

REVISTA

# FACTOR DE ÉXITO

*¡La clave está en la diferenciación!*

REPÚBLICA DOMINICANA 

Ismael Cala  
**El mundo  
como escuela**

Dr. Camilo Cruz  
**¿Qué pasó con  
tus propósitos  
de año nuevo?**

Julio Lozano  
**Rol del sistema financiero  
en el crecimiento económico  
de República Dominicana**

Gente de Éxito  
**Andrés Villasmil**  
Deseamos ver una  
industria avícola dominicana  
modernizada

Irene Morillo  
**Gente de Influencia**

Thony Da Silva:  
**“La comunicación  
contribuye a crear  
un estado de conciencia de lo que  
somos y buscamos”**



@RevistaFactordeExito



@RevistaFDE



Revista Factor de Éxito



www.revistafactordeexito.com



¡Aprovecha todo el potencial que tienen las

# redes sociales para tu empresa!



**FACTOR DE EXITO**

Creación de contenido  
y manejo de redes sociales



Llama ya al:  
829-340-5724  
o escribe a:  
factordeexitord@gmail.com

¡Conquista a tu público  
y consigue más clientes!

Factor de Éxito

@FactordeExito

@FactordeExitoRD



Tu tranquilidad es  
nuestro mayor compromiso



# Asegura tu tranquilidad

y la de tus seres queridos

resguardando **tu presente y futuro** en nuestras manos.



DMB *seguros* RD

[dmbsegurosrd@gmail.com](mailto:dmbsegurosrd@gmail.com) / [cg.dmbsegurosrd@gmail.com](mailto:cg.dmbsegurosrd@gmail.com)

+1-829-975-9075 / 829-763-9075

**L**e damos la bienvenida al 2017, que estamos seguros será un año lleno de éxitos y felicidad, agradeciendo también todo lo logrado en el 2016, que nos regaló excelentes momentos y oportunidades, y sobre todo, nos permitió convertirnos en compañeros de camino, compartiendo vivencias, consejos y realidades, con el simple propósito de mejorar cada día más.

Definimos el 2017 como el año del emprendimiento, porque además de ser una palabra muy utilizada a nivel mundial últimamente, tiene suma importancia en la República Dominicana, donde un significativo grupo de profesionales ha decidido decir sí, tomando como suyos nuevos proyectos para hacer sus sueños realidad, y vamos más allá, también existe un gran número de dominicanos que se dedica a respaldar todas estas iniciativas de superación apostando al talento latente en estas tierras, así que la Revista Factor de Éxito se suma a esta nueva ola que sacude a la nación.

Esta edición está llena de rostros y vivencias de profesionales y empresarios exitosos que superan obstáculos, brindan un esfuerzo adicional, y dan lo mejor de sí para alcanzar sus metas, ejemplos de constancia y dedicación.

El protagonista de nuestra portada es **Thony Da Silva Romero**, empresario que cuenta con más de 20 años de experiencia en el área de las comunicaciones y asuntos corporativos, y Socio – Director y miembro de la junta directiva de “**PIZZOLANTE Estrategia + Comunicación**”, firma latinoamericana de consultoría que presta servicios a destacadas empresas a nivel mundial, estableciendo relaciones de influencia positiva.

Una entrevista llena de aprendizajes que expresa claramente la importancia que tiene la comunicación para las organizaciones, siendo sin duda un factor de éxito al momento de referirnos al incremento de la productividad de una empresa.

Por otra parte, nos acompaña en **Gente de Éxito Andrés Villasmil**, presidente de Pollo Cibao, destacado empresario venezolano, experto en el negocio de la avicultura, que tiene la responsabilidad de estar a la cabeza de una empresa que se ha convertido en el sustento de miles de dominicanos, y que hoy nos habla de su experiencia y todo lo bueno que la organización tiene planificado para este año.

Tengo la plena confianza de que disfrutarán este ejemplar, que realizamos especialmente para ustedes, con el firme propósito de empezar el año brindándoles las mejores herramientas para desarrollarse como profesionales exitosos, dejando siempre en claro que la clave del éxito está en la diferenciación, y el valor agregado que cada uno debemos darle a nuestro proyecto personal de vida.

No quisiera despedirme sin antes anunciarles que el próximo número es nuestra edición aniversario, ejemplar en el que les brindaremos un banquete en contenido para celebrar nuestro primer año junto a ustedes, quienes nos han permitido consolidar este espacio, que con mucha dedicación y cariño seguiremos desarrollando Dios mediante, trabajando a su servicio y al de nuestros aliados y patrocinantes.

¡Gracias!

*Isabel Cristina*



Fotografía:  
Tintorelli Photo & Digital Cinematography

**EDITORIAL**

# 2017: El año del emprendimiento





La mejor forma  
de hacer negocios



Exposición comercial  
**multisectorial**



[www.hubcamarasantodomingo.do](http://www.hubcamarasantodomingo.do)

12m a 9pm  
Centro de Convenciones  
Ministerio Relaciones Exteriores

**15 -18**  
DE MARZO 2017



Contacto

**INI Newlink™**

[www.hubsantodomingo.com](http://www.hubsantodomingo.com)  
[hubsantodomingo@newlink-group.com](mailto:hubsantodomingo@newlink-group.com)  
Tel: +1 809.331.1127 exts. 536, 539 y 540

## Contenido

PANORAMA- Pág. 8

Vulnerabilidad de los sistemas preventivos de seguridad en centros comerciales.  
CAVEDOM - Pág. 12

PORTADA: Thony Da Silva  
"La comunicación contribuye a crear un estado de conciencia de lo que somos y buscamos" - Pág. 14

GENTE DE ÉXITO: Andrés Villasmil  
"Deseamos ver una industria avícola dominicana modernizada" - Pág. 18

ESCALA CON CALA  
El mundo como escuela.  
Ismael Cala - Pág. 20

¿Qué pasó con tus propósitos de año nuevo?  
Dr. Camilo Cruz- Pág. 22

Gente de Influencia.  
Irene Morillo - Pag 24

Tú puedes crear una vida que haga historia.  
Diana Zuluaga - Pág. 26

Estrategias de comunicación efectiva entre docentes y alumnos.  
Janet Hernández López - Pag 30

REPÚBLICA DOMINICANA: UNA PUERTA ABIERTA  
Formalizar su negocio en la República Dominicana:  
Diferencias entre un nombre comercial y una marca - Khaterine González - Pág. 34

REPÚBLICA DOMINICANA LO TIENE TODO  
Constanza: La Suiza del Caribe - Pág. 36

Rol del sistema financiero en el crecimiento económico de República Dominicana.  
Julio Lozano - Pág. 40

La guerra de las redes sociales por el streaming.  
Pavel De Camps Vargas - Pág. 44

¿Cómo cuantificar el ahorro de energía?  
Raúl González Acuña -Pág. 48

Emprendedores con éxito: Zeromonopoly.com  
Red Social de Negocios - Pág. 51

Neuroeconomía: Las neuronas que manejan tu dinero.  
Joselyn Quintero - Pág. 52

Cultura financiera: Una herramienta indiscutiblemente útil.  
Yesenia Díaz - Pág. 54

Seres emocionalmente inteligentes.  
María Gabriela Mora - Pag 56

EMPRESARIALES VIP.  
Inició la segunda temporada de Polo Challenge - Pág. 58

UNA RECETA DE ÉXITO:  
Chuletas de chivo marinado en mamajuana, ron añejo y vino tinto.  
Chef Leandro Díaz - Pág. 60

¿Estás listo para emprender el viaje hacia tu crecimiento personal?  
Astalicia Rosario - Pág. 62

# Directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana  
Número 6, Año 1- Enero / Febrero 2017

## Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

## Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo Pinto - Isabel Figueroa de Rolo  
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa  
Arianna Rolo Figueroa

## Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

## Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

## Diseño y Diagramación:

Delfín Itriago

## Diseño Gráfico:

Mailán Sequera - Armando Medina

## Jefe de Redacción:

María José De Sousa

## Gerente de Relaciones Públicas

Carlos García

## Gerente de Comercialización y Ventas:

Alberto Castro

## Portada:

Thony Da Silva Romero

## Fotografía Editorial:

Tintorelli Photo & Digital Cinematography

## Locación:

Calligaris

## Colaboradores:

Luz Angela Poveda - Eventos Taller del Éxito  
Michel D. Suárez - Director Prensa  
y Contenidos Cala Enterprises.  
CAVEDOM - Lic. Rafael Zapata - Ecomensajería  
Chef Leandro Díaz - Santiago Pérez  
Eduardo Hernández - Farah de la Mota  
Cámara de Comercio y Producción Santo Domingo  
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios  
**Articlistas de la presente Edición:**  
Ismael Cala - Dr. Camilo Cruz - Irene Morillo  
Diana Zuluaga - Janet Hernández López - Khaterine  
González - Julio Lozano - Pavel de Camps Vargas  
Raúl González Acuña - Joselyn Quintero  
María Gabriela Mora - Astalicia Rosario - Yesenia Díaz

## Distribución:

Holiday Inn - Crowne Plaza  
Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.  
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios- ANJE.  
Asociación de Venezolanos en República  
Dominicana - ASOVERD.  
Asociación Interamericana de Empresas - ASINE.  
Asociación de Bancos Comerciales  
de la República Dominicana, Inc. - ABA.  
Salas de espera de banca y seguros.  
Salas VIP Before Boarding - Aeropuerto de las Américas  
Editorial Océano y Distribución selecta a través de  
Ecomensajería, aliado estratégico del desarrollo  
sostenible en el impacto ambiental de reducciones  
de Co2.

## Para contratación de espacios publicitarios:

Roxanna Jiménez

r.jimenez@revistafactordeexito.com

María Concepción Romero

mc.romero@revistafactordeexito.com

## Contacto República Dominicana

+1 829-340-5724 / 829-847-5690

info@revistafactordeexito.com

**Instagram:** @RevistaFactordeExito

**Twitter:** @RevistaFDE

**Facebook:** Revista Factor de Éxito

**www.revistafactordeexito.com**

**Revista Factor de Éxito Venezuela**

Factor de Éxito C.A. +58-243-553-0533

factordeexito@gmail.com

**Revista Factor de Éxito Panamá**

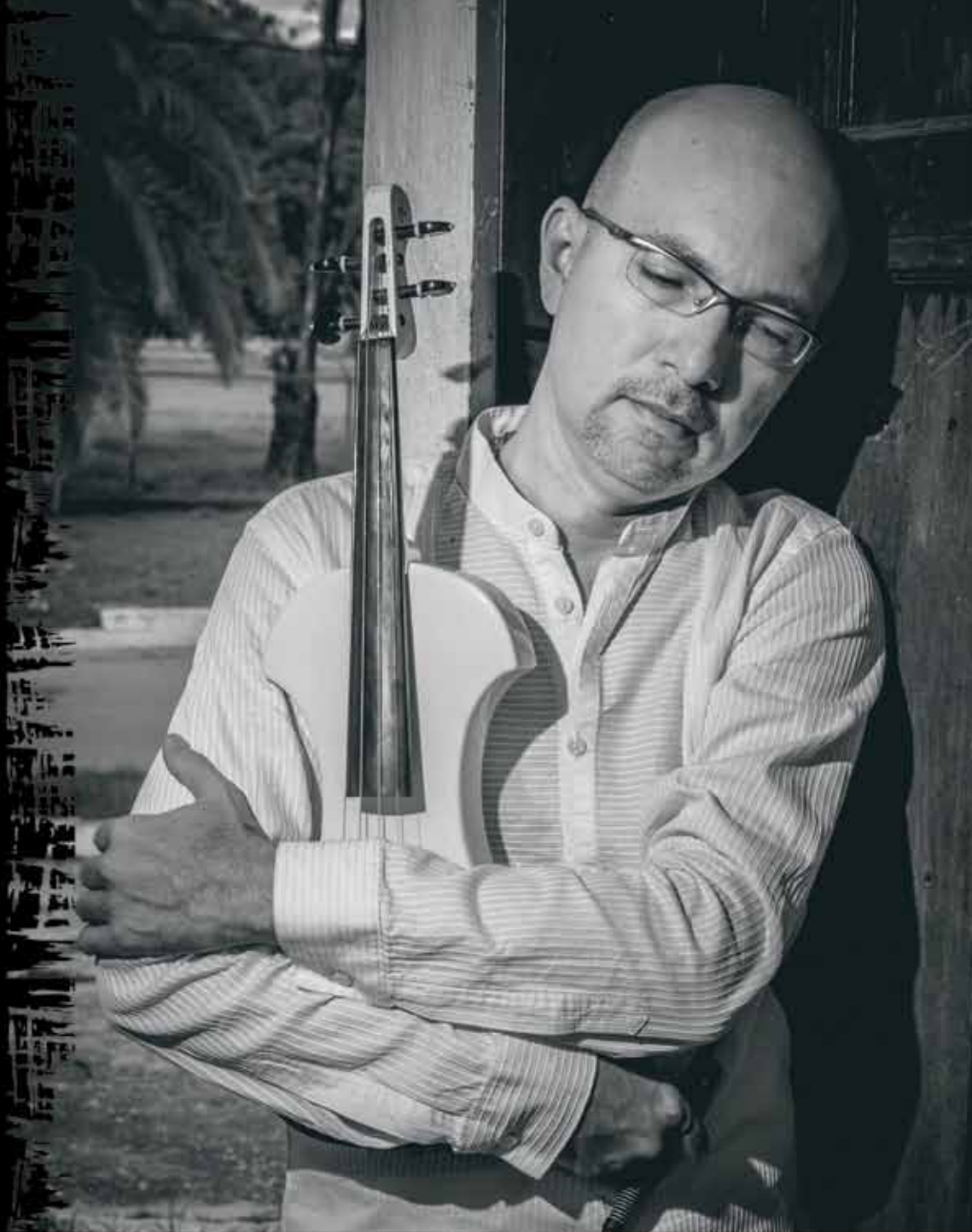
Héctor Antonio Rolo Figueroa +507-6450-3293

Jacqueline León +507-6976-9133

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100

Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

El contenido de los artículos no refleja  
necesariamente la opinión de los editores



Un VIOLINISTA, una marca de prestigio  
para un evento inolvidable  
así es...

*Ernesto Molina*  
"The Violinist"



Ernesto Molina Violinista



@ernestomolinaofficial



www.ernestomolinaofficial.com

🎻 contrataciones (829) 340-57-24





## Desarrollo de drones en República Dominicana

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) recibió a una de las dominicanas más ilustres en el campo de la innovación, Paola Santana. La co-creadora de la compañía Matternet, ubicada en Silicon Valley, California, estableció ayer el primer paso para la evaluación de los primeros operadores de Drones que van a existir en la República Dominicana y en América Latina, y que impulsarán un proyecto que desarrollará esta tecnología en el país a través del Parque Cibernético Santo Domingo y con el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo.

En el marco del convenio entre el Fondo Multilateral de Fomento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Parque Cibernético Santo

Domingo (PCSD) para el desarrollo local de sistemas y soluciones utilizando drones, la compañía Matternet, que desarrolla el proyecto y lidera la innovadora dominicana, ya se encuentra en acción. El proyecto estará enfocado al transporte de insumos médicos, tal y como expresó Paola Santana, CEO de Matternet: "Hemos venido a establecer el primer contacto con los primeros operadores de Drones que van a existir en República Dominicana y en América Latina. Estamos completamente integrados con el Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD), con Emprende y el BID, así como con el Servicio Nacional de Salud y con otras instituciones del país, creando la primera red de Drones de transporte específicamente para mover insumos médicos."

De su lado, el Presidente del Ecosistema del PCSD, Eddy Martínez, indicó "Nuestro rol como epicentro de la innovación en la República Dominicana es conectar la colaboración entre todos los componentes esenciales para que se genere el proceso de crecimiento y generación de riquezas liderado desde las plataformas tecnológicas emergentes, como es el caso de los vehículos no tripulados. De ahí, nuestro compromiso con Paola y con todos los emprendedores que buscan transformar y cambiar el mundo en que vivimos a través de la tecnología".



Finalmente, Paola puntualizó: "Estamos identificando el talento dominicano que existe, que está comprometido con llevar proyectos tecnológicos y hacer que funcionen. Sabemos el problema de los proyectos tecnológicos en la República Dominicana, es cómo hacemos que funcionen no solo por el tiempo que debe funcionar, sino hacerlos sostenibles y creemos que la clave es utilizar el talento local que existe y que está siendo sub-utilizado para que ellos puedan poner toda su ingenuidad y su capacidad en proyectos de alto empaque tecnológico."



## Momentos de esplendor en Renaissance Santo Domingo



Renaissance Santo Domingo Jaragua Hotel & Casino es un espacio lleno de historia, dedicado no solo a recordar los momentos de esplendor, elegancia y glamour dominicano, sino a revivirlos y aprovechar en toda su esencia las noches dominicanas para las nuevas generaciones.

Porque este espacio histórico de Santo Domingo sigue siendo la opción céntrica, cómoda y preferida de los mejores

organizadores de eventos de la República Dominicana.

Las fiestas de este hotel marcaron toda una época en la historia contemporánea de Santo Domingo y el país, por su elegancia, galantería y caballerosidad expresada en recuerdos y anécdotas imborrables para aquellas generaciones.

La magia de rescatar la historia dominicana se reprodujo en un ambicioso proyecto que contó con una longitud de más de 14.000 pies y una altura de entre 20 y 25 pies. Dos pisos con cuatro niveles cada uno, que en la actualidad poseen nueve columnas iluminadas de led y una capacidad para más de 1200 personas con gran parte de sus paredes alfombradas.





### Medical Laser Center de aniversario

MLC Medical Laser Center, centro de dermatología, medicina estética y nutrición, para festejar su sexto aniversario incorpora un nuevo portafolio de productos. "Nuestra misión principal es ofrecer tratamientos láser y antienviejecimiento seguros, con médicos avalados y certificados utilizando las técnicas y tecnologías más avanzadas para lograr óptimos resultados", destacó Michelle Herrera, especialista en dermatología.

"La clínica ya cumplió 6 años en el mercado, la calidad de sus profesionales, el



trato humano y personalizado aunado a un gran equipamiento con los últimos láseres y plataformas tecnológicas de reconocimiento a nivel mundial ha provocado que se posicione como una clínica de referencia para muchos dominicanos residentes en el exterior" señaló Herrera.

El centro cuenta con la aprobación de la Dirección General de habilitación y

Acreditación (DGHA) y el Ministerio de Salud Pública. El personal médico forma parte del Colegio Médico Dominicano, además de las certificaciones internacionales como la Asociación Americana de Spa.

Ahora cuentan con una nueva plataforma tecnológica compuesta por tres equipos: Soprano ICE Alex: Láser especializado para depilación incluyendo vello fino o residual. Accent Prime: Es la más avanzada tecnología que combina Ultraspeed para tratar flacidez, celulitis y remodelado corporal. Femilift: Se utiliza para blanqueamiento del área íntima, tonificación de labios mayores, incontinencia urinaria y rejuvenecimiento vaginal láser.

En el marco de su 6to aniversario la clínica presentó dos nuevos programas: Rejuvenecimiento Express para viajeros, un exclusivo programa que te permite lucir 10 años menos y sólo requiere de dos horas, y el Programa Rostro de portada: Combina las más especializadas técnicas para que luzcas una piel radiante, luminosa y lozana.



### "Jóvenes Comunicadores" de ANKROM. Global Consulting Group premia el esfuerzo

La firma de consultoría de negocio, ANKROM Global Consulting Group, presidida por Steven C. Ankrom, celebra su tercer aniversario en torno al talento a través de la primera edición de su programa "Jóvenes Comunicadores", una iniciativa pionera en la República Dominicana que premia el esfuerzo de los mejores alumnos de las licenciaturas de comunicación del país. Para celebrar su puesta en marcha, la consultora ha elaborado un video con la participación de las protagonistas, las alumnas de Unibe, Nathalí Martínez y Gabriela Lagares y de PUCMM, Claudia Castillo. La idea de

ANKROM Global Consulting Group, a través de su división de Comunicación & Reputación y Estrategia Digital, dirigidas por los Seniors Partners, Eduardo Hernández y Franklin Polanco, respectivamente, pretende acercar el mundo de la competitiva consultoría de negocio a los alumnos de Comunicación Social Corporativa en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y de Comunicación Publicitaria en Unibe, con mejores expedientes.

Las pasantes, que se han incorporado a la firma como asistentes de consultor,

ponen en práctica parte de la teoría que han aprendido en sus universidades y para las que han sacado las mejores notas de su promoción. Se combina este tipo de acciones con la contratación de talento senior como refuerzo a sus operaciones, junto a sus otros pilares: la experiencia y la especialización a través de un acompañamiento confiable a todos sus clientes. AGCG confía en los jóvenes, el objetivo es crecer junto a ellos, apoyando la innovación y el cambio, abriendo las puertas a los estudiantes que han trabajado duramente para que puedan lograr una proyección de carrera a largo plazo única en el mercado dominicano.



AFE Connecting Group  
Una comunicación  
sin fronteras

AFE Connecting Group ofrece herramientas que generan estrategias de comunicación enfocadas a intereses, productos y situaciones específicas a nivel mundial, nace en la República Dominicana en el año 2012 ofreciendo servicios de comunicación y alertas SMS en el área Bancaria; en el 2017, a solo días de su 5to Aniversario, por su plataforma transitan más de 90 millones de SMS mensuales conformados por alertas de importantes bancos nacionales e internacionales, empresas aseguradoras,

agencias de publicidad y grandes empresas como Facebook y Google.

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial para la detección de fraude, segmentación de clientes y proyección de comportamiento de consumo, hizo que AFE Connecting se convirtiera en referencia latinoamericana para soluciones de comunicación corporativa, y HUB para notificaciones de grandes agregadores hacia la República Dominicana.

Seguir expandiendo su cobertura internacional, es una de las metas de AFE para los próximos meses. Asia es el destino 2017, logrando así una plataforma de comunicación que cubre Latinoamérica, España, Francia, Alemania, Corea y Japón entre otros.



Luis Chataing visita  
Santo Domingo

El próximo 17 de febrero el locutor, productor y animador venezolano, Luis Chataing, vuelve a República Dominicana, como parte de su tour Todo Gira, con el cual ha logrado compartir con miles de compatriotas residentes en distintas partes del mundo. El reconocido locutor tiene una manera particular de hacer humor crítico en el que siempre abre un espacio para informar del acontecer noticioso, la actualidad y la realidad, muy al "estilo Chataing". ¡No te lo pierdas!



La Hub Cámara Santo Domingo es una exposición comercial multisectorial organizada por la Junta Directiva de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, a celebrarse del 15 al 18 de marzo de 2017, en el nuevo centro de convenciones del Ministerio de Relaciones Exteriores.

El éxito alcanzado en la primera versión de este gran evento, hace que la edición de

este año sea todo un reto, como importantes novedades confirmadas para el segundo HUB, se encuentra la participación de China Taiwán, como País Estrella invitado. Este importante socio comercial traerá a 30 empresas de distintos sectores productivos interesadas en invertir y desarrollar negocios con empresarios dominicanos.

Otra interesantísima novedad es la integración de la feria gastronómica más importante del país, TASTE Santo Domingo. De esta manera, ambos eventos compartirán un mismo escenario con la finalidad de brindar acceso directo a la industria de alimentos y bebidas a potenciar su vinculación con otros sectores de igual o mayor incidencia en el aparato productivo nacional.

El objetivo principal continúa centrado en reunir en un mismo escenario a compradores y vendedores de los principales sectores comerciales y productivos del país, interesados en ofertar y/o adquirir bienes y servicios. Para esta segunda versión se mantendrá el formato Business to Business (B2B), con la novedad de que el último día de exposición, sábado 18 de marzo de 2017, los expositores podrán realizar ventas directas a consumidores finales.

Dado el gran éxito de la Conferencia Magistral realizada en la primera versión de este magno evento con el Premio Nobel de Economía, Paul Krugman, se están haciendo los contactos para contar con la ponencia de una figura de muy alto perfil internacional, así como para conformar una agenda complementaria de conferencias de alto nivel e interés, tanto para las PYMES, como para las grandes empresas.

En esta oportunidad la empresa NEWLINK será la responsable de la comercialización, venta, logística y montaje, poniendo a disposición del empresariado una amplia variedad de modalidades de participación a través de stands y paquetes de patrocinios.

HUB Cámara Santo Domingo 2017 volverá a convertirse en el lugar idóneo para la interacción entre empresas grandes, medianas y pequeñas, para generar contactos entre empresarios locales e internacionales, que quieran exhibir productos y servicios, hacer networking, expandir relaciones comerciales, actualizar conceptos, conocer nuevas tendencias y cerrar negocios. Están todos invitados a ser parte de este gran evento.



RORAIMA

SÁBADO  
MARZO 4



# CHINO & NACHO MOZART LA PARA



RORAIMA  
PARK ARENA  
VISTA CANA

[www.roraima.do](http://www.roraima.do)

CELEBRA CON NOSOTROS LA GRAN INAUGURACIÓN  
DE RORAIMA PARK ARENA EN VISTA CANA





# Vulnerabilidad de los sistemas preventivos de seguridad en centros comerciales

Por Rafael Zapata

Lic. Rafael Zapata Luna



Presidente de CAVEDOM



Continuando con el tema abordado en la edición pasada, sobre el impacto negativo de la inseguridad ciudadana en el desarrollo económico y comercial de un país, y tomando en cuenta los últimos acontecimientos ocurridos en dos importantes plazas comerciales en Santo Domingo en la "Plaza Bellavista Mall" y "Plaza Lama, de la Av. 27 de Febrero", dejando como resultado las lamentables pérdidas de vida y bienes, es una obligación analizar la situación.

Las plazas o centros comerciales son lugares visitados por personas de los diferentes estratos sociales con diversos objetivos, que van desde la simple recreación hasta la adquisición de bienes y servicios, motivado a la comodidad y seguridad que estos centros se supone ofrecen a sus usuarios. Estos acontecimientos referidos han puesto al descubierto la vulnerabilidad

de los sistemas preventivos y respuesta inmediata de los organismos internos.

La República Dominicana ha quedado en evidencia con la no profesionalidad en la mayoría de los equipos preventivos, ya que, los métodos de reclutamiento y selección del personal no obedecen a los estándares o normas internacionales en los que solamente se toma en cuenta al personal de seguridad que ligeramente maneje un arma o venga de alguna institución militar, vale destacar, que no es lo mismo formar un personal que trabaje con el público y trate situaciones como la de estos lugares comerciales a un entrenado para guerra, es decir, son dos objetivos distintos y cada personal debe ser entrenado conforme al rol que debe cumplir con el apalancamiento de sistemas de alta tecnología en materia de prevención y represión del delito. De acuerdo con informaciones de organismos multilaterales, la región Latinoamericana

es menos del 3% de la población mundial, sin embargo, representa más del 25% de la totalidad del delito cometido a nivel global.

República Dominicana lamentablemente ha incrementado porcentualmente su posicionamiento en índice de inseguridad, es importante notar que se han implementado en algunos estados unas medidas que se pudiesen considerar eficientes, tales como el sistema 911, patrullaje preventivo, entre otros. Sin embargo, este sería el principio del fortalecimiento de la política pública en materia de seguridad que debería revisarse y fortalecerse con mira a que este país siga ocupando un posicionamiento importante entre los principales destinos de inversión y negocios. ■



[www.cavedom.net.ve](http://www.cavedom.net.ve)

[cavedom2009@gmail.com](mailto:cavedom2009@gmail.com)





# PANEL EMPRESARIAL

## “LOS 20 DESEOS DE ANJE”

Con la participación de **PASADOS PRESIDENTES** de la Asociación, destacados por sus posiciones sobre **TEMAS TRASCENDENTALES** abordados en las tradicionales **Páginas de ANJE** que detallan **LOS 20 DESEOS** de los jóvenes empresarios.

### PROGRAMA:

#### PANEL ECONÓMICO

¿Cómo hacer del Pacto Fiscal una realidad?

#### PANEL INSTITUCIONAL

Transformaciones de ayer y hoy en la cultura institucional del país.

**JUEVES 16  
FEBRERO 2017  
8:00AM A 11:30AM**

R.S.V.P  
809.472.0444  
anje@anje.org

### PANELISTAS CONFIRMADOS:



Lic. Marino Ginebra  
Pasado Presidente de ANJE  
(1978-79)



Lic. José Luis De Ramón  
Pasado Presidente de ANJE  
(1995)



Lic. Ligia Bonetti  
Pasada Presidenta de ANJE  
(2002)



Dra. Marisol Vicens  
Pasada Presidenta de ANJE  
(2003)

### MODERADORES:



Lic. Jaime Senior  
Socio de ANJE



Lic. Nassim José Alemany  
Socio de ANJE



MARTÍ



Humano



ARS Palic





# Thony Da Silva Romero:

## La comunicación contribuye a crear un estado de conciencia de lo que somos y buscamos

“PIZZOLANTE Estrategia + Comunicación es una firma con renombre internacional que trabaja en asesorar a sus clientes en relación a la importancia de la comunicación como factor de éxito para el logro de los objetivos de su plan de negocios, tomando en cuenta que es esencial al hablar de incrementar la productividad de una organización”.



## Thony Da Silva

Romero es el protagonista de nuestra portada, el rostro con el que decidimos arrancar el 2017, un profesional exitoso que cuenta con más de 20 años de experiencia en el área de las comunicaciones y asuntos corporativos, situaciones de crisis, Responsabilidad Social Empresarial, relacionamiento estratégico, gestión del cambio, desarrollo de competencias comunicacionales y además, con amplia trayectoria en las áreas de desarrollo creativo y audiovisual.

**T**ambién podemos contarles de Thony que es un emprendedor, Socio - Director y miembro de la junta directiva de "PIZZOLANTE Estrategia + Comunicación", firma latinoamericana de consultoría que presta servicios a destacadas empresas a nivel mundial, estableciendo relaciones de influencia positiva.

### **Comunicación como factor de éxito en las empresas**

"La comunicación forma parte intrínseca de todos los seres humanos, y por ende, de todos aquéllos que estamos organizados en el marco de una estructura de empresa, manteniendo el engranaje de una organización adecuadamente lubricado, contribuyendo significativamente a una mejor comprensión colectiva de su propósito, a alinear los esfuerzos de los equipos de trabajo y lograr un adecuado posicionamiento en la mente de los grupos de interés, incrementando de esta manera las posibilidades de éxito".

Para el comunicador, si bien toda organización debe apuntar a una sólida

estructura, considera que hoy las estructuras organizacionales necesitan tener flexibilidad de adaptación para ajustarse a las rápidas y cambiantes exigencias del entorno de negocios, aunado a solidificar las relaciones entre los miembros de la organización, su identificación con ella y su propósito, para acelerar así la capacidad de reacción.



**La comunicación se convierte en una amalgama que unifica a la organización y contribuye a crear una compartida y sólida percepción y estado de conciencia de lo que somos y buscamos.**

### **¿El buen manejo de la comunicación en una empresa influye en su productividad?**

"¡Absolutamente! La comunicación es un factor clave de éxito en la tarea de incrementar la productividad en la organización. La comunicación intraorganizacional supone establecer estrategia, mensajes y habilidades a todo nivel, con el fin de contribuir a ganar la mente y el corazón de los colaboradores o empleados de la empresa, procurando con ello incrementar su identificación y consolidar una cultura orientada por valores compartidos".

### **En estos tiempos que se enfrentan escenarios cambiantes en el mundo ¿Cuál consideras sería la mejor estrategia de una empresa para superar la crisis?**

"La comprensión del entorno, la formulación de escenarios que permitan planificar en consecuencia, la capacidad de modelaje e influencia o el desarrollo de la creatividad e innovación, el pensamiento estratégico y la comunicación, todo esto orientado por la visión y el liderazgo de la alta dirección resulta indispensable, no sólo para superar tiempos de crisis, sino para alcanzar objetivos concretos que permitan darle viabilidad y sostenibilidad al negocio en el largo plazo. El desiderátum de la época es asumir la incertidumbre como constante".

### **¿La crisis tiene sus encantos?**

"La crisis tiene el encanto de fortalecer a las organizaciones que se preparan para gestionarla. Cuando una organización se pone a prueba durante una situación de crisis, se activa lo mejor o lo peor de ella. Si es bien aprovechada, la mejor cara de la organización, fundamentada en sus valores y principios, siempre supondrá un punto de apalancamiento para salir airoso y fortalecidos de circunstancias indeseables".

"Lograr navegar por aguas turbulentas dependerá de la cohesión de todos quienes conforman el gran equipo de una empresa, su capacidad para conectarse con aliados y grupos de interés, así como de establecer claras estrategias de relacionamiento y levantamiento de información de inteligencia que permita administrar data relevante para diseñar

**Liderar supone inspirar, incluir, participar e involucrarse con la compleja red de relaciones de la empresa, y a partir de allí, saber tomar las decisiones que armonicen con las necesidades de la organización y las expectativas de su gente y el entorno.**



**“Trabajamos mucho en asesorar a nuestros clientes en relación con la importancia y lo que representa la comunicación como factor de éxito para el logro de los objetivos de su plan de negocios.”**

escenarios, todo esto sin perder el norte fijado por sus objetivos de negocio”.

#### **¿Qué ofrece PIZZOLANTE?**

“Como firma internacional de consultoría en estrategia y comunicación, ha desarrollado un portafolio de productos y servicios alrededor de cuatro grandes áreas: Gestión de Marca, Gestión de Gente, Gestión de Riesgos y Gestión de Expectativas Sociales. Esta oferta de servicios se sustenta sobre dos pilares fundamentales que representan un valor diferenciador en el mercado: por una parte, la calidad de nuestro equipo profesional, y por otra, nuestra capacidad de pensamiento analítico, estratégico e innovador que está plasmado en la capacidad de cruzar los elementos de nuestra oferta de valor para crear planes, estrategias y soluciones comunicacionales efectivas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes”.

#### **¿Cuáles son las premisas de PIZZOLANTE para orientar a sus clientes?**

“Trabajamos mucho en asesorar a nuestros clientes en relación con la importancia y lo que representa la comunicación como factor de éxito para el logro de los objetivos de su plan de negocios. El acompañamiento consultor con nuestros clientes nos permite incidir sobre las formas en las que, no sólo la organización, desde el punto de vista empresarial o institucional se relaciona y comunica, sino también sobre como su liderazgo lo hace de forma consistente y coherente. Trabajamos sobre las habilidades de las personas clave y sobre los medios y canales institucionales, la capacidad narrativa de la organización para traducir sus mensajes en buenas historias que contar, y procurar así hacer que la comunicación sea realmente estratégica y orientada a apoyar el logro de las metas del plan de negocios”.



## **Empresas socialmente responsables**

Thony manifestó que una "Empresa Socialmente Responsable" está consciente de sus impactos y trabaja para mitigarlos mientras establece mecanismos de mejora en todos los procesos de su cadena de valor, integrando además los aportes sociales a elementos que están directamente vinculados con su naturaleza de negocios.

retorno, debido a que la sociedad ha incrementado su nivel de conciencia social.

"Hoy, los empleados y la sociedad en su conjunto están más empoderados, más involucrados, más activos y más demandantes. El tercer sector crece en influencia, los medios están cada vez más democratizados y las redes sociales interconectan con mayor efectividad a nuestros grupos de interés. Estos factores entre otros, han elevado las

La reputación es el fin último para el que trabajan en PIZZOLANTE, porque su gestión permanente y su acumulación positiva en el tiempo, agiliza la posibilidad de cumplir las metas del plan de negocios en toda organización.



El comportamiento coherente y sostenido de una empresa a lo largo de su trayectoria, se traducirá en una reputación favorable que será determinante para lograr sus metas.

Finalmente agregó que una empresa con buena reputación genera altos niveles de confianza que permite hacer transacciones con mayor rapidez y facilidad, lo que a su vez supone menores costos pues representa un riesgo menor para sus grupos de interés.

El contar con una reputación positiva también prepara a la empresa para enfrentar una situación de crisis, algo que sin duda tocará manejar en algún momento, bien sea por un factor exógeno o endógeno. Las crisis son esperables en su futuro y, para gestionarla, esa reputación positiva acumulada se convertirá en una invaluable póliza que permitirá ampliar el margen de maniobra cuando ese día llegue. ■



Igualmente, recaló que no hay que olvidar que no existen empresas socialmente responsables si no existen individuos socialmente responsables, por ello, si el liderazgo empresarial no tiene la conciencia necesaria y suficiente para determinar las consecuencias del accionar de su empresa y su gente, difícilmente la empresa podrá ser socialmente responsable.

Dentro de este marco, es importante señalar que la situación actual es que los niveles de conciencia de los empresarios con respecto a su responsabilidad con su gente y la comunidad ha crecido si se compara con años anteriores, algunos por convicción y otros por la presión creciente de una realidad que no tiene

capacidades de influencia y de actuación de dichos grupos, y por ello, resulta indispensable para cualquier organización abordar proactivamente este aspecto clave del negocio".

## **Construcción de la confianza empresarial**

Para Da Silva la confianza es el resultado de un proceso que depende de la capacidad de la empresa por dar fiel cumplimiento a la oferta de valor que coloca en el mercado, a través de la coherencia entre lo que dice y lo que hace, y su capacidad para establecer una abierta y transparente relación con sus clientes, consumidores y demás audiencias.

✉ [thony@pizzolante.com](mailto:thony@pizzolante.com)  
🐦 [@ThonyDaSilva](https://twitter.com/ThonyDaSilva)  
🌐 [Thony Da Silva Romero](https://www.linkedin.com/in/ThonyDaSilvaRomero)

# Deseamos ver una industria avícola dominicana modernizada

Fotografía: Roxanna Jiménez



Pollo Cibao, marca de la Corporación Avícola del Caribe (LTD), es sin duda una empresa exitosa de República Dominicana, porque además de su crecimiento se adueñó del corazón de la familia, sentimiento que ha crecido a lo largo de cincuenta años, gracias a un excelente equipo de trabajo que hace posible llegar a la mesa de cada familia dominicana a través de sus productos.

Andrés Villasmil, actual presidente de Pollo Cibao, es un destacado empresario venezolano que decidió hacer vida profesional en República Dominicana, experto en el negocio de la avicultura que hoy se convierte en el protagonista de nuestra sección Gente de Éxito, por ser ejemplo de emprendimiento, constancia y dedicación, generando múltiples beneficios a los dominicanos.

“La industria avícola mundial es constantemente retada en sus distintos mercados a evolucionar y mantenerse vigente y competitiva, la República Dominicana no es la excepción y además, cuando iniciamos nuestro trabajo en estas tierras, por primera vez llegaba inversión extranjera a la industria local, situación que despertó natural inquietud dentro de los jugadores tradicionales... Nuestro reto ha sido cambiar esa percepción de extranjero y que seamos vistos como

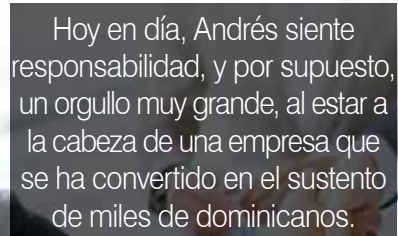
uno más de los productores dominicanos que compartimos el mismo deseo y aspiración: ver una industria avícola dominicana pujante y en sintonía con los intereses del país”.

Hace 70 años, en 1947, el abuelo de Villasmil fundó su primera granja en Venezuela, en ese momento se convirtió en el negocio familiar. “Desde muy joven sentí el interés de aprender del negocio y mi abuelo fue mi primer mentor, gracias a Dios he contado siempre con grandes mentores a lo largo de mi carrera, personas muy exitosas que me han ayudado a forjar mi camino dentro de esta industria, y que hoy día son mi familia aunque no llevemos el mismo apellido”.

A pesar de que el empresario siempre presentó la inquietud de saber qué se hacía en el área avícola más allá de Venezuela, porque contó con la oportunidad de educarse fuera de su país y esa exposición a un ambiente internacional le sembró



la semilla de ir más allá, su llegada a Pollo Cibao fue más circunstancial que planificada, debido a que llegó simplemente a prestar una asesoría en un momento en el que un Grupo Empresarial con el que tenía relación realizaba una debida diligencia para invertir en la empresa, sin pensar que este paso lo llevaría a quedarse.



Hoy en día, Andrés siente responsabilidad, y por supuesto, un orgullo muy grande, al estar a la cabeza de una empresa que se ha convertido en el sustento de miles de dominicanos.

“El éxito se traduce en el logro de tus objetivos tanto personales como profesionales. Igualmente a medida que maduras y alcanzas nuevos horizontes el éxito de tus colaboradores se vuelve el tuyo”.

Villasmil conserva negocios en Venezuela, y comparte su responsabilidad empresarial con ambos países, al indagar en relación a su secreto para que todo fluya, destacó que delegar es la clave, porque considera que solo a través de un equipo de trabajo comprometido se puede manejar un empresa de la magnitud de Pollo Cibao.

Por otra parte, señaló que para mantenerse vivo en el mercado, y ser reconocido a nivel empresarial, hay que tener ambición, y no la ambición relacionada solamente con el sentido económico, sino más bien con el no conformarse, “no volverse cómodo, sino por el contrario estar dispuesto a reinventarse en búsqueda de la excelencia”.

#### **¿Cómo ha sido el proceso de exportar a Venezuela?**

“Ha sido un proceso arduo pero muy gratificante, ya que ser la primera empresa avícola que exporta genética producida en República Dominicana es un gran paso para nuestro país, y un orgullo para Pollo Cibao ser el pionero. Ahora nos toca avanzar en otros países de la región”

#### **La granja de Guayacanes es catalogada como la más moderna y grande de República**

#### **Dominicana ¿Qué significa para usted este logro?**

“Este avance ratifica nuestra confianza en el país y nuestro deseo de ver una industria avícola dominicana modernizada y a la altura de los grandes productores del mundo, donde la eficiencia a través de la tecnología es clave para la sostenibilidad en un mercado mundial cada vez más abierto e interrelacionado”.

#### **¿Qué importancia tiene el capital humano en este proceso de desarrollo?**

“Tiene toda la importancia. Es el equipo de colaboradores alineados bajo una estrategia y unos valores, quienes hacen posible el logro de los objetivos y por ende, el Éxito de la organización. Somos mas 2.400 empleados trabajando 24/7, 365 días al año, y no es retórica, ya que en esta industria hay que alimentar las aves todos los días del año y nuestros productos son procesados y transportados en horarios nocturnos para poder llegar a primera hora con la mayor frescura posible a todos y cada uno de los puntos de ventas en el país. Eso solo es posible gracias a un equipo de colaboradores talentosos y motivados a dar lo mejor de si por su empresa Pollo Cibao”.

#### **¿Cuáles son las cualidades que más valora en un trabajador?**

“Creo que están bien representadas en nuestros valores como organización: Constancia: nos define la perseverancia en la búsqueda de nuevos retos y en el cumplimiento de los objetivos propuestos. Responsabilidad: honramos siempre los compromisos asumidos con nuestros colaboradores, clientes y la comunidad. Equilibrio y transparencia: promovemos el trato justo entre colaboradores y un comportamiento integro en el trabajo. Lealtad: entregamos y recibimos lo mejor de nosotros mismos”.

#### **¿Cómo ve a Pollos Cibao en el futuro cercano?**

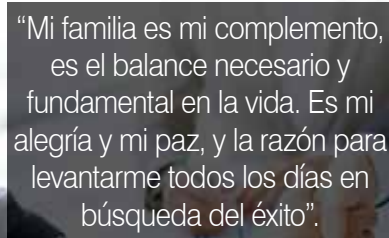
“Pollo Cibao con el favor de Dios seguirá consolidando su mercado local al igual que avanzará en mercados de exportación, continuará siendo un ente conciliador de la industria y fuerte colaborador para el logro de los objetivos como sector y como país.

Trabajaremos para acercarnos cada vez más al consumidor, atendiendo sus expectativas y necesidades, desarrollando productos de valor agregado de alta calidad que garanticen el acceso a la proteína de origen animal más económica del mercado”.

#### **Más allá de Pollo Cibao. . .**

#### **Aunque es reconocido en el mundo avícola, su vida como empresario va más allá, hablemos de sus proyectos más recientes**

“Algo que comenzó como un pasatiempo está tomando forma, y es un proyecto de producción de vino que se llama Alpasion, en el cual tengo una pequeña participación con un grupo de amigos, y del cual nos sentimos muy orgullosos de ver como ha crecido y comienza a posicionarse en distintos mercados del mundo, sin embargo, sigue siendo algo que hago por pasión no por temas económicos. Toda mi dedicación y esfuerzo está orientado a mi primera pasión que son los pollos de engorde y la industria de producción animal en términos generales”.



“Mi familia es mi complemento, es el balance necesario y fundamental en la vida. Es mi alegría y mi paz, y la razón para levantarme todos los días en búsqueda del éxito”.

#### **“La palabra clave para el logro de objetivos es: resiliencia, ya que siempre habrán obstáculos en el camino”.**

Finalmente, compartimos un pensamiento importante para la vida de Andrés Villasmil: “Llamarse jefe para no serlo es el colmo de la miseria, esta es una frase de Simón Bolívar que siempre me recuerda la gran responsabilidad que tenemos como líderes de una organización, cualquiera que sea, y lo frágil que puede ser la toma de decisiones justa y oportuna para el éxito”. ■

# El mundo como escuela

Por Ismael Cala







La mejor manera de crecer es estudiar y aprender todos los días. En “Crear, Crear, Crecer”, la gira que en 2016 presenté en varias ciudades de Estados Unidos, América Latina y Europa, reflexioné intensamente sobre este tema. Cada nuevo conocimiento nos permite adaptarnos a los rápidos cambios que se producen en el mundo. También nos ayudan a trabajar en nuestra resiliencia y a mantener la mente abierta para conocer puntos de vista diferentes.

Sin embargo, no todo el conocimiento se adquiere en los cursos académicos convencionales. David Roberts, miembro de Singularity University, dijo recientemente que gran parte de las universidades irán desapareciendo con los años. Su institución —que cuenta con el apoyo de la NASA y Google— no cree que ahora mismo sea útil la llamada “certificación”.

Decía el genio Albert Einstein: “Yo no enseño a mis alumnos, solo les proporciono las condiciones en las que puedan aprender”. Así me he sentido, en esta ocasión como estudiante, durante mi estancia en Singularity University. El reto de esa institución es enseñar a líderes a romper paradigmas, innovar y alcanzar sus objetivos.

En el curso, desarrollado en Cupertino (California), reafirmé mis ideas sobre la llamada “universidad del futuro”. Más de un año esperé para vivir mi mejor semana de 2016 en modo estudiante. En Singularity University mantuve la mente abierta para descubrir las industrias del presente y las tendencias del futuro, en áreas como la nanotecnología, el genoma humano, los estudios del cerebro...

La tesis de Singularity University es que ciertos conocimientos pueden quedar obsoletos, una vez finalizada una carrera, ya que el contenido cambia

Ismael Cala



Estratega de Vida y Desarrollo Humano,  
Autor best-seller y Conferencista  
Internacional

cada año. Por ejemplo, una de las conferencias trataba sobre la industria espacial, que tiene una actualización diaria en su carpeta de contenidos.

En las escuelas tradicionales se imparten conocimientos básicos, pero casi siempre se olvidan de las asignaturas dedicadas a cultivar la inteligencia emocional, la abundancia y las herramientas de liderazgo. En realidad, estas son prácticas que deberían estar siempre presentes para ayudarnos a crear una vida plena.

El escritor William Shakespeare explicaba que “el aprendizaje es un simple apéndice de nosotros mismos; dondequiera que estemos, está también nuestro aprendizaje”.

Después de constatar el modelo educativo de Singularity University, sigo apostando por el estudio diario y las experiencias que aporten soluciones para nuestras metas y sueños. La clave es mantener la mente abierta y nunca dejar de aprender. ■

 [www.ismaelcala.com](http://www.ismaelcala.com)

 [@ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala)

 [@Cala](https://twitter.com/Cala)

 <https://www.youtube.com/user/ismaelcala>

# ¿Qué pasó con tus propósitos de año nuevo?

Por Camilo Cruz

Camilo Cruz



Autor y Conferencista Internacional



**E**l año nuevo es una época propicia para resoluciones o propósitos para el nuevo año, para evaluar que hemos logrado en el año que concluye, si nos hemos movido hacia la realización de nuestros sueños y para sentar nuevas metas para nuestra vida. Bien dice el adagio, AÑO NUEVO, VIDA NUEVA. En general, los propósitos de año nuevo más comunes tienen que ver con:

- SALUD: Perder peso o empezar una nueva dieta o hacer más ejercicio.
- DINERO: Ganar más dinero, ahorrar más o salir de deudas.
- AMOR: Trabajar en nuestra relación o encontrar pareja.
- Eliminar un mal hábito.
- Alcanzar sueños que no hemos logrado realizar.

Todas estas cosas son importantes, pero tristemente, en la gran mayoría de los casos nunca llegan a ser realidad. De hecho, la mayoría de ellas son olvidadas antes de que termine el mes de enero. Como escribo en mi libro El Factor X, debemos cambiar las buenas intenciones por metas claras y planes concretos. Para que nuestras resoluciones sean efectivas y logren los resultados que nosotros queremos ver en nuestras vidas, decidí elaborar una receta de año nuevo sencilla para que este año sea el año en que tus propósitos y metas se conviertan en realidad:



**1. Escríbelas en tu libreta.** Tus metas y propósitos de poco sirven en la cabeza. Allí no los puedes leer,

darles prioridad y revisar qué tanto has avanzado hacia ellos. Así que toma una mañana o un día entero para sentarte a escribir todos los sueños, metas y aspiraciones que deseas realizar en cada una de las áreas de tu vida.



**2. Sé específico.** "Este año quiero perder unas cuantas libritas" no es una buena meta, particularmente si lo que necesitas perder son 30 libras de peso. No te engañes. Sé específico con lo que deseas alcanzar. Recuerda que metas borrosas producen resultados borrosos.

**3. Asegúrate de que tus metas sean realizables.** Fíjate bien que no dije "realistas". Generalmente, cuando decimos que vamos a fijar metas "realistas" nos referimos a metas relativamente fáciles de alcanzar, las cuales, en la mayoría de los casos, están muy por debajo de lo que la persona en verdad puede lograr. Aquí lo que le estoy pidiendo es que te asegures de empezar con pasos pequeños que te ayuden a alcanzar las metas grandes. Una buena manera de triunfar en su compromiso, es cosechando pequeñas victorias día a día.

**4. Comienza a actuar ya mismo.** El peor enemigo del éxito es la mañanitis. En mi libro La Vaca escribo que el peor enemigo del éxito es caer víctima del mañana, mañana, mañana... Comienza con lo que tienes hoy. De hecho, siempre he creído que un plan pobre puesto en marcha hoy, logra mucho más que un súper-plan

que nunca pongas en marcha. Cuando pospongas lo que sabes que tienes que hacer, recuerda que lo que estás posponiendo es tu propio éxito.



**5. Si caes en los viejos hábitos, perdónate y comienza de nuevo.** En el camino al éxito es posible que caigas una y otra vez. No importa, perdónate y nuevamente, manos a la obra. Recuerda que el fracaso no es importante a menos que sea la última vez que vas a intentar. Si persistes en tu cometido, verás cómo tarde o temprano comienzas a ver cambios en tu vida.

Así que como ves, la receta es bien simple. No olvides que esto no es una carrera contra nadie. Así que corre tu propia carrera, disfruta el camino, celebra las pequeñas victorias, recuerda que para que cualquier cosa cambie, primero hay que hacer algo, y este año nos vemos en la cumbre del éxito. ■

 [www.camilocruz.com](http://www.camilocruz.com)

 @CamiloCruzAutor

 @drcamilocruz

 @drcamilocruz

 DrCamiloCruz

# Gente de influencia

Por Irene Morillo



¿Sabes la importancia que tiene para una marca hoy en día contar con un influenciador? ¿Tienes idea de qué se trata y para qué se utiliza? Los influenciadores están de moda, y con el paso del tiempo se demuestra el efecto que pueden generar en las redes sociales, conoce su importancia publicitaria...

Irene Morillo



Lic. en Marketing y Estudios en  
Administración de Empresas  
Fundadora de Stimulos Creativos



La publicidad presenta cada vez más retos, pues a pesar de que estamos en la era de la hiperconectividad, existen también muchas plataformas, haciendo casi imposible poder llegar a todo el mercado objetivo que las marcas necesitan para poder lograr el impacto deseado. Esto ha propiciado que las marcas tengan que ser cada vez más creativas en el modo en que llegan a las personas.

Por otro lado, los millenials (jóvenes de 35 años o menos que han nacido en la era digital), están muy lejos de la mentalidad que existía en los años 50 y 60, cuando las personas daban por bueno y válido lo que les decían los medios. Esta generación cuestiona todo y exige que las corporaciones sean congruentes con su discurso. Ellos deciden a cuáles marcas apoyar mediante el consumo y a cuáles no.



Tienen conciencia ecológica y social, y están claros en que las marcas deben ir más allá de simplemente entregar un producto o servicio. Deben proporcionar una experiencia a sus consumidores. Asimismo, para esta nueva generación tiene más credibilidad la persona que se parece a él o ella, o que tiene un estilo de vida como el suyo o al cual aspira.

La democratización de la información a través de Internet y las redes sociales ha permitido que se destaquen personalidades que probablemente nunca hubieran tenido la más mínima probabilidad de hacerlo a través de los medios tradicionales que responden a patrones preestablecidos. Cientos de miles de jóvenes alrededor del mundo buscan, y muchos lo logran, posicionar su imagen destacando sus gustos y preferencias, estilos de vida o simplemente compartiendo lo que saben hacer.

Por todas estas razones y muchas más, es que los influenciadores han tenido un gran repunte en los últimos años, convirtiéndose en los embajadores por excelencia de las marcas.



En el afán de producir contenido que parezca orgánico y que resulte atractivo a la base de sus seguidores, los influenciadores son reclutados para promover productos y servicios a través de sus puntos de contacto.

La efectividad de esta estrategia suele ser muy certera a modo informativo, pero queda pendiente verificar cómo impacta la acción a compra. Este es un reto que muchas marcas tienen por delante, dado que cada vez más los honorarios demandados son mayores, impactando las inversiones publicitarias.

Estos son algunos aspectos que consideramos conviene tomar en cuenta al momento de elegir un influenciador:

- No solo se trata de la cantidad de seguidores. Por lo general, al momento de elegir un influenciador, se toma como guía el número de seguidores que tiene. Pero es aún más importante analizar la interacción que el mismo logra a través de sus redes, así como la calidad de los mismos.

- Es bien sabido que se pueden comprar los "me gusta" y los seguidores, pero es más difícil lograr generar comentarios y enganche. Y más aún, fidelidad en la base de seguidores.

- Tipo de seguidores. Este punto es vital, pues si la base de seguidores del influenciador no está dentro del mercado objetivo que se desea alcanzar, los esfuerzos lograrán poco o ningún resultado.

- Mientras más orgánico sea el mensaje, más creíble será. Por ende, es necesario verificar si en verdad el producto o servicio que se desea impulsar resultará natural para los fans del talento en cuestión.

- Credibilidad. En ese mismo orden, no todos los productos van acorde al estilo de vida de ciertos influenciadores. Lo ideal es asegurarse que, si se trata de una marca de bebida alcohólica, por ejemplo, ese influenciador en verdad consuma ese tipo de bebidas. De modo que las personas que están en su entorno puedan constatarlo, y que lo que refleja en sus redes vaya acorde con lo que está promocionando.

Esto permitirá que sus fans, a pesar de darse cuenta de que se trata de un acuerdo comercial, lo acepten pues saben que tiene que ver con la personalidad del talento.

- Llamado a la acción. De todos los puntos antes expuestos, este es el más importante si se desea lograr resultados tangibles. De lo contrario se está utilizando el mismo principio de comercial de radio o televisión con un simple cambio de plataforma.

Este es precisamente uno de los grandes atractivos de las plataformas digitales, dejan rastros, por lo que hay mayor posibilidad de medir los resultados.

Existen muchos métodos para medir la ejecución, los cuales variarán según el resultado que se desee lograr. Podría ser el uso de un código o la utilización de un hashtag, por mencionar algunos. ■

f irene morillo

t @irene\_morillo

# Tú puedes crear una vida que haga historia

Por Diana Zuluaga

Hoy día muchos hablan de éxito, lograr más y ganar más dinero. Todas esas cosas son maravillosas, pero son el efecto. Son solo un resultado. Nadie habla de lo primero y lo principal: la fuente y la causa de lo que quieres. No hay resultados sin activar la causa de tus sueños y metas. O el precio de esos resultados será demasiado alto: mucho estrés, sacrificio y dolor. Hay una mejor forma de vivir.

Diana Zuluaga



Fundadora de JET DÓR  
Private Jet Charter  
Emprendedora y Conferencista  
Internacional.



I  
N  
S  
P  
I  
R  
A  
C  
I  
O  
N  
P  
A  
R  
A  
L  
A  
V  
I  
D  
A

# SANTO DOMINGO

4 DE MARZO, 2017- FUNGLODE



LIMA

CARTAGENA

BARRANQUILLA

SANTO DOMINGO

## CREA UNA VIDA QUE HAGA HISTORIA

DIANA ZULUAGA

7 HORAS DE ENTRENAMIENTO | CUPOS LIMITADOS

### ¡EVENTO EN VIVO!

DIANAZULUAGA.CO -  @DIANAZULUAGA

Todo sentimiento de infelicidad surge de este pensamiento: sientes un gran potencial dentro de ti, pero no sabes como expresarlo. Sabes que naciste para contribuir con algo de mucho valor a la humanidad, pero crees que no lo mereces. Este llamado y esta contribución que está en tu corazón es una semilla. Y toda persona que quiera activar esa semilla, debe crear un espacio seguro donde la semilla pueda desarrollarse: amor, tierra fértil, agua y rayos de sol. El comienzo de este "espacio seguro" para que tu semilla crezca es el propósito de mi conferencia "Crea una vida que haga historia."

Quando te apasionas por una misión más grande que tú mismo, todo tu ser vive y arde con ese propósito. En esta conferencia vas a descubrir, aceptar y hacer el plan de acción para esa misión de vida y el llamado de tu alma.

Yo estoy segura que toda tristeza, confusión y aburrimiento se debe a la falta de dirección. Esta dirección viene cuando depositas tu pasión es una misión más grande que tú mismo. Cuando dedicas tus días a un propósito más grande que tú, todas las áreas de tu vida mejoran porque ya no hay espacio para tristeza, dudas, ni confusión. Todos tus pasos son guiados amorosamente por la visión de una vida apasionante.

La forma más rápida de resolver toda insatisfacción en tu vida es: quítale la atención a tu problema y enfócate en una nueva misión que use todos tus talentos, energía, creatividad y pasión. Para lograrlo, debes explorar los distintos frentes de tu vida para ir de donde estás, a donde quieres ir: Tu auto-estima, tus valores, tus talentos, tus intereses, tus habilidades

personales, entender tu rol en el contexto de la humanidad, entender cómo usar la inteligencia infinita del universo a tu favor, cómo usar las leyes del dinero para manifestar la abundancia necesaria para llevar a cabo tu misión, y reconocerte con otras mujeres y hombres que también están siendo llamados a jugar un rol más importante en este nuevo orden mundial.

Quando le dices sí a esa misión más grande que tú mismo, y le dices sí a tu contribución única al mundo, activas



el proceso emocional y espiritual que está diseñado para apoyarte. Quando le dices sí a tu misión en este mundo, la energía creadora empieza a re-direccionar su atención a ti para darte todo lo que necesitas para cumplirlo. Quando tomas la decisión de decirle sí al llamado de tu alma, haces un pacto y una asociación con el universo. Ahora eres co-creador con el universo. Al decirle si, ya no estás solo. Toda la creación esta allí para ayudarte en formas milagrosas. Recuerda: No tienes que ser una persona perfecta para ser llamada a una misión poderosa. Tú solo tienes que estar dispuesto.

No hay una receta ni reglas para ejercer la misión de tu vida. Muchas personas hoy son llamadas en distintas áreas: a los negocios, la política, la salud, la nutrición, el crecimiento

personal, a las artes, la música y la danza, a los medios, a la moda, al empoderamiento femenino, a guiar a nuestra juventud, o hasta cuidar de nuestros ancianos. ¡No necesitas nuevas ideas, necesitas tomar en serio las que ya tienes! Tus intereses no son al azar y no son una coincidencia: son pistas hacia tu máximo potencial.

Enseñar a personas en todo el mundo a escuchar y actuar en esa guía divina hacia su máximo potencial es mi misión de vida.

Poder compartir contigo los pasos, principios y técnicas de crecimiento personal y alto rendimiento que las personas más felices y exitosas usan, es la pasión de mi alma. Muchas personas hoy, en especial las mujeres, sufren de manera innecesaria. Este conocimiento puede servir como un nuevo despertar, un nuevo rumbo y una nueva manera de ver la vida. Tú naciste para usar tus mejores talentos para servir a la humanidad. Estoy feliz y orgullosa de compartir esta gran visión en una ciudad que amo, Santo Domingo, República Dominicana el 4 de Marzo del 2017. ■

<http://www.dianazuluaga.co>

[diana@dianazuluaga.co](mailto:diana@dianazuluaga.co)

Diana Zuluaga

[dianazuluaga.co](https://www.instagram.com/dianazuluaga.co)

[@dianazuluaga](https://twitter.com/dianazuluaga)



# El guardián de su salud

que ELIMINA insectos voladores



Elimina insectos voladores con Piretrina Natural extraída de las flores del crisantemo.



Sustancia tóxica para los insectos pero inocua para las personas y animales de sangre caliente.



Utilizado contra plagas en el sector agrícola e insectos domésticos.



Producto de uso permitido en la producción orgánica.

Distribuidor Exclusivo RD: Michael Distribuidora Eximport, S.R.L. RNC: 1-31-18862-1  
Número de Habilitación: 52301 a 25414 Certificado para Registro Número de Regulación 151



829-975-9075



zoneguard.rd@gmail.com



@rdzoneguard



zoneguard.rd





# Estrategias de comunicación efectiva entre docentes y alumnos

Por Janet Hernández López

¿Sabes la importancia que tiene la comunicación dentro del desarrollo del proceso de formación? ¿Alguna vez has pensado que el bajo rendimiento de un alumno puede ser fruto de un problema de comunicación en el aula? Conoce cómo pueden eliminarse esas barreras que muchas veces marcan el aprendizaje..

Janet Hernández López



Abogada  
Asesora TIC en Educación  
de Editorial Océano Dominicana

La comunicación dentro del aula es vital en el proceso de aprendizaje del alumno y corresponde a una herramienta fundamental para la transmisión de conocimientos. Ya sea verbal o no verbal, el docente debe practicar un buen discurso y poseer las habilidades para transmitir lo necesario para establecer una comunicación efectiva en el aula.

Igualmente, el aula es un espacio donde deben establecerse relaciones sociales y afectivas que sean satisfactorias, para el desarrollo de las diferentes inteligencias del ser humano. Por ende, es necesario que el docente

crea las estrategias necesarias para que esta comunicación fluya entre los alumnos y entre los alumnos y este.

Para conocer dichas estrategias es necesario observar dentro del aula cuales son las barreras u obstáculos que impiden que la comunicación fluya correctamente, estas pueden ser circunstanciales como el lugar y momento adecuado, las emociones, juzgar, etiquetar, utilizar sarcasmos e ironías, lenguaje no adaptado o no utilizar el mismo código de lenguaje. Para subsanar todas estas barreras es necesario dar a conocer a la otra persona qué es lo que nos afecta de su conducta. Según el estudio





## “La solución integral para los centros de enseñanza, preocupados por una educación de calidad.”

- Estudiline es la herramienta perfecta para asegurar contenido confiable y de calidad para complementar el aprendizaje.
  - Para cultivar el amor por la lectura, también incluye "Cuenta cuentos infantiles" y un "Rincón de Clásicos Universales".
  - Es una base de materiales educativos, rigurosamente seleccionados y preparados, que contiene todos los conocimientos curriculares y de soporte escolar para alumnos y docentes.
  - La plataforma se actualiza constantemente.
- Todas estas herramientas y recursos educativos, son accesible a través de cualquier dispositivo móvil o fijo, conectado a internet.

  
**estudiline**

Centro de Recursos Digitales para la Educación

[www.oceano.com.do/estudiline](http://www.oceano.com.do/estudiline)



OceanoRD



EditorialOcéanoDominicana

809-537-0832

📍 Calle J. Esq. Alvarez Guzmán,  
Edif. Calidad a Tiempo. Zona  
Ind. de Herrera, S.D.



desarrollado por Bueno y Garrido en su aporte "Relaciones interpersonales en la educación" para que este feedback funcione deben cumplirse con ciertos requisitos:

- Describir el hecho o suceso que deseamos comentar sin criticar si este está mal o no nos gusta.
- Observar que necesidades tiene el interlocutor.
- Debemos confirmar que verdaderamente el mensaje haya sido comprendido por nuestro interlocutor, y que haya llegado correctamente.
- Debemos tener presente el lugar y momento oportuno.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que la actitud tiene una gran importancia dentro de lo que queremos comunicar, una buena postura como lo sería la naturalidad, la honestidad, seguridad, emotividad, interés entre otros, forman parte de actitudes que favorecen nuestra comunicación.

Según estudios, en el aula la comunicación debe informarse y negociarse con los alumnos, con la finalidad que todos tengan claro los propósitos de la comunicación en el curso.

Otra de las estrategias efectivas es desarrollar materiales de aprendizaje a través de los cuales el alumno pueda llevar a cabo un aprendizaje auto regulado, realizando una planificación efectiva que esté acorde con lo que transmitimos y con los objetivos.

Poniendo en marcha las estrategias descritas anteriormente se considera que se puede obtener una comunicación efectiva docente-alumno. También es recomendable utilizar las TIC (tecnologías de la información y comunicación) que facilitan al máximo la comunicación, puesto que tienen un gran impacto visual en el alumno, hablando en su lenguaje y transmitiendo de forma directa los objetivos que queremos implantar. ■

 [jhernandez@oceano.com.do](mailto:jhernandez@oceano.com.do)







## MENSAJERIA

Un mundo mejor en cada entrega!

Conectamos su cadena de valor de forma sostenible  
siendo su departamento de mensajería ecológica personalizada!

Basados en movilidad sostenible utilizamos motos eléctricas  
que eliminan las emisiones de CO<sub>2</sub>, smog y ruido  
evitando contaminar agua y suelos al no usar lubricantes.



809-363-8732

   @ecomensajeriard

[www.ecomensajeria.com.do](http://www.ecomensajeria.com.do)

[ecomensajeria@emprendimientosostenible.com](mailto:ecomensajeria@emprendimientosostenible.com)

### FACTOR DE ÉXITO

**Impacto ambiental de reducciones de CO<sub>2</sub> por utilizar el servicio de Eco Entregas.**

Reconocemos a Revista Factor de Éxito como aliados estratégicos del Desarrollo Sostenible.



**311.83**

Kg de CO<sub>2</sub> dejados de emitir



**888.13**

Kms eléctricos



**26**

Árboles equivalentes



**116,449**

Galones de agua limpia

Formalizar su negocio en la República Dominicana:

# Diferencias entre un nombre comercial y una marca

Katherine M. González



Abogada de Gilbert Tapia Legal SRL.  
Especialista en Derecho Corporativo,  
Propiedad Industrial, Negocios,  
y Derecho Bancario.

Por Katherine González

¿Quieres emprender tu propio negocio  
y no sabes por dónde empezar?  
¿Tienes idea de si debes registrar una marca  
o un nombre comercial? En este artículo  
despejarás la duda, y además, encontrarás  
datos interesantes para salvaguardar  
tu derecho de propiedad frente a terceros  
y garantizar que no pierdas la inversión  
que piensas efectuar.



Todas las personas se encuentran constantemente expuestas a la oferta de múltiples productos o servicios, los cuales generalmente se distinguen por su calidad, precio y/o grado de reconocimiento que tienen por la promoción dada a los mismos. La debida identificación y distinción de un producto o servicio frente al consumidor en el mercado potencializa su valor y, por ende, la rentabilidad de la empresa que lo comercializa.

protege el derecho de su titular sobre la denominación social de la empresa que utilice ese nombre.

Por otra parte, la marca protege frente al consumidor la identificación y distinción de los productos y servicios que comercializa una empresa de otros que son ofertados en el mercado. Es decir, el registro de una marca otorga a su titular el derecho exclusivo de comercializar ese producto o servicio, y quedar legalmente protegido frente

Por otro lado, el registro de un nombre comercial es más sencillo y rápido que el registro de una marca. Aun cuando la legislación aplicable exige que al momento de solicitar el registro tanto de un nombre comercial como el de una marca, ONAPI debe hacer un examen para evitar afectación a los derechos de terceros, a las buenas costumbres o a la moral, y que el mismo esté dotado de distintividad con el propósito de no generar confusión con otros nombres comerciales o marcas; los requisitos y plazos para cada proceso son distintos (v.g. mientras que el registro de un nombre comercial dura cinco días laborales, el de una marca dura aproximadamente dos meses).

En vista de todo lo anterior, es importante puntualizar que al momento de formalizar un negocio en la República Dominicana se considere no solo el registro del nombre comercial para fines de constitución e identificación de su empresa, sino que también se proceda con el registro de la marca que haga distintivo los productos o servicios que vaya a comercializar.



El emprendedor interesado en comercializar un nuevo producto o servicio, debe evitar cometer ciertos errores al momento de iniciar su actividad comercial, como sería el caso de utilizar un nombre comercial sin efectuar el debido proceso de su registro ante la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI); o registrar un nombre comercial y luego emplearlo para identificar los productos o servicios que ofrece, sin proteger sus derechos sobre los mismos mediante el registro de una marca de fábrica.

a otros que pretendan comercializar con la misma marca u otra similar que confunda a los consumidores en relación al origen de dichos productos o servicios.

Así, se ha de considerar las diferencias y ámbito de protección entre un nombre comercial y una marca. Si solo se busca identificar a una sociedad comercial, lo correcto es registrar un nombre comercial para la empresa. El registro de un nombre comercial ante la ONAPI

En cuanto a los procesos de registro, aun cuando el derecho de uso exclusivo de un nombre comercial se adquiere en virtud de su primer uso en el comercio, siempre es aconsejable efectuar el registro del mismo y así protegerlo formalmente. Esto ayudará a salvaguardar el derecho del propietario frente a terceros y tener una constancia formal de su propiedad en caso de presentarse a futuro cualquier litigio en relación con el mismo.

Esto garantizará que la inversión que efectúe en su negocio, en cuanto a la calidad de dichos productos o servicios y en mercadeo frente al consumidor, le genere un valor agregado a su empresa y no a un tercero competidor. ■



**REPÚBLICA  
DOMINICANA**  
lo tiene  
**TODO**





# Constanza

## La Suiza del Caribe

Constanza es un pueblo que cautiva y sorprende con espectaculares montañas y bosques esplendorosos, conocida por ser la ciudad más fría de la República Dominicana y de todo el Caribe, ubicada en la provincia de La Vega, emplazada en la Cordillera Central, aproximadamente a unos 1.220 metros sobre el nivel del mar.

La llamada Suiza del Caribe es la ciudad más alta de la República Dominicana, y gran parte de la población es descendiente de inmigrantes españoles procedentes de Burgos, Palencia y Vizcaya, húngaros, japoneses, así como árabes, judíos, paquistaníes, coreanos, peruanos, ecuatorianos, chinos y brasileños.

El paisaje hermoso, el fresco y agradable clima, y el ambiente de montaña hacen que esta ciudad sea un polo de interés de los ecologistas y turistas de montaña, a tal punto que al llegar puedes sentir que no estás en el Caribe, gracias a los pinos, la arquitectura de las cabañas veraniegas, los pequeños hoteles y el valle sembrado de frutas, flores y vegetales.

Percibirás un clima templado oceánico o atlántico con temperaturas frescas todo el año, con un promedio anual de 18.4 °C, a tal punto que durante los meses de enero, febrero y marzo la temperatura puede llegar a -5 grados.

*El pueblo es famoso por el cultivo de flores y plantas ornamentales, al igual que papas, zanahorias, lechuga, apio, ajo y fresas de gran tamaño, destacando por sus propias especialidades culinarias, como por ejemplo, el puré de cepa de apio.*





## Atractivos turísticos

Cuenta con más de 26 especies de aves endémicas de la zona.

Permite vivir la experiencia de palpar las nubes que rozan las montañas de la cordillera Central, y observar los hilos de aguas que se unen al bajar, formando riachuelos y cascadas que invitan al turista a tomar contacto con la naturaleza.

El Salto de Aguas Blancas, el más alto del Caribe y Centro América con 92 metros, localizado en un bosque impresionante rodeados de pinos.

La Pirámide que representa los 4 puntos cardinales de la Isla ubicada en Valle Nuevo.

Áreas protegidas como la Reserva científica Las Neblinas, Reserva científica Ébano Verde, parque Nacional de Valle Nuevo y parque Nacional José del Carmen Ramírez, la atracción exclusiva de las aguas termales calientes y muchas más...

**Constanza**  
una muestra más de que  
**República Dominicana**  
**lo tiene todo...**







# EUROSTAR COOKWARE RD

Cocina saludable,  
reduce el nivel de colesterol y triglicéridos  
conservando los nutrientes de los alimentos



Consulte nuestros  
**PLANES DE  
FINANCIAMIENTO**

SIN INTERESES

Utensilios finos de cocina  
en acero quirúrgico 18/10,  
vajillas en porcelana fina, cubertería,  
cristalería y purificadores de agua y aire.



Calle Pedro Livio Cedeño N° 13, la Agustina Santo Domingo, Distrito Nacional República Dominicana

Teléfonos: Fijo +1 809-541-2581 / 549-5475 Móviles +1 849-352-4954 / 356-0202

[www.eurostarcookwarerd.com](http://www.eurostarcookwarerd.com)



# Rol del sistema financiero en el crecimiento económico de República Dominicana

Por Julio Lozano

El crecimiento económico de República Dominicana es una realidad que se puede comprobar con cifras. Un éxito que no llegó por casualidad, hay cambios y estrategias que se aplicaron para lograrlo, conoce cuáles fueron algunas de esas reformas...

Julio Lozano



Especialista y Magister en Macroeconomía

En el contexto latinoamericano podría afirmarse que, en términos de crecimiento económico, República Dominicana destaca como una historia de éxito. En éste sentido, se observa que entre 1980 y 2015 (35 años) el crecimiento promedio de República Dominicana ha sido 1.6 veces superior al promedio regional (4.5% vs 2.8%).

En general, es posible afirmar que el alto crecimiento económico ha sido posible gracias a la combinación de un programa de reformas estructurales

orientadas a incrementar la competitividad de la economía y, además, al manejo prudente de las políticas macroeconómicas.

En ese contexto, el sistema financiero dominicano también ha sido objeto de reformas profundas, que le han permitido modernizarse y desempeñar un rol preponderante en el proceso de alto crecimiento económico experimentado en el país, contribuyendo, a través del financiamiento, al surgimiento de nuevos motores de crecimiento en la





CENTRO PROFESIONAL  
PUNTA CANA

"NO ES MODA, ES ESTILO  
NO ES APARIENCIA, ES CLASE."

...PORQUE YA LOS NEGOCIOS NO SE HACEN DE LA MISMA MANERA.



-SALA DE REUNIONES EN CADA NIVEL  
-140 PUESTOS DE ESTACIONAMIENTO

-TERRAZA PARA EVENTOS  
-AREA DE CAFETERIA

-SEGURIDAD 24/7  
-VISTA PANORÁMICA

[www.CENTROPROFESIONALPUNTACANA.COM](http://www.CENTROPROFESIONALPUNTACANA.COM)

BLVD. 1 ERD DE NOVIEMBRE ESQUINA CALLE CAYENA, PUNTA CANA VILLAGE  
PROV. LA ALTAGRACIA, RD.

+1809-2848133 / +1809-9592714

VENTAS@CENTROPROFESIONALPUNTACANA.COM

@CPPUNTACANA

CENTROPROFESIONALPUNTACANA

POINS  
ARQUITECTOS

DESARROLLADO POR

**noriega**  
Grupos

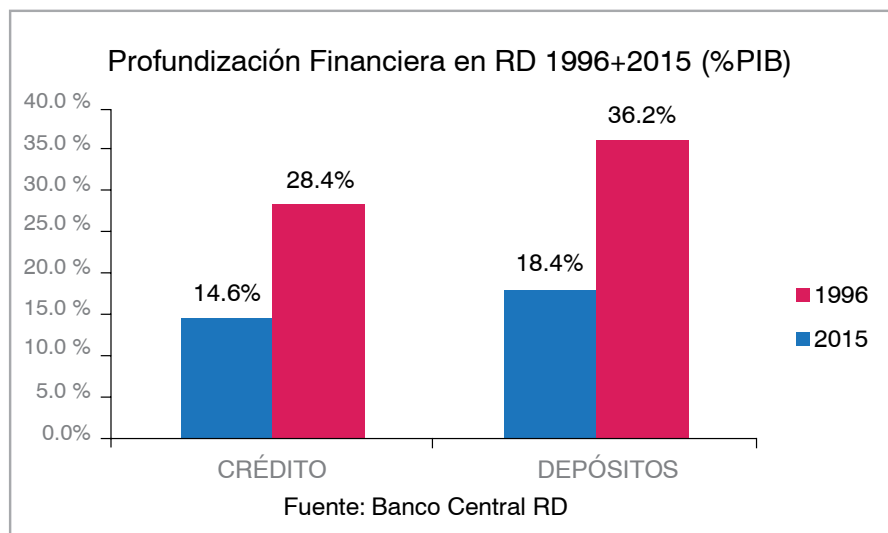


Para concluir se puede afirmar que las reformas y el posterior desarrollo del sistema financiero han sido vitales en el proceso de crecimiento experimentado por República Dominicana en los últimos años, no obstante lo anterior, el sector aún enfrenta muchos retos, muchos de ellos en común con el resto de países de América Latina, en particular, el principal reto quizás consiste en seguir incrementando los niveles de población con acceso a los servicios financieros, para lo cual es fundamental valerse y aprovechar los grandes avances tecnológicos en materia de acceso y disponibilidad de éstos servicios. ■

economía, como por ejemplo, el turismo, zonas francas, nuevos sectores agroexportadores, entre otros.

28.4% el primero y desde un 18.4% hasta un 36.2% el segundo. <sup>1</sup>

El proceso de desarrollo y modernización del sistema financiero dominicano se ve reflejado en las cifras. Así, se observa que durante el período 1992-2016 (24 años) las actividades de intermediación financiera crecieron en promedio 1.5 veces más que el PIB (7.9% versus 5.3%). Ese desempeño incluso mejora cuando se observa la última década (2006-2016), creciendo el sistema financiero 2 veces más rápido que la economía nacional (10.9% versus 5.5%).



El alto crecimiento de las actividades de intermediación financiera ha permitido al sector ocupar un lugar más importante dentro de la estructura productiva nacional. Así, mientras en 1991 el valor agregado generado dentro del sector financiero representaba apenas un 1.9% del PIB, en 2016 ese porcentaje se ha incrementado a 4.7%.

Además, en el gráfico se observa que en las últimas dos décadas tanto el crédito como el ahorro del sistema financiero dominicano han aumentado en términos del PIB, indicando esto una mayor escala o "profundidad" del sistema, pasando desde un 14.6% a un

Un mayor tamaño o escala del sistema financiero es importante porque permite disminuir los costos de transacción, reduciéndose los riesgos a nivel global y, por ende, facilitando la asignación de recursos, las inversiones de largo plazo y de esta manera incrementando la acumulación de capital y la tasa de crecimiento de largo plazo de una economía. <sup>2</sup>

1. Este crecimiento se da a pesar de la crisis macroeconómica de 2003 la cual ocasionó una severa caída en los niveles de crédito y ahorro como porcentaje del PIB.

2. Campo, Roberto (2014); "Crecimiento Económico en Centroamérica y República Dominicana"; Consejo Monetario Centroamericano



# Revista **full** salud

REPÚBLICA DOMINICANA 

Familia • Nutrición • Belleza • Sexología • Deportes



¡La Revista Full Salud  
llegó a República Dominicana!  
Una tribuna para el talento médico del país...

¿A quién va dirigida?

Pacientes, médicos, inversionistas  
del sector salud, empresarios del ramo  
y al público dominicano en general...

¡Porque **todos** debemos pensar  
en **nuestro bienestar!**

Reserve su espacio  
y tenga presencia en nuestras

**próximas**  
**ediciones**

Más información: +1 829-340-5724

UNA PRODUCCIÓN DE



**FACTOR DE EXITO**

 [www.fullsalud.com](http://www.fullsalud.com)

 @revistafullsalud

 @revistafsalud

 revistafullsalud



A person is sitting on a couch, watching a live sports stream on a laptop. The laptop screen shows a soccer match with a 'LIVE' indicator in the top right corner. The person is also holding a smartphone in their right hand, which displays a social media interface. The background is a wooden wall.

# La guerra de las redes sociales por el streaming

Por Pavel De Camps Vargas

Pavel De Camps Vargas



Social Media Analytics

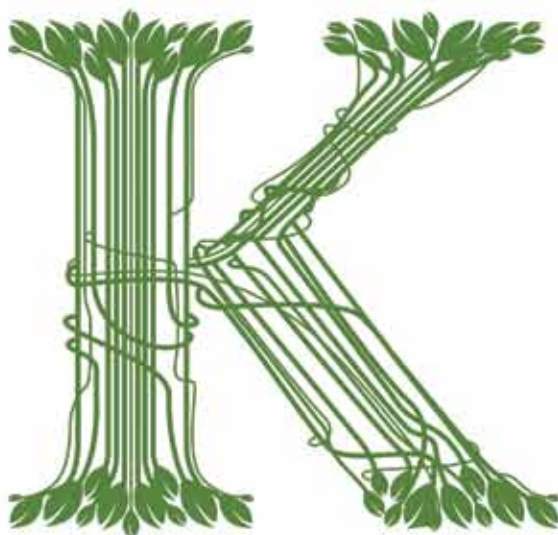
¿Estás interesado en aprovechar las ventajas de la emisión de contenidos de vídeo online en internet mediante Streaming? ¿Tu objetivo como marca es comunicar al público de manera eficaz sobre tus productos, servicios o novedades? Entonces debes entrar al mundo de la difusión de contenidos de vídeo por las redes sociales, descubre datos interesantes del tema...

**E**l 'Streaming' en vivo en redes sociales, ¿el próximo gran hito de la comunicación? Claro que sí, el 2017 será un año en el que se afianzará el uso de la transmisión en vivo.

En sus inicios ha podido ver aplicaciones para poder emitir video en directo como Meerkat o Periscope no como una simple moda. Pero debes tener muy claro que el streaming en redes sociales es el nuevo hito de la comunicación online. Los medios, las figuras públicas y las marcas si no lo utilizan es imposible posicionarse en la nueva era de la comunicación online.



*Punta Cana Finest Residence  
Coming soon...*



**BOTANIKA**

[www.botanikapc.com](http://www.botanikapc.com)

Moderno e innovador diseño arquitectónico

Piscina

Área social techada

Arquitectura Resiliente

Lobby con recepción

Áreas verdes con paisajismo

Apartamentos con terrazas privadas

DESARROLLADO POR:

**noriega**

[www.noriegagroup.com](http://www.noriegagroup.com)

[ventas@botanikapc.com](mailto:ventas@botanikapc.com)

+1 809 - 284-8133

+1 809 - 959-2714



La necesidad de la gente de poder estar en vivo: sus inicios fue con Twitter con su Periscope, después se unió Facebook, con Facebook Live, Facebook Live 360 y ahora con la sorpresa de Facebook Live Audio, pero tampoco se quedaron atrás otras redes, ahora le toca el turno a Youtube que inicio con gran fuerza, todo indica que este 2017 será un año de transmisiones en vivo. Pero ¿qué tendrá el contenido en streaming que a todos enamora? Te has hecho esa pregunta importante. Bueno ahora ya podemos traer una nueva revolución relativa al cómo se sirve y consume la información, que puede pasar de ser “inmediata” a ser ya completamente en directo, sin cortes ni edición.



El dato más escalofriante que ha indicado Twitter es que tienen una cantidad de vídeos equivalente a 40 años que es consumida a diario dentro de Periscope. Aunque no todos los usuarios tienen la plataforma Facebook Live, Facebook Live 360 y Facebook Live Audio de streaming de Facebook, en este momento restringido a personalidades como artistas,

y si tus nuevos objetivos son de comunicar al público de tus productos, servicios o novedades, sin duda estarás interesado en difundir y promocionar tus contenidos de vídeo utilizando las Redes Sociales.

Tanto Youtube como Facebook, Twitter o Instagram son excelentes herramientas para estar en contacto con tu audiencia habitual así como para captar nuevos “espectadores”, es decir, potenciales clientes.



El vídeo streaming es una excelente oportunidad para las marcas que poco a poco comienzan a incorporarlo a sus estrategias de marketing. ■

Estas herramientas habilitan a millones de personas a ser unos reporteros espontáneos que pueden retransmitir al mundo cualquier acontecimiento extraordinario en riguroso directo, en crudo, y sin edición alguna.

deportistas famosos, actores, etc. Pero en el 2017 la veremos habilitada en la mayoría de sus usuarios de Facebook.

Si estás interesado o has estado pensando en aprovechar las ventajas de la emisión de contenidos de vídeo online en internet mediante Streaming,

- <https://about.me/paveldecampsvargas>
- [paveldecamps](#)
- [@paveldecampsv](#)
- [@paveldecampsv](#)
- [paveldecampsvargas](#)
- [paveldecampsvargas](#)



# Disfruta nuestro website

www.revistafactordeexito.com

Compatible  
con toda clase de dispositivos



¡La clave está en  
la diferenciación!

UNA PRODUCCIÓN DE



FACTOR DE ÉXITO

@revistafactordeexito

@revistafde

Revista Factor de Éxito

# ¿Cómo cuantificar el ahorro de energía?

Por Raúl González Acuña

86%

62%



Raúl González Acuña



Ingeniero  
M.Sc. Presidente RGA ENGINEERING  
INTL, S.R.L.

Supongamos que ya mejoraste el desempeño energético de tu empresa, y ahora quieres monitorear los resultados, tienes idea de cómo hacerlo. Pensar en que la clave está en la facturación no es descabellado, sin embargo...  
¿Es suficiente?  
¿Debes ir más allá?  
Te explicamos cómo hacerlo...

En la edición anterior se abordó el tema de la gerencia energética de la organización, concluyendo que uno de los puntos focales debe ser el cambio de postura ante la instalación, pasando de apreciarse como una caja negra a intentar discretizar qué, cuánto y cuándo se consume. En este artículo, se describirán las opciones que se pueden manejar al "abrirse" dicha caja y sus principales implicaciones.

Ahora bien, ¿cómo se puede cuantificar el ahorro de energía? lo primero que viene a la mente es "a través de la facturación" y ciertamente es la forma como se debería reflejar este esfuerzo, mediante la monetización; sin embargo, no todas



# ENERGY

REPÚBLICA  
DOMINICANA

LA REVISTA DEL SECTOR ELÉCTRICO EN REPÚBLICA DOMINICANA



Con la más actualizada información sobre el sector eléctrico industrial, ofreciendo artículos de vanguardia, noticias nacionales e internacionales vinculadas a la electricidad y entorno de negocios en general.

Dirigida a:



INDUSTRIALES



EMPRESARIOS



PROFESIONALES



TÉCNICOS

**¡ENTRE AL MUNDO  
DEL SECTOR ELÉCTRICO  
Y ENERGÍA!**

Forme parte de nuestra publicación

✉ [revistaenergyrd@gmail.com](mailto:revistaenergyrd@gmail.com)





las iniciativas implementadas pueden afectar la inercia energética de la edificación, compuesta de variaciones estacionales, mensuales, diarias, productivas, entre otras. De ahí la importancia de aplicar metodologías consistentes.



Partiendodelapremisaquelasmedidas de eficiencia energética ejecutadas son significativas, determinadas aplicando el principio de Pareto, o mediante una auditoría que siga los planteamientos de la norma ISO 50002 o similar (tema del próximo artículo), existen dos aproximaciones a considerarse para evaluar el impacto de las iniciativas: mediante una caracterización de planta o medición en tiempo real.

### Caracterización vs. Medición en tiempo Real

A pesar que ambos enfoques permiten determinar la energía que se consume (o ahorra) de forma satisfactoria, su diferencia radica primordialmente en el monto de inversión inicial. La caracterización consiste en la instalación de equipos de monitoreo portátiles por un tiempo limitado de forma periódica (trimestral, semestral) para evaluar el desempeño energético de la instalación; mientras que la medición en tiempo real, como su nombre lo indica, se basa en instalar instrumentos fijos que envían la información en línea, y ésta se reporta en un ambiente web.

En términos cotidianos, si alguien va al cardiólogo y le instalan el holter, sería caracterización; y si fuera un equipo quirúrgicamente permanente, medición en tiempo real.

Cabe destacar que sin importar el tipo de enfoque, por la naturaleza fluctuante del consumo de energía es

necesario el desarrollo de indicadores, ejemplo energía/producción (industria); energía/ocupación (hotelero, comercial), que permitan poner en contexto los consumos entre los servicios empleados, áreas, o líneas de ensamblaje.

Es aconsejable, una vez que la organización haya realizado inversiones en eficiencia energética, que inicie sus procesos de monitoreo y verificación a través del enfoque de caracterización, con miras a una inclusión gradual de un sistema en tiempo real, apoyándose en las fortalezas de ambas aproximaciones: costo (caracterización) y disponibilidad de la medición 24/7 (tiempo real), en cuanto sea económicamente factible.

En conclusión, sin importar el tamaño y lo complejo de la instalación se puede desarrollar una estrategia que permita abrir de forma consistente la caja negra, bien sea sólo con análisis periódicos, o híbridos incluyendo tiempo real, para estimar los ahorros en el consumo de energía y su consecuente disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>. ■

@gonzalezacuna



¡Compartimos historias!

Emprendedores  
con éxito

# zeromonopoly.com

## Red Social de Negocios

### Una nueva red social para compradores y vendedores

Emprendedores con éxito es un espacio que nace para compartir las experiencias e historias de todos aquellos que decidieron decir sí y atreverse a iniciar su proyecto con el objetivo de contar con un negocio propio. Y es que la República Dominicana está llena de jóvenes talentosos que día a día buscan abrirse espacio en el mercado, haciendo realidad sus sueños...  
2017 es el año del emprendimiento...



**H**oy queremos compartir la iniciativa de Zeromonopoly.com, se trata de una Red Social de Negocios que conecta a compradores y proveedores (B2B), utilizando herramientas para establecer relaciones comerciales entre ambas partes, presentando una mejor manera de comunicarse.

¿Qué ofrece  
Zeromonopoly.com  
a sus usuarios?

En esta Red Social ambos tipos de usuarios, tanto compradores como proveedores, podrán encontrar, conectar y concretizar negocios entre si al crear perfiles con datos generales de su empresa y su ubicación exacta en un mapa. También disfrutarán de un directorio de negocios, en el que podrán

hacer búsquedas específicas, filtrando por industria, categoría, ubicación y tipo de empresa.

Por otra parte, al ser una red social cuenta con herramientas que poseen las otras redes, como compartir fotos, artículos, opiniones y recomendaciones, y establecer una comunicación directa agregando asociados, formando grupos y enviando mensajes.

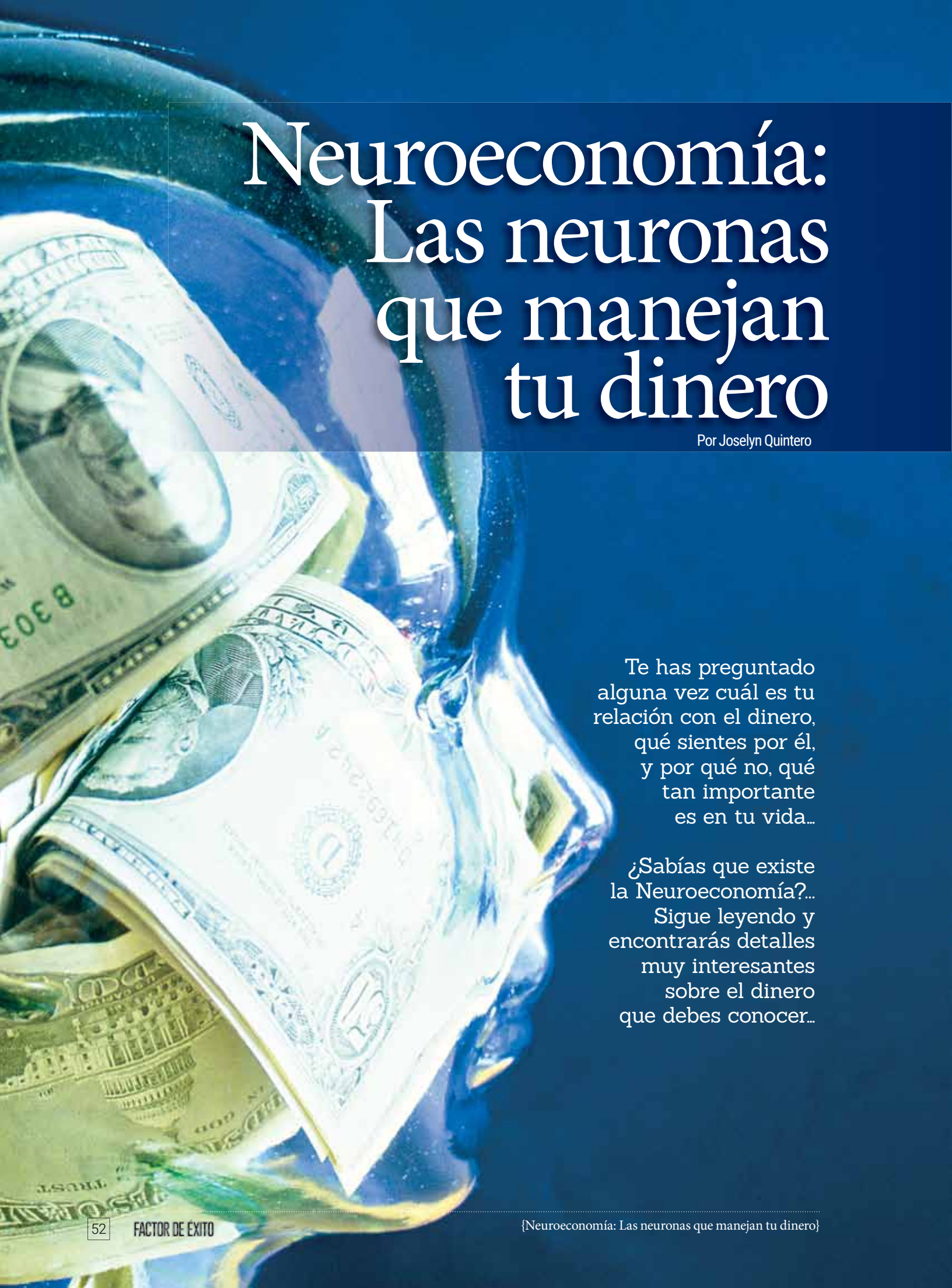
Además, cuando una persona se registra en Zeromonopoly con un perfil de comprador, puede solicitar cotizaciones de varios proveedores al mismo tiempo y contar con un sistema automático que controla y supervisa este proceso al enviar recordatorios a los proveedores hasta que manden sus

propuestas, lo que se resume en ahorro de tiempo y dinero.

En el caso de los proveedores que se registren, podrán promover un número ilimitado de productos y/o servicios de manera completamente interactiva en su perfil de negocios.

Por último, hay que señalar que la red social es compatible con todo tipo de teléfono inteligente, tableta y computadora, y es gratis. ¡Una muestra de las excelentes iniciativas que se están abriendo camino en República Dominicana! ■

¡Felicitaciones!  
[www.zeromonopoly.com](http://www.zeromonopoly.com)



# Neuroeconomía: Las neuronas que manejan tu dinero

Por Joselyn Quintero

Te has preguntado alguna vez cuál es tu relación con el dinero, qué sientes por él, y por qué no, qué tan importante es en tu vida...

¿Sabías que existe la Neuroeconomía?... Sigue leyendo y encontrarás detalles muy interesantes sobre el dinero que debes conocer...





Especialista en Finanzas, Autora y Creadora de Armonía Financiera

En el siglo XVII ocurrió en Holanda uno de los hechos más insólitos de la historia comercial: un bulbo de flor de tulipán llegó a equiparar el precio de toneladas de arroz. Este fenómeno especulativo trajo consigo la primera burbuja financiera registrada en la historia. No es sino hasta finales del siglo XX cuando, gracias a los avances científicos, somos capaces de explicar estas decisiones irracionales bajo una nueva ciencia: La Neuroeconomía.

Uno de los campos más interesantes en la evolución humana, ha sido la relación con el dinero. Siendo inicialmente una actividad de intercambio, hoy día le asignamos diversos significados, que van desde una necesidad inexorable hasta el protagonista de todas las injusticias sociales. Lo cierto es que el dinero muy poco tiene que ver con ello, pero con seguridad es un espejo en el que todos reflejamos nuestros miedos y deseos más profundos.

Viniendo de una familia formada por una costurera y por un chofer de camión, en mi casa fue muy poco lo que se enseñó acerca del dinero. Frases como "somos pobres", "todo está peor" eran parte de la jerga

hogareña. A pesar de eso, para mí fue un reto personal reconfigurar mi mente y mi alma para hacerme merecedora de cada billete que se depositaba en mi cuenta bancaria.

La primera parte de mis 38 años de vida la pasé aprendiendo lo "mental" del dinero: fórmulas, análisis, y libros técnicos, según teorías complejas, que pronto olvidaríamos apenas termináramos la universidad. La verdad es que muy pocos financieros crean riqueza personal, aunque sepan y aparenten mucho. Esto no se diferencia en nada a Wall Street, donde grandes inversionistas entregan sus portafolios de inversión a traders para que éstos se ganen las comisiones que les permitan vivir dignamente, a cambio de recomendarles la inversión adecuada.

Mi pregunta principal era:  
Si los que generan la ganancia no son los que la invierten, y quienes saben invertirla no son los que la generan ¿Dónde está la relación real con el dinero?



Muy poco tardé en darme cuenta que el dinero, más allá de lo racional, es una relación emocional e incluso espiritual. Saber que tienes lo suficiente para vivir te permite fortalecer el sistema de aversión a la pérdida, un sistema aún no descrito por la neurociencia, pero que se sabe que es la clave para la serenidad en las inversiones. No es

lo mismo manejar nuestro dinero, que manejar dinero ajeno. ¿Cómo calibrar este miedo a perder? Meditando.

Si tú viste la película El Lobo de Wall Street, te habrás dado cuenta que las decisiones de ganancia y locura se desataron justo después de que Di Caprio conoce la cocaína. No es que la cocaína le haya hecho ganar dinero, sino que le permitió sobre-estimular el segundo sistema de decisiones financieras: el placer de ganar. Este sistema, basado en la dopamina, es el responsable de que tengamos el "valor" de arriesgar dinero. Cuando lo alteramos con drogas como la cocaína o la heroína, comienzan las decisiones imprudentes y luego la pérdida de dinero.

Ya sea que quieres ahorrar, comprar o invertir, debes tomarte el tiempo de conocer cómo tus emociones pueden llevarte a la gloria o a la perdición, tal como lo vivieron los holandeses con los tulipanes, hace más de tres siglos.

En las siguientes entregas seguiremos hablando del dinero como el espejo en el que nos reflejamos a nosotros mismos, y con el cual podemos mostrar nuestra irracionalidad. ■



# Cultura financiera: Una herramienta indiscutiblemente útil

Por Yesenia Carolina Díaz\*

¿Inviertes gran tiempo de tu vida pensando en cómo organizarte para ser económicamente estable? ¿Te propones una y otra vez mejorar tus finanzas y vuelves a cometer los mismos errores?...

El secreto es fomentar tu cultura financiera, y seguir consejos efectivos para manejar con éxito tus finanzas personales...

Sigue leyendo y lo entenderás...

Yesenia Carolina Díaz



Licenciada en Contaduría

No cabe duda que en la actualidad todos estamos en una carrera por ser cada día más productivos, diariamente tomamos decisiones que impactan en nuestra vida presente y nuestro futuro, muchas de ellas a nuestro favor y otras no tanto. Cuantas veces nos ha pasado que después de haber elegido una opción, nos arrepentimos de no haber sacado el máximo provecho a nuestra oportunidad, o hemos dejado pasar una oportunidad porque el temor nos paralizó. La razón subyacente en muchos de estos casos es la inseguridad que se deriva del desconocimiento, como es lógico, nos genera desconfianza aquello que no conocemos.

Es por ello que fomentar nuestra cultura financiera es fundamental para poder tomar decisiones inteligentes y lograr progresivamente la tan anhelada estabilidad económica. En este sentido tienen gran terreno ganado aquellas personas cuya profesión o empleo tiene que ver con administración, contabilidad, finanzas, planificación, etc., obviamente, no todas las personas se desenvuelven en un medio que les facilite el contacto con el tema financiero, no obstante, todos requerimos un mínimo de conocimiento para conducir nuestras finanzas, manejando argumentos claros sobre por qué una alternativa de inversión es mejor que otra.



Por ello quiero presentarles unos sencillos pero efectivos consejos que les permitirán a los principiantes manejar con éxito sus finanzas personales.

El primer paso será realizar un diagnóstico de su situación financiera basado en un análisis objetivo y detallado de sus ingresos y gastos, después de esto podrá determinar con precisión cuáles de sus gastos son innecesarios y cuáles prioritarios. Acto seguido deberá construir un presupuesto de ingresos y gastos (éste puede ser mensual, quincenal o semanal según se adapte mejor a sus necesidades), en éste se deben considerar todos (TODOS) sus gastos, incluyendo los de entretenimiento, esto le permitirá controlar cuanto de su dinero invierte en cada cosa, también debe apartar un porcentaje de sus ingresos destinado al ahorro.



Siempre es saludable evitar endeudarse, en este punto nos referimos a deudas por cosas innecesarias, ya que, el financiamiento usado adecuadamente nos ayuda a obtener nuestros bienes más importantes tales como: Inmuebles, vehículos, etc. Así mismo, tenga en cuenta que adquirir bienes revalorizables le da fortaleza patrimonial



y que estos pueden ser el trampolín para mayores inversiones, como emprender un negocio propio, e incluso realizar inversiones para obtener otros ingresos.

Por lo anterior, se recomienda cuidar su récord crediticio, conociendo con certeza cuáles son las fechas de pago de sus tarjetas de crédito, hipotecas, y otros, realizando los pagos correspondientes de forma puntual.

En todos los casos, en todos, siempre es recomendable ahorrar, si bien, por temas de inflación considera que esto es contraproducente, se recomienda entonces ahorrar en moneda fuerte.

También debe tener presente la protección a través de pólizas de seguro que amparen tanto sus bienes como su salud, ante posibles eventualidades.

Se recomienda llevar un estilo de vida acorde a su capacidad, siendo honesto con usted mismo sobre sus limitaciones y capacidades.

Por último, debe tener en cuenta la planificación de un plan de retiro, trazándose como objetivo

ser autosuficiente, evaluando las diferentes opciones como adquirir un fondo de pensión privado, o generar ahorros suficientes que le permitan mantenerse cuando no esté en edad para trabajar.

Si bien, lo mencionado anteriormente esboza apenas los principios básicos de las finanzas personales, este será el inicio de la creación de bases sólidas para ser una persona solvente en términos financieros, no excluye que pueda acudir con un asesor o ir por sí mismo profundizando en la materia, ambas son buenas opciones, tenga que el éxito no es producto de la casualidad sino de la constancia y disciplina. ■



 [yeseniacdiaz@gmail.com](mailto:yeseniacdiaz@gmail.com)

 Yesenia Carolina Díaz

 @constructivayc

# Seres emocionalmente inteligentes

Por María Gabriela Mora de Bagnara

¿Te consideras una persona emocionalmente inteligente? ¿Desarrollas actitudes positivas y tomas decisiones adecuadas? Las personas con esta cualidad impactan significativamente en la vida de los demás, logran ser ejemplo ante la sociedad, la comunidad y el hogar... ¿Eres un patrón a seguir?

Mucho se ha hablado en los últimos años sobre el término Inteligencia Emocional, un tema fascinante que nos envuelve en la búsqueda de respuestas en nuestro propio ser.

Este término, surge en 1983 cuando el psicólogo Howard Gardner, profesor de la Universidad de Harvard, consideraba que los test de coeficiente intelectual eran insuficientes para lograr una verdadera apreciación de la inteligencia. Es así como en su estudio de "Inteligencias Múltiples", define 7 inteligencias que nos relacionan al mundo, sin embargo, considera dos como las de mayor relevancia por el impacto que han de tener, estas son:

**Inteligencia Interpersonal:** Implica la capacidad de establecer relaciones con otras personas y tener la habilidad de reaccionar según el estado anímico del otro.

**Inteligencia Intrapersonal:** Se refiere al conocimiento de uno mismo y todos los procesos relacionados, como autoconfianza y automotivación, comprensión de nuestras

propias emociones, teniéndolas en cuenta al momento de tomar decisiones y ser capaz de regularlas según la situación.

A la fecha, han transcurrido 26 años de estudio desde que los reconocidos psicólogos Salovey y Mayer definen el concepto Inteligencia Emocional, sin embargo, sería hasta la publicación de Daniel Goleman (1995) "La Inteligencia Emocional" donde el término salta a la palestra convirtiéndolo poco después en un bestseller a nivel mundial.

Este psicólogo americano propone en su publicación, que el éxito de una persona no viene determinado únicamente por su coeficiente intelectual o por sus estudios académicos, sino que entra en juego el conocimiento emocional. Se habla de inteligencia emocional, al referirse a la "capacidad del individuo para identificar su propio estado emocional y gestionarlo de forma adecuada. Esta habilidad repercute de forma muy positiva sobre las personas

María Gabriela Mora



Coach Activa de la EEG  
Gerente General del Centro  
Odontológico Bagnara



que la poseen, pues les permite entender y controlar sus impulsos, facilitando las relaciones comunicativas con los demás” (1995)

Válido preguntarse, si estos años de estudios han sido suficientes para consolidar este campo de investigación y de qué forma podríamos aplicarlo al éxito.

Y es que basta con mirar al mundo entero y estudiar ligeramente el comportamiento de personajes reconocidos en la historia, entretenimiento, figuras públicas, gobernantes, filósofos, y sociedad en general para percibir que nos movemos en una atmósfera irracional y descontrolada, producto de la falta de principios y valores, otorgados por una educación vacía, carente del control de emociones ante circunstancias cotidianas y lógicas del día a día. Es por ello, que en la actualidad esta ciencia está tomando sentido y estableciéndose como base fundamental de estudio en la sociedad, por otro lado, urge poner en práctica cada definición y actuar de forma coherente en el diario vivir. En otras palabras, nos movemos y actuamos bajo las emociones, el raciocinio muchas veces lo dejamos de lado.

Los principios del manejo de las emociones nos plantean que no existen las emociones malas o buenas, siendo lo adecuado llamarlas emociones positivas y negativas:

Positivas: Amor, alegría, felicidad, esperanza, sentido del humor, humildad.

Negativas: Miedo, ira, tristeza, odio, envidia.

Y podríamos citar muchas más. Lo interesante de esto, es que las emociones son simplemente reacciones que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o algún recuerdo importante y que la mayoría de las veces suelen ser neutras. Considerando así, que todas las emociones son buenas en la medida que sean manejadas correctamente.

Asombrosamente los estudios indican que las emociones negativas suelen ser más frecuentes, duraderas y hasta intensas. Por naturaleza nos sentimos más vulnerables y sensibles a lo negativo que a lo positivo. Esto tiene una explicación, los seres humanos estamos preparados psicológicamente para sobrevivir y ante circunstancias de presión nos queda actuar para la supervivencia. En el caso opuesto, cuando hablamos de emociones positivas, se hace cuesta arriba en muchos casos ser “felices”, para muchos es considerado nadar contra la corriente, para otros es lo normal, lo cotidiano. En definitiva, inevitablemente todos, a lo largo de la vida experimentaremos en algún momento situaciones duras, difíciles, y aunque no son más frecuentes que las positivas, lo creemos así porque duelen y hasta marcan nuestras vidas.

Es por ello, que se hace pertinente y prioritario buscar los alcances para ser felices. Los estudios en la inteligencia emocional, nos permiten cambiar la óptica de las circunstancias a través de un conocimiento profundo y sin limitantes de nosotros mismos, desarrollando la autoexploración de nuestras emociones e ir más allá, entendiendo como manejarlas e incorporarlas en la forma en que nos desenvolvemos.

Por esto, aun sabiendo que las emociones negativas están a la orden del día, todo esfuerzo recobra sentido en la búsqueda de la felicidad, alegría, satisfacción y esperanza con patrones de pensamiento creativos, inclusivos, flexibles e integradores como parte de tantas emociones positivas, fundamentales para el crecimiento y desarrollo como individuos.

La importancia de ser seres emocionalmente inteligentes, juega un papel fundamental en la sociedad, ya que proporciona comportamientos basados en la coherencia, congruencia y manejo adecuado de las frustraciones; permitiendo incluso que la infancia de los niños por parte de los padres, sea llevada de una forma sana y feliz,

previniendo significativamente la violencia, el alcoholismo y el consumo de drogas e incluso influyendo positivamente en las relaciones amorosas, amistades y círculo social en general.



Los conocimientos se pueden encontrar en numerosos lugares, pero desarrollar emociones, actitudes positivas y tomar decisiones adecuadas, solo lo hacen las personas emocionalmente inteligentes. Este tipo de personas impactan significativamente en la vida de los demás, logran ser ejemplo ante la sociedad, la comunidad y el hogar.

El reto está en buscar la forma de evolucionar y desarrollarnos. Siempre habrá momentos que nos pongan a prueba, constantes ataques y situaciones que están fuera de nuestro control, es allí cuando se pone en evidencia las habilidades para afrontar la situación, poniendo a prueba el corazón y la capacidad de entendimiento para ser mejor.

Hoy lo invito a que sea un ser de luz, basado en los principios científicos y amplitud de conciencia.

Anímese a explorar su ser y desarrolle la voluntad de intentar cambiar-actuar, si honestamente lo desea. Sepa que la búsqueda constante de la felicidad y estabilidad emocional no depende de nadie más, sino de usted. ■

✉ mariagabrielamorar@hotmail.com

# Inició la segunda temporada de Polo Challenge



El pasado mes de enero fue inaugurada la segunda temporada de Polo Challenge 2017 en el Club de Polo de Casa de Campo Resort, con la participación de invitados especiales, huéspedes y dueños de villas, quienes se dieron cita para vivir la lujosa experiencia de polo de alto hándicap.

La apertura estuvo a cargo de los niños de la Fundación MIR, quienes hicieron una excelente interpretación del Himno Nacional de la República Dominicana.

Vale la pena destacar, que las palabras de bienvenida y la narración del partido estuvieron a cargo de Fernando Arata, Director de Polo de Casa de Campo y del Polo Challenge. El equipo Lechuza resultó ganador con 11 puntos, sobre el equipo Casa de Campo que logró un puntaje de 9.

Se disputan la Copa Bronce (12 & 22 goles de hándicap), repite el Charity Polo Day con la presencia de Adolfo Cambiasso, el Mejor Polista del Mundo, y además, por primera vez en el país se realizará una exhibición de Polo Femenino.

Por otra parte, es importante informar que todas las finales de Polo Challenge 2017 serán transmitidas en vivo y en directo por ESPN para todo el mundo. ■





CASAdeCAMPO  
RESORT & VILLAS



**POLO CHALLENGE**  
DOMINICAN REPUBLIC  
★ ★ 2017




# POLO CHALLENGE 2017

Enero 14 - Abril 15, 2017 @ Casa de Campo Resort & Villas

Evento patrocinado por:



**COPA DE BRONCE**  
4 - 28 de Enero

**COPA DE PLATA**  
9 - 15 de Febrero

**COPA DE ORO**  
4 - 26 de Marzo

**CARIBBEAN OPEN**  
20 de Marzo - 15 de Abril

#POLOCHALLENGE2017  
CONECTATE CON NOSOTROS



Para mas información favor contacte a (809)723-7353 | tarata@ccampo.com.do | www.casadecampo.com.do



Una receta  
de Éxito

*Prueba un chón*  
de REPÚBLICA DOMINICANA

## EL AJUMAOI'





# Chivo Ajumao

Chuletas de chivo marinado en mamajuana, ron añejo y vino tinto.

## En esta edición

tenemos el gusto de contar con una receta de Leandro Díaz, El Celebrity Chef, orgulloso cocinero dominicano con más de 20 años en la gastronomía y 12 años en la televisión. Apasionado por sus raíces y enamorado de la cocina tradicional dominicana, sentimiento que lo convirtió en creador y líder de un fabuloso proyecto para enaltecer la gastronomía dominicana: Que bueno ta' este país... ¡República Dominicana, un paraíso culinario!

En sus recetas hace uso de ingredientes y técnicas de la cultura gastronómica de las costas de Italia, y España, la cual ha denominado cocina mediterránea aplananá.

### ¿Qué necesitas?

- 1 lb Chuletas de chivo
- 1 Cebolla roja y 1 Blanca
- Ajo rostizado
- Cilantrico
- 1 Pimiento morrón asado
- Ajo fresco
- 2 Tomates asados
- Ron añejo
- Aceite de oliva
- Mamajuana
- 1/2 Aji cubanela
- 1 Naranja Agria
- Orégano
- Vino Blanco
- Sal

### Preparación, o como dice el reconocido chef: Fuego a la lata...

Lavar las chuletas con naranja agria.

Dejar marinar la carne durante 24 horas en ron añejo, vino blanco, mamajuana, cebolla blanca y roja.

Ablandar las chuletas en olla de presión durante 20 minutos (contarlo

Leandro Díaz



Chef

después que la olla de presión comience a pitar). El agua debe estar condimentada con orégano y sal.

Azar tomates, procesar y reservar.

Azar ají morrón, procesar y reservar.

Llevar a la sartén con aceite de oliva, sofrito criollo (en brunoise, aji cubanela, cebolla y morrón y ajo en lasca). Retirar y reservar. En el mismo sartén sofreír las chuletas y agregar azúcar crema, luego de que las chuletas de chivo tomen color, agregar el ron añejo hasta evaporizar el alcohol, luego la mamajuana y el vino blanco, después de unos 3 minutos agregar sofrito que realizamos anteriormente, tomate y morrón asados y procesados, y un poco de la misma agua en donde lo ablandamos. Rectificar sal.

Sacamos las chuletas de chivos y reservamos, lo que queda en el sartén lo procesamos, colamos, llevamos este líquido al fuego para reducir un poco y lo utilizamos como salsa para el chivo.

 <https://www.chefleandrodiaz.com>

 [chefleandrodiaz@gmail.com](mailto:chefleandrodiaz@gmail.com)

# ¿Estás listo para emprender el viaje hacia tu crecimiento personal?

Por Astalicia Rosario

Astalicia Rosario



Certified coach, trainer and speaker  
John Maxwell Team

¿Eres la persona que siempre soñaste ser?  
¿Estás orgulloso de ti y tus logros? Si la respuesta es negativa, el inicio del 2017 es el momento perfecto para que definas tus estrategias y te encamines hacia el éxito, porque solo tú puedes hacerlo...





# CROWNE PLAZA

HOTELS & RESORTS



809.221.000  
[www.crowneplaza.com/santodomingo](http://www.crowneplaza.com/santodomingo)  
[santodomingo@ihg.com](mailto:santodomingo@ihg.com)  
 Ave. George Washintong Nro. 218, P.O. Box 2890,  
 Santo Domingo, Rep. Dominicana



# Holiday Inn



809.621.000  
[www.holidayinn.com/sdqdominicana](http://www.holidayinn.com/sdqdominicana)  
[holidaystodomingo@ihg.com](mailto:holidaystodomingo@ihg.com)  
 Ave. Abraham Lincoln Nro. 856, P.O. Box 3164  
 Santo Domingo, Rep. Dominicana



**A**l terminar mi carrera formal de la universidad entendí que ya había concluido el proceso de mi crecimiento. ¡Ya estaba realizada! Había logrado eso por lo que luchamos desde que somos niños; anhelamos ese momento para gritar con fuerzas: ¡Ya terminé!, y es ahí entonces cuando comenzamos a padecer la "enfermedad del destino".

Esta peligrosa enfermedad comienza a darte síntomas...Te das cuenta que lo que proyectaste que fuera tu vida no está sucediendo, te das cuenta que hay otras series de aptitudes que no conoces, otros tipos de inteligencias que debes adquirir, que no tienes la actitud correcta, que no sabes relacionarte, que no tienes nada nuevo que ofrecer, comienzas a notar que tu escala de ascenso se detiene a pesar de tu alto nivel de competencia y de tu incuestionable talento.

Tienes el talento, pero tienes que aprender a desarrollarlo, a potencializarlo, y esto solo se logra haciéndolo de manera consciente e intencional. Esto aplica para cualquier área de nuestra vida, si quieres crecer en tu vida espiritual, si quieres una vida más saludable, mejorar tus relaciones, ser mejor líder, aumentar tus conocimientos o lograr el sueño de tu vida.

Me gusta mucho lo que cita Bruce Springsteen: "Llega un momento en que tienes que dejar de esperar el hombre en el que te quieres convertir y comenzar a ser el hombre que quieres ser."

Cuando hablamos de "potencial" pensamos en posibilidades, éxito, esperanza y optimismo. Desarrollar todo nuestro potencial es nuestra responsabilidad, de nadie más, es una decisión que debemos tomar con mucha responsabilidad, compromiso, disciplina y resistencia. ¡Se trata de ti! La persona más importante de tu vida y la puedes cambiar si así lo quieres.

Detallaré algunos aspectos importantes a tomar en cuenta para tu crecimiento personal:

- Enamórate del proceso, encuentra dentro de ti las verdaderas razones para querer hacerlo, no esperes a estar inspirado.



- Rodéate de personas que están donde quieres estar, que sean mejores que tú, elige un mentor. Algo muy importante: analiza tu círculo íntimo, son las personas con las que más te reúnes, ellos deben tener tu mismo objetivo, personas que te empujen a crecer, que te animen, de las cuales puedes aprender.

- Leer con disciplina, asistir a eventos, conferencias, talleres, videos, tener entrevistas, hacer buenas preguntas a personas con el resultado que quieres.

- Debes tener sentido de urgencia, no aceptes procrastinar, haz lo que tengas que hacer en el momento que tengas que hacerlo, aunque no tengas ganas.

- Identifica tus miedos y temores, todos los tenemos. Trabaja en ellos, no los subestimes. Observa qué pensamientos tienes, aprende a pensar diferente. Esos pensamientos se convierten en creencias, ellas te llevan a tomar decisiones que empujan a la acción. Esas decisiones, son las determinantes.

- Tienes que tener conciencia de quién eres y darte el valor que como persona tienes. Eres un ser único.

- Haz de la disciplina tu mejor aliado, sin ella no podrás llegar muy lejos, es lo que marcará la diferencia entre lo que deseas y lo que serás.

- Sacrifica, paga el precio del proceso, tienes que ceder algo para obtener algo. El éxito no se compra, el éxito se gana, se suda, se merece... Cuando haces esto, es más importante en la persona en la que te conviertes en el camino de obtenerlo.

- Debes estar dispuesto a salir de tu zona de confort, a hacer cosas nuevas, explorar, a hacer cosas que te reten, que te den miedo y que lo hagas, a pesar del miedo.

Entiende que el crecimiento no es un evento, es un proceso continuo, un estilo de vida. Ahora con estas herramientas crea una lista de objetivos que te gustaría lograr este año que inicia. Debes sentirte seguro de que son alcanzables, pero que además te reten mucho. Identifica la disciplina que deberás tener para que puedas lograrlo.



La Ley del Intento Disminuido dice: "Cuanto más espere a hacer algo que debería hacer ahora, mayores probabilidades tiene de no hacerlo nunca". ¡Hazlo ahora!

Para lograr algo significativo y duradero debes sacrificar algo que haces cada día, y hacer algo nuevo cada día, la clave de las personas exitosas las encuentras en su agenda diaria. Te felicito si has tomado la decisión de crecer de manera intencional. ■

<http://www.johnmaxwellgroup.com/astaliciariosario/>



Equipo de profesionales dedicados al crecimiento y desarrollo de nuestros clientes



## Productos y soluciones

- Estudios de mercado.
- Análisis de factibilidad proyectos de inversión.
- Indicadores de gestión.
- Indicadores de desempeño empresarial.
- Análisis de coyuntura económica.

✉ info@mabintconsulting.com 🌐 www.mabintconsulting.com ☎ 809-353-3813

Somos una compañía que trasciende en el tiempo

con más de **15 años** en el mercado

Somos: responsabilidad, innovación, compromiso, calidad y trabajo en equipo

**ACRILARTE, S.R.L.**  
Publicidad Objetiva

Contáctenos: +1(809)687.75.62

📱 acrilarterd 📧 acrilarte\_rd 📺 acrilarte\_rd

**GOR BUSINESS SOLUTIONS, SRL**

Somos una firma de auditoría y asesoría empresarial, especializada en brindar servicios de la más alta calidad.

Oferta del Mes:  
**CONSTITUYA SU EMPRESA desde \$18,500.00**

-Servicios de Auditoría.  
-Servicios impositivos.  
-Outsourcing de Contabilidad.  
Ya iniciamos con las auditorías 2016.  
¡Solicite la de su empresa ahora!

Av. Gustavo Mejía Ricart No. 120 Edif. Las Anas, local 301 ens. Piantini

🌐 www.gorbusiness.com ✉ info@gorbusiness.com

☎ + 1 - 809-567-1255 / 809-567-1977

**CENTRO ODONTOLÓGICO BAGNARA<sup>RD</sup>**

*La sonrisa, es la puerta del alma!*

Local G15, Sambil. Santo Domingo ☎ 829-694-1036 / 809-880-0023

🌐 www.centroodontologicobagnara.com

✉ centroodontologicobagnarard@gmail.com 📱 @Cbagnara / @Dra.LauraGarcia



# ¡Conéctate con Gente de Éxito!



Anuncia con nosotros  
la clave está en la diferenciación!

[www.revistafactordeexito.com](http://www.revistafactordeexito.com)

UNA PRODUCCIÓN DE  
  
**FACTOR DE ÉXITO**

 Revista Factor de Éxito  
 @RevistaFDE  
 @RevistaFactordeExito



Parque Jardín Nubes de Gloria  
será el lugar ideal para recordar  
a tus seres queridos.

# LA MEJOR DECISIÓN PARA LA TRANQUILIDAD DE SU FAMILIA EN EL MAÑANA.

APROVECHA NUESTRA OFERTA POR TIEMPO LIMITADO PARA ADQUIRIR UN LOTE MEMORIAL CON:

DESCUENTO DE HASTA UN 35% - INICIAL DESDE UN 15% - HASTA 60 MESES PARA PAGAR

TRES LOCACIONES: BONAÓ - SAN JOSÉ DE LAS MATAS - PUERTO PLATA



Para más Información: 809.908.1008 / [info@nubesdegloria.com.do](mailto:info@nubesdegloria.com.do)



\*OFERTA POR TIEMPO LIMITADO (01/01/17 HASTA EL 28/02/17)

\*\*EL DESCUENTO VARIA DESDE UN 15% HASTA UN 35% SEGUN LISTA DE PRECIOS

[www.nubesdegloria.com.do](http://www.nubesdegloria.com.do)



Un lugar para recordar





Lo Bueno Se  
Puso Sabroso!

**AHORA CON  
NUEVOS PRODUCTOS Y  
NUEVAS PRESENTACIONES**



**cibao**<sup>®</sup>  
Más fresco imposible!

*...Tradición  
que une a  
la familia!*

    
@pollocibao  
www.pollocibao.com