


FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

www.REVISTAFACTORDEEXITO.COM
@RevistaFactordeExito



Yermys Peña

Arquitecta, Constructora y Empresaria

**“No se trata solo de construir edificios,
sino de construir futuros”**

**Infraestructura y movilidad:
Motores del progreso económico**

Interview

César Latrilla

CEO de Noval Properties

**Noval Properties, innovación y
excelencia en cada proyecto**

Interview

Wendy Capellán

Directora Ejecutiva de GUIA-RD

**GUIA-RD impulsa un mercado
automotriz moderno**

Interview

Annerys Meléndez

Presidenta de ACOPROVI

**Innovación y liderazgo en el
desarrollo inmobiliario dominicano**

Gente de Éxito: homenaje póstumo

Luis Emilio Velutini Urbina

Empresario e inversionista venezolano

**Desarrollo inmobiliario con
propósito y visión humana**

Vive Cap Cana

TU CIUDAD DESTINO



1+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    



CAPCANA

Ciudad Destino

Infraestructura y movilidad:

motores del progreso económico dominicano

En el dinámico panorama económico de la República Dominicana, tres sectores estratégicos convergen para impulsar un desarrollo sostenible y visionario: construcción, marítimo y automotriz. Nuestra edición #74 de Factor de Éxito explora en profundidad cómo estos pilares fundamentales están transformando el tejido productivo nacional y posicionando al país como referente regional en infraestructura y movilidad.

El sector de la construcción y la arquitectura continúa siendo uno de los principales dinamizadores del crecimiento económico dominicano. Según cifras del Banco Central, este sector ha mantenido un crecimiento sostenido cercano al 7% anual en los últimos años (Banco Central de la República Dominicana, 2024), generando más de 400,000 empleos directos e indirectos. Las inversiones en infraestructura vial, turística y habitacional transforman nuestro paisaje urbano mientras contribuyen significativamente al PIB nacional.

Por su parte, el sector marítimo-portuario dominicano experimenta una notable evolución gracias a la posición geográfica privilegiada del país. Con un incremento del 15% en el movimiento de contenedores respecto al año anterior (Autoridad Portuaria Dominicana, 2025), nuestras terminales portuarias se consolidan como plataformas estratégicas para el comercio internacional. La modernización de puertos como Caucedo y Haina fortalece nuestra competitividad logística, atrayendo inversiones que superan los 300 millones de dólares en ampliación y tecnificación de infraestructura portuaria.

En cuanto al sector automotriz, República Dominicana está experimentando una transformación sin precedentes. La tendencia hacia la movilidad sostenible se refleja en el incremento del 73% en el interés por vehículos eléctricos (Seedtag, 2025), sumado a un crecimiento del 28% en la importación de estos vehículos durante el primer semestre del año (Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos de República Dominicana, 2025). Esta revolución verde en el transporte no solo responde a una conciencia ambiental creciente, sino también a políticas gubernamentales que incentivan la adopción de tecnologías más limpias.

Como plataforma dedicada a los líderes empresariales, en Factor de Éxito creemos firmemente que el desarrollo sostenible debe guiar la evolución de estos sectores. La integración de prácticas responsables con el medio ambiente en construcción, arquitectura, logística marítima y movilidad terrestre no es solo una tendencia, sino una necesidad imperativa para garantizar un crecimiento económico perdurable.

Igualmente, reconocemos la importancia de la equidad de género en estas industrias tradicionalmente dominadas por hombres. Celebramos ver cómo cada vez más mujeres asumen roles de liderazgo en arquitectura, ingeniería, logística y gestión empresarial, aportando perspectivas valiosas y diversas al desarrollo de estos sectores. Es precisamente por ello que en esta edición destacamos a Yermys Peña, cuyo talento y visión en el campo de la arquitectura representa un ejemplo inspirador de liderazgo femenino en la industria dominicana.

Esta edición de Factor de Éxito es una invitación a reflexionar sobre cómo la sinergia entre arquitectura, construcción, comercio marítimo y transformación automotriz está forjando un nuevo horizonte de oportunidades para la economía dominicana. Les invitamos a descubrir, a través de estas páginas, el potencial transformador que surge cuando la excelencia en diseño arquitectónico se combina con la innovación tecnológica y la visión estratégica en infraestructura y movilidad.

Agradecemos a todos los colaboradores y entrevistados que han compartido sus conocimientos y experiencias para enriquecer esta edición especial.

¡Que disfruten la lectura!

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

Conoce cómo estamos creando futuro
en el **sector de zonas francas**

ESTRATEGIA NACIONAL DE FOMENTO A LA INDUSTRIA DE SEMICONDUCTORES



Escanea el código QR
y descubre esta hoja de ruta país.

contenido

directorio

pág. 12 portada



“No se trata solo de construir edificios, sino de construir futuros”

Yermys Peña
Arquitecta, Constructora y Empresaria

pág. 22 interview



Noval Properties, innovación y excelencia en cada proyecto

César Latrilla
CEO de Noval Properties

pág. 26 interview



GUIA-RD impulsa un mercado automotriz moderno

Wendy Capellán
Directora Ejecutiva de GUIA-RD

pág. 30 interview



Innovación y liderazgo en el desarrollo inmobiliario dominicano

Annerys Meléndez
Presidenta de ACOPROVI

pág. 39 interview



Jamill García: Construir futuro es más que levantar estructuras, es crear valor duradero

Jamill García
CEO de JG Management

pág. 48 RD lo tiene todo

Sectores estratégicos del desarrollo económico

Construcción, automotriz y marítimo-portuario marcan el rumbo económico del país.



Megaproyectos de infraestructura
Innovación y crecimiento en puertos y transporte marítimo
Revolución eléctrica en el sector automotriz

pág. 54 open business

EXPO 2025

FACTOR DE ÉXITO 5

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Expo Cumbre Factor de Éxito 2025: Sostenibilidad y convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

pág. 62 vip empresariales



LARIMAR
SUN & BEACH

SkyTour Larimar: un evento que eleva la visión del futuro urbano

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 74, Año 9

Directora ejecutiva:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

Fundadora-Directora editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Director de negocios internacionales:
Luis Daniel Arias

Directora de negocios:
María Concepción Romero

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria administrativa:
Emy Pimentel

Digital content manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web master:
Juan Rebolledo

Digital marketing manager:
Jacqueline León

Diseño y diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Yermys Peña
Arquitecta, Constructora y Empresaria

Articlistas de esta edición:

- 📍 Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Calle Eugenio Deschamps 34 Corporativo Get One, local 209, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.552.8060

✉ info@revistafactordeexito.com

📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExito

🐦 **Twitter:** @RevistaFDE

📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito

🌐 **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito

🌐 www.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

La Camioneta Roja

Con el propósito de seguir impulsando una cultura vial más consciente y segura, la empresa automotriz Santo Domingo Motors (SDM) presenta la cuarta temporada de La Camioneta Roja Podcast. Esta nueva etapa refuerza el compromiso de la compañía con temas clave como la movilidad, la educación y la seguridad vial en República Dominicana.

El podcast, que ha logrado posicionarse como una plataforma de diálogo ciudadano, amplifica las voces de quienes enfrentan diariamente los retos del tránsito en calles y carreteras del país. A través de testimonios reales, cada episodio aborda problemáticas tangibles —desde el comportamiento de los conductores hasta la infraestructura vial— con el fin de fomentar conversaciones constructivas que deriven en soluciones concretas.

Más allá de informar, La Camioneta Roja Podcast se ha convertido en un espacio para la reflexión colectiva. Al conectar experiencias cotidianas con expertos, autoridades y ciudadanos,



la iniciativa busca generar conciencia sobre el impacto de nuestras decisiones al volante y fortalecer la educación vial desde una perspectiva inclusiva y participativa.

Con esta nueva temporada, SDM reafirma su rol como agente activo en la transformación del ecosistema vial, apostando por el diálogo como herramienta para el cambio y consolidando su compromiso con un futuro más seguro y sostenible para todos.



Movilidad eléctrica

La innovación ha guiado el camino de Evergo, la red de estaciones de carga para vehículos eléctricos líder en América Latina y el Caribe, comprometida con transformar el transporte hacia un modelo más sostenible. Este esfuerzo está respaldado por la meta de descarbonización de InterEnergy Group, su casa matriz, y por cientos de aliados que se suman cada día a esta causa.

En sus cinco años de trayectoria, Evergo ha instalado más de 500 estaciones de carga, cubriendo las 32 provincias de la República Dominicana, con soluciones residenciales, públicas y corporativas que demuestran que la movilidad eléctrica es una realidad en crecimiento.

Uno de sus hitos más importantes es Evergo Connect, la primera electrolinera de la región; un innovador hub ubicado en Punta Cana, que cuenta con 27 puntos de carga ultrarrápidos alimentados por energía solar. La tecnología de punta de estos cargadores permite cargar un vehículo, según el modelo, en menos de 15 minutos, lo que



constituye toda una revolución en el mercado. El lugar, además, ofrece espacios con amenidades para que los usuarios disfruten mientras cargan sus vehículos.

Para seguir impulsando la movilidad sostenible, Evergo celebró el Evergo Fest, un evento familiar con múltiples experiencias, donde anunció la próxima apertura de una nueva electrolinera en la ciudad de Santo Domingo, en alianza con Total Energies; con cargadores de 300 kW, los más avanzados del país y la región.

Evergo continúa construyendo el futuro eléctrico, liderando una transición integral que busca posicionar a República Dominicana como un referente mundial en sostenibilidad e innovación.

evergo
CONNECTED FORWARD

Social Summit 2025

Santo Domingo fue escenario de una noche memorable con la celebración del Social Summit 2025, un encuentro que reunió a líderes del sector inmobiliario, desarrolladores, agentes, diseñadores y visionarios del desarrollo urbano. El evento presentó el Social Business Center, una propuesta que transforma la manera en que negocios y comunidad pueden coexistir bajo un mismo propósito.

Organizado por Punta Cana Solutions y producido por Quifer Consultores, el Social Summit se concibió como una experiencia sensorial, estratégica y humana. La maestra de ceremonias, Laura de la Nuez, abrió invitando a “mirar con atención e imaginar lo que podemos construir si hacemos negocios con alma”.

El primer panel, moderado por Félix Soto, CEO de DIX Digital Agency, reunió a empresarios que han visto en Punta Cana un espacio de vida y crecimiento. Luego, Pasqualino Di

Teodoro, Director del Grupo ARVE —desarrolladora del proyecto—, compartió la ponencia “Construir confianza: la historia detrás del desarrollo”.

La segunda conversación, dirigida por Alberto Bogaert, presidente de la AEI y miembro de la NAR, abordó la evolución del mercado inmobiliario comercial en Punta Cana. Posteriormente, los arquitectos Juan Granell y María Paula Medina, de SACOVEX, revelaron el diseño del Social Business Center, destacando su enfoque humano e innovador.

El cierre estuvo a cargo de Joselyn Torrealba, CEO de Punta Cana Solutions, quien presentó “Be Social”, resaltando al Social Business Center como un espacio que integra negocios, diseño y comunidad. La noche



culminó con un reconocimiento a los primeros propietarios y un brindis de networking.

Más que un evento inmobiliario, el Social Summit 2025 fue un manifiesto vivo: demostrar que otra forma de construir ciudad y comunidad sí es posible.

Alianza estratégica

Auto Asesores celebró la inauguración de su nuevo showroom Toyota, en alianza estratégica con Delta Comercial, consolidando así su posición en el sector automotriz tras 23 años de trayectoria. El espacio, ubicado en una zona de fácil acceso y con vista al mar Caribe, ofrece a los clientes todos los modelos de la marca japonesa en un entorno moderno y comfortable.

Durante el acto, los principales ejecutivos de la empresa, entre ellos Carlos Álvarez, gerente general, junto a los accionistas Juan Tomás Díaz y Zoilo Hernández, recibieron a los invitados y reafirmaron el compromiso de la compañía con la excelencia en el servicio.

Álvarez explicó que la inauguración marca una nueva etapa para la empresa, donde la innovación, la sostenibilidad y la atención personalizada continúan siendo pilares fundamentales. “Este showroom representa mucho más que una renovación física: es un espacio que refleja nuestro compromiso de seguir ofreciendo lo mejor en



tecnología, seguridad y experiencia automotriz”, expresó.

El nuevo showroom busca no solo mostrar los modelos Toyota, reconocidos a nivel mundial por su confiabilidad y rendimiento, sino también brindar una experiencia integral a los clientes, respaldada por asesores expertos y el apoyo de las principales instituciones financieras del país.

Auto Asesores, con casi 25 años de servicio, se ha consolidado como líder en el sector automotriz dominicano gracias a la pasión de sus fundadores, sus alianzas estratégicas y el conocimiento especializado de su equipo. Esta nueva apertura fortalece su posición y proyecta una visión de futuro donde la innovación y la confianza del cliente son el motor principal.

Futuro brillante



La Fundación Tropicalia celebró la edición 2025 de Soy niña, soy importante (SNSI) en Miches, con la participación de 305 niñas de 9 a 12 años provenientes de El Cedro, La Gina y Miches. Este campamento, con 12 años de trayectoria, busca proteger la infancia de niñas en condiciones de vulnerabilidad, orientarlas en la toma de decisiones y educarlas sobre sus derechos, fomentando liderazgo, creatividad y conciencia ambiental.

Este año, la iniciativa integró innovaciones como talleres de crochet, jabones artesanales, un show de nado sincronizado, un espacio de cuidado natural del cabello y un taller artístico-literario liderado por María Amalia León y Sarah Jorge, que impulsó la creatividad y la expresión. Además, egresadas del programa regresaron como voluntarias, compartiendo experiencias que inspiran a nuevas generaciones.

En materia ambiental, las niñas participaron en un taller sobre la protección de tortugas marinas, conectando biodiversidad, turismo y desarrollo sostenible. También se abordó la salud menstrual, promoviendo información y herramientas para una vivencia libre de estigmas.

La directora ejecutiva de Fundación Tropicalia, Katherine Durán, destacó que el campamento es esperado cada año por la comunidad y que el retorno de egresadas como voluntarias refleja el impacto transformador del programa.



La edición 2025 contó con el apoyo del Fondo Comunitario de Airbnb y recibió el Community Impact Award de The Law Firm Network. Paralelamente, los programas Club de Chicas (13-15 años) y Mi Ruta (16-18 años) aseguran un acompañamiento continuo en la adolescencia, reforzando habilidades para la vida, liderazgo y orientación vocacional.

Fundación Tropicalia reafirma así su compromiso con la educación, la equidad de género y la conciencia ambiental en Miches, promoviendo un futuro más seguro y lleno de oportunidades para las niñas y jóvenes.



SMARTOFFICE
OFICINAS INMEDIATAS A SU MEDIDA



Oficinas físicas y
virtuales a la medida
de tus necesidades

**En el mejor centro
corporativo del país**



809.542.2462



@smartofficenter

Liderazgo logístico

República Dominicana afianza su posición como hub logístico y de transporte aéreo en el Caribe con la inauguración de una moderna terminal de paquetería express y el inicio de la construcción de una nueva terminal de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Las Américas (AILA). Ambas obras, encabezadas por el presidente Luis Abinader, representan una inversión conjunta superior a los 260 millones de dólares.

La primera fase fue la apertura de una terminal courier para paquetería y comercio electrónico, desarrollada por la Dirección General de Aduanas y Aerodom. Con una inversión de US\$10 millones, esta infraestructura elevará en 186% la capacidad de procesamiento, permitiendo el despacho de más de 4 millones de paquetes adicionales al año. El centro, que operará las 24 horas, contará con tecnología de rayos X avanzada y se integrará al complejo Cargo City SDQ. “Será un motor para operaciones más ágiles, eficientes y seguras”, señaló Eduardo Sanz Lovatón, director de Aduanas.



Posteriormente, se dio inicio a la construcción de la nueva terminal de pasajeros del AILA, con una inversión superior a US\$250 millones. El proyecto contempla una plataforma aérea de 50,000 metros cuadrados, capacidad para 13 aeronaves, 900 estacionamientos y un diseño sostenible con energía solar, reutilización de aguas y bajo impacto ambiental.

Mónica Infante, directora de Aerodom, expresa que la obra no solo ampliará la conectividad internacional, sino que también generará empleos, transferencia tecnológica y atracción de inversión extranjera. Se proyecta que esté lista en 2028, consolidando al país como referente regional en turismo, comercio y logística aérea.

Muelles pesqueros



El director ejecutivo de la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM), Jean Luis Rodríguez, destacó los avances alcanzados en el fortalecimiento de la pesca y el turismo mediante la construcción e inauguración de 19 muelles pesqueros y turísticos en diferentes puntos del país. Estas infraestructuras, levantadas en comunidades con vocación pesquera o turística, han impactado de manera positiva a las provincias costeras, aseguró el funcionario.

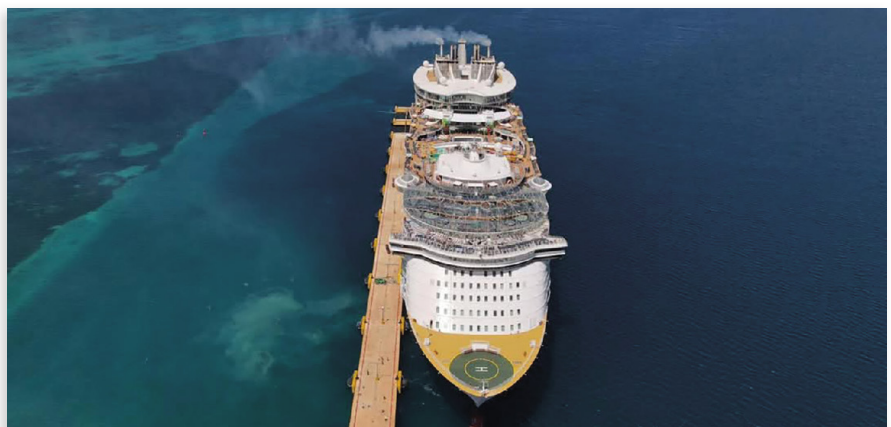
Rodríguez informó además sobre la ejecución de tres proyectos en Haina, Sabana de la Mar y Miches, en las zonas de La Yeguada y El Asfalto, los

cuales buscan seguir potenciando la economía local. En una entrevista en el programa AN7 Amanecer, explicó que la estrategia de APORDOM ha sido integrar a los pescadores en la visión de desarrollo, convirtiendo los muelles en atractivos turísticos, como ocurre en Sánchez y Caño del Yuti, en Montecristi.

En cuanto al turismo de cruceros, el titular de APORDOM recordó que el puerto Taíno Bay, paralizado durante dos años por conflictos sindicales y navieros, fue reactivado e inaugurado

bajo la actual gestión. Este puerto recibió 780 mil cruceristas en 2023, cifra similar al total nacional de 2019, y proyecta superar el millón de visitantes en 2025.

Asimismo, resaltó la importancia de diversificar terminales de cruceros con diferentes atractivos para captar el interés de las navieras. En ese sentido, mencionó que Port Cabo Rojo genera más de 300 empleos directos y mil indirectos, contribuyendo al desarrollo de jóvenes y al sustento de numerosas familias.



Un país que sueña, es un país con Progreso



República Dominicana | Guatemala | Belice | El Salvador | Costa Rica | Panamá | Colombia

Yermys Peña

Arquitecta, Constructora y Empresaria

“No se trata solo de construir edificios, sino de construir futuros”

Proyectos que integran sostenibilidad, movilidad e impacto social desde una visión arquitectónica estructural



Cuando el desarrollo se piensa desde el propósito, la arquitectura trasciende el plano técnico para convertirse en una herramienta de transformación social, ambiental y económica. Esa es la premisa que impulsa a una de las líderes más influyentes en el sector de la construcción y el diseño en República Dominicana, cuya visión ha logrado articular innovación, sostenibilidad y legado.

Bajo su liderazgo, una firma con más de 60 años de historia como Construger ha evolucionado hacia una operación centrada en la eficiencia energética, la digitalización avanzada y la certificación internacional. Al mismo tiempo, desde Studio YP, su estudio de diseño, se crean espacios con intención narrativa y carácter emocional, concebidos para mejorar la calidad de vida urbana, posicionar marcas y provocar bienestar.

Para esta edición de Factor de Éxito, que examina la intersección entre infraestructura, movilidad y logística como motores del desarrollo caribeño, su propuesta arquitectónica cobra especial relevancia. Su trabajo plantea una infraestructura que no solo responde a criterios de funcionalidad, sino que conecta con las comunidades, activa el tejido urbano y aporta resiliencia climática. Proyectos como Eco 23 Residences lo demuestran: diseño urbano consciente, uso mixto, eficiencia energética, techos verdes y sistemas pasivos que alcanzan ahorros superiores al 30 % y valorizaciones por encima del 20 % del mercado.

La innovación tecnológica también ocupa un lugar central en su enfoque. Tecnologías como BIM e inteligencia artificial permiten modelar con precisión, optimizar procesos y anticipar conflictos. Pero más allá de lo técnico, su liderazgo humanista en un entorno tradicionalmente masculino se refleja en una cultura corporativa basada en la excelencia, la inclusión, la preparación continua y la claridad emocional.

Sustentada en principios personales como la honestidad, la disciplina y la coherencia, su filosofía empresarial transforma tanto a los equipos como a las ciudades. Una arquitecta que diseña desde la empatía, dirige con visión sistémica y construye futuros habitables para una región que necesita pensar desde su propia identidad tropical.

Usted ha liderado la transformación de Construger hacia una gestión más sostenible e innovadora. ¿Cuáles han sido los desafíos clave y cómo ha logrado armonizar la tradición con la visión de futuro?

Liderar la transformación de una empresa con más de 60 años de historia ha sido una de las tareas más profundas y desafiantes de mi carrera. Construger fue fundada en una época donde el objetivo era construir con solidez, rapidez y cumplimiento. Esa base nos ha dado reputación, pero hoy los desafíos son otros: resiliencia, eficiencia energética, digitalización, sostenibilidad real.

Lograr ese cambio requirió visión, pero también respeto. No podíamos borrar lo construido, teníamos que evolucionarlo. Y para eso, el apoyo de mi esposo y socio, Edmundo González, ha sido fundamental. Edmundo ha sido un catalizador de este cambio: comprometido, coherente y con una fe incansable en la excelencia. Lideramos juntos con una complementariedad que nos ha permitido transitar desde la tradición hacia la innovación con dignidad.

El mayor reto ha sido precisamente ese: transformar sin destruir. Porque en República Dominicana, diseñar edificios sostenibles ha sido durante años un acto de voluntad, no de normativa. Hoy, todas nuestras obras de desarrollo se diseñan bajo criterios de eficiencia energética.

Además, hemos ampliado la operación de la empresa a nuevos servicios como modelado BIM, dirección de proyectos para terceros, consultoría en certificaciones EDGE y LEED, y alianzas estratégicas con desarrolladores para proyectos llave en mano. Escalar el negocio ha sido un acto de enfoque, pero también de diversificación con sentido.

¿Qué papel juega la arquitectura en la construcción de una infraestructura que no solo sea funcional, sino también humana, inclusiva y resiliente?

La arquitectura no solo edifica: estructura relaciones, influye en la salud pública y modela el comportamiento colectivo. Un buen diseño puede reducir el estrés urbano, mejorar la productividad y fomentar cohesión social. Estudios como el de la Harvard T.H. Chan School of Public Health han demostrado que la calidad del entorno físico influye directamente en el bienestar mental y cognitivo de las personas.

Por eso insisto en que la infraestructura del futuro no puede ser únicamente funcional. Debe ser humana. En un Caribe vulnerable al cambio climático, necesitamos soluciones resilientes —sí—, pero también empáticas. Diseños que consideren a la persona con discapacidad, al niño en su trayecto escolar, al adulto mayor que busca sombra, al comerciante local que necesita flujo peatonal. Resiliencia sin humanidad no es progreso. Es resistencia vacía.

En un momento en que la República Dominicana impulsa megaproyectos estratégicos, ¿cómo se asegura de que sus propuestas arquitectónicas generen impacto positivo en el entorno y en las comunidades?

Para nosotros, el compromiso con las comunidades no es una estrategia. Es un principio fundacional.

Construger fue fundada en 1959. Bajo el liderazgo visionario de su fundador, el Sr. Agustín Germán, marcamos una diferencia que trascendió lo técnico. Durante décadas, Construger ha sido responsable de importantes obras de infraestructura que no solo conectaron territorios, sino que transformaron realidades sociales.

Hablo de vías que cambiaron la accesibilidad de comunidades completas, de puentes que conectaron regiones previamente aisladas, de acueductos que llevaron servicios básicos donde antes no llegaban. Muchos de esos proyectos no se hicieron con fines comerciales inmediatos, sino con un profundo sentido de propósito humano. Ese legado de servicio, de construir para elevar la calidad de vida, sigue siendo nuestro norte.

Hoy, 65 años después, esa misma filosofía guía nuestra operación, pero desde una mirada contemporánea. En lugar de solo conectar con asfalto, conectamos además a través de diseño urbano consciente, eficiencia energética, inclusión social y resiliencia climática.

Quando concebimos un nuevo proyecto, evaluamos desde el inicio cómo esa intervención puede beneficiar al tejido urbano. ¿Cómo se integran las circulaciones peatonales? ¿Qué áreas verdes públicas podemos incorporar? ¿Qué soluciones aporta a la

movilidad local? ¿Cómo optimizamos la luz solar, la ventilación cruzada, el arbolado perimetral?

La arquitectura del futuro —y del presente— ya no puede ser un objeto aislado. Cada edificio que diseñamos es un sistema vivo que influye en su entorno: puede activar el comercio local, puede mejorar la seguridad urbana, puede promover movilidad activa, puede incluso mitigar el efecto isla de calor si se proyecta con sensibilidad climática.

Estamos trabajando en propuestas que integran sensores de calidad del aire, captación de agua pluvial, materiales de baja huella de carbono, techos verdes, iluminación eficiente y espacios comunes diseñados para reforzar la convivencia y el sentido de comunidad.

Como fundadora de Studio YP, ¿qué distingue su enfoque de diseño y qué importancia tiene para usted crear espacios que “cuenten historias”?

En Studio YP nuestro enfoque es parte de una convicción clara: la arquitectura debe emocionar, posicionar y perdurar. Y eso solo se logra cuando el diseño tiene carácter, precisión y narrativa.

Cada uno de nuestros proyectos nace de una lectura profunda del contexto, del usuario y del propósito. No trabajamos desde fórmulas repetidas. Diseñamos con intención. Con lenguaje. Con personalidad. Nuestro estilo es limpio pero poderoso, tropical pero refinado, y siempre cargado de significado.

El resultado son espacios que no solo se habitan, se sienten. Que no solo se ven bien en plano, sino que generan atmósferas memorables: la luz entrando en el ángulo correcto, un umbral que marca el ritmo de la experiencia, un vacío que respira y ordena. Nada está puesto por accidente. Todo responde a un relato espacial.

Quienes diseñan con nosotros no solo obtienen un proyecto funcional o estético. Obtienen una herramienta estratégica de posicionamiento. Una declaración arquitectónica que eleva el valor del activo, conecta emocionalmente con el usuario y proyecta una visión clara del tipo de marca, producto o comunidad que se quiere construir.

Hemos trabajado con desarrolladores que buscaban diferenciarse en mercados saturados, con corporaciones que necesitaban aumentar productividad y conexión desde el espacio, y con comercios que querían que el entorno físico impulsara sus ventas y fortaleciera su identidad. Y lo hemos logrado. Porque entendemos que el diseño, cuando se hace bien, no solo suma. Multiplica.

Colaborar con Studio YP es mucho más que encargar un diseño. Es comprometerse con una visión de excelencia, originalidad y legado.

¿Cómo concilia su visión estética y creativa con los objetivos de sostenibilidad y rentabilidad que exigen los proyectos contemporáneos?

“Los mejores edificios son aquellos que permanecen, no porque envejecen, sino porque resuenan.” Lo dijo Renzo Piano, y lo vivimos en cada obra que une belleza con eficiencia.

Quando la sostenibilidad se piensa desde el diseño inicial, no solo es compatible con la estética: la potencia. Según CBRE, los inmuebles sostenibles se arriendan un 20 % más rápido y a un



Créditos Yermys Peña

- Fotografía: Crithian Duval
- Maquillaje: Taina Peña
- Estilismo: Eddy Gómez
- Peinado: Ysiana Jiménez

11 % por encima del mercado. En nuestros proyectos EDGE y LEED, como Eco 23 Residences, Vista 311 y Visions at Brickell en Miami, hemos logrado ahorros del 30 % en energía y más del 40 % en agua potable, mientras elevamos el valor de mercado hasta en un 22 %.

Quando la sostenibilidad se aplica con inteligencia, se convierte en el nuevo lujo del desarrollo. La rentabilidad nace del diseño inteligente. No hay contradicción entre forma, fondo y futuro. Hay integración.

La innovación es parte esencial de su filosofía. ¿Qué tecnologías, metodologías o tendencias cree que están redefiniendo hoy el futuro de la arquitectura y la construcción en el Caribe?

Ya no diseñamos solos. Diseñamos junto a datos. La inteligencia artificial está transformando desde el modelado estructural hasta el análisis de confort y comportamiento humano. Pero el futuro no es solo digital: es estratégico.

Los desarrollos que intentan agradar a "todos" son los menos exitosos. El futuro está en la hipersegmentación: diseñar con precisión para audiencias concretas. Nosotros hemos apostado por tres verticales: arquitectura hotelera experiencial, espacios corporativos de alta eficiencia y viviendas resilientes adaptadas al trópico.

También analizamos el impacto social. La tecnología no puede avanzar sin incluir a la fuerza laboral. En una región donde gran parte de la construcción depende de mano de obra informal y haitiana, la automatización nos obliga a replantear la educación técnica, la contratación justa y la integración de nuevas competencias. La verdadera innovación no reemplaza personas. La potencia.

Un elemento clave en esta evolución ha sido la implementación rigurosa de Building Information Modeling (BIM). BIM no es una herramienta, es una metodología que transforma la forma en que concebimos, proyectamos y ejecutamos. Nos permite anticipar conflictos, optimizar tiempos, reducir costos y generar modelos más colaborativos y transparentes. Con BIM, el diseño ya no es una interpretación subjetiva: es una construcción de precisión. Y eso se traduce en rentabilidad, calidad y confianza.

Como mujer en un sector tradicionalmente masculino, ¿cuál ha sido su mayor reto al liderar empresas de construcción y qué mensaje le daría a las nuevas generaciones de mujeres profesionales?

Uno de los mayores retos ha sido coordinar y alinear equipos multidisciplinarios en entornos donde la presión es alta, los márgenes son estrechos y los tiempos son inflexibles. La industria de la construcción combina perfiles muy diversos: ingenieros, arquitectos, obreros, técnicos, financieros, clientes... y lograr que todos remen hacia la misma dirección requiere una estructura sólida, una comunicación sin ambigüedades y una claridad constante en los objetivos.



Liderar empresas en este sector no es solo resolver lo técnico. Es anticipar conflictos, tomar decisiones con información incompleta, sostener una visión clara aun cuando el entorno cambia. Y eso implica tener la capacidad de establecer prioridades, delegar con inteligencia y saber cuándo avanzar y cuándo detenerse.

También ha sido un desafío sostener una cultura de excelencia sin caer en la rigidez. Exigir sin aplastar. Corregir sin desgastar. Inspirar sin necesidad de convencer. Porque en construcción, como en arquitectura, la forma importa, pero el fondo lo es todo.

A las nuevas generaciones les diría que este sector necesita líderes con criterio propio; la autenticidad es la clave. Que no tengan miedo de incomodar si eso significa elevar el estándar. Que aprendan a ver el proyecto

completo: desde la primera reunión conceptual hasta el último detalle en obra. Y que entiendan que el verdadero liderazgo no se mide por la cantidad de obras construidas, sino por la calidad de las decisiones que dejan huella en otros.

En su experiencia internacional como conferencista, ¿qué lecciones ha recogido que puedan enriquecer el desarrollo urbano y logístico de la región?

Participar en foros internacionales como conferencista me ha permitido ver, con claridad, que las ciudades más avanzadas no son necesariamente las que tienen más recursos, sino las que piensan con mayor profundidad y actúan con coherencia. Desde Medellín hasta Amsterdam, desde Singapur hasta Buenos Aires, lo que transforma no es la infraestructura en sí, sino la visión sistémica que la articula: transporte, vivienda, espacio público, resiliencia climática, tecnología y gobernanza trabajando como un solo cuerpo.

Esa visión integrada es lo que necesitamos impulsar en el Caribe. No podemos seguir fragmentando las decisiones urbanas. No podemos seguir improvisando planes a corto plazo sin pensar en el impacto a 20 años. Y mucho menos podemos replicar modelos extranjeros sin tropicalizarlos. La región tiene condiciones únicas: clima, escala, informalidad urbana, desafíos migratorios, vulnerabilidad ambiental... pero también tiene un capital humano creativo, una identidad urbana rica y un potencial geoestratégico extraordinario.

La clave está en diseñar desde la realidad, no desde la utopía. Y para eso necesitamos planificación territorial seria, datos abiertos, gestión del suelo más eficiente, marcos normativos actualizados y una conversación entre lo técnico y lo político que deje de estar desconectada.

En mi experiencia, cuando la arquitectura se conecta con la movilidad, con la logística y con las dinámicas socioeconómicas reales, se vuelve un catalizador de desarrollo, no solo un contenedor de funciones. He visto ciudades recuperar autoestima a través de un parque bien diseñado. He visto zonas de alto riesgo

transformarse con soluciones tan simples como una escalera pública, una iluminación inteligente o una biblioteca en altura.

El Caribe puede —y debe— liderar el diseño de soluciones urbanas resilientes, escalables y auténticas. Pero para hacerlo, necesita dejar de pensarse como una región dependiente y comenzar a verse como un laboratorio tropical de innovación urbana con vocación exportadora.

¿Podría compartir un proyecto emblemático que represente su compromiso con el diseño responsable, la innovación y la conexión emocional con los usuarios?

Eco23 Residences es un proyecto que representa un antes y después. Una respuesta concreta —y medible— a una pregunta que muchos aún dudan en contestar: ¿es posible desarrollar en Santo Domingo con estándares internacionales de sostenibilidad, diseño emocional y eficiencia financiera?

Ubicado en una zona residencial consolidada, donde más del 90 % del tejido urbano es de uso habitacional tradicional, propusimos una tipología de uso mixto: viviendas contemporáneas, comercio de cercanía y espacios de encuentro diseñados con precisión climática y social. Fue un acto de diseño responsable, pero también de activismo urbano.

No queríamos “encajar”. Queríamos elevar el estándar sin romper la identidad del entorno. Por eso apostamos por fachadas ventiladas, ventilación cruzada natural, control solar pasivo, patios internos con vegetación tropical y materiales de bajo impacto ambiental. Y lo logramos con certificación EDGE y resultados reales: más del 30 % de ahorro energético, más del 40 % de ahorro hídrico y un 20 % por encima del valor de mercado en valorización proyectada.

Una de las decisiones más estratégicas fue la incorporación de espacios comerciales en la planta baja. Este componente de uso mixto no solo aporta comodidad y dinamismo urbano, sino que se integra de forma armónica al tejido residencial del sector. El comercio bien diseñado activa la vida peatonal, mejora la seguridad por ocupación continua y genera una relación más fluida entre la vivienda y la ciudad.

Pero el mayor logro no fue técnico. Fue humano. Eco23 Residences fue concebido para provocar bienestar, para generar una experiencia sensorial distinta: luz natural bien modulada, recorridos fluidos, materiales que envejecen con belleza y atmósferas que inspiran. Los espacios están pensados para sentirse, no solo para verse.

A nivel urbano, el proyecto elevó el estándar. No impuso escala, dialogó con ella. Demostró que la arquitectura tropical puede ser eficiente, estética y rentable al mismo tiempo.

Eco23 Residences es la prueba de que la buena arquitectura no se impone, se infiltra con elegancia. No ocupa espacio, transforma atmósferas. Y ese, para mí, es el tipo de proyecto que vale la pena construir.

¿Qué principios personales y humanos han guiado su liderazgo a lo largo de su trayectoria y cómo los incorpora en la cultura de sus empresas?

La cultura no es lo que una empresa dice que es. Es lo que la gente respira cuando cruza la puerta, lo que se transmite en una llamada bajo presión, lo que se vive en los detalles del día a día. En Construger y Studio YP, la cultura ha sido una construcción intencional y constante: una forma de trabajar, pero también

de pensar, de cuidar, de exigir con criterio y de ejecutar con profundidad.

El liderazgo aquí no se define por cargos, sino por comportamiento. Cada integrante del equipo entiende que lo que hacemos tiene impacto, que la arquitectura no es neutral y que la manera de construir define también la manera de vivir. Por eso cultivamos un entorno de alta exigencia técnica, pero también de crecimiento personal, donde la preparación, el respeto por el tiempo, la proactividad y la claridad emocional son tan importantes como el conocimiento técnico.

No hay espacio para el caos normalizado, ni para la improvisación como estilo. Lo que se proyecta hacia afuera es reflejo de lo que se estructura adentro: procesos claros, estándares exigentes, comunicación directa, energía cuidada. En este modelo, la disciplina es vista como un acto de respeto y el rendimiento como un reflejo de propósito.

Mis principios personales —la disciplina, la honestidad y la claridad de propósito— son el fundamento invisible de todo lo que hacemos. No son discursos. Son prácticas vividas. Son decisiones coherentes que modelan, contagian y estructuran.

El equipo humano detrás de nuestras empresas es diverso, ambicioso y profundamente comprometido. Lo que los une no es una promesa de éxito rápido, sino una cultura que eleva, que desafía y que transforma. Personas que llegan con talento y encuentran estructura. Personas que llegan con pasión y encuentran dirección. Personas que se quedan porque aquí se crece de verdad.

En esencia, lo que hemos construido es un entorno donde la cultura precede al producto. Donde primero se diseña la forma de trabajar y luego se diseña lo que se entrega. Porque cuando la cultura es sólida, los resultados no son una meta. Son una consecuencia.



NIVEL

1

RACK

G



RANNIK

Un siglo de logística dominicana en clave de futuro

Del muelle al dato: cómo una casa naviera histórica
se volvió un operador multimodal con mirada digital



República Dominicana empezó a pensar su territorio como plataforma logística mucho antes de que el nearshoring se hiciera cotidiano en las presentaciones. En esa larga curva, RANNIK es un nombre que sobrevivió a recesiones, cambios regulatorios y oleajes más literales: nació en 1919, en el propio país, y se volvió parte de la biografía de sus puertos. Con los años, la marca atravesó su propia metamorfosis: de casa naviera icónica a operador capaz de articular cadenas que conectan muelle, carretera y avión en un mismo gobierno operativo. Ese trayecto no solo explica una reputación; explica una forma de trabajo que prioriza continuidad sobre ruido.

El tejido actual no se ordena como catálogo. La empresa acompaña flujos de importación y exportación con la lógica de una orquesta: almacenes secos y en frío, con capacidad de congelado que ronda los $-22\text{ }^{\circ}\text{C}$, coordinación 3PL/4PL, freight forwarding y distribución nacional y regional. Bajo esa piel visible, la musculatura es menos llamativa y más decisiva: documentación aduanera bien aceiteada, monitoreo en tiempo real y una logística de patio que se sostiene, entre otros recursos, en más de mil chasis y equipos de apoyo para picos, imprevisos o proyectos fuera de norma. El servicio 24/7 para emergencias cierra un circuito que, si funciona como debe, se nota poco. Y ahí radica su mérito.

Lo que cambió el tablero en la última década no fue solo la reconfiguración geopolítica; fue la exigencia silenciosa que trajo consigo. Cumplimiento, trazabilidad y tiempos confiables pasaron de “valor agregado” a boleto de entrada. RANNIK, con su experiencia en contenedores —dry, reefer y especiales—, ro-ro y carga proyecto, encontró en la intermodalidad un lenguaje común para clientes que necesitan continuidad más que promesas: del puerto a la carretera, del patio al avión, con una única promesa de servicio que cobija modos distintos sin fragmentar responsabilidades.

La capa digital, menos fotogénica, explica buena parte del rendimiento. En los últimos años, la organización modernizó su ERP y revisó procesos operativos, administrativos y financieros para llevarlos a estándar digital. Sobre esa base, desplegó decenas de iniciativas de inteligencia artificial enfocadas en trazabilidad, tiempos de respuesta y experiencia del cliente, y consolidó 16 verticales en el mercado local para responder con especialización sin perder coordinación. No se trata de una vitrina de funciones, sino de un efecto: menos fricción, decisiones más informadas y cadenas que se explican con datos antes que con discursos.

...on se... hay una escuela diaria. En Santo...
...esa ges... presentación de UPS para



la operación de su bodega en el Aeropuerto Internacional de Las Américas, un trabajo que obliga a sincronizar inventarios, documentos y transporte terrestre al ritmo de los vuelos. En la práctica, esa coreografía instala un estándar: si la información no fluye, el modo más veloz se vuelve el más impaciente. Alinear procesos al pulso de un integrador global deja lecciones que luego se derraman sobre el resto de la cadena.

El Caribe es también un laboratorio de resiliencia. El país convive con temporadas de huracanes, ventanas portuarias que se cierran por horas y mercancías que no admiten improvisación. Ahí cobra sentido la asesoría marítima que la empresa presta como extensión natural de su oficio: loading master en operaciones de LPG, crudo, LNG y refinados; evaluación de facilidades; redacción de manuales y regulaciones para terminales; y planes de contingencia con monitoreo y apoyo a la toma de decisiones. Para maniobras de atraque y desatraque, la organización opera ambientes de simulación que permiten practicar lo que, en la vida real, no concede ensayo. Es un conocimiento que no se imprime en folletos: se valida cuando el clima aprieta.

El otro pilar, menos fotografiado que una grúa, sostiene cualquier promesa operativa: talento. Entre 2024 y 2025, la compañía duplicó la inversión en capacitación, una decisión que se traduce en competencias digitales, lectura de datos, seguridad operativa y una cultura de mejora continua. Las mediciones internas de clima han sido favorables y la rotación se mantiene baja en mandos medios y gerenciales. En posiciones naturalmente más volátiles —choferes, montacarguistas, equipos de patio—, se activó un plan específico de beneficios y desarrollo para estabilizar habilidades y retener experiencia. La lógica es simple: sin oficio, cualquier innovación se queda en discurso.

En un ecosistema donde las reglas cambian con frecuencia, el marco de certificaciones funciona como sistema nervioso. ISO 9001:2015, BASC y el reconocimiento como Operador Económico Autorizado (OEA) no operan como colección de logotipos, sino como metodología para ordenar procesos, blindar la cadena y acelerar liberaciones. La pertenencia a redes internacionales, WWSA, BIMCO, Project Cargo Network, refuerza interoperabilidad y lectura regulatoria, dos atributos que rara vez hacen titulares, pero evitan dolores. En logística, lo invisible paga dividendos.

La conversación sobre sostenibilidad suele perderse en slogans. En el día a día, sin embargo, la idea opera con otra textura: eficiencia energética, manejo responsable de reefer y residuos, cultura de seguridad y decisiones que bajan consumo sin disparar costos. En una geografía calurosa, con cadenas de frío para alimentos y fármacos, la sostenibilidad se parece bastante a la continuidad: si el sistema se apaga, la pérdida no es reputacional; es de producto. Por eso, más que programa aislado, la sostenibilidad aparece incrustada en la disciplina operativa.

El nearshoring aceleró muchas urgencias. De pronto, hablar de “hub” dejó de ser un deseo y empezó a medirse en carriles, turnos, patios, almacenes y talento disponible. La respuesta, en este caso, fue invertir en centros de distribución, fortalecer capacidades de frío y ajustar procesos aduaneros y de agencia para que la promesa multimodal no dependa de correcciones de última hora. La intermodalidad deja de ser un mérito cuando se vuelve normalidad; el desafío, entonces, es sostenerla sin multiplicar interfaces que el cliente no necesita.

Hay, además, una dimensión cultural que rara vez se reconoce: la humildad operativa. El oficio portuario enseña a valorar lo que no se ve. Un manifiesto bien preparado, un plan de patio que anticipa picos, una coordinación silenciosa entre conductor y estibador... En esa microcoreografía, la compañía ha encontrado una identidad: integridad, excelencia, trabajo en equipo, confiabilidad, humildad y disfrute por el trabajo como brújula. Son palabras grandes que, si no aterrizan, se vuelven decoración; en el muelle, se las mide por su efecto acumulado.

En la práctica, “servicio” se traduce en pequeñas decisiones. Elegir una ruta que evita un cuello de botella aunque no sea la más corta; programar un despacho nocturno para ganarle un día al tiempo de tránsito; sostener un SLA único cuando se combinan modos que, en teoría, pertenecen a empresas distintas. La promesa no está en un anuncio: está en una caseta, en un patio, en un checkpoint aduanero, en un correo que llega a la hora. Esa ética, menos vistosa, termina pesando más que cualquier claim.

Mirando 2025–2027, el mapa se llena de flechas. Se seguirán sumando capas a la agenda digital —automatización, analítica operativa, IA aplicada—, porque la presión por eficiencia y visibilidad no va a bajar. Se ampliarán infraestructuras en frío y seco para capturar la ventana del nearshoring, que no permanecerá abierta de manera indefinida. Se profundizarán alianzas para ganar cobertura y, sobre todo, se insistirá en formación: la tecnología corre; quien no invierte en gente se queda mirando. No hay truco.

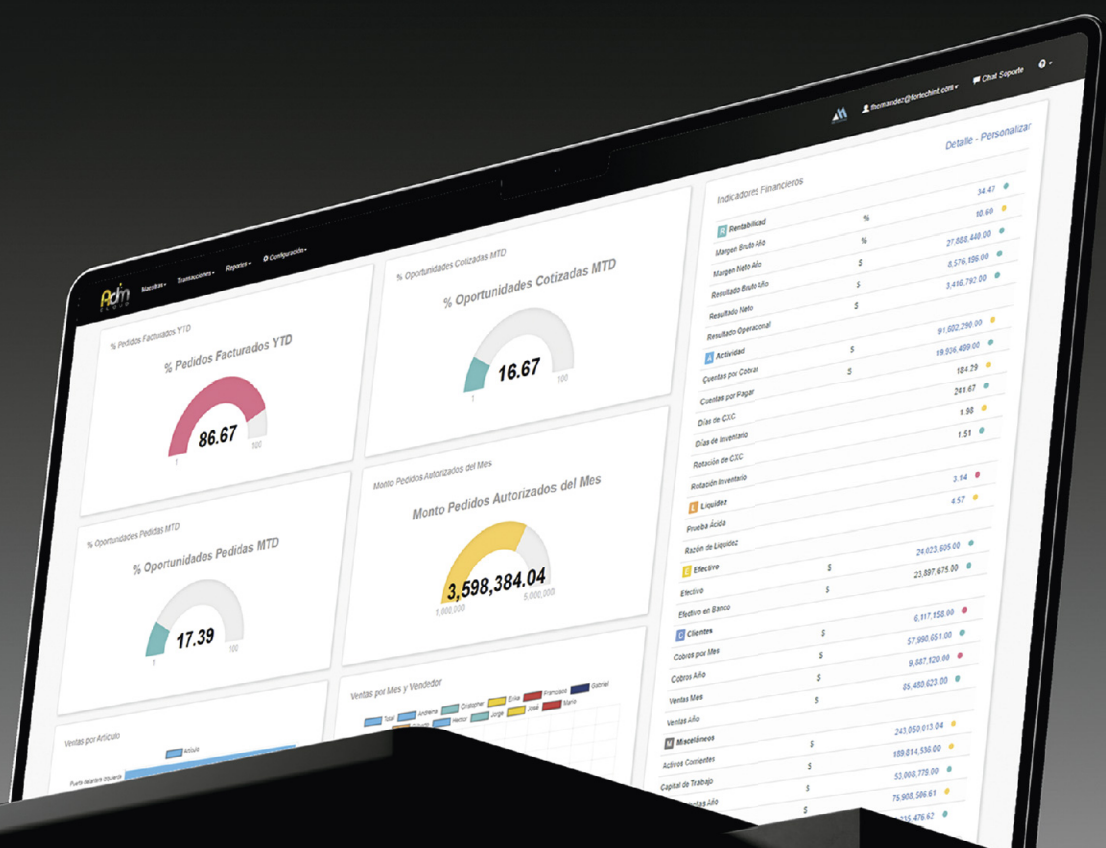
Queda un punto sobre el que conviene insistir: el valor de lo local. La logística es global por definición, pero la ejecución es hija del contexto. Conocer la temporada de lluvias no como dato sino como ritmo; saber qué día conviene no programar un embarque por un feriado que no aparece en los calendarios de afuera; entender cómo respira cada puerto o cada depósito fiscal. Ese conocimiento, invisible en los dashboards, es parte de la ventaja. Se aprende en el muelle, se pule con estándares y se vuelve diferencial cuando las cosas se complican.

Si algo enseñan los últimos cien años es que la continuidad vence al ruido. En un sector donde sobran adjetivos y faltan horas de sueño, la combinación de oficio portuario, disciplina operativa y lectura del contexto sigue siendo la apuesta más segura. RANNIK transita ese camino sin disfrazarse de lo que no es: infraestructura que trabaja cuando nadie mira, equipos que conocen su oficio y un sistema de decisiones que privilegia la cadena por encima del titular. En tiempos de eslóganes, quizá eso suene menos espectacular. Pero cuando el conductor llega y la mercancía respira, la espectacularidad no hace falta.

El control total de tu negocio

Adm Cloud ofrece una visión 360° del negocio: desde todo el ciclo contable hasta los reportes financieros. **Con inteligencia artificial, facturación electrónica y gestión desde la nube.**

Sé parte de las **+1500 empresas** en **+10 países** que administran su negocio con Adm Cloud iERP.



SOLICITA UN DEMO



César Latrilla

CEO de Noval Properties

Noval Properties, innovación y excelencia en cada proyecto

Desarrollos visionarios que fusionan turismo, vivienda y planificación urbana sostenible

En un momento en que la construcción, la conectividad y la inversión estratégica se entrelazan para definir el futuro de la República Dominicana, César Latrilla se ha posicionado como uno de los referentes más influyentes del sector inmobiliario. Como CEO de Noval Properties, lidera una compañía que ha logrado integrar desarrollo turístico, residencial y hotelero en ubicaciones estratégicas, consolidando proyectos que no solo elevan los estándares del mercado, sino que también contribuyen al desarrollo urbano y económico del país.

Latrilla ha defendido una máxima que guía cada una de sus decisiones: la ubicación es la clave. Bajo esa premisa, la empresa selecciona destinos con alto potencial de crecimiento, evaluando factores como conectividad vial, cercanía a aeropuertos, acceso a servicios públicos y el dinamismo social y económico de la zona. Este enfoque, respaldado por un análisis logístico y de mercado profundo, ha permitido que Noval Properties se consolide como una marca de confianza para inversionistas y clientes.

Su experiencia internacional, especialmente al frente de la expansión de Engel & Völkers en Dubái y la apertura de hoteles de cinco estrellas, le permitió incorporar a Noval una visión global, procesos de gestión de clase mundial y un enfoque centrado en el cliente. Con más de 1.000 colaboradores, su modelo de liderazgo combina tecnología de vanguardia —como BIM, CRM e inteligencia artificial— con una cultura organizacional basada en la honestidad, el respeto y la formación continua.

La sostenibilidad y la innovación ocupan un lugar central en la estrategia de Latrilla. Proyectos como Coralia, en Santo Domingo Este, son ejemplo de cómo integrar tecnología, respeto medioambiental y desarrollo urbano de largo plazo en un mismo concepto. Este megaproyecto, que contará con hoteles de marcas internacionales, áreas residenciales y espacios públicos, está diseñado para transformar la zona y convertirse en un referente de urbanismo inteligente.

Consciente de las oportunidades que genera el nearshoring y la expansión portuaria, Latrilla identifica un momento clave para el sector inmobiliario, donde la vivienda para profesionales, ejecutivos y trabajadores se perfila como un segmento de gran potencial. Para él, la competitividad futura del mercado dependerá de políticas públicas coherentes, mayor agilidad en los procesos y una sólida alianza entre el sector privado y el Estado.

Su visión para Noval Properties es clara: seguir desarrollando proyectos de alta calidad que aporten valor a la comunidad y refuercen la imagen de República Dominicana como destino de inversión segura. El legado que aspira a dejar es el de una empresa que construyó con visión de futuro, elevando estándares y aportando al progreso del país con cada obra.

¿Cuál es el papel que juega la infraestructura en la atracción de inversión extranjera y en la consolidación de proyectos inmobiliarios de alto impacto como los que lidera Noval Properties?

La infraestructura es la base de todo. Uno puede tener el mejor diseño del mundo, pero si no hay vías de acceso, energía confiable, agua y servicios, simplemente no funciona. En el caso de proyectos turísticos o residenciales de alto nivel, como los que desarrollamos en Noval, la infraestructura es un factor determinante para atraer inversión extranjera y dar seguridad al cliente. Nosotros trabajamos siempre pensando en que la inversión del cliente esté protegida por un entorno sólido, bien conectado y funcional.



Noval Properties ha sido pionera en integrar desarrollo turístico, residencial y hotelero en ubicaciones estratégicas. ¿Cómo seleccionan esos destinos y qué factores logísticos y de conectividad influyen en esa toma de decisiones?

Desde que fundamos Noval en el año 2000, he tenido clara una cosa: la ubicación lo es todo. Siempre digo “best location, best location, best location”. Esa ha sido la clave. Elegimos ubicaciones que no solo sean atractivas hoy, sino que tengan potencial a futuro

Estudiamos la conectividad vial, la cercanía con aeropuertos, el acceso a servicios públicos y, algo muy importante, el dinamismo económico y social del entorno. Cada destino que escogemos tiene detrás un análisis estratégico muy profundo.

En un contexto donde la República Dominicana se proyecta como hub regional de inversión y comercio, ¿qué oportunidades identifica para el sector inmobiliario frente al nearshoring y la expansión portuaria?

Estamos en un momento único. El crecimiento portuario y el nearshoring están atrayendo empresas, talento y demanda de soluciones habitacionales. Para el sector inmobiliario, esto representa una gran oportunidad, especialmente en términos de vivienda para trabajadores, ejecutivos y profesionales que están llegando al país.

Hay zonas con un enorme potencial de desarrollo si sabemos combinar oferta habitacional con servicios, conectividad e infraestructura. En Noval ya estamos observando este movimiento y actuando en consecuencia.

¿Cómo están incorporando innovación tecnológica y sostenibilidad en el diseño, construcción y operación de sus desarrollos? ¿Podría compartir algún caso destacado que represente esa visión?

La innovación es parte del ADN de Noval. Incorporamos tecnologías como BIM para garantizar una ejecución eficiente y sin sorpresas en obra. En construcción, apostamos por maquinaria que reduce tiempos y errores, y por materiales cada vez más sostenibles y duraderos.

El caso más representativo ahora mismo es Coralia, un megaproyecto en Santo Domingo Este que integra tecnología, sostenibilidad y una visión urbana de largo plazo. Estamos convencidos de que innovar es la única forma de seguir siendo relevantes.

Ha liderado la apertura de hoteles de cinco estrellas y dirigido operaciones internacionales como la expansión de Engel & Völkers en Dubái. ¿Qué aprendizajes de esos contextos ha aplicado en el mercado dominicano?

Cuando estuve en Dubái liderando la expansión de Engel & Völkers, aprendí el valor de los procesos y del enfoque hacia el cliente. Todo se mide, todo se controla y el cliente es el centro. Esa experiencia me ayudó a traer una mentalidad más internacional a Noval. Apostamos por tecnología (CRM, BIM, IA), por marketing moderno, pero sobre todo por poner al cliente en el centro de todo.

No somos perfectos, pero trabajamos cada día para que la experiencia del cliente sea mejor que el día anterior.

Noval Properties gestiona una estructura de más de 1.000 colaboradores. ¿Qué principios humanos y de liderazgo considera esenciales para mantener la motivación, la cultura de excelencia y la alineación estratégica de sus equipos?

Lo más importante para mí es la honestidad, la formación continua y el respeto por la gente. En Noval no solo buscamos resultados, buscamos que nuestra gente crezca. Por eso invertimos en tecnología, sí, pero también en las personas. Usamos herramientas como SINCO, CRM e inteligencia artificial... pero si no hay liderazgo humano detrás, nada de eso sirve. Tengo claro que el éxito de una empresa no está solo en los números, sino en el compromiso y el propósito de su equipo. En Noval no solo se trabaja por un salario, sino por una visión compartida de excelencia.

¿Cómo evalúa el avance del sector inmobiliario dominicano en comparación con otros mercados emergentes? ¿Qué barreras y oportunidades considera prioritarias para su desarrollo sostenible y competitivo?

República Dominicana ha sido líder en crecimiento inmobiliario en la región, impulsado por su estabilidad política, su gente, sus playas y herramientas legales como la Ley CONFOTUR, que ha dinamizado la inversión local e internacional. La rentabilidad es muy alta, pero sabemos que este auge no será eterno. El reto ahora es sostener ese crecimiento con políticas públicas coherentes, procesos

más ágiles de aprobación y control, y una planificación territorial más estricta. La alianza entre sector público y privado será clave para mantener la competitividad.

¿Qué visión tiene para el futuro de Noval Properties y qué legado espera dejar en el sector inmobiliario regional?

Mi visión es clara: que cada proyecto de Noval sea una referencia de calidad y compromiso. Que entreguemos viviendas bien hechas, que respondan a las expectativas del cliente y que aporten algo positivo a la ciudad. Estoy especialmente ilusionado con Coralia, un proyecto que va a transformar Santo Domingo Este, con hoteles de marca internacional como Marriott, espacios públicos, viviendas... El legado que deseo dejar es el de una empresa que construyó con visión de futuro, aportando al progreso del país, respetando al cliente y elevando los estándares del sector inmobiliario.





Lo que sus clientes reciben
a tiempo con nuestros
Eco Mensajeros:
FELICIDAD

Lo que podemos lograr al
permitirnos ser su aliado de
logística sostenible
de última milla:
**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**

www.ecomensajeria.com.do

809-363-8732

@ecomensajeriard





Wendy Capellán

Directora Ejecutiva de GUIA-RD

GUIA-RD impulsa un mercado
automotriz moderno

La movilidad sostenible requiere visión,
tecnología y regulación ambiental

En un contexto en el que la República Dominicana busca consolidar su papel como referente regional en movilidad y desarrollo económico, Wendy Capellán, Directora Ejecutiva de GUIA-RD, lidera con determinación y visión estratégica la transformación del sector automotriz. Economista con estudios doctorales y especialista en comercio internacional y negociaciones comerciales, su sólida trayectoria académica y profesional le ha permitido abordar con precisión los retos y oportunidades que definen este momento crucial para la industria.

Desde su llegada a GUIA-RD en 2021, Capellán ha impulsado un modelo de gestión que combina análisis técnico, promoción de mejores prácticas y trabajo coordinado con concesionarios y fabricantes internacionales. Su enfoque integra la modernización del parque vehicular, el impulso a la movilidad sostenible y la mejora de la experiencia del consumidor, siempre con la mirada puesta en la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

En su gestión, ha sido clave la diversificación de la oferta de vehículos de energía no convencional y la inversión en infraestructura de servicio y formación técnica especializada, preparando al país para una transición ordenada hacia la movilidad eléctrica e híbrida. Capellán también ha puesto énfasis en el fortalecimiento de la relación con el consumidor, reconociendo que la compra de un vehículo representa, para muchos dominicanos, la segunda inversión más importante de sus vidas.

Consciente de los desafíos regulatorios, económicos y tecnológicos, promueve activamente medidas que fomenten la renovación del parque vehicular, incentivos fiscales más efectivos y regulaciones claras para la importación de vehículos, con especial atención al manejo responsable de las baterías y su impacto ambiental. Su liderazgo combina rigor técnico, compromiso con el bien común y una clara convicción de que la colaboración entre sector privado y gobierno es indispensable para lograr avances reales.

Más allá de los indicadores y cifras, Capellán representa un liderazgo que entiende que la transformación del sector automotriz no es únicamente un asunto de infraestructura y tecnología, sino también de visión, integridad y trabajo conjunto para construir un futuro más seguro, eficiente y sostenible para la movilidad dominicana.

Desde su experiencia al frente de GUIA-RD, ¿cómo describiría la evolución reciente del sector automotriz en República Dominicana y su impacto en la movilidad del país?

El sector automotriz dominicano es muy dinámico. Por un lado, las importaciones han crecido a una tasa del 9.5% anual, mientras que el registro de placas o unidades que ingresan al parque vehicular ha aumentado un 6% anual durante la última década.

El impacto en la movilidad se traduce en la incorporación de un promedio anual de 270,753 vehículos entre 2014 y 2025. De ellos, cada año se registran 168,453 motocicletas y 102,299 vehículos de cuatro ruedas, incluyendo automóviles, jeeps, vehículos de carga, autobuses, volteos, máquinas pesadas y otros.

Hasta julio de 2025, el parque vehicular registrado asciende a 6,447,532 unidades, de las cuales 2,741,626 son vehículos de cuatro ruedas (43%) y 3,705,906 son motocicletas (57%).



Un dato importante es el auge de las marcas fabricadas en China, cuyas importaciones se han más que quintuplicado. Desde 2022, se han importado en promedio 11,167 vehículos por año, frente a las 1,937 unidades promedio entre 2014 y 2021. Su atractivo radica en precios accesibles, tecnología incorporada y diseño estético.

Estos modelos más económicos están ayudando a modernizar el parque vehicular, donde más del 63% de las unidades fueron fabricadas hace más de 10 años y más del 40% ya supera los 20 años de antigüedad.

El auge de los vehículos eléctricos y la movilidad sostenible plantea grandes retos y oportunidades. ¿Qué acciones concretas impulsa GUIA-RD para acelerar esta transición en el mercado local?

En los últimos diez años, la importación de vehículos de energía alternativa ha crecido, con mayor énfasis en los híbridos, que duplican a los eléctricos. Entre 2014 y julio de 2025, se han importado 18,259 vehículos de este tipo: 6,047 eléctricos (33%) y 12,212 híbridos (67%). Si se incluyen 8,765 vehículos eléctricos utilitarios, como carritos de golf, go-karts y buggies, la cifra total asciende a 27,024 unidades, elevando la participación de eléctricos al 55% y la de híbridos al 45%.

Aunque existen incentivos fiscales, estos no logran compensar la alta carga impositiva de cerca del 58% sobre el valor CIF. Actualmente, el descuento del 50% al ITBIS se aplica solo en la



importación, pero se anula al momento de la venta, cuando debe cobrarse el ITBIS completo del 18%.

El costo de producción sigue siendo el principal reto para los eléctricos: las baterías representan hasta el 40% de su valor, y aunque su precio ha bajado, aún no se producen en masa para alcanzar economías de escala. Esto hace que su precio en el mercado supere en más de un 40% al de un equivalente de combustión interna, lo que limita su participación al 1% del parque vehicular.

Los asociados de GUIA-RD han diversificado su catálogo conforme llegan nuevos modelos homologados, invirtiendo en infraestructura de talleres, equipos especializados y capacitación técnica y de servicio al cliente. Un desafío crítico es la importación de eléctricos de segunda mano con baterías agotadas, lo que genera un pasivo ambiental. Se propone regular que ingresen solo con baterías nuevas, siguiendo ejemplos como Chile y El Salvador.

La infraestructura de carga es un factor clave para el crecimiento del parque vehicular eléctrico. ¿Qué avances y desafíos observa en la instalación de estaciones y puntos de recarga a nivel nacional?

Se han instalado alrededor de 600 estaciones de carga, aunque los vehículos eléctricos apenas representan el 1% del parque. El reto principal es la concentración en zonas urbanas y turísticas, dejando fuera áreas rurales. Desde la perspectiva del inversionista, la ausencia de incentivos fiscales para las estaciones de carga y la debilidad de la infraestructura eléctrica en ciertas regiones complican su expansión. Aspectos regulatorios siguen pendientes de definir.

El gremio que usted dirige agrupa a concesionarios de importantes fabricantes internacionales. ¿Cómo influye esta representación exclusiva en la calidad, seguridad y garantía de los vehículos que ingresan al mercado dominicano?

La representación exclusiva garantiza acceso a repuestos originales, personal técnico certificado por el fabricante y protocolos de servicio confiables. Los concesionarios ofrecen garantías extendidas, mantenimiento gratuito, asistencia vial y cobertura de piezas clave, además de una red de talleres autorizados que preserva la garantía. También permiten acceso a actualizaciones de software y campañas de seguridad, con vehículos adaptados a las condiciones del país.

La transformación del sector automotriz no solo depende de la tecnología, sino también de la capacitación. ¿Qué programas o iniciativas está desarrollando GUIA-RD para formar talento técnico especializado en la nueva movilidad?

Tras la pandemia y ante tensiones geopolíticas que afectan insumos clave, la industria se ha enfocado en reingeniería de procesos internos, adaptándose al cambio. Los concesionarios han invertido en formación técnica especializada, capacitación continua y mejora de procesos comerciales para mantener la competitividad en un mercado restringido por las condiciones financieras globales.

Desde una perspectiva regulatoria y de comercio exterior, ¿qué medidas considera prioritarias para fomentar un mercado automotriz más moderno, competitivo y sostenible?

Entre las medidas clave se plantea retirar de circulación vehículos fabricados antes del año 2000 o en estado de deterioro mediante programas de chatarrización, otorgando bonos de recambio y acceso a crédito preferencial. También se propone ampliar temporalmente los incentivos fiscales para vehículos de energía no convencional.

El consumidor dominicano está cada vez más informado y exigente. ¿Cómo están respondiendo los concesionarios miembros de GUIA-RD a estas nuevas expectativas en cuanto a experiencia de compra y servicio posventa?

Los concesionarios ofrecen cotizaciones en línea, simuladores de financiamiento, pruebas de manejo sin compromiso y asistencia virtual en tiempo real. En sala, se prioriza la experiencia del cliente con zonas de café, áreas de juego, Wi-Fi y ambientes cómodos, combinando tecnología y atención personalizada.

En lo personal, ¿qué valores y principios guían su liderazgo para representar de manera efectiva los intereses del sector automotriz en un momento de cambio tan acelerado?

Se priorizan la integridad, el respeto y el trabajo en equipo como pilares del liderazgo. La perseverancia se considera clave para cambios sostenibles, y la empatía, la gratitud y la colaboración son valores esenciales para transformar retos en logros colectivos.

HOTEL CATALONIA SANTO DOMINGO



CEO TALKS

INNOVATION BY INDHIRA BÁEZ

LA CONFERENCIA DE NEGOCIOS
MÁS INNOVADORA

SÁBADO 8 DE NOVIEMBRE
HOTEL CATALONIA SANTO DOMINGO

BOLETAS A
LA VENTA EN: **uepa**
TICKETS

Annerys Meléndez

Presidenta de ACOPROVI

Innovación y liderazgo
en el desarrollo inmobiliario
dominicano

"La promulgación de la Ley 85-25 sobre alquileres de bienes y desahucios ha sido uno de los pasos más importantes para el fortalecimiento del mercado inmobiliario, incrementando la oferta de viviendas y fortaleciendo la confianza de inversionistas locales y extranjeros."

Con una trayectoria que combina excelencia académica — Ingeniera Civil Summa Cum Laude y Máster en Ciencias de la Administración de la Construcción— y casi dos décadas de experiencia empresarial, Annerys Meléndez representa el liderazgo transformador que impulsa el sector construcción en República Dominicana. Desde su posición como presidenta de ACOPROVI y como vicepresidenta en Melcon, ha sido testigo y protagonista de la evolución del sector inmobiliario dominicano, contribuyendo significativamente a su modernización y competitividad.

Su gestión al frente de una asociación que agrupa más de 300 empresas ha sido fundamental para articular iniciativas público-privadas que fortalecen el marco jurídico y operativo del sector. Meléndez ha jugado un papel clave en avances legislativos como la Ley 85-25 sobre alquileres y en propuestas para optimizar la Ventanilla Única de la Construcción, medidas que abordan directamente los desafíos de eficiencia y seguridad jurídica que enfrenta la industria.

En un momento donde la infraestructura se posiciona como motor del progreso económico dominicano, su visión integra la innovación tecnológica, a través de metodologías como BIM e inteligencia artificial, con prácticas constructivas sostenibles que responden a las demandas actuales del mercado. Esta perspectiva no solo refleja las tendencias que marcarán el futuro del sector, sino que también evidencia su compromiso con un desarrollo inmobiliario que contribuya efectivamente al crecimiento económico y social del país.

En conversación con Factor de Éxito, Annerys Meléndez profundiza sobre los retos y oportunidades del sector construcción como pilar estratégico para el desarrollo, las iniciativas legislativas recientes, y las tendencias que están transformando la infraestructura habitacional dominicana, ofreciendo una visión integral sobre cómo la construcción se convierte en verdadero motor del progreso económico nacional.

Desde sus inicios en el mundo inmobiliario hasta su posición actual en ACOPROVI, ¿cuáles han sido los hitos más determinantes de su carrera y cómo han moldeado su visión del sector construcción en la República Dominicana?

Mi trayectoria en el sector inmobiliario ha estado marcada por más de 20 años de experiencia en la planificación y dirección de proyectos inmobiliarios, mayormente residenciales, desde mi empresa Melcon Inversiones & Construcciones SRL. Estos proyectos han contribuido al desarrollo habitacional, institucional y turístico del país. Por otro lado, mi labor en ACOPROVI, donde he sido miembro de la directiva por casi 15 años y presidenta desde 2023, ha sido fundamental para ampliar mi visión del sector. Desde este rol, he impulsado iniciativas que fortalecen el marco jurídico, la competitividad y la sostenibilidad de la construcción de viviendas. La combinación de estas experiencias me ha permitido desarrollar una visión orientada a desarrollar un sector más moderno, responsable y con un impacto positivo en el crecimiento del país.

Esta edición destaca la construcción como pilar estratégico para el desarrollo del país. Desde su experiencia, ¿qué proyectos o iniciativas recientes considera que están marcando un antes y un después en la infraestructura habitacional dominicana?



Es importante destacar las iniciativas del Comité Sectorial de Construcción e Inmobiliario, en el marco de la Estrategia Nacional Meta RD 2036, donde, desde ACOPROVI contribuimos con propuestas clave que fueron tomadas en consideración dentro de las acciones priorizadas, que representan un hito en la modernización y fortalecimiento de la infraestructura y vivienda de República Dominicana, como la recién aprobada Ley de Alquileres, el Fast Track o tramitación express para proyectos y el uso de fondo de pensiones para impulsar proyectos de vivienda. Estas acciones buscan impulsar un desarrollo inclusivo, sostenible y competitivo, promoviendo inversiones estratégicas y la articulación público-privada, fundamental para acelerar proyectos de vivienda e infraestructura de calidad.

En su rol como presidenta de ACOPROVI, ha participado activamente en la elaboración y revisión de leyes y reglamentos clave. ¿Qué impacto espera que tenga la aprobación de la Ley de Viviendas en la competitividad y sostenibilidad del sector?

La promulgación de la Ley 85-25 sobre alquileres de bienes y desahucios, ha sido uno de los pasos más importantes para el fortalecimiento del mercado inmobiliario. Refuerza la seguridad jurídica, fomenta relaciones equilibradas entre propietarios e inquilinos, elimina trabas procesales, incentiva la inversión en proyectos de alquiler y contribuye al desarrollo de nuevas soluciones habitacionales asequibles. La consideración de nuestros aportes durante el proceso de revisión legislativa permitió equilibrar los derechos contractuales y garantías procesales para

fortalecer un marco legal justo y eficiente. Esta ley incrementa la oferta de viviendas en alquiler y fortalece la confianza de inversionistas locales y extranjeros, por lo que representa un avance sólido hacia la reducción del déficit habitacional.

ACOPROVI agrupa a empresas y profesionales con un papel relevante en el desarrollo inmobiliario nacional. ¿Con cuántos afiliados cuenta actualmente la asociación y qué cifras de inversión en desarrollos en construcción manejan como gremio?

ACOPROVI agrupa a más de 300 empresas del sector construcción. Son nuestros miembros los que lideran la mayor parte de los proyectos residenciales del país, así como también institucionales y turísticos, que en conjunto representan inversiones millonarias, impulsando de manera significativa el desarrollo económico y social del país. Estas iniciativas fortalecen la inversión privada, generan confianza entre inversionistas locales e internacionales.

Usted ha mencionado la importancia de alianzas público-privadas para el crecimiento del sector. ¿Qué ejemplos concretos de estas sinergias han generado resultados tangibles en la mejora de procesos y en el acceso a viviendas dignas?

Las trabas en los procesos para la adquisición de permisos y licencias en el sector construcción continúan representando un reto, que requiere atención constante y la búsqueda de mejoras, soluciones efectivas y mecanismos que agilicen los procedimientos. ACOPROVI siempre ha mantenido una apertura constante al diálogo con el sector público, participando en diversos escenarios para contribuir al desarrollo soluciones concretas que reduzcan las barreras que actualmente afectan la operatividad del sector construcción. Hemos realizado múltiples acercamientos, buscando agilizar procesos, facilitar el acceso a viviendas dignas y fortalecer el clima de inversión local e internacional. Como hemos mencionado, la Estrategia Nacional 2036 también busca contribuir a la reducción de estas dificultades, considerando la posición de los actores involucrados, tanto a nivel privado como gubernamental, lo que evidencia la importancia de la búsqueda de consenso entre todos los sectores. Seguiremos trabajando de manera alineada, aportando nuestra visión técnica orientada a que se generen resultados tangibles y sostenibles para el desarrollo inmobiliario del país.

Uno de los retos que ha señalado es la eficiencia en los trámites y la seguridad jurídica. ¿Cuáles serían, a su juicio, las medidas más urgentes para resolver estas problemáticas y atraer mayor inversión al sector?

En primer lugar, consideramos que todas las instituciones involucradas en los procesos de construcción deben estar obligadas por ley a integrarse a la Ventanilla Única de la Construcción, garantizando así un sistema centralizado y eficiente. Otra propuesta clave es que todos los permisos y licencias deben gestionarse íntegramente a través esta ventanilla, desde la entrada de la solicitud hasta la emisión del permiso, lo que permitirá agilizar los trámites y reducir obstáculos. Y en segundo lugar, es

sumamente importante asegurar el cumplimiento del decreto 806-21, el cual, indica que las licencias de construcción gestionadas a través de la Ventanilla Única de Permisos de Construcción de Edificaciones en la República Dominicana deberán ser aprobadas en un plazo no mayor de sesenta (60) días laborables para los proyectos no complejos, y en un plazo no mayor a ciento veinte (120) días laborables los proyectos complejos.

Su empresa, Melcon Inversiones & Construcciones SRL, ha desarrollado más de 59,000 m² en proyectos residenciales. ¿Qué tendencias constructivas y de diseño considera que marcarán el futuro del mercado inmobiliario en el país?

Una de estas tendencias es la implementación de herramientas como la metodología BIM (Building Information Modeling), la inteligencia artificial y la utilización de métodos constructivos y materiales más industrializados y menos rudimentarios (como muros ligeros, prefabricados, acabados modulares, entre otros), los cuales están transformando los procesos constructivos, por su alto potencial para optimizar procesos y mejorar la calidad de los proyectos. A su vez, la adopción de prácticas constructivas sostenibles y el diseño de edificaciones eficientes en el uso de recursos son cada vez más relevantes, para mitigar el impacto ambiental del sector.

En lo personal, ¿qué enseñanzas y valores adquiridos en su entorno familiar considera que han sido esenciales para su éxito y para enfrentar los retos que implica liderar en un sector tan competitivo como el de la construcción?

Desde mi entorno familiar aprendí valores fundamentales como la disciplina, la perseverancia, el compromiso con la excelencia y la seguridad en uno mismo, que han sido esenciales para mi desarrollo profesional en un sector que además es mayoritariamente masculino. Además, el ejemplo de integridad, responsabilidad y trabajo constante que observé en casa me enseñó la importancia de mantener la ética y la coherencia incluso en contextos desafiantes. Estos aprendizajes me han permitido enfrentar con confianza los retos de liderar en un sector tan competitivo como el de la construcción, donde la toma de decisiones estratégicas, la visión a largo plazo y la capacidad de mantener relaciones sólidas con distintos actores son claves para lograr proyectos exitosos y sostenibles.

El liderazgo de Annerys Meléndez trasciende los logros empresariales para convertirse en inspiración, especialmente en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Su trayectoria demuestra cómo los valores de disciplina, perseverancia e integridad, combinados con una sólida preparación profesional, pueden abrir caminos de éxito y transformación. En momentos donde República Dominicana apuesta por la infraestructura como pilar estratégico de desarrollo, figuras como Meléndez no solo construyen edificaciones, sino que cimentan el futuro de un país más competitivo, sostenible e inclusivo.



PROGRAMA

LIDERAZGO INTELIGENTE EN LA ERA DIGITAL

Comprenderás el **impacto de la IA en el liderazgo** y la gestión organizacional.

Aprenderás a diferenciar entre **IA**

Generativa y Aprendizaje Automático y sus aplicaciones prácticas.

CONTACTO



+52 667 176 6803



Whatsapp:



“El futuro pertenece a los que se
atreven a hackearse primero”.

Ph.D MARCELO MUÑOZ ROJAS
DIRECTOR DEL PROGRAMA

AVALADO POR LA UNIVERSIDAD DE SAN MIGUEL

MÁS INFORMACIÓN



Charles Sanchez

Presidente y CEO de Sertel S.A.
/ Zero EmisiónRD / Sertelsa Solar

Impulsando la Movilidad Eléctrica
en República Dominicana: la visión
empresarial de Charles Sánchez

"La movilidad eléctrica no es solo tecnología, sino una herramienta
para democratizar el acceso a soluciones económicas y sostenibles."

Charles Sánchez representa la convergencia estratégica entre innovación tecnológica y sostenibilidad en el mercado dominicano. Como presidente de Zero EmisiónRD y Sertel S.A., ha aplicado su experiencia de más de 25 años en telecomunicaciones para desarrollar la infraestructura que sostiene la transición hacia la movilidad eléctrica en República Dominicana. Bajo su dirección, la compañía ha participado en el establecimiento de una red de 500 puntos de carga y ha contribuido significativamente a la adopción de vehículos eléctricos, alcanzando una flota de 20,000 unidades que han mitigado 2.5 millones de kilogramos de CO2 desde 2020.

Su trayectoria en telecomunicaciones y transmisión satelital ha sido fundamental para implementar soluciones tecnológicas avanzadas en el sector de la movilidad sostenible. Como explica en la entrevista, esta transferencia de conocimientos ha permitido desarrollar "sistemas inteligentes en Zero Emisión RD, como plataformas de gestión de carga que usan inteligencia artificial para optimizar el consumo energético en electrolineras, reduciendo costos operativos en un 15%". Proyectos emblemáticos como la electrolinera solar en Punta Cana demuestran la aplicación práctica de este enfoque integrado.

A través de ASOMOEDO, Sanchez ha establecido alianzas estratégicas con sectores gubernamentales, empresariales y académicos. Estas colaboraciones han facilitado la capacitación de más de 1,500 técnicos especializados y han resultado en la comercialización de vehículos eléctricos con precios iniciales de US\$10,000, haciendo esta tecnología accesible para diversos segmentos del mercado dominicano. Este posicionamiento estratégico responde a su visión de democratizar el acceso a soluciones de transporte que ofrecen "una reducción del 70% en costos operativos frente a vehículos de combustión", según señala en sus declaraciones.

Usted ha sido pionero en múltiples innovaciones tecnológicas en República Dominicana, desde transmisiones satelitales hasta la electromovilidad. ¿Qué aprendizajes de ese recorrido considera claves para impulsar la transición hacia un modelo energético y de transporte más sostenible en el país?

Como presidente de Zero Emisión RD y otras empresas tecnológicas, he aprendido que la innovación requiere una combinación de visión estratégica, adaptación al contexto local y educación del mercado. Uno de los aprendizajes clave es la importancia de construir una infraestructura sólida: en electromovilidad, por ejemplo, hemos pasado de menos de 100 puntos de carga en 2017 a más de 500 en 2024, lo que demuestra que la inversión en infraestructura es fundamental para ganar la confianza de los usuarios. Otro aprendizaje es la necesidad de educar a la población; en un país donde la cultura automotriz estaba centrada en combustión, hemos impulsado campañas y talleres para mostrar que los vehículos eléctricos son viables, económicos y sostenibles, logrando que las ventas crezcan de 342 en 2020 a más de 20,000 en 2024.

Además, mi experiencia en transmisiones satelitales me enseñó que la colaboración con el sector público y privado es esencial. La Ley 103-13, que reduce aranceles e impuestos para vehículos eléctricos, ha sido un catalizador, pero requiere alianzas para implementarse eficazmente. Finalmente, la paciencia y la persistencia son cruciales: cambiar paradigmas lleva tiempo, pero al integrar tecnología, como la inteligencia artificial para optimizar rutas de carga, y al enfocarnos en soluciones locales, como la electrificación de flotas en Santo Domingo, hemos sentado las bases para un modelo energético más sostenible. Estos aprendizajes guían nuestro compromiso de seguir electrificando la República Dominicana, reduciendo emisiones y mejorando la calidad de vida.

Zero Emisión RD ha sido reconocida como una de las principales impulsoras de la movilidad eléctrica en República Dominicana. ¿Qué avances concretos han logrado en términos de penetración de vehículos eléctricos, instalación de cargadores y capacitación en el uso de esta tecnología?

Podemos destacar que hemos sido pioneros en transformar la movilidad eléctrica en la República Dominicana, logrando avances significativos en tres áreas clave: penetración de vehículos eléctricos, instalación de cargadores y capacitación tecnológica.

Penetración de vehículos eléctricos: Desde nuestro inicio en 2017, hemos contribuido al crecimiento exponencial del parque vehicular eléctrico, pasando de apenas 342 unidades en 2020 a más de 20,000 en 2024, según datos de la Asociación de Movilidad Eléctrica Dominicana (ASOMOEDO). Como representantes exclusivos de marcas líderes como

Arcfox, Sinogold, Foton y Helmart, hemos importado más de 3,000 vehículos eléctricos, incluyendo modelos asequibles desde US\$10,000, lo que ha permitido que la clase media adopte esta tecnología. Nuestra estrategia ha sido clave para posicionar al país como el tercer lugar en la región en vehículos eléctricos per cápita, superando a países como Colombia y México.

Instalación de cargadores: Hemos trabajado en alianza con empresas como InterEnergy (Evergo) para expandir la infraestructura de carga. Desde 2017, hemos apoyado la instalación de más de 500 puntos de carga públicos a nivel nacional, incluyendo la primera electrolinera de la región en Punta Cana, con capacidad para 29 vehículos y cargadores ultrarrápidos de 225 kW alimentados por energía solar. Estas iniciativas han permitido recorrer más de 150 millones de kilómetros con emisiones reducidas, mitigando más de 2.5 millones de kg de CO2.

Capacitación en el uso de la tecnología: Hemos priorizado la educación para superar barreras culturales y técnicas. Organizamos el Día de la Movilidad Eléctrica 2025 junto a Drive Electric, un evento que atrajo a miles de ciudadanos y generó más de 80 ventas directas de vehículos eléctricos en ediciones anteriores. Además, hemos capacitado a más de 1,000 técnicos y mecánicos en mantenimiento de vehículos eléctricos a través de talleres certificados, y hemos implementado programas educativos en comunidades y empresas para promover el uso eficiente de la tecnología. Estas iniciativas han sido fundamentales para desmitificar la electromovilidad y fomentar su adopción masiva.

Estos logros reflejan nuestro compromiso con una movilidad sostenible, y seguimos trabajando para que la República Dominicana lidere la transición eléctrica en el Caribe, con planes para duplicar los puntos de carga y electrificar flotas públicas para 2030.

Desde su experiencia, ¿qué barreras regulatorias, culturales o económicas aún frenan la adopción masiva de la movilidad eléctrica y qué soluciones deberían priorizarse para superarlas?

Hemos identificado varias barreras que aún frenan la adopción masiva de la movilidad eléctrica en la República Dominicana, junto con soluciones prioritarias para superarlas:

Barreras regulatorias: Aunque la Ley 103-13 ha sido un avance, ofreciendo exenciones fiscales y arancelarias, su implementación enfrenta demoras burocráticas, como procesos lentos para homologar nuevos modelos eléctricos. Además, la falta de regulación específica para la instalación de cargadores en edificios residenciales limita el acceso en zonas urbanas densas.

Barreras culturales: Persiste el mito de que los vehículos eléctricos son costosos o poco confiables, especialmente en un país donde la cultura automotriz valora los motores de combustión. Muchos desconocen que el costo por kilómetro de un vehículo eléctrico es hasta un 70% menor que el de uno de gasolina.

Barreras económicas: Aunque los precios de los vehículos eléctricos han bajado (nuestros modelos parten desde US\$15,000), el costo inicial sigue siendo una barrera para algunos, y el acceso a financiamiento específico es limitado.

Priorizar estas soluciones —simplificación regulatoria, educación masiva y financiamiento accesible— permitirá acelerar la transición hacia la electromovilidad. En Zero Emisión RD, estamos comprometidos a liderar este cambio, con metas ambiciosas como electrificar el 30% de las flotas públicas y privadas para 2030, consolidando a la República Dominicana como referente en el Caribe.

En línea con la transformación del sector automotriz que analiza esta edición, ¿qué impacto económico y ambiental estima que podría tener en el país una adopción acelerada de vehículos eléctricos en la próxima década?

Estimamos que una adopción acelerada de vehículos eléctricos (VE) en la próxima década tendría un impacto transformador en la economía y el medio ambiente de la República Dominicana.

Impacto económico: La transición a la electromovilidad impulsaría un crecimiento económico significativo. Según proyecciones basadas en nuestra experiencia y datos del sector, si los VE alcanzan el 30% del parque automotor para 2035 (aproximadamente 1.2 millones de



unidades, frente a las 20,000 actuales), se generarían ahorros de hasta US\$1,200 millones anuales en importaciones de combustibles fósiles, dado que el costo por kilómetro de un VE es un 70% menor que el de un vehículo de combustión. Además, la expansión de la infraestructura de carga, que prevemos pase de 500 a 5,000 puntos para 2030, crearía unos 15,000 empleos directos e indirectos en instalación, mantenimiento y servicios asociados. La producción local de componentes, como baterías recicladas, y la capacitación de técnicos, en la que ya hemos formado a más de 1,000 profesionales, podrían atraer inversiones extranjeras de hasta US\$500 millones, fortaleciendo la industria tecnológica dominicana.

Impacto ambiental: La adopción masiva de VE reducirá significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. En 2024, los VE en el país evitaron la emisión de 2.5 millones de kg de CO₂, según datos de ASOMOEDO. Si el 30% del parque automotor fuera eléctrico para 2035, y asumiendo que el 60% de la energía provenga de fuentes renovables (como los proyectos solares que apoyamos con Evergo), se podrían mitigar hasta 10 millones de toneladas de CO₂ anuales, contribuyendo al cumplimiento de los compromisos del Acuerdo de París. Esto también mejoraría la calidad del aire en ciudades como Santo Domingo, reduciendo un 20% las partículas PM_{2.5}, lo que disminuiría los costos de salud pública asociados a enfermedades respiratorias, estimados en US\$200 millones al año.

Para lograr estos impactos, en Zero Emisión RD seguiremos impulsando alianzas público-privadas, como las que han permitido instalar electrolineras solares, y abogaremos por políticas que amplíen incentivos fiscales y financiamiento. Una adopción acelerada no solo posicionaría a la República Dominicana como líder regional en sostenibilidad, sino que también generaría una economía más resiliente y un entorno más saludable para las próximas generaciones.

Su rol como fundador de la Asociación de Movilidad Eléctrica Dominicana (ASOMOEDO) ha sido clave en la articulación público-privada. ¿Qué logros destacaría de esa gestión y cómo ve la evolución del ecosistema de la movilidad eléctrica en República Dominicana para los próximos años?

Como fundador de la Asociación de Movilidad Eléctrica Dominicana (ASOMOEDO) y presidente de Zero Emisión RD, he tenido el privilegio de

liderar esfuerzos para consolidar un ecosistema de movilidad eléctrica en la República Dominicana. Los logros más destacados de ASOMOEDO incluyen:

Fortalecimiento normativo: ASOMOEDO fue fundamental en la promoción y fortalecimiento de la Ley 103-13, que otorga incentivos fiscales para vehículos eléctricos (VE), logrando que el 90% de los VE importados entre 2017 y 2024 se beneficiaran de exenciones arancelarias, reduciendo su costo en un 20-30%.

Infraestructura de carga: En colaboración con socios como InterEnergy (Evergo), hemos impulsado la instalación de más de 500 puntos de carga públicos, incluyendo la primera electrolinera solar en Punta Cana, que ha servido como modelo para otras provincias. Esto ha permitido que el 85% de los usuarios de VE tengan acceso a cargadores a menos de 20 km de distancia.

Educación y sensibilización: A través de eventos como el Día de la Movilidad Eléctrica, ASOMOEDO ha alcanzado a más de 50,000 personas desde 2019, aumentando la adopción de VE de 342 unidades en 2020 a más de 20,000 en 2024. También hemos capacitado a 1,500 técnicos en mantenimiento de VE, creando una base de talento local.

Alianzas estratégicas: ASOMOEDO ha articulado al sector público, privado y académico, logrando acuerdos con el Ministerio de Energía y Minas para electrificar el 10% de las flotas gubernamentales y con universidades como INTEC para desarrollar programas de I+D en baterías y tecnologías de carga.

Evolución del ecosistema para los próximos años:

En los próximos cinco años, veo a la República Dominicana consolidándose como líder en movilidad eléctrica en el Caribe. Proyectamos que los VE representen el 30% del parque automotor para 2030, impulsados por:

Expansión de infraestructura: Planeamos multiplicar por diez los puntos de carga, alcanzando 5,000, con un enfoque en cargadores ultrarrápidos y energía renovable, apoyados por políticas que incentiven la inversión privada.

Innovación tecnológica: En Zero Emisión RD, estamos explorando el uso de inteligencia artificial para optimizar redes de carga y el reciclaje de baterías, lo que podría reducir costos en un 15%. ASOMOEDO trabajará con socios internacionales para implementar tecnologías de carga bidireccional (V2G).

Políticas públicas fortalecidas: Abogaremos por extender los incentivos fiscales más allá de 2030 y por regulaciones que faciliten cargadores en edificios residenciales, eliminando barreras para usuarios urbanos.

Cultura de sostenibilidad: Seguiremos ampliando campañas educativas y eventos masivos, con la meta de alcanzar a 500,000 personas para 2030, fomentando una transición cultural hacia la movilidad sostenible.

ASOMOEDO continuará siendo el puente entre sectores para acelerar esta transición, asegurando que la República Dominicana no solo reduzca emisiones, sino que se convierta en un referente de innovación y sostenibilidad en la región.

Sertel Solar y Zero Emisión RD también han apostado por la educación y sensibilización a través de workshops, seminarios y conferencias. ¿Qué tan receptivos han sido los distintos sectores (gobierno, empresas, academia, sociedad civil) frente a la transición hacia energías alternativas?

Desde nuestro desempeño en Zero Emisión RD y liderazgo en iniciativas como Sertel Solar, hemos impulsado programas educativos, incluyendo workshops, seminarios y conferencias, para promover la transición hacia energías alternativas y la movilidad eléctrica en la República Dominicana. La respuesta de los distintos sectores ha sido variada, pero en general muestra un creciente interés y compromiso, con matices según cada grupo:

Gobierno: El sector público ha sido receptivo, especialmente tras la promulgación de la Ley 103-13, que incentiva los vehículos eléctricos (VE). A través de ASOMOEDO, hemos colaborado con el Ministerio de Energía y Minas y la Superintendencia de Electricidad en seminarios técnicos, capacitando a más de 300 funcionarios en políticas de

electromovilidad desde 2020. Sin embargo, la burocracia y la falta de recursos para implementar regulaciones específicas, como normas para cargadores en edificios, ralentizan el progreso. La electrificación del 10% de las flotas gubernamentales en 2024 refleja un compromiso, pero aún falta agilidad en la ejecución.

Empresas: El sector privado ha mostrado gran receptividad, especialmente empresas de logística y turismo. Nuestros workshops con compañías como Claro y Grupo Ramos han llevado a que más de 50 empresas adopten flotas eléctricas, con 1,200 vehículos convertidos desde 2021. La electrolinera solar de Punta Cana, desarrollada con Evergo, es un ejemplo de cómo el sector privado abraza la sostenibilidad cuando se demuestra su viabilidad económica. Sin embargo, las PYMES aún enfrentan barreras de financiamiento, lo que limita su participación.

Academia: Las universidades, como INTEC y UNIBE, han sido aliados clave. Desde 2019, hemos coorganizado conferencias anuales sobre movilidad eléctrica, atrayendo a más de 2,000 estudiantes y profesores. Estas instituciones han integrado la electromovilidad en sus currículos y han iniciado proyectos de I+D, como estudios sobre reciclaje de baterías, con nuestro apoyo. La academia es altamente receptiva, pero necesita más fondos para escalar investigaciones.

Sociedad civil: La respuesta ciudadana ha crecido gracias a eventos como el Día de la Movilidad Eléctrica, que ha sensibilizado a más de 50,000 personas desde 2019. Aunque inicialmente había escepticismo sobre el costo y la fiabilidad de los VE, nuestras campañas, que destacan ahorros del 70% en costos operativos frente a vehículos de combustión, han aumentado la adopción, con un 60% de los asistentes a nuestros eventos considerando comprar un VE. Sin embargo, persisten mitos en comunidades rurales, donde el acceso a cargadores es limitado.

En general, todos los sectores muestran receptividad, pero con desafíos específicos: el gobierno necesita agilizar regulaciones, las empresas requieren más opciones de financiamiento, la academia más recursos para investigación, y la sociedad civil mayor acceso a infraestructura rural. En Zero Emisión RD y Sertel Solar, seguiremos fortaleciendo estos programas educativos, con el objetivo de capacitar a 10,000 personas más para 2030 y consolidar una transición energética inclusiva y sostenible en el país.

Además de la movilidad eléctrica, usted lidera Sertel S.A., con amplia trayectoria en proyectos de telecomunicaciones y transmisión satelital. ¿Cómo se articula esa experiencia tecnológica con su apuesta actual por energías renovables y movilidad sostenible?

Nuestra experiencia en telecomunicaciones y transmisión satelital ha sido un pilar fundamental para articular y potenciar nuestra apuesta por las energías renovables y la movilidad sostenible en la República Dominicana. La convergencia de estas áreas se basa en tres ejes principales: innovación tecnológica, infraestructura integrada y transferencia de conocimientos.

Innovación tecnológica: En Sertel S.A., desde la década de 2000, lideramos la implementación de redes satelitales y de fibra óptica, optimizando sistemas de comunicación con alta eficiencia. Esta experiencia nos enseñó a manejar tecnologías complejas y a integrar soluciones digitales, como el uso de IoT para monitoreo remoto. En el ámbito de la movilidad eléctrica, aplicamos este conocimiento para desarrollar sistemas inteligentes en Zero Emisión RD, como plataformas de gestión de carga que usan inteligencia artificial para optimizar el consumo energético en electrolineras, reduciendo costos operativos en un 15%. Por ejemplo, nuestra electrolinera solar en Punta Cana utiliza sensores y conectividad inspirados en tecnologías de telecomunicaciones para monitorear en tiempo real la generación y distribución de energía.

Infraestructura integrada: Los proyectos de telecomunicaciones requieren redes robustas y escalables, un principio que trasladamos a la movilidad eléctrica. En Sertel, instalamos más de 200 estaciones base para telecomunicaciones en el país, lo que nos dio experiencia en despliegue logístico y mantenimiento en entornos desafiantes. Este know-how nos permitió liderar, junto a socios como Evergo, la instalación de más de 500 puntos de carga eléctrica desde 2017, asegurando cobertura en zonas urbanas y rurales. La capacidad de planificar redes interconectadas, similar a la de torres de comunicación, ha sido clave para crear una infraestructura de carga confiable y escalable, como la primera electrolinera regional en Punta Cana.

Transferencia de conocimientos: Nuestra trayectoria en telecomunicaciones incluyó capacitar a cientos de técnicos en sistemas satelitales y redes, lo que replicamos en el sector de la movilidad eléctrica. A través de Zero Emisión RD y Sertel Solar, hemos formado a más de 1,500 técnicos en mantenimiento de vehículos eléctricos y sistemas de energía renovable desde 2019, adaptando metodologías de formación técnica que desarrollamos en Sertel. Además, nuestra experiencia en proyectos de gran escala nos permitió articular alianzas público-privadas, como las que impulsaron la Ley 103-13 y el Día de la Movilidad Eléctrica, aplicando estrategias de comunicación masiva similares a las usadas en campañas de telecomunicaciones.

Esta articulación nos ha permitido posicionar a la República Dominicana como un referente en electromovilidad, con más de 20,000 vehículos eléctricos en 2024 y un impacto ambiental de 2.5 millones de kg de CO2 mitigados. Mirando hacia el futuro, planeamos integrar aún más estas disciplinas, desarrollando soluciones como redes de carga bidireccional (V2G) y sistemas de gestión energética basados en 5G, para consolidar un ecosistema tecnológico que impulse la sostenibilidad y la innovación en el país.

Más allá de la tecnología, ¿qué visión personal lo motiva a seguir invirtiendo tiempo y esfuerzo en promover un futuro basado en energías limpias y movilidad sostenible en República Dominicana?

Como presidente de Zero Emisión RD y Sertel S.A., mi visión personal para promover un futuro basado en energías limpias y movilidad sostenible en la República Dominicana está profundamente arraigada en un compromiso con el bienestar de mi país y las futuras generaciones. Mi motivación surge de tres pilares fundamentales: impacto ambiental, equidad social y legado nacional.

Impacto ambiental: Crecí en un país bendecido con recursos naturales, pero también he sido testigo de cómo la dependencia de combustibles fósiles ha afectado nuestra calidad del aire y contribuido al cambio climático. Saber que los más de 20,000 vehículos eléctricos que hemos ayudado a introducir han mitigado 2.5 millones de kg de CO2 desde 2020 me impulsa a seguir adelante. Mi visión es ver a la República Dominicana liderando el Caribe en sostenibilidad, con un aire más limpio y una matriz energética donde al menos el 60% provenga de fuentes renovables para 2035.

Equidad social: La movilidad eléctrica no es solo tecnología, sino una herramienta para democratizar el acceso a soluciones económicas y sostenibles. Al introducir vehículos eléctricos asequibles desde US\$10,000 y expandir la infraestructura de carga a 500 puntos, hemos hecho que esta tecnología sea viable para la clase media y comunidades rurales. Mi motivación es garantizar que todos los dominicanos, sin importar su nivel socioeconómico, puedan beneficiarse de un transporte más barato y limpio, reduciendo costos operativos hasta en un 70% frente a los vehículos de combustión.

Legado nacional: Como empresario y fundador de ASOMOEDO, quiero dejar un país más resiliente e innovador para mis hijos y las futuras generaciones. Cada taller que impartimos, cada electrolinera que instalamos, como la de Punta Cana, y cada alianza público-privada que forjamos, son pasos hacia un futuro donde la República Dominicana sea un referente global en sostenibilidad. Mi orgullo por lo que hemos logrado —desde transformar la cultura automotriz hasta capacitar a 1,500 técnicos— me impulsa a seguir invirtiendo tiempo y esfuerzo para que nuestro país sea sinónimo de innovación y cuidado ambiental.

Esta visión me lleva a soñar con un 2030 donde el 30% del parque automotor sea eléctrico, con miles de empleos creados y un impacto económico y ambiental que inspire a la región. Es un compromiso personal con un futuro donde la tecnología y la sostenibilidad trabajen juntas para mejorar la vida de todos los dominicanos.

El enfoque de Sanchez ilustra cómo el liderazgo corporativo puede alinearse con objetivos de sostenibilidad mientras genera valor comercial. Su visión para 2030, donde proyecta que "el 30% del parque automotor sea eléctrico", refleja un compromiso con la transformación del sector transporte en República Dominicana. Como presidente de compañías que operan en la intersección de las telecomunicaciones, energías renovables y movilidad sostenible, Charles Sánchez demuestra cómo la experiencia técnica y la visión empresarial pueden catalizar soluciones prácticas para los desafíos energéticos contemporáneos, posicionando a la República Dominicana como un referente regional en la implementación de tecnologías limpias.

Jamill García

CEO de JG Management

Jamill García: Construir futuro es más que levantar estructuras, es crear valor duradero

Impulsa obras que construyen valor duradero para República Dominicana

En un contexto donde la infraestructura, la logística portuaria y la transición automotriz se consolidan como ejes estratégicos de desarrollo en la República Dominicana, Jamill García, CEO de JG Management, comparte su visión sobre cómo transformar grandes proyectos en motores de confianza, sostenibilidad y competitividad. Con más de dos décadas de trayectoria y un liderazgo que combina rigor técnico con propósito humano, García revela los pilares que convierten la gestión de proyectos en un catalizador del progreso nacional.

En un país que avanza con paso firme hacia la modernización de su infraestructura, la transformación energética de su parque automotriz y la consolidación de su plataforma logística marítimo-portuaria, la pregunta clave no es solo qué se construye, sino cómo se construye y para qué.

Aquí es donde figuras como Jamill García, CEO de JG Management, marcan la diferencia. Con más de 24 años de experiencia y un portafolio que abarca desde megaproyectos de vivienda hasta infraestructuras de impacto social como el Centro de Atención Integral para la Discapacidad (CAID), García encarna un liderazgo que combina visión estratégica, rigor técnico y, sobre todo, un enfoque humano.

Su trayectoria es testimonio de que la verdadera transformación no se mide únicamente en kilómetros de carreteras, toneladas de carga movilizadas o unidades habitacionales entregadas, sino en la capacidad de alinear propósito, disciplina y talento para construir valor duradero.

En esta conversación con Factor de Éxito, exploramos cómo un liderazgo basado en confianza, innovación y sostenibilidad se convierte en motor de competitividad para sectores estratégicos como la construcción, la logística portuaria y la transición automotriz. Un diálogo que nos recuerda que la infraestructura de un país no es solo concreto y acero, sino la base sobre la cual se edifica su futuro económico y social.

Para García, liderar proyectos de gran escala no es únicamente entregar obras en tiempo y presupuesto, sino dejar un legado que fortalezca a las organizaciones, a los equipos y al país. Su visión nos recuerda que los grandes avances en infraestructura, logística y movilidad no son fines en sí mismos, sino vehículos para generar bienestar, confianza e integración regional.

En la República Dominicana, donde los sectores estratégicos marcan el rumbo del desarrollo, García representa a una nueva generación de líderes que entienden que construir futuro es, ante todo, construir confianza.

Con una trayectoria dedicada a conectar visión estratégica y ejecución operativa, ¿cuáles considera que han sido los pilares para lograr una transformación efectiva en sectores como la construcción, la logística o la infraestructura?

La verdadera transformación ocurre cuando la visión y la ejecución se encuentran en un propósito común. En mi experiencia, esa alineación se sostiene en tres pilares:

Primero, un propósito que inspire. Un gran proyecto debe responder a un porqué que movilice a las personas. Con el Centro de Atención Integral para la Discapacidad (CAID), el reto no era solo levantar una estructura, sino materializar un nuevo modelo de esperanza para niños con discapacidad. Cuando el equipo comparte esa misión, el compromiso es total.

Segundo, una disciplina que genere confianza. Las grandes visiones necesitan sistemas predecibles. En el sector privado, esto se traduce en marcos de trabajo que nos han permitido entregar



portafolios de más de 1,500 viviendas, alcanzando un 95% de cumplimiento en tiempo y presupuesto.

Y tercero, el talento cohesionado. La verdadera labor de un líder es orquestar a expertos multidisciplinares en torno a ese propósito, creando un entorno de confianza donde la colaboración genuina resuelve los problemas más complejos.

Desde su experiencia, ¿qué prácticas de gestión de proyectos resultan más efectivas para garantizar que estas inversiones se traduzcan en resultados tangibles?

Una inversión estratégica se convierte en valor real cuando se gestiona para generar certidumbre. Los inversionistas y la comunidad no apuestan a planes, apuestan a resultados confiables. Las prácticas más efectivas son las que construyen esa confianza en cada fase.

Todo comienza con una alineación total en la etapa inicial, asegurando que los objetivos del proyecto y los del negocio sean idénticos. Luego, una planificación que anticipe, identificando variables y riesgos que puedan desviarnos del curso, con respuestas preparadas. Finalmente, un seguimiento cercano y transparente que permita tomar decisiones informadas y corregir el rumbo con agilidad.

Es esta combinación la que transforma un capital invertido en un activo que genera valor sostenible.

En un entorno de construcción e infraestructura cada vez más complejo, ¿cómo se asegura de que la planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos mantengan el equilibrio entre calidad, costos y tiempos?

Más que un "equilibrio" mecánico, lo abordo como una gobernanza de decisiones estratégicas. En cada etapa, estas tres variables compiten, y la clave no es balancearlas, sino decidir

conscientemente cuál es el principal motor de valor para ese proyecto en particular.

En iniciativas de impacto social, por ejemplo, optimizar costos y tiempos puede significar llegar antes y a más personas. En cambio, en proyectos de alto estándar, la excelencia en la calidad es la promesa que no se puede negociar.

Mi enfoque es establecer esta jerarquía de valor desde el principio, de forma consensuada. La consistencia en las decisiones diarias, siempre alineadas con esa prioridad, es lo que finalmente produce un resultado exitoso y coherente.

Usted ha desarrollado una sólida experiencia en optimización de procesos. ¿Qué metodologías o herramientas recomienda para identificar ineficiencias críticas y transformarlas en oportunidades de mejora sostenida?

La herramienta más poderosa es la observación directa y la conversación honesta con quienes viven la operación. Las verdaderas ineficiencias rara vez aparecen en un reporte; se descubren en el terreno.

Mi enfoque es simple: primero, simplificar. Si un paso no agrega valor, se elimina. En una operación logística, por ejemplo, detectamos que la mayor pérdida de valor estaba en los tiempos muertos durante la carga. No hizo falta una gran tecnología, sino un rediseño coordinado del flujo de trabajo. Con ese ajuste, logramos reducir esos tiempos en un 40%, liberando capacidad y mejorando la eficiencia operativa sin inversión adicional.

Una vez que el proceso está limpio, la tecnología se convierte en un acelerador formidable. Pero siempre en ese orden: simplificar primero, luego escalar con tecnología.

El liderazgo de equipos de alto rendimiento es clave para proyectos estratégicos. ¿Qué estrategias aplica para inspirar, motivar y mantener la cohesión de equipos multidisciplinarios frente a retos de gran escala?

Liderar equipos de élite se resume en tres acciones: conectar, confiar y construir.

Primero, conectar al equipo con el propósito humano. Cuando un equipo entiende que no está moviendo tierra, sino construyendo los futuros hogares de más de 1,500 familias, la motivación se vuelve intrínseca y poderosa.

Segundo, confiar a través de la autonomía. Mi rol es marcar una dirección clara y luego empoderar a los expertos para que encuentren la mejor ruta. Un líder debe ser quien elimina obstáculos, no quien dicta cada paso.

Finalmente, construir las capacidades de nuestro ecosistema. Creo que la responsabilidad de un líder es fortalecer su industria. Por eso valoro y apoyo el trabajo de organizaciones como el capítulo local del PMI, que se dedican a elevar el estándar de la gestión de proyectos en el país. Un proyecto termina, pero el talento fortalecido es un activo que perdura.

En su visión, ¿cómo influye la integración de nuevas tecnologías y modelos de gestión en la competitividad de sectores como el marítimo-portuario o el automotriz en el país?

La tecnología es, fundamentalmente, un acelerador de confianza. En sectores críticos, la competitividad ya no depende de la eficiencia de una sola empresa, sino de la fluidez y transparencia de toda la cadena de valor.

Un modelo de gestión que usa tecnologías como el modelado de información de construcción (BIM) o la trazabilidad digital para integrar a todos los actores —proveedores, operadores, autoridades, clientes— crea un entorno predecible. En el sector portuario, la visibilidad en tiempo real reduce la incertidumbre. En el automotriz, la gestión predictiva de flotas garantiza la confiabilidad.

Esa predictibilidad es la base de la confianza. Y la confianza es la ventaja competitiva más sólida y difícil de imitar. El verdadero reto no es solo adoptar tecnología, sino usarla para construir ecosistemas de negocio más confiables y robustos.

A lo largo de su carrera, ha enfrentado la necesidad de diseñar procesos que no solo resuelven el presente, sino que preparan a las organizaciones para el futuro. ¿Podría compartir un ejemplo concreto de este enfoque aplicado en un proyecto relevante?

La continuación de uno de los proyectos de mayor impacto en la niñez. Esta vez para dar cobertura a la zona Este del país, fue especial por la integración efectiva de múltiples entidades que lo convirtieron en un verdadero centro integral. El reto no fue solo crecer: implicó ampliar el alcance con una infraestructura significativamente mayor que las ya operativas en el Distrito Nacional, San Juan de la Maguana y Santiago, sin ceder un milímetro en los estándares de calidad que habían distinguido la iniciativa durante años.

El resultado no fue solo un edificio, sino un sistema replicable que hoy es referente nacional. Esa es la esencia de construir con visión de futuro: crear soluciones cuyo mayor impacto comienza el día de la inauguración y que se consolidan y escalan en el tiempo.

Más allá de los indicadores de gestión, ¿qué principios personales y profesionales guían sus decisiones al liderar proyectos que impactan en el desarrollo estructural y económico de la República Dominicana?

Más que principios, es una brújula de liderazgo que siempre apunta a tres puntos cardinales:

- **Integridad como fundamento.** La confianza es la moneda más valiosa en cualquier proyecto de envergadura. Se construye con decisiones transparentes y éticas, especialmente en los momentos difíciles.
- **Impacto real.** Un proyecto puede cumplir con sus métricas, pero fracasar si no mejora la vida de las personas o la competitividad del entorno. Cada decisión la filtro preguntando: ¿esto crea valor sostenible para la comunidad?
- **Visión de largo plazo.** Mi objetivo es que los proyectos que lideramos se conviertan en plataformas para el futuro. Un buen proyecto no solo resuelve un problema de hoy, sino que abre oportunidades para mañana.

Cuando estos tres elementos guían la gestión, el resultado no es solo una obra exitosa, sino una contribución estratégica que fortalece el posicionamiento de la República Dominicana como un referente de desarrollo en el Caribe.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

-  @SPATIUMWORLD
-  WWW.SPATIUM.WORK
-  849-282-5765
-  VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



Luis Emilio Velutini Urbina

Empresario e inversionista venezolano

Desarrollo inmobiliario con
propósito y visión humana

Este visionario transformó la construcción del progreso y dejó
una huella imborrable en el desarrollo urbano del Caribe.



En esta edición de Factor de Éxito República Dominicana rendimos homenaje póstumo a Luis Emilio Velutini Urbina, desarrollador inmobiliario que se nacionalizó dominicano y eligió este país como su hogar. Su partida en Santo Domingo, el 6 de agosto de 2025, enlaza nuestra raíz venezolana con el camino de progreso que impulsa la República Dominicana. Reconocemos su legado —visión, innovación, creación de empleo y confianza— que elevó los estándares del sector inmobiliario y fortaleció comunidades a lo largo del país.

De la formación financiera al liderazgo de proyectos con propósito

Formado en Administración en la Universidad de Nueva York, con énfasis en finanzas y estadísticas, construyó una carrera que integró rigor técnico, gobierno corporativo y lectura fina de tendencias urbanas. En Venezuela lideró vehículos e instituciones clave del mercado de capitales, y con esa base dio el salto regional que lo haría referente en la isla: combinar capex disciplinado, diseño de activos mixtos y un modelo de operación centrado en la experiencia del usuario y la sostenibilidad económica.

República Dominicana, apuesta vital y profesional

Hace más de 20 años eligió la República Dominicana para invertir, vivir y crear. Desde entonces, su firma quedó asociada a hitos que redefinieron la oferta comercial, hotelera y corporativa del país:

- **BlueMall Santo Domingo (2010).** Primer centro comercial de nueva generación en la capital. Integró retail de lujo, torre corporativa y el JW Marriott Santo Domingo (primer hotel de la marca en el Caribe). Además de cambiar el skyline, inauguró una curva de consumo premium y trajo marcas globales que elevaron el estándar del destino de compras y negocios.

- **BlueMall Puntacana (2017).** En alianza con Grupo Puntacana, extendió el concepto a la capital turística de la región Este. Arquitectura contemporánea tropical, zonas verdes y entretenimiento familiar convirtieron al complejo en plataforma de encuentro para residentes, turistas e inversionistas, fortaleciendo conexiones aeropuerto–resort–retail y detonando servicios aledaños.

- **World Trade Center Santo Domingo (en desarrollo).**

Su proyecto empresarial más ambicioso en la isla: oficinas clase A, hotelería, gastronomía y eventos conectados a la red global WTC. Más que un hito inmobiliario, es un ancla institucional que posiciona a Santo Domingo como hub de negocios e innovación, sumando diplomacia corporativa y atracción de capital en sectores no tradicionales.

- **Comunidades residenciales en polos turísticos.** En Puerto Plata, Cap Cana y Bávaro impulsó desarrollos como Green One, Ocean 21 y Villas Marina, con principios de diseño bioclimático, seguridad integrada y respeto por el entorno. El resultado: barrios vivos con escuela, comercio de proximidad y servicios que amplían la calidad de vida y sostienen la demanda inmobiliaria más allá del ciclo turístico.



Gobierno corporativo, banca y confianza inversora

Velutini promovió alianzas estratégicas con inversionistas y fondos internacionales, apostando por la integración de capital extranjero a proyectos de alto impacto regional. Estas sinergias fortalecieron la confianza en el mercado dominicano, aportando recursos, visibilidad y estándares globales de operación.

También fue miembro del Consejo de Directores del Banco del Progreso Dominicano, aportando al fortalecimiento del sistema financiero del país con una visión empresarial orientada a resultados y al largo plazo.



Cifras que construyen legado

Bajo su impulso, el grupo desarrolló más de un millón de metros cuadrados, generó más de 51,000 empleos directos e indirectos, y movilizó cientos de millones de dólares en inversión nacional y extranjera. Cada proyecto implicó no solo construcción, sino creación de oportunidades laborales, formación de técnicos, empuje para el comercio y el emprendimiento local.

Empleomanía: su legado más palpable

Velutini pensaba cada proyecto desde su capacidad para multiplicar empleos y oportunidades. Bajo su impulso, su grupo superó el millón de m² desarrollados y generó más de 51,000 puestos de trabajo directos e indirectos en la República



Esta imagen es una representación gráfica del proyecto. El diseño definitivo, sus detalles y elementos de ambientación.

Dominicana. Más que una cifra, es una red de impacto: albañiles, técnicos, ingenieros, personal de mantenimiento, seguridad, facility management, hotelería, comercio, gastronomía y proveedores locales.

Su enfoque fue claro: desarrollar modernos espacios y estructuras, no solo brindando una mejor calidad de vida a sus visitantes, compradores e inversionistas, sino también generando empleos formales para mejorar la vida de todo aquel que tuvo contacto, directa o indirectamente, con él.

Un modelo de liderazgo con visión humana

Más allá de las cifras, quienes trabajaron con él destacan su humildad y empatía. Desde inversionistas internacionales hasta trabajadores de sus obras, todos coinciden en que Velutini entendía que el verdadero valor de construir no era solo levantar estructuras, sino crear oportunidades, comunidades y futuro.

En cada visita de obra, se dirigía al personal con el mismo respeto y claridad con el que hablaba en juntas directivas. Esto lo convirtió en un empresario querido, admirado y recordado con afecto genuino por cientos de colaboradores. Fue mentor silencioso de jóvenes arquitectos, desarrolladores y emprendedores que hoy continúan su visión con gratitud y convicción.





Creía firmemente en el trabajo colaborativo, en la formación de equipos diversos y en el respeto por la experiencia local. Su liderazgo no era carismático por sí mismo, sino efectivo por su capacidad de escuchar, sumar y resolver con rapidez y serenidad.

FUNDANIR: la dimensión humana de su liderazgo

El liderazgo de Velutini no se queda en el plano corporativo. Como fundador de FUNDANIR —Fundación de Apoyo a Niños con Insuficiencia Renal— dejó una obra social concreta y transformadora. La organización ha revolucionado la atención pediátrica renal en la República Dominicana: desde salas de diálisis en hospitales públicos hasta quirófanos en centros de excelencia como CEDIMAT y Plaza de la Salud, ha hecho posibles 27 trasplantes pediátricos, abriendo un camino de esperanza para niños y familias que antes no tenían alternativa.

FUNDANIR es su sello de propósito: gestión profesional, alianzas clínicas, logística de medicamentos y acompañamiento psicosocial. La misma disciplina con la que estructuró proyectos inmobiliarios la volcó en salvar vidas y disminuir desigualdades.

Un legado que trasciende el asset

Si algo define su paso por la isla es la visión de país: conectar el desarrollo urbano con competitividad, turismo y servicios avanzados; atraer marcas y eventos de alto impacto; y, sobre todo, crear empleo. Dejó activos icónicos —sí—, pero sobre todo dejó capacidades instaladas en equipos, proveedores y comunidades.

Para la República Dominicana, su legado se mide en confianza inversora, en ciudad más funcional y atractiva, y en una economía con mejores articulaciones entre construcción, comercio, hotelería, logística y finanzas. Para miles de familias, su legado se mide en trabajo, formación y dignidad. Y para decenas de niños, en una segunda oportunidad.

Una huella que perdura

Luis Emilio Velutini Urbina se fue en la que llamó su hogar —la República Dominicana—, su partida deja un vacío en el mundo empresarial y del desarrollo inmobiliario en América Latina, especialmente en la República Dominicana, donde dejó una huella imborrable. Pero también deja una guía: la de construir pensando a 20, 30, 50 años. La de poner a las personas en el centro de los proyectos, y la de elevar el estándar con humildad, consistencia y audacia, quizá el verdadero significado de éxito con sentido.

Luis Emilio Velutini Urbina no solo edificó estructuras: construyó futuro, creó oportunidades y elevó los estándares del desarrollo inmobiliario en el Caribe y América Latina. Su legado permanece vivo en cada espacio que ideó, en cada comunidad que impulsó y en cada visión que convirtió en realidad.

Desde Factor de Éxito, extendemos nuestras condolencias a su familia, a su equipo, y a toda la comunidad que tuvo el privilegio de trabajar a su lado. Y lo recordamos como lo que fue: un hombre de acción, de visión y de país.

Descanse en paz.



Qik Pro redefine la banca dominicana

Un ecosistema financiero digital que combina beneficios superiores, personalización, innovación tecnológica y atención preferencial para clientes exigentes.

Qik Banco Digital Dominicano, filial del Grupo Popular y primer neobanco del país, lanzó Qik Pro, un ecosistema financiero diseñado para usuarios exigentes que buscan una experiencia bancaria moderna, segura y personalizada. Con el respaldo de una plataforma tecnológica de última generación, Qik Pro marca un antes y un después en la banca digital dominicana.

La propuesta de valor de Qik Pro se centra en un modelo financiero integral, que evoluciona al ritmo de las aspiraciones y el estilo de vida de sus usuarios. Con una app rediseñada, productos optimizados y una tarjeta de crédito avanzada, este ecosistema establece un nuevo estándar personalizado y de alto impacto para el sector bancario del país.

Desde la experiencia del usuario, Qik Pro ofrece un cashback limitado del 1 % en todas las compras, con la posibilidad de configurar un boost personalizado: 5 % en una categoría local, o 3 % y 2 % en dos categorías diferentes. Para los apasionados de los viajes, incluye acceso a Before Boarding en el Aeropuerto Internacional Las Américas, así como devoluciones en consumos internacionales: 10 % en transporte, 5 % en restaurantes y 3 % en renta de autos.

Además, los miembros de Qik Pro se benefician con tasas financieras preferenciales: Cuenta de Ahorro con rendimiento escalonado del 3 % al 6 % anual, 1 % adicional en Certificados de Depósito, y préstamos con tasas hasta 2 % menores que las de clientes estándar. Todo esto se complementa con la atención enfocada de los Pro Expertos, un equipo que ofrece soporte prioritario y soluciones ágiles para cualquier necesidad.

En cuanto a innovación tecnológica, la tarjeta de crédito Qik Pro incorpora tecnología Arlight, iluminándose al acercarse a un punto de pago, y carece de banda magnética, lo que refuerza seguridad y modernidad. Es la primera tarjeta de este tipo en República Dominicana y el Caribe. Al activarla, la app cambia automáticamente a un modo visual exclusivo 'Pro', alineado al nuevo estatus del usuario dentro del ecosistema.

Esta combinación de diseño vanguardista, control manual desde la app, multimoneda, integración con billeteras digitales como Apple Pay, Google Pay y Garmin Pay, y el enfoque proactivo en seguridad y personalización, convierte a Qik Pro en un modelo de banca digital que anticipa las necesidades del usuario moderno.

Qik Pro representa una evolución estratégica dentro del neobanco dominicano: ofrece a sus usuarios una experiencia financiera superior, con productos sofisticados, beneficios que se adaptan a su estilo de vida, y atención preferencial respaldada por el prestigio del Grupo Popular. En un mercado en transformación digital, Qik Pro destaca por integrar tecnología, personalización y servicio en un solo ecosistema pensado para quienes aspiran a más.

A medida que crece la demanda por soluciones financieras más humanas y adaptables, Qik Pro se posiciona como un actor clave en la nueva era de la banca dominicana. Su enfoque centrado en el cliente, respaldado por una estructura tecnológica avanzada y una visión innovadora, asegura que seguirá marcando tendencia y generando valor sostenible en el tiempo.



Arturo Grullón





Para ti que sabes que quieres más.

Sé parte del ecosistema financiero que te da mayores ventajas en tus productos y servicios, para que lleves tus finanzas al siguiente nivel.



Activa la nueva versión
de tus finanzas.



Descubre más en



[Q qik.do/pro](https://qik.do/pro)

Sectores estratégicos del desarrollo económico

Construcción, automotriz y marítimo-portuario marcan el rumbo económico del país.



En esta edición de Factor de Éxito República Dominicana, exploramos tres sectores clave que hoy actúan como verdaderos motores del crecimiento del país: construcción e infraestructura, movilidad automotriz y el sector marítimo-portuario.

Su impacto va más allá de los indicadores económicos: transforman el paisaje nacional, elevan la competitividad y consolidan a la República Dominicana como hub logístico y de inversión en el Caribe.

Megaproyectos de infraestructura



Revolución eléctrica en el sector automotriz

Innovación y crecimiento en puertos y transporte marítimo





Construcción e Infraestructura

Cifras clave:

+2.1%

crecimiento del valor agregado real en 2024

US\$1,000M

+ en inversión turística

78

proyectos hoteleros en desarrollo

US\$4,523M

en IED acumulada (2024)

Proyectos icónicos:



Ampliación de la Autopista Duarte: una apuesta estratégica por mejorar la conectividad entre Santo Domingo y la región norte del país, clave para la logística comercial, el turismo interior y el acceso a zonas productivas.



Inversión hotelera: con 78 proyectos activos, está diversificando la oferta turística, impulsando la revalorización de terrenos y atrayendo nuevas formas de capital. Esto, junto con una sólida captación de Inversión Extranjera Directa (IED), evidencia la confianza del mercado internacional en la estabilidad macroeconómica del país y en su marco legal para el desarrollo inmobiliario.



Monorriel de Santo Domingo sistema integrado (monorriel + teleférico): visión estructural de la República Dominicana, con el inicio de la construcción de un nuevo sistema de transporte elevado que conectará el este y el oeste de la capital, integrando líneas existentes de metro y teleférico. Este proyecto—ejecutado bajo un modelo de fideicomiso público—forma parte de la visión de largo plazo para estructurar un sistema de movilidad urbana de alta capacidad, escalable y sostenible. Su diseño modular permitirá atender más de 300,000 pasajeros diarios, con eficiencia operativa y ahorro del 35% en costos frente a sistemas subterráneos tradicionales. Más allá de su impacto técnico, el Monorriel se alinea con una agenda de desarrollo urbano inteligente, posicionando al país como líder en soluciones de infraestructura en el Caribe.

RD lo tiene todo



Industria Automotriz y Movilidad Eléctrica

Cifras clave:

560
+ cargadores públicos
activos (Evergo)

≈20,000
vehículos eléctricos
e híbridos

0.31%
del parque vehicular
nacional

Transformación en marcha:

Reducción de emisiones y dependencia de combustibles fósiles
Creación de nuevas cadenas de valor (instalación, software, mantenimiento)



El sector automotriz dominicano está entrando en una fase de transformación impulsada por la movilidad eléctrica. Aunque los vehículos eléctricos e híbridos representan solo el 0.31% del parque vehicular nacional, la tendencia apunta a una adopción acelerada en los próximos años, gracias al despliegue de infraestructura y al cambio en las preferencias del consumidor.



La red de más de 560 cargadores públicos, liderada por empresas como Evergo, posiciona a República Dominicana como uno de los países con mayor cobertura per cápita en el Caribe. Esto no solo facilita el uso de vehículos eléctricos, sino que genera nuevas oportunidades de empleo en el área de tecnología, mantenimiento, instalación y gestión energética.



El componente ambiental es clave: la movilidad eléctrica contribuirá significativamente a la reducción de emisiones de gases contaminantes en los centros urbanos, mejorando la salud pública y alineándose con los compromisos internacionales del país en materia de cambio climático. Este sector no solo representa un cambio en la forma de moverse, sino un nuevo ecosistema de innovación con potencial para atraer inversión extranjera directa, fomentar startups y mejorar la eficiencia del transporte público y privado.



Sector Marítimo y Logística Portuaria

Cifras clave:

US\$760M
inversión en expansión
DP World Caucedo
(2025)

3.1
millones de TEUs
de capacidad
proyectada

2.63
millones de
pasajeros marítimos
movilizados (2024)

Caucedo y Río Haina
concentran ~50%
del tráfico nacional

Ventaja estratégica:

Posición geográfica privilegiada
Nearshoring, zonas francas y plataformas logísticas eficientes



El auge del comercio global y la relocalización de cadenas de suministro están colocando a la República Dominicana en el centro del mapa logístico de las Américas. Con una posición geográfica envidiable y puertos de clase mundial, el país ha sabido capitalizar el contexto global con inversiones como la de US\$760 millones en la expansión de DP World Caucedo, que elevará la capacidad operativa a más de 3.1 millones de TEUs.



La infraestructura portuaria moderna, conectada a zonas francas, parques industriales y ejes viales estratégicos, permite una logística eficiente para exportaciones e importaciones, así como para operaciones de manufactura y distribución regional. Además, el aumento del flujo de pasajeros marítimos (cruceros y ferris) ha dinamizado sectores complementarios como el comercio minorista, el transporte terrestre, el turismo cultural y la gastronomía.



El nearshoring y las plataformas de servicios logísticos integrados están atrayendo cada vez más empresas que buscan producir cerca de los grandes mercados de consumo, como Estados Unidos. En este contexto, Caucedo y Río Haina actúan como motores gemelos del comercio dominicano, movilizando casi el 50% de todo el tráfico marítimo nacional y ofreciendo conectividad global con eficiencia operativa.

La República Dominicana está cimentando un nuevo modelo de desarrollo, basado en tres pilares que se complementan e impulsan mutuamente:

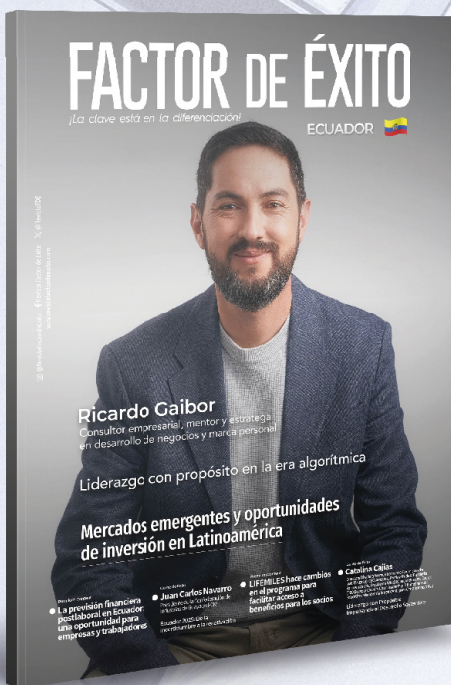
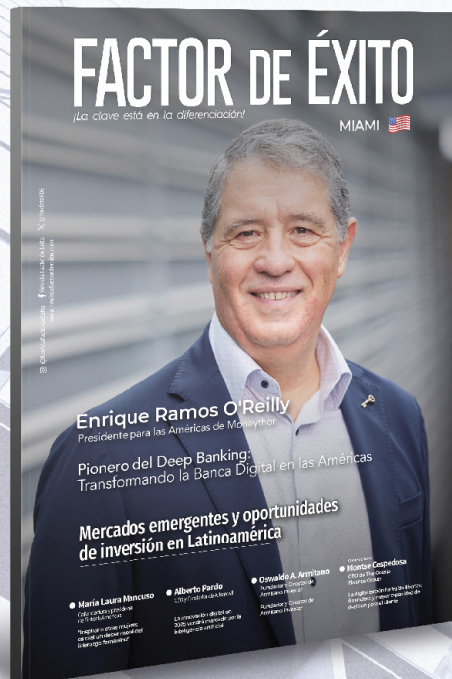
Una infraestructura moderna que conecta regiones y reduce las brechas logísticas.

Una movilidad eléctrica emergente que anticipa los retos ambientales del futuro.

Unos puertos inteligentes y conectados que insertan al país en las rutas comerciales más dinámicas del hemisferio.

Invertir en estos sectores no es solo una estrategia económica: **es una decisión estructural de país**. Una apuesta por el crecimiento sostenible, la innovación regional y la integración internacional de la República Dominicana como eje clave del Caribe.

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
 REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUI ➡



EXPO CUMBRE 2025

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

24 y 25 Octubre

Convention Center
Hotel Sanctuary Capcana

**Sostenibilidad y convergencia:
El futuro de los negocios en el caribe**
CONFERENCIAS | RUEDAS DE NEGOCIOS



EXPOSICIÓN COMERCIAL



CONFERENCIAS CONVERSATORIOS



RUEDAS DE NEGOCIOS



En un mundo donde la sostenibilidad y la innovación son fundamentales para el éxito empresarial, la Expo Cumbre Factor de Éxito 2025 se presenta como el escenario definitivo para los líderes visionarios que desean dejar huella en el panorama económico iberoamericano. Este evento, que trasciende las convenciones tradicionales, ofrece una oportunidad única para establecer alianzas

estratégicas, explorar nuevas perspectivas empresariales y contribuir activamente al desarrollo sostenible de la región.

Un evento transformador en el corazón del Caribe

La Expo Cumbre Factor de Éxito 2025 no es un evento corporativo más; es un punto de convergencia donde líderes influyentes de

Iberoamérica se reúnen para dialogar, innovar y establecer colaboraciones que trascienden fronteras. Los días 24 y 25 de octubre, el exclusivo Hotel Sanctuary de Cap Cana (República Dominicana) se convertirá en el epicentro de la innovación empresarial, y reunirá a directores altos ejecutivos, inversores estratégicos, autoridades gubernamentales y representantes de importantes gremios empresariales.

► Momentos que marcaron la edición anterior:



En un mundo en constante cambio y con una competencia global, los líderes empresariales saben que su verdadero valor no radica solo en los productos que ofrecen o en los balances que presentan, sino en su capacidad para inspirar, conectar y trascender. La Expo Cumbre Factor de Éxito 2025 nace con el propósito de convertir esa inspiración en acción, de generar alianzas a partir de la conexión y de expresar la trascendencia en proyectos que impacten a toda Iberoamérica.

Impacto de la Expo Cumbre Factor de Éxito 2024



República Dominicana: el hub estratégico emergente del Caribe

La elección de República Dominicana como sede no es casualidad. Este país caribeño ha experimentado una notable transformación económica, posicionándose como un destino privilegiado para los negocios y la inversión extranjera en la región.

Récord histórico de visitantes: 11.192.042 turistas en 2024 (8,5 millones por vía aérea y 2,6 millones en cruceros), lo que consolida su liderazgo en el sector turístico del Caribe.

Inversión extranjera robusta: la inversión extranjera directa (IED) en la República Dominicana en 2024 alcanzó un récord histórico superior a los 4500 millones de dólares, concentrados principalmente en los sectores del turismo, la construcción, la energía y el inmobiliario.

Crecimiento económico sostenido: un promedio del 5 % anual durante

la última década, que demuestra la resiliencia y el dinamismo de su economía.

República Dominicana en cifras: un destino con visión de futuro:



Cap Cana, con su incomparable oferta de lujo y exclusividad, no solo representa la excelencia turística de la República Dominicana, sino que ofrece el entorno ideal para un evento empresarial de alcance global. Sus instalaciones de primer nivel, combinadas con un entorno natural privilegiado, crean el ambiente perfecto para fomentar conexiones significativas entre los participantes.

Una sede de clase mundial para encuentros estratégicos:



Los cuatro pilares estratégicos que definen el futuro de la región.

La agenda de la Expo Cumbre Factor de Éxito 2025 se estructura en torno a cuatro sectores estratégicos que no solo ofrecen oportunidades de inversión inmediatas, sino que también marcan las tendencias de desarrollo económico sostenible en toda la región.



Real Estate: inversión con visión de futuro.

El sector inmobiliario del Caribe ha experimentado un auge sin precedentes, con inversiones que superan los 1 500 millones de dólares estadounidenses anuales. La Expo Cumbre servirá de plataforma privilegiada para acceder a oportunidades con altos rendimientos y la seguridad jurídica que caracteriza a la República Dominicana.



Energías renovables: el futuro sostenible del Caribe.

Con una capacidad total instalada de 5835,34 MW y la implementación de proyectos para integrar más energías renovables y sistemas de almacenamiento de energía con el fin de conseguir una red más estable y eficiente, República Dominicana se proyecta como líder regional en el desarrollo de energías limpias, particularmente en los sectores solar, eólico e hidroeléctrico. Este evento ofrecerá un espacio privilegiado para debatir sobre alianzas de financiación verde y proyectos de transición energética.

Los especialistas internacionales compartirán casos de éxito y mejores prácticas aplicables al contexto caribeño.



Turismo sostenible: reinventando la experiencia caribeña.

Esta jornada abrirá un diálogo fundamental sobre cómo integrar la sostenibilidad y la competitividad en el modelo turístico regional para crear destinos que preserven su atractivo natural y generen valor económico para las comunidades locales.

Se abordarán temas como la digitalización de la experiencia turística, la certificación de destinos sostenibles y la creación de productos turísticos innovadores, con la participación de operadores internacionales y autoridades del sector.



MiPymes y emprendimiento: el motor económico regional.

Las MiPymes, que generan aproximadamente el 60 % del empleo en la región, se enfrentan a desafíos críticos relacionados con el acceso a capital, los mercados

internacionales y la digitalización. Con el respaldo de instituciones líderes como la Confederación Global de Empresarios (CGE) y el Consejo Empresarial Iberoamericano (CEIB), la ExpoCumbre fomentará activamente su internacionalización y fortalecimiento.

Los participantes podrán acceder a conferencias especializadas sobre financiación alternativa, transformación digital y estrategias de exportación adaptadas específicamente a las necesidades del emprendimiento caribeño, lo que facilitará su integración en cadenas de valor globales.

► Liderazgos que transforman: Voces clave de la Expo Cumbre 2025



► **Álvaro Daniel Cagüeñas (USA):** presidente ejecutivo de la Global Leadership & Business Confederation - GLBC (Confederación Global de Liderazgo y Negocios) y CEO de Prominence Partners. Reconocido por crear puentes de colaboración entre empresarios de diferentes países latinoamericanos, Cagüeñas compartirá su visión sobre cómo las compañías con inteligencia estratégica y evolutiva pueden aprovechar las redes transnacionales para ampliar sus operaciones en los mercados internacionales.



► **Salvador Pepe y Ana Márquez (Estados Unidos):** Salvador Pepe es el segundo vicepresidente de la Cámara de Comercio Venezolano-Estadounidense y Ana Márquez es abogada y socia de la empresa Estratega Boutique, que ofrece acceso reservado a inversiones inmobiliarias en Florida. Ambos

presentan la conferencia sobre cómo invertir en bienes raíces en Miami sin comprar propiedades. La estrategia silenciosa que está cambiando las reglas del juego. Su objetivo es explicar cómo los nuevos modelos de inversión inmobiliaria permiten a los empresarios acceder al mercado de Miami sin necesidad de adquirir propiedades, optimizando riesgos y generando retornos atractivos.



► **Erik Díaz (España):** este conferencista internacional abordará la innovación impulsada por el desafío de la longevidad: presente y futuro, analizando cómo el fenómeno de la longevidad está transformando los modelos de negocio y de bienestar, y de qué manera la innovación debe responder a los retos y oportunidades que genera una población que vive más tiempo.



► **Juan Andrés Romero (España):** El CEO de Larimar City & Resort nos acompañará con su conferencia sobre el innovador proyecto de ciudad inteligente. Una ciudad para el futuro que responde a las tendencias globales en urbanismo, concebido bajo principios de sostenibilidad.



► **Marta Alonso Pelegrín (Chile):** Directora de América del Sur en Global Energy Services (GES), con más de 25 años de trayectoria en el sector de energías renovables. Su conferencia destacará cómo la innovación, la sostenibilidad y el trabajo en equipo son claves para transformar el futuro energético. Alonso Pelegrín abordará además la importancia de cerrar la brecha de género en la industria y de escuchar las voces de las nuevas generaciones en la construcción de un mundo más justo y sostenible.



► **Diego Ledesma (Argentina):** Coach, mentor y speaker internacional, fundador de Humanagement, consultora que integra tecnología, bienestar y cultura para construir organizaciones más humanas en la era de la inteligencia artificial. Con más de 17 años de experiencia, Ledesma compartirá cómo el liderazgo emocional y la felicidad organizacional son claves para potenciar el talento y conectar el propósito humano con la velocidad tecnológica, demostrando que la IA no reemplaza la sensibilidad, sino que la amplifica.

► **Razones para participar**

- **Networking de alto nivel con líderes empresariales, inversionistas y autoridades regionales.**
- Acceso a información estratégica sobre tendencias, proyectos y oportunidades en Turismo, Real Estate, Energías Renovables y MiPymes.
- **Visibilidad personal y corporativa en un evento que reúne a la élite empresarial del Caribe y Latinoamérica.**
- Posibilidad de generar alianzas y acuerdos de negocios reales.
- **Participación en conferencias y paneles con expertos internacionales.**
- Conexión directa con mercados clave y proyectos de inversión sostenibles.

¡Conecta con líderes e inversionistas que pueden transformar tu negocio!

La experiencia Factor de Éxito: más allá del evento.

Lo que distingue a la Expo Cumbre es su integración en el ecosistema

global de Factor de Éxito. Para los participantes, esto significa que su inversión trasciende los dos días del evento, convirtiéndose en una plataforma continua de visibilidad y conexiones.

Presencia editorial multiplataforma:

Los patrocinadores tienen la oportunidad de ser entrevistados para las diferentes ediciones de Factor de Éxito en nueve localidades estratégicas (Atlanta, Miami, Nueva York, Colombia, Ecuador, Chile, México, Panamá y República Dominicana), lo que amplifica su mensaje a audiencias cualificadas.

Ser parte de la Expo Cumbre Factor de Éxito significa integrarse a una red selecta de ejecutivos y empresarios que comparten visión, valores y oportunidades de colaboración. Lo que marca la diferencia es el respaldo de un medio de comunicación internacional que no solo organiza el encuentro, sino que multiplica la visibilidad y el alcance de sus protagonistas en nuestras ediciones internacionales.

Respaldo institucional y expectativas de la comunidad empresarial.

El interés manifestado por instituciones de prestigio como el Foro ECOFIN, la Confederación Global de Empresarios (CGE), El Consejo Empresarial Iberoamericano (CEIB), ProColombia y la US-VEN Chamber confirma la relevancia estratégica de la Expo Cumbre como plataforma de alcance genuinamente global. Su participación anticipada valida el concepto del evento y garantiza un nivel excepcional de networking para todos los asistentes.

“Quienes han pasado por las páginas de Factor de Éxito lo resumen así: estar aquí es estar en la plataforma que proyecta el liderazgo en Latinoamérica. Esa es la verdadera clave.”



Reserva la fecha: 24 y 25 de octubre de 2025 Hotel Sanctuary, Cap Cana República Dominicana

Un evento, una experiencia, una plataforma de trascendencia internacional que fortalece su trayectoria profesional y amplifica su huella en el mundo empresarial iberoamericano.

Premium Content



 **UTOPIA**
DEVELOPMENT



Premium Content

- **Utopía Development:**
Arquitectura que inspira,
innovación que trasciende



En el Caribe, donde la brisa marina acaricia sueños y la tierra se abre a nuevas oportunidades, nace una firma que ha sabido traducir la esencia dominicana en proyectos de vanguardia. Utopía Development no es solo una empresa de desarrollo inmobiliario; es una propuesta de futuro, un manifiesto arquitectónico que redefine cómo vivir, invertir y soñar en República Dominicana.

■ Liderazgo con propósito

Detrás de cada proyecto existe una visión. En Utopía Development, esa visión es liderada por Daniel García Chajín e Iliana Rodríguez de García, una dupla que combina estrategia y sensibilidad.

Su apuesta no es únicamente levantar edificaciones, sino sembrar confianza y abrir caminos donde la innovación arquitectónica se convierte en motor de progreso.

“Cada obra debe contar una historia. No basta con construir, hay que dejar huella”, sostienen sus fundadores, convencidos de que el desarrollo inmobiliario es también desarrollo humano.

■ Punta Cana: punto de partida y destino

Desde su sede en Punta Cana, Utopía ha tejido proyectos que mezclan diseño contemporáneo con respeto por el entorno y la cultura local. El Caribe, visto a través de su lente, se convierte en un escenario de experiencias: residencias que no solo son espacios para habitar, sino entornos donde la vida cotidiana se transforma en inspiración.

■ Filosofía que construye futuro

El lema de la firma, “Pushing architecture to the limits”, refleja una convicción profunda: la arquitectura es experiencia, cultura y visión de futuro.

Esa visión se sostiene en cuatro pilares que marcan el ADN de Utopía:

- **Innovar siempre**, buscando nuevas formas, materiales y patrones.
- **Diseñar para las personas**, priorizando la comunidad, la estética y el confort.
- **Pensar en la funcionalidad**, donde la modernidad se une a lo práctico.
- **Respetar el entorno**, integrando sostenibilidad y responsabilidad en cada decisión.





Utopía no concibe la arquitectura como un fin, sino como un puente: entre historia y modernidad, entre lo local y lo internacional, entre el presente y el futuro.

■ El valor del equipo humano

La magia de Utopía no solo está en sus diseños, sino en las personas que los hacen posibles. Un equipo multidisciplinario que cree en el poder de las ideas compartidas, en la creatividad colectiva y en la excelencia como hábito.

Es este espíritu colaborativo el que ha permitido materializar proyectos que hoy marcan tendencia en el mercado inmobiliario dominicano.

■ Proyectos que narran historias

Le Ciel Golf & Residences – Punta Cana

Un desarrollo donde lujo y naturaleza se encuentran alrededor del golf. Residencias exclusivas, amenidades de primer nivel y un diseño contemporáneo que promete plusvalía y estilo de vida en una de las zonas más privilegiadas del Caribe.

The Winds at Cap Cana

Un proyecto boutique que captura la esencia de vivir junto al mar. Apartamentos modernos, rooftop lounge, piscina y la posibilidad de combinar inversión inteligente con el encanto de una segunda vivienda en el corazón de Cap Cana.

Farallón View – Punta Cana Village

Diseñado para quienes buscan la vida urbana con aire caribeño. Apartamentos y penthouses con terrazas privadas, áreas comunes para el bienestar y la cercanía a todo lo esencial. Una propuesta pensada para familias y residentes permanentes que valoran lo simple y lo extraordinario a la vez.

■ El sello de Utopía

Hablar de Utopía Development es hablar de una empresa que no solo construye edificios, sino estilos de vida y futuros posibles.

Cada proyecto lleva la promesa de elevar la calidad de vida y proyectar al Caribe como un epicentro de elegancia, inversión y sostenibilidad.

“Creemos en un Caribe que se reinventa, y en una arquitectura que deja huella”, afirman sus líderes. Y es esa creencia la que hace de Utopía una firma que no solo edifica estructuras, sino que también edifica confianza y legado.

Contacto

Oficina principal
Boulevard 1ro de Noviembre, Gal Business Center,
Nivel 3, Oficina 26
Punta Cana Village, República Dominicana
+1 (809) 831-2881

 **UTOPIA**
DEVELOPMENT

empresarialesvip



LARIMAR

CITY & RESORT

SkyTour Larimar:

Un evento que eleva la visión del futuro urbano

Más de 200 invitados vivieron desde las alturas el progreso de Larimar City, consolidando al SkyTour como un evento internacional de referencia.



El pasado 23 de agosto, Larimar City & Resort celebró una nueva edición de su SkyTour, un evento único en República Dominicana que une construcción, inversión y experiencia. En esta ocasión asistieron más de 200 personas, entre clientes, brokers, proveedores, amigos, personalidades públicas del país y representantes de la prensa, junto a visitantes internacionales procedentes de Puerto Rico, Estados Unidos, México y Europa, entre otros. Este encuentro correspondió al octavo SkyTour, un



formato que venimos desarrollando desde enero de 2025, cada final de mes, para que nuestros invitados puedan experimentar y vivir Larimar City en primera persona. Las últimas jornadas han sido todo un éxito, consolidando esta cita como un referente internacional.

El programa inició con la recepción de invitados, quienes recibieron un sombrero como obsequio y disfrutaron del exclusivo “Trago Larimar”, en alianza con Ron Barceló. A continuación, se proyectó un video institucional que presentó la magnitud del desarrollo, para dar paso a la intervención del presidente de CLERHP, quien anunció en primera persona el lanzamiento de Sunset Residences, uno de los nuevos residenciales del proyecto.



El evento se complementó con gastronomía dominicana, música en vivo y un ambiente de networking que reunió a clientes, inversores y aliados estratégicos en torno al proyecto. Para aquellos que no pudieron estar presentes, se transmitió en vivo a través de Instagram, llevando la experiencia a una comunidad digital cada vez más activa.

El SkyTour de agosto reafirma a Larimar City como un referente internacional, donde cada avance de obra se comparte con transparencia, visión y compromiso hacia la primera smart city del Caribe.

Por Macarena Perona



24 - 25 octubre
Sanctuary - Cap Cana



REAL ESTATE



RENOVABLE



TURISMO



MIPYMES

Visibilidad, conexiones clave y oportunidades reales para hacer crecer su negocio en el corazón del Caribe

EX
PO
CUMBRE
2025
FACTOR DE ÉXITO 5



OPENING

ANABEL BUENO

Embajadora, representante permanente de la República Dominicana ante la ONU - Turismo

EX
PO

EMMANUEL PUGA

Psicólogo organizacional y fundador de la firma Great Plan.

Lo que le espera en EXPO CUMBRE 2025:

- Oportunidades de inversión exclusivas en el mercado inmobiliario caribeño
- Conexiones directas con tomadores de decisiones de alto nivel
- Información privilegiada sobre tendencias y proyectos futuros
- Plataforma para expandir su presencia en el mercado regional

MÁS INFORMACIÓN

iAsegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!



ROBERT DE LA CRUZ



CEO Y FUNDADOR DE APARTAMENTOS RD

Robert de la Cruz, fundador de **ApartamentosRD**, ha impulsado el sector inmobiliario dominicano con su agencia especializada en propiedades de lujo.

Su liderazgo y visión han posicionado a la empresa como una de las principales del país, atrayendo inversiones a zonas clave como Santo Domingo, Santiago, Las Terrenas, Cap Cana y Punta Cana.

NUESTRAS OFICINAS

- Santo Domingo
- Santo Domingo Este
- Punta Cana
- Santiago
- Las Terrenas
- Boca Chica
- Puerto Plata

La marca de los Dominicanos

 [APARTAMENTOSRD.COM.DO](https://www.apartamentosrd.com.do)

 [@APARTAMENTOSRD](https://www.instagram.com/apartamentosrd)





LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



Avda. 1º de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana



+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04



info@larimarcity.com



www.larimarcity.com