solo contribuyen al crecimiento profesional, sino que también enriquecen el acervo cultural y personal. Su compromiso con la innovación tecnológica y su habilidad para alinear los avances tecnológicos con la madurez organizacional la han convertido en una líder visionaria en el campo de la transformación digital.

Marisela Orihuela ha sido elegida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de liderar con visión, coraje y empatía, inspirando a futuras generaciones de líderes a romper barreras y crear nuevos caminos hacia el éxito.



Virginia Peraza

Ingeniera Química y Líder Empresarial

El Poder de la adaptación y la constancia

"El cambio es una constante en mi vida, y con disciplina y ganas de hacer las cosas bien, se logran todos los objetivos"

Ingeniera química egresada de la Universidad Central de Venezuela, Virginia Peraza acumula más de 12 años de experiencia en la mejora continua de procesos en diversos sectores. Su trayectoria profesional abarca desde roles corporativos en empresas como ArcoMetal y Tupperware en Venezuela, hasta posiciones estratégicas en Truper México, demostrando su capacidad de adaptación y crecimiento constante.

Como fundadora y líder de "Los Pilares", una empresa de materiales para la construcción en Tenancingo, Estado de México, Virginia ha revolucionado un sector tradicionalmente dominado por hombres. Su enfoque de liderazgo, basado en la transparencia y el compromiso, ha transformado un modesto emprendimiento familiar iniciado en 2016 con unas pocas toneladas de cemento, en un negocio próspero y respetado en la región.

Actualmente, Virginia complementa su rol empresarial con una posición en el prestigioso Tecnológico de Monterrey en el área de control de estudios, donde aplica su metodología rigurosa y experiencia en mejora continua. Su capacidad para equilibrar múltiples responsabilidades se evidenció especialmente durante la pandemia, cuando tuvo que tomar las riendas completas del negocio familiar mientras mantenía sus compromisos profesionales.

Metódica, optimista y con un destacado nivel de resiliencia, Virginia ha sabido implementar estrategias innovadoras y aprovechar la tecnología para fortalecer sus operaciones. Su experiencia en sectores como manufactura, construcción, educación y publicidad le ha permitido desarrollar una visión integral de los negocios, estableciendo sólidas alianzas estratégicas con proveedores y clientes.

Virginia es reconocida como mujer Factor de Éxito por su habilidad para combinar su formación técnica con una visión empresarial moderna, su compromiso con la excelencia y su capacidad para liderar equipos diversos. Su historia demuestra que el éxito en los negocios no conoce género cuando se fundamenta en la preparación constante, la honestidad y la capacidad de adaptación al cambio.



Karla Zepeda

Gerente de Marketing y Comunicación en Minsait

Liderando con Propósito y Visión Estratégica

"La comunicación estratégica es el puente que conecta la visión con el impacto, transformando organizaciones y creando valor sostenible."

Con más de dos décadas de experiencia en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación, Karla Zepeda se ha consolidado como una líder visionaria que ha revolucionado la manera en que las empresas abordan la comunicación estratégica y el marketing en la era digital.

Su trayectoria profesional es un testimonio de cómo la visión estratégica y el liderazgo innovador pueden transformar organizaciones. Desde su rol como Gerente de Marketing y Comunicación en Minsait, ha demostrado que la comunicación efectiva es un pilar fundamental para el éxito empresarial. Su enfoque integral combina la experiencia en relaciones públicas, marketing digital y personal branding con una profunda comprensión del sector tecnológico.

La capacidad de Karla para romper paradigmas se refleja en su decisión audaz de posicionar la comunicación estratégica como elemento central del crecimiento empresarial. Su liderazgo se distingue por tres pilares fundamentales: la implementación de estrategias basadas en datos, el impulso a la transformación digital con propósito y el compromiso con la diversidad e inclusión en la industria tecnológica.

Como mentora y promotora del talento femenino, ha trabajado incansablemente para abrir espacios de liderazgo para las mujeres en el sector tecnológico. Su enfoque en la visibilidad, mentoría y cambio cultural ha contribuido a crear un entorno más equitativo y diverso en la industria.

Karla es reconocida como Factor de Éxito por su capacidad de combinar visión estratégica con resultados tangibles. Su liderazgo en la implementación de estrategias innovadoras de MarComm, su compromiso con la transformación digital y su habilidad para construir alianzas estratégicas la posicionan como una líder que no solo visualiza el futuro, sino que lo construye activamente.



Carolina Méndez

Product Manager Infosecurity

Tejiendo Redes de Ciberseguridad con Visión Femenina

"La tecnología no es un fin, sino un medio para crear experiencias inolvidables y conectar a las personas de manera más efectiva"



Tannya Bravo Mejía

Presidenta de ADANA y Cofundadora de Mezcal Las Bravo

Empoderando Identidades, Transformando Vidas

"La verdadera justicia social comienza cuando cada persona tiene un nombre y una voz para hacerse escuchar"

Con una trayectoria de 15 años en el ámbito de la mercadotecnia y desarrollo de estrategias empresariales, Carolina Méndez se ha consolidado como una líder visionaria en la industria de eventos tecnológicos y ciberseguridad en Latinoamérica.

Su camino hacia el éxito está marcado por una inquebrantable dedicación al aprendizaje continuo y una visión innovadora que trasciende las convenciones tradicionales. Como directora de Infosecurity México, ha transformado el panorama de los eventos de ciberseguridad, convirtiendo la plataforma en un referente regional de conocimiento y networking en el sector.

Carolina ha demostrado un compromiso excepcional con la diversidad y la inclusión en la industria tecnológica. A través de colaboraciones estratégicas con organizaciones como WOMCY y WOSEC, ha creado espacios significativos para que las mujeres profesionales brillen en el campo de la ciberseguridad. Su liderazgo se caracteriza por un enfoque holístico que combina la excelencia operativa con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Bajo su dirección, Infosecurity México ha evolucionado más allá de ser una expo tradicional, incorporando innovaciones tecnológicas como la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los participantes y estableciendo iniciativas como Radio HUB para mantener una conexión continua con la comunidad. Su capacidad para forjar alianzas estratégicas con CISOs, asociaciones y líderes de la industria ha sido fundamental para el crecimiento y éxito del evento.

Carolina Méndez es reconocida como una mujer Factor de Éxito por su capacidad de reimaginar la industria de eventos tecnológicos, su compromiso con el empoderamiento femenino en el sector de la ciberseguridad y su visión innovadora que impulsa la transformación digital responsable.

Líder visionaria que ha dedicado su trayectoria a la defensa del derecho fundamental a la identidad, Tannya Bravo Mejía ha revolucionado el panorama social en el Estado de México. Como Presidenta de ADANA (Asociación Derecho a Nombre y Apellido), su labor ha sido reconocida con dos Premios Mérito Voluntario, consolidándose como una fuerza transformadora en la gestión de registros civiles para personas sin identidad legal.


Su visión innovadora trasciende el ámbito social para adentrarse en el emprendimiento con propósito. Como cofundadora de Mezcal Las Bravo, ha creado un modelo de negocio único que fusiona la tradición artesanal mexiquense con la responsabilidad social. Esta iniciativa no solo destaca en un sector tradicionalmente masculino sino que también genera recursos para apoyar las causas de ADANA.

Su liderazgo se distingue por la capacidad de tejer alianzas estratégicas que multiplican el impacto social. Desde su posición en la Subdirección Ejecutiva de Justicia Cívica y su experiencia en el servicio público, ha demostrado que la transformación social requiere de un enfoque multisectorial y colaborativo. Su habilidad para coordinar esfuerzos entre instituciones gubernamentales, organizaciones civiles y el sector privado ha sido fundamental para crear soluciones sostenibles.

Su trayectoria ejemplifica cómo el liderazgo femenino puede romper paradigmas y abrir nuevos caminos. A través de su trabajo en ADANA y Las Bravo, ha empoderado especialmente a mujeres invisibilizadas, creando espacios donde sus voces son escuchadas y sus derechos reconocidos. Este compromiso con la justicia social y la innovación empresarial la posiciona como una mujer Factor de Éxito, demostrando que el verdadero liderazgo se mide por su capacidad de generar cambios positivos y duraderos en la sociedad.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520-0100



horatio

La combinación de tecnología avanzada y talento humano permite ofrecer soluciones eficientes

José Herrera

CEO & Co-Founder, Horatio

www.factordeexitodominicana.com
@FactorDeExitodo
Factor de Éxito X @FactorDeE

Transformación laboral: **Personas al centro**

Isis Abreu
Vicepresidenta de Transformación Organizacional en el Centro Corporativo GRUCC, Grupo Caracol
La transformación requiere líderes con visión de futuro

Arlette Almánzar Burgos
Horticultora (CE) Académica Senior en Experiencias CX
"Solo empleados felices pueden hacer clientes felices"

Intervención Internacional
Daniela Luque
Especialista en Marketing Digital
El liderazgo que nace desde la voz individual

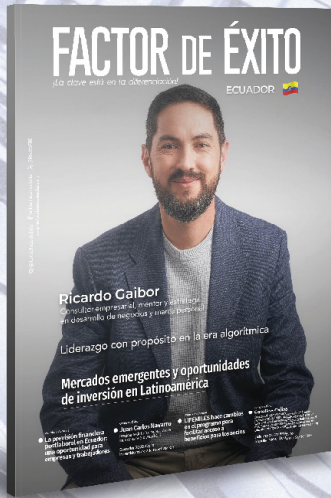
Centro de Datos
Jonathan Nouel
Líder de equipos de Retail Management
El éxito empresarial está en escuchar, conectar y liderar con empatía genuina



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

México escala posiciones en equidad de género corporativa y se consolida en el Top 10 global

La participación de mujeres en puestos directivos en México sigue en ascenso. Con un 38.9% en 2025, el país alcanza el sexto lugar a nivel mundial en liderazgo femenino, reflejando una evolución sostenida, aunque aún con retos por superar.

El México está dando pasos firmes hacia una mayor inclusión de mujeres en la alta dirección. Según el informe Women in Business 2025 de Grant Thornton, el país alcanzó este año un 38.9% de representación femenina en cargos ejecutivos, ubicándose como la sexta economía del mundo con mayor participación de mujeres en la toma de decisiones empresariales.

El crecimiento ha sido constante en los últimos años: 36.2% en 2024, 38.0% en 2023 y 32.6% en 2022. Sin embargo, la meta de alcanzar la paridad de género plena aún parece distante. De acuerdo con el estudio, si se mantiene el ritmo actual, se proyecta que la igualdad en puestos de liderazgo empresarial llegará recién en 2051.

“Es alentador ver avances, pero 2051 es una fecha que debemos adelantar. Necesitamos acelerar el paso con políticas concretas que fortalezcan el liderazgo femenino desde hoy”, afirma Alondra de la Garza, vocera de Grant Thornton México.

Transparencia y roles clave

Uno de los indicadores positivos que destaca el informe es la creciente transparencia de las organizaciones mexicanas respecto al equilibrio de género: el 74.2% de las empresas declara públicamente la composición de sus equipos ejecutivos. Este dato refleja no solo un mayor compromiso, sino también una apertura a ser evaluadas por clientes, inversionistas y la sociedad.

Los roles más ocupados por mujeres en la alta dirección son:

Directora de Recursos Humanos – 48.3%

Directora Financiera (CFO) – 47.2%

Directora de Marketing (CMO) – 37.1%

Además, un 40.4% de las empresas reportó un aumento en la participación femenina durante el último año, y ninguna señaló una reducción, lo que refuerza la dirección positiva del cambio.

Diversidad: una ventaja competitiva

Más allá de los números, el liderazgo femenino está comenzando a percibirse no solo como una cuestión de equidad, sino como una estrategia para fortalecer la competitividad y la innovación. “Las compañías que abren espacio a mujeres en la alta dirección están mejor preparadas para enfrentar los desafíos del



Women in Business 2025

Una generación sin oportunidades perdidas



mercado actual”, señala De la Garza.

En un contexto empresarial en constante transformación, la diversidad permite adaptarse más rápido, entender mejor a los clientes y construir culturas organizacionales más resilientes.

Los nuevos impulsores del cambio

El estudio revela que la presión para acelerar la equidad no proviene únicamente de dentro de las organizaciones. Hoy, son también los actores externos quienes elevan los estándares:

33.7% de las empresas ha recibido solicitudes de sus clientes

actuales para informar sobre su balance de género.

25.8% recibió solicitudes similares por parte de potenciales clientes.

21.3% dijo haber sido interpelada por inversionistas.

Estas cifras indican que la equidad de género está dejando de ser una iniciativa interna para convertirse en un factor decisivo de reputación y de relaciones comerciales.

Acciones clave para cerrar la brecha

Para no esperar hasta 2051, Grant Thornton propone tres estrategias que pueden acelerar el

progreso hacia la paridad:

Establecer metas concretas y medibles sobre la representación femenina en la alta dirección.

Fomentar programas de mentoría y redes de apoyo que impulsen el desarrollo profesional de las mujeres a lo largo de sus carreras.

Exigir criterios de equidad también a aliados y proveedores, promoviendo una cadena de valor más inclusiva.

“La igualdad de oportunidades es también una apuesta de negocio. Empresas más diversas son, al final del día, empresas más fuertes”, concluye Alondra de la Garza.

40 AÑOS

2025

lidias



Mujeres
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO

2025

En el marco del evento “Líderes sin etiquetas: El triunfo del talento femenino”, Factor de Éxito reunió a más de 200 destacadas profesionales el pasado 17 de marzo en el Hotel Intercontinental de Santo Domingo. La jornada fue liderada por Isabel Figueroa de Rolo, acompañada de sus hijas, Isabel Cristina y Arianna Rolo, quienes, con una visión compartida, encabezaron esta cuarta edición del encuentro que ya se ha consolidado como una cita imprescindible para el liderazgo femenino en la región.

El evento estuvo marcado por ponencias que combinaron inspiración y estrategia. Rayvelis Roa abordó el poder del liderazgo disruptivo como herramienta de transformación, mientras que Luchy Álvarez ofreció claves prácticas para impulsar una verdadera disrupción financiera desde la autonomía económica.

La artista Marger Sealey, ganadora de un premio Emmy, compartió su conmovedora historia de resiliencia, en tanto que Lauren Fryer cautivó con su experiencia en la industria del whisky, rompiendo estereotipos con cada palabra. Por su parte, Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters, junto al coach ejecutivo José Miguel Sánchez, reflexionaron sobre la sororidad y el poder de las redes profesionales femeninas como catalizadores del éxito colectivo.

Jenniffer Arias ofreció estrategias clave para fortalecer la marca personal en la era digital, aportando una mirada fresca y necesaria. Uno de los momentos más esperados fue el panel estelar, moderado con brillantez por Lara Guerrero, que reunió a voces influyentes como la embajadora Angie Martínez, Biviana Riveiro de ProDominicana y Laura Peña Izquierdo de COPARDOM, en una conversación de alto nivel sobre el liderazgo femenino en sectores estratégicos.





Mujeres Factor de Éxito celebra su cuarta edición consecutiva como una plataforma esencial para visibilizar y proyectar el talento femenino en el mundo empresarial y profesional de la República Dominicana. Con cada edición, este evento no solo inspira, sino que deja huellas, abriendo caminos donde las mujeres lideran con propósito, voz y autenticidad.

La evolución del encuentro, desde su primera edición hasta convertirse en el evento insignia que es hoy, reafirma el compromiso inquebrantable de Factor de Éxito con la construcción de un futuro empresarial más equitativo, diverso e inspirador.

El éxito sostenido de esta iniciativa refleja la creciente relevancia del rol de la mujer en el desarrollo económico y social del país. Más allá de inspirar, el evento crea un ecosistema fértil para la conexión, el aprendizaje y la transformación, donde el talento femenino se desarrolla, florece y brilla sin límites ni etiquetas.





DE LA EXPERIENCIA A LA EXCELENCIA DIGITAL: TRANSFORMANDO HABILIDADES TRADICIONALES EN NEGOCIOS ONLINE RENTABLES

Amarilis González

Coach y estratega

La vida trae consigo el mejor aprendizaje: La experiencia. A lo largo de los años, vamos desarrollando habilidades valiosas, fundamentales en nuestra vida personal y profesional. Sin embargo, muchas mujeres después de los 40 creen que el mundo digital es un territorio desconocido y reservado solo para los más jóvenes. ¡Nada más alejado de la realidad! Hoy, más que nunca, la experiencia es un activo invaluable que puede traducirse en éxito digital y en un negocio rentable.

Si has dedicado años a la enseñanza, a la organización, al servicio al cliente, o incluso a la crianza de tus hijos, tienes habilidades esenciales que pueden trasladarse al entorno digital, con las herramientas y estrategias adecuadas.

Rompiendo barreras mentales

Uno de los mayores obstáculos al querer emprender en el mundo digital es nuestra propia mentalidad. "No sé si podré", "ya es tarde para mí", "no entiendo la tecnología" Todos estos pensamientos limitantes nos afectan. La realidad es que la experiencia nos da una ventaja competitiva: Saber cómo resolver problemas, comunicar eficazmente y entender las necesidades de otros. El conocimiento digital se aprende, pero la experiencia es un activo valioso que no se puede enseñar fácilmente.

Las mujeres de más de 40, tienen algo que los más jóvenes aún no han desarrollado completamente: Una visión estratégica, paciencia y la capacidad de conectar desde la empatía. Aprovechar estas cualidades en un negocio digital puede ser el punto clave para destacar y generar ingresos de manera sostenible.

Tus Habilidades, Tu Mejor Capital

Piensa en todas las habilidades que has adquirido con los años: Organización, comunicación, redacción, entre otras. Aquí te dejo algunas ideas de cómo puedes aprovecharlas en el mundo virtual:

Educación y formación: Si has enseñado, capacitado o simplemente tienes conocimientos sobre un tema, puedes crear cursos en línea, escribir un eBook o dar asesorías personalizadas.

Coaching o mentoría: La experiencia de vida y laboral te permite guiar a otras personas en su camino. Muchas mujeres buscan consejos sobre emprendimiento, productividad o desarrollo personal.

Creación de contenido: Si te gusta escribir, puedes crear un blog o manejar redes sociales sobre un tema en el que seas experta.

Venta de productos digitales: Puedes diseñar plantillas, guías, agendas digitales o material descargable que ayude a otras personas a organizarse o aprender algo nuevo.

Trabajar de manera remota: Si has trabajado en administración, diseño, redacción, finanzas o atención al cliente, son transferibles al mundo On line y hay muchas plataformas donde puedes ofrecer tus servicios de manera remota.

Pasos para Iniciar tu Negocio Digital

Define tu nicho: Identifica en qué eres buena y cómo puedes ayudar.

Aprende sobre herramientas digitales: No necesitas ser experta, solo conocer lo básico de redes sociales, plataformas de cursos o sitios web. (Hay muchísima información valiosa y gratuita en internet).

Construye tu presencia online: Crea una marca personal en redes sociales y comparte contenido de valor.

Monetiza tus conocimientos: Ofrece servicios, crea productos digitales o busca formas de generar ingresos con lo que sabes hacer.

Mantén una mentalidad de crecimiento: La adaptación es clave. Aprende, experimenta y mejora constantemente.

Tu Momento es Ahora

El mundo digital es un espacio lleno de oportunidades para quienes están dispuestos a aprender y a aplicar su experiencia en nuevos formatos. No importa si hoy no sabes por dónde empezar, lo importante es dar el primer paso. Si otras mujeres lo han logrado, ¿Por qué tú no?

Cree en ti y atrévete. ¡El mejor momento para empezar es ahora!

Si te interesa aprender más y necesitas una guía, sígueme en Instagram @amarlodigital para descubrir estrategias, asesoramiento y herramientas que te ayudarán en tu transformación digital.

Joyerías BIZZARRO celebra 46 años de acompañar los momentos más importantes de México

La marca mexicana conmemora más de cuatro décadas de transformar emociones en joyas, consolidándose como símbolo de amor, elegancia y tradición.

Este 2025, Joyerías BIZZARRO conmemora su 46º aniversario, una ocasión que celebra con orgullo y gratitud hacia quienes han depositado su confianza a lo largo de las décadas: sus clientes. Desde sus inicios en el corazón del Zócalo de la Ciudad de México, la firma ha sido mucho más que una joyería. Se ha convertido en cómplice silencioso de compromisos, bodas, aniversarios, nacimientos y celebraciones que conforman la historia emocional de millones de familias mexicanas.

El Zócalo, cuna de cultura, tradición y estilo, fue el escenario perfecto para el nacimiento de una marca que desde 1979 ha sabido combinar la elegancia con la cercanía. "Desde nuestros inicios en el Zócalo hemos sido parte de innumerables momentos especiales en la vida de nuestros clientes. Este aniversario es un reflejo de la confianza y el cariño que nos han brindado a lo largo de los años, y queremos celebrarlo con todos ellos", expresa Eduardo Riva Palacio, Gerente de Marketing de Joyerías BIZZARRO.

Durante estas más de cuatro décadas, BIZZARRO

BIZZARRO

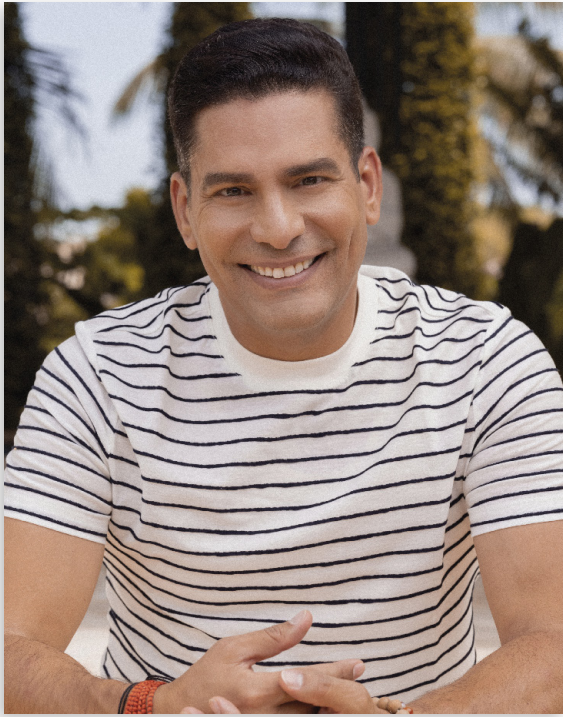
momentos inolvidables

ha evolucionado sin perder su esencia: materializar sentimientos y emociones en joyas que trascienden el tiempo. Especialistas en oro de 14k con gemas preciosas y reconocidos por su dominio en el arte de los diamantes, la firma también colabora con las marcas relojeras más reconocidas del mundo. Cada pieza representa una promesa de calidad, belleza y significado.

Hoy, con más de 130 sucursales en todo el país y una plataforma de compra en línea que acerca sus creaciones a cada rincón

de México, Joyerías BIZZARRO continúa consolidándose como una referencia nacional en el sector. Más que una tienda, es un espacio donde se celebran historias, donde el lujo se une a la emoción y cada joya cuenta una historia única.

Para conmemorar este aniversario, la firma ha preparado una serie de promociones especiales y actividades a lo largo del año, invitando a sus clientes a seguir siendo parte de esta gran historia compartida. Porque en BIZZARRO, cada detalle cuenta y cada historia merece brillar.



EL DECLIVE DEL LIDERAZGO FEMENINO: UNA ALARMA QUE NO PODEMOS SILENCIAR

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador
y conferencista inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com ✉ @cala 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

Las cifras no mienten. Según un reciente estudio de LinkedIn, la representación femenina en puestos de liderazgo a nivel global cayó al 34.5% en 2024, un descenso preocupante de cuatro puntos porcentuales desde 2022. No estamos hablando de una simple fluctuación estadística: estamos frente a una alarma global. Una que revela que, mientras el mundo avanza tecnológicamente, retrocede en términos de equidad, inclusión y justicia social.

¿Cómo es posible que en pleno siglo XXI, con discursos constantes sobre diversidad y sostenibilidad, estemos viendo un retroceso tan evidente en uno de los indicadores más cruciales del progreso humano?

El problema no es nuevo, pero su persistencia es inaceptable. Las mujeres siguen enfrentando barreras invisibles —y a veces brutalmente visibles— para acceder a espacios de decisión. Techo de cristal, sesgos inconscientes, maternidad penalizada, falta de redes de apoyo, microagresiones diarias... la lista es tan extensa como el silencio que aún pesa sobre muchas de estas realidades.

Este retroceso no es solo una injusticia social: es un fracaso empresarial. Numerosos

estudios han demostrado que las empresas lideradas por mujeres o con equipos diversos en la alta dirección son más rentables, resilientes y creativas. Rosario Sierra, directora de LinkedIn, lo expresó con claridad: “La diversidad impulsa la innovación”. Y, sin embargo, seguimos viendo juntas directivas monocromáticas, decisiones estratégicas tomadas por equipos que no reflejan el mundo real, y culturas corporativas que excluyen más de lo que integran.

Pero más allá de la indignación, lo urgente es actuar. No basta con aplaudir a las mujeres líderes desde el podio de la condescendencia. Se necesita un compromiso estructural: programas de mentoría, sistemas de evaluación que eliminen los sesgos de género, políticas de conciliación realistas, cuotas que no sean tabú sino herramienta de justicia.

He tenido el privilegio de conocer y acompañar a mujeres extraordinarias en su camino de liderazgo. Mujeres que lideran con empatía, intuición, firmeza y visión. ¿Qué estamos perdiendo como sociedad cuando estas voces se apagan o ni siquiera llegan a ser escuchadas?

Este declive en la presencia femenina en el liderazgo no es un accidente. Es un síntoma. Y como tal, debe ser diagnosticado, atendido y revertido. El mundo necesita con urgencia liderazgos más humanos, diversos y conscientes. Porque sin ellas, el futuro será más homogéneo, más desigual... y mucho más pobre en visión.



LIDERAZGO SOSTENIBLE: EL CAMBIO COMIENZA DESDE ADENTRO

“CUANDO AUMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES, NO SOLO IMPULSAMOS LA ECONOMÍA MUNDIAL, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECEMOS A LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES”.

Jeannina Valenzuela

Especialista en sostenibilidad y reputación

Ajay Banga, presidente del Grupo Banco Mundial, lo expresa con claridad:

Este mensaje trasciende un simple llamado a la equidad y subraya que el empoderamiento económico de las mujeres es clave para erradicar la pobreza y fomentar la dignidad humana. El liderazgo femenino, con su enfoque inclusivo y colaborativo, no solo contribuye a la creación de riqueza, sino que también promueve una cohesión social capaz de transformar sociedades enteras. Así, el papel de las mujeres en posiciones de liderazgo impacta la economía y establece las bases para un cambio profundo y sostenible en el tejido social de nuestras comunidades.

El informe “La Mujer, la Empresa y el Derecho 2024” del Banco Mundial revela las barreras que enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral global, lo que limita su capacidad de contribuir plenamente al desarrollo económico. No obstante, el panorama está cambiando, aunque los datos siguen siendo preocupantes. Existen evidencias sustanciales que demuestran que las organizaciones con una mayor presencia femenina en roles clave no solo son más innovadoras y resilientes, sino también más rentables. Esto demuestra que la inclusión femenina no solo optimiza el rendimiento económico, sino que también favorece la sostenibilidad a largo plazo.

Con una visión orientada a 2030, el Grupo Banco Mundial ha trazado metas ambiciosas para empoderar a las mujeres. Entre sus objetivos se encuentra garantizar que 300 millones de mujeres tengan acceso a internet de banda ancha, permitiéndoles acceder a servicios esenciales como educación, banca y empleo. Además, el Banco Mundial planea apoyar a 80 millones de

mujeres emprendedoras, facilitando así la creación y expansión de negocios. Estas iniciativas no solo favorecen el empoderamiento económico, sino que también allanan el camino hacia un futuro inclusivo y sostenible.

En su Informe Global sobre la Brecha de Género 2024, el Foro Económico Mundial utiliza datos de LinkedIn para identificar y resaltar las tendencias clave para las mujeres en el lugar de trabajo. En 2024, los datos mostraron que las mujeres tuvieron menos probabilidades que el año anterior de alcanzar un puesto de liderazgo, lo que representa una mala noticia tanto para las mujeres como para la economía. No obstante, en 2022, la tasa mundial de contratación de mujeres para puestos directivos superó el 38%. Desde entonces, ha disminuido cada año y actualmente se sitúa en el 36%.

Se trata de una tendencia lenta pero constante que observamos en todo el mundo, incluso en las economías más importantes, como Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Este descenso debería hacer saltar las alarmas en todos los sectores y países; la representación femenina en los puestos directivos ha aumentado menos de un punto porcentual en seis años (del 30,9% al 31,7%).

La IA : las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades

La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando la manera en que trabajamos, especialmente en roles de oficina, donde tres de cada cuatro personas ya la utilizan. Esta tecnología está impulsando la necesidad de nuevas habilidades, y LinkedIn estima que, para 2030, el 68% de las habilidades laborales cambiarán, destacando aquellas interpersonales como liderazgo y colaboración. Curiosamente, las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades, y, desde 2016, también han aumentado su presencia en áreas técnicas como la IA. De este modo, la adopción de GenAI representa una oportunidad clave para reducir la brecha de género en el ámbito laboral.

En este sentido, el liderazgo sostenible juega un papel crucial. Las mujeres líderes, mediante enfoques colaborativos e inclusivos, están redefiniendo cómo hacer negocios.



EL LIDERAZGO FEMENINO TRANSFORMANDO EL MUNDO EMPRESARIAL

Gonzalo Zermeño Terrazas

El liderazgo femenino continúa avanzando dentro del mundo empresarial y el mundo industrial. Recientemente ha incrementado su participación debido a las oportunidades que representa cubrir un puesto gerencial o directivo.

Aún falta mucho camino por recorrer.

A nivel mundial, las mujeres representan el 43% de la fuerza laboral y solo el 36% de los cargos gerenciales o de director de sector privado y sector público son representados por mujeres. Esto de acuerdo al World Economic Forum en su estudio anual denominado, Global Gender Gap Report.

Por otra parte, es un hecho que diferentes instituciones en América Latina ya sea fábricas o empresas, comienzan a incluir programas de vanguardia en inclusión femenina para puestos directivos, gerenciales, tecnológicos, analíticos, comerciales, desarrollo, diseño e innovación, gobernanza, sostenibilidad ambiental, etc.

Sin duda alguna, saben el potencial e importancia que representa sumar a más mujeres en la creación de productos y servicios más innovadores, inclusivos y diversos, ya que es la clave que las llevará a cumplir distintas metas en los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como un ejemplo, son varias las industrias que están liderando este camino 23 empresas de Latinoamérica fueron reconocidas por los premios LITA -Latam Inclusive Tech Awards, los cuales premian e incentivan diversos programas con acciones dedicadas a disminuir y eliminar la brecha de género en tecnología.

Cabe mencionar, que no solo basta la formación profesional, hoy en día, las empresas comienzan a implementar en el capital humano distintos programas de desarrollo de las llamadas habilidades suaves.

Sin importar la profesión que tengamos, las mujeres forman parte de este tipo de cambios organizacionales con mayor afinidad, demostrando por ejemplo que el liderazgo, resolución de problemas, capacidad de comunicar y de escuchar, trabajo en equipo, genera una empatía muy importante entre las distintas áreas de la empresa.

El desarrollo de una empresa depende 100% de su capital humano, así podemos ver la equidad de género, la cual comienza a desarrollarse de manera equitativa.

El liderazgo femenino es de gran importancia para la transformación de las empresas y el desarrollo profesional e inclusivo.

Finalmente y sin importar el género, debemos de continuar aprendiendo y desarrollando habilidades suaves y el interés por comprender cosas nuevas y nunca cerrar nuestra capacidad cognitiva, la cual es el elemento clave para poder adoptar nuevo conocimiento y potenciar un desarrollo de habilidades en nuestro desempeño profesional y laboral.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

DESTAQUE SU MARCA CON *Premium Content*

¿Qué Ofrecemos?



Exposición estratégica
ante CEOs y directivos



Narrativa de su
historia empresarial



Alcance directo a
tomadores de decisiones



Formato exclusivo más allá de
la publicidad tradicional

Transforme su **historia empresarial**
en una **narrativa impactante**

Beneficios Exclusivos



Profundidad en la
presentación de sus
productos/servicios



Conexión emocional con
su audiencia objetivo



Optimización de su
inversión publicitaria



Posicionamiento premium en
el mercado empresarial

Estamos aquí para impulsar y sostener su crecimiento

¡Más información!

+1 (829) 959-5724

info@revistafactordeexito.com

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE



FACTOR DE ÉXITO

30 DE AGOSTO
2025

PGA
Ocean's 4



2025 國賽 1573
WORLD FINAL
Road to
SHANGHAI

¡Inscríbete, compite y gana
la oportunidad de jugar en la **final mundial!**



MÁS INFORMACIÓN:
849-354-5724 | info@revistafactordeexito.com

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO