

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ISSN 2520 - 0100

@RevistaFactordeExito f Revista Factor de Exito @RevistaFDE WWW.REVISTAFACTORDEXITO.COM

Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA

Liderazgo significa poseer **capacidad resolutiva**

MUJERES QUE SON FACTOR DE ÉXITO

EN SUS ORGANIZACIONES

Raquel Arbaje
Primera Dama

Mayra Jiménez
Ministra de la mujer

InKa Mattila
Representante Residente del PNUD

Darys Estrella
Profesional, consultora, conferencista

Juana Barceló
Presidenta de Barrick Pueblo Viejo

Empatía y compromiso con los más vulnerables

Mi compromiso con la agenda de **las mujeres**

“La participación de **las mujeres** es **esencial** para lograr el cambio

El liderazgo de hoy tiene rostro de **mujer**

“Es un gran aliado del país en materia de desarrollo económico y social de forma sostenible”

Pronto la primera edición
internacional en simultáneo para:
Chile-Ecuador-Colombia-México-Panamá-Miami-Atlanta



Una revista que diversificará las
opciones editoriales
digitales
en el país..!

No te quedes fuera!
Contáctanos y elige tu visibilidad
en esta edición de
lanzamiento



REVISTA PARA EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

www.revistafactordeexito.com

@RevistaFactordeExito Revista Factor de Exito @RevistaFDE

Innovamos para *estar más cerca*

Cada día buscamos la forma de responder a tus necesidades con servicios y productos pensados para tu conveniencia, así como nuevas maneras de llevarte el contenido que necesitas.



24 HORAS
ABIERTO



DRIVE THRU
AUTO SERVICIO



SERVICIO A
DOMICILIO



ÓRDENES
PICKUP

Carol
App

Escucha todos los episodios por



Spotify



iTunes



Anchor

¡Descárgala ya!



Disponible en
Google Play



Disponible en
App Store



EXPLÓRALO EN
AppGallery



Carol
FARMACIA **Rx**

@FARMACIACAROL

[editorial]

MUJERES QUE SON FACTOR DE ÉXITO EN SUS ORGANIZACIONES

Foto | Tintoreli Photo & Films



La igualdad de género y el empoderamiento de la mujer son derechos humanos y la clave del desarrollo y del logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Las mujeres han demostrado que son una variable transformadora para el futuro económico y social de un país.

En este contexto centramos nuestro contenido en mujeres con éxito empresarial, liderazgo, logros que exhibir y compartir. El empoderamiento femenino representado en la satisfacción de repercutir en mayores niveles de éxito de sus organizaciones, y desde allí, del país. Así también, esta edición les dejamos saber cómo el poder femenino es ingrediente clave para el éxito en la dirección y gerencia de organizaciones de diversa naturaleza, es así como les presentamos a distintas y relevantes mujeres del quehacer dominicano que ejercen el liderazgo desde lo mejor de sus habilidades y nos comparten las estrategias de desarrollo profesional en el mundo empresarial, así como los avances que ha alcanzado la mujer en materia de igualdad.

Nuestra protagonista de portada en esta ocasión es Anyarlene Bergés,

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA, quien nos comparte un ejemplo de liderazgo femenino marcado por su pensamiento y acción y cómo ha alcanzado metas y objetivos concretos en favor de la organización para la cual se desempeña.

Sumados al esfuerzo de integración de la igualdad de género y del empoderamiento de la mujer hacia un camino de liderazgo más plural e inclusivo, estas páginas llenas de mucho glamour y poder femenino, comparte compromisos y motivaciones de mujeres con la misión de agregar valor al desarrollo de los negocios y/u organizaciones en las que participan, generando condiciones de bienestar, desarrollo social y económico para el país.

Mujeres que son un factor de éxito en sus organizaciones, que brindan impulso al desarrollo, a la productividad, con poder de mando y toma de decisiones que generan impacto en el celebrar y recordar el progreso, el esfuerzo y el trabajo que les han permitido conseguir los derechos que hoy disfrutan. Una edición para celebrar los enormes

esfuerzos que realizan las mujeres en todo el mundo para lograr un futuro con mayor equidad.

Cada una es un factor de éxito en sus organizaciones, en la sección RD lo tiene todo, exhibimos la diversidad de esas mujeres empáticas, comunicativas, seguras de sí mismas en todo su esplendor que son ejemplos de grandeza y empoderamiento en el país.

Un reconocimiento que por razones de espacio se queda corto, al ser tantas y tan valiosos sus aportes, que nos llena de orgullo poder presentarles este selecto grupo de mujeres acá y compartir con nuestra lectoría como cada vez se hace más fuerte posicionarse con éxito y plenitud en la actividad empresarial el poder femenino!

Isabel Cristina

DETRÁS DE IDEAS *Sostenibles* SIEMPRE HAY LÍDERES CON PROPÓSITO.



Gestionamos la impresión de todos tus documentos en papel 100% reciclado, ayudando a tu empresa en el ahorro de una inmensa cantidad de recursos, reduciendo sus emisiones de CO₂ y convirtiéndola en un aliado estratégico del desarrollo sostenible.

“**TODO LO QUE HACES DEBE TENER UN PROPÓSITO, EL NUESTRO ES CREAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE.**”

Carlina Rodríguez
PROJECT MANAGER



contenido



Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad en INICIA

pág. 14

► **Liderazgo significa poseer capacidad resolutiva**



Raquel Arbaje

Primera Dama

pág. 17

► **Empatía y compromiso con los más vulnerables**



Mayra Jiménez

Ministra de la Mujer

pág. 21

► **Mi compromiso con la agenda de las mujeres**



Inka Mattila

Representante residente del (PNUD) en República Dominicana

pág. 23

► **La participación de las mujeres es esencial, no solo para las mujeres, sino para las sociedades**



Darys Estrella

Profesional, consultora y conferencista

pág. 27

► **El liderazgo de hoy tiene rostro de mujer**



Juana Barceló

Presidenta de Barrick Pueblo Viejo

pág. 32

► **Es un gran aliado del país en materia de desarrollo**

directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 26, Año 5

Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo

Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa

Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

Directora de Mercadeo:

Arianna Rolo

Coordinación Editorial:

Elia Pacheco

Redactoras

Laura Díaz

Doris Guzmán

Diseño y Diagramación:

Luis Gota

Bernardo Seijas

Portada:

Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales

Comunicaciones y Sostenibilidad de Inicia

Columnistas:

Ismael Cala / Escala con Cala

Articulistas de esta Edición:

Francis Terán

Ana Karina Cárdenas

Revista Factor de Éxito República Dominicana

Factor de Éxito Rolga Group SRL

RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.

Local C-6.

Ensanche Naco, Santo Domingo.

Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Contacto Venezuela

+58-243-551.4801 / 424-385.1207

Revista Factor de Éxito Panamá

info@panama.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile

info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador

info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia

info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México

info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami

info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta

info@atlanta.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100

Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585





DERMAHAIRCLINIC

Un espacio para la cirugía de trasplante capilar

■ La dermatóloga y cirujana experta en trasplante capilar, doctora Yndira Jerez, amplió sus servicios profesionales y emprendió hace tres años con su propia clínica dermatológica, donde atiende diversos y complejos casos relacionados a la zona capilar como otras zonas corporales.

Se trata de DermaHairClinic, una clínica dermatológica donde aborda principalmente a pacientes con problemas severos capilares, sin dejar de lado al órgano más grande del cuerpo humano que es la piel.

La experta en dermatología clínica resalta que los principales patologías que también atiende en su consulta son: Melasma, envejecimiento prematuro, acné, alopecia, foliculitis, alergias urticarias, revisión de lunares, dermatitis atópica, entre otras.

Asimismo y ante cualquiera de los casos, la doctora Jerez recomienda no auto medicarse, mantener una vida sana fuera de excesos y acudir al especialista.



CONCEPT STORE

Gaby Rose un proyecto que más que una tienda es una casita de tesoros

■ Desde hace seis años la arquitecta de interiores Kirsys Mejía está frente de su proyecto Gaby Rose a la que considera más que una tienda, una casita de tesoros y donde las cositas bonitas hacen más

felices a los consumidores, espacio donde promueve el concepto de "Vida Bonita".

Gaby Rose es un Concept Store que transmite a través del diseño del establecimiento y otras características, una experiencia de compras única para momentos especiales. Regalos y detalles para agradecer y compartir felicidad.

Kirsys Mejía cuenta con más de ochos años de experiencia en arquitectura de interiores orientando en ambientes para el bienestar y estilos de vida "happy living" y "slow deco" entre las mujeres para reinventar sus hogares y convertirlos en refugios, que generen sensaciones positivas y armónicas logrando así verdaderos espacios de bienestar y paz.



SMARTOFFICE
OFICINAS INMEDIATAS A SU MEDIDA

Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país

 809.542.2462

  @smartofficenter



ENTIDADES

Firman convenio para formar emprendedoras en La Vega

La Cámara de Comercio de La Vega, el Banco de Ahorro y Crédito Adopem y la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer establecen alianza para impulsar el liderazgo y el empoderamiento económico de la mujer vegana.

El programa “Liderazgo y empoderamiento económico de la mujer” contempla ofrecer coaching empresarial, capacitación en liderazgo

femenino y finanzas personales, cuyos módulos se llevarán a cabo en el presente mes de marzo por motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer.

Asimismo, procura un impacto positivo en el crecimiento de los negocios, desarrollo de la familia y mejoramiento en sus condiciones de vida, según establecen los términos del convenio suscrito por las partes en la sede de la Cámara de Comercio de La Vega.



PNUD

Mujeres al centro de la recuperación socioeconómica

La recesión económica también ha tenido rostro femenino. Según la encuesta mipymes realizada por el PNUD República Dominicana con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), las actividades más afectadas fueron las que tienen una mayor participación de las mujeres.

María Jesús Barrera, asociada de proyectos de género PNUD y Leire Arteach, asociada de proyectos de sector privado y género del PNUD explican que la pandemia amenazaba directamente con revertir los logros alcanzados en las últimas décadas por las mujeres, dificultando así el cumplimiento de las metas de la Agenda 2030 y los ODS en su última década para cumplirse.

Manifiestan que para garantizar una recuperación socioeconómica



María Jesús Barrera
Asociada de proyectos de género

adecuada es de vital importancia velar por los derechos de las mujeres, lo que contribuye al cierre de las brechas y crea sociedades más inclusivas, equitativas y resilientes, que permitirán cumplir las metas de desarrollo sostenible para el 2030, sin dejar a nadie atrás.



Leire Arteach
Asociada de proyectos de sector privado y Género



Samsung Electronics

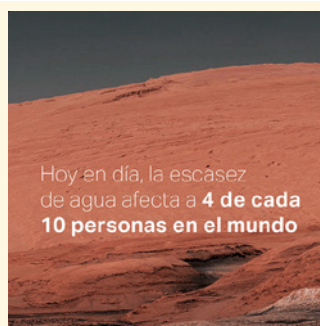
Lanza campaña global sobre la diversidad e inclusión en el Día Internacional de la Mujer

La empresa tecnológica Samsung Electronics, ha lanzado este año una campaña global por el Día Internacional de la Mujer para comunicar la diversidad y la inclusión de manera auténtica.

El objeto de la campaña es celebrar a todas las mujeres que prosperan siendo auténticas, donde quiera que estén.

Para la campaña, empleadas de Samsung Electronics de diferentes orígenes compartieron sus pensamientos sobre lo que las inspira, motiva y empodera para estar en su mejor

momento. Sus testimonios fueron interpretados por ilustradoras talentosas que aprovecharon sus historias para crear tres obras de arte dinámicas que arrojan luz sobre el empoderamiento y los logros femeninos.



Whirlpool

Anuncia campaña de concientización sobre el uso del agua con fotos de Marte

Whirlpool, líder mundial de electrodomésticos de lavandería y cocina emprende una misión que invita a concientizar sobre el uso adecuado del agua, mediante una campaña de sensibilización y con tecnología aplicada directamente en sus productos que permiten el ahorro de este recurso.

Con fotografías de Marte, Whirlpool muestra la realidad de la escasez y cómo la solución no está en otro planeta.



“Con esta campaña además de generar conciencia queremos mostrar a nuestros consumidores que existen tecnologías de alta eficiencia en productos con los que interactúas día a día como una lavadora, o que pueden sustituir rutinas con un alto

consumo de agua como es lavar a mano, en este caso con lavaplatos, reduciendo considerablemente el consumo de agua en casa”, señaló Juan Carlos Puente, Presidente de Whirlpool LARN.



NEGOCIOS

Pretty Busy Club abre sus puertas a nuevas mujeres emprendedoras

Luz González H y Miyuki Kasahara abren las puertas de Pretty Busy Club, una plataforma digital que cuenta con contenido curado para apoyar a mujeres emprendedoras en el crecimiento y desarrollo del mismo.

En esta versión se realizarán eventos que van desde acercamientos virtuales para presentar la plataforma, hasta conferencias de la mano de profesionales totalmente gratis.

Pretty Busy Club acepta nuevas miembros varias veces al año durante sus conocidos "Open Call" o aperturas de las membresías, donde mensualmente podrán tener acceso a la plataforma que aparte de proveer herramientas curadas para hacer crecer las ideas y proyectos, ofrecen asesorías personalizadas y una oportunidad de networking con una comunidad de más de 350 miembros en más de 30 ciudades y un ambiente de negocios 360.



Jason Kycek, vicepresidente senior de ventas y marketing de Casa de Campo comentó: "Con décadas de experiencia, sabemos exactamente cómo hacer que la experiencia del jet privado de nuestros huéspedes sea lo más lujosa y cómoda posible. Ser propietario del Aeropuerto de La Romana nos permite brindar a nuestros huéspedes servicios VIP personalizados que establecen nuestros estándares de servicio por encima de otros aeropuertos regionales".

El servicio está disponible las 24 horas del día y es posible organizar un vuelo con tan sólo cinco horas de anticipación, independientemente de la zona horaria en la que se encuentre.

CASA DE CAMPO

Lanza exclusivo servicio de jet privados

Fue presentado el servicio ConciERGE de jets privados de Casa de Campo, brindando soluciones claves a las necesidades más exigentes de los huéspedes y manejando eficientemente bajo todas las medidas de seguridad y estándares de higiene.

El nuevo servicio ofrece vuelos chárter privados de aerolíneas en todo el mundo y tiene acceso a alrededor de 30,000 proveedores de aeronaves y aviones con capacidad para 18 pasajeros.



Entribuna

en alianza con  **adecc**

Las tres campañas publicitarias que han sido distinguidas en esta oportunidad tienen como principal objetivo transmitir un mensaje motivacional, inspirador y esperanzador en relación a la actitud de las personas ante la vida, son piezas que mueven las fibras e impulsan a lograr la meta que los dominicanos se proponen y que día a día hacen lo posible para que se materialice.

Como distinción **Factor de Éxito Oro** ha sido galardonada la campaña publicitaria de Banco Popular con “El Lado Positivo RD”, creada por la agencia Cazar 3; una pieza que da ánimos a la sociedad a enfrentar la realidad con optimismo.

El reconocimiento como **Factor de Éxito Plata** le corresponde a la campaña de Altice Dominicana “Imáinalo”, elaborada por

la agencia Capital, donde promueven el valor de la alegría, la esperanza y, sobre todo, la imaginación.

En la distinción **Factor de Éxito Bronce** ha sido distinguida la campaña de Seguros Reservas con “Respaldamos Tu Mañana”, creada por TBWA Dominicana, que trasmite un mensaje de protección para el futuro, brindando nuevas experiencias en el presente.

Las piezas publicitarias fueron evaluadas por el jurado de esta edición: Álvaro Noboa, Claudio Hirujo y Robert Asunción. La dinámica operativa que significa la distinción Factor de Éxito, representa el termómetro de la calidad y eficiencia de la creación publicitaria. Calificando a través de los expertos de forma individual las siguientes variables: concepto transmitido, recursos creativos, insight al que responde y diferenciación en la categoría.

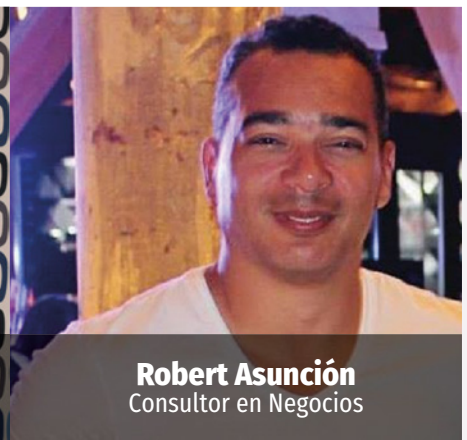
Jurado Evaluador de esta edición



Álvaro Noboa
Chief Creative Officer Grupo Peña Defilló / Publicis & Leo Burnett



Claudio Hirujo
Socio-Director Comercial
Contacto RD



Robert Asunción
Consultor en Negocios

Es publicista con más de 20 años de experiencia, padre de 2 aliens. Tiene un Master en: Marketing y publicidad. Innovación y planificación estratégica. Cine. Ha trabajado en más de 15 países, tanto del lado del cliente como en agencias de publicidad, como PepsiCo, Nabisco, Grey, Thompson, McCann, BBDO, Agulla&Baccetti, Del Campo Saatchi&Saatchi, Leo Burnett y Publicis WW. Del 2013-2015 director de Media Innovation para Coke en UM para centroamérica y caribe. Tiene a su haber más de 400 premios en creatividad y Marketing, entre los que destacan: Cannes, Clío, NY Festival, One Show, Fiap, Caribe, Ojo de Iberoamérica, Volcán, Effie, Mydas, etc. Guionista, editor, fotógrafo, chef aficionado.

- Socio-Director Comercial. Pub. Contacto RD (agencia ADECC)
- Dominican Republic Commercial Representative. Univision Communications New York.
- Asesor de Negocios para República Dominicana de la Major League Baseball (MLB)
- Colaborador del programa Almuerzo De Negocios Profesional con más de 25 años de ejercicio, tanto en agencias locales e internacionales de comunicación comercial, como también en la gerencia de marketing de consumo masivo. Graduado de publicidad y posgrado en gerencia de mercadeo en la universidad APEC, durante 10 años profesor de las universidades UNIBE y PUCMM de mercadeo y publicidad.

Consultor Asociado con exitosa carrera en Negocios, desde Gerente de Producto a Gerente General en República Dominicana, el Caribe y Suiza. Durante su carrera corporativa se desempeñó como Business. Fue Marketing Director para BRISTOL MYERS, siendo responsable del desarrollo de estrategias de marketing para toda el área del Caribe. Posteriormente, dirigió su carrera al mercado de consumo masivo y se desempeñó como West Indies Marketing Manager para KIMBERLY CLARK, siendo responsable de abrir el negocio en toda el área de West Indies. Formó parte del equipo que implementó el nuevo modelo y estructura comercial - organizacional vigente. Posee un Bachelor en Marketing y un Postgrado en Pharmaceutical Marketing de UCLA con concentración en Marketing y Comunicación. Es Managing Partner de su agencia de Marketing Linkpartners, la cual fundó en el año 2008. Es managing partner de Sporslab distribuidor de Therascience para República Dominicana y posee la franquicia SAMPLIA para República Dominicana desde el año 2019.



#ElLadoPositivoRD

Cliente: Banco Popular Dominicano

Campaña: #ElLadoPositivoRD

Agencia: **CAZAR 3**

Gerente General: **Amilcar Kalaf**

Director Creativo General: **Salvador Lister**

Director Creativo de Estrategia e Innovación: **Freddy Montero Galva**

Director de Arte: **Juan Acevedo**

Ejecutiva de Cuentas: **Laura Guerrero**

Digital manager: **Natalia Azar Goico**

Distinción Factor de Éxito Oro

“Imagínalo”

Cliente Altice Dominicana

Coordinadora de proyecto: **Delis Capellán**
 Campaña: **Imagínalo**
 Agencia: **Mind Partner / Capital**
 Director Creativo: **Mario Dávalos / Paola Pérez**
 Creativo de Redacción: **Paola Pérez**
 Diseñador Visual: **Dany Sosa**
 Creativo de Arte: **Miguel Moises**
 Ejecutiva de Marcas: **Yalissa Gil**
 Digital manager: **Lucille Pumarol / Carlos Fernández**

Distinción Factor de Éxito Plata



“Respaldamos tu mañana”

Seguros Reservas

Nominado: **Seguros Reservas**
 Campaña: **“Respaldamos tu mañana”**
 Director Creativo: **Félix Ferreras**
 Directora de Arte: **Giselle Navarrete**
 Motion graphic designer: **Rodolfo Mejía**
 Gerente General: **Claudia Gómez**
 Brand coordinator: **Yasori Genao**
 Strategic Planning Director: **David Montaña**
 Dir. Producción Agencia: **Arlety Jimenez**

Distinción Factor de Éxito Bronce



Álvaro Noboa
 Chief Creative
 Officer Grupo Peña
 Defilló / Publicis &
 Leo Burnett

De las tres piezas evaluadas, hay una que se destaca de todas, la

correspondiente al Banco Popular.

Su narrativa muy bien construida, te lleva por toda la pieza, dejándote ese espíritu positivo que busca. Bien filmada, con la edición y ritmo adecuada. Musicalización acertada.

Las otras dos piezas en distintas cantidades, utilizan recursos muy gastados. Artistas cantando una canción, es algo que hemos visto muchísimo y en demasiadas marcas. Es más, sólo en la época de Navidad hubo cinco marcas que lo hicieron.

Familias “aspiracionales” que se alejan de la realidad.

Piezas con locuciones posadas que hacen que las spots sean eso: Piezas creadas para el departamento de marketing, que no conectan con las audiencias.

Es muy fácil, si se busca resultados diferentes, se debe dejar de hacer lo mismo.



Claudio Hirujo
 Socio-Director
 Comercial.
 Contacto RD

A raíz de lo acontecido en el mundo y la deceleración de la economía, las marcas han

ajustado sus estrategias a la post crisis, jugando un papel de líder solidario, que les permita seguir construyendo un vínculo con sus consumidores, ayudándolos a recobrar la esperanza puesta a prueba.

Es lo que el Banco Popular proyecta en su propuesta del lado positivo, donde destaca un contagioso jingle que invita a superar los obstáculos.

En el caso de Seguros Reservas veo un atinado mensaje acorde con su promesa de negocio sin divorciarse de lo emocional.

Por último, me gustó mucho la ejecución de Altice con Imagínalo, lograron conectar con distintas audiencias, utilizando elementos diferenciadores al llevar un mensaje en el marco de la Navidad, sin caer en el cliché propio de la época.



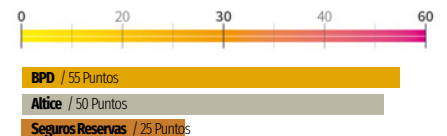
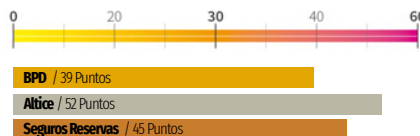
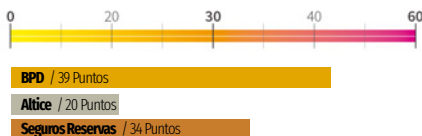
Roberto Asunción
 Consultor en
 Negocios

La esperanza por un mejor futuro es un deseo nato del ser humano, es la base de toda creencia y espiritualidad,

en tiempos de dificultad. La necesidad de tener algún control sobre lo que vendrá, la búsqueda de señales, empatía, solidaridad y positivismo han tomado cada vez más fuerza. Esta es parte constante del diálogo interno y que en otras condiciones solo compartimos con personas muy especiales.

El desafío para los marketeers era lograr mensajes con un solo fin: ser solidarios. Las tres piezas tocan fibras emocionales, al mismo tiempo que demuestran valor humanizando de las marcas en tiempos de incertidumbre. Algunas lograron ejecutarse mejor que otras, aquellas que conectaron de manera más eficiente lograron quedar en la memoria y el reconocimiento.

El sector financiero y de servicio les tocó demostrar con hechos, facilidades y planes especiales en su promesa de comunicación “que existen para el bienestar de sus clientes”.





MUJERES

que son factor de éxito
en sus organizaciones



Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales,
Comunicaciones y Sostenibilidad en INICIA

Liderazgo significa poseer capacidad resolutiva

**“Debes asumir y actuar
de manera disruptiva
y dar ese extra
que te diferencie
de los demás”**

Para nuestra entrevista de portada seleccionamos a Anyarlene Bergés, una mujer cuya capacidad de estrategia y liderazgo la ha llevado a destacarse en las importantes posiciones que ha ocupado en su trayectoria profesional. Actualmente, ejerce el cargo de vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad en INICIA, firma privada de gestión de activos, con más de 150 años en República Dominicana, antiguo Grupo Vicini.

La firma abarca diferentes sectores de la economía: los servicios financieros, energía e industria, turismo, bienes raíces, medios de comunicación, alimentos, bebidas, retail, educación, asesoría y gestión de activos en recuperación. Su zona de operación es la región Norte de América Latina (NOLA), excluyendo México.

En INICIA durante casi cuatro años, Anyarlene Bergés ha puesto todas sus capacidades en práctica en los espacios de negocios más importantes para el país. Esta talentosa mujer domina dos idiomas, inglés y francés; ha desarrollado sus conocimientos en temas de derecho, sostenibilidad, desarrollo humano, estrategia y posee, sin ninguna duda, capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y cooperación, entre otras muchas.

Bergés asumió con humildad y confianza el tremendo reto de ocupar la Vicepresidencia que detentaba Don Campos de Moya Fernández, quien es una figura reconocida por su dilatada experiencia empresarial.

Nuestra entrevistada ha marcado su propio estilo de liderazgo en la posición que ocupa en la firma. Enfocada en sus objetivos: contribuir y dar seguimiento a la implementación de la agenda de desarrollo del país,

reconoce que al principio tuvo que aprender y entender bien a INICIA, la cual viene de un proceso de transformación del modelo de gestión.

Bergés se formó en Derecho, en la Pontificia Universidad Madre y Maestra (PUCMM). También posee una maestría en Derecho Comercial en la Universidad La Sorbonne en París, Francia. Ha realizado estudios en Derecho Laboral, Desarrollo Humano, Programación Estratégica. Así como conocimientos en el tema de Liderazgo, en Harvard Institute of Politics, Universidad de Harvard, USA.

Sus valores personales y profesionales, tan arraigados y firmes, han cimentado las bases para su destacada trayectoria, reforzando sus cualidades de liderazgo.

Desde muy joven ha comprendido que siempre se debe dar un esfuerzo extra para destacarse. Considera

que la mujer dominicana, se prepara académicamente, muestra una capacidad sobresaliente de fortaleza y resiliencia. En su entender, el liderazgo femenino aún no alcanza espacios suficientes en los cargos directivos, pero existe un aumento del número de mujeres en nuevos sectores económicos, que están produciendo una huella y estilo propio femenino.

Por más de 15 años, Anyarlene Bergés se desempeñó en diversos cargos en las Naciones Unidas, trabajando en temas vinculados al fortalecimiento institucional, transparencia, desarrollo local y seguridad ciudadana. Lideró varios proyectos como la mejora de la gestión del mercado Binacional entre República Dominicana y Haití. Su último cargo en la organización fue encabezando la Unidad de Gobernabilidad Democrática, del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) hasta marzo del 2017.

¿Cuáles fueron sus principales logros en la cartera de Gobernabilidad Democrática del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD- en República Dominicana?

Haber crecido profesionalmente en las Naciones Unidas, me permitió incidir en procesos de fortalecimiento y crecimiento institucional del país desde una perspectiva global y multilateral, en pro del sector público y privado.

Los logros alcanzados en donde se ha tenido el privilegio de colaborar nunca nos pertenecen, más bien, son el resultado de un buen equipo y una estructura institucional que permite llegar a la meta trazada. Si tuviese que dar mención a alguno de estos resultados, pues definitivamente, me llega a la mente el proyecto de apoyo al fortalecimiento de la Cámara de Diputados, el cual tanto mi equipo como yo disfrutamos inmensamente, logramos dejar un resultado que tendrá repercusiones positivas, a través, del tiempo.

Otro proyecto de impacto transversal para la República Dominicana fue el fortalecimiento del sistema de Partidos

Políticos y del Tribunal Constitucional. Así como, iniciar otros proyectos de esa naturaleza los cuales se encuentran en proceso de ejecución.

PNUD te enfoca y te adiestra en la planificación anticipación, lo cual es importante para cualquier profesional independientemente, sea de cualquier área en la que se encuentre. En el PNUD todo inicia con un pensamiento hacia lo estratégico, tomando en cuenta la sostenibilidad y derechos fundamentales de las personas, al momento de plasmar un plan o proyecto. Es por ello, por lo que, siempre agradeceré al PNUD por forjar en mi esa estructura de pensamiento estratégico, que definitivamente sigo implementando en el resto de mi carrera profesional y en mis espacios de colaboración.

Luego, ha asumido la vicepresidencia de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA, ¿Cuáles son los retos más importantes que ha encontrado? ¿Cuáles piensa que serán sus principales aportes dentro de su gestión en INICIA?

El sector privado representa un estimado de un 85% del sector productivo de la República Dominicana, lo cual constituye un gran reto para todas las empresas que aglutinan este porcentaje, pues como sector corremos con la responsabilidad de mantener la tasa de empleabilidad elevada y siempre en cumplimiento de las normas y políticas públicas, jugando un rol neurálgico en la buena gobernabilidad del país.

Uno de los grandes retos que tenemos como firma es contribuir y dar seguimiento de forma activa a la implementación de la agenda de desarrollo del país, así como, la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y las ODS, asegurándonos así de impactar positivamente a la sociedad dominicana. Como sector reconocemos la gran responsabilidad que tenemos.

A lo interno, el gran reto es dar continuidad al gran legado de la firma, manteniendo la visión de sostenibilidad y planificación a largo plazo. Para

INICIA el fortalecimiento institucional es fundamental, es necesario que como empresa estemos fuertes y robustecidos para así poder contribuir de forma responsable al medio ambiente, a la sociedad y la economía y producción del país.

En su opinión ¿Cómo se logra un enfoque de sostenibilidad y de creación de valor sostenible en las inversiones que posee INICIA, firma de gestión de activos, en los diferentes países- NOLA?

La sostenibilidad es un eje transversal de nuestra estrategia de inversión como firma, cuando afirmo esto no es solo de manera simbólica, lo asumimos a nivel de indicadores internos que se reflejan en los valores de desarrollo de la región. Hemos venido trabajando en un índice interno que mida nuestros niveles de sostenibilidad, para darle el seguimiento a nuestras metas por sector vis a vis al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la marcada desigualdad que existe en nuestras sociedades ¿cuáles son las iniciativas necesarias para alcanzar una verdadera equidad de oportunidades a todos los ciudadanos en América Latina, especialmente para las mujeres?

Es vital que comencemos a promover desde todas las organizaciones públicas y privadas, un discurso de acción hacia la integración y equidad de la mujer en los entornos profesionales. Para ello el Objetivo 5 de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es crucial, cuando se trata de "Igualdad de género", ha sentado las pautas para que las naciones pueden nivelar el posicionamiento de las mujeres en el mercado laboral.

Como país, debemos mantener de forma activa la conversación sobre el cumplimiento del Objetivo 5 de los ODS, para que tanto instituciones públicas como privadas implementen a lo interno de sus organizaciones prácticas específicas de reclutamiento, así como, para el establecimiento de una cultura laboral óptima para la igualdad entre hombres y mujeres.

¿Cuál ha sido su clave de éxito profesional? En el ejercicio de su liderazgo ¿cuáles logros nos puede compartir como ingredientes claves para el éxito?

Definitivamente el éxito es un término que goza de subjetividad, pues lo que es considerado éxito para mí no necesariamente lo es para otra persona.

En lo personal, existen valores fundamentales, los cuales han sido claves para alcanzar mi éxito y los cuales, recomiendo a todo profesional: la constancia, la responsabilidad, la puntualidad, la preparación académica y humana, la transparencia y la disciplina. No existe fórmula mágica, es lo más evidente, sin embargo, si se ponen en práctica estos valores, es muy probable que el éxito sea más fácil de alcanzar.



Los profesionales de hoy en día, muchas veces, dudan de su capacidad resolutive y de esa inteligencia práctica la cual todos tenemos. Lo importante es dar seguimiento a lo que se inicia, llevarlo hasta el final. El resultado es abrazar esa satisfacción, humanamente hiciste todo lo posible por llevarlo a cabo, la bien llamada satisfacción del deber cumplido.

En adición, tengo un principio general que he implementado desde que inicié mi vida profesional, y es que soy mi principal crítica, soy dura conmigo misma, si decido algo, no puedo defraudarme, por lo que siempre doy más de lo necesario, esa milla extra.

Si como profesional cumples con tus deberes y responsabilidades probablemente alcanzarás buenas metas, tendrás un crecimiento positivo, pero si deseas exceder y trascender

haciendo solo lo necesario no es suficiente. Debes de asumir y actuar de manera disruptiva y dar ese extra que te diferencie de los demás.

¿Cómo ha logrado compaginar su vida familiar y su carrera profesional exitosa? ¿Cuál es el secreto de su éxito? ¿Qué recomendaciones les daría a las jóvenes que comienzan su vida profesional?

Mi secreto ha sido entender que todo lo que se quiera lograr conlleva un sacrificio, inicié mi vida laboral a muy temprana edad. He trabajado desde el día en que salí de la escuela y hasta la fecha no me he detenido, ni está en mis planes por el momento. Contraje matrimonio a los 23 años, un poco joven y di a luz a mi primogénito a los 25 años, lo cual me hizo entender perfectamente lo

complicado que puede ser desarrollarte profesionalmente estando casada y con hijos.

El balance en mi vida profesional y personal es importante, en mi caso, está compuesto de organización y contar con una estructura de apoyo. Por eso, a los jóvenes que comienzan con su vida profesional les diría: No pasa nada, no tienes que hacerlo todo tu. Delega lo que te impida mantener una rutina sostenible. No asumas compromisos a largo plazo que serán un obstáculo en tu vida profesional, sobre todas las cosas crea una rutina sana basada en la disciplina y en lo que te apasiona.

Algo que ha sido trascendental para mí, ha sido contar con un grupo de amigas y amigos constantes, un apoyo emocional y una caja de resonancia en los momentos de decisiones complejas.

Mujeres, que son **factor de éxito** en sus **organizaciones**

Raquel Arbaje

Primera Dama

Empatía y compromiso con los más vulnerables

Madre de tres hijas, esposa y primera dama, Raquel Arbaje es una mujer visionaria, comprometida y solidaria con las iniciativas, proyectos y programas que tienen como meta el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo de los niños.



Raquel Arbaje es licenciada en Administración de Empresas, graduada *summa cum laude* por la Universidad Iberoamericana (Unibe). Una apasionada del emprendimiento, sobre todo cuando se trata de temas de mujeres y niños.

Aún antes de que el presidente Luis Abinader asumiera el poder el 16 de agosto de 2020 y ella se convirtiera en primera dama, Raquel Arbaje definió sus objetivos y anticipó las posibles consecuencias de los retos que asumiría. Han pasado ocho meses desde entonces y cada día ha tenido sus particularidades y desafíos, aunque todos convergen en destacar ese rasgo de su personalidad que la caracteriza: la empatía y compromiso con los más vulnerables.

Desde un inicio dijo que no quería trabajar desde el despacho ni manejar fondos públicos; sin embargo, eso no ha significado el cese de los programas sociales

de ayuda. “Una oficina modesta, canalizando servicios; claro que todo lo que han hecho las primeras damas anteriores continúa y mejora en los ministerios correspondientes”, escribió en twitter Raquel Arbaje en ese momento. “Me fajaré como la que más por mi país”, enfatizó.

Con una innata vocación de servicio social, Raquel Arbaje no escatima tiempo ni oportunidad para dar respuesta positiva a quienes acuden a su intermediación frente a las instituciones responsables con la finalidad de solucionar los problemas urgentes.

“Me ha tocado estar en contacto directo con una pobreza material, pero también con una riqueza moral y una fe grande del pueblo dominicano. El cambio va a ser eso: humildad, servicio, prudencia”, afirma.

Construyendo un legado para la niñez

Para Raquel Arbaje el día pareciera tener más de 24 horas porque no descuida sus responsabilidades como presidenta del Gabinete de Niñez y Adolescencia, creado por el presidente Abinader con la finalidad de sacar al país de las alarmantes cifras que lo ubican en los primeros lugares en América Latina en embarazo adolescente y uniones tempranas.

Revertir las estadísticas de las uniones y embarazos a destiempo es uno de los cambios sociales de mayor repercusión que pueda producir el gobierno del presidente Abinader porque detiene la reproducción intergeneracional de la pobreza y restituye a los niños, niñas y adolescentes el derecho a un desarrollo pleno y armónico.



Es en el logro de estos dos objetivos nacionales que centra su mayor atención. “El presidente me honró con esta designación para presidir el Gabinete de la Niñez y Adolescencia”. Indica que desde entonces trabaja con pasión por los niños.

Otro ejemplo de este compromiso que asumió Raquel Arbaje por la niñez es la iniciativa “Aprendiendo para la vida”, una serie de charlas desarrolladas por profesionales de la enseñanza que busca brindar estrategias y proveer herramientas a los padres para mejorar la educación de sus hijos.

La primera de estas charlas fue realizada en Santo Domingo Oeste, donde Arbaje destacó los retos que enfrentan padres, madres y tutores a lo largo del proceso de formación de los niños y niñas, sobre todo en estos tiempos de pandemia.

“Queremos compartir con las familias recursos pedagógicos que

les permitan orientar el desarrollo de la capacidad de aprendizaje y socialización de sus hijos e hijas. El juego es uno de estos recursos. Desde el nacimiento hasta los ocho años, el juego proporciona no solo salud física y emocional, sino también valores como la solidaridad y el compañerismo”, dijo la primera dama.

“Educando para la vida” abordará, cada quince días, diferentes temas relevantes para la formación de los más pequeños. Las charlas serán impartidas en todas las provincias, especialmente las que concentran poblaciones vulnerables; además, podrán ser vistas en diferido por el público en CERTV Canal 4 y en el canal de YouTube Raquel Arbaje.

En la igualdad de género está la clave

Otros problemas sociales, como la brecha social y de género, son también centro de su preocupación. Aún cuando el trazado de políticas públicas

para enfrentar ambos males tiene sus protagonistas institucionales, siente el llamado a colaborar como ciudadana y como mujer en la superación de esas disparidades que tanto afectan al desarrollo socioeconómico dominicano.

Viniendo de la empresa privada, donde ha desarrollado parte de su vida de forma exitosa, considera por experiencia propia que las mujeres han avanzado, y continúan haciéndolo, en el camino hacia su autonomía. Pero está consciente también de que no todas tienen la oportunidad de alcanzar ese desarrollo, aunque lo deseen, porque su grado de vulnerabilidad se los impide.

“Debemos enseñar respeto en casa y escuela. En el país hace falta trabajar demasiado para lograr la igualdad de género”, indica.



Mayra Jiménez

Mi compromiso con la agenda de las mujeres, que es la agenda sin la cual no hay progreso ni democracia posible, ha sido constante y lo será por siempre

Entrevista a: **Mayra Jiménez**
Ministra de la Mujer

Mayra Jiménez comenzó a trabajar a muy temprana edad en una empresa donde no se respetaban los derechos laborales. Para esa época el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF) y otras organizaciones como el Centro de Investigación y Apoyo Cultural (CIAC) desarrollaban proyectos de formación para el empoderamiento de las mujeres trabajadoras. Desde esos espacios y también desde las organizaciones laborales en las que participaba inició su formación y compromiso con la inclusión, la igualdad y los derechos de las mujeres.

Relata que Magalys Pineda, su mentora, siempre viene a su memoria cuando habla de estos temas. “Fueron tantas y tantas las jornadas de formación que marcaron mi vida y sellaron mi compromiso con la justa causa de las mujeres. Ella tenía confianza en el potencial que tenemos las mujeres, nunca se rindió, jamás aceptó que debíamos conformarnos con roles secundarios”.

El compromiso de Mayra Jiménez con la lucha por los derechos de la mujer es incansable y perdura hasta hoy. Como Ministra de la Mujer, ha tenido la oportunidad de impulsar una serie de políticas y programas que promueven la equidad de género. En este sentido, destaca el Plan Nacional para la Igualdad y la Equidad de Género (PLANEG III), documento que contiene los lineamientos y acciones que las

diferentes instituciones del Estado deben desarrollar para garantizar los derechos fundamentales a las mujeres dominicanas hasta el 2030. El plan aborda los rubros de educación para la igualdad, salud integral de las mujeres, autonomía económica, ciudadanía, democracia y participación política y social, igualdad de género y el medio ambiente, violencia de género contra las mujeres y tecnologías digitales para la autonomía de las mujeres.

Además, el Ministerio ha impulsado y logrado el Plan Estratégico por una Vida Libre de Violencia que es la expresión del compromiso con la erradicación de la violencia de género en nuestro país y plantea rutas de acción concretas para estos efectos. De igual forma, se está trabajando en una reestructuración de la Escuela de Igualdad del Ministerio de la Mujer para que tenga alcance nacional e integral en formación y educación para la igualdad.

En términos de autonomía económica para las mujeres, el Ministerio ha implementado, conjuntamente con el PNUD, el Sello Igualando RD, a través del cual se prevé transformar las estructuras de trabajo y la gestión de recursos humanos de las organizaciones y empresas, a fin de eliminar las desigualdades de género e incrementar oportunidades equitativas entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. También, en términos de autonomía económica, y en aras de contribuir con el cierre de la brecha

digital y tecnológica, y la incorporación de las mujeres en áreas laborales no tradicionales, han tenido acercamientos con el ITLA y el INFOTEP para comenzar a brindar oportunidades formativas a las mujeres a través de las 57 Oficinas Provinciales y Municipales (OPM y OMM) con las que el Ministerio cuenta en todo el país.

¿Qué cree usted que se necesita en la República Dominicana para lograr un país inclusivo, igualitario y equitativo en temas de género?

La República Dominicana ha dado pasos importantes en la garantía de derechos a las mujeres dominicanas en nuestra Carta Magna. Nuestra Constitución consagra el derecho a la igualdad, establece que el Estado debe promover las condiciones jurídicas y administrativas para que la igualdad sea real y efectiva, y adoptar medidas para prevenir y combatir la discriminación, la marginalidad, la vulnerabilidad y la exclusión. Condena la violencia de género, establece que se promoverán las medidas necesarias para garantizar la erradicación de las desigualdades y la discriminación de género; y que el Estado debe promover y garantizar la participación equilibrada de mujeres y hombres en las candidaturas a los cargos de elección popular para las instancias de dirección y decisión en el ámbito público, en la administración de justicia y en los organismos de control del Estado.



A pesar de todo ello, en nuestro país, la discriminación basada en género es un problema que afecta el goce y disfrute de derechos fundamentales. Para nombrar algunos ejemplos, República Dominicana es el país de Latinoamérica con las mayores brechas de género en pobreza. La tasa de pobreza y la tasa de indigencia han sido preponderantemente superiores entre las mujeres que entre los hombres. En el plano laboral, el mercado laboral beneficia mayoritariamente a los hombres. La brecha de género en participación laboral alcanza un 30 %. Si bien la proporción de mujeres que participa en la fuerza laboral pasó de 41.4 % a 44.5 % entre 2008 y 2015, continúa estando muy por debajo de los hombres, cuya participación es de 74.5 %. Nuestro país tiene una brecha laboral de género mucho más alta que el promedio. Por otro lado, una vez ocupadas, las mujeres reciben en promedio menos ingresos que los hombres. El ingreso laboral promedio mensual por ocupación principal de las mujeres representó en 2014 el 81.4 % del recibido por los hombres. Finalmente, en cuanto a participación de la mujer en el Estado, en los renglones de Cámara de Diputados, Senado y Ministerios, la República Dominicana se encuentra por debajo del promedio regional en América Latina y el Caribe. En materia de violencia, República Dominicana ocupa el 5to lugar de América Latina y el Caribe en cantidad de feminicidios íntimos y no íntimos.

Todo esto indica, que el avance en la igualdad formal o jurídica no es suficiente y no soluciona por sí solo las brechas de género existentes.

En ese sentido, entre los principales retos que se deben abordar para lograr un país más inclusivo y que garantice la igualdad de derechos en términos efectivos para las niñas y mujeres, podemos mencionar:

En términos de autonomía física, la erradicación de la violencia contra las mujeres, en tanto que ello se constituye en un obstáculo para lograr una vida plena y de igualdad para las mujeres, además de que constituye un problema de salud pública y de Derechos Humanos. Asimismo, la prevención del matrimonio infantil y las uniones tempranas (MIUT), los embarazos adolescentes y la reducción de la mortalidad materna, que se encuentra en franco ascenso desde el año pasado. Además, acceso a servicios de salud sexual y reproductiva gratuitos y de calidad. En ese mismo sentido, la incorporación de las 3 eximentes de interrupción del embarazo en el Código Penal. Finalmente, información y educación de calidad en materia de salud sexual y reproductiva, herramienta probada e indispensable para reducción de embarazos adolescentes, infecciones de transmisión sexual, embarazos no deseados, etc.

En términos de autonomía económica, el acceso a más empleos de calidad y en áreas no tradicionales, como las tecnologías de la información (TIC) y las ciencias, para el incremento de la participación laboral de las mujeres, reducir la brecha salarial de género e incentivar el liderazgo profesional de las mujeres. Asimismo, es necesario lograr un equilibrio entre la vida laboral y familiar, donde ambos progenitores puedan desarrollarse de manera

satisfactoria en el mundo laboral, familiar y personal, lo que implica una redistribución de las tareas dentro y fuera del hogar.

En cuanto a autonomía en la toma de decisiones, se hace necesario fomentar la participación de las mujeres en los órganos de dirección político y profesional, superando los factores que las confinan al ámbito de “lo femenino” y el mundo de lo público se mantiene reservado mayoritariamente para los hombres.

Usted tiene más de dos décadas de participación en procesos de diálogo, concertación, ejecución y monitoreo de proyectos en temas sociales, laborales y de género. ¿Cuál es la huella que quiere dejar en el país?

Para avanzar hacia el desarrollo humano y sostenible el diálogo y la concertación son vitales. Quisiera que construyamos una democracia sólida, con instituciones fuertes. Sueño con un país donde todos juguemos el rol que nos corresponde.

Para ello, tenemos que dialogar y concertar, pero sobre todo tenemos que cumplir con lo pactado, porque si no el diálogo social se debilita y perdemos la oportunidad de salir fortalecidos de los desafíos del presente y el porvenir.

La huella que quisiera dejar es un país donde se respeten los derechos de cada uno y donde las reglas de la democracia se cumplan. Un país donde ser mujer no sea tan difícil, donde podamos tener la certeza de que vivimos seguras y en pleno ejercicio de nuestros derechos igualitarios como ciudadanas.

Milagros Germán

Directora de Comunicaciones
del Gobierno de la República Dominicana



Entrevista a: **Milagros Germán**
Directora de Comunicaciones del Gobierno de la República Dominicana

Escuchar su nombre provoca alegría y orgullo de inmediato en los dominicanos, porque a lo largo de su vida se ha encargado de construir una trayectoria intachable en los medios de comunicación, dejando así grandes huellas que inspiran y motivan a quienes buscan seguir sus pasos y a toda la población que en su simpatía y arduo trabajo se ve reflejada.

Como profesional de la comunicación, se ha destacado como productora, presentadora de televisión y actriz, habiendo dado sus primeros pasos en 1980 en concursos de belleza representando al país.

Ella es Milagros Germán, quien por largo tiempo fue voz de muchas personas a través de los medios, pero hoy se ha convertido en voz de todos, desde su posición de servidora del pueblo dominicano como Directora de Comunicaciones del Gobierno de la República Dominicana.

Revista Factor del Éxito se place en entrevistarla y conocer mucho más acerca de su vida, liderazgo y experiencia. En especial, desde la perspectiva de iniciar este camino

bajo el escenario que la Pandemia del COVID-19 ha condicionado.

Distinguida Sra. Germán, como destacada profesional de la comunicación que ha dejado grandes huellas en la historia de los medios de comunicación de nuestro país, ¿Cómo ha sido la experiencia de servir al pueblo ahora desde esta posición directiva del gobierno?

Para mí es una experiencia muy gratificante, aunque exige grandes sacrificios. La gestión del Presidente Luis Abinader es dinámica, enérgica y transformadora, por lo que requiere de mucho trabajo y concentración.

Estamos impulsando una transformación cultural en la forma de administrar los asuntos públicos y esto supone pagar precios muy altos. Por tanto, para lograr este objetivo nos encontramos agotando jornadas de trabajo largas y exhaustivas.

En ese mismo sentido, nuestro Presidente Luis Abinader ha declarado metas muy específicas y para materializarlas necesitamos cambiar la manera en que se ha gestionado y se

han llevado cabo las distintas acciones desde el Gobierno.

Esto implica un trabajo muy fuerte, pero también saberte parte de este gran cambio en la política del Estado dominicano, ser parte de esta transformación constante en la manera de gobernar y servir al pueblo es de gran satisfacción en mi corazón.

Vivimos en una Era Tecnológica, donde las informaciones viajan con gran rapidez y la opinión de todos se escucha por el auge de las redes sociales. De alguna manera, esto coloca a esta gestión gubernamental en cierta posición donde cada medida y acción es de inmediato analizada y expuesta por todos los ciudadanos, a través de las distintas plataformas digitales.

¿Cómo influye esto en sus estrategias de comunicación y en su labor en sentido general?

Considero que esto nos ayuda a expandir el alcance de la comunicación en la gestión gubernamental al tiempo que nos permite, que es parte de lo que promovemos desde la dirección, la comunicación de doble vía.

Mujeres, que son **factor de éxito** en sus **organizaciones**

Para nosotros es tan importante decir como escuchar. Así que esta oportunidad de tener directamente del ciudadano sus opiniones y percepciones, es una ventaja que estamos aprovechando al máximo. Ejemplo de esto es que este es probablemente el gobierno que más ha escuchado a sus ciudadanos en los últimos años.

Es reconocido su liderazgo como mujer y profesional en su área, nos gustaría ahora conocer cuáles han sido esos retos y desafíos que usted ha tenido que enfrentar durante su gestión como Directora de Comunicaciones, ¿qué nos podría decir al respecto?

Obviamente y sin duda alguna, el mayor reto ha sido la pandemia del COVID-19 y sus múltiples efectos.

Para todos nosotros que empezamos a asumir responsabilidades como servidores públicos en medio de una crisis sanitaria como esta, el hecho de implementar planes y acciones concretas ha supuesto un esfuerzo extra.

No obstante, cuando ves los avances a nivel social y político que se están logrando en esta gestión, te das cuenta que merece la pena todo el sacrificio y continuar enfrentando cada desafío.

Si tuviera que destacar 3 factores principales que definen su labor como servidora pública, ¿Cuáles serían?

Son múltiples los factores que me han servido como ancla para desempeñar mi labor como servidora pública. Estos no solo definirían mi labor desde esta posición, sino también como persona y profesional en sentido general. Sin embargo, si tuviera que escoger 3, definitivamente serían:

- Disciplina
- Transparencia
- Compromiso





Rayvelis Roa

Tengo el maravilloso privilegio de levantarme cada día para aportar al desarrollo de mi país

Entrevista a: **Rayvelis Roa**
Directora de Comunicaciones del Mirex

Apasionada de la comunicación, la Directora de Comunicaciones del Mirex se siente agradecida de poder, a través del ejercicio de su profesión, servir y apoyar a cada ciudadana y ciudadano sin importar donde se encuentre.

Rayvelis Roa es consultora especialista en comunicación estratégica, con más de 10 años de experiencia en áreas como manejo de crisis, Responsabilidad Social Empresarial, gestión de proyectos sociales y sostenibilidad. Hoy está al frente de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana y considera que gestionar la comunicación de una institución pública requiere de alta responsabilidad, sobre todo ante una sociedad que cada vez está más empoderada del deber de un funcionario público y de la transparencia en el manejo de los recursos del Estado.

Para ella, esta nueva experiencia profesional representa un importante reto en el plano personal y profesional. “La política exterior demanda de un esfuerzo de la comunicación en doble dimensión. Primeramente, que las dominicanas y los dominicanos, tanto dentro y fuera del país, comprendan los servicios que desde Mirex estamos llamados a ofrecer. Segundo, un fuerte trabajo en fortalecer la imagen y reputación de la República Dominicana ante el mundo, mediante nuestras

embajadas y consulados; y todo esto requiere del diseño estratégico de la comunicación de manera amplia”, afirma.

Roa también es docente de la PUCMM, entrenadora en ENFOQUE, además de realizar algunas labores sociales. Confiesa que ha aprendido a buscar referentes positivos de éxito que la inspiren, a no ver límites en sus capacidades, a mantener la curiosidad y el deseo de aprender, a reconocer sus talentos para aprovecharlos mejor, como clave para alcanzar sus metas.

Como mujer y como dominicana piensa que se debe asumir el compromiso de apoyar y orientar a las niñas, adolescentes y mujeres, compartiendo contenido en nuestras redes sociales, realizando labores de entrenamiento y formación para que fortalezcan y desarrollen sus habilidades, capacidades y afiancen sus talentos. “Practiquemos la sororidad”, dice convencida de que en la unión de ideas y acciones crearemos una nueva visión de lo que debería ser una sociedad más justa y equitativa para la mujer.

En su entender, ¿cómo romper las limitaciones veladas existentes en las organizaciones para las mujeres?

Debemos continuar promoviendo la implementación de políticas públicas y normativas tendientes a reconocer los derechos de las mujeres, así como programas, proyectos y estrategias

que permitan abrir oportunidades para fortalecer sus habilidades y capacidades a nivel profesional, habilidades blandas, empoderamiento y liderazgo.

Quienes estamos en puestos de influencia en la toma de decisiones debemos procurar que el accionar de la organización favorezca y reconozca a la mujer sin discriminación ni estigma. Además, debemos convertirnos en puentes que apoyen a otras a seguir creciendo, preparándose y facilitar su avance, así como a asegurar que tendremos un relevo que continúe con nuestro propósito.

También, debemos aprovechar los compromisos asumidos con la Agenda 2030, de manera específica el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 5 que busca “Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible”, para los cuales los sectores público y privado tienen una gran responsabilidad. Esto será posible creando iniciativas de RSE y creando políticas internas dentro de la gestión pública en esta materia.

Por supuesto, debemos compartir y promover prácticas que han sido exitosas y las experiencias que han generado buenos resultados a nivel público, privado y bajo alianzas público-privadas, esto permitirá que se repliquen iniciativas y esfuerzos efectivos para lograr resultados favorables para el desarrollo de la mujer.



¿Cuáles características del liderazgo de las mujeres puede representar una ventaja en el contexto empresarial dominicano?

Los estudios han demostrado que las principales ventajas de la mujer para liderar y trascender en el mundo de hoy tienen que ver con las “soft skills”, es decir habilidades blandas como la comunicación efectiva, la empatía y facilidad de relacionamiento, la creatividad y la inteligencia emocional.

Las mujeres además desarrollamos mucho más la intuición, lo cual también ha sido reconocido como positivo y trascendental para liderar. A raíz de la pandemia, el tema humano y especialmente la capacidad de ser sensibles, conectar con las personas de manera emocional se hace necesario y prioritario, evidentemente este tipo de capacidades se nos da de manera más auténtica, fácil y efectiva a nosotras.

Por nuestra cultura las mujeres al liderar solemos ser más enérgicas, dinámicas, creativas y buscamos generar integración, creamos vínculos más sólidos.

¿Cómo las mujeres dominicanas podrían asumir más posiciones de liderazgo en los diferentes sectores?

Los sectores público, privado, académico y la sociedad civil tienen la responsabilidad de continuar aunando esfuerzos e impulsar una visión conjunta para avanzar mucho más en la creación de condiciones, diseño de políticas, planes y programas.

Las que gestionamos la comunicación en el sector público, privado, gremios y otros debemos servir de referentes para quienes están emergiendo en esta carrera, de cómo hacerlo cada vez mejor, de la importancia de reconocer nuestro valor y explayar nuestro potencial para aprovechar los espacios en los que nos encontramos y asegurarnos de siempre dejar la puerta abierta para que otras puedan llegar a donde estamos o más lejos.

¿Cómo compagina su vida profesional y personal para cumplir con los diversos roles?

Lo primero es que todas estas actividades forman parte de lo que me gusta hacer, por lo cual no se siente agotador, sino retador. Esto me mantiene siempre activa y entusiasmada, dos elementos importantes para poder desarrollar con efectividad cualquier agenda.

Mis labores aportan a mis metas y propósito de vida, generan valor en el espacio en el que me encuentro y buscan siempre dejar una huella, un legado, así me nutro de las personas a mí alrededor, las reconozco como medios para mis propósitos y como merecedoras de posibilidades de crecimiento y desarrollo desde lo que yo puedo hacer por ellas.

El uso efectivo del tiempo, combinar trabajo, actividades sociales y recreativas, momentos de familia, con una actitud, objetivos claros, un círculo positivo de amigos, una familia que te apoya y cree en ti, y en mi caso una buena relación con Dios, creo que son de los ingredientes que aportan significativamente a lo que soy.

Según su opinión, ¿qué iniciativas debe considerar un líder en los tiempos de pandemia para sortear con éxito su gestión en las organizaciones?

El contexto de hoy, en esta era pos pandemia que demanda la recuperación económica de las naciones, se requiere más que nunca de un liderazgo enfocado en lo humano. Desde hace años las nuevas formas de gestión han reconocido la importancia de desarrollar estrategias centradas en los stakeholders desde un enfoque humano, pero luego del impacto del Covid-19 toma mayor importancia considerar los factores sociales, medioambientales y de gobernanza.

Un concepto que resurge con alta relevancia es ser un “líder coach”. Esto requiere desarrollar un liderazgo que se base en entender, conocer, aprovechar y crear oportunidades de crecimiento para los miembros del equipo desde la individualidad de las expectativas, capacidades y necesidades de cada uno, buscando conectar los propósitos personales con los de la organización.

La aceleración de los tiempos exigen también un cambio de mentalidad, trabajar desde las emociones y encaminar a todos hacia la transformación digital y gestión del cambio, afianzar su sentido de pertenencia e identificación trabajando estrategias como el employee y employer branding. Se necesita crear equipos resilientes preparados para la gestión de crisis, generar identificación y compromiso a través de lazos tan sólidos que surja un compromiso genuino que aporte a lograr los objetivos trazados.

Rayvelis Roa

www.rayvelisroa.com

 [rayvelisroa](https://www.instagram.com/rayvelisroa)

rayrr02@gmail.com



Darys Estrella

El liderazgo de hoy tiene rostro de mujer

Entrevista a: Darys Estrella
Profesional, consultora y conferencista.

Profesional, consultora, conferencista, madre de tres hijos, maratonista y duatleta, Darys Estrella es un ejemplo de trabajo, constancia y enfoque. Su mayor motivación es impactar positivamente en los demás y transformar vidas.

Darys Estrella nació en San José de Ocoa. Comenzó su carrera profesional en el mundo empresarial, logrando una exitosa carrera en mercados de capitales, inversiones, sostenibilidad y juntas directivas en Estados Unidos y República Dominicana. Fue seleccionada como Joven Líder Global por el Foro Económico Mundial en 2008, convirtiéndose en la única dominicana con este galardón. También, fue nombrada Mejor CEO de la República Dominicana en el 2011 por la Revista European CEO y es parte de las cinco empresarias dominicanas que figuraron entre las cien más destacadas de Latinoamérica en el 2013, según Latinex. Está considerada entre las diez personas más influyentes en la República Dominicana en el 2011 y es Top 40 CEOs en Latinoamérica por Latin Trade.

Para Darys Estrella, la práctica empresarial heredada hasta estos días es una práctica fundamentalmente diseñada y ejecutada por hombres.

Nos cuenta que el modelo de liderazgo tradicional ha comenzado a mostrar señales de agotamiento irreversible. Enfatiza en la necesidad de un liderazgo sostenible como una tarea del presente.

El nuevo modelo de liderazgo requiere de la incorporación de nuevos valores: “En la discriminación y marginalización histórica de la mujer, se logró crear los valores que necesitamos hoy, es decir, el conocimiento de cómo vivir y relacionarnos con la naturaleza, con el planeta, con la preservación de la humanidad. La mujer aporta a las empresas un liderazgo diferente, que permite la interacción persona a persona, que posee la capacidad de escuchar y plantear preguntas claves, y de tener una actitud empática y reflexiva, que ve a los empleados como colaboradores y co-autores de las decisiones”, afirma.

En medio de un modelo ya obsoleto, “el liderazgo que demanda la época es definitivamente un liderazgo sostenible para lograr el equilibrio entre lo económico, lo ambiental y lo social, y ese liderazgo tiene cara de mujer”, comenta convencida de que el cambio requiere un compromiso de todos.

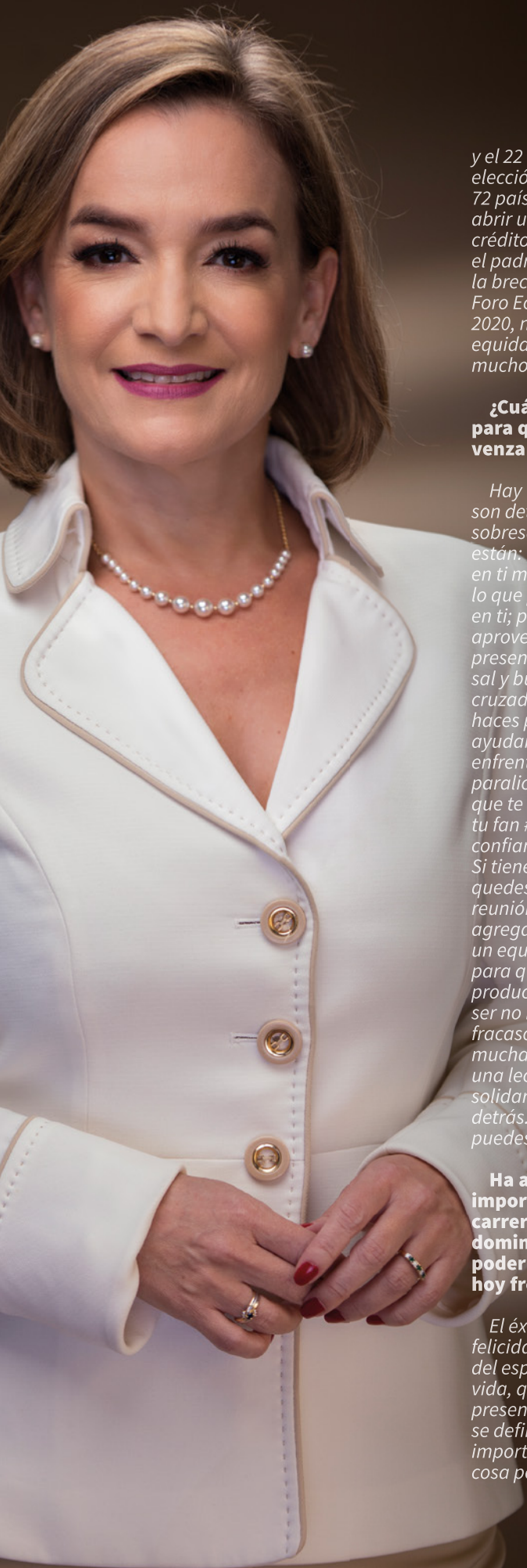
Luego de años experiencia en el empresariado, Darys Estrella decidió dar un giro de timón para cambiar

el rumbo de su vida profesional y, actualmente, es consultora y conferencista internacional en temas de mercados de valores, inversiones sostenibles, comunicación equidad de género, liderazgo, éxito, empoderamiento y desarrollo personal, entre otros.

Para esta edición especial de Mujeres que son factor de éxito en sus organizaciones, Estrella conversó con nosotros de una manera franca y llana, como es ella.

¿Cuáles son los mayores retos que enfrenta la mujer en el ambiente laboral y en el mundo en general?

Si bien es cierto que la participación de la mujer en el ambiente laboral es cada vez mayor y de más relevancia, son muchos los retos que todavía hoy en día enfrentamos las mujeres. La brecha salarial de género a nivel global es de un 25%. La tasa de desempleo de las mujeres es 40 % mayor a la de los hombres. En lo que a tenencia de tierras se refiere, a nivel mundial solo el 20 % de las mujeres son propietarias. Las mujeres hacen un trabajo no remunerado (cuidado de los hijos y padres y trabajos domésticos) tres veces mayor que los hombres y solo poseen el 25 % de los cargos administrativos y directivos en el mundo empresarial



y el 22 % de los puestos públicos por elección popular. Hoy en día existen 72 países en donde la mujer no puede abrir una cuenta de banco u obtener crédito sin el permiso del marido o el padre. Según el informe global de la brecha de género publicado por el Foro Económico Mundial el año pasado 2020, nos tomaría 257 años alcanzar la equidad en términos económicos. Es mucho lo que nos falta todavía.

¿Cuál cree usted que es la clave para que una mujer sobresalga y venza la brecha de género?

Hay varios factores y conductas que son determinantes para que puedas sobresalir y escalar. Entre ellos están: tener una confianza absoluta en ti misma. Si no lo haces, eso es lo que proyectarás y nadie confiará en ti; prepararte para que puedas aprovechar la oportunidad cuando se presente. Si la oportunidad no llega, sal y búscala. No te quedes de brazos cruzados; sentir pasión por lo que haces porque será el ingrediente que te ayudará a enfrentar los días difíciles; enfrentar el miedo y no dejar que te paralice; buscar un mentor o mentora que te guíe y ayude; convertirte en tu fan #1. Promocionarte desde la confianza. Nunca desde la arrogancia. Si tienes algo que decir, dilo. No te quedes callada; prepararte para cada reunión y asegurarte de que estés agregando valor a tu equipo; encontrar un equilibrio y sacar tiempo para ti para que no termines agotada y menos productiva. Ese tiempo tuyo debe ser no negociable; entender que el fracaso es parte del éxito, que te caerás muchas veces y no pasa nada. Es una lección de aprendizaje; ejercer la solidaridad y ayudar a las que vienen detrás. ¿De qué te sirve el éxito si no puedes compartirlo con los demás?

Ha alcanzado muchas posiciones importantes a lo largo de su carrera. Como mujer profesional dominicana, ¿qué es el éxito y el poder para usted? ¿Cómo se siente hoy frente a estas dos palabras?

El éxito para mí es sinónimo de felicidad y de solidaridad. Es un estado del espíritu, una actitud frente a la vida, que tiene más elementos del presente que del futuro. El éxito no se define solo a partir de posiciones importantes. Es una cosa viva, no una cosa por vivir.

Es algo que está en nuestro día a día. No es algo que va a llegar sino algo que va llegando. Si hacemos depender el éxito de una condición futura por cumplirse o por llegar, viviremos permanentemente en un estado de incertidumbre, inconformidad y sobre todo ingratitud frente a cada una de las cosas que nuestro presente nos brinda. En cuanto al poder es algo que conlleva muchas responsabilidades. Cuando estás en una posición de poder es cuando más tienes que vivir siendo ejemplo para otros y nunca abusar de él.

Frente a esas dos palabras me siento honrada que desde mis posiciones de poder y con el éxito alcanzado, siempre mi objetivo ha sido y seguirá siendo impactar de manera positiva a la colectividad.

¿Cómo inicia sus charlas motivacionales?

Siempre comienzo mis charlas con música mientras subo al escenario. Elijo música que inspire y que la gente pueda vibrar con ella. Le pido al público que se pare, que cante y se mueva al ritmo de la música. Este proceso nos llena de energía tanto a mí como a ellos.

En 2018 publicó su libro El Hierro que Forjó a la Dama, un relato inspirador en el que cuenta su historia de vida. ¿Qué la motivó a escribirlo?

El Hierro que Forjó a la Dama es una autobiografía que recoge la historia de mi vida. Con él, pretendo que hombres y mujeres puedan reflejarse en la historia de una chica humilde que con una mochila llena de aspiraciones abrió puertas y ventanas para construir una historia de éxito a la medida de sus sueños.

Lo escribí porque mucha gente ve el resultado de quien es Darys Estrella hoy en día y no tiene idea del trayecto que tuve que recorrer, de los sacrificios que tuve que hacer, y de los obstáculos que tuve que enfrentar. Me enorgullece saber que el libro ha servido de inspiración para muchos.



Inka Mattila

El Sistema de Naciones Unidas y el PNUD tienen un compromiso con los derechos de las mujeres

“La participación de las mujeres es esencial para lograr el cambio, no sólo para las mujeres, sino para las sociedades”

Entrevista a: Inka Mattila
Representante residente del (PNUD)
en República Dominicana

La violencia de género ha afectado a 243 millones de mujeres y niñas entre 15-49 años en el último año, y en el país, el 35% de las mujeres en este mismo rango de edad han sido sometidas a violencia física o sexual.

Durante el mes de marzo, se conmemora a la mujer y su lucha ante la desigualdad de género. Cada día son más las mujeres que con mucho esfuerzo y dedicación alcanzan posiciones destacadas, venciendo los techos de cristal. De esta manera, estas mujeres empoderadas abren espacios de oportunidades para otras en el camino. Inka Mattila, nuestra entrevistada es una mujer acostumbrada a liderar equipos y actividades en función de apoyar iniciativas conjuntas con instituciones gubernamentales, la empresa privada y organizaciones civiles.

Ha dedicado una buena parte de su trayectoria profesional, de más de 18 años, a coordinar de manera interdisciplinar soluciones en múltiples contextos y sectores. Con miras a lograr el éxito de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), haciendo énfasis la igualdad de género y el desarrollo sostenible e inclusivo. Desde 2019, Mattila es Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la República Dominicana, siendo el décimo país de residencia. Maneja perfectamente tres idiomas finlandés, español e inglés, además de conocimientos avanzados en sueco y alemán.

Inka Mattila, de nacionalidad finlandesa, estudió Economía, también posee un máster en Ciencias Sociales y Economía de la Universidad de Helsinki (Finlandia). Ha realizado una destacada labor en diferentes posiciones en Naciones Unidas como la coordinación del Área de Evaluación, en el Centro de Servicios Regionales del PNUD para América Latina; directora adjunta de PNUD en Bogotá, Colombia (2014-2019); oficial de programas en la oficina del PNUD en El Salvador y Belice. Otros cargos ocupados fueron de investigadora de la Unidad de Investigación para Estructuras Económicas y Crecimiento en la Universidad de Helsinki; asesora principal en Economía y Buen Gobierno en la Embajada de Finlandia para América Central.

La representante residente del (PNUD) en República Dominicana, Inka Mattila expresa que la pandemia del Covid-19 ha agregado nuevas dimensiones su trabajo y generado un aumento en todos los indicadores de desigualdad de género y pobreza extrema en el mundo. Desde el PNUD se evalúa el impacto en los diferentes escenarios, y además se pone en relevancia la importancia de Agenda 2030, como una guía aspiracional para el mundo.

La Organización de Naciones Unidas ha identificado unos aceleradores de la agenda 2030 ¿Cuáles son los aceleradores más importantes para RD?

Desde el PNUD como parte del Sistema de Naciones Unidas, apoyamos a los países a traducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en planes de implementación y acciones concretas para transversalizar, acelerar y elaborar propuestas de políticas para la implementación de la Agenda 2030.

A través de nuestras misiones de Transversalización, Aceleración y Asesoría de Políticas (MAPS por sus siglas en inglés), hemos ayudado a implementar este enfoque en todo el mundo, con misiones en más de 26 países para apoyar la implementación nacional de los ODS.

República Dominicana ha sido parte de este ejercicio global, de cuya evaluación se identificaron cinco aceleradores o áreas prioritarias: bajos niveles de pobreza multidimensional, competitividad y empleo decente, producción y consumo sostenible, poblaciones resilientes frente a cambio climático y otros riesgos, e institucionalidad del Estado sólida e incluyente, con la igualdad de género como un eje transversal en cada uno de estos aceleradores.

El contexto actual de la pandemia ha puesto en peligro los avances alcanzados hasta ahora. En el reporte global “Impacto del COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Persiguiendo los ODS en un mundo reformado por la COVID-19”, realizado por el PNUD y la Universidad de Denver, se evalúa el impacto de diferentes escenarios de recuperación de la COVID-19 en los ODS, y en el escenario



más drástico se alerta que esta podría llevar a 207 millones de personas más a la pobreza extrema para 2030. Pero no tiene que ser así, la importancia de la Agenda 2030 como hoja de ruta aspiracional se ve ahora más que nunca.

En línea con los aceleradores identificados ya antes de la pandemia, estamos reafirmando que los esfuerzos para la recuperación socioeconómica deben poner la sostenibilidad e inclusión al centro de los esfuerzos, con énfasis en la protección del empleo, entendiendo que el epicentro de esta pandemia está en los mercados laborales.

En su opinión después de conocer la realidad en diferentes países ¿Cuáles son las problemáticas más apremiantes en las que deben trabajar los gobiernos de América Latina para alcanzar mayor paridad de género con miras a la Agenda 2030?

La Agenda 2030 estableció un objetivo para la Igualdad de Género (ODS 5), destacando la necesidad de abordar este tema de manera puntual, pero asimismo en los restantes 16 objetivos incluye metas e indicadores de género para enfrentar las desigualdades de género de manera transversal e integral, ya que sin igualdad no podremos lograr el desarrollo sostenible.

Por esta razón, entendemos que los problemas que afectan a las mujeres deben ser tratados de manera integral. La violencia de género, por ejemplo, ha afectado a 243 millones de mujeres y niñas entre 15-49 años en el último año, y en el país, el 35% de las mujeres en este mismo rango de edad han sido sometidas a violencia física o sexual. Otros temas graves que deben enfrentar los gobiernos, y en especial el de República Dominicana son las altas tasas de embarazo en adolescentes, ya que el país tiene la segunda tasa más alta de la región de mujeres entre 15 y 19 años que han tenido al menos un hijo.

A esto también se suma las desigualdades laborales, con una tasa global de participación para las mujeres de un 49% comparado a una tasa de un 76% para los hombres, así como una brecha salarial en la región de América Latina y el Caribe de un 23%. En cuanto a la autonomía económica, a nivel mundial las mujeres ganan 77 centavos por cada dólar que ganan los hombres.

Por otra parte, la participación de las mujeres en la toma de decisión es muy baja, siendo la representación en los Congresos de América Latina de un 24%, lo que no permite tomar decisiones equilibradas para la sociedad en su conjunto.

La crisis actual causada a nivel mundial por la COVID-19 también presenta nuevos retos donde se han aumentado las desigualdades. En el caso de las mujeres ha representado retrocesos alarmantes. La violencia de género aumentó en la región en un 30%, las mujeres perdieron más empleos y emprendimientos que los hombres, y también han tenido un aumento en la sobre carga de los cuidados y el trabajo no remunerado.

Ante esta realidad, vemos la necesidad de avanzar esfuerzos integrales por una recuperación con una visión inclusiva de las mujeres y las poblaciones más vulnerables. Es importante entender que no es posible lograr desarrollo sostenible sin igualdad de género. Aunque está demostrado con evidencia rigurosa los beneficios de equidad de género a toda la sociedad en términos económicos y sociales, hay frenos en el ámbito cultural, legal, de incentivos, creencias, modelos mentales, narrativas sociales que impiden avanzar, y que deben ser tomados en cuenta en las estrategias de trabajo.

La desigualdad de género sigue siendo un reto en RD, ¿qué iniciativas buscan empoderar a las mujeres dominicanas?

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son elementos fundamentales del mandato del PNUD. En ese sentido, contamos con una estrategia global y nacional para transversalizar esta temática en todas las áreas del desarrollo humano sostenible, con una gama de productos de conocimiento e iniciativas a disposición. Además, como parte de su compromiso con este principio, a nivel interno promovemos políticas e iniciativas para transversalizar el enfoque de igualdad en todas nuestras áreas de trabajo y fortalecer nuestras capacidades de respuesta en la materia.

En cada país, el PNUD apoya de acuerdo con las prioridades y necesidades nacionales. En República Dominicana impulsamos varias iniciativas con el gobierno, sociedad civil y sector privado en coordinación con otras agencias del Sistema de las Naciones Unidas, y realizamos estudios y análisis para visualizar y conocer mejor los problemas de género. Una de estas iniciativas son los Sellos de Igualdad de Género, promovidos por el PNUD a nivel global, y en el país liderados e implementados por el Ministerio de la Mujer con nuestro apoyo. Estos sellos

que se implementan en las empresas e instituciones públicas buscan generar cambios internos y externos en diferentes dimensiones para que sean más igualitarias e inclusivas. Funcionan además como aceleradores para el cumplimiento de la Agenda 2030 y reconocen los esfuerzos de las empresas e instituciones de Gobierno.

También trabajamos junto a organismos electorales, Congreso, sociedad civil, y el Ministerio de la Mujer para aumentar y mejorar la calidad de la participación política de las mujeres mediante formación, apoyo para eliminar barreras y asistencia técnica para marcos legales, análisis y acciones concretas.

Asimismo, desarrollamos iniciativa para promover la autonomía económica de las mujeres, lo que se hace necesario para la recuperación socioeconómica post pandemia. Estamos apoyando la recuperación de las mipymes de mujeres y la digitalización, y el desarrollo económico de las comunidades. La protección social es otro tema que trabajamos junto al gobierno y otras agencias del sistema de Naciones Unidas para que las mujeres sean beneficiadas, y se establezca un Piso de Protección Social y Género.

Los índices de feminicidio están aumentando en la región ¿qué iniciativas apoya el PNUD para crear conciencia sobre el respeto de la vida de las mujeres y niñas?

Actualmente, desarrollamos iniciativas para abordar la violencia de género desde la investigación, análisis y sensibilización con la sociedad civil, sector privado y gobierno. Ante desafíos de desarrollo tan complejos como es la violencia de género, ¡es esencial sumar todos los esfuerzos posibles!

Aportamos el enfoque de generación de datos a través del programa regional Infosegura, una iniciativa para la gestión de información que busca fortalecer las políticas públicas de seguridad ciudadana en América Central y la República Dominicana, y Spotlight, una iniciativa de la Unión Europea junto a UNFPA, ONU Mujeres y PNUD que desarrolla acciones y estudios regionales para acelerar la erradicación de todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas para el 2030.

En el país, en el contexto de Infosegura estamos llevando a cabo una campaña para crear conciencia

y apoyamos el fortalecimiento de los datos nacionales y la respuesta a través de las líneas de auxilio. También estamos casi culminando junto a la ONE, Ministerio de Interior y Policía y el Ministerio de la Mujer dos estudios, uno sobre la violencia en el ámbito social y comunitario y otro sobre el ámbito laboral. En el marco de la iniciativa Spotlight, apoyada a nivel regional por la Unión Europea, hemos sido seleccionados para llevar a cabo un piloto de integración de acciones para la eliminación de la violencia de género con las empresas, lo que ya hemos iniciado con tres empresas.

Según la visión del PNUD ¿Cómo podemos lograr sociedades productivas, resilientes e inclusivas, donde las mujeres tengan más oportunidades y asuman más cuotas de liderazgo?

En el PNUD, entendemos que la participación de las mujeres es esencial para lograr el cambio, no solo para las mujeres sino para las sociedades. Así queda constatado en la Agenda 2030, donde se señala la igualdad de género como un objetivo de desarrollo por sí solo, pero también como un componente crítico que toca todos los aspectos de esta Agenda. Es la base de uno de sus principios clave: el concepto de “no dejar a nadie atrás”.

Entendemos que este enfoque de transversalización y de asumir la igualdad de género como mucho más que un tema de las mujeres es la clave para lograr sociedades más productivas. Avanzar los derechos de las mujeres y niñas es avanzar los derechos y la igualdad para todas las personas.

La pandemia de COVID-19 también ha agregado nuevas dimensiones a nuestro trabajo y generado un aumento en todos los indicadores de desigualdad de género y hacia las mujeres. En respuesta, hemos desarrollado junto a ONUMujeres el Rastreador Global de Respuestas de Género a COVID-19, para identificar las medidas que combaten la violencia contra las mujeres y niñas, aseguran su protección social y que promueven su autonomía económica y su participación.

Al eliminar las barreras estructurales que socavan la igualdad de género y promover la participación de las mujeres en las decisiones que afectan sus vidas, es posible erradicar la pobreza y la desigualdad, construir resiliencia ante los desastres, el cambio climático y

los conflictos e impulsar el desarrollo sostenible.

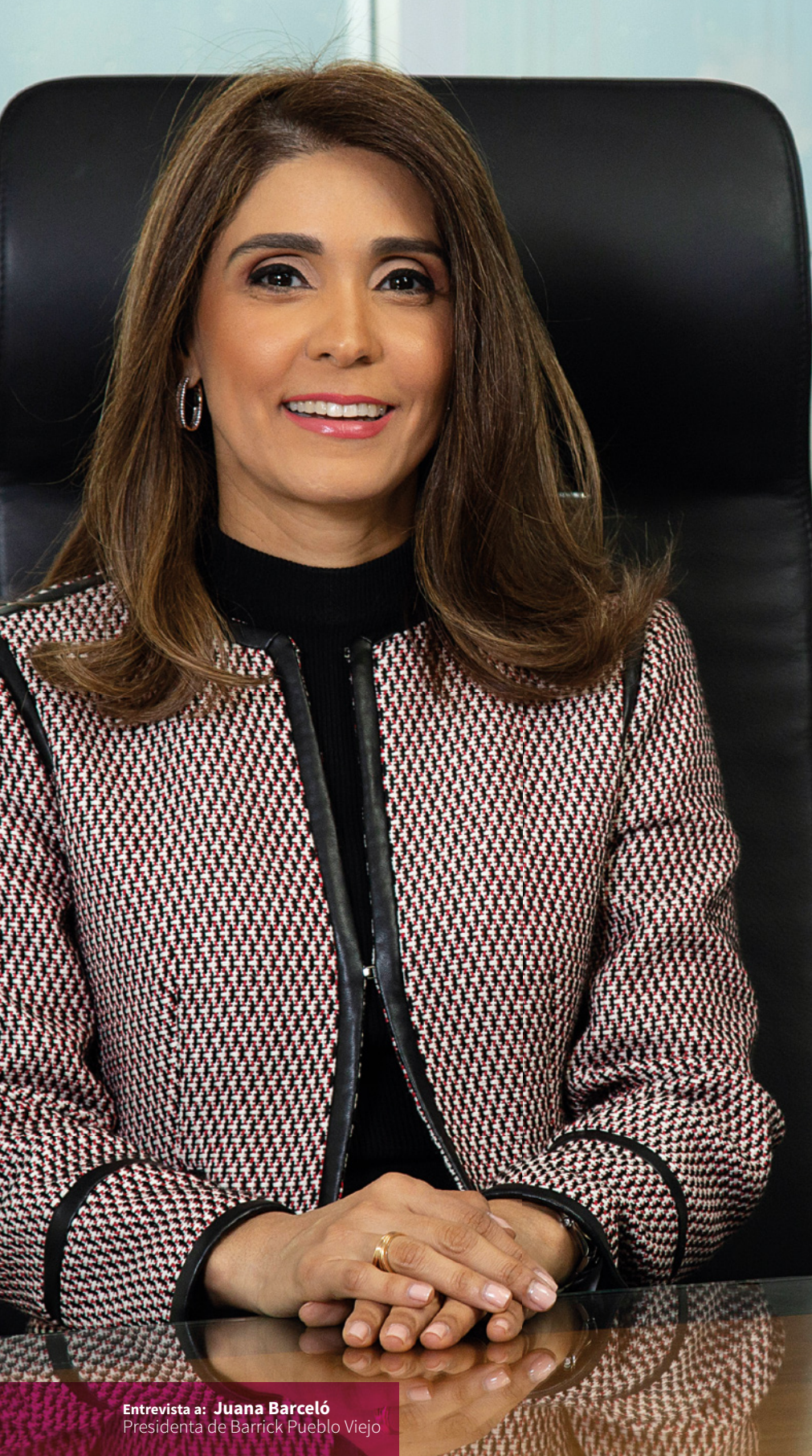
Las mujeres son un factor creciente de éxito en todas las áreas de las empresas en la actualidad, y usted ocupa Representante residente del PNUD en RD ¿Cree que su condición de género le supuso realizar un mayor esfuerzo en su trayectoria profesional, con respecto a un colega masculino?

Creo que todas las mujeres han tenido que dar “una milla extra” para llegar a posiciones de dirección y esto se debe a varios factores. Los datos son claros: aunque el nivel de formación de mujeres es más alto, su representación en altos cargos directivos sigue siendo reducida, y eso se ve en todos los países del mundo. En mi caso, estudié una carrera donde las mujeres eran gran minoría, éramos una mujer por cada 10 hombres, y uno de mis pasatiempos favoritos es el fútbol.

Los estereotipos sobre lo que pueden o no hacer las mujeres siguen presentes, y estos factores culturales y de normas sociales nos afectan como barreras invisibles. Como madre de dos niñas, especialmente en estos tiempos de confinamiento, combinar las responsabilidades laborales con labor de cuidado es retador. A la vez, siento una gran responsabilidad a nivel personal de dar el ejemplo de que llevar a cabo varios papeles como mujer es completamente posible, no tenemos, ni debemos quedarnos en “una caja” predeterminada, sino expandir las oportunidades. A mis hijas desde pequeñas les repito “tal cosa como cosas de chicas o chicos, no existe”.

Como institución, el Sistema de Naciones Unidas y el PNUD tienen un compromiso con avanzar los derechos de las mujeres, comenzando a lo interno de la organización, velando por la implementación de políticas para garantizar su participación equitativa en posiciones de toma de decisión y abogando por esta visión con los 193 Estados miembros. Bajo la dirección de António Guterres, en el 2018, la ONU logró la paridad de género en los niveles más altos de la administración.

Personalmente me enorgullecen mucho estos avances logrados en mi organización, es un ejemplo a seguir, demostrando que cuando existe la voluntad, es posible impulsar cambios rápidamente sin dejar a nadie atrás.



Juana Barceló

Presidenta de Barrick Pueblo Viejo

Con una política de diversidad, se promueve un ambiente laboral sano, respetuoso e inclusivo.

Nuestra entrevistada Juana Barceló es la presidenta de Barrick Pueblo Viejo, esta destacada abogada anteriormente ocupaba la Dirección Legal y, desde el inicio del proyecto minero en el país, ha estado vinculada a la multinacional canadiense. La empresa minera de oro más grande del mundo es la Corporación Barrick Gold, con operaciones en 15 países.

Entre los países donde la corporación opera, se encuentra Barrick Pueblo Viejo de República Dominicana dirigida por Barceló, la primera y única mujer en ejercer estas funciones en el país y en la multinacional.

Graduada en Derecho en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y posee una Maestría en Derecho, de la Universidad de Georgetown. Juana Barceló tiene una trayectoria profesional exitosa que comenzó en la firma legal Pellerano y Herrera, llegando a ser Abogada senior, y en donde adquirió experiencia en diversos sectores minería, electricidad, impuestos corporativos y adquisiciones.

Al indagar sobre los grandes retos que enfrenta nuestra entrevistada siendo presidenta de Barrick Pueblo Viejo, nos cuenta que “en un país donde no existe tradición minera, un reto importante al frente de la gestión, ha sido trabajar en el posicionamiento de la empresa como un gran aliado del país en materia de desarrollo económico y social de forma sostenible”.

Destaca que “ha sido esencial generar alianzas que nos permitan seguir educando a la población sobre los importantes aportes que genera la minería al país. De igual forma, como la minería es una industria históricamente dominada por hombres, un desafío ha sido poner en marcha una agenda para desarrollar iniciativas que garanticen un mejor balance de género en nuestras operaciones y sobre todo trabajar para crear conciencia entre las comunidades locales sobre la trascendencia y el valor del empleo y el empoderamiento económico para las mujeres locales en el sector minero”.

Entrevista a: **Juana Barceló**
Presidenta de Barrick Pueblo Viejo

“Es un gran aliado del país en materia de desarrollo económico y social de forma sostenible”

En su opinión ¿Qué ha representado ser la primera mujer en dirigir una compañía minera en República Dominicana, y la primera también en ocupar ese cargo en la empresa Barrick Gold?

Me siento muy agradecida con la empresa y representa una evidencia irrefutable del compromiso que tiene Barrick con el talento dominicano y lograr una fuerza laboral inclusiva. Sin dudas, ha constituido un reto importante tanto a nivel laboral como personal. Actualmente el 16% del personal de Pueblo Viejo son mujeres. Descansa sobre mis hombros la responsabilidad de ser un modelo para nuestras colaboradoras, así como para aquellas que quieren forma parte de la empresa y servir de referente en materia de oportunidades de crecimiento y desarrollo laboral en la industria.

¿Cuáles iniciativas lleva a cabo Barrick Pueblo Viejo para contribuir con la igualdad de género y desarrollo sostenible del país?

Hemos puesto en marcha una política de diversidad, a través de la cual promovemos un ambiente laboral sano, respetuoso e inclusivo para todas y todos. Hemos desarrollado una agenda de género que busca promover la igualdad de oportunidades.

De igual forma, hemos creado el programa “Embajadoras de Género”, una iniciativa diseñada para garantizar la inclusión de la mujer en posiciones de trabajo dignas, que les permitan crecer y acceder a posiciones de liderazgo. Esto incluye una red de apoyo de mujeres para mujeres, a través del cual podemos empoderar a nuestras colaboradoras y garantizar que estas se desarrollen en el ámbito profesional y laboral. El programa también contribuye a que las colaboradoras se sientan más seguras y las motivamos a que se capaciten para fortalecer su perfil profesional.

El compromiso de la empresa es atraer el mejor talento, para esto hemos establecido cuotas de contratación de talento femenino e invertimos en

prepararlas en diversas áreas, a los fines de que puedan mejorar su desarrollo personal y profesional.

De cara a la capacitación, que es primordial para generar oportunidades, Barrick Pueblo Viejo ha diseñado iniciativas como el Programa de Aprendices, en alianza con el INFOTEP; el Programa de Pasantías, el cual en el 2021 inició con un 85% de participación femenina; el Programa “Job Ready”; y, el Programa “Nuevos Graduados” para preparar a jóvenes en diversas áreas con el propósito de que adquieran nuevas habilidades y formar parte de la empresa.

Otras iniciativas puntuales incluyen la disponibilidad de dos salas de lactancia y charlas de sensibilización sobre la lactancia materna; la puesta en marcha de Licencias co-parentales y permisos especiales para tareas de cuidado; la capacitación en empoderamiento femenino, violencia de género, acoso o discriminación, derechos humanos y ética, para colaboradores.

La empresa Barrick Pueblo Viejo tiene una política de diversidad que le ha permitido ejecutar acciones que han sido reconocidas tanto a lo interno como a lo externo.

Juana Barceló se refiere a que el pasado julio, el Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) otorgaron a la empresa el “Sello de Oro Igualando RD”, siendo la primera empresa minera en recibir dicha certificación del país. La misma busca promover transformaciones estructurales y culturales en las empresas, a fin de eliminar las brechas de género e incrementar oportunidades laborales equitativas entre mujeres y hombres.

De igual forma, Barrick Pueblo Viejo, recibió igualmente la certificación “Nordom 775”, otorgada por el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL). Estas importantes distinciones, convierten a Barrick Pueblo Viejo en la primera empresa del sector minero de República Dominicana en obtener ambas certificaciones, y la primera

operación de Barrick en el mundo en obtener una certificación por mejores prácticas en igualdad y equidad de género.

En el mundo corporativo donde existen techos de cristal que limitan los ascensos ¿Cómo podemos empoderar a las mujeres para que aspiren a cargos directivos?

Creo que la principal vía para empoderar a las mujeres a que aspiren a cargos directivos es motivarlas y hacerlas conscientes de la importancia de su desarrollo profesional. Empoderarlas y apoyarlas para que se preparen y entiendan que no tienen límites, y poseen capacidades especiales que aportan considerablemente a las empresas. La preparación y el fortalecimiento de los perfiles profesionales son aspectos claves para que las mujeres podamos lograr posiciones de trabajo dignas, que aseguren el crecimiento y permitan acceder a posiciones de liderazgo.

Siempre motivamos a las jóvenes de nuestras comunidades vecinas a que aprovechen las oportunidades de capacitación y participen en los programas que ponemos en marcha, como son: Aprendices, Pasantías, “Job Ready” y Nuevos Graduados para que puedan fortalecer sus talentos y adquirir nuevos conocimientos. Personalmente, asumí el objetivo de ser mentora de 5 colaboradoras con el objetivo de acompañarlas en su proceso de desarrollo dentro de la empresa.

Le preguntamos a Juana Barceló cómo combina su vida profesional y personal para mantener un equilibrio de vida sano, nos cuenta que “lo más importante de cara al balance entre vida laboral, familiar y personal es hacerme consciente de la importancia del tiempo de calidad en cada momento, y aprovechando al máximo cada uno, y de manera especial, el tiempo con mi familia. De igual forma, contar con una red de apoyo que asegure la distribución de las responsabilidades y que al mismo tiempo sirva de sostén en las múltiples responsabilidades.



Oreana Rodríguez

“Las organizaciones deben entender que incorporar a las mujeres y darles más espacio es algo positivo y genera ganancias”

Entrevista a: Oreana Rodríguez
Human Resources Business Lead Colombia,
Centroamérica y Caribe de Oracle

Oreana Rodríguez, de Oracle, habla sobre la necesidad de reducir la brecha entre la tecnología y la mujer para que niñas y jóvenes se apropien del mundo de la informática y que sean ellas las gestoras de los cambios

La participación económica y oportunidades de las mujeres retrocedieron durante el 2020. Sólo algunos países se han acercado a la igualdad en este tópico, pero en sentido general el mundo necesitará 257 años más para lograrlo por completo, teniendo en cuenta que, un poco más de la mitad de todas las mujeres adultas están en el mercado laboral, en comparación con el 78% de los hombres. El dato lo ha ofrecido el Foro Económico Mundial (FEM) a través de su informe sobre la brecha global de género 2020. En este marco, FEM menciona temas como educación y responsabilidad corporativa para acelerar el paso de cara a disminuir la brecha de género.

“Hoy, los temas de diversidad e inclusión son materias que ninguna empresa puede ignorar. La ocupación femenina ha ido en aumento, sin

embargo, queda mucho por hacer: las mujeres aún son mal remuneradas o sus posibilidades de crecer profesionalmente y de poder llegar a cargos directivos son escasas. Es importante que las empresas incluyan en sus estrategias corporativas cómo agregar valor a esas posiciones ocupadas por mujeres, de tal manera que reciban mejor capacitación y tengan la oportunidad de crecer en la organización y hacer carrera hasta llegar a cargos directivos”, asegura Oreana Rodríguez, Human Resources Business Lead Colombia, Centroamérica y Caribe de Oracle.

Para esta ejecutiva de una de las empresas líderes de tecnología, *“las organizaciones deben estar conscientes que incorporar a las mujeres y darles más espacio es algo positivo y que genera ganancias. Datos de un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo sobre mujeres en gestión empresarial, donde se encuestó a 13 mil compañías en 70 países distintos, arrojó que el 75% de las empresas que han promovido la presencia femenina en cargos directivos registró un aumento en beneficios de 5 a 20%. Por tanto, se impone un cambio*

cultural. Por ejemplo, las empresas tienen que trabajar en generar distintos programas que permitan a las mujeres estar tranquilas en el trabajo, en especial cuando son madres o cuidadoras, donde el rol de la mujer es fundamental para el crecimiento de los hijos”, agrega.

El papel de la mujer en el mundo de la tecnología

Oreana Rodríguez cita a Ada Lovelace, la madre de la programación informática; Edith Clarke, que en 1943 escribió un libro de texto de referencia en el campo de la ingeniería de la energía, *Circuit Analysis of A-C Power Systems*; Hedy Lamarr, la inventora de la primera versión del espectro ensanchado que permitiría las comunicaciones inalámbricas de larga distancia y a Joan Clarke, quien descifró el código Enigma que permitió el triunfo aliado en la II Guerra Mundial, junto a Alan Turing a la hora de citar ejemplos que muestran el impacto que ha tenido la mujer, desde siempre, en el ámbito de la tecnología.

“Hoy, gracias a los avances en tecnología, vivimos en ambientes

ORACLE®

digitales y cada vez más esta poderosa herramienta es la articuladora de soluciones y nuevas experiencias en el trabajo, en la casa, en el entretenimiento, en la educación, etc. Por eso la reflexión va más allá de la tecnología y su uso. Debemos incentivar y abrir escenarios para la creación de tecnología que es lo que va a contribuir a lograr la equidad de género y al empoderamiento femenino. Esto es importante porque está muy estudiado que una mujer empoderada, con capacitación y con capacidad de trabajo, es autónoma, pero, sobre todo, cambia su entorno, su economía y su comunidad”, añade.

Oreana llegó a Oracle y se enamoró de la tecnología, a pesar de ser graduada de Derecho. La cautivó la manera en la que, a través de ella, la empresa impacta la vida de las personas con programas para atraer talento femenino y potenciar sus capacidades para que estén en cargos de liderazgo. “Nuestro CEO es una mujer, Safra Catz y nuestro Vicepresidente Multi-country es Sandra Guazzotti. Como parte de mi compromiso está el que cada vez más mujeres ingresen a la compañía a través de los distintos programas. Con

orgullo puedo decir que en América Latina hemos aumentado en un buen porcentaje la presencia de las mujeres en la organización. Somos conscientes de la tarea: reducir la brecha entre la tecnología y la mujer para que niñas y jóvenes se apropien del mundo de la informática y que sean ellas las gestoras de los cambios. Para esto tenemos que trabajar en la educación. Allí estamos con programas que enseñan desde temprana edad a codificar, a programar y a crear soluciones tecnológicas a problemas reales. Además, hace más de 11 años creamos OWL (Oracle Women’s Leadership), a través del cual se han realizado 110 comunidades pensadas en la mujer, a través de más de 420 eventos globales, buscando empoderarlas en la industria tecnológica donde aún existen brechas en cuanto al salario”. Otra iniciativa importante de la compañía ha sido GenOs (Generation Oracle), un programa de pasantías al que puede acceder cualquier apasionado de la tecnología e innovación.

“Al contar con diversidad de género, grupo etario, preferencia sexual y capacidades dentro de un equipo de trabajo, en todas las industrias, se añaden nuevas formas de pensar la

manera en cómo hacemos negocios. Y esa es una ventaja fundamental para cualquier compañía. Tal es así que, de acuerdo con la consultora McKinsey, el aumento del 1% en la diversidad de género dentro de una planilla laboral estimula un crecimiento del 3% en las ventas en una empresa. Si este incremento llegara al 10%, se lograría un alza de 3,5% en las ganancias de una compañía”, añade.

En definitiva, para asegurar que las mujeres tengan un lugar protagónico en la cuarta revolución industrial, Oreana está segura de que “debemos cambiar los estereotipos de género relacionados con este sector (según la OCDE, menos del 5% de las jóvenes de 15 años aspira a una carrera en matemáticas o computación); cerrar la Brecha del Sueño, que es la brecha que existe entre lo que las niñas creen que pueden lograr vs su máximo potencial; y promover modelos de rol y asesoría en etapas tempranas de orientación profesional para que más mujeres se sientan identificadas con sus pares en la profesión y tomen una decisión más informada, entendiendo las oportunidades y el potencial que tienen”, concluye.



Rosalía Montero, Directora Regional Zona Oeste

Liderazgo sin límites

La mujer juega un rol protagónico en la sociedad y su empoderamiento económico constituye un motor de crecimiento inclusivo en el ámbito global.

Es multifuncional, desempeñándose muchas veces como sustentadora de su familia con el fruto de su trabajo. Así que podemos decir que su avance es el avance de todos. Hoy en día es común ver en las empresas a mujeres ocupando altos cargos, algo que no ocurría en décadas anteriores.

Los estilos de liderazgo femenino combinan muy bien con los masculinos. Esa diversidad es muy valiosa, pues contribuye a una buena toma de decisiones y representa una ventaja competitiva, pues podemos convertir esas diferencias en oportunidades para ampliar el liderazgo de la organización. El toque femenino impulsa la competitividad mediante características como la creatividad, la sensibilidad, la facilidad de comunicación y el trabajo en equipo. Así que podemos decir que las mujeres son un conductor clave en la diversidad de género.

Actualmente su fuerza laboral está constituida en un 63% por mujeres, de las cuales un 58% ocupa posiciones de liderazgo, lo que rompe paradigmas establecidos y evidencia la altísima valoración y confianza depositada en sus colaboradoras.

El Banco asegura la equidad de género en las promociones de cargos gerenciales y directivos. Por ejemplo, del total de personas promovidas durante el último año un 64% correspondió a mujeres. Esto fortalece su cultura centrada en el desempeño, y significa que cada vez más mujeres toman parte en la mesa de decisiones estratégicas del negocio.

Sus políticas de diversidad e inclusión le dan un sentido más humano a su Misión porque fomenta la sensibilidad, comprensión y aceptación de las diferencias del personal y de sus clientes. Es decir, cada colaborador tiene un rol en la creación de un entorno en el que las personas se sientan respetadas y valoradas. Y es que mostrar su verdadero yo, en un ambiente libre de discriminación, repercute en la creatividad, productividad e incrementa el sentido de pertenencia, lo que a su vez ayuda a lograr equipos laborales más comprometidos y mejor conectados.

Su cultura inclusiva es uno de los elementos que le ha permitido posicionarse actualmente como uno de los mejores lugares para trabajar del país, la región y el mundo, de acuerdo al Great Place To Work Institute®.

En el entorno global, el 27% de los ejecutivos del Banco (Vicepresidentes ejecutivos y Directores de grupo) son mujeres. El 44% de los nombramientos ejecutivos fueron otorgados a mujeres y Scotiabank anunció su intención de aumentar la representación femenina para alcanzar el 40% en puestos de Vicepresidencia y niveles superiores.

Desde 2019 Scotiabank es signatario de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, de las Naciones Unidas, lo que fortalece su compromiso con la inclusión y se alinea con otros esfuerzos centrados en la mujer que lleva a cabo en toda la organización.

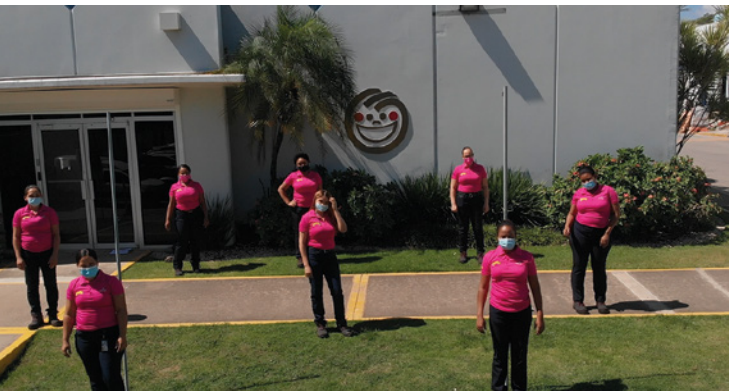
La meta del Banco es continuar afianzando el rol de la mujer dentro de la organización y seguir abriendo oportunidades para su desarrollo profesional.

Cada día cuenta

Scotiabank®

PepsiCo Dominicana impulsa la paridad de género con la creación de la Línea Rosa

En procura de brindar igualdad de oportunidades para las mujeres en todas las áreas de la empresa, PepsiCo Dominicana creó “La Línea Rosa”, que consiste en una línea de producción liderada por mujeres en su planta de alimentos.



ciertos procesos ergonómicos para mejorar su rutina laboral, a la vez que se adaptaron herramientas para que pudieran operar las maquinarias como, por ejemplo, los soportes para levantamiento de objetos pesados.

“Más allá de las adecuaciones, esta ha sido una excelente experiencia para ellas, les ha permitido trabajar juntas y destacarse dentro de la planta, realizando el mismo tipo de procesos que el resto del equipo y cumpliendo con excelentes indicadores de producción. Este es un esfuerzo nuestro para propiciar la solidaridad entre ellas”, destacó Rodríguez.

“En PepsiCo somos más fuertes cuando elevamos el nivel de talento y diversidad, brindando oportunidades de empoderamiento a las mujeres en todas las áreas de la empresa. Con este propósito nació la línea rosa liderada operada por mujeres para la producción de las diferentes presentaciones de la marca Cheetos”, expresó Raymundo Rodríguez, gerente general de PepsiCo Alimentos en República Dominicana.

En abril de 2020 se inició el proceso de selección de perfiles y el plan de trabajo para poner en funcionamiento la Línea Rosa. Hubo un trabajo previo, donde las mujeres recibieron capacitaciones técnicas para desarrollar destrezas, habilidades necesarias y experiencias críticas. Finalmente se seleccionó al equipo que estaría al frente de este proyecto. Actualmente 18 mujeres operan esta línea de producción y se continuará desarrollando el talento femenino en la planta de producción en los diferentes niveles.

Para que esto funcionara óptimamente, la compañía adecuó

El ejecutivo señaló que la empresa procura mayor representación de mujeres, en distintos roles de la cadena de producción y también en puestos de liderazgo a distintos niveles.

“Existía el tabú de que las mujeres no querían participar en este tipo de procesos, y queríamos demostrar que era una cuestión de voluntad, llevábamos tiempo de incluir mujeres en la operación de máquinas. Con la Línea Rosa ya en marcha, demostramos fortaleza y que todos crecemos a partir de la diversidad e inclusión”, reiteró Rodríguez.

Actualmente hay 2 tipos de posiciones dentro de la planta para la operación de la Línea Rosa, una es la de Auxiliares, que es un trabajo de soporte en diferentes fases, como empaque, lavado, y revisión de producto y; la de Operadoras, quienes manejan directamente las máquinas y controlan el proceso y los indicadores de producción.

El ejecutivo aclaró que “los procesos de selección son determinados por

competencias de las personas, lo cual nos permite dar oportunidades abiertas a cualquier aplicante, no importa su género. Pero sabemos que es importante generar proyectos para el desarrollo de capacidades de mujeres y elevar así la paridad de género dentro y fuera de nuestra compañía”.

La labor de la compañía en el empoderamiento de las mujeres trasciende el ámbito de su personal e impulsa a otras mujeres a hacer carrera emprendiendo sus propios proyectos, gracias al proyecto Mujeres con Propósito que a la fecha ha graduado más de 700 mujeres en diferentes oficios, diplomados y carreras.

● Acerca de PepsiCo

Los productos de PepsiCo son disfrutados por consumidores más de mil millones de veces al día en más de 200 países y territorios alrededor del mundo. PepsiCo generó más de \$70 mil millones de dólares en ingresos netos en 2020, gracias a su portafolio de alimentos y bebidas que incluye Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker, Tropicana y SodaStream. El portafolio de productos de PepsiCo incluye una amplia gama de alimentos y bebidas disfrutables incluyendo 23 marcas que generan más de \$1 mil millones de dólares cada una en ventas anuales estimadas.

PepsiCo es guiada por la visión de Ser el Líder Global de Alimentos y Bebidas Convenientes al Ganar con Propósito. “Ganar con Propósito” refleja nuestra ambición de ganar sustentablemente en el mercado y de integrar el propósito en todos los aspectos del negocio. Para mayor información visite www.pepsico.com

● Acerca de PepsiCo Latinoamérica

PepsiCo Latinoamérica es un sector de la compañía que incluye todos los negocios de alimentos y bebidas en la región; abarca 34 mercados emergentes y en desarrollo. Nuestras unidades de negocio en el sector incluyen snacks, bebidas, galletas dulces y saladas y nutrición, las cuales generaron USD 6.9 mil millones en ingresos netos en 2020. Nuestro negocio de bebidas en la región opera a través de 13 embotelladores importantes.



Ana Karina Cárdenas López

Directora País para RD de Pizzolante Estrategia + Comunicación, consultora en estrategia-comunicación e innovación, intraempresaria, speaker y articulista.

RRSS: Ana Karina Cárdenas López (Linkdn), IG y Clubhouse @anakardenasl

“Mujeres como factor de éxito”

El mes de marzo, desde hace décadas se celebra el Día Internacional de la Mujer y con ello se abre paso a la reflexión a través de encuentros, discusiones, artículos y un sinfín de espacios, donde se evalúan en su gran mayoría los avances que en equidad de género existen, y el rol que ha jugado la mujer en la historia del mundo.

Ahora, pensemos por un momento en esas mujeres profesionales o dedicadas al 100% a sus familias, o un mix de ellas, sin distinciones, viéndolo desde un contexto conciliador, ese que permite que las mujeres cumplan con un rol fundamental en la sociedad, y por ende sean clave dentro de la consecución de un proyecto, dentro de la vida familiar, desde el liderazgo de una empresa o desde el interés por impactar a su sociedad, y por supuesto desde varios de estos roles en paralelo.

Esas mujeres son factor de éxito, por múltiples razones, pero mi primera reflexión era entender ¿qué es el éxito para una mujer? Y para ello, compartí la inquietud a colegas, amigas y varias mujeres, pertenecientes a distintos grupos de la sociedad y de diversos países, donde las respuestas eran una más impresionante que otra (en el buen sentido de la palabra) y a pesar de ciertas diferencias, existe una gran coincidencia en que ser mujer de éxito, implica un estado mental donde hay un balance entre lo que se quiere, el compromiso, la dedicación y motivación por un objetivo, viendo no solo el resultado sino el proceso para hablar de logros, pues “una mujer de logros es aquella que se siente plena porque realiza su propósito” comenta una gran mujer con la que tengo el gusto de compartir espacios, Claudia Valladares, Directora de Impact Hub Caracas.

Esto me lleva a la segunda reflexión y es ¿ser mujer de éxito implica lo mismo para todas? Quizás hace algunos años no lo veía así, y entendía que unas tienen más éxito que otras, pero el pasar del tiempo me ha permitido profundizar mucho en esta materia y entender, a través de relaciones de mucho valor y participación en distintos espacios desde el Women Economic Forum Caribe, Asociación Venezolana de Mujeres Empresarias, Mujeres Líderes de América y más recientemente Inspiring Girls, que el éxito no está atado a un nombre, un cargo o el reconocimiento de muchas personas. El éxito se encuentra en cumplir con nuestro propósito, impactar en una sociedad, desde la perspectiva que cada una, desde su individualidad lo vea, entienda y asuma. La que combina su rol profesional con el de casa, la que se dedica a su familia por completo, la que decide romper paradigmas y cumplir grandes sueños en materia de negocio.

El mundo necesita de más incorporación de mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, requiere de esas habilidades de empatía, sororidad, conciliación y mucha escucha activa que permiten logros impresionantes en el liderazgo de una empresa, en las juntas directivas de un negocio, en la educación de los hijos y más. El mundo no es blanco o negro, todos cabemos dentro del mismo y es necesario que tengamos espacio para cumplir nuestro propósito e impactar a la sociedad y hacerla cada vez más sostenible en todos los ámbitos.

Dar espacio y apertura, seguir apostando por nuestro futuro y el de cada una de las mujeres del mundo, permitir lograr ese impacto, es solo un paso dentro de este trayecto. Tener claro qué queremos lograr y descubrir el cómo hacerlo, es sin duda lograr que las mujeres seamos factor de éxito para el mundo empresarial, familiar y la sociedad en general.

Conocer de cerca quienes están detrás de este concepto, las caras que representan Mujeres como factor de éxito en la República Dominicana, es justamente lo que a continuación se presenta en la Sección de RD lo tiene todo.

¡Que lo disfruten!





Circe Almánzar Melgen

Vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

“No hay paso de avance sin esa pasión por alcanzar resultados”

Circe Almánzar Melgen, cuyo liderazgo es referencia, ocupa la vicepresidencia ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), la agrupación más grande de empresas del país. Ha desempeñado esta posición con invaluables aportes y gran éxito desde el año 2006.

Nos habla que su pasión es lograr resultados y alcanzar objetivos. “Me esfuerzo cada día por llevar a cabo alguna idea, lograr resolver algún problema, apoyar algún tipo de medida que pueda favorecer al sector industrial en la República Dominicana y a la sociedad en general. Destaca que siente pasión de “servir al país a cada momento, aportando y estructurando equipos para lograrlo”.

La clave para que una mujer sobresalga y venza la brecha de género radica en la seguridad en sí misma y la perseverancia. “El deseo de superarnos hace posible que rompamos el techo

de cristal que, en ocasiones, nosotras mismas nos creamos. No hay paso de avance, sin esa pasión por alcanzar resultados”.

La clave también es “no desanimarnos”. Existen muchas brechas todavía, pero lo importante es tener una actitud positiva, entender que muchas mujeres están en una mejor situación que sus madres y abuelas.

En su opinión las competencias se crean con estudio. “También por nuestra capacidad de análisis, de entendimiento, de hacer las cosas de manera diferente”.

El gran aprendizaje para vicepresidenta de ejecutiva de la AIRD durante la pandemia ha sido que “todo puede cambiar más rápidamente de lo que en ocasiones podemos prever, de repente”. Otra enseñanza que extrae siempre debemos trabajar juntos, no importa quién esté gobernando, quién esté asumiendo las riendas de la nación, de la sociedad: siempre es necesaria la unidad y el diálogo constructivo”.



Susana Martínez Nadal

Presidenta de ANJE

“La mujer sobresale por sí misma”

Nuestra entrevistada Susana Martínez Nadal, sostiene que las mujeres deben utilizar su voz para abogar por sus derechos, haciendo la diferencia con preparación. La actual presidenta de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), se convirtió en la octava mujer que ocupa la máxima posición en la asociación.

Su pasión es la participación y creación de impacto en las organizaciones “He constatado la responsabilidad que tenemos todos de aportar hacia el mejoramiento de nuestro país, involucrándonos desde nuestros distintos espacios en la toma de decisiones, con el objetivo de crear un crecimiento inclusivo, brindar propuestas innovadoras y contribuir hacia un mejor futuro”.

Asimismo, refiere que “la mujer sobresale por sí misma, la clave es estar consciente de esto. A medida que las mujeres, continuemos preparándonos, utilizando nuestra voz para abogar por nuestros derechos, diferenciándonos,

y no cediendo ante la desigualdad, la brecha irá cediendo”. Asegura que es importante, la educación a los hijos para sentar las raíces de igualdad y equidad.

En su opinión se debe mantener un conocimiento continuo, crear espacios de debate e intercambiando ideas. El nivel de competitividad en el país se ha incrementado. “Aprender de uno mismo, de los demás, de otros países, y sobre todo de nuestros errores”.

Durante la pandemia le tocó asumir la presidencia de ANJE, gran reto en su carrera profesional. “En lugar de dificultar mi experiencia, ha reforzado mi convicción de ser perseverante, flexible, y resiliente, y de reinventarme a medida que las circunstancias lo ameriten (...) de involucrarme en la recuperación de nuestro país”. En su faceta personal, la pandemia fortaleció su rol de madre, esposa, y profesional, y le dio la conciencia, de valorar más el tiempo en familia.

Elizabeth Mena

Presidenta de ADOEXPO

Vicepresidenta de la Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM)

“La vida es un constante crecimiento”

Elizabeth Mena es Presidenta de ADOEXPO y también se desempeña como vicepresidenta de la Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM). Tiene más de 25 años de experiencia asesorando a multinacionales en la instalación de proyectos comerciales e industriales, en sectores altamente regulados. Se define como una persona perseverante y orientada a resultados, que aprende todos los días algo nuevo porque, para ella, la vida es un constante crecimiento. “Siempre tenemos el privilegio de aprender y ser mejores, yo no soy de las personas que ve fracasos sino oportunidades. Me lleno de energía cuando se presentan obstáculos”.

Su principal motor de vida es su familia. Trabaja con pasión y entrega, comprometida siempre con sus principios y con la convicción de brindar a sus hijos y a las generaciones futuras del país un mejor porvenir.

En cuanto a su rol en el trabajo y en la sociedad, ha descubierto una gran pasión por servir y ser una persona útil, enfocando sus esfuerzos a la obtención de resultados que generen prosperidad a las comunidades y una óptima cadena de valor para el desarrollo económico de la nación.

Para ella el liderazgo femenino tiene muchas cualidades que ayudan a la transformación de la sociedad. “Lo primero es la sensibilidad social y la empatía con que nos comprometemos con las causas, con esto podemos lograr que los colaboradores se sientan identificados con la institución (...) En segundo lugar, las mujeres nos enfocamos en la educación como base. Esto contribuye a fomentar la formación y desarrollo de una nueva generación de emprendedores. Así mismo, las mujeres tenemos la capacidad de ver más allá, por naturaleza somos protectoras y esto nos permite trabajar no solo en



lo inmediato, sino prepararnos para el camino, previniendo siempre todo lo que pueda venir”.

La pandemia le ha dejado grandes lecciones; entre ellas, la importancia del sistema sanitario y del profesional médico, la necesidad de prestar atención al planeta, el compromiso que deben asumir las empresas de trabajar basándose en la sostenibilidad y, finalmente, la importancia de la familia, las relaciones personales y “el poder que tiene un abrazo”.



Mariel Bera

Vicepresidenta de Relaciones Públicas del Banco Popular y Presidenta de Ecored

“Tengo un compromiso con mi país y con las futuras generaciones”

Considera que, como sociedad, tenemos un reto importante que es poder dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial al ODS #5 de Equidad de Género, que tiene como objetivo fundamental poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo. “Estoy convencida de que la única vía para reducir la brecha de género es con el compromiso de los gobiernos, las sociedades y sus ciudadanos”.

Para ella, el trabajo continuo, la disciplina, la constancia y creer que se tiene la capacidad para lograr todo lo que te propongas, son las claves para el crecimiento profesional de la mujer. “Siempre he dicho que la vida no es una carrera de velocidad, sino de resistencia, y en este recorrido debes aprovechar las oportunidades que te brinda”. Afirma que se debe aprender de los errores

y seguir adelante. “Esto te hará más fuerte y con el tiempo entiendes que cada tropiezo ha sido parte de ese crecimiento personal y profesional”. En un mundo como el que vivimos donde lo único seguro es el cambio constante, Bera piensa que la oportunidad está en la capacidad de adaptación y resiliencia para aprender y reaprender.

Dice que la pandemia le ha enseñado a valorar los pequeños detalles de la vida cotidiana que se daban por sentados como, por ejemplo, un simple abrazo. “Hemos vuelto a lo básico, nos desaceleró, nos puso contra la realidad que teníamos olvidada por los trabajos y el ritmo acelerado de la vida (...) Ahora tenemos que volver a reincorporarnos para reactivar la economía, seguir aportando al desarrollo económico, social y medioambiental de nuestros países, pero siendo conscientes de lo aprendido”.



Bredyg Disla

Presidenta de la Asociación Industrias y Empresas Haina y Región Sur, y Directora de Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial Energética en AES Dominicana

“Las mujeres tienen una gran capacidad para liderar desde la empatía”

Nuestra entrevistada es Bredyg Disla que ha trabajado incansablemente con varios roles en el mundo empresarial. Actualmente, es la presidenta de Asociación Industrias y Empresas Haina y Región Sur, conjuntamente ocupa la Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial Energética en AES Dominicana. Además, ejerce como vicepresidente ejecutiva de la Fundación AES Dominicana.

Para Bredyg su pasión es cuando sus contribuciones, tanto personales como profesionales, pueden ayudar a otros a crecer y desarrollarse. Es “una práctica habitual que me permite definir mis acciones en función del valor agregado para mi entorno familiar, personal y laboral”.

El liderazgo femenino es inspirador, al observar a las mujeres ejercer diferentes roles con la misma pasión, firmeza

y compromiso, nos habla Disla. “Las mujeres tienen una gran capacidad para liderar desde la empatía y como también tienen una alta aversión al riesgo, son unas innatas analistas de gestión de riesgos en las organizaciones”.

En la experiencia de Disla en el mundo corporativo, las competencias que más aportan a una organización parecerían una quimera, pero son las ‘blandas’. “Cuando logras construir equipos donde convergen seres humanos con la necesaria resiliencia, empatía, disciplina, lealtad, inteligencia emocional, compromiso sobre la base de valores genuinos, como parte de la cultura organizacional (...) y eso se refleja en los resultados de eficiencia, crecimiento y competitividad”.

Destaca que “Lo que sí siempre depende de nosotros es la capacidad de reinventarnos y salir fortalecidos de cada experiencia”.



“La pandemia nos ha humanizado, porque nos ha permitido extrañar los abrazos y el cara a cara”. La vida familiar de nuestra entrevistada se ha fortalecido y está lista para enfrentar cualquier adversidad, “con la premisa de siempre juntos, como un equipo”.



Patricia Bobea

Directora ejecutiva - ASIEX

“Una mujer tiene las herramientas suficientes para derribar cualquier brecha por razón de género”

Entrevistamos a Patricia Bobea, directora ejecutiva de la Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX), con más de seis años en el cargo y más de 12 años de experiencia en el servicio del sector empresarial.

Nos confiesa que “la pasión, que me motiva, es ese deseo de colaboración para mejorar las cosas. En mí crece una llama muy gratificante, cuando apporto un valor agregado y diferenciador donde me encuentre”. Su principal competencia es la facilidad de conciliar. Añade que “el compromiso, la planificación y la persistencia son el motor para lograr las metas”.

“La clave para todo ser humano sobresalir, independientemente del género, es la confianza en sí mismo y la preparación, incluye la inteligencia emocional, fortaleza espiritual y razonabilidad”.

Bobea destaca que “cuando se encuentra la capacidad con la determinación y la confianza, una mujer tiene las herramientas suficientes para derribar cualquier brecha por razón de género (...) liderazgo no tiene género, y esto es algo que como mujer debemos asumirlo, para evitar el auto sabotaje”.

Nos habla que existen factores culturales que limitaron el posicionamiento de las mujeres como líderes. Se han redefinido bastante los roles organizacionales, que hoy día se habla en función de competencias, de valores y aptitudes, más allá que el género. “El desafío por abordar para vencer la brecha de género se centra más en la participación de la mujer en el ejercicio político y la función pública de alto mando”.

Nos confía que la pandemia le enseñó que las prioridades cambian sin avisar; el gran valor de la salud, el apoyo familiar y trabajo en equipo; la necesaria agilidad con que debemos asumir los cambios y la importancia de adaptarnos con resiliencia.

Julissa A. Báez

Directora ejecutiva de la Asociación Dominicana de productores de Cemento Portland (ADOCEM)

“La clave se sustenta en estar seguras de nosotras mismas y del valor que podemos aportar”

La directora ejecutiva de la Asociación Dominicana de productores de Cemento Portland (ADOCEM), Julissa A Báez, durante más de 10 años ha realizado labores comunicacionales y analíticas que han sido reconocida dentro del sector empresarial. Además, posee 20 años de experiencia trabajando en empresas multinacionales como Shell Company, Cemex y Barrick Pueblo Viejo en República Dominicana, además de supervisar los temas de relaciones con los grupos de interés, manejo de medios en países de la región del Caribe y Centro América.

Nos confiesa que siente pasión por el aprendizaje continuo y la comunicación efectiva. “Para mí son una mezcla exitosa, incrementar mi conocimiento sobre todo lo novedoso, lo nuevo, y paralelamente darme a entender y comunicarme correctamente. Sin embargo, el motor de mi vida lo constituyen mi familia y mi fe, lo que me ha llevado a esforzarme en lograr ese equilibrio en lo que soy como ser humano, como mujer y como profesional”.

En la opinión de Báez “es primordial que como mujer estemos claras que lamentablemente vivimos en una sociedad que, a pesar de los esfuerzos, prevalece una desigualdad de género que nos obliga a generar un mayor esfuerzo para sobresalir y destacarnos”. Para esta destacada profesional la clave de vencer la brecha de género “se sustenta en estar seguras de nosotras mismas y del valor que podemos aportar a través de nuestros conocimientos, nuestra profesionalidad y compromiso con la excelencia”.

Con relación a construir las competencias necesarias manifiesta que “siempre que me presento ante un nuevo reto laboral, procuro conocer a fondo mi organización, su cultura, objetivos y razón de ser. De ese modo, puedo hacer una evaluación interna de mis capacidades, de lo que puedo aportar y mis áreas de mejora para procurar enfocarme en estas y desarrollar las competencias requeridas para desempeñar un papel exitoso”.

Para Julissa los momentos de dificultad y de incertidumbre provocados por la pandemia llevan consigo muchos



aprendizajes a nivel personal y también a nivel profesional y laboral. “He descubierto la importancia que tiene la flexibilidad para adaptarme a nuevos escenarios y modalidades de trabajo, y como mi compromiso con la disciplina en todos los aspectos de mi vida ha hecho mucho más sencillo, todos estos procesos de cambios y aprendizaje”.

Luego, nos cuenta que a nivel personal “he aprendido la importancia del balance vida-trabajo, a valorar mucho más las cosas sencillas de la vida, a ser más agradecida por las bendiciones que Dios me ha dado y a entender que definitivamente: Uno pone, y Dios dispone”.



Alicia Puello

Vicepresidenta de Relaciones Públicas de BHD

“Yo transformo, yo proveo”

La segunda vicepresidenta de Comunicación Corporativa del Banco BHD León, Alicia Puello toma el lema “Yo transformo, yo proveo” como una declaración de vida: “Es la forma en la que puedo ser útil a mí misma, a mi familia, a la sociedad dominicana y al mundo.”

Puello, quien cuenta con 14 años como docente en las principales universidades del país, piensa que las iniciativas encabezadas por mujeres pueden ser muy exitosas y transformadoras. Esto debido, según nos cuenta, a que “el liderazgo femenino tiende a ser empático, integral, visionario, consistente, fundamentado en principios y criterios de vida, y además muy práctico”.

Su experiencia de más de 25 años como estrategia de comunicación corporativa le ha ratificado que es muy importante conocer la identidad de la empresa para la que se trabaja y asimilar lo más rápido posible los aspectos filosóficos, culturales y de marca. Agrega a esto su toque personal para el éxito: “Preguntarse a una misma, ¿cómo puedo hacer para que las cosas sean mejores?”.

“Definitivamente yo he aprendido más de mis fracasos que de mis éxitos”, dice. La pandemia le demostró la importancia de la resiliencia personal, de la implementación de hábitos y rutinas para lograr equilibrio entre trabajo, familia y amigos. “También aprendí que el control es una ilusión y que puedo arriesgarme más a nuevas experiencias”.



Karina Cruz

Gerente de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Responsabilidad Social para el Cluster Caribe de Cemex

“El liderazgo femenino busca impactar y transformar nuestras sociedades”

Karina Cruz es gerente de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Responsabilidad Social para el Cluster Caribe de Cemex. Piensa que los retos que impone una sociedad global, cada vez más dinámica y cambiante, requieren de individuos llenos de pasión por sus comunidades, familias, organizaciones y naciones. “La pasión es esa capacidad de conectar que nos permite alcanzar, junto a otros, proyectos que solos nunca hubiéramos imaginado alcanzar”.

Cruz considera que el liderazgo femenino busca impactar y transformar sociedades basado en la capacidad innata de la mujer para amar, formar y edificar. “Las mujeres nos preocupamos genuinamente por el bienestar y el desarrollo personal y profesional de los otros. Enfatizamos el trabajo en equipo y la comunicación auténtica como clave para el éxito. Para la mayoría de nosotras, el liderazgo no solo

está destinado a lograr los objetivos de la organización, sino también a transformar nuestros equipos en mejores personas”.

Para Cruz, construir competencias es clave para el desarrollo de todo profesional. “Hay que tener claridad sobre cuáles son los objetivos y sueños, cuál es el propósito y razón de ser. Esto, combinado con la organización y sector laboral en donde te encuentres desarrollándote, te habilitarán para el desarrollo de esas competencias que necesitas fortalecer”.

“La gran lección que me ha dejado la pandemia es una mayor comprensión de nuestra vulnerabilidad como sociedad, como organizaciones, familias y, por ende, como individuos”.



Michelle Reyes

Directora de Organización de Negocios - AES

“Me apasiona alcanzar grandes cosas y apoyar a otros”

Michelle Reyes es licenciada en negocios y tiene una maestría en energías renovables, con amplio conocimiento en regulación y comercialización de mercados energéticos. Afirma que crecer y obtener resultados ha sido el impulsor interno que la ha movido a lo largo de su vida.

En AES, donde trabaja como directora de Organización de Negocios, son muchas las mujeres que suman en distintas áreas del sector energético. Hay Ingenieras químicas, electromecánicas, industriales, responsables de la ciberseguridad, de construir nuevos proyectos, consultoras legales y mucho más. “Aportamos visión y nuevos ángulos para abordar problemas complejos que debemos superar como país. Nuestro servicio es garantizar que cada hogar reciba energía más limpia,

tener esa motivación es muy poderoso para emprender cada día”, afirma.

Reyes considera que antes de cada éxito se transita por varios fracasos; “no hay fórmulas infalibles. En mi experiencia el fracaso sirve para valorar más cada logro”.

Cuenta que durante la pandemia ha crecido profesionalmente, cosechando grandes logros a pesar de la distancia física. En lo relativo a la familia, el tiempo en casa le ha servido para estar más cerca de su esposo e hijas, y poder compartir el colegio con el trabajo en casa: “las niñas me dicen que tengo mucha tarea cuando trabajo hasta tarde, esas conversaciones, poder presenciar sus logros y esta intimidad han sido un regalo en medio de la realidad mundial”.

Rosa H. Peña Jerez

Global Brand Manager en Ron Barceló

“El aporte que cada una hace incide directamente en el reconocimiento de todas a lo largo de la historia”

El don del servicio, la pasión en todo lo que hace y el compromiso con la milla extra, son los pilares que dirigen la visión de Rosa H. Peña, permitiéndole sumar fuerzas donde sea necesario para que los proyectos salgan con mayor fluidez y rapidez, aportando valor a cada uno de ellos.

Como especialista del marketing y comunicación corporativa, desde su posición como Global Brand Manager, siente orgullo y satisfacción por su rol determinante en una industria que muchos califican para hombres, la industria del ron, contribuyendo de esta manera con la gran revolución que busca romper con este paradigma.

Considera que el hecho de que hoy muchas corporaciones sean lideradas por mujeres, evidencia cómo el liderazgo femenino ha venido transformando

la sociedad y cómo se ha vuelto tan importante el valor de su conocimiento, además de que revela que el aporte que cada una hace influye en el reconocimiento que todas van ganando a lo largo de la historia.

Peña Jerez entiende que los fracasos nos permiten conocer las oportunidades de mejora que pueden ser trabajadas, así como el éxito nos lleva a reflexionar sobre lo excepcional para volver a repetirlo. La pandemia le ha servido como maestro para fortalecer su capacidad de planificación, apreciar más los momentos y valorar lo mucho que tiene a su disposición, como una familia saludable y llena de amor, la bendición de un ser creciendo en su vientre, un trabajo estable que disfruta, pero sobre todo el amor y el perdón de Dios.



Vanessa Desiree Alba Caminero

Gerente Regional de Comunicaciones, Cultura y Sostenibilidad Corporativa para Gerdau Metaldom, Gerdau Diaco y Cyrgo

“Las capacidades innatas de la mujer y su aplicación en el ámbito laboral ha provocado una revolución que vino para quedarse y seguir transformando”

Su sed por reinventarse e innovar, su pasión por los retos, su entrega y anhelo por impactar la vida de los demás, es lo que define la esencia de Vanessa Alba. Quien desde su posición como Gerente Regional de Comunicaciones, Cultura y Sostenibilidad Corporativa, tiene justo la oportunidad de diseñar y ejecutar iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de muchas personas.

En su opinión, el liderazgo femenino se ha destacado por esas capacidades innatas que posee la mujer y que ha aplicado en el rol laboral, formando así parte de la transformación de las organizaciones y la sociedad. Entre

estas destaca la alta orientación hacia las personas, cultura de participación, habilidad multitareas y capacidad de adaptación. Esto se traduce en empatía con su equipo, rapidez en la toma de decisiones asertivas, manejo de temas diversos y logro de objetivos.

Alba Caminero afirma que se aprende de los fracasos y los éxitos, pero son los fracasos los que nos impulsan a ser creativos, al evaluar, cuestionar y buscar nuevas soluciones. Por tanto, al referirse a la pandemia del COVID-19, entiende que nos ha dejado grandes aprendizajes, en especial valorar lo que antes dejábamos para después, valorar más la vida y la familia.



Sofía Antor
Gerente General de Visa en
República Dominicana

“Aún nos falta un largo camino por recorrer para lograr la paridad de género en el mundo”

A Sofía Antor le apasionan los retos porque a través de ellos crece, desarrolla su potencial y se mantiene en constante aprendizaje. Encuentra inspiración en las situaciones complejas que exigen creatividad y pensamiento estratégico. Como Gerente General de VISA, se siente privilegiada por formar parte de una empresa cuya misión es hacer que los individuos, comercios y economías prosperen.

Su visión del trabajo en equipo es que este es fundamental para el éxito de un negocio, funcionando como un engranaje donde cada pieza cumple un rol esencial para lograr un funcionamiento eficiente.

Considera que aún falta un gran camino por recorrer para alcanzar la paridad de género. Sin embargo, desde su organización contribuye al aceleramiento contando con grupos

específicos que buscan generar cambios y atender prioridades del talento femenino que van desde su reclutamiento hasta su crecimiento, evolución y liderazgo ejecutivo.

Acerca de los éxitos y fracasos, Antor manifiesta que todas las experiencias guardan aprendizajes, siendo lo más importante identificar los factores que derivaron el resultado obtenido, para entonces reconocer los que debemos reforzar y replicar, así como nuestras áreas de oportunidades.

Asegura que para ella la pandemia ha generado grandes oportunidades, permitiéndole dedicarle mayor tiempo de calidad a su familia, evidenciando la gran flexibilidad de su equipo para adaptarse a los cambios y generando grandes oportunidades de negocio.



María Eugenia Paniagua
Regional Business Director 3M

“Debemos seguir trabajando como sociedad para asegurar el acceso a iguales oportunidades y mantener los avances alcanzados”

Poder hacer la diferencia con los equipos que lidera en Centroamérica y el Caribe, al tiempo que cumplen y superan las expectativas propuestas de cara a sus clientes, es lo que llena de satisfacción a María Eugenia Paniagua, quien es Regional Business Director en 3M. Por tanto, cree firmemente en el trabajo en equipo, en la política de puertas abiertas, en el empoderamiento e inclusión de las personas y en la riqueza del resultado de procesos que toman en cuenta las ideas y perspectivas del colectivo.

En cuanto al liderazgo femenino, afirma que cada vez son más las mujeres que ocupan posiciones de liderazgo importantes, teniendo mayor

participación activa en los diferentes espacios. No obstante, como sociedad, considera que aún existen aspectos en los que debemos seguir trabajando para asegurar el acceso a iguales oportunidades y mantener los avances alcanzados.

Desde su experiencia, se aprende tanto de los éxitos como de los fracasos, siempre que exista la voluntad y la intención casi obsesiva de cuestionar y reflexionar el por qué de ambas situaciones. En ese mismo sentido, entiende que la pandemia nos ha servido para recordar lo verdaderamente importante y apreciar lo que dábamos por sentado.

Ivelisse Muñoz Valenzuela

Especialista en Marketing Estratégico y Planeación, Dirección de Marca y Comunicación

“Hoy más que nunca, las mujeres somos promotoras y entes de cambio”

Desde el hacer, a ella la mueve enseñar, y para ser competente con esto se ocupa por estar en constante aprendizaje. Y desde el ser, es apasionada con servir a los demás, aportando mucho más de lo que le piden e inspirando genuinamente con su ejemplo. Se trata de Ivelisse Muñoz Valenzuela, quien ha forjado una sólida y sobresaliente trayectoria como especialista en Marketing Estratégico y Planeación, Dirección de Marca y Comunicación.

Es un modelo del liderazgo femenino, el cual ella define como un elemento transformador de la sociedad que nace de esa capacidad flexible y resistente de la mujer. Sostiene, además, que hoy más que nunca las mujeres son promotoras y entes de cambio, desde un liderazgo que se distingue por su capacidad de consenso, comportamiento asertivo,

capacidad multitareas y espíritu empático y persuasivo. Asegura que es de esa habilidad de adaptarse, innovar y evolucionar que pueden construirse y fortalecerse las competencias que agreguen valor y transformen equipos.

Entre los éxitos y los fracasos, para ella se aprende de lo que se desea aprender, por lo que considera que la clave está en generar conocimiento de lo que nos pasa a diario. Por tanto, en medio de esta pandemia, ha podido reafirmar que una mente positiva estimula cambios positivos; partiendo de la certeza de que al hacer esto es cuando se logran ver cosas buenas aun en las más difíciles situaciones. Desde su corazón, celebra y admira a las personas resilientes que se reinventan siempre que lo necesiten.



Paola Soto Herrera

Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Santo Domingo Motors

“El liderazgo femenino aporta las habilidades transformadoras que necesita la sociedad actual”

Apasionada por la comunicación, por concebir y concretar iniciativas, Paola Soto ha construido una marcada trayectoria liderando acciones de comunicación orientadas al fortalecimiento de la imagen y reputación de Santo Domingo Motors, donde es Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas. Como especialista afirma que la aplicación estratégica de la comunicación es una de las herramientas más poderosas de una organización, ya que puede definir el éxito o fracaso de un plan determinado.

Considera, además, que frente a la evolución acelerada de la sociedad y los cambios provocados por la pandemia, son necesarios nuevos

enfoques en el entorno laboral que prioricen valores como la empatía, la colaboración y la inteligencia emocional, siendo el liderazgo femenino el que precisamente aporta estas habilidades transformadoras.

Ante la pregunta de si se aprende más de los fracasos o los éxitos, Soto Herrera señala que “se aprende de ambos algo valioso, ya que aunque los fracasos marcan más, es en estos que identificamos oportunidades de mejora que nos acercan el éxito”. Es por ello que esta misma experiencia de pandemia, le ha servido de gran aprendizaje, ayudándole a valorar más lo importante, vivir más despacio y reconocer la resiliencia y adaptación como capacidades vitales para la actualidad.

Jeimie Reyes

Gerente de comunicación corporativa y protocolo
Universidad Iberoamericana (Unibe)

“La #mujerdeinfluencia transforma, trasciende y lucha por un mejor porvenir”

Esta destacada comunicadora social nos confiesa que la comunicación, la planificación estratégica y su ejecución, y la escritura son su pasión. Cabe apuntar que Jeimie Reyes es la Gerente de comunicación corporativa y protocolo de Universidad Iberoamericana (Unibe) y estudió una especialización en Dirección de comunicación y relaciones públicas en la Universidad del Rosario, en Colombia.

“El liderazgo femenino cuenta con muchas formas de hacernos saber que somos grandemente bendecidas por el hecho de ser mujer. Desde el poder dar vida a otros, hasta ser #mujerdeinfluencia en nuestros hogares, matrimonio, empresas para las que trabajamos, proyectos que emprendemos (...) somos entes transformadores de nuestra sociedad.

Recalca que “Si toda mujer reconoce su potencial, se respeta a sí misma, usa los dones y talentos con los que cuenta, no tan sólo a su favor, sino a favor de otros, de seguro que marcará la diferencia en cualquier lugar y área donde se encuentre. El éxito en el liderazgo significa desarrollar a otras personas para que el legado continúe”.

Considera que trabajar en planes estratégicos, le ha permitido esa mirada general y conocimiento de la organización. “Necesitamos identificar las necesidades, necesitamos ser ‘oidores’ y observadores activos, más que habladores”, buscando iniciativas que sean apoyo al negocio.

“El fracaso, te permite añadir los cambios necesarios durante el proceso, al tiempo de re- direccionarnos tanto en la toma de decisiones como en el

accionar; mientras que el éxito, te reta a ti misma a mejorar y a superarte”.

Para esta periodista, el año 2020 le ha ejercitado al máximo el músculo de la experiencia, adaptándose a las nuevas formas de comunicar. Además, ha transparentado las debilidades y las fortalezas, además de poner de manifiesto la necesidad de establecer un buen equilibrio en cada área de la vida.



Mónica Infante

Directora general de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, S.A

“La determinación ante las adversidades, la actitud positiva y la pasión son útiles en todos los escenarios”

Nuestra entrevistada la directora general de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, Mónica Infante se define como una persona práctica y flexible. “Otra característica que me define es que normalmente veo el lado bueno de todo, incluso los peores escenarios tienen una enseñanza y un lado positivo”.

Doctora en Derecho de la Universidad Iberoamericana. Además de una destacada y notable trayectoria profesional en el ámbito legal, académico y dirección general.

El mes de noviembre pasado salió positiva en COVID-19, nos confiesa que afortunadamente tuvo pocos síntomas.

“La determinación ante las adversidades, la actitud positiva y la pasión son útiles en todos los escenarios,

en todas las organizaciones y motivan e inspiran a la gente”.

Acerca del liderazgo femenino, opina que las mujeres son fantásticas en el manejo de proyectos. “Tienen las herramientas para dar seguimiento integral a proyectos complejos que involucran muchas áreas de trabajo, coordinaciones, etc. Las mujeres saben trabajar con gente, se enfocan en detalles, tiempos, etc.”.

Cuenta que “las mujeres han sido grandiosas en los proyectos que involucran normas de calidad, licencias y certificaciones. Y en particular, me quiero referir al área de medioambiente y seguridad ocupacional, donde un equipo de mujeres ha logrado (...) destacar a AERÓDOM como líder nacional y de nuestro grupo global de aeropuertos en materia medioambiental”.

Lorena Gutiérrez

Gerente de Mercadeo de Industrias San Miguel

“Me apasiona poder impactar con mensajes de valores positivos”

Como Gerente de Mercadeo de Industrias San Miguel, Lorena Gutiérrez tiene el rol de crear y sostener la estrategia de las marcas de la empresa. Le apasiona poder aportar e impactar, con la comunicación de mensajes de valores positivos, a gran parte de la población, debido al alcance masivo de los productos.

“Es un reto muy grande y a la vez un compromiso continuo, ya que nuestros consumidores nos permiten ingresar a sus vidas o a su hogar y debemos honrar ese espacio inspirándolos a ser buenas personas con mensajes empáticos de optimismo, cuidado, solidaridad y bienestar, y a la vez ofreciéndoles la mejor propuesta de calidad por el precio que pagan”.

Gutiérrez considera que el aporte femenino en el sector de consumo

masivo es fundamental, ya que la mayoría de hogares son sostenidos por mujeres luchadoras y es a ellas a quienes debemos entregar productos de calidad a precios accesibles.

Para ella, toda trayectoria profesional está llena de éxito y fracasos: “aprendemos en ambas circunstancias; es mejor ser conscientes de que, como en la vida misma, hay que aceptar los diferentes escenarios para poder salir cada vez más fortalecidos.”

“La pandemia nos ha demostrado que es vital desarrollar y fortalecer nuestra «caja de herramientas», como personas y como marcas, para estar mejor preparados ante los diferentes rumbos que no controlamos”.



Carolina Fernández

Gerente de Mercadeo en Acrópolis Center & Citi Tower

“Tu pasión por lo que haces, define tus resultados”

Carolina Fernández, experta en estrategia, marketing y branding quien actualmente se desempeña como gerente de mercadeo en Acrópolis Center & Citi Tower, nos afirma que para ser factor de éxito en nuestras organizaciones lo único que necesitamos es sentir pasión por lo que hacemos. Ella tiene la certeza de que esta ha sido la clave que le ha permitido desarrollarse y crecer profesionalmente.

“El amor que siento por lo que hago es el motor que me impulsa cada día a levantarme con una sonrisa y a dar lo mejor de mí en el trabajo, en cada decisión que tomo y en cada escalón que subo tanto en mi carrera profesional como en mi vida personal”.

Fernández nos cuenta que su propósito de vida es ser apoyo, creando, conectando y comunicando contenido de valor para el crecimiento de las personas y el de sus marcas. “Me llena el

alma y me hace muy feliz poder impactar positivamente en la vida de otras personas y por eso recientemente me he lanzado como speaker y facilitadora. Al entregar mis dones y talentos al servicio de los demás, puedo aportar mi granito de arena para dejar un legado en la sociedad y en todo el mundo”.

Para ella, el fracaso no es más que una oportunidad de hacer las cosas diferentes y de encontrar nuevas posibilidades de lograr algo. “Es precisamente ahí donde está el crecimiento y la transformación del ser humano”, afirma.

La pandemia le ha dejado un hermoso regalo porque le ha permitido conectar más consigo misma y le ha recordado lo bonita que puede ser la vida cuando nos desapegamos del “hacer” o del “tener” y nos damos el permiso de simplemente “ser”.

Irene Morillo

Mercadóloga y fundadora de la agencia publicitaria Stimulos Group

“Añoro ver a la mujer dominicana educándose, progresando, teniendo independencia financiera”

Irene Morillo ama crear cosas novedosas, encauzar esa creatividad hacia nuevos proyectos y verlos concretados. Esto, ligado a su gran sueño de ver a la mujer latina, y en especial a la dominicana, abrazando su poder en pos de su desarrollo personal y profesional, ha sido lo que la llevó a crear Poder en Tacones, un movimiento de emprendimiento femenino enfocado en apoyar a la mujer mayor de 40 años a lograr su progreso e independencia. Para conseguir su objetivo crea programas, eventos, talleres, que buscan que las mujeres reinventen, construyan y monetizen su marca personal, capitalizando sus talentos.

Mercadóloga y fundadora de la agencia publicitaria Stimulos Group, Morillo ha trabajado con grandes marcas nacionales e internacionales, tanto en el país como a nivel regional, a través de casi 20 años de experiencia, dentro y

fuera de su empresa. “Crear y desarrollar marcas, para mí es sinónimo de magia. Que algo que concebiste en tu mente luego lo veas hecho realidad y siendo utilizado por otras personas y como parte de la narrativa colectiva, y de la cultura, en el día a día”.

Para Morillo, las invenciones que han cambiado al mundo han sucedido de alguna crisis. “En mi caso, definitivamente las lecciones más grandes en mi vida han sido fruto de momentos de quiebre. Esos son los que me han impulsado a reinventarme, a estirarme, y a buscar nuevas maneras de hacer las cosas”.

La pandemia la llevó a darse cuenta de que el mundo no va a volver a ser el mismo: “no nos queda más que adaptarnos, abrazar la nueva realidad y mirar con ojos curiosos y de aprendizajes lo que viene, en lugar de resentir lo que sea que creamos que perdimos”.



Lissette Guzmán

Creativa y directora de contenido de Pagés BBDO

“No se alcanza la gloria sin conocer el fracaso”

Lissette Guzmán es una exitosa creativa y directora de contenido de Pagés BBDO. Como líder, su motivación es inspirar a la gente joven que quiere crecer y cambiar el mundo a través de la creatividad. Tiene el compromiso de ser ejemplo para quienes se encuentran en su equipo: “me llena de satisfacción ver cómo se esfuerzan por prepararse y hacer que las cosas salgan bien”.

Guzmán considera que el éxito es el resultado de varios fracasos y la capacidad humana para levantarse y seguir adelante, de poner siempre una buena actitud ante las dificultades y ser autocrítico. Confiesa pasión por encontrar las respuestas que da la vida cada día de una forma plena. “Cuando digo plena es que no quisiera que pase un día sin encontrar algo nuevo o comprobar que esto es un camino lleno de cosas emocionantes, raras, divertidas... No quisiera que me pase un

día de aprender algo de mí, de la gente, de todo lo que me rodea”.

En el mundo de hoy, Guzmán opina que las mujeres deben esforzarse el doble para alcanzar las metas: “Es preciso que entre nosotras mismas podamos trabajar para que nuestra realidad sea más justa y con mejores condiciones profesionales y emocionales”.

Asegura que ninguna persona será la misma después de la pandemia. “En un momento en el que todo lo que creímos saber cambió, en ese instante en el que las circunstancias nos mostraron lo efímera que es la vida, lo fácil que puede cambiar, me parece que eso nos trajo la pandemia y con lo que nos quitó nos dejó bastante”. La situación le enseñó a valorar más a las personas y a cada momento, por simple que sea: “hay que ser agradecidos y que hay que ser más humanos”, afirma.

Ninoska Suárez

Gerente de mercadeo y productos de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

“Todas las situaciones, sean positivas o no, te dejan una enseñanza”

Ninoska Suárez, gerente de mercadeo y productos de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, es una apasionada del marketing financiero, la creatividad detrás de los números y su análisis para desarrollar e implementar estrategias que cambien la vida a las personas y, al mismo tiempo, hagan crecer el negocio. “Me llena de satisfacción alcanzar el éxito con una campaña y exceder los porcentajes de logro en las metas propuestas”, dice.

En su carrera de amplia trayectoria, Suárez considera que ha aprendido tanto del éxito como del fracaso: “Se aprende de ambos cuando aprovechas las situaciones en que te encuentras y eres flexible y abierto, la diferencia radica en qué tan dispuesto estás para aprender de ellas”.

Partiendo de esta premisa, afirma que el impacto más trascendente de la crisis sanitaria es el golpe de humildad para todos. “Nos ha enseñado a valorar más las cosas que tenemos, en vez de las que queremos, a vivir con menos y a valorar más la salud, la familia y los amigos”.

Es optimista acerca de la superación de la brecha de género en el país. “Si bien es cierto que no debería existir diferencia de género a nivel profesional, cada día más mujeres ocupan puestos de dirección. Podrían ser más, sí, pero si nos comparamos con la generación de nuestros padres, se ha dado un gran cambio. Antes las mujeres en puestos de poder eran un mito, hoy son una realidad.”



Juanita Moradiellos

Fundadora de Smartoffice

“Estamos en un mundo que nos exige cambios muy rápidos, adaptación e innovación permanente”

Luego de una extensa experiencia en CORE y Sistemas Bancarios, y una amplia carrera en optimización y transformación de procesos, Juanita Moradiellos decidió emprender su propio negocio y fundó Smartoffice, un centro de coworking. “Mi situación profesional actual la considero muy valiosa y ha sido el resultado de muchas experiencias laborales en importantes empresas donde aprendí, entre otras muchas cosas, la importancia del logro de los objetivos, la actitud ante el cambio, a hacer las cosas bien y a trabajar con la gente y por la gente”.

Para esta emprendedora, “no hay éxito sin fracaso”. Opina que lo importante es mantenerse en un constante aprendizaje y saber aplicar ese conocimiento de una manera eficiente. “Estamos en un mundo

que nos exige cambios muy rápidos, adaptación, e innovación permanente”.

Considera que la pandemia nos ha dejado grandes lecciones de vida que debemos meditar para ser mejores; quizás las más importantes, desde su perspectiva, es que nos ha enseñado a todos a retomar los valores personales y familiares, a reconocer que el mundo en el que vivimos no es infalible, a entender el valor de lo cotidiano y de lo pequeño, y a disfrutar más y quejarnos menos.

“Apoyar a las personas, brindar un trato humano a todos los que me rodean, conducir equipos que amen lo que hacen, y el liderazgo ganado y no impuesto, son factores que me mantienen motivada y apasionada por lo que hago”

¿Qué
NECESITAS:

**Impresión
o Diseño**



Disponemos de las **Herramientas** para ofrecerles **soluciones completas e innovadoras.**

Brindamos un servicio integral desde el concepto creativo, hasta la impresión final.

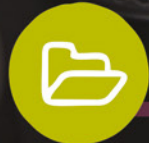
Impresión Offset o digital de:



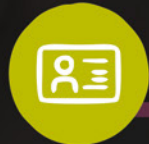
Folletos, Flyers
Catálogos



Revistas,
Memorias e Informes



Carpetas
Corporativas



Tarjetas de
Presentación



Calendarios



María Catherine

VP Ejecutiva de Multiseguros

“Siempre apunto a cumplir victorias tempranas”

Tras 28 años de trayectoria profesional, hoy María Catherine afirma con orgullo que tiene la fortuna de trabajar en lo que ama, que es la industria del sector asegurador. La abogada y técnico en seguros, reconoce que da lo mejor de sí cada día para hacer que las cosas pasen sin excusas, superando los obstáculos y las posiciones contrarias, “siempre logro que quienes me rodean me apoyen en las propuestas y la verdad los resultados saltan a la vista”.

Su alta vocación de servicios y su entrega al sector, la han llevado a dirigir los destinos de distintas empresas de Seguros a nivel internacional y local, desempeñándose desde hace un año como, VP Ejecutivo de Multiseguros. María Catherine afirma que, sin lugar a

dudas, “se aprende muchísimo más de los fracasos; ellos, incluso, te enseñan a saborear los éxitos con humildad y valorarlos en su justa medida”.

En Multiseguros, María Catherine ha logrado conformar un equipo de colaboradores proactivo y comprometido. Esa excelente sinergia interna se ha logrado ejerciendo un liderazgo inclusivo y participativo, oyendo al equipo y ofreciéndoles la oportunidad de tener una visión 360 del negocio: “aquí trabajamos todos como un solo ente generador de soluciones y alternativas”. Otra clave ha sido la comunicación asertiva, activa, constante y eficiente, sobre todo en la consecución de las metas, involucrándolos a todos en el proceso.



Maritza López

Profesional de marketing y publicidad

“Los mejores proyectos surgen de una colaboración activa”

Profesional de marketing y publicidad con más de 20 años de experiencia gestionando marcas locales y globales en todo el Caribe, Maritza López cree firmemente que promover la creatividad y escuchar proactivamente los diferentes puntos de vista de los integrantes de un equipo de trabajo es una de las claves fundamentales para el éxito: “nuestros mejores proyectos han surgido de la libertad de expresar las ideas sin prejuicios. Me inclino a dar siempre una retroalimentación positiva, fomentando mucho las relaciones interpersonales”.

López es una apasionada de la comunicación en todas sus formas de expresión y cree en el poder de la misma para llevar mensajes que promuevan una visión positiva. La mueve el impactar a todo el que la rodea y “quisiera dejar

un granito de arena para hacer de este mundo un mundo mejor desde todos los roles que represento, como mujer, madre, amiga y profesional”.

Por esta razón, está muy comprometida con los nuevos retos que tiene desde su posición en GCS porque, en adición a las Relaciones Públicas, tiene como misión desarrollar iniciativas de Responsabilidad Social alineadas a los pilares de la empresa en términos de inclusión, educación y cuidado del medio ambiente.

Considera que la pandemia regaló a la humanidad un período de reflexión para retomar las cosas realmente valiosas, como la salud y la familia; pero también demostró que el ser humano es capaz de unirse, de ser empático y salir adelante de una manera conjunta.

Yomayra Martinó Soto

Fundadora y CEO de GreEnergy Dominicana

“Generalmente he creído en mis capacidades y sobre todo en mi inspiración”

Yomayra Martinó Soto es la fundadora y CEO de la plataforma de consultoría GreEnergy Dominicana, en materia energética y ambiental. Nos cuenta que su pasión radica en promover transformaciones para impactar positivamente en la gente, en el medio ambiente y las cadenas de suministros relacionados a las operaciones de los clientes.

Esta pasión “me permite ser creativa, empática, y a la vez aportar al bienestar social con nuestras áreas de servicios. Aportando a una mejor República Dominicana, más sostenible e inclusiva”.

Doctora en Derecho, de la Universidad Iberoamericana de Santo Domingo (UNIBE) y con un Máster en Políticas Públicas, Legislación y Gestión Ambiental.

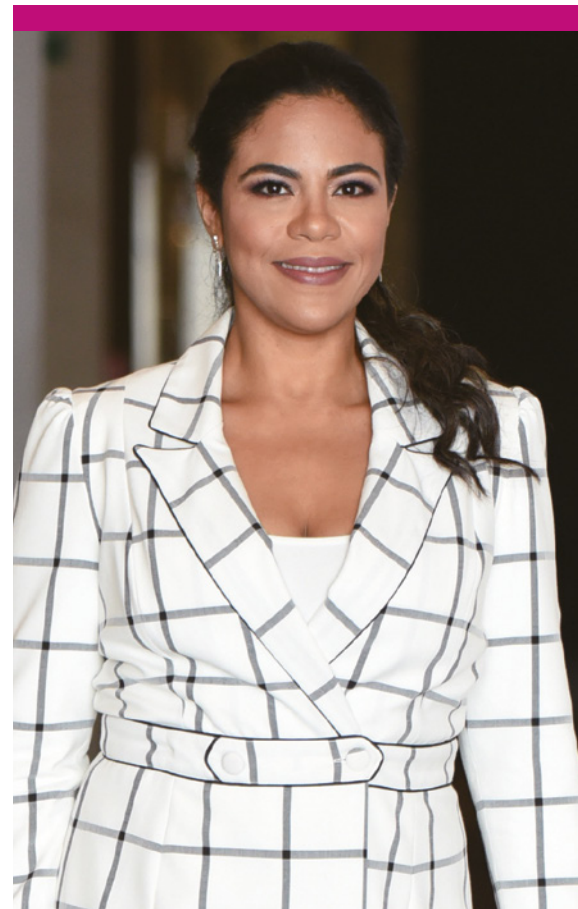
Las personas que entran a su staff inician con pasantías, creadas para que aprendan sobre sostenibilidad, la ponen en práctica en distintos sectores. Señala que “me convierte en mentora más que supervisora (...) con esa motivación

inicial logramos encajar a los consultores asociados, en los servicios que más armonicen con sus formaciones y temas de interés”.

Más que la ‘oferta’ de oportunidades, “la creación de suficientes oportunidades para nosotras vendrá dada por nuestra capacidad de proyectarnos, influir y crear esos espacios en lo que podamos destacarnos y servir al país, sin perder nuestra esencia”.

Desde su experiencia, considera que “ningún espacio me fue negado, siempre he creído en mis capacidades y sobre todo en mi inspiración, eso me ha llevado a ocupar importantes roles en una sociedad meramente machista”.

En estos meses de pandemia, ha sido una época de rediseño e importantes logros. Han lanzado un podcast, actualizaron los canales de YouTube, han generado nuevos servicios y posicionado con más fuerza su liderazgo en la asistencia técnica regulatoria en sostenibilidad, cambio climático, energía y medio ambiente.



Angie Jennifer Díaz

Directora de Ventas y Mercadeo. Sanctuary Cap Cana By Playa Hotels & Resort

“El motor de mi vida es impulsar República Dominicana como destino turístico único y diverso”

La directora de Ventas y Mercadeo Angie Jennifer Díaz, Sanctuary Cap Cana by Playa Hotels & Resorts, quien cuenta una trayectoria de 18 años en el sector, nos habla que su pasión es el servicio y el turismo, lo que sabe y ama hacer, “el motor de mi vida es impulsar República Dominicana como destino turístico único y diverso”

Considera que las mujeres en general son luchadoras incansables, en especial las dominicanas. “Queremos poner el nombre de nuestro país muy alto y dejar un legado”. Entiende que las mujeres le ponen más alma y corazón a sus labores como lo hacen en todos los aspectos de vida. “Es lo que hace que se venza la brecha de género; no existen límites ni barreras que nos detengan. Estamos presentes en todas las áreas profesionales imaginables, muchas de ellas dignamente representadas en tacones”.

En su experiencia en la industria del sector turístico, las competencias que más se deben construir son: orientación a los resultados, trabajo en equipo y desarrollo de otros. Estas tres competencias deben estar siempre presentes para una organización exitosa.

La pandemia le ha dejado muchos aprendizajes: lo primero no dar nada por sentado y que todo puede cambiar drásticamente de la noche a la mañana; lo segundo es la capacidad del ser humano, las industrias y el mundo, en general de adaptarse y evolucionar. “Nos hemos descubierto trabajando juntos y de la mano para impulsar, cada una de nuestras áreas y sectores, compartiendo buenas prácticas y áreas de mejora con un mismo y único bien común: una nueva normalidad que garantice la seguridad y bienestar de todos”.

Jacqueline Mora

Economista y viceministra técnica del Ministerio de Turismo

“El círculo virtuoso de aprender y enseñar”

Con experiencia en Inteligencia de Negocios y aplicación de Data Analytics a los procesos de toma de decisiones y análisis económico en diversos organismos internacionales, banca, telecomunicaciones y sector público, Jacqueline Mora confiesa que su pasión es la enseñanza: “Encuentro en la educación el vínculo perfecto con otros seres humanos. Me fascina aprender para educar a otros, en las aulas, en el trabajo, en una charla, como sea”. Ha sido profesora de materias como macroeconomía y econometría en varias universidades del país. “Todo aquel que le gusta la educación, tiene la pasión compartida de aprender, y ambas cosas forman un círculo virtuoso que en mi caso conforman mi gran pasión”.

Para ella, el liderazgo es una palabra comprometedora y es a la vez un camino que se debe transitar toda la vida. Partiendo de la definición de liderazgo como la capacidad de influenciar a otros para juntos lograr algo más grande, Mora

considera que el liderazgo debe ser por definición sensible al cambio. “Desde el momento que nos hacemos rígidos, inicia nuestro estancamiento en el camino del liderazgo. No es fácil adaptarse al cambio, sobre todo cuando lo que vienen haciendo ha dado resultado”.

Con su amplia experiencia en el sector público y privado, considera que una de las claves para ejercer un buen liderazgo y generar impacto es ponerse en los zapatos del otro; preguntar y preocuparse de manera genuina hace más fácil poder empatizar: “esa es una capacidad que he luchado por desarrollar toda mi vida y que me ha abierto muchas puertas”, afirma.

“Las personas que dedican su tiempo al aprendizaje y creación de un mundo mejor, van construyendo una autoridad que en el tiempo se transforma en la capacidad de impactar a muchos a veces sin saberlo”.



Rosa Rijo

Asesora de Desarrollo Sostenible del Ministerio de la Presidencia

“El liderazgo no depende de la posición jerárquica, sino de la autoridad moral y la inspiración que se genera en un equipo”

El común denominador en todo lo que hace es su pasión por servir y aportar. Y es que ella siente que aquello que damos con el corazón muestra la abundancia de nuestro interior. Además, está agradecida por las oportunidades que Dios ha puesto en su camino, encontrando en ayudar a otros esa forma de retribuir lo que siente.

Se trata de Rosa Rijo, una mujer líder que disfruta ser docente, precisamente porque lo ve como una gran oportunidad de contribuir para que cada día más profesionales puedan aportar al desarrollo sostenible del país. Asegura que el cambio y la innovación son parte esencial de su trabajo y está consciente de la importancia de desarrollar y facilitar en los equipos la diversidad y la flexibilidad, logrando así aportar soluciones sostenibles.

Afirma que el liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica, sino que parte de una autoridad moral que se ejerce sobre el resto del equipo y de la inspiración que se genera. Por tanto, cree firmemente que este depende directamente de la capacidad de construir de forma sólida nuestra autoridad, y no de nuestro poder. Desde su rol, trata de colocarse siempre en el lugar de los demás, con el fin de valorar y reconocer el trabajo de cada integrante del equipo.

Entiende que la pandemia nos sacó a todos de la zona de confort, ayudándonos a entender que el cambio es parte de la vida y que debe estar preparada para reinventarse en escenarios desconocidos, encontrando oportunidad de crecimiento en medio de las crisis.

Biviana Riveiro

Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, PRODOMINICANA

“Pasión por servir”

La Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, PRODOMINICANA, Biviana Riveiro, es una mujer que ama lo que hace y busca dejar con su trabajo diario una huella en el crecimiento de República Dominicana.

Día a día, Biviana Riveiro desde PRODOMINICANA debe tomar decisiones estratégicas para el desarrollo del país, y nada la enorgullece más que eso. “Me apasiona saber que trabajo en una institución que busca promover las exportaciones e inversiones de la República Dominicana, con el fin de impulsar la economía y crear un ambiente de bienestar general para todos”, afirma.

De gran corazón, pero de fuertes convicciones y defensora de lo que piensa, Riveiro está convencida de que la autoridad y liderazgo son dos temas diferentes que en algún momento confluyen. “Una persona que es líder genera confianza y respeto en sus colaboradores a consecuencia de sus actitudes y comportamientos, y logra crear un canal de comunicación de doble

vía, que trae como resultado un trabajo en equipo exitoso”.

Riveiro ha sido la principal promotora de cambio en la institución, con ideas innovadoras y una gestión proactiva pero, sobretodo, transparente. Su objetivo es claro: fortalecer el posicionamiento de PRODOMINICANA por medio de un liderazgo fuerte y estratégico, con el potencial de alcanzar las metas pautadas, a pesar de los desafíos. “Me despierto cada día con la emoción de saber que mi país crece y se desarrolla por el impacto que van teniendo las tareas y responsabilidades que asumimos”.

Con los tiempos de pandemia, Biviana Riveiro dice que aprendió a apreciar aún más su trabajo porque sabe lo mucho que el país necesita de personas dispuestas a crear, apostar y transformar en medio de tanta incertidumbre.

La directora de PRODOMINICANA está enfocada en convertir los retos en oportunidades porque cree firmemente que “juntos podemos lograr grandes cosas, a pesar de la pandemia”.



Ana Rossina Troncoso

Directora de Comunicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

“A veces no llegan más lejos los que tienen más conocimientos, sino aquellos que se preparan y no se rinden ante cualquier situación”

Ana Rossina Troncoso nació para comunicar y vive para aprender. Con más de 40 años dedicándose a la comunicación, se ha desempeñado en distintas áreas como la actuación, maestría de ceremonias, locución, presentación de noticias y otras. Siente un gran premio el amar y respetar esta, su pasión, la cual le ha permitido ser parte de hechos históricos que han movido el mundo.

Su sobresaliente trayectoria ha sido forjada en la perseverancia y el respeto al trabajo constante, elementos que señala como claves en el liderazgo femenino. Considera que el tener claro cuál es esa pasión que nos mueve, hace difícil que no alcancemos el objetivo, ya que nos ayuda a motivarnos y desarrollar disciplina, logrando así el éxito y ganarnos nuestro espacio sin dañar a otros para ello.

Más que el conocimiento, expresa que importa más la preparación y no rendirse ante las situaciones; aprendiendo, siguiendo el ejemplo de otros y enfocando las energías en superarnos, actualizarnos y adaptarnos al cambio, siendo estos factores constantes de las organizaciones y la vida misma.

Sobre la pandemia, ha aprendido que no podemos dar nada por sentado, pues podemos tener todo, pero sin la salud nada de eso tiene valor. Hay que disfrutar del ahora, reiterar nuestros agradecimientos a los nuestros y valorar cada minuto, escribiendo historias valiosas que perduren en el tiempo para cuando no estemos presente.

Karyna Font-Bernard

Directora de la Oficina de Turismo de República Dominicana en España y Portugal

“La clave del liderazgo está en comprender que el cambio se produce diariamente”

Karyna Font-Bernard, Directora de la Oficina de Turismo de República Dominicana en España y Portugal, es una mujer profesional con un marcado liderazgo que define su pasión en ese aprendizaje de todos los días y en su esfuerzo de ser la mejor versión de sí misma, teniendo como filosofía “un día a la vez y un pie delante del otro”.

Considera que la clave está en comprender que el cambio se produce diariamente, ya que asumirlo nos ayuda a aprender a fluir con los vientos y a adaptar esto a nuestro liderazgo. Señala que el liderazgo real descansa en soltar el control y bailar el cambio, siendo sus elementos esenciales: el apoyo, la escucha y la inspiración.

Haciendo énfasis en que la autoridad no es lo mismo que liderazgo, Font-Bernard manifiesta que es importante saber administrar la autoridad sobre la base de los límites y el fomento del respeto, caracterizándose el liderazgo por creer en las capacidades de los demás y ayudarlos a potenciarlas por medio de la motivación.

En cuanto a los aprendizajes de la vida, abraza la creencia de que todo tiene su tiempo y que en ocasiones no es posible entender las razones y eso está bien, ya que a veces solo se trata de aceptar. Afirma que hoy es el momento para dar más amor, comprensión, tiempo y tolerancia.



Audeliza Solano

Periodista, productora del programa de televisión “Dominicana es vida”, cofundadora-coordinadora de la Mancomunidad de Ayuntamientos de la provincia Samaná (MAS) y presidente-fundadora de la Fundación FUNSAMANA

Audeliza Solano es una mujer que pone en alto el liderazgo femenino desde cada uno de sus roles. Es movida por el interés de ser productiva, por hacer comunicación con calidad y por realizar proyectos con alto valor que aporten a los demás, contribuyendo así a que su pueblo Samaná sea un lugar con bienestar; reconocido, valorado y deseado por el mundo.

Considera que el liderazgo femenino tiene la capacidad natural de entrega, de cuidar, de gestionar ambientes de seguridad para la preservación de la vida, de tejer relaciones afectivas, de ser iniciadora, de instruir y educar, lo cual le sirve para ejercer influencia profunda en la vida y la construcción del hombre, y una alta incidencia en la realidad, modelando su ejemplo a la familia, la comunidad y la sociedad. “Es que

donde hay una mujer, hay civilización”, manifiesta.

Entiende que es necesario tener claro lo que persigue siempre la organización, para entonces contar con educación y el conocimiento o el saber para desarrollarlo, así como la actualización permanente, el entusiasmo, actitud de responsabilidad y confianza en que puede hacer cosas por sí mismo y tener éxito. Siempre teniendo claro que se puede aprender de los fracasos, igual que de los éxitos.



Mabell Damirón

Empresaria de Moda Sostenible
CEO MD Store / Presidenta Fundación Slow Fashion

“Tenemos importantes retos para disminuir la brecha de desigualdad de género; es un compromiso de todos”

Ayudar a los demás es el motor que inspira a Mabell Damirón, mujer líder de destacada trayectoria desarrollando proyectos de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial e innovación social. Cree firmemente que todos podemos ser canalizadores para mejorar el mundo, comprendiendo que para ello es necesario tener visión, determinación, creatividad, valentía y compromiso. “Si complementamos esto con amor al prójimo, obtendremos grandes resultados hacia el bien colectivo”, afirma.

Damirón considera que tenemos importantes retos para disminuir la brecha de género, siendo esto un compromiso de todos. Asegura que reconocer el valor, aporte y rol de cada persona, aceptándola y sabiendo que ninguna está por encima, es lo que nos permite alcanzar objetivos comunes. Desde su posición, integra programas

de educación e inclusión laboral para mujeres en situación de vulnerabilidad, incentivando el empoderamiento femenino y la reducción de desigualdades.

La palabra ‘evolución’ define su trayectoria laboral, donde conjuga sus pasiones desarrollando proyectos financieramente estables, sostenibles y que generan un impacto social y medioambiental.

Para ella, cada experiencia aporta algo valioso para perfeccionar el próximo paso y cuando somos capaces de ver las oportunidades en situaciones no favorables, ya somos exitosos. En medio de esta pandemia, ha fortalecido la capacidad de hacer cambios rápidos, buscar soluciones en las “peores situaciones” y tomar decisiones altamente arriesgadas, siendo así resiliente y empática en cada uno de sus roles como mujer.



María Marte

Chef

“Necesitamos mayor unidad y apoyo entre nosotras, evitando vernos como competencia”

María Marte ha encontrado en cocinar su pasión, sintiendo que Dios la premió con este talento. Afirma que se encuentra viviendo uno de los mejores momentos de su vida profesional, al tiempo que sigue luchando para cumplir sus metas y ser mejor cada día.

En su opinión, hoy las mujeres se caracterizan por ser más fuertes, más arriesgadas y capaces de perseguir lo que quieren, lo cual resulta positivo frente al panorama actual donde considera que ellas deben demostrar el doble para ser tomadas en cuenta, por lo que no deja de lado que aún nos queda mucho camino por recorrer para alcanzar la igualdad. Señala que es

necesario también una mayor unidad y apoyo entre nosotras mismas, evitando vernos una a la otra como competencia.

En cuanto a éxitos y fracasos, María Marte no asume este último concepto como parte de su vocabulario, viéndose a sí misma como una mujer fuerte que cree que todo tiene un propósito. Es por ello que la pandemia se convirtió también en un tiempo de aprendizaje, donde siente que todos recibimos una gran lección, en especial en el aspecto económico, evidenciando que no es recomendable tener una sola fuente de ingresos.

Soribel Quezada

Gerente de Mercadeo y Experiencia del cliente. AUTOZAMA

“Las mujeres nos hemos abierto paso en un mundo que cada vez más reconoce nuestro aporte”

Soribel Quezada, destacada profesional del mercadeo nos cuenta que su trayectoria siempre ha estado ligada al área de comercial y servicios. “Dentro de la misma he descubierto varios talentos que han guiado mi desarrollo”. Reconoce que la habilidad de “saber escuchar” es la parte central de cada uno de sus logros. Además, le apasiona la investigación, el análisis, la búsqueda de la causa de un problema.

En el sector automovilístico Soribel observa, con agrado, el incremento en la participación de la mujer en muchos temas, que tradicionalmente, se reservaban para el hombre.

“La preparación de la mujer, hoy en día, ha sido determinante para que tengamos una representación, en cada uno de los sectores que mueven nuestra economía. Desde la atención primaria con el cliente hasta los cargos directivos, las mujeres nos hemos abierto paso en un mundo que cada vez más reconoce nuestro aporte”.

En la opinión de Quezada, tanto el fracaso como el éxito te brindan la oportunidad de analizar, crear e implementar nuevas y mejores formas de hacer las cosas. “La diferencia radica en que muchas veces cometemos el error de sólo analizar el fracaso para generar aprendizaje. El éxito también nos puede brindar el aprendizaje necesario para trascender de lo bueno a lo excepcional”.

Considera que la pandemia le ha traído aprendizajes invaluable, que espera “puedan mantenerse a través del tiempo dentro de nuestros corazones y que podamos pasar a la siguiente generación”. “A nivel familiar, hemos aprendido que debemos aprovechar, cada momento, para demostrar amor por nuestros seres queridos”. En el entorno laboral, ha evidenciado la capacidad de reinventarse y transformar situaciones adversas en nuevas oportunidades de negocios.



Yermys Peña

CEO Partner de Construger

“El techo de cristal nos lo ponemos nosotras con ese machismo inconsciente”

Entrevistamos a Yermys Peña para esta edición, esta arquitecta, urbanista y empresaria de la construcción, nos dice que su pasión es crear espacios que mejoren la calidad de vida de las personas, mediante su arquitectura, llevando innovación y belleza, pero con el ser humano como centro.

Nos comenta que “en mi arquitectura me esmero en incidir de forma positiva en el entorno, creando edificaciones que lleven un beneficio a su comunidad, porque estoy convencida de que la ciudad es de todos, con nuestros edificios logramos hacer una mejor ciudad”.

Yermys destaca que “las mujeres necesitamos creer más en nosotras mismas, en nuestra capacidad. El techo de cristal nos lo ponemos nosotras con ese machismo inconsciente que muchas veces proviene de la educación. Entender que esto no es una competencia, mantener nuestra feminidad y luchar por ser visibles es un derecho. Por último, establecer metas claras e ir tras ellas,

capacitándonos y esforzándonos para alcanzarlas”.

Nuestra entrevistada Yermys, quien posee un Máster en Diseño Arquitectónico y otro Máster en Diseño Sostenible y Arquitectura Bioclimática, nos confiesa que se siente satisfecha hasta ahora con sus logros, aunque todavía le quedan muchas metas por conquistar.

En el sector de la arquitectura y la construcción, culturalmente la inclusión y el reconocimiento de las mujeres no es un hecho cotidiano. “Estar en la dirección de una constructora como Construger, desarrollando obras importantes, personalmente me satisface (...) en el panorama a nivel mundial, el avance para las mujeres en mi área ha sido lento, si comparas las últimas décadas”.

Por su parte la pandemia la llevó a valorar algunas cosas que había perdido de vista “Y continuar en mi objetivo de llevar bienestar a través de mi arquitectura”.



Una innovación de Desarrollo Rural Sostenible liderada por una mujer en Latinoamérica

Nature Village es la primera comunidad rural autosostenible de RD que operará con una microcentral solar y que contará con un sistema de telemetría y datos abiertos, gracias al apoyo de BID Lab, el laboratorio de innovación del Grupo BID.

Nature Power Foundation (NPF) es una organización sin fines de lucro que se ha convertido en un referente en materia de innovación social en República Dominicana y en el Caribe, volviendo autosostenibles comunidades en situación de extrema pobreza, brindando acceso a servicios básicos de energía y agua potable a través de fuentes de energía limpia que protegen el medio ambiente o incorporando en sus proyectos emprendimientos sostenibles que permitan generar ingresos para beneficiar, especialmente, a mujeres, jóvenes y niños.

Laura Rojas, fundadora y directora ejecutiva de NPF, trabaja junto a un equipo de jóvenes profesionales solidarios y comprometidos en Nature Village, un modelo de comunidad ecosostenible para la región de Centroamérica y el Caribe. Esta iniciativa aborda el cierre de

las brechas de desarrollo utilizando energías limpias y nuevas tecnologías, y contribuyendo a la creación colectiva de soluciones para sacar de la pobreza a cientos de personas, en especial a las mujeres de Sabana Yegua Viejo, en la provincia sureña de Azua.

Este proyecto está respaldado por BID Lab, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), dentro de su programa de ciudades sostenibles. Será la primera comunidad rural que contará con una microcentral solar para ofrecer servicios básicos como agua y saneamiento y estará constituida por ecoviviendas con energía limpia, acceso a educación, tecnología y emprendimientos.

Contará con un sistema apoyado en la tecnología de IoT que permitirá generar datos y obtener información clave para correlacionar indicadores socioeconómicos, demográficos,

imágenes y mapas que favorecerán la toma de decisiones. Esta tecnología permitirá, asimismo, graficar el modelo completo de intervención, hacer comparaciones entre el antes y el después, y crear escenarios de futuro. Todo ello permitirá focalizar y hacer más eficientes las inversiones públicas y privadas en las comunidades rurales mediante datos de consumo y cambios de comportamiento generados en la plataforma.

El proyecto cuenta con aliados nacionales e internacionales que brindan su apoyo para que las 50 familias de esta comunidad logren una transformación total y no se vean más privados de servicios básicos, algo que beneficiará especialmente a las mujeres y a las nuevas generaciones que van creciendo en el lugar.



Laura Rojas
Fundadora y directora ejecutiva de NPF

Premium Content



Ana Figueiredo
CEO de Altice Dominicana



Bajo su liderazgo, Altice no solo es conectividad y tecnología, sino que busca aportar y proveer soluciones en materia de salud, educación y desarrollo, reafirmando su compromiso empresarial con el desarrollo país.

Tras una trayectoria de casi dos décadas en el sector de telecomunicaciones a nivel mundial, Ana Figueiredo, CEO de Altice Dominicana, encabeza las operaciones de esta empresa transnacional en el país.

Liderar e impulsar equipos para alcanzar metas que superen las propias expectativas es una de sus grandes pasiones en el terreno profesional. “Me moviliza saber que, bajo mi dirección, logro cohesionar el talento del equipo que está bajo mi responsabilidad”. Figueiredo cree firmemente que un equipo correctamente motivado y con una absoluta claridad de la visión que persigue, abraza el compromiso convirtiéndolo día a día en acciones tangibles en beneficio de la organización y de los clientes.

Considera que las situaciones de crisis son oportunidades para probar la capacidad de resiliencia, para poder crecer y salir fortalecidos de estos procesos. Un ejemplo de estos desafíos ha sido la pandemia. En Altice Dominicana se realizaron importantes adecuaciones en las redes, invirtiendo en ampliación de capacidad para responder al incremento sustancial en la demanda de conectividad de más de 4 millones de dominicanos.

“El mayor y más gratificante aprendizaje de esta pandemia es que en Altice pudimos elevar nuestros estándares de respuesta y servicio ante los clientes y colaboradores, pues como equipo directivo articulamos iniciativas estratégicas que tuvieron un impacto significativo en el país, previo y durante la pandemia”, afirma Figueiredo, quien conversó con nosotros para esta edición especial de Mujeres que son Factor de Éxito.

¿Cómo construir las competencias que la organización requiere?

En Altice desarrollamos competencias en base a nuestros programas de capacitación y desarrollo que están vinculados a varios ejercicios que se realizan anualmente (evaluaciones de desempeño, talent mapping, job weighting). Basado en este análisis, elaboramos el plan de carrera para cada empleado de la empresa, diseñamos nuestros programas de capacitación y desarrollo, e identificamos las habilidades y competencias necesarias a mediano

y largo plazo, para anticipar y dar respuesta a la evolución y estrategia asumida por la empresa.

Estos programas tienen como objetivo elevar el nivel de competencias de nuestros empleados, de tal forma que puedan desempeñarse mejor en sus funciones y a la vez prepararlos para asumir funciones de mayor responsabilidad, avanzando en sus carreras. Los colaboradores tienen acceso a una diversa gama de entrenamientos y certificaciones en diferentes áreas, comerciales, técnicas y gerenciales, que van desde niveles básicos hasta avanzados.

Recientemente lanzamos tres nuevos programas, tomando en cuenta el nuevo contexto de virtualidad que estamos viviendo:

- Programa de Líderes Altice, a fin de reforzar nuestras habilidades para manejar equipos de trabajo en esta nueva realidad.

- COVID-19, Trabajo y Bienestar. Una serie de webinars para proveer al personal de herramientas para manejar su productividad y bienestar durante este proceso.

- Capacitación en ventas consultivas No presenciales para nuestra fuerza de ventas negocios.

Todos estos programas están bajo la sombrilla de nuestra escuela interna, Altice Academy. En la cual contamos con nuestro sistema de gestión de aprendizaje (LMS) personalizados vía una aplicación móvil (App) y una página web.

¿Cómo es el compromiso en Altice con la equidad de género e igualdad de oportunidades?

La práctica de equidad, inclusión e igualdad de oportunidades es parte de la filosofía de trabajo en Altice. Más del 46% de todo nuestro personal es mujer e igualmente ocupando posiciones de liderazgo, con una participación del 50% del staff ejecutivo que dirige la empresa. Nuestra política de reclutamiento establece que el proceso de selección no estará sujeto a cualquier aspecto discriminatorio (nacionalidad, religión, raza, género, edad, estado civil, entre otros). Por política medimos anualmente la equidad salarial entre hombres y mujeres para evitar diferencias de remuneración por género y corregimos cualquier desviación que no esté sustentada en el desempeño y competencias de los empleados.

En la actualidad son pocas las dominicanas que ingresan en carreras

técnicas, así que este año estaremos implementando programas para incentivar que niñas adolescentes se sientan atraídas por este excitante mundo de la tecnología.

¿En qué consiste el apoyo a la reactivación de la economía por parte de la empresa?

La pandemia ha acelerado la transformación digital en todo el mundo, desde luego también en la República Dominicana. Altice es un aliado fundamental en para todo tipo de empresas porque ofrecemos una gama de soluciones que van desde servicios básicos de conectividad fija o móvil hasta los más avanzados como soluciones de autogestión con "Altice Business One", una plataforma digital que provee colaboración y mayor productividad, así como servicios especializados de ciberseguridad, desarrollo de apps móviles y todo lo que está relacionado con servicios en la nube.

Desde Altice Business, hemos creado un ecosistema de socios a través de los cuales podemos guiar o apoyar cualquier empresa hacia su transformación digital de cara a esta nueva normalidad, con un modelo de negocios más efectivo, escalable y costo eficiente.

Por otro lado, con el fin de colaborar a la necesaria dinamización de la economía nacional, Altice introdujo un producto muy creativo y funcional a través del cual los clientes, con planes móviles prepago y pospago, pueden generar ingresos adicionales con una inversión mínima (desde RD\$ 1,500), mediante el servicio de ventas de recargas al detalle. Cualquier persona puede adquirir este producto de Altice y ser un vendedor de recargas al detalle: la vecina, el frutero de la esquina, el maestro constructor de una obra, cualquiera que desee un ingreso adicional.

Además, conscientes de los grandes retos que ha puesto la pandemia en todo el ecosistema educativo, para Altice ha sido prioridad garantizar la conectividad indispensable a estudiantes, docentes e instituciones educativas. Para esto introdujimos en nuestro portafolio de productos, un nuevo plan de internet estudiantil, el cual abarca escalas de meses de gratuidad y descuentos especiales dependiendo de la capacidad contratada. La intención es facilitar el servicio a un precio realmente asequible, democratizando el acceso para este segmento.

En junio 2020, firmamos un acuerdo interinstitucional con la Asociación Dominicana de Universidades (ADOU) y la Asociación Dominicana de Rectores

de Universidades (ADRU) a fin de proveer conectividad con planes de internet a más de 600 mil estudiantes y a 30 mil docentes de las 51 universidades del país. Nuestra propuesta puso a disposición planes de internet a precios más competitivos, libres de contratos y penalidades, facilitando el financiamiento de equipos entre 6 y 12 meses. Meses después, en línea con el mismo objetivo, firmamos un acuerdo con la Universidad Autónoma de Santo Domingo a través del cual también otorgamos a sus estudiantes y profesores 1,000 planes exclusivos con precios y atributos especiales.

En cifras ¿Cuánto representa las inversiones de Altice en el país, en cuánto tiempo tiene previsto llevarlo a cabo?

Para nuestra empresa, República Dominicana representa un mercado con alto potencial de crecimiento por lo que, desde nuestra llegada al país, hace seis años hemos invertido más de 44,700 millones de pesos en despliegue de redes, infraestructuras tecnológicas, plataformas y equipos.

Con un plan sostenido de inversiones en los próximos cuatro años estaremos aportando a la reactivación económica del país un total de 30,000 millones de pesos lo que impacta directamente a la evolución tecnológica en productos y servicios de los hogares y empresas dominicanas.

¿Cuál es la propuesta de valor que Altice ofrece a sus clientes?

Nuestra propuesta de valor se basa en tres pilares estratégicos: la robustez y desempeño de nuestras redes móviles y fijas, la calidad del servicio que ofrecemos y la innovación comercial a través de productos y servicios que mejoran y facilitan la vida de nuestros clientes.

Nos distingue una cobertura del 98% a nivel nacional con nuestra red móvil 4G LTE así como el despliegue de fibra óptica en más de 1 millón de hogares. Esta infraestructura y las constantes inversiones en expansión de capacidad, adquisición de equipos de última generación, nos permite ser la única empresa en ofrecer 200 megas de internet en el hogar, y el servicio de televisión por cable con la programación más completa.

La propuesta de valor de Altice para el sector empresarial y el sector gubernamental es aportar soluciones, productos y servicios que les permita implementar su transformación digital como una vía de crecimiento y costo-eficiencia a corto plazo. Nuestro rol seguirá siendo la del mejor aliado para una necesaria y profunda transformación.

A FAVOR

EL ABORTO TERAPÉUTICO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Establecer una protección, según consideran grupos feministas, es una deuda de muchos años por parte del Estado dominicano con la mujer dominicana y fue uno de los puntos del programa político del presidente Luis Abinader en la campaña electoral.

Las personas que están a favor de establecer excepciones a la penalización del aborto en el país afirman que es una reivindicación manifestada desde hace años por organizaciones nacionales e internacionales, que argumentan que su prohibición absoluta constituye una injusticia social, un grave problema de salud pública y una violación a los derechos humanos.



¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA INCLUSIÓN O NO DE LAS TRES CAUSALES DENTRO DEL CÓDIGO PROCESAL PENAL QUE PERMITA EL ABORTO TERAPÉUTICO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA?

El aborto en República Dominicana es un tema controversial que concita opiniones apasionadas, emocionales de la más diversa naturaleza. A pesar de su impacto en la salud de las mujeres, ha sido poco estudiado. Esta tribuna de debate sirve de base para la reflexión y construcción de su propio criterio en favor del bienestar y la salud de la mujer, asimismo de la población en general.

El tema del aborto en la República Dominicana está presente en los debates, sobre todo desde un abordaje legal vinculado a los derechos sexuales y reproductivos de la mujer, en una sociedad tradicionalmente permeada por tabúes sobre el tema de la sexualidad. La posición del Presidente Abinader sobre el aborto reabre el debate sobre la aprobación o no del proyecto de Ley, tomando en consideración tres posibilidades para interrumpir el embarazo.

Las declaraciones del Presidente Luis Abinader, de mostrarse a favor de que en el país se aplique el aborto, siempre y cuando sean bajo las tres causales que actualmente se discuten en el Congreso Nacional; es decir, en caso de incesto o violación, cuando se ponga en riesgo la vida de la madre o cuando el feto tenga una malformación incompatible con la vida, ha generado reacciones.

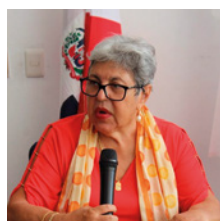
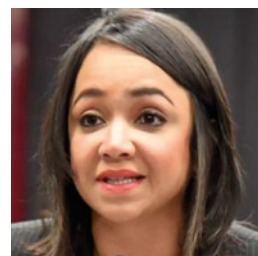


Miguel Ceara Hatton, Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

“Reitero las tres causales son un tema de derechos, de salud pública y una fuente de exclusión social. Si no la aprueban en el Código Penal, entonces saquen el tema del código. Las mujeres tienen el derecho a decidir”.

Faride Raful, Senadora del Distrito Nacional

“Yo creo que tenemos que seguir luchando para que se convierta en una realidad. Este tema se ha manejado como un tema tabú y ayer tuvimos una manifestación hermosísima en la explanada del Congreso y hoy también esta manifestación de mujeres trabajadoras luchando por los derechos de igualdad y reconocimiento de los derechos reproductivos y sexuales”.



Magaly Caram, Directora Ejecutiva de Profamilia

“Mandar la despenalización a una ley especial como proponen algunos sectores, aparta el tema y obliga a que el proceso de discusión empiece desde cero, descartando dos décadas de trabajo y dejándolo sujeto a la voluntad de quien presida la Cámara Legislativa hasta para ponerla o no en agenda”, dijo Caram.

María de Jesús Pola (Susi), Activista feminista

“Las mujeres dominicanas nos sentimos muy bien porque el presidente Luis Abinader cumplió una promesa que había pactado con su partido durante la contienda electoral y tomó en cuenta las estadísticas, que están en más de un 79% de aceptación a la despenalización en tres causales del aborto en el Código Penal”.





Damaris Patrocinio, Presidenta del Foro de Mujeres en Defensa de la Vida y la Familia (Fomudevi)

“Las causales son la puerta para la aprobación del aborto libre, y que es un negocio que mueve millones de dólares a nivel mundial, donde la principal víctima es la mujer”.

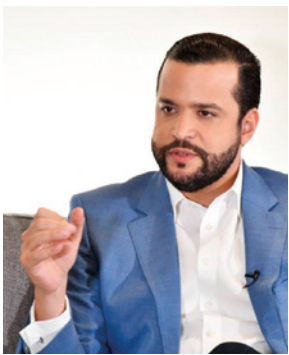
Monseñor Víctor Masalles, Obispo de la diócesis de Bani

“Es decir flexibilizar, generalizar un problema, que no se investigue y se permita abortar a cualquier mujer sin tener motivos algunos, es decir asesinar niños o niñas y que el médico no sea penalizado”.



Rafael Paz, Ex candidato a senador por el PLD

“Lo más injusto es que todos aquellos que defienden y promueven el aborto ya nacieron. Poco tienen que ver modernidad y aborto, al contrario, este recuerda épocas más oscuras de la humanidad, aquellas donde la vida no valía. La defensa de mis principios y convicciones no se cambian ni por dinero ni por aplausos. Tengo mi posición, respeto a quien piensa distinto”.



Lía Díaz, Presidente de la Comisión de Salud del Senado y senadora por la provincia de Azua

“Se ha comprobado que apenas un 1% de las violaciones puede caer en embarazo, entonces, si es tan mínima la posibilidad, porque atentar contra la vida de un ser humano”.



EN CONTRA

EL ABORTO TERAPÉUTICO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Organizaciones civiles, sociales y eclesíásticas entre otros sectores expresan su rechazo por la despenalización del aborto en tres causales.

De este modo, rechazan su despenalización en tres causales: cuando la vida de la mujer corra peligro, cuando el embarazo sea producto de violación o de incesto o cuando el feto sea inviable, tal y como se plantea en el proyecto de reforma del Código Penal que analiza la comisión de justicia de la Cámara de Diputados en el Congreso Nacional.

Con esta acción exhortan a los poderes del Estado a respetar la Constitución y las leyes, además argumentan que el derecho a la vida desde su concepción hasta la muerte natural, está consagrado en el Artículo 37 de la Constitución.

El Código Penal dominicano, ha sido sancionado por el Congreso Nacional desde el 2014 y fue vetado en dos oportunidades por el ex presidente de la República, Danilo Medina.

ANTE EL VACÍO INTERIOR, DE NADA SIRVE UN PALACIO

Por: Ismael Cala



La entrevista de Meghan y Harry con Oprah Winfrey ha dejado titulares de todo tipo. En mi opinión, los más importantes se relacionan con la salud mental y el autoconocimiento, porque a todos nos toca gestionar este mundo convulso, seamos miembros de la realeza o simplemente ciudadanos.

Una vez más quedó demostrado que, si existen vacíos interiores, de nada sirve vivir en grandes palacios: Harry se sintió atrapado y Meghan tuvo pensamientos suicidas. Muchas personas están en una encrucijada similar, por eso es bueno que dos celebridades visibilicen el tema.

En escenarios así debemos tomar responsabilidad y pedir ayuda, fundamentalmente después de una

pandemia que ha puesto todo patas arriba. Ayuda que puede llegar a través de herramientas como el coaching, la terapia o la meditación. Afortunadamente, Harry y Meghan entendieron la importancia del autoconocimiento, más allá de los títulos. Y ello les permitió —además de cierta base económica— escoger el camino de la libertad personal.

Someterse a una presión monumental (que atenta contra las necesidades básicas de expresión), para insertarse en determinadas maquinarias como las monarquías, deja huellas terribles en las personas de alma libre. Y donde dice monarquías, léase también gobiernos democráticos, dictaduras u otras instituciones que obligan a sus miembros a “pasar por el aro”, en unas condiciones inhumanas de domesticación.

Es cierto que algunas personas se adaptan mejor a la gran simulación. Sin embargo, el problema sigue dentro. Son afortunados quienes tocan fondo y logran el despertar de conciencia y la plenitud para romper cadenas. Pero también hay millones sin otro remedio que esperar, porque de ello depende su propia vida o subsistencia. Cómo convertir esa espera en tregua fecunda es tema de otra columna.

Una vez más reconocemos la grandeza de Oprah como conversadora. Esa experticia para hablar de todo, incluso de los temas más conflictivos, sin enfadar al entrevistado, siempre por el camino de la emoción.

Las reacciones han sido más positivas que negativas. Me quedo con dos que resumen lo que hemos visto en pantalla, más allá del espectáculo. “Aplaudo su valentía por contar estos aspectos tan duros y pedir ayuda”, dijo el actor Hugh Jackman. “Gracias por tener el coraje y el liderazgo. Todos estamos fortalecidos e inspirados por ti”, escribió por su parte la cantante Beyoncé.

www.CalaBienestar.news

WhatsApp: +1 305 360 9940

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala





VIDA SALUDABLE = BUEN SISTEMA INMUNOLÓGICO

“Ahora, más que nunca, por los tiempos que vivimos, debemos aplicar esta filosofía y forma de vida.”

Por: **Francis Terán**
Profesora de Educación Física

Toda mi vida la he dedicado a la práctica, estudio y promoción de la actividad física, el deporte y la recreación. Cursé en la Universidad de Chile la carrera de Educación Física. Desde entonces, no he parado de investigar y tratar de continuar aprendiendo cada día más, sobre el fascinante mundo de las Ciencias del Ejercicio. Siempre en la búsqueda del máximo bienestar.

Por muchos años me he desempeñado como preparadora física, especializada en el área de acondicionamiento físico general. Es decir, en orientar a las personas en el desarrollo de sus cualidades físicas, tales como fuerza, resistencia, velocidad, flexibilidad, coordinación etc. En el caso de diseñar entrenamientos para deportistas de alto rendimiento y de competición, al elaborar sus planes, tomo muy en cuenta las características específicas de cada disciplina deportiva.

Pertenezco a una numerosa familia, en la cual prevalecen las mujeres. Todas amantes del movimiento y de la vida al aire libre. Esto me ha permitido analizar y evaluar el comportamiento y respuesta que cada una de ellas tiene hacia los diversos estímulos físicos, nutricionales, unido a su participación en diferentes deportes.

A pesar de que todas tenemos en común, los mismos padres (genética), similar forma de vida y de alimentación, costumbres, cada una de nosotras, reacciona de manera diferente. Por eso, cada día me doy cuenta de lo importante que resulta, a la hora de confeccionar un plan de entrenamiento, tomar muy en consideración **“EL PRINCIPIO DE INDIVIDUALIDAD”**.

Aplicando lo que significa este principio, hemos aprendido a conocernos y a distinguir qué es lo que funciona o no en nosotras. A no repetir o copiar los entrenamientos o formas de alimentación. Obviamente, hay aspectos que pueden ser comunes.

Recuerdo hace unos cuantos años atrás, cuando vivíamos todos juntos. En aquella época un famoso Dr. llamado Barry Sears, estaba “de moda” con un sistema de nutrición llamado LA ZONA (THE ZONE). Sears, afirmaba (y con razón) que comer demasiado de los alimentos incorrectos (carbohidratos procesados, en particular) desequilibra la capacidad del cuerpo de funcionar correctamente. El aconseja consumir una dieta balanceada —que debía ser un 40% de carbohidratos no refinados, un 30% de proteínas y un 30% de grasas en cada comida— y esto te garantiza, no solo perder peso, sino también a llevar una vida más saludable. Todas comenzamos a comer en base a este estilo de dieta mediterránea del Dr. Sears. Cada una tuvo resultados diferentes. Tres de mis hermanas se sintieron muy bien y lograron sus objetivos; las otras dos, no tuvimos tanta suerte. Particularmente, comencé a sufrir de estreñimiento. Es decir, yo requería un porcentaje mayor de carbohidratos complejos y fibra.

En el caso de los entrenamientos físicos, también reaccionamos diferente. Unas resultaron muy buenas en ciclismo, otras en carrera. A unas se les hacía fácil levantar pesas. Unas eran más veloces...otras más resistentes.

El conocer la fortaleza de cada una, permitió la escogencia de especialidades

diferentes acordes a su **INDIVIDUALIDAD**. Así en mi familia existen, campeonas en Fisicoculturismo, Triatlón, Artes Marciales, Natación y Carrera.

Hoy en día ya todas nos acercamos al medio siglo de existencia y afortunadamente, por ser constantes en este estilo de vida. Con orgullo, observo a mis hermanas; lucen fantásticas y con una impresionante condición física, admiradas por la gran mayoría de las personas.

MANTENERSE FUERTE

Otra cosa que hemos aprendido a lo largo de nuestras vidas, es la importancia de mantenernos fuertes, saludables. Como mujeres sabemos la enorme responsabilidad que tenemos. Somos el timón de nuestras familias desde el punto de vista de ayudar a preservar un ambiente y nutrición adecuada para nuestros seres queridos. También a destacarnos y a motivar a otras dentro de la Sociedad. Inspirar a llevar una vida saludable. A mostrar con nuestro ejemplo que “si se puede”, a pesar de todos los obstáculos y los cambios, facetas y temas “hormonales” que siempre acompañan a las mujeres (menstruación, embarazos, menopausia...) mantenernos en buena condición física y funcionales en esta vida.

Ahora, más que nunca, por los tiempos que vivimos, debemos aplicar esta filosofía y forma de vida.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

 @SPATIUMWORLD
 WWW.SPATIUM.WORK
 849-282-5765
 VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



FEGO

Conectar para comunicar !

¡ RED SOCIAL PROFESIONAL PARA COMPARTIR Y ENCONTRAR PUBLICACIONES DIGITALES !



Convierte presentaciones, textos, catálogos, libros, revistas, álbumes y mucho más, en **publicaciones digitales** con experiencias inmersivas que **podrás publicar y compartir** en FEGO, e incrementa la audiencia de tus contenidos presentados de forma profesional.

Ingresa hoy a **WWW. FEGO.DIGITAL**

y forma parte de una comunidad de contenidos con gran variedad de tópicos de acuerdo a tus intereses

hechos de seguridad y estabilidad

Adquiere un internet
más seguro y estable





Con nuestros planes de **Internet con Equipo de Seguridad**, tu red se mantiene más protegida contra ciberataques.

Además dale seguimiento al desempeño de tu red en el **Portal de Gestión**, recibe **notificaciones, diagnósticos, soluciones y asistencia 24 horas**.

hechos de negocios hechos de fibra

Adquiere lo:
809.859.1600

altice.com.do/negocios

 Altice Dominicana
 AlticeDo

 **altice**
business