

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ECUADOR



@RevistaFactordeExito
f Revista Factor de Exito
www.revistafactordexito.com
X @RevistaFDE



Catalina Cajías

Directora WEF Ecuador, Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de la Mujer Ecuador-India (WICCI), Ecuador Country Chair G100 Leadership & Entrepreneurial Education

Regenerar el liderazgo para transformar la región

Resultados sostenibles: Inversión, gobernanza y alianzas

Interview

Ing. Fernando Arias

Director General, Plastigama Wavin – Ecuador

Sostenibilidad que eleva
desempeño y resiliencia

Interview

Jaime Andrés Palomeque Palomeque

Gerente General de INMOMARIUXI C.A. |
CEO de SoftLab Ecuador

Construcción inteligente para un
futuro sostenible

Interview

Eric Graf

Presidente Ejecutivo y Fundador
TECS Tecnología y Servicios

Impulsar eficiencia sostenible
con tecnología de alto impacto

Gente de Éxito

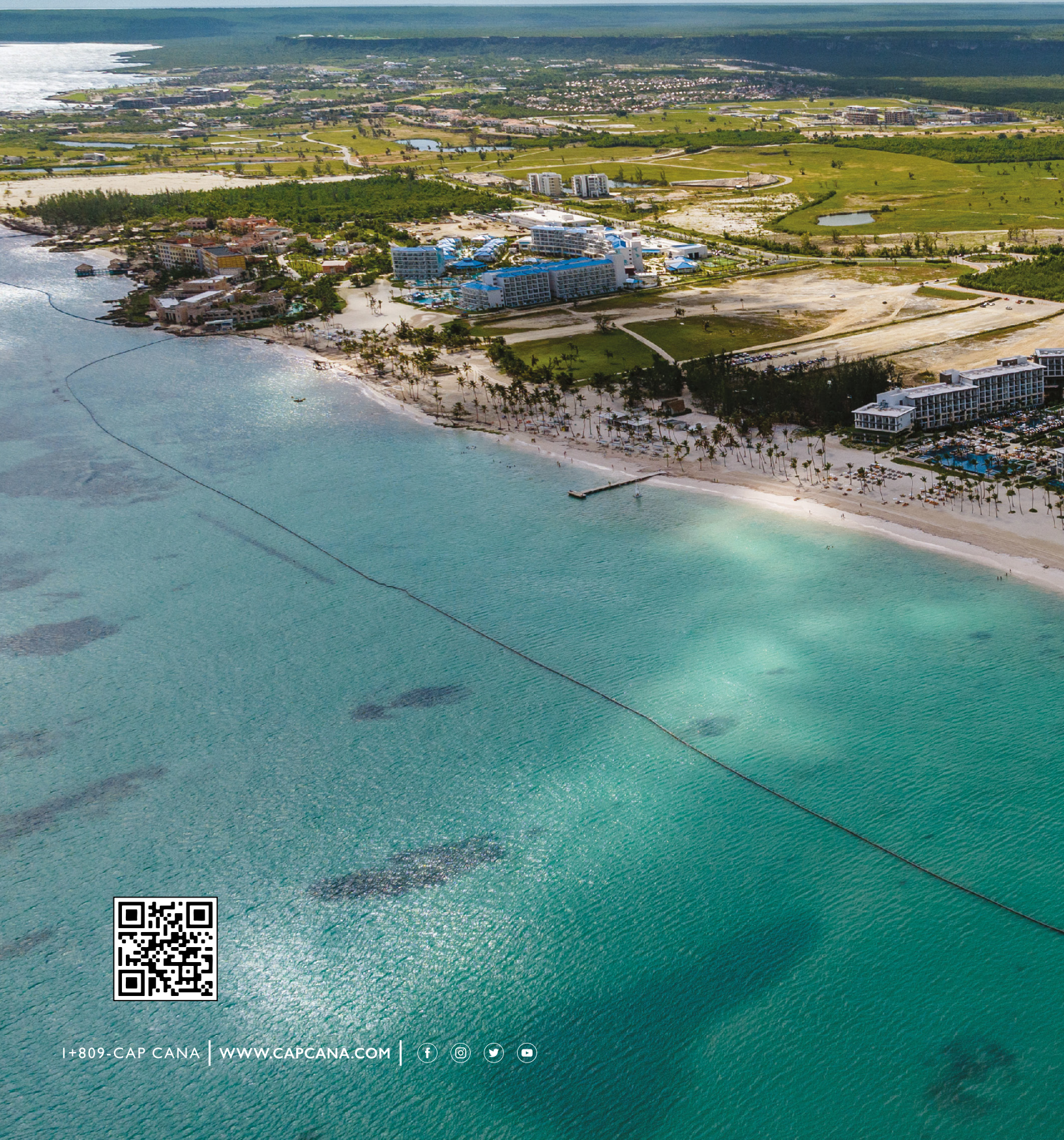
David Grey

Gerente de Asuntos Públicos
y Sostenibilidad, Banco Pichincha

Finanzas sostenibles
que movilizan impacto real

Vive Cap Cana

TU CIUDAD DESTINO





CAPCANA

Ciudad Destino

De las palabras a la estrategia: Sostenibilidad en acción

Isabel Figueroa de Rolo

Fundadora y directora Editorial, Factor de Éxito

En Factor de Éxito hemos apostado desde el inicio por una idea sencilla y exigente: los negocios solo son verdaderamente sostenibles cuando crean valor económico, social y ambiental al mismo tiempo. En esta edición internacional dedicada a la sostenibilidad, conectamos esa convicción con las conversaciones que están redefiniendo la agenda empresarial desde Atlanta, Chile, Colombia, Ecuador, México, Miami, New York y Panamá.

El contexto no admite neutralidad. Más de la mitad de la población mundial vive ya en ciudades, que generan más del 80 % del PIB global y concentran una parte significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero. Al mismo tiempo, el mundo necesita invertir entre 3 y 5 billones de dólares al año para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en un escenario donde los países en desarrollo enfrentan un déficit de financiamiento estimado en alrededor de 4 billones de dólares anuales. Aunque la inversión en energía limpia ronda los 1,7-1,8 billones de dólares al año y ya supera con claridad a la destinada a combustibles fósiles, la brecha entre ambición y ejecución sigue siendo crítica.

Pero también estamos ante una oportunidad histórica. Cerca de tres cuartas partes de las emisiones globales están hoy cubiertas por compromisos de neutralidad de carbono, impulsados por países, ciudades y empresas que han fijado metas de reducción a 2050 o antes. Las organizaciones que integran criterios ESG en sus decisiones muestran mayor capacidad para gestionar riesgos, atraer talento y acceder a capital paciente. La pregunta ya no es si debemos transformar nuestros modelos de negocio, sino a qué velocidad y con qué profundidad lo haremos.

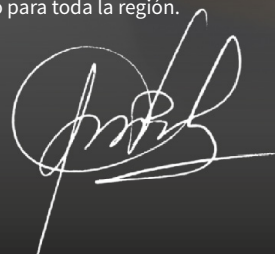
Esta edición recoge respuestas diversas a esa pregunta desde múltiples frentes: gobernanza y gestión del riesgo, finanzas sostenibles, economía circular, ciudades y territorios resilientes, educación que pone a las personas en el centro, tecnología al servicio del bienestar, comunicación corporativa que construye confianza y nuevos liderazgos que entienden la sostenibilidad como una estrategia de competitividad, no como un discurso.

Las voces que integran estas páginas tienen en común algo esencial: han dejado de hablar de “proyectos aislados” para pensar en sistemas. Desde bancos que rediseñan sus portafolios hacia inversiones de impacto hasta consultoras que acompañan a las organizaciones en la integración de métricas ESG; desde líderes que reimaginan la experiencia del empleado y la cultura corporativa, hasta gestores públicos y privados que entienden que ninguna ciudad o país puede avanzar solo.

Atlanta, Chile, Colombia, Ecuador, México, Miami, New York y Panamá comparten retos y también ventajas: sectores dinámicos, talento joven, ecosistemas de innovación en expansión y una posición estratégica para atraer inversión responsable. Nuestro rol, como plataforma regional, es ayudar a articular ese potencial, visibilizar casos de éxito y poner en diálogo a quienes ya están demostrando que la sostenibilidad bien gestionada genera retorno de inversión y licencia social para operar.

Esta edición no pretende ofrecer respuestas definitivas, sino hacer mejores preguntas: ¿qué decisiones de hoy estarán construyendo o limitando nuestra competitividad en 2030? ¿Cómo integramos la sostenibilidad en el corazón de la estrategia y no en los márgenes del presupuesto? ¿Estamos midiendo lo que realmente importa?

Le invitamos a leer estas páginas como una hoja de ruta abierta. Cada entrevista, cada análisis y cada caso de negocio es una invitación a revisar su propio modelo, sus alianzas y su impacto. En Factor de Éxito seguiremos acompañando esta conversación, conectando líderes, territorios e inversiones que apuestan por un desarrollo más resiliente, inclusivo y próspero para toda la región.



EVENTO | V EDICIÓN

Mujeres

MUJERES

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAR CON PROPÓSITO: LA NUEVA DEFINICIÓN DEL ÉXITO

Un encuentro transformador que reconoce a las mujeres que impulsan la innovación, el crecimiento y la reputación empresarial en la República Dominicana.

FEBRERO

23

Hotel Intercontinental
Santo Domingo
Hora: 4:00 pm

2026

Reúne a ejecutivas, emprendedoras y líderes que hoy transforman los negocios desde una conciencia más profunda:
construir valor con sentido.

¡Celebra el liderazgo femenino que **inspira, crea y transforma** desde los valores y la visión!

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM

[contenido]

portada



Regenerar el liderazgo para transformar la región

pág. **12**

Catalina Cajías
Directora WEF Ecuador, Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de la Mujer Ecuador-India (WICCI), Ecuador Country Chair G100 Leadership & Entrepreneurial Education

INTERVIEW



Sostenibilidad que eleva desempeño y resiliencia

pág. **20**

Ing. Fernando Arias
Director General, Plastigama Wavin - Ecuador

INTERVIEW



Construcción inteligente para un futuro sostenible

pág. **26**

Jaime Andrés Palomeque Palomeque
Gerente General de INMOMARIUXI C.A. | CEO de SoftLab Ecuador

INTERVIEW



Impulsar eficiencia sostenible con tecnología de alto impacto

pág. **30**

Eric Graf
Presidente Ejecutivo y Fundador TECS Tecnología y Servicios

INTERVIEW



Gobernar el riesgo para un impacto regenerativo

pág. **38**

José Ignacio Morejón
Fundador y Director Ejecutivo de Sistema B Ecuador; experto en sostenibilidad, ESG y gestión estratégica de riesgos empresariales

Gente de éxito

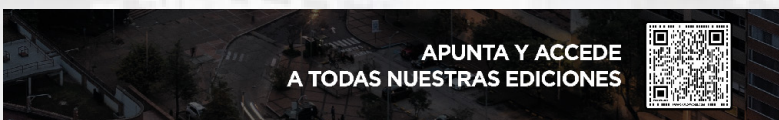


Finanzas sostenibles que movilizan impacto real

pág. **50**

David Grey
Gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad, Banco Pichincha

▶ **Revista Factor de Éxito Ecuador**
Número 19, Año 4



[directorio]

CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master:
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager:
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Catalina Cajías
Directora WEF Ecuador, Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de la Mujer Ecuador-India (WICCI), Ecuador Country Chair G100 Leadership & Entrepreneurial Education

Articulistas de esta Edición:
Jeannina Valenzuela
Alvaro Cuco De Venegas

Revista Factor de Éxito Ecuador
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3. Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Ecosistemas andinos

Un estudio pionero de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) revela que los conos de pino albergan líquenes y briófitos capaces de regenerar bosques, abriendo nuevas posibilidades para la conservación ambiental. La investigación se centró en las plantaciones de pino cerca de Loja, Ecuador, donde se recolectaron 150 piñas de pino para analizarlas en el Herbario HUTPL. Los resultados muestran que las piñas contienen una diversidad de especies de líquenes y briófitos similar a la de los troncos de pino, actuando como reservorios naturales de biodiversidad. Estos propágulos pueden dispersarse a otras áreas por aves y mamíferos, promoviendo la restauración ecológica.

Este hallazgo es el primero a nivel global que demuestra el rol ecológico de las piñas de pino en la conservación y restauración de ecosistemas. El estudio ha motivado un volumen especial en la revista Diversity y la replicación de la investigación en países como Colombia y Panamá. Además, abre nuevas líneas de investigación en fitoquímica y ecología aplicada. Este proyecto contribuye a



los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la biodiversidad, mitigando el cambio climático y ofreciendo soluciones innovadoras para la degradación ambiental, posicionando a la UTPL como líder en ciencia aplicada a la conservación.

Seguros inclusivos

Quito fué la sede de la Conferencia Internacional sobre Seguros Inclusivos (ICII 2025), un evento global que consolidó al Ecuador como referente en inclusión financiera y desarrollo sostenible. Organizado por FEDESEG, la Junta de Política

y Regulación Financiera (JPRF) y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), en colaboración con la Fundación Munich Re y la Microinsurance Network, reunirá a más de 400 delegados de 50 países y 80 ponentes internacionales.

Por primera vez en Ecuador, este foro abordó el papel de los seguros inclusivos o microseguros como herramientas clave para proteger a comunidades vulnerables: mujeres, agricultores, microemprendedores y migrantes. La agenda incluyó más de 20 sesiones sobre innovación tecnológica, brechas de protección, empoderamiento femenino y nuevos modelos de negocio en mercados emergentes.

Entre los hitos destacan el lanzamiento del informe Panorama de los Microseguros 2025, talleres especializados y una visita de campo a Lloa para conocer experiencias locales. Además de su impacto técnico, el evento contribuyó a promover el impulso de la economía local y fortalecimiento de las capacidades del sector asegurador, dejando un legado en políticas públicas y cooperación internacional.



Cacao ecuatoriano

Con el respaldo de Z Zurich Foundation, Zurich Seguros Ecuador impulsa la iniciativa “Cultivando Futuro”, desarrollada junto a Nestlé Ecuador y FUDELA, con el propósito de fortalecer las capacidades de comunidades productoras de cacao del cantón Naranjito (Guayas), dentro del Programa Plan Cacao. El proyecto beneficiará directamente a 130 agricultores e indirectamente a más de 580 personas, promoviendo la sostenibilidad generacional e inclusiva del cultivo del cacao ecuatoriano.

La propuesta se ejecutará hasta diciembre de 2025 y combina formación, acompañamiento técnico y desarrollo humano en tres ejes estratégicos: equidad de género, fomentando la participación de mujeres en la cadena agrícola; educación financiera, para mejorar la gestión



de recursos y el acceso a servicios financieros; y prácticas agrícolas sostenibles, como la apicultura, que incrementan la producción y diversifican ingresos.

El voluntariado corporativo de Zurich, Nestlé y FUDELA será un pilar clave mediante actividades como la reforestación y el trabajo directo con las comunidades rurales.

Líderes de las tres organizaciones coincidieron en que “Cultivando Futuro” es un ejemplo de cómo las alianzas estratégicas pueden generar un impacto social, económico y ambiental duradero, impulsando el desarrollo de un sector clave para el país y sembrando las bases de un Ecuador más sostenible e inclusivo

Memoria sostenible

FEMSA Salud Ecuador, con 95 años de trayectoria en el retail farmacéutico a través de Fybeca y SanaSana, presentó su décimo cuarta Memoria de Sostenibilidad, certificada bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). El informe 2024 destaca los avances de la compañía en sostenibilidad, inclusión, innovación y bienestar, reafirmando su compromiso

con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la transparencia corporativa.

Con presencia en las 24 provincias y más de 4.300 colaboradores, FEMSA Salud promueve la equidad de género, con un 70 % de mujeres en su equipo y 46 % en cargos de liderazgo. Programas como FEMSA Salud GO fortalecen el

talento joven mediante formación internacional en México.

En el ámbito social, su programa Salud en Acción benefició a miles de niños con atención médica gratuita, exámenes, cirugías y productos donados. Además, la campaña Dona y Ayuda recaudó más de \$500.000 para tratamientos de fisura de labio y paladar.

En sostenibilidad ambiental, la empresa alcanzó hasta 80 % de consumo eléctrico con energía solar, implementó su primer camión eléctrico y gestionó más de 520 kilos de medicamentos caducados.

Reconocida con el Distintivo ESR® por tercer año consecutivo, FEMSA Salud consolida su liderazgo como un actor clave en la construcción de un modelo de salud inclusivo, responsable y sostenible para el Ecuador.



Tecnología innovadora

Motorola, como parte del Grupo Lenovo, reafirma su compromiso con la innovación sostenible al lanzar las nuevas familias motorola razr 60 y edge 60, diseñadas para reducir su impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida del producto. Desde el diseño y la fabricación hasta el uso y reciclaje, la compañía promueve prácticas

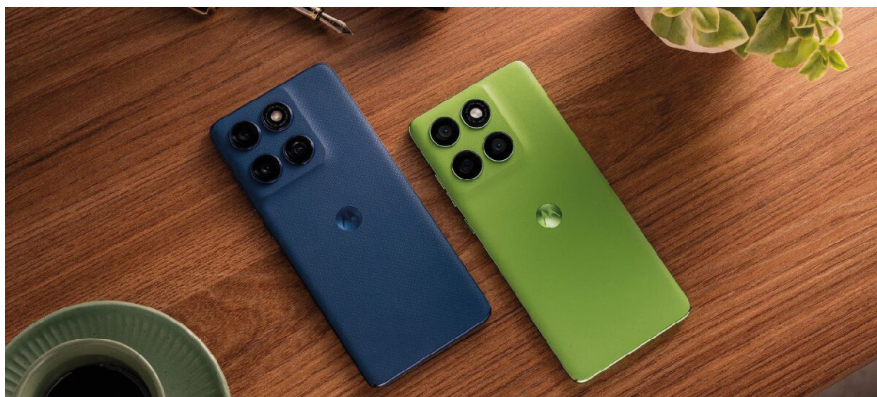
que equilibran tecnología de vanguardia con responsabilidad ambiental.

Según el Análisis de Ciclo de Vida (LCA), los nuevos dispositivos presentan una huella de carbono entre 42 y 49 kg de CO₂, por debajo del promedio de los smartphones del mercado. Esto se logra mediante el uso de materiales reciclados, renovables y de origen

responsable, como aluminio 100% reciclado, plástico recuperado del océano y madera certificada FSC®. Además, Motorola ha eliminado sustancias como PVC, retardantes de llama bromados y clorados, cumpliendo estrictas normas ambientales internacionales.

La fabricación en plantas de China y Brasil se apoya en energías renovables y sistemas de eficiencia energética, mientras los empaques 100% reciclables y libres de plástico refuerzan el compromiso con la sostenibilidad.

Los nuevos modelos incorporan inteligencia artificial (Moto AI eXperience Engine) para optimizar el consumo energético y prolongar la vida útil del dispositivo, demostrando que la tecnología responsable puede ser también duradera, eficiente e innovadora.



Bienestar comunitario

Tonicorp, empresa ecuatoriana con 47 años de trayectoria, firmó un acuerdo de cooperación interinstitucional con la Asociación Nacional de Nutricionistas del Ecuador (ANNE) para impulsar iniciativas sostenibles que fortalezcan la nutrición y el bienestar comunitario.

El convenio forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Arca Continental, enfocada en generar valor compartido y promover un desarrollo responsable con las personas y el ambiente. En este marco, Tonicorp reafirma su compromiso de construir alianzas multisectoriales que integren a la empresa, la academia y los profesionales de la salud para fomentar la innovación alimentaria y la formación científica.



La alianza busca promover la actualización profesional, difundir conocimiento basado en evidencia y acercar los avances en nutrición a las comunidades. Durante la firma se desarrolló el conversatorio “Microbiota intestinal, probióticos y su impacto en la salud digestiva y metabólica”, con la participación de representantes de ANNE y la Universidad Católica de Santiago

de Guayaquil, fortaleciendo la colaboración entre el sector académico, gremial y empresarial.

Con este acuerdo, Tonicorp reafirma su propósito de impulsar una nutrición responsable e innovadora, alineada a su modelo de negocio sostenible, contribuyendo así al bienestar de las familias ecuatorianas y al desarrollo del país.

Liderazgo ambiental

Tecniseguros fue reconocida con la distinción “Un Olivo” durante el evento Círculo del Olivo, organizado por SAMBITO, consultora ambiental especializada en sostenibilidad. El galardón destaca los avances de la compañía en la gestión de su huella de carbono y su compromiso con la construcción de un futuro ambientalmente responsable para el Ecuador.

El encuentro reunió a 84 empresas que trabajan activamente en procesos de descarbonización, consolidando una red colaborativa orientada a acelerar la acción climática desde el sector privado. La ceremonia contó con la participación de la Ministra de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, María Luisa Cruz, quien subrayó la relevancia de las alianzas público-privadas para alcanzar los objetivos nacionales de sostenibilidad.

Durante el evento, Andrés Silva, Presidente Ejecutivo de Tecniseguros, destacó que medir, reducir y compensar el impacto ambiental es una responsabilidad esencial para las empresas comprometidas con el planeta y las futuras generaciones.

Por su parte, José Javier Guarderas, CEO de SAMBITO, resaltó que el Círculo del Olivo busca transformar la forma

de hacer empresa en el país, demostrando que la carbono-neutralidad es posible y rentable cuando se trabaja en comunidad.

Con este reconocimiento, Tecniseguros reafirma su liderazgo en innovación, sostenibilidad y responsabilidad social, integrando estos valores en su estrategia de negocio y en la protección de sus clientes.



Gestión responsable

Con el propósito de proteger la salud pública y prevenir la contaminación ambiental, se presentó oficialmente Recofarma, el primer programa colectivo de recolección segura de medicamentos caducados en los hogares ecuatorianos.

La iniciativa, impulsada por Proyección Futura y articulada por la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Extendida del Productor (CEREP), integra a laboratorios, farmacias, distribuidores y gremios bajo un modelo colaborativo alineado con la normativa REP. Surge como respuesta al Acuerdo Ministerial MAATE-2023-134, que obliga a los actores del sector a implementar sistemas de recolección y establece la instalación progresiva de más de 1.400 contenedores en el país durante la próxima década.



El programa comenzará en octubre en Quito, con expansión prevista a Guayaquil, Cuenca, Manta y Esmeraldas. Los contenedores, ubicados en farmacias concurridas, garantizarán seguridad, trazabilidad y disposición final controlada de los fármacos recolectados, que serán gestionados por operadores autorizados para evitar su reingreso al mercado informal y la

contaminación de suelos y fuentes hídricas.

Actualmente, 30 empresas farmacéuticas forman parte del proyecto, junto con el apoyo de ALAFAR, ALFE, IFI y Farmaenlace. Con acciones educativas y medición anual de impacto, Recofarma se consolida como una solución país, fomentando la corresponsabilidad ambiental y el consumo responsable en la ciudadanía.

Catalina Cajías

Directora WEF Ecuador,
Presidenta de la Cámara de
Comercio e Industria de la Mujer
Ecuador-India (WICCI), Ecuador
Country Chair G100 Leadership
& Entrepreneurial Education

Regenerar el liderazgo para transformar la región

“La gobernanza inclusiva no es un discurso; es un sistema vivo que se sostiene cuando lideramos desde el ECO y no desde el ego.”

Con más de 20 años impulsando liderazgo femenino, cooperación internacional y diplomacia ciudadana, Catalina Cajías se ha consolidado como una de las voces más influyentes de América Latina. Desde WEF Ecuador y plataformas multinacionales ha articulado delegaciones con más de 350 líderes de alto impacto, movilizó más de USD 4 millones en alianzas e innovación y construido ecosistemas donde la formación, la mentoría y el networking se traducen en resultados sostenibles. Su reciente condecoración “Manuela Sáenz a la Integración Latinoamericana” del Parlamento Andino reconoce una trayectoria que une propósito, datos e impacto real. En esta conversación, Cajías conecta sostenibilidad, gobernanza inclusiva y liderazgo colaborativo como ejes para regenerar la forma en que la región diseña su futuro.

Desde su experiencia liderando organizaciones como WEF Ecuador y WICCI, ¿cómo evalúa Catalina Cajías el impacto de las redes de cooperación femenina en la generación de resultados sostenibles y en la consolidación de una gobernanza más inclusiva en América Latina?

He comprobado, liderando WEF Ecuador y WICCI Ecuador Business Council, que las redes femeninas no solo amplifican voces: son plataformas que impulsan sostenibilidad, innovación y gobernanza inclusiva en América Latina. Cuando nos articulamos desde el propósito, generamos modelos que integran impacto social, eficiencia estratégica y una visión de largo plazo.

Los resultados hablan por sí solos: hemos movilizó más de USD 4 millones en alianzas e innovación y, en nuestra edición más reciente, logramos 9 horas de conferencias, 32 talleres, espacios de networking y 35 reconocimientos que dieron forma tangible a estas conexiones. Pero, más allá de los números, estas redes permiten:

- *Activar capital relacional, como el modelo de mentoría intergeneracional que presenté en Naciones Unidas (CSW69), conectando a jóvenes profesionales con líderes consolidadas para acelerar su desarrollo.*
- *Movilizar recursos hacia proyectos de alto valor público, impulsando certificaciones en innovación y fortaleciendo competencias estratégicas en las mujeres de la región.*
- *Promover decisiones más éticas, diversas y orientadas al bien común, fortaleciendo la gobernanza cuando las mujeres ocupan espacios de influencia y construcción colectiva.*

La gobernanza inclusiva no es un discurso; es un sistema vivo que se sostiene cuando lideramos desde el ECO y no desde el ego: desde lo que dejamos resonando en las personas, los equipos y la tierra.

Esa es la esencia que transforma la participación femenina de una demanda aislada en una estrategia clave para el desarrollo sostenible de toda la región.

La condecoración “Manuela Sáenz a la Integración Latinoamericana” reconoce trayectorias con influencia regional. ¿Cómo interpreta Catalina este reconocimiento en términos de responsabilidad, legitimidad y proyección para fortalecer agendas compartidas entre países andinos?

Recibir la condecoración “Manuela Sáenz a la Integración Latinoamericana” del Parlamento Andino representa un compromiso con la memoria histórica y con el futuro de nuestra región. Lleva el nombre de Manuela Sáenz, la Libertadora del Libertador, título otorgado por su papel estratégico en la independencia y su liderazgo en momentos decisivos. Esta distinción honra la audacia, la inteligencia estratégica y el coraje que las mujeres han aportado a la construcción de América Latina, aun cuando la historia no siempre lo ha reconocido.

Más que un reconocimiento individual, esta distinción reafirma la importancia de un modelo de trabajo basado en la integración como tarea estratégica, práctica y sostenida. Invita a seguir articulando agendas comunes entre los países andinos, fortalecer la diplomacia ciudadana y promover la colaboración interinstitucional para abrir oportunidades a mujeres cuyo talento aún no logra traspasar las puertas de la decisión.

Honrar su legado exige coherencia, un liderazgo con propósito y la convicción de que las alianzas más poderosas se construyen de Humano a Humano, desde la confianza y la visión compartida, hacia un futuro más próspero e integrado para toda la región.

En un contexto donde la sostenibilidad exige nuevas arquitecturas de colaboración, ¿cuáles considera Catalina que son los modelos de alianzas público-privadas y diplomáticas más efectivos para impulsar el liderazgo femenino y la competitividad de los países andinos?

Desde nuestra experiencia en el WEF Ecuador, hemos comprobado que los modelos de colaboración más efectivos son aquellos que logran una convergencia genuina entre los sectores público, privado, académico y diplomático. Cuando estas dimensiones se articulan, dejan de ser esfuerzos aislados para convertirse en un ecosistema vivo que acelera la innovación, fortalece capacidades con doble titulación y, lo más importante, abre mercados internacionales para el talento y los productos andinos.

En la práctica, hemos visto que en los países andinos funcionan con especial fuerza modelos como:

- *Alianzas público-privadas para la formación y el empleo de calidad, donde no solo se habla de inclusión,*



sino que se co-crean programas de certificación y rutas reales de empleabilidad.

- Mesas diplomáticas y técnicas que, más allá de la protocolaria, trabajan en agendas concretas para fortalecer la participación femenina en el comercio exterior y la diplomacia económica, posicionando a la región como un bloque competitivo y diverso.
- Modelos de cooperación internacional rediseñados, donde la mujer es reconocida y tratada como sujeto estratégico del desarrollo, como una inversionista y creadora de futuro, y no como una beneficiaria pasiva de ayudas. Este es el cambio de paradigma que impulsamos: pasar de la asistencia a la inversión en el potencial humano.

Estas alianzas, cuando se construyen con una visión de integración regional y propósito compartido, demuestran que la competitividad de los países andinos en el escenario global está, indiscutiblemente, ligada a su capacidad para potenciar y visibilizar el liderazgo de sus mujeres.

A lo largo de su trayectoria ha formado delegaciones internacionales con más de 350 líderes de alto impacto. ¿Qué aprendizajes estratégicos ha identificado Catalina en la creación de plataformas multinacionales de formación, articulación y visibilidad para mujeres líderes?

He aprendido que una delegación efectiva no se construye desde la logística, sino desde la visión y la curaduría humana. Liderar a más de 350 líderes en foros internacionales me ha dejado una certeza: el verdadero impacto no se mide por la cantidad de personas, sino por la calidad de las conexiones y los proyectos que germinan al regresar.

Tres principios han sido nuestra brújula:

1. Propósito compartido: antes de cualquier itinerario, construimos un “para qué y por qué” colectivo. Cuando cada miembro entiende que no viaja solo por sí misma, sino como embajadora de un ecosistema de talento ecuatoriano y andino, la experiencia se transforma. Dejamos de ser individuos para ser una red de incidencia, tal como lo hacemos en los foros del WEF.

2. Curaduría humana: no se trata de juntar nombres, sino de tejer una sinergia de perfiles complementarios. Seleccionamos cuidadosamente a emprendedoras, académicas, CEO y políticas para que, en conjunto, formen un ecosistema portátil donde las oportunidades de una sean el punto de partida para todas.

3. Visibilidad estratégica: convertimos cada viaje en una plataforma multinacional de formación, networking e impacto. No vamos solo a observar; vamos a posicionar la marca Ecuador y a sus mujeres líderes en el mapa global, demostrando nuestra capacidad para contribuir a la conversación internacional.

Esta metodología, que presenté como una propuesta de mentoría intergeneracional en Naciones Unidas (CSW69), es la que aplicamos. La cooperación internacional deja de ser teoría para convertirse en un puente que transforma vidas, siempre que se articule con profunda intención y una estrategia clara.

Catalina ha señalado la necesidad de integrar la cooperación internacional con la agenda de género. ¿Qué mecanismos de gobernanza considera prioritarios para garantizar que la inversión, la innovación social y los programas multilaterales generen transformaciones sostenibles y medibles?

La equidad se construye paso a paso, con acciones constantes y un propósito compartido. Requiere continuidad y estructuras que aseguren que lo que hoy sembramos siga dando frutos mañana. Hablar de gobernanza no es hablar de trámites: es hablar de cómo cuidamos lo construido y de cómo garantizamos que cada avance se convierta en una oportunidad para más mujeres.

Desde nuestra experiencia, lo esencial para que esto funcione es simple y profundamente humano:

- Saber si realmente estamos cambiando vidas. No basta con llenar auditorios; necesitamos medir el impacto real, liderazgo e innovación para asegurarnos de que cada esfuerzo deje una huella concreta.
- Sentarnos en la misma mesa: sector público, empresas, academia y sociedad civil. Cuando estas voces se encuentran, como lo hemos vivido con el

Parlamento Andino y en espacios internacionales, las ideas dejan de quedarse en el papel y evolucionan en acuerdos y acciones sostenibles.

■ **Impulsar innovación social que pueda multiplicarse.** Proyectos como la mentoría intergeneracional que promovemos demuestran que cuando un modelo funciona, puede replicarse en toda la región, generando un legado de cooperación, conexión y posibilidades.

La gobernanza, en esencia, es esto: asegurar que cada mujer que hoy toca una puerta encuentre no solo una respuesta, sino un camino abierto para ella y para todas las que vienen detrás.

Alaluz de su experiencia académica y diplomática entre EE.UU., México, España y América Latina, ¿cómo analiza Catalina la evolución de la diplomacia de impacto —particularmente desde la participación de mujeres— y su rol en la cohesión social y el desarrollo regional?

La diplomacia es la capacidad de construir puentes entre personas, instituciones y países para encontrar acuerdos que beneficien a todos. No es solo política exterior; es diálogo, negociación, escucha activa y trabajo colaborativo. Es generar confianza, abrir caminos y crear soluciones en conjunto, incluso entre actores que piensan distinto.

La diplomacia de impacto ha evolucionado hacia un modelo más humano, colaborativo y orientado a resultados. Mi experiencia en foros de diversos países del mundo confirma que las mujeres estamos redefiniendo la diplomacia regional, uniendo el bienestar de las personas con el crecimiento de nuestras economías.

Cuando una mujer asume un rol diplomático, aporta nuevas perspectivas que enriquecen los protocolos tradicionales. Su mirada se orienta al bien común, a visibilizar temas que durante años quedaron fuera de la agenda y a promover consensos que fortalecen el desarrollo regional.

Y esto no es solo una tendencia; es un movimiento que impulsamos desde espacios como el WEF Ecuador, donde creamos espacios de participación de la diplomacia. También hemos llevado la voz de la mujer ecuatoriana a la CSW69 de Naciones Unidas con propuestas concretas como la mentoría intergeneracional. Y, un paso más allá, el lanzamiento de WEF Ecuador fue realizado en la Cancillería del Ecuador; eso para nosotros fue un paso invaluable, un honor y un privilegio que agradecemos profundamente por ser una puerta abierta. Fuimos conexión y oportunidad para que personas del área empresarial, del emprendimiento y de la sociedad civil lleguen a un espacio físico donde se toman decisiones importantes de crecimiento internacional, un lugar reservado tradicionalmente para delegaciones oficiales.

En un entorno marcado por desafíos globales, ¿cómo visualiza Catalina el papel de Ecuador como referente de liderazgo femenino, integración regional y cooperación estratégica? ¿Qué capacidades del país deben potenciarse para fortalecer su influencia en los foros internacionales?

Ecuador está viviendo un momento único. En pocos años pasamos de ocupar los últimos lugares en participación femenina a posicionarnos entre los países que más han avanzado en la región. Ese salto de estar en el puesto 50 al 16 no es solo una cifra. Es el reflejo de un país que decidió creer en el talento de sus mujeres, alineado a políticas públicas como la Ley Violeta y todo un sistema de impulso desde la parte empresarial y organismos internacionales.

Aún recuerdo cuando en 2019 tocaba puertas buscando apoyo; el liderazgo femenino y su participación en la economía eran temas aislados en muchos sectores. Hoy, en cambio, forman parte de la conversación nacional.

Hoy Ecuador tiene una oportunidad única: mostrar al mundo que Ecuador no solo es un país de maravillas naturales, sino un territorio donde las mujeres lideran, articulan y unen voluntades. Somos un país resiliente, que sabe colaborar, que abre espacios, que se mueve con generosidad. Eso nos distingue.

Pero este avance no nace de estadísticas ni de informes. Se sostiene con cada mujer que levanta la mano, con cada alianza que se teje entre lo público y lo privado, con cada escenario internacional donde Ecuador levanta la voz con propuestas humanas, valientes y posibles.

Si queremos seguir creciendo, es clave coadyuvar, apostar por liderazgos colaborativos y caminar juntos: Estado, empresa, academia y sociedad civil, mirando hacia adelante como un solo proyecto de país. Así fortaleceremos el orgullo ecuatoriano, la marca país y la corresponsabilidad, derribando barreras culturales y minimizando la violencia. Es oportuno generar espacios de conversación regional, multicultural, multigeneracional y multidisciplinaria; en la diversidad, para mí, está la gran riqueza.

Ecuador ya demostró que puede avanzar. Ahora nos toca consolidarlo. Y ese liderazgo no se construye desde arriba; se construye desde cada mujer que inspira, cada joven que se atreve, cada ciudad que abre caminos y cada espacio donde se decide crear en un futuro más amplio y más nuestro. No se trata solo de avanzar posiciones; se trata de inspirar a la región porque aún falta un gran camino por recorrer y mejorar cifras de la participación femenina a nivel global.

Desde su participación activa en redes globales y espacios multilaterales, ¿qué tendencias

observa Catalina respecto al futuro del liderazgo colaborativo y cómo estas transformaciones redefinirán la manera en que América Latina construye agendas sostenibles y de alto impacto?

Observo tres tendencias fundamentales que están reconfigurando el liderazgo en nuestra región y el mundo:

1. Del poder piramidal al poder circular: estamos viendo cómo el liderazgo horizontal y distribuido está sustituyendo definitivamente a las estructuras jerárquicas tradicionales. Las nuevas generaciones de líderes, especialmente las mujeres, entendemos que la autoridad ya no viene del cargo, sino de la capacidad de conectar, inspirar y movilizar a otros hacia un propósito común. Este modelo circular permite que el talento fluya de manera orgánica y que las mejores ideas surjan desde cualquier nivel.

2. De las transacciones a las conexiones significativas: las alianzas Human to Human están reemplazando los modelos puramente transaccionales. Lo que cuenta ahora no es solo lo que podemos obtener del otro, sino la calidad de la relación que construimos. Esta tendencia valora la autenticidad, la confianza y el propósito compartido por encima de los contratos formales. En el WEF Ecuador hemos comprobado que las colaboraciones más perdurables y transformadoras nacen de esta conexión genuina entre personas. Un enfoque de bienestar donde el management es humanista.

3. De la retórica a la medición con propósito: la sostenibilidad con métricas precisas se está convirtiendo en el estándar indispensable para cualquier proyecto que aspire a generar impacto real. Ya no basta con tener buenas intenciones; debemos demostrar con datos concretos cómo nuestras acciones contribuyen a cerrar brechas, generar oportunidades y crear valor sostenible. Esta rendición de cuentas transparente es lo que construye credibilidad y atrae a los mejores aliados.

Estas tendencias convergen en un mismo punto: América Latina construirá sus nuevas agendas desde la colaboración multinivel, donde ciudades, empresas, Estado, academia, líderes sociales y diásporas cocrean soluciones que ningún actor podría desarrollar por sí solo. El futuro del liderazgo no tiene nada que ver con mandar, sino con conectar; no es controlar, sino empoderar. Es pasar a un liderazgo más consciente con una transformación más profunda: es REGENERAR.

Su trayectoria reúne reconocimientos de India, Reino Unido, Egipto, Perú, Estados Unidos y Colombia. ¿Cómo gestiona Catalina Cajías la construcción de reputación internacional como herramienta de diplomacia suave (soft power) para potenciar el rol de las mujeres ecuatorianas en el desarrollo económico y social?

Mi trayectoria internacional se ha construido durante años desde la pasión, la perseverancia y el compromiso con crear impacto. Para mí, la reputación no es una imagen que se busca, sino la consecuencia natural de un trabajo sostenido con enfoque y resultados donde el centro es el propósito. Lo digo con claridad porque lo he vivido: desde 2018 hablo de prosperidad y propósito en espacios donde estos conceptos eran vistos como temas menores, idealistas o ajenos al mundo empresarial o del liderazgo ejecutivo. Sin embargo, el tiempo ha mostrado que esa visión anticipada era necesaria para conectar el liderazgo con la sostenibilidad, el bienestar y el desarrollo humano.

Los reconocimientos que he recibido en distintos continentes, desde Asia y Europa hasta América del Norte y del Sur, los asumo no como un logro personal sino como una responsabilidad y una herramienta de soft power al servicio de Ecuador, de Iberoamérica y del liderazgo femenino. Cada premio es una plataforma que me permite conectar visiones y compartir mejores prácticas. Más que premios, son puertas abiertas que me permiten llevar la voz de Ecuador a espacios donde se diseña la cooperación, se construyen alianzas y se proyectan nuevos liderazgos. Desde ahí, mi compromiso es convertir ese respaldo global en oportunidades concretas para más mujeres, más territorios y más iniciativas que necesitan visibilidad para crecer.

Estos logros no hablan solo de mí, sino de las causas y los equipos que los hacen posibles. Se han convertido en escenarios para abrir puertas, conectar oportunidades y posicionar el talento de nuestra región en los foros donde se diseña el futuro. Mi intención siempre ha sido demostrar con acciones que las mujeres tenemos la visión global y la capacidad para liderar en diplomacia, cooperación e integración regional.

Esta proyección internacional, acompañada de alianzas y del respeto construido con diferentes actores en distintos continentes, es un activo que pongo al servicio del país. La transformo en oportunidades, inversión y cooperación, procurando que el nombre de Ecuador se asocie con liderazgo, excelencia e innovación.

Finalmente, ¿qué mensaje considera Catalina imprescindible para las nuevas generaciones de mujeres líderes que buscan incidir en políticas públicas, cooperación internacional, innovación y desarrollo sostenible en un momento de redefinición global de gobernanza?

A las nuevas generaciones les digo con el corazón: su momento es ahora. Lideren sin miedo, pero sobre todo, lideren con ese propósito que late más allá del currículum y el cargo. El mundo no necesita más réplicas del poder tradicional; necesita mujeres que

unan, que sanen, que regeneren, que conviertan los desafíos en soluciones tangibles.

Hoy el liderazgo auténtico nace del ECO, no del ego: de lo que sembramos en otros, de la huella que trasciende el logro personal y se convierte en legado colectivo. Este es el tiempo de ocupar los espacios públicos, tecnológicos, internacionales y multilaterales, pero háganlo desde su esencia: con la firmeza de sus convicciones y la sensibilidad que permite gobernar para todos. No pidan permiso para liderar; asuman su lugar con la seguridad de que su visión, su esencia femenina, es exactamente lo que el mundo necesita para sanar, crecer y prosperar.

Su voz no es solo una más en la conversación global: es urgente y necesaria. Nosotras, desde el WEF Ecuador y otros espacios, hemos preparado el terreno, abierto puertas y derribado algunos muros, pero son ustedes quienes llevarán la transformación a lugares donde aún no hemos llegado. Conviertan cada desafío en su combustible, cada “no” en un “cómo”, y cada herida colectiva en motivo para construir. Recuerden: cuando una mujer lidera desde la autenticidad, no solo está cambiando una organización; está reescribiendo las reglas del juego para las que vendrán después. Ocupen su lugar. La historia las está esperando donde el protagonismo es de ustedes.

Factores clave

- ▶ Más de USD 4 millones movilizados en alianzas e innovación desde WEF Ecuador y redes afines.
- ▶ Delegaciones internacionales con más de 350 líderes de alto impacto en foros multilaterales.
- ▶ Salto de Ecuador del puesto 50 al 16 en participación femenina, articulado con políticas públicas y ecosistemas de apoyo.
- ▶ Modelo de mentoría intergeneracional presentado en Naciones Unidas (CSW69) como propuesta replicable para la región andina.

El liderazgo de Catalina Cajías encarna una sostenibilidad que se mide en cifras, pero sobre todo en vidas transformadas. Sus redes han movilizado millones de dólares, construido delegaciones de alto impacto y reposicionado a Ecuador como un país donde el talento femenino se convierte en motor de integración y desarrollo. Al vincular métricas, diplomacia y cooperación con propósito, demuestra que la gobernanza inclusiva es una estrategia real de competitividad para la región andina. Su llamado a liderar desde el ECO y no desde el ego traza una hoja de ruta clara: regenerar el liderazgo para que el futuro de América Latina sea más humano, más justo y profundamente colaborativo.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ECUADOR 

@Revistafactordeexitoe
Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexitoe.com



Catalina Cajías

Directora WEF Ecuador, Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de la Mujer Ecuador-India (WICCI), Ecuador Country Chair G100 Leadership & Entrepreneurial Education

Regenerar el liderazgo para transformar la región

Resultados sostenibles: Inversión, gobernanza y alianzas

Interview
Ing. Fernando Arias
Director General, Plastigama Wavin - Ecuador

Sostenibilidad que eleva desempeño y resiliencia

Interview
Jaime Andrés Palomeque
Gerente General de INNOVAPARQUE S.A. | CEO de Soft_Lab Ecuador

Construcción inteligente para un futuro sostenible

Interview
Eric Graf
Presidente Ejecutivo y Fundador
TECS Tecnología y Servicios

Impulsar eficiencia sostenible con tecnología de alto impacto

Centro de Éxito
David Grey
Gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad, Banco Pichincha

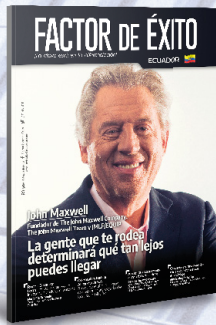
Finanzas sostenibles que movilizan un impacto real



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
 REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

Ing. Fernando Arias

Director General, Plastigama Wavin – Ecuador

Sostenibilidad que eleva
desempeño y resiliencia

“La sostenibilidad no es reputación:
es estrategia corporativa.”

Con más de dos décadas liderando operaciones, marcas, modelos de negocio y equipos en sectores que van desde manufactura y construcción hasta agroexportación y consumo masivo (FMCG), el Ing. Fernando Arias ha desarrollado una visión integral sobre cómo convertir la sostenibilidad en motor de competitividad. Su experiencia en gestión operativa, gobernanza corporativa, transformación industrial y dirección estratégica le ha permitido impulsar modelos resilientes en entornos volátiles, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en toda la cadena de valor. En esta conversación, comparte cómo la digitalización, las alianzas, el talento y la innovación con propósito están redefiniendo la propuesta de valor industrial en Ecuador y la región.

Desde su experiencia liderando operaciones en sectores altamente demandantes como manufactura, construcción, FMCG y agroindustria, ¿cómo evalúa el reto real de integrar criterios ESG en cadenas productivas que tradicionalmente operan bajo presiones de costo, velocidad y eficiencia?

El reto más grande sigue siendo romper la idea de que la sostenibilidad es un costo adicional. En sectores con altos volúmenes, márgenes ajustados y presión por tiempos, lo sostenible suele verse como un freno. Mi experiencia ha demostrado lo contrario: cuando los criterios ESG se incorporan desde el diseño del modelo de negocio, la operación no solo gana resiliencia, también se vuelve más eficiente y rentable. En Plastigama Wavin lo hemos comprobado, especialmente en la transición hacia soluciones enfocadas en gestión inteligente del agua y circularidad de materiales. La adopción de tecnologías limpias, el uso de resinas recicladas y la optimización energética han reducido impactos operativos sin comprometer la productividad. El verdadero desafío está en movilizar a toda la cadena —proveedores, distribuidores y clientes— hacia esta visión compartida de valor.

Ha trabajado en la creación y fortalecimiento de modelos de negocio tanto B2B como B2C. ¿Cuáles considera que son los factores críticos de gobernanza corporativa que permiten que estos modelos sean sostenibles y escalables en mercados volátiles como los de Latinoamérica?

La gobernanza es la base de cualquier modelo sostenible. En mercados latinoamericanos, tan sensibles a la volatilidad, especialmente política, se necesita una estructura que combine disciplina, agilidad y visión de largo plazo. Es fundamental centrar la estrategia de negocio en el conocimiento y la predecibilidad para sobrevivir en un entorno VUCA. Para mí, los principios esenciales son transparencia,

accountability y liderazgo coherente. Un modelo B2B o B2C solo escala cuando todas las áreas incorporan metas ESG en sus OKRs y KPIs, cuando las decisiones se toman con criterios que trascienden el corto plazo. En Plastigama Wavin hemos reforzado esa visión con políticas globales claras, seguimiento de políticas de sostenibilidad que abarcan lo ambiental y social, y con un compromiso directivo que entiende que la sostenibilidad no es reputación: es estrategia corporativa. Ese enfoque es el que permite navegar mercados complejos sin perder consistencia.

En entornos VUCA, la toma de decisiones rápidas suele chocar con la necesidad de procesos sostenibles y trazables. ¿Qué mecanismos de gestión operativa recomienda para equilibrar agilidad con responsabilidad en industrias de alto rendimiento?

La agilidad y la sostenibilidad no son opuestas cuando existe metodología. La clave está en incorporar “checkpoints ESG” dentro del flujo operativo, de modo que las decisiones rápidas mantengan trazabilidad e impacto. En estos entornos VUCA es imprescindible adaptarse a los cambios e imprevistos que vayan surgiendo en el seno de su organización. La digitalización ha sido un habilitador fundamental: contar con datos en tiempo real sobre consumo energético, uso de agua, rendimiento de planta o comportamiento de materiales permite actuar con velocidad sin sacrificar rigor. En Plastigama Wavin impulsamos esa gestión basada en información confiable, lo que nos ha permitido optimizar procesos y anticipar riesgos. Pero nada sustituye a la cultura: equipos formados en sostenibilidad, excelencia operativa y customer centricity responden con mayor capacidad en momentos inciertos y mantienen coherencia operativa aún bajo presión.

Ha liderado equipos multidisciplinarios en múltiples industrias. Desde su visión, ¿cómo se construyen equipos orientados a resultados sostenibles, especialmente cuando se requieren competencias técnicas, comerciales y de sostenibilidad en un mismo ecosistema?

La construcción de equipos de alto desempeño requiere claridad, formación y propósito. Los colaboradores deben comprender que la rentabilidad y la sostenibilidad no compiten; se potencian. Por eso impulsamos talento con competencias cruzadas: técnicos que entienden de sostenibilidad, especialistas ESG que comprenden la operación y perfiles comerciales sensibilizados con el impacto social y ambiental de nuestras soluciones. La definición de metas compartidas entre áreas, la valoración de la innovación con impacto y la diversidad de perspectivas han sido claves en nuestra evolución como Orbia a

nivel mundial. En Plastigama Wavin lo vivimos día a día, porque la sostenibilidad no es un área: es un comportamiento colectivo.

Considerando su trayectoria en directorios y consejos familiares, ¿cómo se articula la gobernanza sostenible en organizaciones donde conviven intereses empresariales, familiares y estratégicos?

La coexistencia de intereses familiares, empresariales y estratégicos requiere reglas claras y estructuras formales. La sostenibilidad funciona como un lenguaje común que ayuda a alinear expectativas y proyectar el negocio hacia el futuro. En mi experiencia, los directorios mixtos —con miembros familiares y consejeros independientes con experiencia en sostenibilidad y gobierno corporativo— son esenciales para equilibrar visiones y asegurar decisiones éticas y objetivas. La implementación de políticas escritas, protocolos familiares, mecanismos de evaluación del impacto y procesos transparentes permiten que la empresa sea competitiva sin perder su esencia. Es un equilibrio que protege el legado y, al mismo tiempo, fortalece la institucionalidad.

El desarrollo de marcas y la gestión del marketing en industrias productivas y B2B es cada vez más influenciado por los compromisos ESG. ¿Qué rol juega la narrativa de sostenibilidad en la competitividad de marcas industriales y de consumo?

Hoy la narrativa ESG es un factor decisivo de competitividad. Dejó de ser un elemento reputacional para convertirse en un criterio de compra, especialmente en sectores como construcción, infraestructura o agro. Los clientes buscan proveedores con evidencia: reducción de huella, materiales responsables, tecnologías limpias, circularidad y contribuciones reales a la resiliencia urbana. En Plastigama Wavin lo vivimos al compartir soluciones como sistemas de infiltración pluvial, productos con contenido reciclado o innovaciones para mejorar la gestión hídrica en las ciudades. Lo esencial es la autenticidad: hablar desde lo que hacemos, mostrar resultados y construir confianza a partir de datos y proyectos tangibles.

En términos de alianzas estratégicas, ¿qué elementos considera indispensables para que la cooperación entre compañías —o entre sectores público y privado— derive en resultados sostenibles y medibles, especialmente en industrias como agroexportación o construcción?

Una alianza sostenible exige propósito compartido, métricas comunes y una gobernanza colaborativa.



Cuando estos pilares se cumplen, la cooperación se traduce en resultados medibles y de largo plazo. La participación de comunidades, gobiernos locales y actores del sector privado es clave para generar transformaciones sistémicas en industrias como construcción o agroexportación. En nuestra experiencia, la transparencia —reportar avances, aprendizajes y resultados— es el elemento que garantiza continuidad, confianza y escalabilidad. Las alianzas más exitosas son aquellas donde cada parte entiende su rol, reconoce el valor del otro y se compromete con indicadores claros.

A nivel personal y profesional, usted se define como un líder con capacidad de adaptación, visión estratégica y alta orientación a resultados. ¿Qué aprendizajes le han permitido convertir la gestión de crisis en oportunidades para fortalecer la sostenibilidad y la resiliencia de las organizaciones que lidera?

Las crisis obligan a replantearlo todo y soy un convencido del beneficio de desacomodarse, para volver a aprender y también a desaprender, partiendo de toda experiencia. Para mí, la clave ha sido mantener la apertura al aprendizaje continuo y la visión estratégica incluso en escenarios adversos. Muchos de los avances más relevantes en sostenibilidad nacieron en momentos de presión. Tres aprendizajes han marcado mi trayectoria: la comunicación transparente, que permite alinear

equipos en contextos complejos; la innovación forzada, que en más de una ocasión nos llevó a desarrollar soluciones más eficientes y sostenibles; y el valor y respeto del talento, porque invertir en las personas siempre se traduce en resiliencia organizacional. Cuando una empresa aprende de cada crisis y ajusta su modelo, no solo se fortalece: evoluciona hacia una sostenibilidad más auténtica.

Factores clave

- ▶ Integrar ESG desde el diseño del negocio genera eficiencia, resiliencia y reducción de costos operativos.
- ▶ Datos en tiempo real y digitalización permiten decisiones rápidas sin sacrificar trazabilidad.
- ▶ La gobernanza sostenible requiere reglas claras, directorios mixtos y métricas alineadas a largo plazo.
- ▶ La sostenibilidad auténtica — basada en datos, resultados e innovación— es hoy un diferenciador competitivo decisivo.

La visión del Ing. Fernando Arias demuestra que la sostenibilidad no es un adorno narrativo, sino un sistema de decisiones que impulsa rentabilidad, reputación y resiliencia. Su enfoque combina métricas, tecnología y cultura organizacional para convertir modelos industriales complejos en plataformas de impacto. Al integrar talento multidisciplinario, datos confiables, gobernanza robusta y alianzas estratégicas, plantea un marco donde el crecimiento se sostiene en resultados medibles y valor social compartido. El futuro, afirma, pertenece a las empresas capaces de aprender, adaptarse y anticipar. Y en esa evolución, la sostenibilidad dejará de ser un objetivo para convertirse en una forma de operar.



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS





DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUI ➡



Jaime Andrés Palomeque Palomeque

Gerente General de INMOMARIUXI C.A. | CEO de SoftLab Ecuador

Construcción inteligente
para un futuro sostenible

“La innovación no se impone: se cultiva.”

Con más de 25 años de experiencia en tecnología, analítica y gestión estratégica, Jaime Andrés Palomeque Palomeque se ha consolidado como una de las voces más influyentes en innovación, eficiencia operativa y transformación digital en Ecuador. Ingeniero en Sistemas Computacionales, con formación en Matemáticas Aplicadas, Administración de Empresas y un postgrado en Operaciones, su trayectoria incluye asesorías a empresas nacionales e internacionales, certificaciones en Six Sigma, modelos no lineales y análisis de negocios.

Hoy lidera INMOMARIUXI C.A., una de las constructoras más relevantes del país, reconocida por ser uno de los principales generadores de empleo formal en su ciudad y por su apuesta por la sostenibilidad, la construcción inteligente y la gestión basada en datos. Bajo su dirección, la compañía impulsa alianzas estratégicas —como la establecida con Holcim—, la adopción de metodologías Lean y Smart Construction, y proyectos transformadores como la nueva ciudad satélite de 5.000 viviendas. Su visión combina tecnología, humanismo y sostenibilidad, en línea con el enfoque de esta edición.

¿Desde una mirada analítica, cómo están transformando metodologías como Lean Construction y Smart Construction la eficiencia y la cultura operativa del sector constructor en Ecuador? ¿Qué brechas persisten y qué oportunidades abre esta transición?

Desde una mirada analítica, Lean Construction y Smart Construction representan un cambio de paradigma en nuestro sector. No se trata solo de herramientas, sino de una forma distinta de pensar los flujos, reducir la variabilidad y tomar decisiones basadas en datos reales y no en supuestos. En nuestra experiencia, estas metodologías están elevando la eficiencia operativa, reduciendo tiempos improductivos y obligando a que la cultura sea más colaborativa. Todavía existen brechas importantes: una resistencia cultural natural en un sector tradicional, una baja adopción tecnológica en pequeñas y medianas empresas y una falta de estandarización que dificulta la interoperabilidad de la información. Pero la transición abre oportunidades enormes: integrar modelos digitales, automatizar procesos de control, reducir desperdicios y, sobre todo, profesionalizar la gestión. Estamos ante un momento donde la construcción en Ecuador puede dar un salto cualitativo si combinamos conocimiento local con metodologías globales.

La empresa que él dirige es uno de los mayores generadores de empleo formal en la ciudad. ¿Cómo se traduce ese impacto en desarrollo humano, gobernanza laboral y tejido productivo sostenible? ¿Qué uso dan a los datos para monitorear ese impacto?

Me honra decir que la constructora INMOMARIUXI C.A. es hoy uno de los mayores generadores de empleo formal en la ciudad. Ese impacto trasciende los números: se traduce en estabilidad, movilidad social y tejido productivo real. Desde la gobernanza laboral, trabajamos en modelos de acompañamiento, capacitación continua, seguridad industrial estricta y rutas de crecimiento dentro de la organización. Utilizamos datos de forma sistemática: tableros de seguimiento de bienestar, rotación, productividad, riesgos psicosociales, métricas de seguridad y trazabilidad del progreso de cada colaborador. Esto nos permite tomar decisiones informadas, anticipar problemas y mantener una cultura donde la gente no es un recurso, sino el centro del sistema.

Desde su experiencia en analítica, comunidades como UXPA y la Sociedad de Dinámica de Sistemas, ¿cómo integra modelos matemáticos, analítica predictiva y pensamiento sistémico para anticipar riesgos y fortalecer la toma de decisiones en proyectos de alto impacto?

Mi formación en ingeniería de sistemas y mi participación en comunidades como UXPA y la Sociedad de Dinámica de Sistemas me permiten aplicar un enfoque transversal a la gestión. Trabajo con modelos matemáticos, simulaciones y analítica predictiva para anticipar cuellos de botella, estimar impactos financieros y evaluar escenarios. El pensamiento sistémico es clave: en construcción, ningún problema es aislado. Cada decisión afecta estructura, costos, tiempos, riesgos, incluso relaciones comunitarias. Esta integración nos ha permitido reducir incertidumbre, mejorar la gobernanza de proyectos y tomar decisiones más robustas en desarrollos de alto impacto.

¿Qué indicadores, prácticas o tecnologías se están implementando en la alianza con Holcim para avanzar hacia una construcción más sostenible y circular?

La alianza con Holcim nos ha permitido fortalecer nuestro compromiso con una construcción más sostenible. Hoy estamos trabajando con indicadores de reducción de CO₂, trazabilidad del concreto, control digital del desperdicio, optimización de agregados y procesos de reutilización de materiales. El objetivo

es avanzar hacia una cadena de valor verdaderamente circular, donde cada decisión, desde la planificación hasta el desmontaje, esté alineada con eficiencia, trazabilidad y responsabilidad ambiental. Holcim es un aliado clave en ese proceso porque comparte la visión de que la sostenibilidad no es un costo, sino un habilitador de competitividad y crecimiento a futuro.

¿Cómo se redefine la vivienda de interés social cuando se integra innovación, eficiencia energética, usabilidad y planificación urbana basada en datos?

Ecuador necesita repensar la vivienda social con una visión más humana y técnica. Cuando incorporamos innovación, usabilidad, eficiencia energética y datos, la vivienda de interés social deja de ser “básica” y se convierte en una plataforma para el desarrollo. Estamos trabajando en viviendas con mejor ventilación, optimización térmica, sistemas de bajo consumo, diseño centrado en el usuario y planificación urbana que prioriza movilidad, seguridad y acceso a servicios. Los datos nos permiten saber qué necesita realmente una familia, cómo se comportan los patrones de uso y qué mejoras generan más impacto.

El proyecto de 5.000 viviendas como ciudad satélite inteligente es una apuesta estructural. ¿Cuáles son los pilares tecnológicos, sociales y ambientales que sostienen esta visión y qué aprendizajes se están tomando de modelos internacionales?

El proyecto de las 5.000 viviendas representa una apuesta que combina tecnología, sostenibilidad y humanismo. Los pilares son: Sociales: espacios comunitarios funcionales, integración de servicios, planificación centrada en las rutinas reales de las familias y participación ciudadana en el diseño. Ambientales: movilidad sostenible, gestión inteligente del agua, reducción de desperdicios



y materiales con menor huella ecológica. Estamos tomando referencias de modelos internacionales en Colombia, Chile, Uruguay, adaptándolos al contexto ecuatoriano, poniendo en el centro algo esencial: nuestras realidades sociales y culturales.

¿Qué tácticas permiten impulsar una cultura de innovación sostenible en un sector tradicionalmente conservador?

La innovación no se impone: se cultiva. Mi estrategia ha sido crear espacios de experimentación controlada, promover el aprendizaje continuo y demostrar con datos que innovar reduce riesgos, no los aumenta. Usamos experimentos piloto, retrospectivas al estilo ágil, tableros de métricas y análisis de variaciones. Cuando la gente ve que la información les facilita la vida, la resistencia se diluye. La clave es que el equipo sepa que puede equivocarse, siempre que el error genere aprendizaje y mejore el sistema.

¿Qué tecnologías emergentes marcarán el futuro de la construcción sostenible en Ecuador y la región?

Cuando pienso en el futuro de la construcción sostenible en Ecuador, veo varias tecnologías que ya están cambiando la forma en que trabajamos. La inteligencia artificial, por ejemplo, nos permite anticipar riesgos, optimizar cronogramas y tomar decisiones con mucha más rapidez, debe ser aplicada a obra y gestión de riesgos. Los gemelos digitales están empezando a ser un gran aliado porque nos permiten “probar” un proyecto antes de ejecutarlo, evitando errores y reduciendo costos. En resumen, permitirán simular escenarios antes de construir.

Otra herramienta clave serán los modelos predictivos, especialmente en mantenimiento y seguridad, porque permiten actuar antes de que los problemas aparezcan. La automatización también tendrá un papel importante en tareas repetitivas o de alto riesgo, dándonos equipos más seguros y procesos más confiables. Y por supuesto, los materiales verdes y las soluciones de baja huella ambiental seguirán creciendo.

Para mí, la tendencia definitiva será la integración de todos estos elementos en un solo flujo de datos, desde el diseño hasta la operación. Así es como podremos construir de forma más eficiente, responsable y competitiva. Creo firmemente que Ecuador tiene el talento y el contexto para convertirse en referente regional si alineamos tecnología, gobernanza, sostenibilidad y visión de largo plazo. Y que estamos en un punto donde podemos adoptar estas tecnologías sin miedo, con una visión de país. Y en lo personal, siempre trato de honrar la visión del Sr. César Rodríguez, cuyo legado marcó un estándar de excelencia que hoy seguimos construyendo.

Factores clave

- ▶ Integración de Lean Construction + Smart Construction como habilitadores de eficiencia, reducción de desperdicios y cultura colaborativa.
- ▶ Uso de data y tableros predictivos para gobernanza laboral, seguridad industrial y bienestar.
- ▶ Alianza con Holcim como pilar para avanzar en trazabilidad, CO₂, circularidad y optimización de materiales.
- ▶ Ciudad satélite de 5.000 viviendas como modelo de urbanismo inteligente, sostenible y centrado en las familias.

La visión de Jaime Andrés Palomeque Palomeque evidencia cómo la tecnología, la analítica y la sostenibilidad pueden transformar no solo procesos constructivos, sino la vida de miles de familias. Su liderazgo integra métricas rigurosas, humanismo y un compromiso claro por reducir brechas sociales y ambientales. Desde la construcción inteligente hasta la vivienda asequible de nueva generación, su enfoque demuestra que la innovación puede —y debe— generar valor económico, social y ecológico al mismo tiempo. Lo que viene para Ecuador es un futuro donde los datos, la circularidad y la inclusión marcarán el nuevo estándar del sector.



Doña Altagracia y la nueva narrativa del lujo caribeño en Playa Esmeralda: Secrets & Dreams, dos experiencias Hyatt que celebran la esencia dominicana

En la costa serena de Playa Esmeralda, Miches, Hyatt eleva su apuesta por la hospitalidad de alto nivel con dos propuestas complementarias que redefinen el todo incluido en República Dominicana: Secrets Playa Esmeralda Resort & Spa, un santuario solo para personas adultas, y Dreams Playa Esmeralda Resort & Spa, un refugio vibrante para familias. Dos hoteles distintos, un mismo escenario privilegiado y una visión compartida: convertir cada estancia en una experiencia de sofisticación, bienestar, entretenimiento y conexión cultural.

La gran firma emocional de este destino tiene nombre propio: Doña Altagracia, el restaurante insignia del resort y el primer concepto de especialidad dominicana dentro de la marca Secrets Resorts, concebido para rendir homenaje a la riqueza cultural y culinaria del país. Este espacio no solo destaca dentro de la oferta gastronómica de Secrets, sino que sirve a ambos hoteles, consolidándose como el corazón identitario del complejo. Bajo la dirección del chef ejecutivo Carlos Quijano, Doña Altagracia propone una cocina de autor que integra sabores tradicionales con técnicas contemporáneas, resaltando productos locales y evocando la memoria culinaria dominicana con una ejecución refinada.

La experiencia inicia con platos que dialogan con la historia del Caribe y su herencia ancestral. Un ejemplo emblemático es el Cassava con Mousse de Aguacate, servido sobre crujiente casabe, símbolo vivo del legado taíno y reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta reinterpretación no solo honra una receta transmitida por generaciones, sino que demuestra cómo la alta gastronomía puede convertirse en un puente entre identidad y modernidad. En platos principales como el Risotto de Chivo Guisado, preparado con vino y orégano dominicano, el restaurante reafirma su esencia: sofisticación sin perder autenticidad e innovación sin desprenderse de la tradición.

El diseño del espacio acompaña esta narrativa con detalles elegantes inspirados en el Caribe, logrando un ambiente cálido, refinado y culturalmente evocador. El nombre Doña Altagracia rinde tributo a la Virgen de la Altagracia, protectora espiritual del pueblo dominicano, y fortalece el carácter simbólico del restaurante como lugar de encuentro entre hospitalidad, fe cultural y orgullo nacional.



**Secrets Playa Esmeralda:
s sofisticación solo para adultos**



Secrets Playa Esmeralda Resort & Spa se presenta como un escape de lujo frente al mar, diseñado para quienes buscan calma, romance y experiencias personalizadas en un entorno natural de rara belleza. Con 500 suites con terraza o balcón privado y vistas a aguas turquesas, el resort conjuga amplitud, privacidad y diseño contemporáneo. Su propuesta de gastronomía de primera clase se despliega en restaurantes especializados y bares cuidadosamente curados, mientras la experiencia se complementa con una piscina infinita, actividades a medida y entretenimiento nocturno que transforma cada velada en un ritual social elegante y relajado.

Su promesa Unlimited-Luxury® se traduce en libertad y comodidad real: acceso ilimitado a propuestas gourmet a la carta sin necesidad de reservas, licores premium, minibar reabastecido diariamente, servicio a la habitación y concierge 24 horas, atención dedicada en piscina y playa, y una agenda activa de experiencias sin pulseras y con impuestos y propinas incluidos. Para quienes desean

un nivel aún más exclusivo, el Preferred Club suma un servicio de asistencia personalizado que eleva la estadia con check-in privado, detalles diferenciales y privilegios diseñados para el viajero que entiende el lujo como precisión.



Dreams Playa Esmeralda: el todo incluido familiar con ADN de destino



A pocos pasos, Dreams Playa Esmeralda Resort & Spa amplifica el concepto de vacaciones inolvidables para parejas y familias. También con 500 amplias habitaciones y suites, algunas con acceso directo a piscina, ofrece vistas parciales o frontales al mar, jardines y áreas acuáticas diseñadas para disfrutar el Caribe desde múltiples perspectivas. Su propuesta

de hospitalidad combina descanso y emoción con un parque acuático en la propiedad, tres piscinas, clubes para niños y adolescentes, deportes y actividades diurnas que garantizan una experiencia completa para cada edad.

La oferta culinaria de Dreams incluye nueve opciones de gastronomía de primera clase, y se enorgullece de integrar un auténtico restaurante dominicano dentro del viaje gastronómico del huésped. La experiencia se completa con siete bares y lounges, incluyendo opciones de playa y piscina, y un enfoque de servicio que sostiene el estándar Unlimited-Luxury® en clave familiar: sin complicaciones, con variedad y con un ritmo adaptado a los nuevos hábitos del viajero moderno.

El entorno suma valor estratégico. La cercanía a atractivos como Los Haitises, Montaña Redonda y la Bahía de Samaná posiciona a Dreams Playa Esmeralda Resort & Spa no solo como un resort, sino como un punto de partida para explorar una República Dominicana más auténtica, diversa y en plena expansión turística.



Una propuesta Hyatt con visión de largo plazo

La convivencia de Secrets y Dreams en Playa Esmeralda responde a una lógica inteligente de portafolio: dos experiencias diferenciadas que permiten atender al viajero adulto de alto perfil y al turismo familiar premium, bajo un mismo estándar de servicio y un mismo relato de destino. En el centro, Doña Altagracia opera como el emblema cultural que unifica la propuesta: un restaurante que no solo alimenta, sino que cuenta una historia, eleva la identidad dominicana y convierte la gastronomía en un activo de marca.

Para el viajero global que busca más que sol y playa —busca propósito, estética, sabor y pertenencia—, Secrets Playa Esmeralda Resort & Spa y Dreams Playa Esmeralda Resort & Spa representan una nueva categoría de lujo caribeño: uno que celebra el bienestar, el diseño y el entretenimiento, pero que también honra el alma local con orgullo y sofisticación.

Eric Graf

Presidente Ejecutivo y Fundador
TECS Tecnología y Servicios

Impulsar eficiencia sostenible
con tecnología de alto impacto

“La sostenibilidad operativa implica equilibrar
innovación, control y continuidad.”

La trayectoria de Eric Graf reúne más de dos décadas liderando la transformación tecnológica de la banca y el retail en América Latina. Durante sus 17 años como Country Manager de Diebold Nixdorf en Ecuador —y paralelamente más de dos años en Colombia— donde impulsó migración y seguridad transaccional, modelos operativos eficientes y nuevas experiencias de cliente. Su liderazgo se consolidó como un referente regional, respaldado por reconocimientos por desempeño, liderazgo y gestión comercial, así como por la formación de equipos de alto rendimiento, logrando participaciones de mercado indiscutibles. Hoy, desde TECS —empresa que fundó tras una carrera ejemplar— impulsa soluciones integrales “end-to-end” diseñadas para maximizar eficiencia, seguridad y resiliencia operativa. Su visión conecta con la edición #19: demostrar que la sostenibilidad moderna es operativa, tecnológica y profundamente estratégica.

En un contexto donde la sostenibilidad ya no se limita al entorno ambiental, sino que abarca eficiencia, seguridad y gobernanza, ¿cómo interpreta TECS el concepto de “sostenibilidad operativa” dentro de la banca y el retail?

En TECS entendemos la sostenibilidad operativa como la capacidad de las instituciones para funcionar con eficiencia, resiliencia y seguridad a lo largo del tiempo. No se trata solo de reducir costos, sino de construir procesos que minimicen riesgos, protejan la integridad operativa y fortalezcan la experiencia del cliente. En los sectores de banca y retail, la sostenibilidad implica equilibrar innovación, control y continuidad. Esto significa contar con infraestructura confiable, procesos automatizados, modelos de seguridad robustos y una gobernanza que garantice que cada inversión tecnológica genere valor sostenible, no solo eficiencia inmediata.

La banca enfrenta una presión creciente por reducir costos, minimizar riesgos y acelerar la digitalización. Desde su experiencia, ¿qué tecnologías emergentes están generando el mayor impacto en esta transición hacia modelos más eficientes y sostenibles?

Las tecnologías con mayor impacto son aquellas que integran automatización, analítica y seguridad. Destaco tres: automatización inteligente, que elimina tareas manuales, reduce errores y acelera tiempos de operación; soluciones fintech avanzadas —pagos, autenticación, seguridad transaccional— que permiten procesos más ágiles y seguros; e infraestructuras

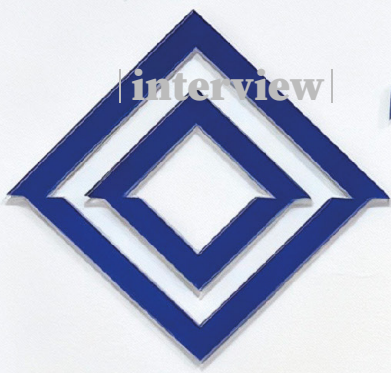
seguras en la nube, que mejoran la eficiencia, disponibilidad y escalabilidad, reduciendo costos estructurales. Estas tecnologías habilitan modelos operativos más ágiles, seguros y con capacidad de adaptación continua, que es el verdadero fundamento de la sostenibilidad.

Usted trabaja con soluciones “end-to-end”. ¿Dónde identifica hoy las mayores fugas de eficiencia en los procesos financieros y cómo la tecnología puede convertir esos puntos críticos en ventajas sostenibles?

Considero que no son fugas, pero que existen tres áreas de oportunidad: procesos fragmentados entre canales físicos y digitales; gestión del efectivo con baja visibilidad y ejecución manual; y fallas en la experiencia del cliente por tiempos de espera, cobertura, errores o falta de integración. La tecnología convierte estos puntos débiles en fortalezas cuando se implementan soluciones integradas: automatización en el front y back-end, analítica predictiva para la gestión de efectivo, inteligencia artificial para soporte y prevención de errores, y plataformas omnicanal que garantizan consistencia en toda la operación. El enfoque “end-to-end” no solo optimiza procesos: crea una ventaja operacional sostenida.

En la región, la confianza del cliente es un activo vulnerable. Desde su visión, ¿cómo se integra la seguridad tecnológica —especialmente en





TECS

TECNOLOGÍA Y SERVICIOS



transacciones y manejo de efectivo— dentro de una estrategia de sostenibilidad y gobernanza corporativa?

La seguridad es un pilar estructural de la sostenibilidad. Sin seguridad, no hay confianza; sin confianza, no hay continuidad del negocio. Hoy, las organizaciones deben asumir la seguridad como una responsabilidad de gobernanza, no solo de tecnología. Integrar seguridad en una estrategia sostenible implica modelos de autenticación robustos, monitoreo transaccional inteligente, protocolos avanzados para manejo de efectivo y normativas y estándares de cumplimiento consistentes. Esto no solo protege al cliente —protege la reputación, la integridad operativa, a los empleados y la capacidad de crecimiento de la organización.

Si hablamos de competitividad sostenible, ¿qué rol juega la automatización inteligente en la reducción de errores, optimización de recursos y generación de valor en banca y retail?

La automatización inteligente es un acelerador estratégico. Reduce errores humanos, optimiza recursos y permite reasignar talento hacia funciones de mayor valor. Pero su impacto va más allá de la eficiencia operativa: fortalece la experiencia del cliente, mejora la disponibilidad de los servicios y crea un modelo operativo predictivo en lugar de reactivo. En términos de sostenibilidad, la automatización establece una base de eficiencia que se mantiene en el tiempo y permite escalar sin aumentar costos proporcionalmente.

TECS afirma impulsar soluciones “innovadoras y sostenibles”. ¿Qué criterios utilizan internamente para definir que una solución tecnológica realmente aporta sostenibilidad de largo plazo y no solo eficiencia inmediata?

En TECS evaluamos la sostenibilidad desde cinco criterios: impacto operativo a largo plazo —si reduce costos estructurales, no solo tácticos—; seguridad integrada —si mejora la protección de datos, efectivo y transacciones—; escalabilidad —si puede crecer con el cliente sin perder eficiencia—; experiencia del usuario —si facilita procesos y mejora la percepción del servicio—; y experiencia del empleado —si mejora el entorno y lugar de trabajo. Una solución solo es sostenible si genera valor medible, protege la operación y permite que la institución avance hacia modelos más modernos, seguros y eficientes.

A partir de su exposición global a través de YPO, ¿cuáles son las tendencias internacionales que considera más relevantes para acelerar la transición hacia modelos financieros más responsables, resilientes y sostenibles en América Latina?

Tres tendencias están marcando con fuerza la transformación internacional y serán determinantes para América Latina. La primera es la gobernanza basada en data: la toma de decisiones estratégicas soportada en analítica avanzada está reemplazando los modelos tradicionales basados en percepción, lo que permite gestionar riesgos con mayor precisión,



anticipar comportamientos y optimizar inversiones. La segunda son los pagos inmediatos y ecosistemas de liquidez en tiempo real, que están redefiniendo la forma en que consumidores y empresas transan, impulsando inclusión financiera, reduciendo costos operativos, aumentando la transparencia y fortaleciendo estándares globales de sostenibilidad transaccional. La tercera es la digitalización responsable y colaborativa, donde la convergencia entre bancos, cooperativas, fintechs, retailers y proveedores tecnológicos acelera la innovación bajo modelos centrados en el cliente, la seguridad y la resiliencia.

Mirando hacia adelante, ¿cómo visualiza la convergencia entre digitalización, seguridad, experiencia del cliente y sostenibilidad en los próximos cinco años, y qué papel espera que juegue TECS en esa transformación?

La convergencia será total. Las instituciones financieras y de retail operarán bajo modelos integrados donde seguridad, eficiencia y experiencia del cliente funcionen como un solo sistema. La sostenibilidad operativa será el estándar y no una aspiración. Veo a TECS desempeñando un rol estratégico en esta transición, impulsando soluciones que integren automatización, analítica, seguridad avanzada y una visión clara de gobernanza. Nuestro compromiso es acompañar a las organizaciones en la construcción de modelos más eficientes, más seguros y más orientados al cliente, creando valor sostenible en toda la cadena operativa.

Factores clave

- ▶ Eficiencia sostenible basada en automatización, seguridad y gobernanza.
- ▶ Digitalización como habilitador de resiliencia operativa.
- ▶ Ecosistemas transaccionales en tiempo real como motor de inclusión y competitividad.
- ▶ Modelos “end-to-end” que reducen riesgos y fortalecen la experiencia del cliente.

El aporte de Eric Graf revela que la sostenibilidad en la banca y el retail ya no se sustenta solo en eficiencia, sino en la capacidad de integrar tecnología, seguridad y experiencia del cliente en un modelo operativo continuo y resiliente. Su visión una métricas, gobernanza y tecnología para generar valor económico y social, demostrando que la innovación responsable puede reducir riesgos, fortalecer la confianza y transformar industrias completas. Su mirada hacia el futuro es clara: la sostenibilidad será inseparable de la digitalización, y quienes integren ambos mundos liderarán la próxima década.



Inselec impulsa soluciones eléctricas innovadoras bajo un enfoque de economía circular para la Industria Ecuatoriana.

En un entorno industrial que exige operaciones más eficientes, sostenibles y adaptadas al futuro, INSELEC Cía. Ltda. reafirma su compromiso con la transformación del sector a través de tecnologías que integran innovación, automatización y principios de economía circular, aportando a una industria más competitiva y responsable con el ambiente.

Como aliado estratégico de Schneider Electric, empresa reconocida a nivel global por su liderazgo en sostenibilidad, INSELEC integra soluciones alineadas con cuatro pilares esenciales para la industria moderna:

- **Eficiencia energética:** Uso inteligente y optimizado de la energía para reducir consumos, mejorar procesos y fortalecer la continuidad operativa.

- **Digitalización:** Implementación de tecnología y sistemas inteligentes que permiten monitoreo, control y toma de decisiones basada en datos.

- **Descarbonización:** Transición hacia soluciones eléctricas más limpias que ayudan a disminuir emisiones y avanzar hacia operaciones más sostenibles.

- **Economía circular:** Aprovechamiento eficiente de materiales y residuos industriales, incluyendo la recuperación de metales y componentes para reintegrarlos en la cadena productiva, reduciendo desperdicios y cuidando el ambiente.

“La economía circular no se limita al reciclaje; implica rediseñar la forma en que operan las industrias, reducir pérdidas desde la concepción de un proyecto y asegurar que cada recurso tenga el mayor valor posible. Este enfoque, unido a la innovación tecnológica, permite a las empresas ser más rentables, eficientes y sostenibles en el tiempo”, Álvaro Rosado, gerente general.

INSELEC complementa este enfoque implementando soluciones de automatización, tableros inteligentes, bancos de capacitores, filtros activos, sistemas para medición y control de calidad de la energía y sistema SCADA, que optimizan el consumo eléctrico, mejoran la continuidad operativa y permiten monitorear la energía en tiempo real. Estas herramientas facilitan a las empresas adoptar prácticas más circulares, al reducir pérdidas energéticas, prolongar la vida útil de los equipos y disminuir la huella de carbono de sus operaciones.

Además, la compañía destaca que el camino hacia la sostenibilidad industrial inicia con acciones concretas como auditorías energéticas, capacitación técnica, incorporación de energías renovables y medición permanente de la huella de carbono, medidas que permiten identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia operaciones más limpias.

Con más de tres décadas acompañando al sector productivo, INSELEC continúa fortaleciendo su portafolio con innovación, tecnología y un enfoque de responsabilidad ambiental que impulsa la competitividad del Ecuador.



DHL activa su logística sostenible para dar nueva vida a residuos marinos en Ecuador

DHL aportó con logística especializada para el traslado y manejo de 2.550 kg de material reciclable utilizado en la fabricación de bicicletas. DHL refuerza su trabajo con el desarrollo sostenible mediante acciones alineadas a los ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 13: Acción por el Clima, y ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la economía circular y su estrategia global GoGreen, el programa de DHL orientado a reducir emisiones y optimizar operaciones con soluciones logísticas más limpias, la compañía ejecutó la logística especializada para trasladar y manejar 2.550 kg de residuos marinos y costeros, que posteriormente se transformarán en bicicletas ecológicas. Esta operación permitió cerrar de manera eficiente el ciclo de recolección y aprovechamiento de desechos plásticos provenientes de Galápagos y los manglares de Guayaquil, promoviendo alternativas de movilidad sostenible para comunidades pesqueras del país.

La iniciativa fue posible gracias a la articulación con NIRSA, como impulsor del proyecto, y LATAM Airlines, que facilitó el traslado aéreo del material reciclado desde Galápagos hacia el continente. Junto con la Fundación Tunacons, este trabajo colaborativo demuestra cómo las alianzas estratégicas permiten habilitar proyectos ambientales de alto impacto, reforzando el aporte de DHL a los ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 13: Acción por el Clima, y ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Este trabajo conjunto también ha impulsado soluciones innovadoras que fortalecen una gestión comunitaria y contribuyen a la protección de los ecosistemas costeros del Ecuador.

DHL - La empresa logística para el mundo

DHL es el líder global en la industria logística, ofreciendo un amplio portafolio de servicios que incluye la entrega de paquetes nacionales e internacionales, soluciones de e-commerce, envíos exprés, y transporte terrestre, aéreo y marítimo, además de la gestión de cadenas de suministro industriales. Con cerca de 395,000 empleados en más de 220 países, DHL conecta personas y empresas de manera segura y confiable, promoviendo flujos comerciales sostenibles. La empresa ofrece soluciones especializadas para sectores como tecnología, salud, automotriz y retail. DHL es parte del Grupo DHL, que generó más de 81.8 mil millones de euros en 2023, y tiene el objetivo de lograr cero emisiones netas para 2050, impulsando prácticas sostenibles a nivel global.



José Ignacio Morejón

Fundador y Director Ejecutivo de Sistema B Ecuador; experto en sostenibilidad, ESG y gestión estratégica de riesgos empresariales

Gobernar el riesgo para un impacto regenerativo

“Las alianzas internacionales solo generan impacto cuando pasan de la intención a la ejecución rigurosa.”

Con una trayectoria que une Derecho, un MBA y más de una década impulsando empresas de triple impacto, José Ignacio Morejón ha convertido a Ecuador en uno de los laboratorios más interesantes de gobernanza para la sostenibilidad en la región. Desde Sistema B Ecuador ha acompañado a organizaciones públicas y privadas en la adopción de estándares B Corp y contribuyó a que el país se convierta en el cuarto del mundo en reconocer legalmente a las sociedades de beneficio, con más de 2.000 compañías BIC registradas. Hoy combina su rol como fundador y Director Ejecutivo de Sistema B Ecuador, presidente del Comité de Sostenibilidad de AMCHAM Quito y creador de Diálogos Vitales con una agenda clara: llevar el Enterprise Risk Management al siguiente nivel, integrando riesgos sociales, ambientales y de gobernanza (ESG) como columna vertebral de la estrategia. En esta conversación explora qué exige el nuevo estándar de gobernanza, cómo se mide el impacto real y qué decisiones deben tomar los directorios para transitar hacia modelos regenerativos creíbles.

Desde su experiencia trabajando en la intersección entre empresa, gobierno y sociedad civil, ¿cómo describiría el nuevo estándar de gobernanza y gestión de riesgos ESG que debería cumplir una organización que dice tomarse en serio la sostenibilidad?

Hoy, una organización que afirma tomarse en serio la sostenibilidad ya no puede limitarse a reportar o adherirse a buenas prácticas generales. El nuevo estándar exige tres capacidades centrales.

Primero, gobernanza estratégica, donde los Directorios integran el riesgo social, ambiental y de gobernanza como variables materiales del negocio, con responsabilidades claras, información trazable y capacidad de decidir en tiempo real.

Segundo, disciplina de gestión basada en métricas verificables, alineadas con marcos globales, estándares sectoriales y procesos de debida diligencia que permitan anticipar y no solo mitigar impactos.

Y tercero, cultura organizacional donde la sostenibilidad es criterio de priorización, integrada a la continuidad del negocio, la estrategia comercial y la relación con grupos de interés.

Hoy, lo que define a una empresa seria no es cuán inspirador es su propósito, sino cuántas decisiones difíciles toma cuando la rentabilidad de corto plazo compite con los riesgos de largo plazo. El estándar actual exige gobernanza que pueda justificar cada elección ante inversionistas, reguladores y comunidades.

Cuando mira el camino recorrido en Sistema B Ecuador, ¿cuáles fueron dos decisiones clave de gobernanza o estrategia que realmente cambiaron la forma en que las empresas empezaron a generar triple impacto (social, ambiental y económico) —y cómo se midieron esos resultados?

Dos decisiones cambiaron de manera estructural el camino de las empresas ecuatorianas hacia el triple impacto.

La primera fue posicionar la medición como punto de partida estratégico. Introdujimos el uso disciplinado del B Impact Assessment (BIA), la herramienta de B Lab para evaluar el desempeño social, ambiental y de gobernanza, y para identificar dónde el modelo de negocio genera impacto positivo real. Esta claridad transformó la sostenibilidad: dejó de ser filantropía y se convirtió en gestión de riesgos, eficiencia e innovación. Se midió a través de mejoras entre evaluaciones, tasas de recertificación y la adopción de políticas internas más rigurosas.

La segunda fue desarrollar capacidades locales para acompañar procesos de transformación. Diseñamos una práctica consultiva de alto rendimiento que nació en Ecuador y hoy opera acompañando a empresas de América Latina, Europa y Estados Unidos en certificaciones B Corp, gobernanza responsable y alineación a los estándares de B Lab. Los resultados se evidenciaron en mejoras verificadas de desempeño, integración de prácticas de impacto en la estrategia y una creciente profesionalización de la toma de decisiones a nivel directivo.

En síntesis, lo que marcó la diferencia fue combinar medición rigurosa bajo estándares B con acompañamiento consultivo especializado, habilitando modelos empresariales exitosos con gobernanza que mira el largo plazo.

Ecuador fue uno de los primeros países del mundo en reconocer legalmente las sociedades de beneficio. ¿Qué cambios concretos ha visto en el comportamiento empresarial y en el interés de inversionistas a partir de este marco legal, y qué vacíos o resistencias persisten?

Ecuador fue el cuarto país del mundo en reconocer legalmente a las sociedades de beneficio. Desde entonces, se observan cambios significativos.

Evolución en la gobernanza. Las empresas comenzaron a incorporar propósito en estatutos, ampliar el deber fiduciario hacia stakeholders y fortalecer transparencia y reportes.

Mayor interés de inversionistas. La figura BIC da certeza jurídica frente a presiones de corto plazo, lo que atrae capital que busca modelos empresariales con impacto.

Transformación cultural visible. Hoy existen más de 2.000 BIC registradas, demostrando adopción acelerada y competencia por impacto.

A la vez, persisten vacíos. Se necesita un compromiso más activo y capacitación de los organismos de control —especialmente la Superintendencia de Compañías— para aplicar la figura con consistencia y promover su potencial.

El marco legal abrió el camino, y la transformación ocurre cuando gobernanza, regulación y capacidades empresariales se articulan para crear valor sostenible.

En la práctica, ¿qué tipo de indicadores de impacto cree que deberían ver de forma recurrente los Directorios y Comités de Riesgo para evitar que la sostenibilidad sea solo un reporte y se convierta en un eje real de toma de decisiones?

Para que la sostenibilidad sea una herramienta estratégica, los Directorios deben trabajar con indicadores que unan impacto, riesgo y resiliencia. Vivimos en un mundo BANI (Brittle, Anxious, Non-linear & Incomprehensible), donde los shocks son simultáneos y sistémicos. En este contexto, anticipar riesgos es vital.

Un marco potente es el de stakeholder governance, adoptado por BIC y B Corps, que facilita decisiones integrales y construye culturas de resiliencia.

Los indicadores clave son:

Materialidad dinámica y riesgos ESG. Agua, clima, integridad, conflicto comunitario, talento, cadena de suministro, ciberseguridad y cumplimiento. No como lista estática, sino como sistema vivo.

Desempeño ambiental y social ligado al modelo de negocio. Eficiencia hídrica, intensidad de emisiones, inclusión, brechas laborales, desempeño social en territorio.

Gobernanza responsable. Diversidad en órganos de gobierno, decisiones tomadas con criterios ESG, gestión de conflictos de interés, calidad de debida diligencia, velocidad de respuesta.

Valor estratégico y resiliencia. Eficiencia ambiental, acceso a mercados sostenibles, cumplimiento de estándares internacionales, continuidad operativa, atracción de talento.

Cuando el Directorio trabaja desde gobernanza orientada a stakeholders, la sostenibilidad se convierte en una capacidad de resiliencia e innovación, no en un reporte.

Ha impulsado redes de comercio de impacto y colaboraciones entre Ecuador, Países Bajos y otros ecosistemas. ¿Qué aprendizajes le han dejado estas alianzas internacionales sobre cómo diseñar colaboraciones que realmente generen resultados medibles y no se queden en declaraciones de intención?

Las alianzas internacionales solo generan impacto cuando pasan de la intención a la ejecución rigurosa. Al conectar ecosistemas entre Ecuador y el mundo, he aprendido que:

Las alianzas deben responder a necesidades reales: acceso a mercados, estándares, tecnología o financiamiento. Sin beneficios mutuos, no hay sostenibilidad.

La gobernanza determina el impacto. Roles claros, procesos definidos y métricas compartidas permiten avanzar con disciplina.

La confianza es estratégica. Transparencia, respeto intercultural y reconocimiento de asimetrías aceleran innovación y resolución de tensiones.

Lo que se mide, escala: exportaciones logradas, certificaciones alcanzadas, transacciones concretadas, riesgos reducidos, capacidades fortalecidas.

Desde su mirada regional, ¿en qué aspectos América Latina está más avanzada en materia de ESG y gobernanza para el impacto, y en qué temas seguimos



teniendo puntos ciegos que ponen en riesgo tanto la competitividad como los ecosistemas que decimos proteger?

La región avanza en áreas clave:

Integración de propósito e impacto. Movimientos como B Corp y leyes BIC posicionan el impacto como estrategia de resiliencia.

Enfoque comunitario como licencia para operar. Las relaciones comunitarias son, muchas veces, más determinantes que la normativa. Es una ventaja competitiva regional.

Innovación en cadenas de valor inclusivas. Modelos que integran regeneración, inclusión y rentabilidad.

Puntos ciegos que generan riesgo:

Gobernanza aún reactiva. Se trata el riesgo socioambiental como reputacional, no estratégico.

Sostenibilidad como marketing vacío. Abundan discursos, rankings y eventos que alimentan greenwashing, sin transformar modelos.

Integración insuficiente del riesgo ESG en decisiones financieras. Al no evaluar este riesgo de forma uniforme,

se crea ineficiencia: se invisibiliza riesgo real, no se premia buena gestión, se encarece el costo de capital, limitando competitividad y desarrollo productivo.

Incoherencia regulatoria y débil supervisión.

América Latina tiene fortalezas únicas y desafíos estructurales que, si se alinean, pueden posicionar a la región como líder global en impacto.

Usted habla de la importancia de la curiosidad, de viajar, de abrazar la incomodidad y escuchar otras cosmovisiones. ¿Puede compartir un momento o encuentro específico que haya transformado la forma en que entiende el poder de la empresa y, sobre todo, la forma en que usted lidera hoy?

Uno de los momentos más transformadores fue una visita a la comunidad kichwa de Canelos, en Pastaza, con un grupo de empresarios, organizada por Diálogos Vitales.

La experiencia fue un ejercicio profundo de diálogo diverso, sostenido en un espacio psicológicamente seguro. Nos permitió experimentar la importancia de escuchar otras cosmovisiones sin juzgar, sin interpretar automáticamente, sin asumir que uno ya comprende.

Ese viaje reafirmó que la diversidad cultural del Ecuador y de la región es una fuente inmensa de valor, y que su activación requiere intención: diseñar encuentros con lo diferente y desarrollar capacidades para sostenerlos.

El viaje externo reveló otro viaje: el interno, necesario para liderarse a uno mismo, reconocer sesgos, gestionar tensiones y operar desde la curiosidad y la apertura.

Ese encuentro me confirmó que el liderazgo que necesitamos es sistémico, basado en abundancia y pensado para el largo plazo. Un liderazgo que articula mundos, genera confianza y habilita transformación.

Si tuviera que aconsejar a los CEO y Directorios de la región que quieren pasar del “cumplimiento ESG” a modelos verdaderamente regenerativos, ¿cuáles serían las tres decisiones estratégicas que deberían tomar en los próximos 12 meses para que esa transición sea creíble y se vea reflejada en resultados?

1. Redefinir la gobernanza hacia stakeholders y riesgos sistémicos. Comités de riesgo con métricas ESG, debida diligencia robusta, remuneración ejecutiva alineada, análisis trimestral de riesgos sistémicos. Sin gobernanza anticipatoria, no hay regeneración.

2. Integrar riesgo ESG y resiliencia al corazón de la estrategia. Identificar riesgos materiales dinámicos, diseñar planes de mitigación, fortalecer continuidad del negocio, alinear decisiones financieras al desempeño real ESG.

3. Invertir en capacidades internas, especialmente en liderazgo y autoliderazgo. Aprender a liderarse a uno mismo: hacerse cargo de los propios comportamientos, sesgos y estilo de toma de decisiones. Ese autoliderazgo permite influir, modelar e incluso “hackear” positivamente el comportamiento organizacional. Se traduce en equipos capaces de sostener tensiones, culturas preparadas para innovar y adopción disciplinada de herramientas como el BIA.

La transformación profunda ocurre cuando convergen gobernanza orientada a stakeholders, gestión de riesgo como columna vertebral y liderazgo consciente que transforma comportamientos y culturas.

Factores clave

- ▶ Ecuador se convierte en referente al ser el cuarto país del mundo en reconocer legalmente a las sociedades de beneficio, con más de 2.000 empresas BIC registradas y una competencia creciente por impacto.
- ▶ El uso disciplinado del B Impact Assessment (BIA) y la consultoría especializada permiten pasar de la filantropía a la gestión de riesgos, innovación y eficiencia, con mejoras verificables en desempeño y gobernanza.
- ▶ La integración del riesgo ESG en la agenda de Directorios —materialidad dinámica, resiliencia, stakeholder governance— convierte la sostenibilidad en capacidad estratégica y no en un simple reporte.
- ▶ Las alianzas internacionales generan resultados cuando tienen gobernanza clara, métricas compartidas y confianza intercultural, midiendo exportaciones, certificaciones, transacciones y capacidades fortalecidas.

La trayectoria de José Ignacio Morejón muestra que la sostenibilidad deja de ser discurso cuando se ancla en gobernanza, métricas y liderazgo consciente. Su aporte articula marcos como las leyes BIC, las herramientas de evaluación de impacto y el Enterprise Risk Management para traducir riesgos sistémicos en ventajas competitivas y resiliencia empresarial. Al mismo tiempo, iniciativas como Diálogos Vitales evidencian que la tecnología, los datos y los marcos ESG solo generan verdadero valor cuando se combinan con escucha profunda y reconocimiento de otras cosmovisiones. Hacia adelante, su visión apunta a organizaciones capaces de justificar cada decisión ante sus stakeholders y de construir, desde hoy, los futuros regenerativos que dicen aspirar a habitar.

UTPL destaca en el Reto de Innovación Tecnológica Ecuador con tres proyectos turísticos

Con propuestas que optimizan la experiencia del viajero, fortalecen la sostenibilidad y digitalizan la gestión turística, ChaskiÑan, Festum y Sphere593+ de la UTPL fueron seleccionados para participar del Reto de Innovación Tecnológica Ecuador 2025.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) consolida su papel como referente académico y de investigación al ser seleccionada con tres proyectos en el Reto de Innovación Tecnológica Ecuador 2025, una convocatoria nacional organizada por el Ministerio de Turismo. El concurso tiene como objetivo estimular el desarrollo de soluciones tecnológicas que fortalezcan la competitividad del sector turístico mediante la automatización de procesos, la personalización de servicios, el uso de inteligencia artificial y la creación de experiencias inmersivas para los viajeros.

En esta edición, participaron instituciones de educación superior públicas y privadas de todo el país, conformando equipos interdisciplinarios de docentes y estudiantes que representaron el talento académico nacional. En el caso de la UTPL, los tres proyectos seleccionados reúnen a 16 integrantes (6 docentes investigadores y 10 estudiantes) de las carreras de Turismo, Tecnología Superior en Marketing Turístico Digital, Tecnologías de la Información, Computación, Economía y Finanzas, quienes trabajaron en el diseño de soluciones digitales con enfoque sostenible, inclusivo y territorial.

Ángela Revilla, estudiante de la carrera de Turismo, destacó que estas iniciativas son inspiradoras porque impulsan a los jóvenes a innovar y a aportar al país. Mencionó que la aplicación ChasquiÑan – en la que trabaja con su equipo– está enfocada en promover rutas turísticas poco conocidas y resaltó la importancia de que el Estado fomente el turismo, ya que Ecuador es un país megadiverso que “lo tiene todo” y debe darse a conocer.

El Reto de Innovación Tecnológica Ecuador 2025, desarrollado bajo la modalidad de InnoCamp –un campamento de innovación de dos noches y un día–, busca fortalecer la vinculación entre la academia y el sector productivo mediante la creación de propuestas TravelTech que impulsen la transformación digital del turismo nacional.

“Hacer networking, conocer aliados estratégicos y personas que nos puedan ayudar en nuestro proceso de crecimiento” es la expectativa de José Benítez, participante y estudiante de la carrera de Computación, quien explicó que el aplicativo turístico que desarrollan en su equipo, Festum, está en validación en Loja y, posteriormente, aspiran a



escalar el proyecto a otras ciudades como Cuenca, Quito y Guayaquil.

App ChaskiÑan, turismo comunitario inteligente desde Loja

El proyecto ChaskiÑan propone una aplicación móvil que fortalece el turismo comunitario en la provincia de Loja. Mediante inteligencia artificial y georreferenciación, la app permitirá a comunidades rurales ofrecer experiencias auténticas a los viajeros como hospedaje, gastronomía o artesanías, mejorar la gestión de reservas y visibilizar su oferta cultural y natural. La propuesta contribuye a reducir la brecha digital rural y a posicionar a Loja como referente nacional en turismo sostenible, inclusivo y cultural.

Festum, digitalizar los eventos turísticos y culturales

Una plataforma que permite a organizadores crear, promocionar y administrar eventos, mientras que

los turistas pueden descubrir experiencias, adquirir entradas digitales, participar en encuestas interactivas y compartir recuerdos en álbumes virtuales, todo desde un enfoque sostenible en la organización de eventos y la reducción en el uso del papel, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 9 (industria, innovación e infraestructura), 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 12 (producción y consumo responsables).

Sphere593+, una superapp turística para el país

Aplicación modular que conecta a turistas, prestadores de servicios y al Ministerio de Turismo en un mismo ecosistema digital. Funciona como una asistente inteligente multilingüe con control por voz, que permite realizar pagos móviles, utilizar geocercas —zonas virtuales que ofrecen información, promociones o alertas al ingresar a determinados lugares— y acceder a un botón SOS para emergencias. Su objetivo es optimizar la experiencia del viajero, fortalecer la confianza y potenciar la competitividad del turismo ecuatoriano. La fase piloto se implementará en Loja, con la meta de integrar 300 prestadores y 20.000 turistas registrados.

Innovación con impacto



Con la participación en el Reto de Innovación Tecnológica Ecuador 2025, la UTPL reafirma su compromiso con la innovación educativa, el emprendimiento tecnológico y la sostenibilidad territorial. Estos proyectos demuestran cómo la investigación aplicada y el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes pueden generar soluciones reales para el desarrollo del país, mediante la integración de ciencia, tecnología y comunidad para transformar el turismo ecuatoriano desde el sur del Ecuador hacia el mundo.



Alianza que impulsa la conservación de la biodiversidad en el refugio de vida silvestre el zarza

El Ministerio de Ambiente y Energía (MAE), Lundin Gold, Conservación Internacional Ecuador (CI-Ecuador) y el Fondo de Inversión Ambiental Sostenible (FIAS), suscribieron el segundo convenio de cooperación por un monto de USD 99.000 para la implementación de actividades y el fortalecimiento de la gestión de los Programas de Manejo del Refugio de Vida Silvestre El Zarza, ubicado en la Cordillera del Cóndor, en la provincia de Zamora Chinchipe.



Este convenio estará vigente por tres años y se enfoca en la consolidación de los programas de monitoreo de anfibios y ecosistemas acuáticos. El primer convenio de cooperación se suscribió en 2021 por el mismo monto. Es decir, entre los dos convenios el aporte de Lundin Gold a través de esta alianza es de USD 198.000.

De manera complementaria, y fuera de estos convenios, entre 2019 y 2024 Lundin Gold destinó USD 78.000 adicionales para la actualización del Plan de Manejo del Refugio, así como para evaluaciones y actividades operativas anuales, que contaron con la asistencia técnica de CI-Ecuador. En conjunto, estos esfuerzos reflejan el compromiso sostenido de Lundin Gold con la conservación de la biodiversidad en la zona.

El Refugio es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Ecuador y está ubicado en la Cordillera del Cóndor, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. Se trata de un área protegida de 3.696 hectáreas, que representa un paisaje típico de la Cordillera del Cóndor y es estratégica para la conservación, la investigación científica de la biodiversidad y el bienestar comunitario de la región.

Desde 2018, Lundin Gold y CI-Ecuador han trabajado de manera conjunta para fortalecer la gestión de

esta área protegida, a través de su alianza para la implementación del “Programa de Conservación de la Biodiversidad en la Zona de la Mina Fruta del Norte (FDN)”, que prioriza proyectos de producción, fortalece la gobernanza local y ejecuta acciones de conservación desde la visión de alianzas para paisajes sostenibles.

Logros destacados

- Se dotó a los guardaparques de tres motocicletas, una cámara, un dron, un GPS y cuatro linternas, para optimizar las labores de control y monitoreo.
- Se ejecutaron programas de investigación y monitoreo de ecosistemas acuáticos y anfibios con resultados alentadores para la comunidad científica.
- En el programa de monitoreo de anfibios, diseñado en 2023 e implementado en 2024, se identificaron un total de 552 individuos de 40 especies. Cinco podrían ser nuevas para la ciencia, pendientes de confirmación genética.
- Se ejecutó el monitoreo de ecosistemas acuáticos instalando siete estaciones de biomonitoreo para evaluar macroinvertebrados acuáticos, calidad de vegetación de ribera, índice de hábitat fluvial, parámetros fisicoquímicos del agua y medición

de caudales. Los resultados confirmaron un buen estado de integridad ecológica en los ecosistemas acuáticos del Refugio.

- Se ejecutaron procesos de fortalecimiento de capacidades técnicas de los guardaparques en ámbitos como la elaboración del plan de gestión operativo anual, levantamiento de datos ecológicos, procesamiento de especímenes y uso de la plataforma iNaturalist (herramienta de ciencia ciudadana que facilita el registro y seguimiento de la biodiversidad a largo plazo).

- En el ámbito comunitario, como parte del Programa de Comunicación, Educación y Vinculación Ambiental, se desarrollaron talleres y material didáctico para sensibilizar a la población sobre la importancia de conservar el área protegida, logrando fomentar su involucramiento activo en las acciones de cuidado y protección.

Compromiso y proyección

Estos avances contribuyen con la consecución de los compromisos adquiridos por Ecuador en el marco de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con la Estrategia de Sostenibilidad de Lundin Gold, con la conservación de la biodiversidad y la protección de los servicios ecosistémicos que brinda el Refugio. Al entrar en la segunda fase de la alianza, se proyecta continuar reforzando la infraestructura, investigación y programas de monitoreo.



Acerca de Lundin Gold

Lundin Gold, con sede en Vancouver, Canadá, es propietaria de la mina de oro Fruta del Norte, ubicada en el sureste de Ecuador. Fruta del Norte se encuentra entre las minas de oro en operación con mayor ley del mundo. La Compañía opera con transparencia y de acuerdo con las mejores prácticas internacionales. Lundin Gold está comprometida con generar valor a través de la excelencia operacional y el crecimiento, al mismo tiempo que proporciona beneficios económicos y sociales en las comunidades cercanas, fomenta un lugar de trabajo saludable y seguro, y minimiza el impacto ambiental. Además, Lundin Gold se enfoca en la exploración continua de su extenso y prospectivo paquete de concesiones con el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades de recursos que garanticen la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la Compañía y el de sus grupos de interés.



Arca Continental: Liderando la transformación sostenible que inspira confianza, competitividad e impacto real

En un planeta que exige decisiones visionarias, Arca Continental reafirma su compromiso con un modelo empresarial que no solo opera, sino que trasciende: innovación, sostenibilidad y valor compartido como la ruta para construir negocios que prosperan hoy y se proyectan al futuro.

La compañía ha evolucionado de enfoques preventivos a estrategias regenerativas, alineadas con los más altos estándares internacionales. Su adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) es una declaración pública y medible de su compromiso con la reducción de emisiones bajo criterios científicos globalmente validados. Un paso firme hacia un futuro donde el crecimiento y la responsabilidad caminan juntos.

Un modelo de triple impacto que impulsa desarrollo real

Arca Continental Ecuador —integrada por AC Bebidas, Tonicorp e Inalecsa— se ha posicionado como un referente regional en sostenibilidad corporativa. Su estrategia se articula en tres pilares que atraviesan toda la organización:

1. Liderazgo Ambiental

Con acciones que integran seguridad hídrica, economía circular y reducción de huella de carbono, la compañía impulsa soluciones que protegen ecosistemas, optimizan recursos y promueven consumo responsable.

Su modelo de seguridad hídrica incluye uso eficiente, conservación de fuentes, acceso comunitario y cultura ambiental. Gracias a un

enfoque integral y verificable, obtuvo el distintivo Punto Azul, reconocimiento que valida su gestión responsable y su impacto positivo en los territorios donde opera.

En economía circular, la empresa fortalece la retornabilidad y reciclabilidad como motores de transformación.

Más del 40% de su portafolio de gaseosas se comercializa en envases retornables.

Promueve el ecodiseño y reincorpora plástico PET reciclado como resina grado alimenticio para nuevos envases.

Impulsa proyectos de reciclaje inclusivo que revalorizan el rol de los recicladores de base y fortalecen cadenas de recuperación.

2. Impacto Social Positivo

Desde Tonicorp, el programa Ganadería Sostenible se ha convertido en un ejemplo de innovación productiva con impacto social, ambiental y económico. Su enfoque garantiza un precio justo al ganadero, prácticas éticas, productividad mejorada y una relación responsable con el entorno.

Este liderazgo permitió alcanzar hitos inéditos en el país:



Certificación de las primeras 7 haciendas Carbono Neutro.

Emisión y compensación de más de 21 mil toneladas de CO₂.

6 haciendas Carbono Negativo, que absorben significativamente más carbono del que emiten.

Una cadena láctea más competitiva, resiliente y sostenible nace de estas prácticas.

3. Alianzas Transformacionales

La compañía promueve colaboraciones estratégicas que potencian impacto colectivo, fortalecen la innovación y consolidan ecosistemas empresariales que avanzan hacia modelos más transparentes, inclusivos y regenerativos.

Reconocimientos que validan un liderazgo global

El desempeño de Arca Continental ha sido reconocido por algunos de los índices y evaluaciones más prestigiosas del mundo:

Sustainability Yearbook de S&P Global

Índice de Sostenibilidad del Mercado Integrado Latinoamericano (DJSI MILA) – Seis años consecutivos

FTSE4Good

Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) – Ubicándola entre las empresas más destacadas a nivel global en criterios ESG

Estos reconocimientos refuerzan su liderazgo y demuestran que la sostenibilidad no es un discurso, sino una plataforma integral de innovación, eficiencia y competitividad.

Un compromiso que impulsa valor para todos
Con una visión que integra desempeño económico, bienestar social y protección ambiental, Arca Continental continúa fortaleciendo un modelo que genera valor compartido, mitiga los efectos del cambio climático y contribuye activamente a la construcción de un futuro más sostenible.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con más de 99 años de trayectoria, es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más relevantes del mundo. Atiende a más de 125 millones de consumidores en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos, y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “AC”.



AVIANCA: Lifemiles consolida su posición como el programa más galardonado en América Latina.

LifeMiles, el programa de lealtad de Avianca, anuncia que ha sido reconocido por Point.me como el Mejor Programa de Lealtad de Aerolíneas en Latinoamérica. Con este premio Lifemiles consolida su posición como el programa más galardonado en América Latina.

Point.me, plataforma líder en recompensas de viajes evalúa anualmente a nivel global más de 59 programas de lealtad, analizando la oferta de acumulación de millas, tasas de canje, experiencias y servicio al cliente.

“Ser reconocidos como el programa de lealtad #1 en Latinoamérica es una muestra de la confianza y el respaldo de nuestros socios lo cual representa nuestra mayor recompensa. En 2025 introdujimos servicios premium, incluyendo tres nuevas salas VIP, ampliamos nuestra red a más de 400 aliados, lanzamos tarjetas de crédito con nuevos beneficios para nuestros clientes corporativos y personas naturales, y alcanzamos niveles sobresalientes de redención. Solo en julio, más de 4.800 viajeros al día convirtieron sus millas en viajes inolvidables. Esto refleja nuestro compromiso inquebrantable de seguir creciendo de la mano de



nuestros socios”, afirmó Jaime Manso, VP Senior Loyalty & Lifemiles en Avianca.

LifeMiles continúa fortaleciendo su propuesta de valor con nuevas alianzas estratégicas, beneficios exclusivos para socios élite como abordaje prioritario y acceso a experiencias diferenciadas. Asimismo, ha expandido las oportunidades de acumulación y redención de millas, permitiendo a sus miembros

disfrutar de viajes a más de 1,300 destinos en todo el mundo, estadías en hoteles, alquiler de autos y compras con marcas asociadas en diversas categorías.

Con 23 reconocimientos internacionales en los últimos 13 años, Lifemiles reafirma su liderazgo en la industria en la región, permitiendo a sus miembros aprovechar al máximo cada viaje y cada experiencia.



David Grey

Gerente de Asuntos Públicos
y Sostenibilidad, Banco Pichincha

Finanzas sostenibles que movilizan impacto real

“Para Banco Pichincha, incorporar finanzas sostenibles en sus políticas significa asumir la sostenibilidad como una estrategia corporativa que crea valor financiero, competitivo y social.”

Con más de 20 años de trayectoria en multinacionales, ONG y organismos internacionales, David Grey ha convertido la sostenibilidad en un eje estratégico y medible dentro del sistema financiero ecuatoriano. Desde Banco Pichincha, lidera una agenda de finanzas sostenibles que se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), los Principios de Banca Responsable y otros estándares internacionales, llevando estos marcos a resultados concretos: más de 2.500 millones de dólares en créditos agrícolas, más de 1.000 millones en biocréditos, miles de empleos generados y hectáreas certificadas como sostenibles. En esta conversación, Grey detalla cómo el banco integra políticas, métricas y taxonomías para conectar sostenibilidad, competitividad e inclusión, y perfila el rol que las finanzas pueden jugar en la transición hacia una economía baja en carbono y más justa.

¿Qué significa para Banco Pichincha tener políticas de finanzas sostenibles y cómo se alinean con los ODS?

Para Banco Pichincha, incorporar finanzas sostenibles en sus políticas significa asumir la sostenibilidad como una estrategia corporativa que crea valor financiero, competitivo y social. Este enfoque permite alinear las acciones de negocio con los ODS, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), los Principios de Banca Responsable, entre otros estándares internacionales.

¿Qué líneas de financiamiento sostenible está impulsando actualmente Banco Pichincha?

El banco fortalece líneas como BioCréditos, crédito mujer, crédito agrícola sostenible, microfinanzas para capital de trabajo y con enfoque en la inclusión financiera, energías renovables y construcción sostenible. Respecto a créditos agro, hasta la fecha se han colocado más de UDS 2.500 millones en créditos que han fortalecido uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana con soluciones específicamente diseñadas para sus necesidades. Estas iniciativas se alinean con compromisos globales de sostenibilidad, impulsando la transición productiva, la igualdad de género y la resiliencia climática del país.

¿Cuál ha sido el impacto real observado en los clientes y sectores beneficiados?

El financiamiento sostenible de Banco Pichincha, en los últimos cinco años, ha desembolsado más de 1.000 millones de dólares en biocréditos, generando más de 34.000 empleos directos, beneficiado a 30.000 clientes y permitido que 126.000 personas accedan a educación y empleo digno. Los proyectos financiados han certificado 34.000 hectáreas sostenibles, habilitado 1.207 viviendas ecoeficientes y evitado 40.000 toneladas de CO₂ anuales. Además, en movilidad y energía limpia, el banco ha financiado más de 1.300 vehículos eléctricos e híbridos, y proyectos que ahorran más de 1.300 MW al año.

¿Qué criterios o metodologías utiliza el banco para evaluar la elegibilidad de proyectos?

El banco exige, además de criterios financieros, evidencias claras de impacto ambiental o social positivo, como eficiencia energética o certificaciones técnicas. Especialmente en el sector



de la construcción, la evaluación se realiza mediante metodologías de taxonomía sostenible y estándares internacionales. Un seguimiento posterior garantiza la trazabilidad de los fondos y la verificación del cumplimiento de los compromisos socioambientales asumidos.

¿Cómo está contribuyendo Banco Pichincha a la transición energética y adopción de tecnologías limpias?

A través de BioCréditos, bonos temáticos y financiamientos verdes, el banco impulsa la adquisición de tecnologías limpias, incluyendo vehículos eléctricos e híbridos y soluciones de eficiencia energética. Financia proyectos de energía renovable y construcción sostenible que han permitido ahorrar más de 1.300 MW anuales y evitar miles de toneladas de CO₂. Su rol en foros nacionales e internacionales evidencia su compromiso por acelerar la transición hacia una economía baja en carbono en el sector productivo e individual.

¿Qué mecanismos de seguimiento y medición han implementado para evaluar el impacto?

El banco aplica métricas técnicas para medir emisiones evitadas, ahorro energético, certificaciones ambientales y progreso socioeconómico de los beneficiarios. Cada crédito sostenible cuenta con procesos de verificación posterior que confirman la correcta aplicación de los fondos y el cumplimiento de la taxonomía. Además, el uso de estándares internacionales fortalece la transparencia y la comparabilidad de los resultados, consolidando la confianza de aliados multilaterales.

¿Cuáles han sido los principales beneficios para los clientes que migran hacia modelos sostenibles?

Los clientes han logrado mayor eficiencia operativa, acceso a mercados responsables y



posibilidad de acceder a tasas preferenciales gracias a financiamiento temático. Los modelos sostenibles mejoran la resiliencia de los negocios, reducen riesgos ambientales y fortalecen su competitividad a largo plazo. Además, el acompañamiento del banco les permite adoptar prácticas que generan impacto social positivo, consolidando reputación y nuevas oportunidades comerciales.

Factores clave

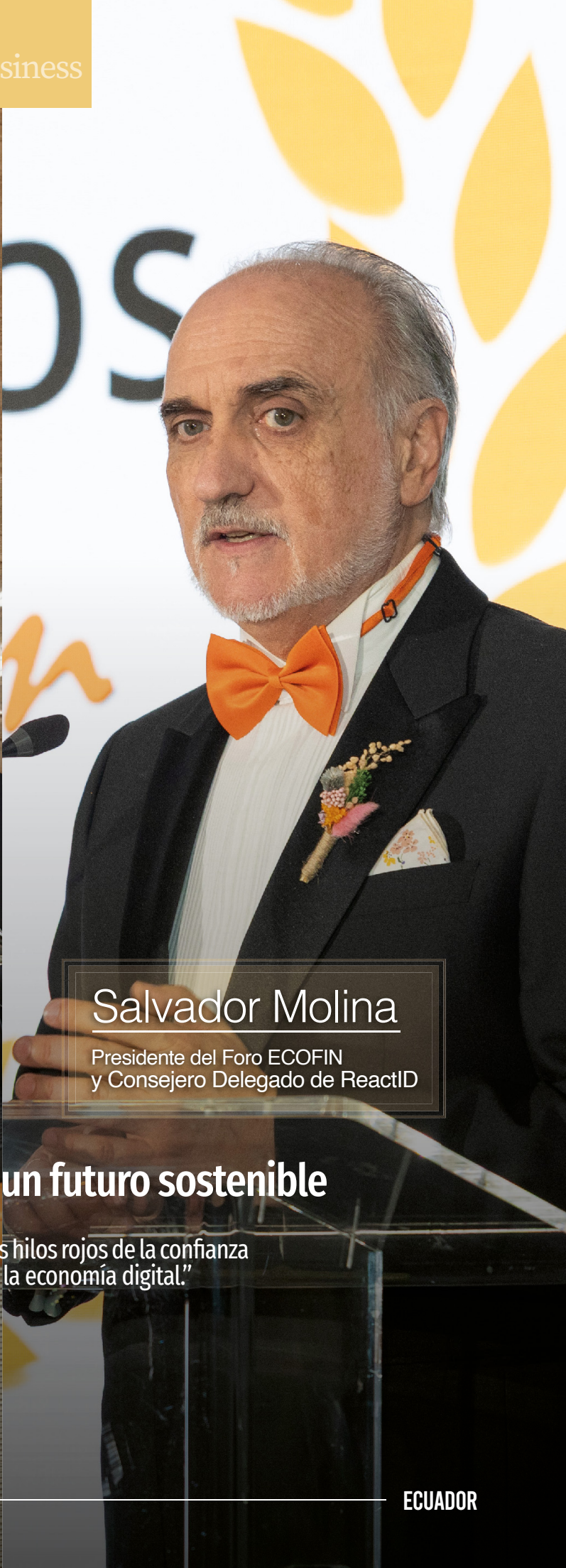
- ▶ Más de 1.000 millones de dólares en biocréditos han generado 34.000 empleos directos y beneficiado a 30.000 clientes.
- ▶ 34.000 hectáreas certificadas como sostenibles y 1.207 viviendas ecoeficientes financiadas.
- ▶ Más de 2.500 millones de dólares en créditos agrícolas fortalecen un sector clave de la economía ecuatoriana.
- ▶ Más de 1.300 vehículos eléctricos e híbridos y proyectos que ahorran más de 1.300 MW anuales impulsan la transición energética y reducen miles de toneladas de CO₂.

La trayectoria de David Grey muestra cómo las finanzas sostenibles pueden dejar de ser discurso para convertirse en una herramienta concreta de transformación económica y social. Al articular taxonomías, métricas técnicas y estándares internacionales con la realidad de los sectores productivos, contribuye a que la sostenibilidad genere valor de negocio, empleo digno e inclusión. Su convicción de que la educación, cuando se centra en las personas, es el motor del futuro conecta con el desafío de traducir conceptos financieros complejos en oportunidades comprensibles para clientes y comunidades. De cara a la próxima década, su visión apunta a un sistema financiero que mida su éxito no solo en indicadores financieros, sino en su capacidad de ampliar capacidades, reducir brechas y acompañar una transición justa hacia una economía baja en carbono.





Alan Archila
Experto mundial en Identidad Digital y Ciberseguridad



Salvador Molina
Presidente del Foro ECOFIN y Consejero Delegado de ReactID

Identidad digital para un futuro sostenible

“La identidad digital facilita los hilos rojos de la confianza en las transacciones de la economía digital.”

Con más de tres décadas liderando ecosistemas de innovación, riesgos financieros y transformación digital, Salvador Molina y Alan Archila representan dos miradas complementarias sobre el futuro de la identidad digital y su impacto en la sostenibilidad. Molina, referente internacional en liderazgo, comunicación económica y gobernanza —y hoy figura clave en ReactID— ha presidido el Foro ECOFIN, dirigido medios de alta dirección y asesorado a gobiernos y organizaciones multilaterales. Archila, por su parte, ha construido ReactID durante 30 años hasta convertirla en una red global de 65 socios tecnológicos, creadora de soluciones avanzadas de autenticación y pionera del primer documento de identidad electrónico en un país americano. En un mundo donde la sostenibilidad integra dimensiones ambientales, económicas, sociales y ahora digitales, ambos plantean una visión clara: sin identidad confiable, no habrá economía digital, trazabilidad ambiental ni mercados sostenibles.

¿Cómo se relacionan sostenibilidad ambiental, social y económica con la nueva dimensión de sostenibilidad digital?

R/Salvador: La sostenibilidad se definió hace muchas décadas en los protocolos de sostenibilidad GRPI (Green Public Procurement) sobre tres vectores para construir un mundo más justo: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y sostenibilidad social. Es decir, que si deforestábamos el Amazonas, pues habría que plantar más árboles, dar una salida económica a las comunidades indígenas de la zona y ayudar a los más necesitados ofreciéndoles un puesto de trabajo en las tareas de destrucción y de construcción de la Amazonía. Y todo esto nos puede sonar un poco duro, pero tiene que ver con muchas de las cosas que desde hace medio siglo se han ido regulando y legislando. Por ejemplo, lo de las 3 R: reducir, recuperar y reciclar.

Pero ahora, efectivamente, el mundo está terminando su transformación digital y eso nos lleva a un cuarto elemento: la sostenibilidad del mundo digital. Y esto afecta al hardware (que lleva años con las 3 R), pero también al software: defensa del ciudadano, protección de los datos personales, lucha contra el fraude, el bullying, el mobbing, etc.



¿La sostenibilidad digital depende de proteger la identidad?

R/Salvador: Hay mucho ruido en el ambiente. Todo parece importante. Pero lo realmente esencial es lo que planteas: los cimientos de la economía digital están en la protección, la estandarización y el blindaje de la identidad digital de todos sus sujetos: personas físicas, personas jurídicas y hasta mascotas. Si los ingredientes que componen las relaciones online son fiables y confiables, entonces todo el sistema lo será. La identidad digital, la autenticación, la verificación, las pruebas de vida, la biometría... todo eso es esencial para la sociedad digital que hemos construido como una sociedad global, conectada y única en sus valores, propósito, solidaridad, misión y visión.

¿Cómo evitar el greenwashing en mercados que requieren trazabilidad e información confiable?

R/Alan: ¿Greenwashing? La verdad es que como todo lo que comienza, siempre lo hace con desajustes que se van acondicionando con el paso del tiempo, la voluntad de mejora y la regulación. Pero en todo lo que tiene que ver con la sostenibilidad, el comercio justo, el medioambiente y todo lo demás, la tecnología es la herramienta para garantizar la idoneidad. La tokenización de los productos ha facilitado la



trazabilidad de los mismos. La identidad digital facilita los hilos rojos de la confianza en las transacciones de la economía digital. Todo comienza y acaba en la tecnología. Y en la base de todo, la identidad. Por eso, hay que priorizar en los planes de inversión tecnológica todo lo referente al data, la IA y la ID. Y el



envoltorio de todo es la seguridad digital que facilitan las herramientas de verificación y autenticación, ya sean documental o biométrica.

¿Qué avances se están dando en América Latina y el Caribe hacia una gobernanza digital sostenible?

R/Salvador: Esta visión que propones, ECOFIN y MAD FinTech la han trasladado en distintos foros al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al Parlatino, a la OEA y a otras organizaciones supranacionales de la región. Ya en 2023, uno de nuestros miembros estuvo haciendo proselitismo de este mensaje a través de la llamada “Estrategia de Ciberseguridad Ciudadana 2023-27” para todos los parlamentos de América Latina y el Caribe, que celebró distintos actos en países de Centroamérica y el Caribe. ECOFIN y MAD FinTech contribuyeron a la redacción y difusión de esta estrategia, pero es solo un documento consultivo. Son los Gobiernos y los Parlamentos regionales los que tienen que coger el toro por los cuernos. Pero el itinerario ya está marcado. Así que desde aquí hacemos una llamada a la acción de todos los Gobiernos.

¿La estandarización global de la identidad digital es viable a corto plazo?

R/Salvador: La estandarización de la identidad digital es un reto identificado hace muchos años en la Unión Europea. Se ha experimentado con distintas contribuciones, alguna de las cuales se originó en un clúster de España. Sin embargo, a nivel mundial es un reto joven. Precisamente, Alan Archila (ReactID) fue invitado a su constitución hace menos de un año. Representantes de empresas, universidades y gobiernos de todo el mundo se han reunido ya en más de media docena de encuentros en varios continentes para contribuir a través de documentos de trabajo en mecanismos de estandarización.

¿Qué rol juegan las administraciones públicas en esta agenda?

R/Salvador: La responsabilidad social empresarial (RSE) camina de la mano de la responsabilidad social de las administraciones públicas. Trabajando en la misma dirección se alcanzan los hitos. Por eso es importante el trabajo de las cumbres de sostenibilidad (COB), que reúne a ambas partes cada año por impulso de la ONU y que buscan acuerdos globales para combatir el cambio climático: cumbres de la Tierra (desde Estocolmo en 1972 y en Río 1992), cumbres climáticas (desde la COP1 en Berlín en 1995), y que



trabajan en los tres vectores: económicos, sociales y medioambientales.

¿Qué aporta ReactID a esta visión de sostenibilidad?

R/Alan: ReactID lleva varios años desarrollando un producto innovador llamado ID Verifier, que es una solución universal para identificar a cualquier persona a través de las herramientas más avanzadas de biometría (huella, rostro, etc.), filtrando fraudes de IA y que se suma a la autenticación documental de cualquier país del mundo: pasaporte, DNI, carnet de conducir, permiso de residencia... ¡más de 16.000 documentos distintos! Y es una solución responsable con las normativas de protección de datos, ya que no extrae documentos ni datos del dispositivo del ciudadano, sino que verifica dentro de su celular y manda el informe de verificación al Gobierno, al Banco, al eCommerce o al control de pasaportes que invoca esa identificación. Es un tercero de confianza que verifica, autentifica y valida cualquier identidad digital.

¿Qué escenario visualizan hacia 2030 en materia de sostenibilidad digital y verificación global?

R/Salvador: El horizonte de 2030 es un escenario futurible, pero cercano a tenor de las innovaciones en marcha ahora y que pronto serán una realidad. En ese escenario 2030, el principal reto de la sostenibilidad

está en el consumo energético, que se ha hecho exponencial con la IA y lo será aún más con la llegada de los superordenadores y la cuántica. En paralelo, desde la tecnología, se aportará una mayor seguridad en la trazabilidad, la identidad, la verificación, la autenticación, la veracidad de la información y el data, etc. Y necesariamente, el antes y el después vendrá desde una estandarización y regulación mundial, como en su momento se hizo con el comercio internacional de productos a través de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Y también desde un liderazgo colateral al estatal y político, que vendrá de innovadores como Alan Archila y su ID Verifier. El futuro es inquietante, innovador y retador. La identidad digital de las personas... ¡ese es el camino!

Factores clave

- ▶ La sostenibilidad moderna integra un cuarto eje crítico: la sostenibilidad digital.
- ▶ La identidad digital es la base para trazabilidad, transparencia y confianza.
- ▶ ReactID opera como tercero de confianza verificando más de 16.000 documentos de identidad globales.
- ▶ La estandarización mundial avanza mediante grupos de trabajo en múltiples continentes, impulsando un marco común hacia 2030.

El aporte de Salvador Molina y Alan Archila trasciende la tecnología: ambos colocan a la identidad digital como motor esencial para construir economías más sostenibles, seguras y transparentes. Su visión integra métricas reales, gobernanza global y protección del ciudadano como eje del desarrollo. ReactID emerge así como un puente entre innovación, responsabilidad y viabilidad económica, fortaleciendo la confianza que necesitan los mercados. De cara al 2030, su mensaje es claro: la sostenibilidad del futuro dependerá tanto de la protección del planeta como de la protección de la identidad. La confianza será el nuevo valor universal.

Liderazgo, propósito e innovación desde el Caribe

Con este evento, desde Factor de Éxito, asumimos con responsabilidad la misión de crear espacios que inspiren y fortalecen la cultura de colaboración entre América Latina y el Caribe. Nuestro norte es claro y no cambia: conectar, crear y transformar.



Isabel Cristina Rolo Figueroa
 Directora ejecutiva de Factor de Éxito

Isabel Mariella Figueroa de Rolo
 Fundadora y directora Editorial Revista Factor de Éxito

Arianna Rolo
 Directora de mercadeo de Factor de Éxito



Factor de Éxito se propuso brindar una experiencia única y transformadora con la ExpoCumbre Factor de Éxito 2025, celebrada en Cap Cana, Ciudad Destino, el pasado 29 y 30 de octubre, donde durante dos jornadas de alto nivel se reunieron líderes empresariales del Caribe y América Latina comprometidos con la sostenibilidad, la innovación y la colaboración intersectorial.

Bajo el lema “Sostenibilidad y convergencia: el futuro de los negocios en el Caribe”, la cumbre integró —por primera vez en un mismo espacio— los cuatro pilares que definen el desarrollo de la región: Real Estate, Turismo, Energías Renovables y MiPymes, demostrando que la verdadera transformación empresarial surge cuando los sectores convergen con propósito, visión y responsabilidad compartida.

Propósito, sostenibilidad y visión compartida



La jornada inaugural fue presentada por **Isabel Cristina Rolo Figueroa**, directora ejecutiva de Factor de Éxito, quien dio la bienvenida con un mensaje que resaltó la esencia colaborativa de la cumbre.

“El progreso se construye colaborando: conectando, creando y transformando juntos.”



A su vez, **Jorge Subero**, presidente ejecutivo de Cap Cana, reafirmó el compromiso de la Ciudad Destino con la sostenibilidad.

“Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, avanzando firmemente como una Ciudad Destino... Nuestro propósito es seguir impulsando un desarrollo responsable y resiliente, que sirva de ejemplo para la República Dominicana y la región.”



La conferencia inaugural estuvo a cargo de **Ramón Fauria (España)**, mentor de alto rendimiento y experto en liderazgo consciente, con la ponencia “**Cómo optimizar tu poder de influencia y liderazgo**”, que invitó a los participantes a liderar con propósito e impacto.



● **El Panel 1: Casos de Éxito – Inversiones que transforman**, moderado por **Saraida de Marchena**, presidenta de Markatel Communications, destacó ejemplos de inversión y desarrollo sostenible con la participación de **Jickson Disla (República**

Dominicana), gerente general de Grupo Inverstar y DominicanRepublic.com, y **Alberto Muñoz (España)**, director de Ventas Internas y Marketing de Larimar City & Resort (España).



● **El Panel 2: Turismo regenerativo – Creando valor a través de experiencias sostenibles**, moderado por **Bacilio Valenzuela (República Dominicana)**, consultor en turismo sostenible, contó con **Mónica Herrera (República Dominicana)**, consultora en Marketing y Comunicación en Barrancolí, **Jessica Ajá,**

vicepresidenta ejecutiva de Hodelpa Hotels & Resorts, y **Miguel Calzada (Ecuador–República Dominicana)**, presidente de CTN y Puro Turismo, quienes dialogaron sobre innovación, cultura y bienestar.



El experto **Marcelo Muñoz** (Chile), consultor Fortune 500 y mentor internacional TEDx, presentó la conferencia “IA Executive: Cómo usar la inteligencia artificial para tomar mejores decisiones”, seguida de **Erik Díaz** (Chile), consultor estratégico y creador del modelo de Innovación Humanista, con la ponencia “Innovación impulsada por el desafío de la longevidad: presente y futuro”.



• **El Panel 3: Liderazgo con propósito – Estrategias para inspirar, impactar e invertir en el futuro, moderado por Indhira Báez (República Dominicana), fundadora de CEO Talks Innovation, reunió a Jessica Santiago (Puerto Rico), professional certified**

coach, Catalina Cajías (Ecuador), directora de WEF Ecuador, y Ana García-Sotoca (España-República Dominicana), directora ejecutiva del Clúster Turístico La Romana-Bayahibe, quienes reflexionaron sobre liderazgo femenino y propósito empresarial.



Juan Andrés Romero (España), CEO de CLERHP Estructuras S.A. y promotor de Larimar City & Resort, profundizó en la relación entre sostenibilidad e inversión con su conferencia “Transformación, inversión y futuro en el Caribe”.

El primer día concluyó con el POV “Del discurso a la acción: gobernanza, sostenibilidad y comunicación política como pilares de la inversión responsable”, presentado por Raniero Cassoni (Venezuela), presidente de Strategos Político Consultores, y la conferencia “Liderazgos que cambian el rumbo” a cargo de Marta Alonso Pelegrín (España), directora para América del Sur de Global Energy Services (GES).



Confianza, innovación y liderazgo con propósito

La segunda jornada inició con las palabras de Isabel Mariella Figueroa de Rolo, fundadora y directora Editorial de Factor de Éxito, quien reflexionó sobre la dimensión humana del liderazgo:

“El liderazgo no se trata solo de ocupar espacios, sino de abrirlos para que otros también brillen”.





● **El Panel 4:** Real Estate e inversión estratégica – Nuevos horizontes para el desarrollo inmobiliario, moderado por **Gilsé Echavarría (República Dominicana)**, especialista en Comunicación y Gestión Social, integró a **Marcus Boereau (Haití)**, presidente y CEO del Grupo Perassan, **Robert de la Cruz (República Dominicana)**, CEO de Apartamentos RD, y **Lorena Sevilla (México)**, directora de Ventas y Expansión Internacional de Noval Properties, quienes discutieron sobre innovación y sostenibilidad en el sector inmobiliario caribeño.

● **El Panel 5:** Energía renovable disruptiva, moderado por **Indira Isabel Lorenzo (República Dominicana)**, directora de Sostenibilidad de Fundación Tropigás, reunió a **Antonio Viloria (República Dominicana)**, director de Generación de Cenetur, **Yomaira Martínó (República Dominicana)**, consultora líder en GreEnergy Dominicana, y **Grace Keller (Chile)**, vicepresidenta de la Asociación de Hidrógeno Verde de Chile, quienes destacaron el papel de la energía limpia en la competitividad regional



Thony Da Silva Romero (Venezuela), socio director de PIZZOLANTE, presentó el estudio “**El Poder de la Confianza 2025**”, desarrollado junto a DATOS Group y Factor de Éxito, reafirmando que la coherencia y la confianza son hoy los mayores activos de una organización.



● **El Panel 6:** Sistemas de almacenamiento energético – Tecnologías emergentes, moderado por **Lourdes Peguero (República Dominicana)**, consultora en Comunicación y Sostenibilidad, contó con la participación de **Betty Soto (República Dominicana)**, viceministra de Innovación y Transición Energética del Ministerio de Energía y Minas, **Oscar San Martín (República Dominicana)**, vicepresidente de Nuevos Negocios de InterEnergy Group y Gerente General de CEPM, y **Marta Alonso Pelegrín (España-Chile)**, directora de GES, quienes abordaron los avances en almacenamiento energético y cooperación público-privada.

● **El Panel 7:** Competitividad e innovación en las MiPymes – Claves para crecer en mercados dinámicos, moderado por **Margarita Mejía (República Dominicana)**, directora de Estrategia y Planificación en ForTech, reunió a **Isabel Puig (República Dominicana)**, directora ejecutiva de CODOPYME, **Marcelo Muñoz (Chile)** y **Mario Decormis (Bolivia)**, director de Soluciones Comerciales de VISA.



● **Panel 8:** Negocios del Futuro – Inversión, innovación y nuevos mercados globales Moderado por **Thony Da Silva Romero (Venezuela)**, el panel reunió a **Juan Andrés Romero (España)**, CEO de CLERHP Estructuras S.A. y promotor de Larimar City & Resort; **Henri Hebrard (República Dominicana)**, economista y consultor empresarial; y **Jorge Subero (República Dominicana)**, presidente ejecutivo de Cap Cana. El diálogo se centró en cómo la inversión inteligente, la colaboración y la sostenibilidad se convierten en los motores de una nueva década de desarrollo empresarial para el Caribe.



El dominicano **Carlos Barranco**, gerente general de Crecer Lab, presentó su POV “La innovación como factor de éxito sostenible.”



José Miguel Sánchez (España), psicólogo organizacional y deportivo, coach ejecutivo y profesor, inspiró a los asistentes a liderar con empatía y visión transformadora, con la conferencia “El viaje del líder: Liderar para inspirar en entornos cambiantes”.



Finalmente, **Diego Ledesma** (Argentina), consultor y creador del modelo HumanWare, cerró con la conferencia “Del algoritmo al propósito”, invitando a las empresas a equilibrar humanidad y tecnología.



El evento culminó con las palabras de Arianna Rolo Figueroa, directora de Mercadeo de Factor de Éxito:

“La verdadera fuerza de la región está en la unión, en la confianza y en la capacidad de innovar desde nuestras raíces”.





TOMA DE DECISIONES CORPORATIVAS Y SUSTENTABLES: GOBERNANZA A TRAVÉS DE 4 PILARES

Alvaro "Cuco" de Venegas

International Change Guide
| Business & People Transformation

in <https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

Como gestores de empresa se nos pide viabilidad en el largo plazo. Sin embargo, cuando se trata de explotar recursos naturales o ingobernables, colocar en el activo de un balance de cuentas una venta hecha en un mercado importantísimo, pero para lo que no somos capaces de cumplir porque por la crecida de un río, nuestro producto no es capaz de llegar a puerto o al aeropuerto de salida; porque por la cantidad de nieve los transportes no pueden desplazarse; por el exceso de calor o humedad el producto no resiste ni la producción ni el transporte; entonces estamos ante una variable que pese a no poderla controlar, pudimos hacer algo desde nuestra gobernanza corporativa.

Apoyar leyes y medidas desde nuestra industria, la región que nos interesa potenciar, desde el ámbito político incluso, pero desde luego desde el laboral, puede ser un primer paso: tomar la iniciativa. La gestión corporativa sustentable se ha convertido en un pilar fundamental, marcada por la creciente conciencia sobre los desafíos ambientales, por las continuas evidencias de la degradación y sus efectos en la salud del planeta. Y que no nos confunda que los únicos que contaminan son quienes usan combustibles fósiles, la generación de polución, el metano del ganado o los microplásticos.

4 pilares fundamentales de la gobernanza sostenible:

1.Participación ciudadana

Esencial para la toma de decisiones sostenibles. Involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos garantiza que las voces de todos sean escuchadas y que las soluciones sean más equitativas y relevantes para las necesidades reales de la población y el entorno.

2.Transparencia y cuentas claras

El propósito es promover la confianza y evitar prácticas corruptas que podrían socavar la integridad

del proceso de toma de decisiones. Implican la apertura y accesibilidad de la información relacionada con las decisiones y los procesos detrás de ellas, permitiendo a la ciudadanía entender cómo y por qué se toman ciertas decisiones, lo que a su vez les da la capacidad de evaluar la calidad de esas decisiones.

3.Conciencia ambiental

Evaluar y mitigar los impactos ambientales de las decisiones tomadas en un mundo donde los recursos naturales son limitados y los efectos climáticos son cada vez más evidentes, es fundamental que las políticas y acciones gubernamentales estén arraigadas en principios de sostenibilidad y conciencia ambiental, corporativa y social.

4.Equilibrio económico y social

Una gobernanza sostenible busca la equidad en todas las áreas, desde la distribución de recursos hasta las oportunidades económicas y se esfuerza por reducir las brechas sociales y económicas.

La gobernanza sostenible va más allá de la gestión eficiente de recursos y busca transformar una sociedad más justa y equitativa, pretendiendo desarrollar un fundamento sólido para un futuro en el que todas las personas tengan oportunidades a su alcance.

Estos pilares se ponen en marcha a través de cinco pasos que se enumeran como:

- Evaluación del estado del arte
- Definición de objetivos
- Involucramiento de las partes
- Diseño de estrategias
- Y la implementación

El desarrollo de estos pasos y otras buenas prácticas los desarrollaremos en el siguiente número, aunque siempre pueden preguntar al autor del artículo o a la edición de la revista si no quieren esperar tanto.



“EL TURISMO QUE REDEFINE A AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE”

Jeannina Valenzuela

Especialista en sostenibilidad y reputación

En las islas flotantes de los Uros, en el lago Titicaca, una familia aymara recibe a visitantes de distintas partes del mundo. Les enseñan a tejer la tatora y comparten con orgullo sus costumbres. “Antes venían solo en temporada alta; ahora llegan todo el año”, comenta el patriarca mientras observa el lago. El turismo les ha permitido mejorar su vivienda, educar a sus hijos y mantener viva una tradición que, sin esas visitas, quizá se habría perdido.

Esa escena refleja un cambio positivo que se repite en toda América Latina y el Caribe: comunidades que encuentran en el turismo una fuente de desarrollo local, intercambio cultural y orgullo identitario. El desafío ahora no es atraer más visitantes, sino crecer con equilibrio, sin comprometer los valores y recursos que hacen de la región un destino excepcional.

Un motor económico con propósito

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos del hemisferio. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest), representa alrededor del 8 % del PIB regional y genera más de 18 millones de empleos directos e indirectos. En varios países del Caribe supera el 18 % del producto interno bruto y sostiene uno de cada cinco puestos de trabajo.

La recuperación pospandemia ha sido ejemplar. En 2024, Perú recibió más de tres millones de visitantes internacionales, un 32 % más que el año anterior, mientras el turismo interno movilizó 19 millones de personas. La tendencia se repite en toda la región: destinos que antes dependían de temporadas cortas hoy reciben viajeros todo el año, impulsados por nuevas rutas aéreas, plataformas digitales y una demanda creciente de experiencias auténticas.

El Foro Económico Mundial prevé que la industria global de viajes y turismo alcanzará los 16 billones de dólares hacia 2034. América Latina y el Caribe, con su diversidad natural y cultural, tienen la oportunidad de liderar esta nueva etapa de crecimiento sostenible si logran alinear políticas públicas, inversión privada y educación turística de calidad.

Puno, un espejo de lo posible

En el altiplano peruano, la región de Puno se ha convertido en un referente silencioso del turismo comunitario. Más de 1 200 familias participan hoy en redes de hospedaje rural, gastronomía local y actividades culturales que conectan al visitante con la vida cotidiana del lago Titicaca.

Aún hay retos en infraestructura y gestión ambiental, pero los avances son evidentes: circuitos mejor organizados, horarios regulados y mayor conciencia sobre la necesidad de proteger el ecosistema. Lo que antes era un turismo de paso se ha transformado en un espacio de aprendizaje y encuentro.

El caso de Puno demuestra que la sostenibilidad no frena el desarrollo; lo orienta y lo hace duradero.

De la intención a la acción

El turismo sostenible requiere planificación y coherencia. Gobiernos, empresas y comunidades deben compartir una visión común: atraer visitantes sin perder identidad. El BID Invest y el Foro Económico Mundial coinciden en tres prioridades: gobernanza clara, formación local y diversificación de destinos.

La clave está en fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas, que generan la mayor parte del empleo, e integrar la sostenibilidad como valor económico y no solo ambiental. Invertir en infraestructura verde, movilidad baja en carbono y tecnología para medir impacto no es un gasto: es una inversión en competitividad.

Una oportunidad para liderar

El turismo puede ser el gran laboratorio del desarrollo inclusivo en América Latina y el Caribe. En un continente que busca modelos de crecimiento equitativo, esta industria ofrece una vía real para generar empleo, proteger ecosistemas y fortalecer la identidad cultural.

Cuando se gestiona con propósito, el turismo deja de ser una presión y se convierte en una alianza: entre visitantes y anfitriones, entre economía y naturaleza, entre tradición y futuro.

En el Titicaca, el anfitrión lo resume con sencillez: “Queremos que la gente venga, que aprenda de nosotros y que vuelva”.

Esa frase sintetiza el desafío y la esperanza de toda una región: hacer del turismo no solo un negocio, sino una forma de progreso compartido.



LExADVISOR

By Liderazgo Exponencial®

Chile 



Las 4 cosas que hacemos en Lexadvisors

Transformación de Líderes y Equipos

Impulsamos líderes exponenciales capaces de actuar con claridad, agilidad y perspectiva estratégica en entornos de alta complejidad.

Consultoría Estratégica en AI & Management

Aceleramos la adopción real de IA en organizaciones, conectándola con estrategia, decisiones y productividad ejecutiva.

Gobierno Corporativo, Riesgos y Cumplimiento

Diseñamos frameworks de integridad, modelos de gestión de riesgos y programas de cumplimiento con estándares globales.

Innovación, Cultura Digital y Gestión del Cambio

Acompañamos procesos de transformación cultural y adopción tecnológica con metodologías ágiles centradas en personas.



+1 754 364 6289



marmunoz@liderexponencial.org



CLERHP Estructuras desarrolla y promueve
la primera SMART CITY en República Dominicana



LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



Avda. 1º de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana



+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04



info@larimarcity.com



www.larimarcity.com