

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 

ISSN 2520 - 0100

El camino
puede ser
difícil
*pero no
imposible*

Ana Figueiredo

CEO Altice Dominicana

Mujeres
Factor de Éxito

**“LIDERAZGO FEMENINO,
LIDERAZGO DE IMPACTO”**

► **María Elisa Holguín López**

Directora ejecutiva Unidad
de Análisis Financiero

**Nada que valga
la pena se logra
sin esfuerzo**

► **Juana Barceló**

CEO Barrick Pueblo Viejo

**El liderazgo femenino
aporta una visión
360 grados**

► **Inka Mattila**

Representante residente
del PNUD República Dominicana

**Se ha avanzado en cerrar
las brechas, pero no
lo suficiente**

► **Jatna Tavarez**

Comunicadora

**Siempre hay que dar
la milla extra**

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



2
0
2
2

EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO
MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO

TIENE CITA EN REPÚBLICA DOMINICANA

20 DE AGOSTO 2022

¡La copa Factor de Éxito te brinda la oportunidad de representar al país
y a tu empresa en la final mundial en TENERIFE-ESPAÑA!



ROAD TO

tenerife!
awakens emotions.

MÁS INFORMACIÓN +1 829-959-5724 | INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM



CEVALDOM

Apoyamos el crecimiento del mercado de valores

Nuestro compromiso es ofrecer seguridad y eficiencia a un mercado en continuo crecimiento.

Nos enorgullece presentar nuestra nueva imagen, reflejo de nuestra evolución y promesa de valor.

[editorial]

¡Celebramos a la Mujer hoy y siempre!



El liderazgo femenino cada día gana más terreno. Empoderadas, preparadas, decididas; es indiscutible que la participación de la mujer es clave para construir sociedades más justas y equitativas, que impulsen el desarrollo. Es que tener más mujeres en puestos de liderazgo estimula cambios estructurales en la sociedad.

Aunque los estereotipos persisten, las líderes que participan en esta edición han sabido labrarse un camino y hacerlo fértil, demostrando habilidades y capacidades, edificando con el ejemplo, aportando, creando. Tal y como nos comentó Ana

Figueiredo, CEO de Altice y nuestra mujer de portada: “el camino para llegar a puestos importantes se hace más difícil y más largo a las mujeres que a los hombres, pero no imposible”.

En esta edición nos proponemos celebrar a la mujer, reconocer el potencial de su liderazgo y analizar el impacto que genera en las diferentes áreas de la sociedad. Traemos a nuestra páginas mujeres de diversos sectores: empresarias, emprendedoras, líderes del sector público, privado y la sociedad civil, consultamos con ellas su experiencia, los factores que las han llevado al éxito y los retos que consideran aún

presenta el mundo para reconocer el rol femenino en la construcción de un mejor futuro.

Orgullosos les presentamos Liderazgo femenino, liderazgo de impacto: 50 mujeres que son Factor de Éxito.

La selección no fue sencilla, son muchas las mujeres que están marcando la pauta y haciendo la diferencia en la República Dominicana. Empáticas, creativas, versátiles, con clara inclinación hacia el cambio y la comunicación asertiva; líderes que inspiran, que impulsan, que rompen paradigmas, que promueven la renovación de lo establecido... ¡líderes a carta cabal!

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

CORMIDOM

CORAZÓN DE MI DOMINICANA

Del Corazón de la tierra al Corazón de la gente



SOMOS LA CORPORACIÓN CORMIDOM. TENEMOS UN CORAZÓN SUBTERRÁNEO Y MINERO.

Somos un Corazón que genera más de 400 empleos. 400 corazones que laten con el nuestro. Un Corazón de minería sostenible y ecológica. El agua es el Corazón de la naturaleza, por eso, nuestro uso de ella es todo un ejemplo. Somos el Corazón de la primera mina subterránea en República Dominicana. Y un Corazón que ayuda a la comunidad con la Fundación Cormidom con miles de corazones felices. Cormidom significa Corporación Minera Dominicana. Pero por ser el Corazón minero de nuestra tierra, lo llamamos: **Corazón de Mi Dominicana.**



contenido



Ana Figueiredo

CEO Altice Dominicana

pág.
14

► **El camino puede ser difícil pero no imposible**



María Elisa Holguín López

Directora ejecutiva Unidad de Análisis Financiero

pág.
19

► **Nada que valga la pena se logra sin esfuerzo**



Vilma I. Arbaje de Contreras

Viceministra de Comercio Exterior, MICM

pág.
22

► **Compromiso irrestricto con la transparencia**



Jacqueline Mora

Viceministra técnica MITUR

pág.
23

► **Soy una fanática de República Dominicana**



Circe Almánzar

Vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD

pág.
38

► **Sobresales cuando hay dedicación y trabajo**



Inka Mattila

Representante residente del PNUD República Dominicana

pág.
51

► **Se ha avanzado en cerrarlas brechas, pero no lo suficiente**

directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 33, Año 6

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora Editorial:
Siddhartha Mata

Redactoras:
Isamar Febres
Doris Guzmán
Eidrix Polanco

Asesores comerciales:
Rosely Matos
Losiran Fuente

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master :
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Portada:
Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana

- Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
Linkedin: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA | NEW YORK

ENCUENTRA
todas nuestras ediciones en un solo lugar

DISFRUTA de contenido **exclusivo sin costo**

ESCANÉAME EN **REALIDAD AUMENTADA**

AQUÍ 



APUNTA Y ACCEDE a la **nueva edición**

Descarga **Zappar**, totalmente gratis.



Zappar

Dominicana en la Nasa



Crédito: Listín Diario

Scarlin Hernández, pone en alto la bandera dominicana siendo parte del proyecto espacial del telescopio James Webb, el mayor y más potente enviado hasta ahora fuera de la atmósfera.

Esta ingeniera de la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA), ingresó en el 2014 al equipo que logró llevar al espacio este potente telescopio. Su función entonces era desarrollar y probar códigos para el subsistema de control de despliegue de la misión, actualmente se ocupa de desarrollar códigos para comandar y controlar las actividades de los sistemas de la nave espacial en órbita.

Controlar el telescopio desde la tierra no es un trabajo sencillo. A través de una computadora y viendo todo un espectro, se envían una serie de comandos y códigos a una antena que los transmite hasta el equipo para direccionar y poder activar sus funciones. Esa estricta supervisión y el manejo del mismo permitió incluso que se ahorrará una considerable cantidad de combustible en el despegue.

Fuera de juego



La empresa de movilidad, Uber, lanza una nueva iniciativa denominada Fuera de Juego, con el fin de prevenir conductas inapropiadas relacionadas al acoso. De esta manera, se busca garantizar una óptima seguridad para las mujeres que utilicen la aplicación.

Para incentivar esta campaña, organizaciones sociales expertas en prevención de la violencia contra las mujeres y promoción de justicia de género a nivel global, como Ni con el pétalo de una rosa y PROMUNDO acompañaron el proceso.

Marcela Torres, Directora General de Uber para la región Andina, Centroamérica y el Caribe, indicó: "Esta iniciativa hace parte del esfuerzo continuo por fomentar entornos de respeto, mediante el cual reafirmamos nuestro compromiso con ser parte de la solución a un problema complejo y sistémico en nuestra región, como lo es la violencia contra las mujeres. De la mano de expertos en pedagogía y género, confiamos en difundir este mensaje para recordarle a toda nuestra comunidad que en la app de Uber no se tolera ninguna forma de acoso".

Rivolta



Gabrielle Boulos y Jessica Espitia



Durante un exclusivo encuentro, lleno de conexión y muchas emociones, la fundadora y Ceo de la firma Rivolta, Jessica Espitia presentó la primera colección de una firma que busca revolucionar la forma de vestir el interior de la mujer al tiempo que las empodera, liberando su más auténtico ser.

Creada por mujeres para mujeres, Rivolta es concebida en República Dominicana por una colombiana, amante de las piezas que la hacen sentir su poder, y confeccionada en Colombia, la meca de la calidad de diseño de la lencería.

Su creadora, trabajó de la mano con entidades gubernamentales en su país y conoció la labor de mujeres en las cárceles de Colombia, quienes realizan artesanías y confeccionan prendas de vestir, por lo que al ver el apoyo que se brindaba a estas mujeres, quiso que la manufactura de Rivolta se realizara en Colombia, de la mano de mujeres emprendedoras de su país natal con la finalidad de también apoyarles y regalarles una segunda oportunidad.

Inproca



El desarrollo de la equidad de género en el sector eléctrico es un tema en ascenso, que agradece la tenacidad y esmero de todos los que lo impulsan. En este sentido, Claudia Nuñez, gerente Administrativa de Inproca, una organización enfocada en elevar la confiabilidad, seguridad y productividad de sus clientes, afirma que el liderazgo que hoy que se requiere va más allá del género o un título, pues si algo ha aprendido durante estos últimos 2 años es lo valioso que es ser receptivos al cambio, desaprender lo que ya no nos funciona.

Dentro de su trabajo, a Claudia le apasiona la innovación que brinda la industria en materia de desarrollo de energías y sus alternativas, las múltiples posibilidades de agregar valor a través de diversas disciplinas asociadas a la confiabilidad que permiten para hacer procesos más eficientes y su impacto en el desarrollo de los principales sectores productivos del país.

Con casi 15 años de experiencia en el sector eléctrico, Claudia señala que valora la oportunidad de aportar en el desarrollo de la cultura de gestión predictiva y preventiva con los profesionales del sector eléctrico por medio a la actualización de conocimientos de la época, en medio de la promesa de la excelencia en los servicios y las autoexigencias que como empresa emprendedora dominicana manifestamos.



Emprendimiento femenino



El presidente Luis Abinader entregó préstamos a 300 mujeres a través del programa SuperEmprendedoras, al tiempo de afirmar que en lo que va de Gobierno Promipyme ha colocado más de 5,976 millones de pesos en préstamos a este sector, beneficiando de manera directa a más de 66,300 en todo el país.

El mandatario expresó que el programa SuperEmprendedoras llegará a 10 mil mujeres más en todo el país con préstamos a través de Promipyme de hasta 50 mil pesos a una sola firma.

“Con este proyecto hemos estimado la creación de 20 mil nuevos puestos de trabajo, ya que, según las estadísticas, por cada emprendedor se generan mínimo dos empleos”, explicó el gobernante.

Informó que el proyecto comenzará mediante préstamos con tasas de interés a un 1% mensual, “y se han seleccionado 1,131 mujeres en todo el país, con un monto de 48.4 millones de pesos. De estos préstamos el 68% va dirigido al sector comercio. El 23% va dirigido al sector servicio y el 11% al sector industrial”.

La iniciativa, de acuerdo con el mandatario, pretende generar acciones en beneficio de las mujeres participantes de Supérate que tienen o aspiran a iniciar un microemprendimiento a través del acompañamiento y capacitaciones socioeducativas.

Inspiración al mundo



❗ La vida es como nuestro cuerpo, un sistema universal y todo debe ir en equilibrio para poder sentirte bien”, bajo este lema Rosaly Pichardo, fisioterapeuta, cosmetóloga, doctora en medicina tradicional china y propietaria de Vitalie, un centro de rejuvenecimiento y cirugía plástica avanzada, ha desarrollado su negocio desde hace más de 4 años.

Mentora de vocación, luego de pasar por varias experiencias laborales, entendió que deseaba emprender, formar un equipo de trabajo en el que todos vibrasen en la misma sintonía y ayudar a otras personas a creer en sus sueños.

“He aprendido que ser emprendedora es trabajar 24/7, que un día nos acostamos totalmente quebrados y al otro día somos triunfadores, que la montaña rusa de emociones mientras desarrollas proyectos existe y es emocionante”, expresa.

En este mes que celebra a las mujeres, Rosaly comparte tres consejos: Primero, las emprendedoras nos cuesta pedir ayuda, tenemos mucho miedo a fallar, y algunas veces ganamos y otras aprendemos. Segundo, hacer networking y construir una red de contactos, es uno de los activos más importantes, que como emprendedores tenemos que construir para escalar nuestras organizaciones; y finalmente, el camino del emprendedor no es solitario, debemos construirlo con socios y equipos productivos, porque desde ahí se construye el valor, la innovación y el empoderamiento.

Homenaje



Las Fuerzas Armadas rindieron homenaje y recordaron a valientes damas, que desde el inicio de la República han contribuido en la defensa, la soberanía y la propia identidad del pueblo dominicano.

En los espacios de la Escuela de Graduados de Comando y Estado Mayor Conjunto "General de División Gregorio Luperón" (EGCEMC) y en el interés de contribuir con la exaltación de los valores en el marco del Ciclo Patriótico, el Coronel Historiador Sócrates Suazo Ruiz, ERD., Director General de Historia Militar del Ministerio de Defensa (MIDE), realizó la charla titulada "Mujeres de febrero", donde se exaltaron nombres como Concepción Bona, María Trinidad Sánchez, Juana Saltitopa, María y Rosa Duarte, mujeres no solo protagonistas del nacimiento de la República sino que, además, se destacó el valor de las damas militares gracias a quienes hoy en día, se motoriza el desarrollo nacional.

Durante su disertación el Coronel Suazo Ruiz, mencionó los aportes de: Rosa Montás de Duvergé, María de Jesús Pina, Manuela Díez y Jiménez, Petronila Abreu Delgado, Filomena Gómez de Cova, Froilana Flebes, María Baltazar de los Reyes, Josefa Antonia Pérez de la Paz, Micaela de Rivas, Rosa Bastardo de Guillermo, Las Hermanas Villa de la Vega, Josefa Brea y Petronila Gaú.

Mujeres en Ingeniería



La Universidad Iberoamericana (Unibe), continúa fomentando iniciativas que de manera transversal promueven la equidad de género en su quehacer, esta vez, en las carreras de ingenierías impartidas por esta institución.

Unibe atiende las brechas en carreras STEM proporcionando a mujeres el acceso a programas de becas para las carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial y de Sistemas e Ingeniería en Tecnologías Computacionales.

La participación de las mujeres en el campo de las ingenierías, donde se gestan innovaciones importantes para los sectores productivos y de servicios, posibilita incorporar nuevas miradas y enfoques para aportar soluciones creativas e inclusivas que permitan transformar nuestra realidad. Es por ello que Unibe crea este programa que busca aumentar la cantidad de mujeres en la Facultad de Ingeniería, las cuales se integrarán a un ecosistema institucional que promueve la creatividad, la investigación, la innovación y el emprendimiento, desarrollando el talento de los y las estudiantes y su crecimiento integral.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país



809.542.2462



@smartofficenter

Mujeres de la industria de la publicidad *en República Dominicana*

La publicidad sigue siendo un sector predominantemente masculino, un terreno áspero en el que la mujer ha sabido ganarse su espacio a pulso. Si bien la tendencia es que un número mayor de mujeres estudie publicidad, también es cierto que los puestos de dirección, como en muchos otros sectores, están ocupados por hombres.

En esta edición, la sección En Tribuna se engalana para celebrar el liderazgo femenino en la publicidad, resaltando la creatividad y tenacidad de mujeres que desafiaron, y hoy continúan desafiando, lo establecido para que su trabajo sea valorado y reconocido.

La pionera



Damaris Defillo Ricart

Presidente Grupo Peña Defillo

Pionera de la publicidad Dominicana al fundar en el año 1963 su propia agencia publicitaria. Casi inmediatamente se asoció a la mundialmente reconocida agencia norteamericana Young & Rubicam, logrando su confianza y ganándose el derecho, caso único, de efectuar un rebranding en el país como Young & Rubicam Damaris. De su mano llegó la profesionalización del modo en que se consigue que consumidor y producto comuniquen, así como la cuantificación de los logros derivados de dicha dialéctica.

Damaris siempre ha considerado que la creatividad es un talento, ni más ni menos que “la capacidad de recrear lo creado de una manera diferente para que sea memorable”.

Profesional de la comunicación a carta cabal, ejecutiva de negocios y creativa por antonomasia, Damaris Defillo ha sido maestra y fuente de inspiración para las nuevas generaciones de publicistas; se le puede nombrar como una de las responsables

del impulso creador y creativo del panorama publicitario dominicano.

“Acostúmbrate a resistir siempre la primera idea, desecha también la segunda, y asegúrate de haber hecho tu mejor esfuerzo”, ha sido su máxima.

Como creyente del progreso vía la educación y la innovación, es co-creadora de WE (Workshop Experiencie) plataforma donde altos ejecutivos trabajan directamente con los líderes mundiales en diferentes tópicos para promover y acelerar cambios.

Las líderes de hoy



Nonora Elmudesi de Martínez

CEO de Ogilvy Dominicana

Nonora Elmudesi es la CEO de Ogilvy Dominicana, agencia No. 3 en el network de Ogilvy WorldWide, No. 12 en Latinoamérica y 36 a nivel global, según Effie Index 2020. Además es co-fundadora de Corporación Novazul, empresa comercializadora de contenidos globales en el país.

Es miembro de la directiva de la Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial (ADECC).



Milagros Ortega

CEO y socia fundadora Advance Media Center

Profesional apasionada de la Comunicación Publicitaria, experta en soluciones de marketing en el área de medios por más de 40 años. Socia fundadora de la agencia Partners Ogilvy; CEO y socia fundadora de Advanced Media Center, y miembro de ADECC.

De gran habilidad comercial y experta en Trading, entrenada por la Escuela de Negocios de Harvard, con filosofía “No se logra lo que se merece, se logra lo que se negocia”

En su trayectoria ha aportado grandes innovaciones en la industria ayudando al fortalecimiento de marcas, que en la actualidad forman parte de varios modelos comerciales en los medios.



Cesarina Benavides

Socia fundadora, CEO y gerente general Teamwork Creativo

En 1999 inicia el proyecto que ha inspirado estos últimos años de trabajo: Teamwork Creativo. Un concepto de agencia con dos fuertes pilares: Estrategia y Creatividad donde, junto a un grupo de publicistas multidisciplinares, cree profundamente en el poder de las marcas, de las ideas y del trabajo en equipo.

Es la presidenta y gerente general de la empresa, y trabaja prioritariamente en la parte estratégica, aunque también participa activamente en la parte creativa y copywriting. Ha manejado importantes cuentas locales e internacionales, aportándoles de la vasta experiencia que ha acumulado en sus casi 30 años de trabajo ininterrumpido en la industria publicitaria.

Al día de hoy es vicepresidente de Operaciones de MullenLowe Interamerica, agencia con la que ha desarrollado su carrera y que le ha dado la oportunidad no solo de desarrollar marcas para clientes locales e internacionales de gran prestigio, sino también de aprender que el negocio de publicidad y comunicaciones se trata de la gente y de la flexibilidad con que se mueve el mundo.

“Aprecio la posibilidad de colaboración que nos da este mundo de la publicidad y me gusta dar mi tiempo para desarrollar a los interesados en ingresar al mismo, como tal soy parte del Advisory Board del Miami Ad School Punta Cana”, expresa.

A la vanguardia



Claudia Gómez

Gerente general TBWA Dominicana

Especialista en marketing y comunicación con más de 20 años de experiencia en el mercado dominicano, ha participado en la creación y desarrollo de importantes marcas de diferentes categorías.

Lleva en su ADN la disrupción, como herramienta de cambio y agente de crecimiento utilizada en la conceptualización, diseño e implementación de los planes de negocio de sus clientes.



Caroll Báez

Presidenta Activa Group

Tiene 25 años de experiencia en la industria de la comunicación, en la construcción y desarrollo de marcas en empresas como Mullen Lowe Interamerica y Young & Rubicam Damaris.

Actualmente presidenta de Activa Group, donde dan vida a las marcas, conectándolas con el mundo a través de las experiencias de marketing de valor, únicas e innovadoras siempre enfocadas a resultados.



Kimberly Guevara

Gerente general PHD Dominicana

Más de 14 años de experiencia en medios. Inicia su trayectoria en el 2005 manejando marcas locales de consumo masivo. En el 2013 ingresa al Grupo Medrano, desarrollando estrategias comerciales y planes de marketing. Más adelante tuvo a su cargo, la comercialización del Carnaval Vegano edición 2014. En el 2015 inicia la asesoría en el Canal 25, trabajando en la parte comercial, marketing y mejora de procesos.

A partir del 2017 es la directora comercial de la agencia de comunicación de medios PHD Dominicana.



Thelma Castan Franjul

Vicepresidente Operaciones de MullenLowe Interamerica



Ana Figueiredo

CEO Altice Dominicana

▶ El camino puede ser difícil *pero no imposible*

Para la CEO de Altice, el potencial de talento y las capacidades humanas son ilimitadas al enfocarse y prepararse, por eso dejar una huella positiva como líder es una realidad factible tanto para el hombre como para la mujer.

El motor de Ana Figueiredo es la pasión y así lo demuestra en todos los proyectos que emprende. “Me mueve la pasión por alcanzar las metas, independientemente de lo difícil o complejo que sean los retos por delante”. Afirmo que esta característica, junto con un sentido de propósito, es clave para impulsar el cambio en una organización, para liderar e involucrar equipos que también se comprometan y estén alineados con los objetivos comunes. “Esta es la base para construir mejores empresas y generar un cambio positivo en nuestras sociedades”, agrega.

Fiel a este propósito, recientemente Altice, bajo su liderazgo, introdujo la potente tecnología 5G en República Dominicana. “Es una tecnología que creemos va a ser transformadora de cómo nosotros vamos a interactuar en el futuro como personas y como sociedad. Me apasiona traer algo que va a aportar al desarrollo económico y social del país, y de los todos dominicanos”.

Figueiredo se maneja en un mundo de negocios de élite, mayormente masculino, y reconoce que, muchas veces, el camino para llegar a puestos importantes se hace más difícil y más largo a las mujeres que a los hombres, pero no imposible.

“En momentos donde pude estar rodeada de colegas hombres que llevaban ciertas ventajas, lo que siempre me funcionó fue darme a respetar en base a conocimientos y planteamientos válidos, dejar la timidez a un lado y compartir mi opinión de manera firme, sin miedo al qué dirán”.

Confianza, capacitación y reconocer el valor de lo que se hace y se dice, ha sido parte de las claves de la trayectoria profesional de Ana Figueiredo, quien en una abierta conversación con Factor de Éxito, dejó claro porqué es una una Mujer Factor de Éxito.

¿Cómo es el ejercicio de su liderazgo?

Ejercer un liderazgo basado en tres pilares que considero indispensables:

Comunicación: *creo firmemente que un líder que mantiene una comunicación efectiva con su equipo directivo tendrá asegurado el entendimiento tanto de la visión como de las metas que conforman el plan estratégico de la empresa. Esta dinámica de la buena comunicación activa provee de la apertura necesaria para plantear nuevas ideas, retar y cambiar lo establecido, en conclusión, en obtener el máximo potencial del talento que tienes a tu lado.*

Orientación a resultado: *nunca pediría algo a mi equipo que no estaría dispuesta a entregar en un 100 % y mis exigencias de entregar resultados están complementadas con mi compromiso absoluto sobre esta importante dimensión. Siendo una empresa de servicio de telecomunicaciones, nos medimos en base a indicadores de gestión para entregar resultados en los principales pilares sobre los que trabajamos: Innovación comercial, calidad de servicio y formación técnica y profesional de nuestra gente.*

Capacidad de resiliencia: *cuando enfrentamos adversidad o situaciones complejas, la actitud resiliente y la disciplina para enfrentarlo en el timing preciso y superarlo, es tan importante como cuando tenemos éxito desde el primer intento.*

Desde su posición de liderazgo, ¿cómo apoya al talento femenino?

Promuevo una comunicación abierta, fluida, constante para mantener la cohesión de mi equipo hacia la visión y las metas que tenemos por delante. En este ejercicio no hago distinción por género, no obstante, abrazo personalmente la iniciativa corporativa que estamos impulsando para formar y desarrollar talento femenino

específicamente para que incursionen cada vez mas dominicanas en carreras STEM y eventualmente incidir en tener mayor cantidad de profesionales mujeres en puestos de trabajo científicos y tecnológicos.

Justamente el pasado mes compartí en la actividad de cierre del programa de Mentoría liderado por Girls in Tech, asociación con la cual tenemos una alianza corporativa para lo antes mencionado. Compartir con estas jóvenes la historia de mi vida personal y profesional fue una experiencia muy gratificante, ya que pude entregarles de manera directa una motivación especial para que continúen persiguiendo sus sueños y, lo más importante, para que se atrevan a romper estereotipos.

¿Qué ha tenido que sacrificar para estar donde se encuentra hoy?

En mi caso no habido un coste personal tan alto porque cuento con una fuerte estructura familiar que me da soporte, que entiende el alcance de las posiciones profesionales que he decidido asumir y que me apoya en este camino.



Por supuesto, grandes responsabilidades traen siempre sacrificios que giran en torno a limitar el tiempo personal en familia, sobre todo cuando nos trasladamos de nuestro país de origen, como ha sido mi caso en varias oportunidades. Al igual que a muchos, la tecnología ha sido mi aliada para estar cerca y de una forma u otra, si contamos con relaciones familiares fuertes y sanas, estos sacrificios pueden ser manejables.

¿Cuál cree usted que es la clave para que una mujer venza la brecha de género?

En mi opinión, uno de los principales pilares a promover para disminuir la persistente disparidad laboral entre hombres y mujeres, es elevar los niveles de educación de las mujeres, y facilitar su acceso a la preparación técnico-profesional de calidad, o de cualquier índole de especialización, lo que permitiría que puedan encontrar ocupaciones con mayores ingresos para su hogar, y mejorar la calidad de vida de sus familias.

Las estadísticas indican que la desigualdad de género es estructural en América Latina y limita la autonomía económica de las mujeres, lo que se ha profundizado durante la crisis de la pandemia, por el hecho de que las mujeres enfrentan una sobrecarga de trabajo no remunerado y la pérdida de ingresos y empleos, es aún mayor. De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su estudio Panorama Laboral América Latina y El Caribe, de un promedio ponderado de 24 países, se registra una involución de la participación laboral de la mujer del 2019 al 2020, donde 1 de cada 2 mujeres no tiene vínculo con el mercado laboral.

Más de 460 mujeres

haciendo minería responsable.

Los planes de inclusión y desarrollo que hemos implementado han incrementado la participación femenina en nuestra operación en un 18%.

¡Y seguimos creciendo!

BARRICK

PUEBLO VIEJO JV

Un Lugar de Valor





¿Qué falta en el mundo para alcanzar la igualdad de género? ¿Qué hay que cambiar?

Entiendo que para alcanzar la tan anhelada paridad de género en todos los aspectos de la vida diaria, sigue siendo necesario visibilizar los problemas que afectan a las mujeres para poder acceder a una educación de calidad y así mejorar sus condiciones de vida; las dificultades que enfrentan para lograr ser parte de una fuerza laboral que las emplee bajo condiciones decentes y bien remuneradas, en un ambiente que les permita conciliar su vida familiar y laboral; y el disfrute de políticas públicas que impulsen su desarrollo integral, cuyo resultado principal sea la creación de propuestas de valor, que generen suficientes oportunidades para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Falta mucho camino por recorrer para nivelar la participación de mujeres en el mercado laboral remunerado, disminuir la proporción de mujeres en situación de pobreza extrema, la sobrecarga de trabajo no remunerado, y mejoras en la calidad de empleos, tanto formales como no formales.

Conscientes en Altice de la necesidad de impactar esta realidad, tanto a nivel global como local, garantizamos igual nivel de oportunidades y equilibrio de género en la participación laboral con un sistema de remuneraciones basado en capacidades y desempeño. Nuestras estadísticas son una evidencia contundente del rol y la participación de la mujer en nuestros equipos.

Una iniciativa con la que estamos corporativamente comprometidos es el apoyo e impulso de lo que tiene que ver con incentivar la inclusión de la mujer dominicana en optar y estudiar carreras de índole tecnológica o STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) con el objetivo de no solo apoyar su formación, sino proveerles oportunidades laborales reales al elegir estas profesiones tecnológicas que en la actualidad son de increíble importancia para el futuro del mercado laboral de innovación tecnológica, a nivel mundial.

María Elisa Holguín López
Directora ejecutiva Unidad de Análisis Financiero

▶ **Nada que valga
la pena se logra
*sin esfuerzo***

Una mujer de ideas claras y valores que afirma enfrentar diariamente el importante reto de desempeñarse siendo leal a sí misma, en un mundo donde todo cambia de forma acelerada y constante.



Encargada de una institución neurálgica como es la Unidad de Análisis Financiero, María Elisa Holguín López, señala que su profesión y el ejercicio profesional son una de sus pasiones. “Creo firmemente que todos los que nos dedicamos al mundo de la prevención del lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva, lo hacemos porque creemos que podemos lograr algo que impacte de forma positiva, lo hacemos porque nos apasiona y entendemos podemos ir, paso a paso, logrando resultados favorables para una mejor sociedad”.

Ama la danza, el arte y todo lo bueno que el ser humano puede crear a través de este. “Combinar mis preferencias y pasiones de la vida personal con mi parte profesional y académica lo defino como una forma de talento única, me permite hacer lo mismo que hacen otros, pero a mi manera, poniendo algo de mí en lo que se supone debería ser estándar, trazándolo desde mi propio pincel”, comenta.

Tiene muy claro que “nada en la vida (que valga la pena) se puede lograr sin esfuerzo, sin sacrificio, sin trabajo, sin la preparación y experiencia adecuada”. Ha tenido que trabajar muy duro, muchas horas, pero también reconoce haber tenido muchas alegrías, crecimiento. “Soy una mujer con ideas muy claras y valores con los cuales no entro en negociación”.

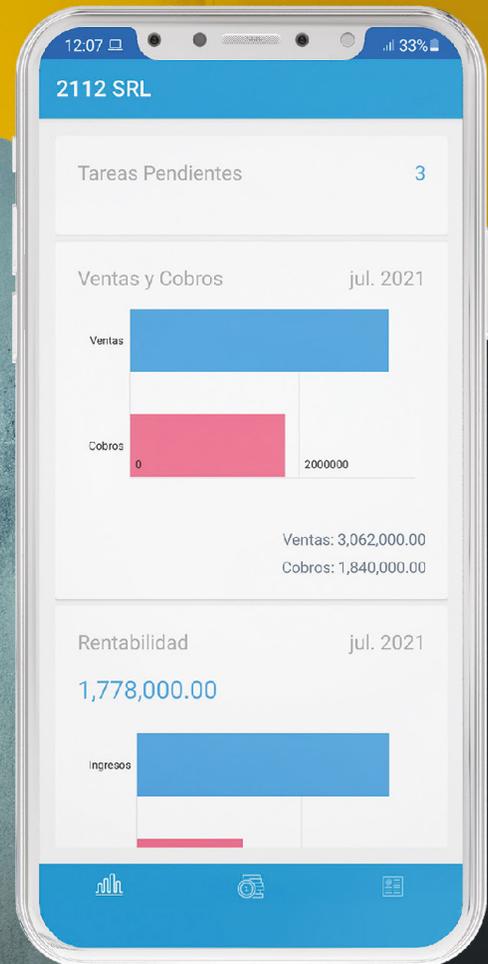
Para María Elisa, el liderazgo es una de las herramientas que permite impactar de forma positiva en la vida de las personas, no solamente en el ámbito profesional y académico. Es esa capacidad de motivar, de lograr que las personas construyan algo en equipo y para el bienestar común, entendiendo la responsabilidad individual de cada uno como parte integral del equipo. “Me gustaría pensar, en ese sentido, que soy ese tipo de líder”, afirma.

Sobre el liderazgo femenino, agrega: “las mujeres somos capaces de liderar con un sentido muy estricto de la responsabilidad y, del mismo modo, desde el cuidado maternal. Tenemos una forma de ver la vida muy peculiar que nos lleva a ocuparnos de obtener resultados y, al mismo tiempo, ocuparnos de nuestro entorno de forma genuina. Podemos liderar a través de la empatía, la comunicación efectiva y asertiva, por supuesto, por medio de la creatividad y el reconocernos impulsoras y agentes de cambio de nuestro círculo y ambiente personal”.

“Todas estas características van muy de la mano con un nuevo liderazgo que en los últimos años se ha sentido muy palpable, también en el sector público, y se aprecia en el proceso de toma de decisiones diarias al que uno, como líder, se encuentra expuesta”.

No importa donde estés, con **Adm Cloud** tienes tu negocio en tus manos siempre.

**ERP + CRM + SUPPLY CHAIN
TODO EN LA NUBE.**



SOLICITA UN DEMO
[ADM.CLOUD.NET](https://admcloud.net)

Adm
CLOUD



Vilma I. Arbaje de Contreras

Viceministra de Comercio Exterior, MICM

► **Compromiso irrestringido** *con la transparencia*

Egresada de Derecho, Magna Cum Laude, de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, con postgrado en Relaciones Internacionales en la Escuela Diplomática de España y Maestría en Marketing en BARNA Business School, Vilma Arbaje cuenta con más de 30 años construyendo institucionalidad, alternando entre el sector público y el sector privado, como funcionaria y/o consultora.

Su amplio ejercicio en las áreas de Derecho del Comercio Internacional, en temas regulatorios (Política de Competencia, Telecomunicaciones y Defensa Comercial), así como en Relaciones y Cooperación Internacionales, bilateral y multilateral, la han llevado a ocupar hoy el viceministerio de Comercio Exterior, donde ha llevado adelante varios proyectos entre los que destaca el portal DATACOMEX, primer panel interactivo de estadísticas de comercio exterior del país y del Caribe, creado para ofrecer data consolidada sobre tendencias comerciales y para definir estrategias de acceso a mercados, y la coordinación del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (DR-CAFTA).

Tras su amplia e impecable trayectoria, Vilma reconoce que su gran pasión y el motor de su vida es la institucionalidad y su compromiso irrestringido con la transparencia: “fomentar el respeto a las normas y valores que regulan nuestro quehacer diario donde quiera que estemos ejerciendo una función”.

Señala que hablar de liderazgo femenino es referirse a la participación de la mujer en posición de autoridad, la toma de decisiones e implementación de políticas y estrategias de alto nivel. En este sentido, la viceministra de Comercio Exterior, refiere como características propias de las mujeres que, en su mayoría, poseen un alto índice de inteligencia emocional y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios, fomentar el trabajo en equipo sin dejar de ser competitivas, son exigentes con los detalles y poseen una fuerza interior que las hace resilientes por naturaleza.

“Sin duda, estando en lugares de gerencia en la administración pública y en cualquier otro ámbito de la sociedad, las mujeres proyectan estas cualidades en el desempeño de sus funciones, en los resultados entregados, su servicio a la sociedad civil y los logros de su gestión”, afirma.

Como mujer y servidora pública, se ha comprometido a enseñar con el ejemplo. “Al término de mi paso por la administración pública, espero dejar un legado de conciencia y vocación de servicio. Sembrar en las futuras generaciones un sentido de compromiso y lealtad institucional para que, sin importar el escenario en que se encuentren, procuren siempre dar lo mejor de sí mismos”, concluye.

Jacqueline Mora

Viceministra técnica MITUR

Soy una fanática de República Dominicana

La economista Jacqueline Mora, se había definido como una persona sin vocación de servicio público, pero al recibir del Ministro Collado la invitación a ser parte del servicio público, su perspectiva cambió. “Recuerdo que lo que me hizo decidirme fue cuando mi padre me dijo: la decisión es fácil, ser parte del problema, de la solución o ser un espectador”.

Así Jacqueline asumió el compromiso de ser parte de la solución. “Trabajar en el Estado me ha ayudado a tener una visión mucho más amplia de la oportunidad y necesidades del país tanto para el sector público como privado. Sin importar dónde me encuentre siempre estaré al servicio de mi país y pondré mi empeño para generar el ambiente para ser parte de la solución”.

Considera que su talento y el motor de su vida es educar. Ha sido docente de las principales universidades del país: “Amo la educación como herramienta que crea un activo y abre la puerta a un mundo de oportunidades. Soy amante del proceso de educativo, de que las personas a través de la educación desarrollen su creatividad y con ello su capacidad de generar valor y felicidad”.

Para ella, la empatía, sensibilidad, flexibilidad y agudeza femenina son sin duda un elemento clave del liderazgo de la mujer, especialmente dentro en el sector público, “donde se necesita llegar a acuerdos, seguir procesos burocráticos, agendas flexibles y enfoque en el resultado”.





Hadeline Rosa Matos Castillo

Viceministra de Evaluación del Desempeño Institucional,
Ministerio de Administración Pública

► *Un liderazgo inspirador* **y modelo de referencia**

En todos los ámbitos, Hadeline Matos Castillo busca modelar con su ejemplo, ser de inspiración e impulsar calidad, definiendo como su pasión el servir y transformar su entorno.

En su opinión, si hay algo que caracteriza a las mujeres, es la capacidad de asumir varios roles a la vez y lograr el balance familia-trabajo, sin descuidar el rol más importante, ser madre. “Este nos da un sentido de responsabilidad y es la mejor motivación para ser mejores cada día”.

Considera que asumir la responsabilidad de impulsar la implementación del Modelo de Excelencia y Calidad, y mejora continua en los entes y órganos del Estado, desde el Viceministerio de Evaluación del Desempeño Institucional del MAP, requiere un liderazgo inspirador y que sirva como modelo de referencia.

“La calidad da felicidad, modelar con el ejemplo es la clave para el desempeño profesional en el sector público, lo cual genera valor a nuestros ciudadanos, que son la razón de ser de nuestras instituciones y a quienes debemos garantizar el derecho a servicios de calidad”, manifiesta.

Como mujer y servidora pública, ha asumido el compromiso de concientizar a los servidores de la Administración Pública a trabajar el modelo de Calidad y Excelencia, centrado en las “personas” como el principal activo para lograr resultados. “Servidores felices garantizan resultados excelentes que se traducirán en la excelencia del servicio al ciudadano”.

Además, busca instaurar una cultura de “datos y hechos” en esta entidad, constituyendo una base para la toma de decisiones y favoreciendo la mejora continua.

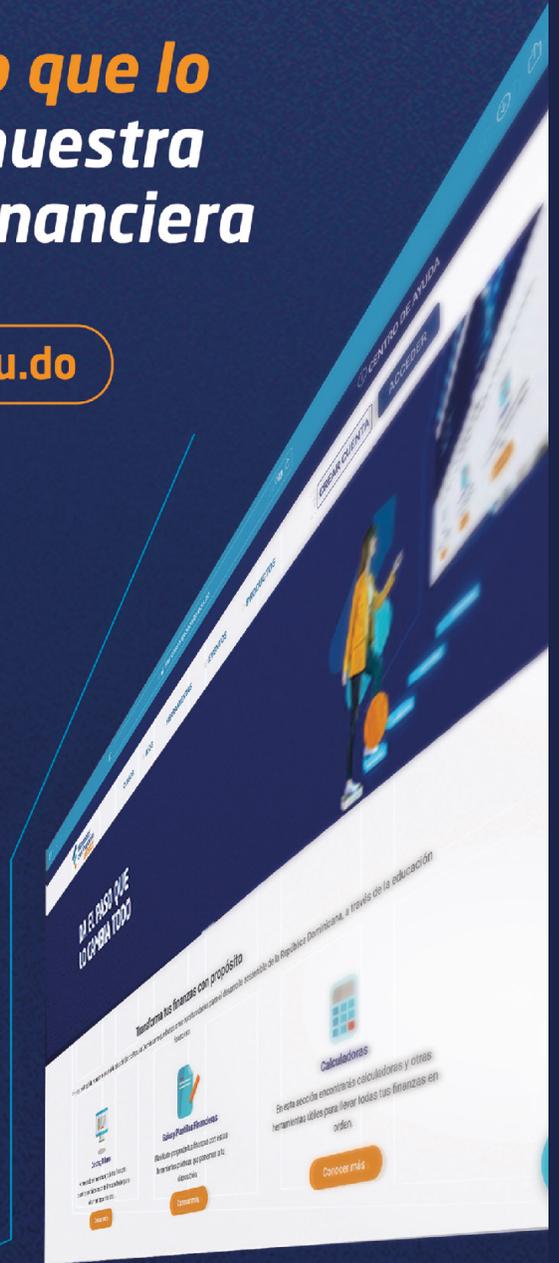


POPULAR

Llegó la hora de dar **el paso que lo cambia todo**, uniéndote a nuestra plataforma de educación financiera

Entra a:  finanzasconproposito.edu.do

Escanéame



**Finanzas
con Propósito**
ACADEMIA

www.popularenlinea.com
Telebanco 809-544-5555

   @Popularenlinea

  Banco Popular Dominicano



Milagros De Camps

Viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

▶ *La igualdad de género*

mejora la productividad de una economía

Milagros De Camps Germán es experta en políticas y finanzas climáticas con amplia experiencia en temas de energía, desarrollo internacional y cambio climático, en la actualidad se desempeña como viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En su día a día, la impulsa el deseo de ser agente transformador para acelerar la transición justa hacia una nueva forma de desarrollo en su país que sea sostenible.

Señala que la igualdad de género es un objetivo fundamental del desarrollo, pero, además, se ha demostrado que mejora la productividad de una economía y las perspectivas de las generaciones futuras, según los propios resultados del Informe Sobre Desarrollo Mundial del Banco Mundial.

“Adicionalmente, las cuatro empresas contables o “the big four” como se les llama comúnmente, han identificado que las mujeres líderes representan una ventaja competitiva durante momentos de crisis y posterior a estos y aumentan la innovación y la rentabilidad, disminuyen el riesgo y mejoran las prácticas de sostenibilidad. No es coincidencia que el cambio climático a nivel internacional tiene cara de mujer.”

En ese sentido, desde su posición como mujer y servidora pública, destaca que la crisis climática impacta de forma diferenciada a las mujeres. “Por ello es urgente transitar hacia un modelo de desarrollo económico que sea verde, pero también justo e inclusive (porque no todo lo verde es justo) que de forma holística aborde la problemática ambiental y la equidad de género”.

“Me comprometí con eliminar las barreras que impiden la plena participación de las mujeres y establecer marcos que ayuden a empoderarnos y permitan nuestro progreso, no solo en el sector ambiental, incorporando la perspectiva de género en los planes, proyectos y programas que ejecute el Ministerio, sino en general, con políticas genero-responsivas que corrijan el actual desequilibrio”.

En el poco tiempo que tiene designada por el presidente de República Dominicana, Luis Abinader, comenta que tanto ella como su equipo han recorrido un largo camino. “Por poner un ejemplo, a las negociaciones de cambio climático en la COP26, llevamos por primera vez una delegación diversa e intergeneracional, lo que sin duda enriqueció nuestros debates y aportó más perspectivas a la mesa. La acción climática a largo plazo, así como la sostenibilidad, dependen de que todos contribuyamos en la toma de decisiones.”

Biviana Riveiro

Directora Ejecutiva de ProDominicana

► *Ser flexible* para adaptarse a los cambios

Biviana Riveiro es actualmente la directora del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, ProDominicana, es graduada en Derecho con mención Magna Cum Laude y tiene más de 20 años de trayectoria profesional.

Desde Factor de Éxito le consultamos cuál es ese talento que descubre dentro de sí misma y que es útil al mundo y, sin dudar, responde que es “la atención a los detalles”. Manifiesta tener, como la mayoría de las mujeres, una capacidad multifuncional.

“Como persona, trato de ser flexible para adaptarme a los cambios. En el ámbito profesional me mantengo al tanto de las tendencias globales, reviso continuamente las metas y compromiso que tenemos como institución y cómo esto se vincula al desarrollo del país”.

Y en respaldo con estas declaraciones, Riveiro ha impulsado el crecimiento de plataformas y nuevos servicios para mejorar el acceso a los mercados internacionales, con una amplia participación de empresas lideradas por mujeres.

Ejemplo de ello fue la feria Gulfood, que se celebra en el World Trade Center de Dubai, considerado como el de mayor trascendencia para la comercialización de alimentos y bebidas en el medio oriente, con más de 100,000 visitantes, provenientes de más de 200 países, donde República Dominicana tuvo una participación muy especial.

“Nuestra presencia en Gulfood representa una oportunidad invaluable para continuar presentando la oferta exportable en nuevos mercados. Esta feria es especial, porque está dirigida sobre todo a profesionales ya establecidos que buscan nuevas oportunidades de negocios”, declaró de cara a esta oportunidad.

Además, las empresas lideradas por mujeres representan una participación importante en el sector exportador dominicano, ya que de enero a septiembre del 2021 el monto exportado alcanzó US\$1,472.6 millones.

De hecho, la segunda edición del estudio Mujeres en Exportación: Hacia la Resiliencia Exportadora, elaborado por ProDominicana, señaló que hubo un crecimiento de 7 % en la cantidad de empresas exportadoras dirigidas por féminas en el país, al pasar de 454 en 2020 a 486 en 2021.

En su biografía de Twitter, se define ante todo como creyente, madre y esposa, apasionada de la institucionalidad y por aquellas acciones pro medioambiente. Para ella, las características que marcan diferencia en el liderazgo femenino es “la dedicación en cuerpo y alma a las cosas que hacemos, con una visión de ayudar a llevar lo mejor de lo nuestro”.

Como mujer y servidora pública, durante su gestión, ha concentrado esfuerzos en la colaboración interinstitucional para fortalecer las habilidades de los exportadores y exportadoras de bienes del país.

Asegura que el compromiso más grande que ha asumido con República Dominicana es dedicar su tiempo a mejorar las plataformas de desarrollo, en un entorno transparente, eficiente y transformador, lo que ella resume en una frase: “Ser habilitadores de sueños”.



Julissa Cruz

Directora ejecutiva del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, INDOTEL

► Compromiso de crear un mejor país para

las futuras generaciones

Experta en telecomunicaciones con más de 20 años laborando en Indotel, Julissa Cruz afirma que trabajar en el sector público le ha permitido impactar positivamente en la vida de las personas y la sociedad en general: “esa es la parte bonita y que nos llena como persona. Sin embargo, no podemos obviar la alta responsabilidad de hacer nuestro trabajo lo mejor posible y de la manera correcta. Así como podemos impactar positivamente la vida de los ciudadanos, también podemos hacer daño si no actuamos con valores de honestidad, responsabilidad, voluntad y empatía”, agrega.

Se describe como una persona persistente, cualidad que define como la voluntad de saber cuál es el objetivo y describir la forma más adecuada en que este será alcanzado. “Eso, a su vez, abarca el identificar de qué forma se debe gestionar el equipo de trabajo que me acompaña, sacando máximo provecho a los talentos de cada uno de mis colaboradores, teniendo un diálogo horizontal para que exista una constante comunicación y un ambiente que fomente la formulación de propuestas ante los desafíos que se presentan”, señala.

Desde su perspectiva las características de las mujeres en posiciones de toma de decisiones son la empatía y la creatividad en la solución de problemas, las cuales se mezclan con la versatilidad y capacidad de adaptación a cada una de las situaciones. “Eso, aunado a la voluntad, el esfuerzo y el compromiso del equipo de trabajo son herramientas claves para poder desempeñar adecuadamente la función pública con un enfoque de servicio”.

Rayvelis Roa Rodríguez

Especialista en comunicación estratégica
Directora de Comunicaciones Ministerio de Relaciones Exteriores

Vocación que combina el arte de comunicar con *el liderazgo social*

Rayvelis Roa comenta que desde pequeña sintió emoción y una conexión por la comunicación. Sus padres, al identificar las capacidades que podía tener para esta área, la guiaron para desarrollar sus habilidades y talentos, por lo que se fue convirtiendo en su pasión.

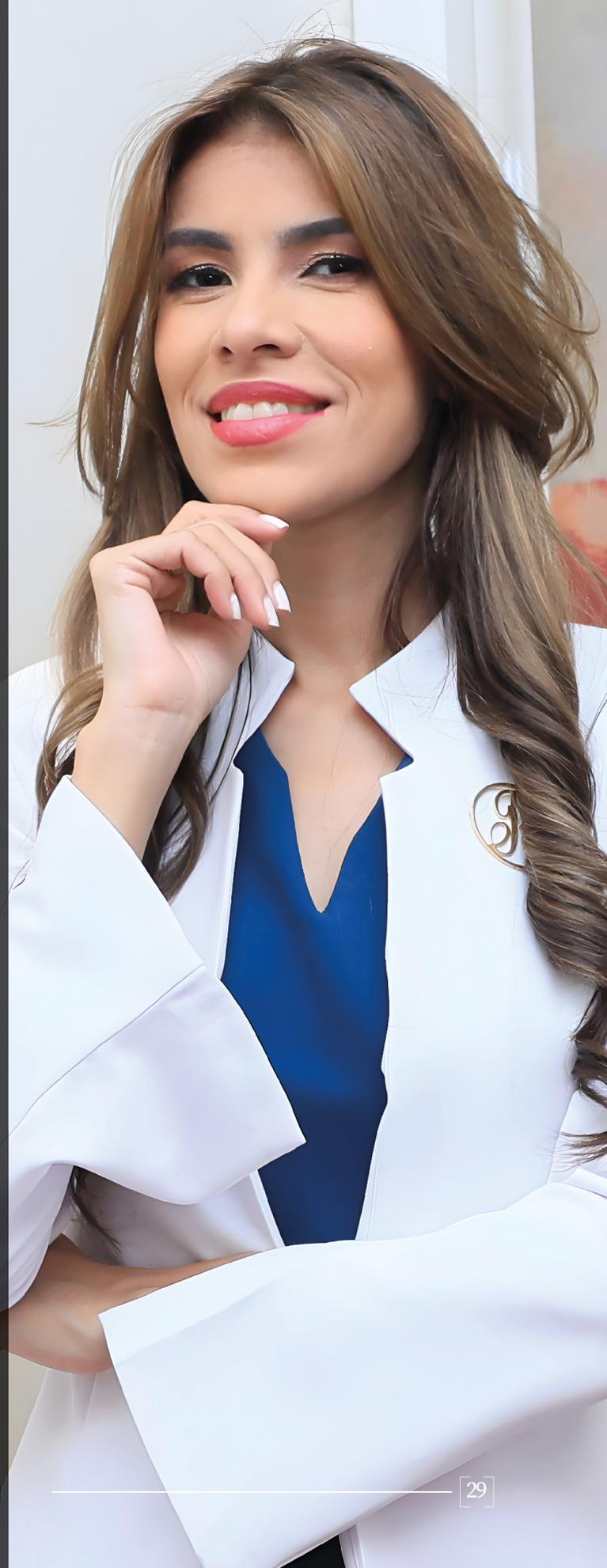
A través de su formación, fue definiendo una vocación que combina el arte de comunicar con el liderazgo social, desde el enfoque de poder ayudar, aportar, transformar, impactar y contribuir con el bienestar de otras personas, especialmente a niñas, adolescentes y jóvenes que necesitan oportunidades y la posibilidad de crecer. “Esto se convirtió en una misión y estilo de vida que forma parte de mi esencia, de lo que soy y lo que hace vibrar mi alma”, asevera.

Por eso se ha comprometido con la idea de utilizar sus redes sociales y todos los medios posibles (como este) para difundir mensajes que aporten a fomentar el liderazgo femenino. “Me integré a Mujeres Líderes Américas, al Women Economic Forum Caribe y la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (Anmepro-BPW), para estrechar lazos con otras personas que comparten esta visión, así como conocer proyectos y aunar esfuerzos para trabajar en iniciativas en nuestro país, que puedan permitir materializar este propósito”.

Para ella, es claro que la sociedad enfrenta brechas y desigualdades significativas a nivel de género, sin dejar de resaltar los esfuerzos y avances alcanzados; sin embargo, afirma que tenemos que seguir trabajando en la unión de esfuerzos y recursos desde el gobierno, el sector privado, la academia, la sociedad civil y sobre todo en el núcleo familiar.

“Nuestro país asumió el compromiso con la Agenda 2030, que incluye el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 5 “Igualdad de género”, con lo cual se reafirma que tenemos el reto de instaurar una cultura equitativa e inclusiva, promoviendo nuevos paradigmas que coloquen temas como su autoestima, autoconfianza y autoliderazgo, dentro de las claves a trabajar con nuestras niñas, adolescentes y mujeres, como base para su empoderamiento. Seguir ejecutando iniciativas y programas de capacitación y formación en carreras como las STEM, además, promover oportunidades de emprendimiento y apoyo financiero para su desarrollo económico”.

Concluye que “hombres y mujeres debemos trabajar juntos en este propósito, tenemos referentes a nivel nacional e internacional que pueden servir para inspirar y motivar a otras”.



Michelle Cohen

Embajadora de la República Dominicana en Canadá

► Hombres y mujeres deben trabajar *para eliminar prejuicios*

La abogada y diplomática Michelle Cohen quien se desempeña como embajadora de la República Dominicana en Canadá, comenta que lo que la impulsa a continuar día a día es su profunda vocación de servicio, en particular el servicio público, fundamentada en su propia identidad.

“Lo entendí desde muy temprana edad en la infancia, muy pequeña, y con las enseñanzas en el seno de la familia, con un padre diplomático y Embajador de larga data, un hombre muy letrado y educado, cuyas carreras profesionales -la Administración de Empresas y Trabajo Social- incidieron tanto en mi desarrollo, como la influencia de mi madre, una profesional del derecho”.

Para ella, la característica diferenciadora del liderazgo femenino es principalmente la creatividad. “Entiendo que las mujeres somos muy ingeniosas al momento de enfrentar circunstancias y encontrar soluciones. La creatividad da cabida a que las mujeres mostremos eficacia al conformar equipos de trabajo y empatía cuando interactuamos con nuestros interlocutores.”

A su juicio, dada la historia de la humanidad, en el último siglo las mujeres se han visto obligadas a considerar prioritario construir espacios inclusivos, en donde no se permita discriminación por ningún motivo.

“La versatilidad y resiliencia natural de la mujer dan paso al pensar y actuar en múltiples tareas al mismo tiempo, permitiendo darles respuesta simultáneamente, con resultados muy eficaces, representando una importante ventaja para enfrentar una crisis.”

Cohen explica que debido al enorme compromiso que reviste el ejercicio de la función pública, estas características dotan a la mujer de habilidades que son esenciales para el manejo de las tareas diarias. Como mujer y servidora pública, su compromiso ha sido demostrarse a sí misma, a las mujeres y niñas de su comunidad y a su entorno más cercano, que sí es posible concretar visiones y crecer en los distintos espacios de la vida.

“Son significativos y notables avances para que la mujer logre hoy en día, tener mayor participación en la toma de decisiones que impactan a las poblaciones, aún quedan importantes desafíos, como el eliminar ciertos prejuicios, en los que ambos la mujer y el hombre deben jugar un rol conjunto para su eliminación.”

Relata que en su calidad de servidora pública, debido al alto sentido de pertenencia que tiene con la República Dominicana, se ha comprometido a dar cuerpo y alma por su bienestar. “Desde Canadá, ejercemos la labor diplomática, siempre teniendo como norte el colocar nuestro país en alto y velar por nuestros mejores intereses como nación y nuestros connacionales.”



Prisca Violeta Mazara

Embajadora de República Dominicana en Panamá

▶ Empatía, *compromiso y don de servicio*

Como mujer y servidora pública, la embajadora de República Dominicana en Panamá, Prisca Violeta Mazara, asegura que ese talento que descubre dentro de ella, que es útil al mundo y puede ser el motor de su vida, es la vocación de servicio.

“Este es uno de los talentos que siempre me ha caracterizado y distinguido a través del tiempo. Es sin duda la cualidad que deseo transmitir y que sea la huella en cada una de las instituciones que he tenido el honor de colaborar”.

En el año 2020 asumió con mucha satisfacción ser la representante dominicana en la nación panameña, tierra que definió como “hermana y hospitalaria”. A su juicio, las características del liderazgo femenino que marcan la diferencia son la empatía, el compromiso y el don de servicio. Sin duda, “un equipo con estas cualidades no tendría límites, reflejarían la excelencia en la institución a la que pertenezcan y sus resultados serían evidentes.”

Se apropió del compromiso de servir con honestidad y transparencia, guiando un equipo que ejemplifique responsabilidades y siendo fiel ejemplo de los valores que caracterizan a los dominicanos.

De hecho, es común su asistencia a eventos tan valiosos como el voluntariado de limpieza de playas en Panamá, así

como su participación en la Quinta Reunión Ministerial de la Alianza de Energía y Clima de las Américas (ECPA), donde se llevó a cabo la exposición de planes del Gobierno Dominicano para lograr una satisfactoria transición hacia el uso de una energía limpia y sostenible.

También ha impulsado el encuentro con profesionales dominicanos en Panamá con la finalidad de rendir mérito a quienes ejercen sus labores dentro de los ámbitos científicos, artísticos, deportivos y técnicos en ese país.

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la embajada realizó una invitación a reflexionar sobre la lucha y participación de estas en la sociedad. Además, a través de su cuenta de Twitter, emitió un comunicado en el que exalta “la labor incansable de millones de mujeres alrededor del mundo, especialmente todas las mujeres dominicanas que con determinación se superan a sí mismas y logran avanzar sin importar las circunstancias”.

En su cargo, Mazara ha enfatizado la importancia de las relaciones bilaterales entre ambas naciones y ha destacado la intención del presidente Luis Abinader de seguir fortaleciendo todo lo relacionado con los sectores comerciales y culturales que sirvan de beneficio para ambos países.

Angie Shakira Martínez Tejera

Embajadora de la República Dominicana en Jamaica

► El esfuerzo siempre *rinde sus frutos*

Siendo Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria de la República Dominicana en Jamaica, Angie Shakira Martínez Tejera asegura, sin duda, que uno de los grandes motores que mueve su vida es el inmenso deseo de servir a su país y de trabajar por la construcción de una mejor, más justa y próspera República Dominicana.

Asegura que trabaja por aportar su granito de arena en mejorar las condiciones de vida de las personas pobres de su país con mayores oportunidades para todas y todos.

“Desde niña me ha apasionado la excelencia y no puedo evitar querer que mis resultados sean lo más cercano posible a la perfección. Creo que es precisamente esa búsqueda de la excelencia lo que me hace poner el corazón en todo lo que hago, ser increíblemente detallista y perfeccionista. Además, vivo enamorada de mi trabajo y eso hace que disfrute el proceso y me entregue

en cada proyecto e iniciativa que emprenda. La vida me ha enseñado que el esfuerzo siempre rinde sus frutos y trae consigo grandes satisfacciones”.

También se define como una mujer muy perseverante que se niega a aceptar un "no" como respuesta. “Soy de las que creo que siempre hay una forma de que las cosas se logren. Dios me ha enseñado que cuando se tiene un buen propósito y sabes presentar bien tu objetivo, no hay fuerza humana que te detenga.”

Para Martínez la clave es la educación como motor de desarrollo de los individuos y de crecimiento de las naciones. “Yo misma soy un fiel testimonio de ello. No vengo de una familia adinerada y es gracias precisamente a la educación y al empeño, que he crecido positivamente en todos los sentidos. Es mi propio ejemplo el que me motivó a trabajar en pro de la educación de nuestro país.”

En este sentido, entre otras iniciativas, fue la encargada de negociar los convenios de becas con universidades europeas y americanas que han permitido a decenas de miles de jóvenes dominicanos formarse en el extranjero en los últimos 17 años, con maestrías y doctorados, creando una masa crítica importante en beneficio del desarrollo de la nación.

“Estoy convencida que un mundo dirigido por mujeres sería un mundo mejor. Aquellas mujeres que han podido abrirse camino y romper el "techo de cristal" nos demuestran las múltiples ventajas que tiene el liderazgo femenino. Numerosos estudios confirman que las mujeres somos mucho más empáticas, colaborativas, inclusivas, tenemos mayor capacidad de adaptación ante nuevos retos, asertividad en la gestión de los equipos, efectividad, mayor orientación a los resultados, entre otros.”

Cada paso abre el camino *a otras mujeres*

“El mundo actual exige personas que planteen soluciones desde el pensamiento crítico, de la mano con una actitud servicial y empática; esta es una combinación importante al momento de desarrollar mis funciones”, afirma Rocelin Guzmán, coordinadora del Viceministerio para Asuntos Consulares y Migratorios.

Apasionada por transformar desde una visión crítica y de servicio, Guzmán considera que la clave para vencer la brecha de género es transformar desde un liderazgo responsable, seguras de sus capacidades y conscientes de que cada paso abre el camino a otras mujeres.

Sostiene que las transformaciones sociales actuales demandan más inclusión e involucramiento, capacidad analítica y estratégica, empatía, determinación y toma de decisiones en temas de trascendencia social, señalando estas como las cualidades que definen a la mujer actual y que exigen su participación de liderazgo.

“Estoy convencida de que pequeños pasos nos llevarán a grandes resultados, por eso es importante que desde cualquier posición o espacio de acción, seamos partícipes y piezas claves en la construcción de iniciativas o políticas públicas, trabajando con la visión de conquistar esos espacios de toma de decisiones”.

Considera que así impulsarán los cambios que en materia de igualdad de género establece la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, empoderando a las mujeres y eliminando las formas de discriminación basadas en el género

Rocelin está comprometida con servir desde la integridad y el criterio, con un enfoque claro de que en el Estado se sirve para mejorar los procesos e impactar positivamente, entendiendo que las acciones en las que contribuye, deben ser coherentes con la Política Exterior que lidera el MIREX.



Rocelin Guzmán Abreu

Coordinadora del Viceministerio
para Asuntos Consulares y
Migratorios

La mujer aumenta *su liderazgo en la sociedad*

Desde el punto de vista de la mercadóloga, Scarlett Rodríguez, la clave para que una mujer sobresalga es definitivamente la educación, no solo académica, sino también la educación en los hogares. “Es importante que desde el hogar se trabaje una educación en donde la mujer no sea símbolo de solo ama de casa, sino que ella esté en la capacidad de asumir cualquier posición importante en la sociedad.”

Asimismo, Scarlet explica que la sociedad dominicana sigue teniendo alto nivel de machismo, sin embargo, asegura que la mujer cada año va aumentando su liderazgo en lo social, político y económico.

Una de sus grandes pasiones es el trabajo en equipo. “Me mueve el ayudar a las personas a sacar lo mejor de ellas mismas, motivarlos a crecer profesionalmente y como seres

humanos. Con mi equipo, me preocupo mucho para que cada uno se sienta parte de una familia y podamos desarrollar los proyectos en conjunto, cada uno tiene la oportunidad de tener una voz dentro del equipo, donde pueden exponer sus ideas y convicciones teniendo la certeza de que serán escuchados.”

Como servidora pública, se ha comprometido a hacer su labor de manera transparente y eficiente, con la meta de generar resultados positivos para el país y atraer nuevas oportunidades de negocio al sector marítimo y portuario.

“Como mujer, mi compromiso es inspirar a las dominicanas a seguir trabajando para ocupar los puestos directivos y seguir demostrando que una mujer es capaz de llevar las riendas de manera competente en un sector que anteriormente era catalogado únicamente para hombres”.



Scarlett Rodríguez

Directora de Relaciones Comerciales
APORDOM

Juana Barceló
CEO Barrick Pueblo Viejo

► **El liderazgo femenino**
aporta una visión
360 grados

La mujer brinda diversidad, eficiencia, una mayor empatía, búsqueda de consenso, fomenta la creatividad y complementa aquellas fortalezas que caracterizan a los hombres, señala Juana Barceló.

Minería responsable

es Un lugar de valor

BARRICK
PUEBLO VIEJO JV

50 mujeres Factor de Éxito

Para Juana Barceló “el liderazgo es el complemento que han necesitado, y que hoy día tienen las empresas, para lograr una transformación”. Y así lo demuestra su desempeño frente a Barrick Pueblo Viejo, una empresa que juega un importante rol en materia de crecimiento económico y social en la República Dominicana, y que ha promovido el empoderamiento de las mujeres en la minería, una industria tradicional masculina.

Con de más de 12 años en el sector minero, la hoy CEO, se incorporó a la empresa en 2009 en el cargo de Directora Legal y, tras haber trabajado para el proyecto desde su etapa inicial, en 2018 asumió la presidencia.

“Me apasiona definir estrategias, impulsar acciones para destrabar impases y hacer que las cosas sucedan, siempre poniendo la mirada en el logro del objetivo propuesto. Disfruto mucho mi trabajo porque la minería responsable que hacemos transforma vidas, implementamos proyectos sociales de gran impacto al tiempo que hemos mejorado el medio ambiente en nuestra zona de influencia y contribuido significativamente con el desarrollo económico de mi país. También me encanta trabajar en operaciones que trasciendan las fronteras de República Dominicana”, afirma.

Otra pasión son sus 3 hijas. Compartir con ellas, orientarlas, y verlas crecer y desarrollarse como mujeres de bien representa el motor de su vida.

En una edición como esta, donde el liderazgo femenino es el fundamento, Juana Barceló respondió a nuestras preguntas de forma diáfana, sacando a la luz porqué es una Mujer Factor de Éxito.

¿Qué es el éxito y el poder para usted?

Para mí el éxito es sentir satisfacción y felicidad por lograr mis metas complementando los ámbitos de mi vida a nivel profesional y personal. Considero el poder como algo circunstancial que debemos aprovechar para incidir en otros y así contribuir a un logro mayor ejerciendo un liderazgo positivo que agregue valor y aporte a los demás.

¿Cuál es el costo personal que debe pagar una mujer de éxito? En su caso, ¿ha valido la pena?

Mi posición y tipo de negocio requiere de mucha disponibilidad y viajes dentro y fuera del país incluyendo fines de semanas y días de fiesta. Asumir una posición de liderazgo demanda ciertos sacrificios personales. Me he perdido eventos familiares y actividades del colegio de mis hijas y hasta he tenido que cambiar fechas de celebraciones de cumpleaños.

Me gusta ejercitarme, pero mi horario y responsabilidades no me permiten hacer los ejercicios que más disfruto con la periodicidad y horarios que me gustaría.

Sin embargo, he tenido el privilegio de contar con el soporte de mi esposo, mi familia y una importante red de apoyo los cuales sumados a una serie de medidas que he implementado me ha permitido lograr un balance en mi vida personal y profesional.

¿Qué si ha valido la pena? Si, mucho pues como mujer disfruto mucho mi trabajo, llego a mi casa contenta y busco la manera de compensar y retribuir a mi familia con tiempo de calidad. Además, mis hijas ven en mí un ejemplo a seguir y sin dudas soy un referente de empoderamiento para

ellas, lo cual les impacta de manera positiva.

¿Qué hay que tener para triunfar?

Hay que tener resiliencia y confiar en nosotras mismas, estando conscientes de que con optimismo y motivación podemos superar cualquier reto que se nos presente. Los tropiezos son parte del camino al éxito. De igual forma, recomiendo encontrar y dedicarnos a hacer un trabajo que nos apasiona y disfrutemos. Desde que inicie a trabajar con Barrick me identifique mucho con la visión de la empresa, sobre todos en los aspectos sociales, ambientales y de transparencia por lo que disfruto mucho mi trabajo. Hemos cambiado positivamente la vida de muchas personas y estamos dejando un legado para mi país.

Para triunfar hay que soñar y tener aspiraciones, pero es necesario tener un plan de vida y mucho esfuerzo. A mí me ayudó mucho tener mentores que me aconsejaron en distintos momentos claves de mi vida. También siempre hay que hacer lo correcto, actuando de manera ética y con buena intención, y, por último, pero no menos importante tener buena disposición ante el trabajo y dar la milla extra.

¿Algún mantra, mensaje, libro o consejo que la ha ayudado en su camino profesional?

Mi mantra ha sido “Yo puedo”. He leído muchos libros que me han ayudado pero un libro en particular que leí desde muy joven y que marcó mi trayectoria de vida es Tus Zonas Erróneas de Wayne Dyer. Un clásico de autoayuda que te enseña a vivir el presente, ser responsable de uno mismo y ser feliz. Aprendí que con adecuada motivación y esfuerzo puedes ser lo que te propongas.



Empoderamiento femenino en el sector minero

¿Cuál ha sido su contribución personal para apoyar el crecimiento profesional y el talento de las mujeres dominicanas?

En Pueblo Viejo, he tenido la oportunidad de liderar un proceso de transformación importante en materia de inclusión. Estamos decididos a ser agentes de cambios. Nos hemos trazado un ambicioso plan para que nuestra mina sea un lugar inclusivo y que la mujer tenga las puertas abiertas e igualdad de oportunidades.

Gracias a ese proceso, hoy podemos decir que hemos aumentado la participación de la mujer de un 4% a un 18% en los últimos 3 años, contando con más de 450 colaboradoras.

Dentro de este plan, me propuse ser mentora de un grupo de colaboradoras con el propósito de apoyarla en su desarrollo personal.

Constantemente participo en actividades internas y en las comunidades en los alrededores de la mina con el propósito de motivar a las mujeres a prepararse y desarrollarse dentro del mundo minero, rompiendo el mito de que la minería es un trabajo de hombre. Además, comparto en distintos foros y medios las prácticas que hemos implementado en Barrick Pueblo Viejo para contribuir con el desarrollo de la mujer dominicana, esperando que las mismas puedan servir a otras empresas.

Hoy puedo decir que Barrick Pueblo Viejo es un referente de inclusión en la minería y seguimos esforzándonos para incrementar la participación de la mujer, apoyar su crecimiento y contribuir con el desarrollo sostenible de mi país.

¿En qué áreas están ubicadas estas mujeres?

Tenemos grandes mujeres en todos los niveles y áreas.

Aproximadamente un 40% del equipo de liderazgo está conformado por mujeres. Además de mí persona, contamos con una Gerente General y distintas Gerentes en distintas áreas como son Manejo de Recursos Minerales, Relacionamento y Desarrollo Social, Recursos Humanos, Proyectos de Capital y Relaciones Externas.

Nuestras mineras han roto paradigmas. Entre ellas puedo mencionar mujeres que son responsables del manejo de equipos super pesados como grúa y camiones con capacidad de 200 toneladas, geólogas, mecánicas, soldadoras, informáticas, ingenieras industriales, oficiales de seguridad, entre otras. En áreas claves para nuestra operación, como el departamento de medioambiente, la mitad de las posiciones de liderazgo son talento femenino. También tenemos departamentos totalmente conformado por mujeres como es el de comunicaciones.

En resumen, en Barrick Pueblo Viejo las mujeres no tienen fronteras y gozan de igualdad de oportunidades.

Hemos sido certificados por 2do año con el sello de Oro Igualando RD otorgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de la Mujer, siendo la primera empresa minera en recibir esta certificación.

DETRÁS DE IDEAS *Sostenibles* SIEMPRE HAY LÍDERES CON PROPÓSITO.

ECO²
PAPELERIA



Gestionamos la impresión de todos tus documentos en papel 100% reciclado, ayudando a tu empresa en el ahorro de una inmensa cantidad de recursos, reduciendo sus emisiones de CO₂ y convirtiéndola en un *aliado estratégico del desarrollo sostenible*.

“**TODO LO QUE HACES DEBE TENER UN PROPÓSITO, EL NUESTRO ES CREAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE.**”

Carlina Rodríguez
PROJECT MANAGER



Circe Almánzar

Vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD

► Sobresales cuando hay *dedicación y trabajo*

La doctora en Derecho, Circe Almánzar, desempeña el cargo de vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD, y en su rol como ser humano, mujer, madre, profesional, e hija, explica que su mayor pasión es la mejora continua.

Asegura que está plenamente convencida de que cada día puede tener, como suele decirse, una versión mejor de sí misma y de las cosas que hace.

Como clave de su día a día, relata que no se amilana por nada y siente un profundo amor por el aprendizaje constante: “es el valor que le da al error, a las equivocaciones, un valor de enseñanza”. Incluso, aprecia mucho a las personas que la desafían a hacerlo cada día mejor.

En ese sentido, es insistente que dentro de ese proceso de mejora continuo es muy importante tener claridad en los propósitos, actuar con claridad en los pensamientos, pero también con dedicación y corazón. Esto le ha permitido trabajar con miras a resultados, innovación y vivir con un gran sentido de satisfacción.

Invita a las mujeres a creer en sí mismas, en sus fortalezas, pero sobre todo a prepararse continuamente para mejorar y no pensar que ya se saben todo en la vida. Recomienda que todos los días se alimente el conocimiento. “Solo en la

medida en que dominas lo que haces y sabes lo que haces, puedes sobresalir”.

“Es clave también que hagas del aprendizaje una norma de vida. Sin embargo, el saber algo, el dominar lo que sabes, no es suficiente si no se acompaña de trabajo, de esfuerzo, de dedicación. Una de mis grandes virtudes en la vida es trabajar como una hormiguita y que cuando todos creen que dominan un tema, busco más, veo otras perspectivas, indago y elaboro mis conclusiones”.

Respecto a las oportunidades de las mujeres en el ámbito profesional, manifiesta que hay brechas todavía. “Hay desafíos y estereotipos que no nos permiten lograr una posición más alta. Sin embargo, creo que el gran reto que debemos asumir las mujeres es romper nuestro techo de cristal, las limitaciones que nos imponemos nosotras mismas (y que no necesariamente vienen desde fuera)”, dijo.

Como protagonista de grandes aportes a importantes procesos de reforma de la República Dominicana, señala que muchas mujeres actúan con mentalidad de competencia ante los hombres. “Me muevo en muchos espacios donde los hombres son mayoría, con influencia y con poder, pero mi decisión no es buscar competir, sino buscar colaborar ante metas o propósitos comunes, con las fortalezas de cada uno y cada una, sabiendo que -entre todos- podemos tener un mundo, una sociedad cada vez mejor”.

Elizabeth Mena

Presidenta de la Asociación de Exportadores de la República Dominicana, ADOEXPO

▶ Debemos proponer e impulsar acciones que marquen *un antes y un después*

Desde muy joven, Elizabeth Mena asumió que no importa el espacio donde se encuentre, su deber es generar cambios para un mundo mejor y servir como catalizador de oportunidades de crecimiento para más mujeres y jóvenes con una visión de un mundo inclusivo, tolerante y sostenible.

“Pero creo que mi talento y del cual hago uso constantemente es el de ser una mujer resiliente, una mujer que sin importar cual sea la circunstancia en la que la vida me lleve soy capaz de adaptarme a las adversidades y ser el mejor ser humano posible”, señala la también vicepresidenta de la Corporación Minera Dominicana (Cormidom).

Afirma que cualquier persona puede sobresalir y para ello lo primero es la preparación; segundo, la dedicación y responsabilidad; y tercero, la determinación y coherencia. Además, considera que las oportunidades se presentan sin importa el género. “Con esto no quiero decir que las mujeres no sean discriminadas por el género. Aún nos queda mucho camino por recorrer. Vemos que las mujeres son mayoría en las universidades, pero sin embargo minoría en los puestos de mando donde las mismas ocupan cargos más operativos que directivos. El mundo es cambiante y por eso es tan importante que la mujer no desmaye en la búsqueda de sus objetivos. Gran parte de lo que hemos logrado es gracias a la resiliencia y arduo trabajo que hemos entregado. Es un compromiso que pasará generación tras generación y cada una de estas cambiará esquemas y disminuirá esta brecha”.





Julissa Báez

Directora ejecutiva de ADOCEM

Romper los esquemas *que intentan limitarnos*

Con más de una década de experiencia en las comunicaciones de la industria cementera de la República Dominicana, Julissa Báez comenta que en sus años de escuela secundaria, siempre decía que quería estudiar psicología, pues le intrigaba eso de poder escuchar a los demás y ser capaz de aportar y llegar a influir positivamente en un ser humano.

Sin embargo, allí surgió su pasión por la comunicación en todas sus vertientes y con todos sus matices. “En todos los aspectos de mi vida busco las oportunidades, ya sea a nivel profesional, como el caso de la comunicación corporativa; o personal, como docente y expositora; donde poder desarrollarme y aportar mi granito de arena para un mundo mejor”.

“Pienso que lo primero que tenemos que hacer es creer en nosotras mismas, en lo que somos capaces de lograr, enfocarnos y prepararnos para ello. Saber que no hay nada en el mundo que nos detenga. Nuestra naturaleza

femenina nos da muchas herramientas para convertirnos en líderes y romper -dentro de nuestro escenario- los esquemas y brechas de género que intentan limitarnos”.

Según Báez, aún existen tantas trabas que han hecho conocer bien el significado del liderazgo y el trabajo en equipo. Ante ello, explica que las mujeres tienen la capacidad de organizarse, el impulso y la pasión para lograr lo que se propongan. “El camino para una mujer sobresalir es desafiante, pero posible. No debemos olvidarlo.”

“Está comprobado que las mujeres somos parte vital de la sociedad, podemos mover la economía y somos quienes forjamos desde el hogar las generaciones que luego lideran los entornos, no obstante, todavía existen dificultades para incorporar a la mujer en el ámbito laboral, generando aún grandes diferencias que demuestran un desequilibrio entre mujeres y hombres”, apunta Julissa.



Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA

Los espacios se ganan, *nadie los otorga*

Anyarlene Bergés cree fielmente en que todos estamos en la vida para generar valor positivo y hacer que las cosas mejoren, por lo que siempre afirma que siempre podemos aportar y lograr cambios.

“Me motiva altamente el crecimiento constante y sentir que al final de mi vida podré dejar un legado, que llegué a lo máximo de mis capacidades como ser humano y, sobre todo, como mujer”, manifiesta.

En cuanto a la brecha de género, Bergés no cree que exista una única clave para vencerla o combatirla, agregando que, como siempre reitera, entiende que esta no se vencerá sola. “Siempre recuerdo que los espacios se ganan, nadie te los otorga, por lo que la valentía y perder el

miedo a fracasar son de esos factores fundamentales”, sostiene.

En su opinión, cada vez tenemos más oportunidades y, en especial, más conciencia sobre la importancia de la participación de la mujer en todos los espacios. Sin embargo, destaca que no se puede afirmar que actualmente existen las suficientes oportunidades requeridas para las mujeres.

En ese sentido afirma que “todavía existen esas brechas y mientras más vulnerable es la mujer más amplia es la brecha”. No obstante, ante esta realidad, se mantiene positiva, visualizando un camino cada vez más seguro y con perspectivas de seguir mejorando.

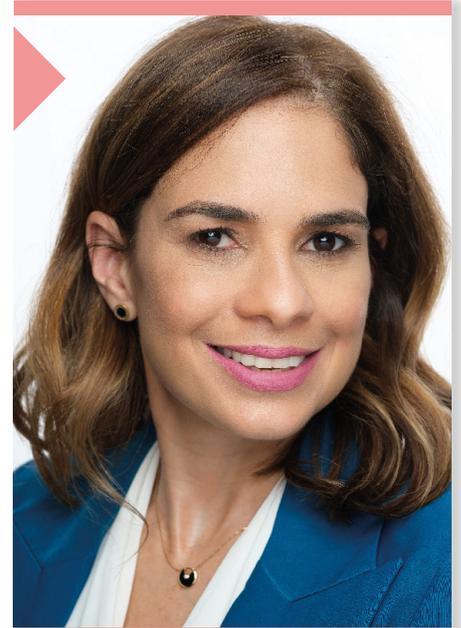
Valentía de rebasar tabúes y marcar la diferencia

Giselle Leger ha trabajado en AES Dominicana durante más de dos décadas y es responsable de la gestión de las áreas corporativa, comercial, de litigios, M&A y regulatoria de la empresa, así como de asesoría legal, financiera y de apoyo corporativo a todos los negocios de AES en la República Dominicana.

Define que el motor de su vida es ser mejor persona todos los días, madre, ejecutiva, amiga, hermana, compañera. “Veo cada día como una oportunidad de hacer el máximo esfuerzo para alcanzar el éxito y, si fracaso o se me presentan obstáculos, poder rebasarlos. Ahí está el logro, en el balance”, afirma convencida de que en el transcurso de la vida se despiertan en las personas talentos de diferentes indoles, “entiendo que no es

que se mida si lo haces bien o mal, sino en la habilidad y eficacia con que lo haces”. En su trabajo, por ejemplo, trata de situarse por encima de la media para el cumplimiento de los objetivos cada año, meta que con inteligencia y aptitud positiva busca alcanzar.

Para esta abogada, que tiene una maestría en Derecho Corporativo y Legislación Económica de la PUCMM, formación en la Universidad de Yale, en la Escuela de Negocios de Harvard y en la Escuela de Negocios Darden, la clave para que una mujer sobresalga y venza la brecha de género está relacionada con la aptitud, “la seguridad que demuestres en tus acciones y en las decisiones que tomes. La valentía de rebasar tabúes, marcar la diferencia”, señala.



Giselle Leger
Directora Jurídica AES Dominicana

Es necesario aprender a detectar las oportunidades y aprovecharlas

Lizzie González, gerente de Comunicaciones de Industrias San Miguel, ha asumido el compromiso, como ella misma lo describe, de “ser marca país”, de manera que “cada vez que termine un proyecto, suba un post o represente a mi empresa, sienta ese sabor a patria y orgullo de hacer las cosas bien e inspirar a otros”.

Le apasiona ver la vida con optimismo y lo considera un talento que impacta de forma positiva en quienes la rodean e impregna en todos los roles que desempeña como mujer marketera, comunicadora, formadora, voiceover y coach. “Es esa capacidad de detenerme, observarme, valorar, agradecer, bloquear lo que no me agrada y enfocarme en lo bueno y lo que me hace feliz”, asegura.

Considera que para vencer la brecha de género es necesario “conocer nuestro

poder y no tener miedo de usarlo. Cuando sabemos quienes somos, de lo que somos capaces y creemos en nosotras, los demás también creen y se forma, desde dentro y a nuestro alrededor, un remolino de energías cargadas de posibilidades y oportunidades.

Afirma que es necesario aprender a detectar las oportunidades y aprovecharlas, bloquear ese auto saboteador interno que nos hace cuestionarnos si podemos y confiar en nuestras capacidades.

“Apoyarnos, crecer juntas, motivarnos unas a otras, va más allá que el simple término de sororidad, es la certeza de saber que cuando ayudamos a otras a florecer, florecemos todas y de eso se trata, de que nuestra luz ayude a otras a brillar”, concluye.



Lizzie González
Gerente de Comunicaciones en ISM



Mercedes Ramos

Presidenta ejecutiva Grupo Ramos

El éxito *significa ser feliz*

La empresaria Mercedes Ramos considera que la propia naturaleza de la mujer, en la que se suelen atender varias situaciones al mismo tiempo, personal, familiar y profesional, obliga a buscar la forma de ser más eficientes y productivas. “La diversidad de roles que jugamos en nuestro día a día de alguna manera contribuye a abrir nuestra mente, innovar, ver las cosas desde ángulos distintos, y desarrollar nuestra capacidad de responder rápidamente ante contingencias y crisis”.

Es apasionada del trabajo en equipo y de poder desarrollar a otras personas. Señala que eso la ha llevado a fortalecer su capacidad de escuchar, lo cual relaciona con la sencillez y la humildad. “Escuchar implica reconocer que no se tienen todas las respuestas y es clave para el crecimiento personal y profesional, pues nos permite obtener

diferentes perspectivas, aprender de los demás y tomar mejores decisiones”.

Comenta que le es fácil identificar las fortalezas de los demás y cómo sacar el mejor provecho de esas fortalezas. “Esto va conectado con una actitud siempre positiva, lo cual ayuda a obtener lo mejor de las personas y que se sientan automotivadas”.

Para la mujer detrás de uno de los grupos empresariales más grandes del país, el éxito significa ser feliz, “disfrutar de las cosas sencillas de la vida, sentirse bien con uno mismo, poder trabajar cada día en aquello que nos apasiona y sentirnos confiados de que estamos ayudando a construir un mundo mejor”. Desde esta perspectiva, afirma que más que un costo material, para ser exitosos se requiere de esfuerzo y disciplina.



Mariel Bera

Vicepresidenta de Relaciones Corporativas y Banca Responsable del Grupo Popular y presidenta de ECORED

Poner el talento *al servicio de los demás*

La familia es la pasión más grande en la vida de la especialista en Relaciones Públicas, Mariel Bera. “Es el motor que me mueve y ella me hace compartir con una “tribu” que me nutre. Nos apoyamos para crecer cada día y poder contribuir desde el núcleo familiar con la sociedad de la que somos parte”.

En ese sentido, Bera hace una analogía y explica que los talentos son un regalo de Dios que cada día deben cultivarse y ponerse a disposición de los demás para ser agentes de cambio, tocando la vida de las personas con lo que mejor sepamos hacer.

“Sin embargo, así como mi familia, tengo una gran pasión por servir a mi país, de allí el orgullo que siento de poder hacerlo desde organizaciones sociales y empresariales con un compromiso tan fuerte como el mío, ese de impulsar permanentemente

el desarrollo sostenible en República Dominicana”.

Por otra parte, Mariel manifiesta que se debe seguir promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres desde los más altos niveles, procurando siempre que exista un trato equitativo en el lugar de trabajo mientras se fomenta el respeto, la inclusión y los derechos por igual para todos.

“Tal vez más que sobresalir, tenemos que generar las condiciones para que, desde la educación primaria, la mujer tenga oportunidades; pero más allá de eso, debemos promover los derechos humanos sin discriminación, la educación de calidad como principio fundamental del desarrollo, el derecho a la salud y el crecimiento profesional y personal como parte de la experiencia laboral”.

Es gratificante aportar al crecimiento *de una persona*

Cocomprometida con brindar experiencias enriquecedoras que proporcionen aprendizaje y ayuden a subir un escalón profesional, Arlina

Peña ha descubierto su pasión en contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de las personas, impulsando su crecimiento.

“Para mí es un compromiso facilitarles la orientación adecuada, las pautas para hacerlo correctamente, mostrándoles cómo identificar oportunidades, mitigar riesgos y alcanzar resultados con impacto a largo plazo”.

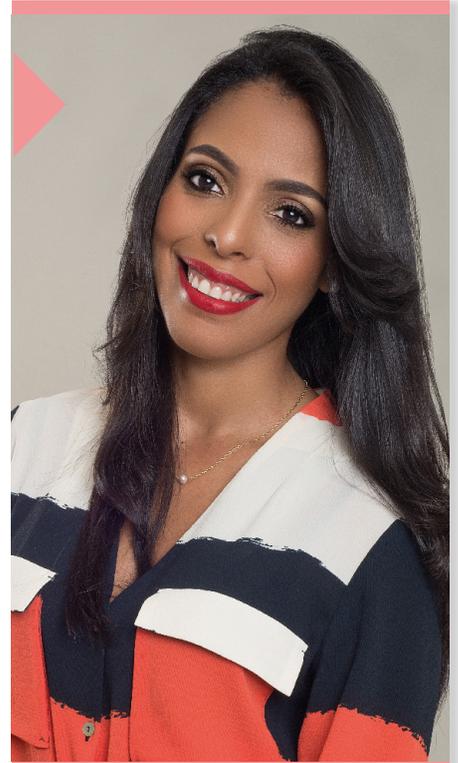
Considera gratificante aportar al crecimiento y transformación de una persona. “Si pudiera señalar un “talento”, sería precisamente esa vocación para ser guía y soporte que les facilite el camino para alcanzar sus metas”.

En cuanto al liderazgo femenino, entiende que lo más importante para la mujer es cultivarse a sí misma, prepararse y mantener un estándar

bien alto en su conducta y desempeño, ya que esto le garantizará manejarse con seguridad y aprovechar las oportunidades.

Resalta la importancia de evitar las etiquetas, sobre todo entendiendo que en la sociedad existen modelos preestablecidos para las mujeres que condicionan sus actividades, conductas, opiniones e incluso su crecimiento y potencial. “Cada persona posee un juego de competencias y habilidades distintas que las hace apta o no para desempeñar un rol, el género no debería ser un factor que incida en esto”.

Con casi 20 años desempeñándose en comunicación corporativa, refiere que la comunicación puede contribuir a elevar al 100 % los estándares de gestión de las empresas y garantizar su cumplimiento. Busca garantizar un impacto positivo en el país y contribuir con el desarrollo sostenible, impulsando acciones que sirvan como ejes catalizadores de crecimiento y encadenamientos productivos.



Arlina Peña Morillo

Directora de Asuntos Corporativos y Comunicaciones / DP World República Dominicana.

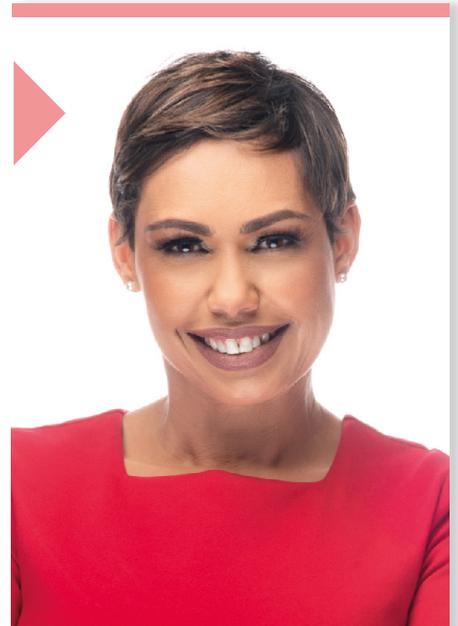
Amo y creo en *el ser humano*

Enfocada en la dirección y liderazgo para transformar organizaciones a través del potencial humano, estrategia y digitalización; Isis Abreu, tiene como pilares el amor a la vida y al ser humano. Todo esto, la ha encaminado a contribuir al desarrollo integral y crecimiento continuo de las personas a su alrededor.

Asegura que ha crecido y se ha desarrollado como persona desde dentro, trabajando orientada a la superación y la mejora sobre mí misma junto a los demás, y ha sido de gran ayuda el cómo ha recibido lo que le ha llegado desde fuera. “Mi autovaloración ha sido determinante para esa sensación de avance que tengo en mi carrera profesional, y que la empresa donde me encuentro y donde

he laborado toda mi carrera profesional me ha permitido transitar”.

Para ella, la mujer es un ser humano con unas cualidades inigualables. “Por la cultura en la que crecemos, tenemos retos y desafíos de mayor índole que otros países que se encuentran en el futuro del mundo versus República Dominicana. Acompañar y ayudar con pequeñas y grandes acciones que empoderen al ser humano como individuo, que se valore como ser único e irreplicable, que cuente con metas claras y que trabaje con disciplina para ellas, son de las creencias potenciadoras que acelerarán la presencia de más cantidad de mujeres que sobresalen en el mundo profesional”.



Isis Abreu

Directora de Gente y Gestión Distribuidora Corripio



Gabriela Sosa Lamarche

Directora de Mercadeo y Transformación Digital/Motor Crédito, S.A. Banco de Ahorro y Crédito

Persigo ser continuamente una *precursora de la innovación*

Buscar soluciones que promuevan el crecimiento por medio de la aceleración digital, data science y la automatización ha sido el fundamento de la firme trayectoria de Gabriela Sosa Lamarche, quien es especialista en mercadeo y transformación digital.

Desde su posición, persigue ser continuamente una precursora de la innovación, liderando procesos que puedan transformarse y adaptarse a las crecientes necesidades del mercado. “Me apasiona poder alinear la tecnología con objetivos de negocio, impulsando soluciones creativas que optimicen procesos y sean propuestas costo-eficientes”, afirma.

Para ella, ser parte de una entidad financiera con políticas inclusivas y que apoyan la igualdad de género, abriendo activamente espacios para una mayor participación, es motivo de orgullo y gran satisfacción. “Tengo la suerte de ser parte de una entidad financiera

conformada por un comité directivo bastante inclusivo, en el cual he tenido la oportunidad de trabajar con mujeres líderes y expertas en sus áreas”.

En su opinión, para lograr una transformación planificada, acertada y medible, es necesario acoger una perspectiva mixta para los perfiles de liderazgo, donde el ejercicio del negocio tenga como base: la aceleración digital, la innovación tecnológica y la inteligencia de negocios.

Considera que este enfoque híbrido que integre la estrategia con conocimientos técnicos, fortalece cualquier rol importante que participe en la toma de decisiones y logrará encajar de una manera holística y relevante, ya que conoce los posibles caminos hacia el cambio y se mantiene a la vanguardia ante las tendencias que evolucionan frecuentemente.



Angie Díaz

Directora de Ventas y Mercadeo Sanctuary Cap Cana

Impulsar República Dominicana *como destino turístico*

Tras 19 años de trayectoria, Angie Díaz asegura que su pasión es el servicio y el turismo. “Es lo que sé hacer y más que nada lo que amo hacer. A veces me descubro en el supermercado ayudando a otra persona a encontrar el producto que busca o llevándole al pasillo donde se encuentra. Siento que es algo tan natural de los dominicanos; el deseo de ayudar”.

Declara que el motor de su vida es impulsar República Dominicana como destino turístico único y diverso, así como dar a conocer las bondades y maravillas del hotel más hermoso: Sanctuary Cap Cana by Playa Hotels & Resorts.

Díaz manifiesta que valora altamente la presencia de sus colegas mujeres en la hotelería. “Son personas que me causan mucha admiración, tengo

muchos Roll Models, que me motivan todos los días, que me han enseñado a forjar el camino”.

“Yo creo que la característica principal que debe de tener un líder en este sector, sobre todo las mujeres, es el desarrollo de otros; porque yo soy ejemplo vivo de que a mí me dieron la oportunidad de desarrollarme. Muchas personas creyeron en mi capacidad, y me guiaron, me enseñaron el camino y la forma correctos de realizar todo, esta sería la característica principal”.

También resalta el trabajo en equipo y aconseja rodearse de personas que tengan esa misma intensidad y pasión que velen por las mismas cosas, sean orientados a los resultados y así lograr las metas establecidas.

Me apasiona colaborar para *transformar positivamente*

Apasionada por servir a su país, aportar un valor agregado y generar iniciativas que transformen, Patricia Bobea afirma sentirse identificada y comprometida con el noble propósito de la institución que representa, como directora ejecutiva de ASIEX.

“Creo que todo tiene una oportunidad de mejora, y colaborar para transformar positivamente es algo que me apasiona”, sostiene manifestando sentirse inspirada también por el camino que se atraviesa para alcanzar resultados, porque es en este donde se obtienen los grandes aprendizajes.

Sobre el liderazgo femenino, señala que la clave para una mujer destacarse se centra en ciertos valores y conductas, como: confianza en sí misma, preparación -académica, emocional y espiritual-, constancia, empatía y compromiso.

Resalta la constancia, el compromiso y la planificación como claves para también alcanzar resultados, que

son la mejor carta de presentación. “La vida es un camino de resistencia, no de velocidad. La constancia es fundamental”.

Patricia considera que aún existen factores que limitan las oportunidades para la mujer, sobre todo en puestos de alto liderazgo en la administración pública y privada. Sin embargo, entiende que el liderazgo desempeñado por la mujer en diversas áreas, está contribuyendo a reducir dicha brecha. “Cuando nos encontramos ante una mujer preparada, determinada y segura de sí, nos encontramos ante una mujer que ya está venciendo la brecha de género”.

Ante este panorama deja claro que la mujer no debe detenerse. “Si las oportunidades no están en un momento determinado, hay que salir a buscarlas o crearlas, teniendo la firme confianza en nuestra capacidad y habilidades”.



Patricia Bobea
Directora ejecutiva ASIEX

Hay armas poderosas *que resaltan a las mujeres*

Sheily Viuque es otra de esas dominicanas cuya pasión es aportar y colaborar con el crecimiento de las personas que la rodean. Le encanta enseñar y motivar a los demás a aprender y también le llena de mucha satisfacción poder ser ente canalizador para que las personas se desarrollen. “Me enorgullece ver cuando logran los resultados esperados, pero aún más, cuando adquieren la seguridad para realizar sus tareas por ellos mismos”.

Comenta que en el sector de las Administradora de Fondos de Pensiones (AFP), hay una excelente representación del talento femenino en posiciones clave como son el Comercial, Operaciones, Gestión Humana, Inversiones y Administrativo, Servicio al Cliente, entre otras. “La esencia de nuestra industria es el

cuidado y protección de los afiliados, en momentos que, por cualquier tipo de eventualidad, ya no pueden ser productivos, así que la sensibilidad y carácter humanitario que caracteriza a las mujeres, permite que las gestiones a favor de nuestros clientes puedan ser realizadas con mayor nivel de detalle.

Señala que todas las personas que tienen posición de liderazgo dentro de sus ambientes laborales y familiares, tienen la responsabilidad de modelar con el ejemplo e inspirar a otros a través de las buenas prácticas. “Cuidar la forma en que se trata al compañero, la humildad, reconocer errores y la disponibilidad para servir o colaborar con otros; son características que generalmente son muy visibles en las mujeres y que junto a la sensibilidad, intuición, enfoque y habilidad para manejar el tiempo, son armas poderosas que nos hacen destacar”.



Sheily Viuque
Directora Comercial AFP Reservas

Kati Fernández

Director, Development & Integration
Disney | ESPN+ | ESPN Films | 30 FOR 30 Original Content

► **Tienes que crear
*tus propias
oportunidades***

Una de las reglas en su carrera es que cuando comienza en un nuevo puesto se enfoca en todo el trabajo maravilloso que puede hacer, maximizando y optimizando el reto que tiene por delante.

La dominicana Kati Fernández afirma que, como mujer de color ha tenido muchos desafíos para construir su trayectoria profesional y ha tenido que enfrentar muchos prejuicios; pero también señala que hoy, tras los años de trabajo en la industria, es difícil que no la tomen en serio. “Soy una mujer de color, hija de madre soltera, vengo de un hogar humilde, así que tuve que aprender a luchar por mis sueños. Sin embargo, esos prejuicios nunca me han detenido de seguir soñando. Por eso trato de rodearme de personas que me brindan su apoyo”.

Así de abierta y clara es Kati cuando habla. Descubrió su pasión por la industria de la comunicación gracias a Brian Lockhart, Vicepresidente Senior, ESPN+ Original Content and ESPN Films, que se convirtió en su mentor cuando ella estaba en la universidad.

“Él estaba haciendo cosas grandes e innovadoras en la industria y me inspiró a seguir sus pasos. Los medios de comunicaciones tienen un impacto único en la comunidad en cuanto a representación se refiere. Cuando comencé mi carrera en la industria, rápidamente me di cuenta que no había muchos creadores de contenido diversos al frente de o detrás de las cámaras y esto me inspiró a querer aportar una perspectiva diferente. Sentí que, al ser de un país diferente, provenir de una madre soltera, yo también podía agregar valor de una manera distinta”, señala.

Brian Lochart decidió ser su mentor por 6 meses y así comenzó la carrera ascendente de Kati. “En esos 6 meses yo me enfoqué en aprovechar la oportunidad y maximizar el tiempo que él, generosamente, me estaba brindando. A través de él, pude hacer conexiones invaluable en la industria”.

Líder de equipos frente y detrás de cámaras, creativa e innovadora, Kati es otro ejemplo de lo que es una Mujer Factor de Éxito.

Si tuviera que elegir 3 palabras que describan su trayectoria como profesional de la comunicación, ¿Cuáles serían y por qué?

Movilidad: porque he tenido mucha movilidad ascendente y lateral dentro de la empresa. Empecé como directora asociada y en mi puesto actual soy directora. Espero seguir teniendo una carrera larga dentro de Walt Disney Company, así que “movilidad” es una palabra clave para mi carrera.

Empoderamiento: me he sentido empoderada y me esfuerzo por empoderar a otros líderes a mi alrededor para que también lideren con su propia voz auténtica. Mi mentor me empoderó a liderar con mi voz auténtica. Él me empoderó para que nunca sintiera que necesitaba ser más o menos de lo que soy y yo espero poder inspirar a otros líderes a mi alrededor a hacer lo mismo.

Valentía: He aprendido a ser resistente para lograr mis sueños, especialmente cuando me encuentro con un “no.”

¿Cuáles considera han sido sus principales aportes a los medios y programas con los que ha colaborado, incluyendo NFL Network, Hulu y ESPN+?

En todos esos lugares he tratado de ser innovadora. Cuando comencé en Hulu, me contrataron como productora original. Cuando estaban trabajando en el lanzamiento de Hulu Live levanté la mano para trabajar en el proyecto, pues ya había trabajado en noticias y deportes y esa era gran parte de la programación del canal.

Desde que comencé mi carrera, siempre he levantado la mano para trabajar en iniciativas nuevas. Sin embargo, creo que realmente lo que ha impulsado mi carrera es mi pasión por ser conectora, ampliar nuestras redes de apoyo. Como inmigrantes, somos emprendedores, por lo que no tenemos miedo de correr riesgos.

¿Qué han significado para usted los premios y reconocimientos obtenidos a lo largo de su carrera profesional?

Me llena de orgullo que se me reconozca por mi trabajo porque eso significa que mi trabajo está inspirando a otras personas. Me emociono, no por los elogios sino porque eso significa que ahora puedo expandir mi alcance y hacer más, especialmente inspirar a otros líderes jóvenes de nuestra comunidad.

¿Cuál es su visión hacia el futuro y qué tipo de legado le gustaría dejar en el mundo desde su posición?

Quiero que mi legado sea el árbol de mentores que pueda dejar atrás y aquellos líderes que pueda impulsar a que lleguen a hacer cosas mucho más allá de lo que yo pueda llegar a lograr. Parte del éxito depende del acceso a información que está a nuestra disponibilidad así que espero que parte de mi legado sea mi apoyo a otros que vienen detrás de mí. Dentro de ESPN trato de servir de apoyo y patrocinar a otras mujeres para que ellas también luchen y se defiendan sus sueños. En la parte personal, mi legado dentro de mi comunidad es a través del trabajo que estoy haciendo con Lazos al Futuro. El poder ayudar a más niños y eliminar las barreras para que tengan acceso a la educación, a que puedan ver gente igual que ellos en posiciones claves, a que puedan salir y revolucionar,

innovar, no solo en la República Dominicana, sino más allá y convertirse en empresarios en diferentes industrias.

¿En qué consiste “Lazos Al Futuro” y cómo contribuye a la vida de los jóvenes dominicanos?

En Lazos al Futuro tratamos de servir como una guía para los niños/as. Participan en nuestro programa por cuatro años e, incluso entonces, siguen siendo parte de la familia, así que tratamos de conocer a nuestros niños/as en una base de uno a uno. Hay niños que quieren ser abogados. Hay niños que quieren ser ingenieros, médicos, etc. Como parte del programa, les asignamos un mentor quien los expone a su campo de su interés con el objetivo de que se mantengan inspirados y conozcan más sobre lo que están pensando hacer en el futuro. Los expones a líderes inspiradores, les proveemos alimentos y le brindamos un espacio seguro. Nuestro verdadero objetivo es servir y proteger a nuestra juventud en cualquier capacidad y luego empoderarlos para que sean líderes. Nuestra expectativa es impulsarlos a que ellos también inviertan en su comunidad. Por lo tanto, a través de nuestros talleres, hemos hacemos recaudación de fondos y campañas infantiles para niños en orfanatos y con cáncer, movilizamos a nuestros equipos para limpiar nuestras playas y también hacemos talleres de salud.

Con la carpeta llena de proyectos y el portafolio con clientes de alto reconocimiento, ¿De qué manera logra el equilibrio entre su vida familiar y social, y su vida como profesional?

Claramente, se necesita mucho trabajo y dedicación, y se trata de encontrar el equilibrio en cualquier capacidad que eso signifique para cada persona. Entonces, para mí, encontrar el equilibrio significa vivir más cerca de mi familia y viajar al trabajo según sea necesario y lograr que, incluso si estoy trabajando virtualmente y trabajando más horas, encontrar paz al saber que vivo a 4 minutos de la casa de mi hermana y aún puedo ser una tía porque para mí estar cerca de mi familia es muy importante. Trato de priorizar las cosas que son importantes tanto en mi vida personal como profesional pues todos tenemos tiempo limitado. Cuando estoy con mi familia, estoy con mi familia cien por ciento y eso significa que mi teléfono está apagado y estoy presente en el momento que estoy compartiendo con ellos. Cuando estoy en mi trabajo, me aseguro de que estoy siendo eficaz y eficiente. Como líder, me parece que es clave poder capacitar a mi equipo para que sientan autonomía y puedan tomar decisiones por sí mismos, lo cual me brinda a mí más tiempo para enfocarme en otros proyectos.





Mujeres en Energía Renovable RD

► Por una transición *energética inclusiva*

La red MER-RD impulsa acciones que fomentan el establecimiento de igualdad en condiciones y oportunidades entre hombres y mujeres en el sector energético, a través de networking, mentorías, educación e investigación.

Según el estudio *Perspectiva de Género y Participación de las Mujeres en el Sector Energético, Línea Base en el Sector Energético Centroamérica y RD, del año 2020*, aproximadamente el 25 % de la fuerza laboral del sector en Centro América y el Caribe es femenina. Estos puestos incluyen las áreas administrativas, legal y relacionadas con la salud ocupacional. Igualmente, cabe resaltar que solo un 9.9 % de los puestos relacionados con STEM en el sector son ocupados por mujeres.

Entonces, surge la necesidad de incluir la perspectiva de género en el sector energético, de manera que la mujer tenga la oportunidad de participar y dar su opinión en los procesos, proyectos e iniciativas que moldean el sector. “Ampliando la visión bajo la que se toman estas decisiones, se garantizaría un reparto justo de los beneficios socioeconómicos generados por la transición energética”, así lo afirma Paola Pimental, presidenta de Mujeres por la Energía Renovable RD, una red de mujeres especializadas en distintas disciplinas, todas conectadas

al sector energético del país y en busca de lograr una transición energética justa e inclusiva.

“La red MER-RD surge por el interés que tenemos un grupo de mujeres profesionales en distintas disciplinas en promover el liderazgo femenino y en atraer más talento al sector, de manera que la transición energética se dé de una manera inclusiva, tomando en cuenta a todos y a todas, de forma justa, equitativa e imparcial”, afirma Pimental.

Personalmente, en su camino profesional dentro del sector energético, la presidenta Mujeres en Energía Renovable RD cuenta que las barreras que ha encontrado están asociadas a la desigualdad en las condiciones laborales que perpetúa la brecha de género, lo que no es exclusivo del sector energético. “Principalmente las brechas han estado relacionadas con los aspectos culturales y la limitación que estos representan para la mujer a la hora de optar por puestos de poder en los que se debe competir con hombres. Por ejemplo, se percibe que las responsabilidades familiares afectan solamente a la mujer, poniéndola en desventaja a la hora de asumir cargos de dirección ya que son demandantes”.

Sin embargo, muchas mujeres están jugando roles muy importantes en posiciones de toma de decisiones y están moldeando el futuro energético del país. Esto amerita que estas mujeres sean traídas al frente para resaltarlas y para que sirvan de inspiración a las jóvenes que vienen formándose.

Pilares

Equidad: Dar a cada uno lo que merece en función a sus méritos.

Empleo: Dar acceso a puestos de poder a aquellas mujeres que cuenten con las competencias.

Educación: Capacitar en habilidades técnicas y blandas para preparar cada vez más mujeres para que puedan desarrollarse en el sector.

Para la directora de red MER-RD existen varias barreras, algunas que impiden el acceso, otras que impiden el avance y permanencia y otras que obstaculizan la participación activa en el sector.

Entre las barreras de acceso están:

► *La percepción de los roles de género que existen a nivel cultural, que dictan que la mujer debe enfocarse en actividades muy específicas.*

► *La baja participación de las mujeres en carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).*

► *La falta de información y redes profesionales que guíen a las mujeres que desean insertarse al sector.*

► *La desigualdad en las condiciones de contratación laboral existentes.*

Entre las barreras que impiden la permanencia están:

► *Los requisitos de movilidad y horario, y la falta de condiciones propicias para la mujer.*

► *El techo de cristal o conjunto de normas no escritas que existen dentro del sector que dificulta a las mujeres a tener acceso a los puestos de alta dirección.*

► *Las desigualdades salariales.*

En MER-RD tiene cinco ejes o líneas de acción principales en la que estén implementando acciones concretas:

► **Educación:** ofreciendo talleres y charlas para dotar a las mujeres de habilidades blandas, así como habilidades de carácter técnico.

► **Mentoría:** implementado un programa de mentorías para orientar y guiar a otras mujeres que desean participar en el sector.

► **Investigación:** analizando, a través de estudios y generación de estadísticas, el rol de la mujer en el sector dominicano.

► **Networking:** fomentando espacios de conexión a nivel nacional e internacional entre mujeres, empresas, asociaciones y academia.

► **Social:** desarrollando proyectos de empoderamiento social a mujeres de comunidades que se están viendo beneficiados con acceso a agua y energía por primera vez.

El Plan Estratégico para el 2022 de esta asociación incluye proyectos y programas a desarrollar en cada uno de los ejes de acción: programas de mentorías y, muy pronto, esperan realizar en el lanzamiento formal de MER-RD de manera presencial.



Inka Mattila

Representante residente del PNUD República Dominicana

Se ha avanzado en cerrar las brechas, pero no lo suficiente

Es fundamental fomentar políticas públicas diferenciadas y repensar las medidas aplicadas hasta ahora para tener una sociedad más inclusiva, con acciones en favor de las mujeres y niñas.

Inka Mattila está en República Dominicana para trabajar por el desarrollo sostenible del país. De nacionalidad finlandesa, es economista con un máster en Ciencias Sociales y Economía de la Universidad de Helsinki. Cuenta con 20 años de experiencia aplicando un enfoque interdisciplinar a soluciones para el desarrollo en diversos contextos y sectores.

“Creo que es importante enfocarse en las oportunidades, salir de la zona de confort y buscar una vida plena y equilibrada entre lo laboral y lo personal. La vida es un constante aprendizaje”, afirma.

La representante residente del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, señala que tiene la suerte y responsabilidad de poder combinar su pasión por las sociedades, culturas y la naturaleza con una labor como funcionaria pública internacional, con una alta sensibilidad y consciencia del para qué de su labor.

¿Cuál es la clave para que una mujer venza la brecha de género?

Todo empieza por romper la barrera interna que nos han fijado en la mayoría de las sociedades, levantar la cabeza y decir que somos capaces. Se requiere ver en una misma y en las mujeres a nuestro alrededor la fuerza y el talento para generar cambios, así como crear lazos de alianzas, pero sobre todo redes de apoyo, porque solas no podemos.

A nivel general, también es fundamental fomentar políticas públicas diferenciadas y repensar las medidas aplicadas hasta ahora para tener una sociedad más inclusiva, con acciones en favor de las mujeres y niñas. Es esencial la sensibilización tanto a mujeres, para que se empoderen de sus derechos, como a los hombres, en masculinidad positiva para que cuenten con las herramientas que les permitan generar un ambiente social más igualitario, con la visión de ganar/ganar, para toda la sociedad.

Cabe citar que la participación de las mujeres en puestos de decisión también es una necesidad. El tener un mayor equilibrio en la participación de hombres y mujeres, tanto en gobiernos como en empresas, resulta en decisiones que benefician a toda la ciudadanía. En el caso de las empresas, específicamente,

se ha comprobado una mayor productividad y retorno de la inversión.

Por esto, desde el PNUD promovemos la iniciativa global del Sello de Igualdad de Género en empresas e instituciones públicas, que en el país lidera el Ministerio de la Mujer con nuestro acompañamiento, así como la certificación de la norma país para la igualdad de género, NORDOM 775, a través del Instituto Dominicano de Calidad (INDOCAL). Con el Sello IGUALANDO, se ha logrado una mayor equidad en ocho empresas, impactando a 18,534 personas, de las cuales el 39 % son mujeres y el 61 % hombres.

Además, unas 18 empresas se encuentran en proceso de certificación, lo que impactará a 32,731 personas, de las cuales 48.4 % son mujeres y 51.6 % hombres. Esto significa que solo a través del sello privado estamos impactando a 51,265 personas (28,069 hombres y 23,145 mujeres). Asimismo, también estamos apoyando a 10 instituciones del sector público en el proceso de obtención del Sello.

Es necesario seguir trabajando para avanzar la igualdad. La brecha salarial de género persiste entre un 18 y un 23 %. Asimismo, la tasa de desempleo abierto para las mujeres es de 8.6 %, mientras que la de los hombres es de 3.9 %; esto tiene que cambiar.

¿Considera que se ofrecen suficientes oportunidades a las mujeres?

Si bien las mujeres han conquistado espacios en los lugares de trabajo, la política y la academia, hace falta que estemos más representadas en los puestos de decisión. Debemos formar parte de los órganos donde se establecen los planes, políticas públicas y proyectos de transformación.

Por solo citar algunos ejemplos: aunque las mujeres han estado en la primera línea de respuesta ante la crisis por la COVID-19 tanto en sus hogares como en los centros de salud, su participación en la toma de decisiones ha sido limitada, porque la mayoría de las instituciones públicas son lideradas por hombres. En el caso de la República Dominicana, solo el 37 % de miembros de las Comisiones de Respuesta a la Pandemia han sido mujeres, según datos recabados por PNUD y ONU Mujeres en el COVID-19 Global Gender Response Tracker.

Además, estudios realizados por el PNUD en los Parlamentos de la Región de América Latina han encontrado que cuando hay una mayor representación femenina se aprueban más leyes e iniciativas que favorecen a las mujeres, la igualdad y la eliminación de todo tipo de discriminación hacia las personas.

Según el Foro Económico Mundial, la pandemia ha añadido 36 años al tiempo necesario para reducir la brecha de género pasando de 99.5 a 135.6 años.

Se estima que la brecha es aún mayor para la participación política; aquí hemos pasado de 95 años en el 2020 para cerrar la brecha a 145.5 años en la actualidad.

Es esencial elevar la participación de la mujer donde se deciden los cambios. Si no eliminamos la discriminación y trabajamos por la igualdad de género, no habrá desarrollo humano sostenible, así de simple.



Carla Alves

Vicepresidenta de Recursos Humanos de Oracle para América Latina

▶ Las empresas deben comprometerse a crear liderazgos femeninos

Para Carla Alves, vicepresidenta de Recursos Humanos de Oracle para América Latina, las empresas tienen el gran reto de generar condiciones favorables para que las mujeres puedan desarrollar su carrera profesional, mientras cumplen con su rol como madres y esposas

Según cifras de la Comisión Económica para América Latina y la Organización Internacional del Trabajo (CEPAL-OIT), en República Dominicana en el año 2020 más mujeres que hombres se retiraron del mercado laboral, lo cual puede ser atribuido a que ellas tuvieron que asumir mayor carga de trabajo doméstico no remunerado, mientras que ellos mantenían su rol de proveedores. Pero no solo esto, también se produjo una mayor reducción del empleo femenino, que ascendió a 18,1% en comparación con el 15,1% de los hombres. La gran pregunta es: ¿cómo es posible revertir este escenario, que parece estar completamente arraigado en nuestra cultura?

“Es poco probable que toda la sociedad cambie su comportamiento en un corto período de tiempo, pero es necesario comenzar por algún lado: las propias empresas. A lo largo de los años, Oracle se ha enfrentado no solo al desafío de atraer a más mujeres al negocio de la tecnología, que se sabe que es predominantemente masculino, sino también a cómo mantenerlas en la empresa. Después de todo, es necesario invertir en un cambio de cultura en la organización, creando un ambiente cómodo en el

que quieran estar”, aseguró Carla Alves, vicepresidenta de Recursos Humanos de Oracle para América Latina.

“En Oracle ya pudimos notar que el índice de satisfacción de las mujeres en la empresa, medido por el Employee Net Promoter Score (eNPS en inglés) aumentó a medida que la organización invirtió en programas como Oracle Women Leadership (OWL) o Women in Business, para desarrollar mujeres como futuras líderes a través de programas de mentoring con ejecutivos. Con esto, las mujeres no solo estarían desarrollándose dentro de la empresa, sino también dándose a conocer y marcando su espacio, pues buscan día a día la igualdad de oportunidades, el salario, el crecimiento y el respeto”, agrega.

Aún en este escenario, la vicepresidenta de RRHH de Oracle para América Latina destaca que hay casos de mujeres que se ven obligadas a abandonar su carrera por diversas razones. “Varios estudios muestran que, incluso después de 2 años del nacimiento del bebé, más de la mitad de ellas todavía está fuera del mercado laboral”.

Carla Alves subraya que, para lograr un cambio de cultura, Oracle también

invierte en capacitar a sus propios líderes para que estén más preparados para recibir a las empleadas cuando regresen de la licencia de maternidad. Especialmente durante la pandemia, los horarios de trabajo fueron flexibles y ellas pudieron disfrutar de beneficios como el cuidado de los niños hasta los 5 años.

“Para atraer a estos talentos, Oracle invirtió en el concepto de vacantes afirmativas, que consiste en vacantes que priorizan perfiles de mujeres y personas negras. Otra iniciativa fue el programa Relaunch, que próximamente se lanzará en América Latina y que brinda oportunidades a mujeres que quedaron fuera del mercado y quieren retomar su carrera”, enfatizó Alves.

Carla Alves es categórica al señalar el gran desafío que tienen las organizaciones: “es necesario que las empresas asuman la responsabilidad de dar el primer paso y romper el ciclo establecido desde hace años, para crear una cultura profesional cómoda en la que las mujeres no se vean en el futuro con la duda entre seguir su carrera profesional o tener una familia. Todavía no estamos cerca del ideal, pero son pequeños cambios los que nos ayudarán a llegar allí”.

A portrait of Margarita Miranda de Mitrov, a woman with long dark hair, wearing a white and black leopard-print jacket over a white dress, sitting on a patterned armchair. The background is a dark wood-paneled wall with a framed painting of a historical scene.

Margarita Miranda de Mitrov
Presidenta Fundación Sinfonía

▶ *Me apasiona* la educación musical

Su vida siempre ha estado ligada a la música. A la edad de seis años comenzó a estudiar piano, los diez ya estaba en el Conservatorio Nacional de Música y, al inaugurarse el Teatro Nacional, quedó también prendada de su magia, al ver por primera vez una ópera en escena. Tras casi tres décadas ligada a la Fundación Sinfonía, reconoce que su pasión es la educación musical.

Considera que hoy día, afortunadamente, se ofrecen más oportunidades a las mujeres. “Sin embargo, he leído con preocupación

cómo uno de los efectos de la pandemia de la Covid-19 —ligado, por supuesto, a la escolaridad virtual— ha sido que muchas han debido dejar sus trabajos para atender a sus hijos en la casa; señal elocuente de cuán frágil es todavía la vida profesional de las mujeres”, subraya.

Para Margarita, la clave para vencer cualquier brecha —incluyendo la de género— es, en primer lugar tener una preparación muy sólida, pero además contar con lo que podríamos llamar el momento histórico. “Es cierto que quedan algunas —no muchas—

fronteras para la mujer. Un ejemplo: Solo en las últimas décadas vemos directoras de orquesta conduciendo las más importantes sinfónicas del mundo, pero todavía ninguna de esas grandes instituciones culturales ha tenido o tiene una maestra como directora musical. ¿Cuándo veremos a una mujer al frente de la Filarmónica de Berlín, la New York Philharmonic o la Metropolitan Opera? Me refiero como directoras musicales, o sea, como últimas responsables artísticas de esas instituciones”, reflexiona finalmente Margarita Miranda de Mitrov.

Jatnna Tavarez

Comunicadora

► Siempre hay que dar la milla extra



En la vida lo más importante no es lograr el objetivo, es el proceso para poder lograrlo y no rendirte, hacerlo con perseverancia, con ilusión y con alegría, ese es el verdadero fundamento, afirma la comunicadora.

Por casi 38 años ha mantenido el respeto del público, que semana tras semana disfruta su programa. La gran pasión de Jatnna Tavarez es la comunicación. “He tenido la dicha y el privilegio, gracias a Dios, de desarrollarme en ella, de hacer una larga carrera sintiendo profundo amor y pasión por lo que hago”.

“El público me ha mantenido aquí y con su respaldo me ha hecho una mujer inmensamente feliz y por partida doble, porque siempre digo que en mi vida ha valido la pena todo. Lo mucho o lo poco que haya podido lograr, espero que le pueda servir como ejemplo para mi hija. Yo creo que ese legado es lo más importante que le voy a dejar”, expresa.

Otro motor vital de su vida ha sido el servicio, por eso a la “comunicación” siempre le ha agregado la palabra “social”, como lo dice su nombre. Jatnna afirma que el deber desde los medios es “ser la voz de millones de personas que no tienen ese gran privilegio que tenemos los que estamos en el ejercicio de la comunicación, para tratar así de generar transformaciones a nivel social que puedan beneficiar a la gran mayoría”.

A Jatnna no le gusta considerarse como una mujer exitosa, piensa que el éxito “es un término muy relativo, porque cada quien tiene una concepción diferente de lo que es. Para mí significa nunca permitir que el miedo me venza, seguir adelante, tener proyectos, ir a por los logros de mis sueños, que nunca son individuales, que siempre encierran a mucha gente; de lo contrario la vida no tendría ningún tipo de sentido”.

En esta edición donde Factor de Éxito celebra a la mujer dominicana, Jatnna Tavarez debía tener un espacio. Sus logros, su trabajo y su compromiso con el país, así lo ameritan.

Es embajadora de UNICEF desde hace más de una década, ¿qué la motiva a colaborar con causas sociales?

Es un deseo incansable, y lo veo como una forma de agradecerle al señor y a la vida por las grandes bendiciones. Desde pequeña, 7 años, me lo inculcaron en la casa, por ello estoy involucrada en el servicio. Cuando sabes que puedes ayudar a una vida y que no se requiere de tanto, puedes hacer que se transforme y se abran puertas para que esa persona tenga oportunidades.

En el caso específico de la niñez, creo que es la población más vulnerable, la que necesita más cobijo, cuidado y protección. Estos requieren de personas a su lado que hagan valer sus derechos. Mi experiencia con UNICEF ha sido extraordinaria, el trabajo que realizan en República Dominicana, y también a nivel mundial, para mí ha sido de un gran aprendizaje.

Los medios de comunicación tradicionalmente fomentan los estereotipos de género, ¿cómo cambiar esto?

Cuando inicié en los medios de comunicación la televisión estaba dominada por hombres y mi mentora, Doña Milady del Cabral, era una mujer que había roto los esquemas. Si analizamos, con el paso del tiempo, me atrevería a asegurar que hoy, en los medios de comunicación, somos más mujeres que hombres y, si no somos más, por lo menos creo que hay bastante equidad en cuanto a las posiciones que ocupamos, sobre todo en los programas de opinión.

Yo creo que los estereotipos se cambian en base a mucho trabajo, con compromiso, buscando no decaer en calidad, tratando de dar lo mejor, ejerciendo la comunicación con el verdadero sentido que debe tener y siendo representantes de millones de personas para generar transformaciones.

¿Cuáles han sido los valores que han guiado su trayectoria profesional?

Definitivamente los mismos valores que aprendí desde niña en mi casa: las cosas hay que ganárselas trabajando honestamente, con dedicación, perseverancia y con mucha integridad, sin nunca ponerle precio a tu conciencia, honrando la verdad y la autenticidad.

Cuando se trata de comunicación, hay que trabajar con alegría, ser solidario, dar oportunidades. Esto se fundamenta en un profundo agradecimiento por las múltiples oportunidades que he recibido en el desarrollo de mi carrera.

¿Qué responsabilidad debe asumir toda persona que esté al frente de un medio de comunicación para construir una mejor sociedad? ¿Qué compromiso ha asumido usted?

La comunicación hay que ejercerla con seriedad, compromiso, con una visión en grande, amplia, que sirva para aportar a la sociedad, no solamente para beneficio propio. La comunicación, definitivamente, debe ser social, una comunicación social.

Hablando coloquial “nunca me he creído esta película”, soy una trabajadora de la comunicación y así lo veo, como la que trabaja en un banco o una trabajadora social, con la diferencia de que mi trabajo llega a millones de personas. Eso es lo que crea un mayor compromiso en mí, no le puedo fallar a la gente.



PROSPERANZA

Judith Cury

Presidenta Prosperanza

► *“Donde está una mujer está Prosperanza”*

Judith Cury, destacada líder en empoderamiento socioeconómico femenino, desde muy joven se ha interesado por el rol de la mujer en la sociedad y el impacto que esta puede causar en la familia y el entorno.

“Mi gran pasión es servir a Dios mejorando las condiciones de vida de las mujeres y de sus familias; es llegar a tiempo y sacarlas de la inercia que muchas viven, en un mundo que avanza y no las espera, romper los ciclos de pobreza y, a través de la educación, detonar su potencial”.

Judith considera la educación como la principal herramienta de transformación socioeconómica, siendo el puente que lleva a la mujer de la marginalidad a la autonomía. “Cuando una mujer decide educarse ya no es pobre, es una mujer en ascenso”, expresa.

En 2016 surge Prosperanza, organización que contribuye al desarrollo de las mujeres como casa de formación, desarrollo profesional y de apoyo al emprendimiento, proporcionándoles herramientas para que construyan sus oportunidades, reduciendo así la pobreza y fomentando el empoderamiento económico sostenible. Con la sede principal en República Dominicana, Prosperanza tiene presencia también en Estados Unidos, España, Portugal, Bolivia y Ecuador.

Judith afirma que cuando el número de mujeres que participan en la toma de decisiones alcance la masa crítica, conducirán a políticas públicas y resultados más inclusivos, lo cual se logra desde el empoderamiento educativo de la mujer.

Apasionada de la disciplina

La empresaria y presidenta de Envases Antillanos, Lina García de Blasco, adquirió una gran responsabilidad al heredar la compañía presidida por su padre, el ingeniero Félix García.

“Varias cosas me apasionan en la vida, una de ellas es mantener y transmitir energía positiva. Siempre tener una sonrisa sin importar la ocasión mantiene en mí ese ánimo para día a día desempeñar cada uno de mis roles de la mejor manera. Soy apasionada de la disciplina, la puntualidad y el respeto a los demás. Creo en el trabajo en el equipo y siempre pongo mi día, mi familia, mis proyectos en orden divino”.

Desde su perspectiva, Lina considera que el gran reto de la mujer de hoy es lograr el equilibrio entre los diferentes roles que les toca desempeñar y que

incluyen muchas veces ser esposa, madre, ama de casa y profesional.

“Alcanzar ese equilibrio no es fácil, para conseguirlo debemos manejarnos con firmeza, tener constancia y ser sumamente disciplinadas. Estas características, además de ponerle amor y pasión a todo lo que hacemos, es una fórmula segura para desempeñar con éxito tareas tan diversas como las que nos toca realizar.”

En su opinión las mujeres tienen la capacidad de ver las situaciones desde varias perspectivas al mismo tiempo, podemos identificar detalles, así como el conjunto de la situación. “Tenemos la sensibilidad necesaria para ser empáticas, trabajar en equipo armonizando y motivando a cada uno de los integrantes al logro de los objetivos.”



Lina García de Blasco
Presidenta de Envases Antillanos

Las oportunidades no se ofrecen, se conquistan

Melba Segura de Grullón, afirma que la clave para que una mujer sobresalga “es saber que existe un justo lugar a ocupar, ni inferiores, pero tampoco superiores al género masculino”.

Para la presidenta de la Fundación Sur Futuro, una organización que promueve el desarrollo y bienestar social de las comunidades vulnerables de la República Dominicana, vencer la brecha de género “no se trata de una competencia de talentos, ni de fuerza, sino una lucha por construir la armonía en las diferencias que nos caracterizan a hombres y mujeres. Y cuando se consigue esa armonía, nos rodeamos de flores muy olorosas y también chispas que saben a gloria”.

Es una mujer de fe para quien no son suficientes la pasión y el talento, como condiciones necesarias para vivir una

vida plena. “Para mí, la verdadera fuerza que mueve la voluntad, es la fe en nuestro Señor. Esa fe, que es algo más que ver la luz al final del túnel, es tener la humildad de entregar todo en las manos del señor, y a partir de ahí seguir nuestro instinto femenino... esa combinación no falla nunca”.

No olvida sus raíces ni su familia que le inculcó “una rebeldía con causa y una inconformidad hacia todo lo falso y lo injusto”. Se ha dedicado a la lucha contra la pobreza y opina que en el país “faltan oportunidades para todos, especialmente para los jóvenes, que muchas veces se desilusionan muy rápido ante el primer obstáculo, sin entender que eso es parte de un crecimiento que nos hace más fuerte y confiados, que hay que seguir para adelante sin detenerse ni para coger impulso”.



Melba Segura de Grullón
Presidenta Fundación Sur Futuro



Marianna Vargas Gurilieva

Directora general de la Dirección General de Cine, DGCINE

No es el género, sino la capacidad para lograr espacios

Con poco más de un año frente a Dirección General de Cine, DGCINE, Marianna Vargas Gurilieva es determinante en que una de las principales claves para disminuir cada vez más la brecha de género es eliminar la creencia de que por ser mujer se va en desventaja o por el contrario, se deban tener privilegios.

Su propia capacitación profesional lo demuestra, pues es graduada magna cum laude de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) con una licenciatura en Derecho. Ha colaborado en la elaboración, revisión y modificación de la Ley No. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en el país y además cuenta con una especialidad en planificación legal y derecho del entretenimiento.

Manifiesta que su gran pasión es buscar soluciones a retos y obstáculos

en cada proyecto que asume. De hecho, reitera que independientemente del género, nadie cede su espacio para que otro lo ocupe. “Debes tener las ganas, la capacidad, decisión y dedicación para ocupar el espacio que entiendes te corresponde”.

“A nivel general, las oportunidades son aprovechadas por aquellos que tienen mayor determinación y están más preparados. Es ahí donde tenemos que trabajar, en la preparación y educación de las niñas y adolescentes. Muchas de éstas no logran culminar su educación formal. Todo esto se traduce en desventajas en su inserción laboral y aprovechamiento de oportunidades”.

Considera que en la industria cinematográfica dominicana no hay barreras de entrada en función al género. “Claro, puede haber más espacio a que más mujeres asuman posiciones de productoras y directoras”.



Marileydi Paulino

Deportista

Es imprescindible que haya respeto y valorización

La velocista Marileydi Paulino no duda al afirmar que su pasión es el deporte, “ahí encuentro un sentimiento que corre por las venas. Le doy gracias a Dios por haber puesto ese gran talento en mí y darme la oportunidad de poder mostrarlo al mundo. Ser velocista es lo máximo”.

La atleta deslumbró a República Dominicana y al planeta en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, ayudando al equipo nacional mixto 4 x 400 a ganar medalla de plata y obteniendo el segundo lugar en los 400 metros individual.

Hoy, Marileydi es la número uno de su modalidad, de acuerdo a la Federación Internacional de Atletismo. En su opinión, para que la mujer sobresalga y venza la brecha de género es imprescindible que haya respeto “y

valorización como seres humanos que somos, porque al final somos de sexo diferentes pero llegamos al mundo por obra y gracia de nuestro señor Jesucristo”. Reitera que “no hay porqué discriminar a quienes amamos y más que estamos en una situación un poco incómoda en estos momentos”.

Para ella, tanto la mujer como el hombre tiene derecho de hacer y aprender. Cree que es clave que la mujer evite decir que no puede o que no está capacitada.

Considera que deben existir más oportunidades, donde la mujer juegue un rol protagónico y preponderante, que le permita incluir en sus iguales con responsabilidad, compromiso y sostenibilidad, concluye la atleta dominicana.

Es vital generar espacios *para nuevas oportunidades*

"Creo que ayudar a otros a través de nuestras fortalezas y talentos nos permite vivir de manera plena y con propósito, al tiempo que hacemos una contribución en la transformación positiva de nuestro entorno", afirma Ambar Zorrilla, vicerectora académica de la Universidad Central del Este y apasionada por servir a los demás.

En su opinión, vencer la brecha de género es una responsabilidad colectiva que, para superarla de forma efectiva, amerita continuar educando para aumentar la consciencia y accionando en valores que permitan ampliar el abanico de oportunidades con igualdad y equidad.

Considera además que aunque se han logrado avances interesantes para la mujer en distintos ámbitos, logrando ocupar posiciones relevantes en diversas esferas, tanto a nivel nacional como internacional, y en el entorno público y privado, estos no son suficientes, en especial por el entorno cambiante e incierto en que vivimos.

"No es suficiente con que las mujeres esperemos a que se nos ofrezcan las oportunidades; es vital también generar espacios que nos permitan crear nuevas oportunidades para esta y las futuras generaciones", afirma.



Ambar Zorrilla
Vicerectora académica
Universidad Central del Este

Debemos ser canales *para lograr cambios*

La empatía ha llevado a la ingeniera Laura Rojas a desarrollar su pasión: servir. Para ella, la piedra angular de sus acciones es el término de "ser canal". Ser canal para facilitar los procesos, hacer que las cosas ocurran, mejorar la vida de las personas y su entorno.

Para Rojas una buena actitud y auto-concepto son fundamentales para que una mujer sobresalga. "También es importante el desarrollo de competencias que no sólo abarquen un amplio conocimiento del área en la que te desempeñas, sino esas habilidades blandas e inteligencia emocional tan o más necesarias que muchos títulos; la autenticidad y la capacidad de innovar son factores claves para destacarte y vencer la brecha de género".

En ese sentido, la ingeniera indica

que en la actualidad hay suficientes oportunidades para las mujeres pues en los últimos años éstas han ido ganando un protagonismo en los puestos directivos y de liderazgo.

"Las mujeres tenemos una capacidad admirable de llevar varias tareas y hacerlo de una forma única, proactiva, con gran eficiencia y calidad. Estas habilidades nos han permitido destacarnos en diferentes sectores de la sociedad y cada día nos abren más puertas. Hoy en día entiendo que la discusión, más que por tema de géneros y oportunidades a la mujer, es un tema de competencias y habilidades para los puestos".



Laura Rojas
Fundadora y CEO Nature
Power Foundation

Teniente Coronel Piloto

María A. Tejada Quintana

Comandante del Escuadrón de Combate
Fuerza Aérea de República Dominicana

► *Surcando el cielo,* **desafiando límites**

¶ Ser la primera piloto de Combate del país me hace sentir orgullosa, agradecida y comprometida en dar lo mejor de mí para influenciar de forma positiva a las nuevas generaciones. Los pilotos de combate surcamos el cielo a gran velocidad, combinando adrenalina, decisión, coraje y desafiando los límites del aire. Haber podido lograr ser la primera mujer dominicana en experimentar lo antes descrito, es realmente una experiencia maravillosa”, afirma la Teniente Coronel Piloto María Alejandra Tejada.

Ingresó como cadete a la Academia Militar Batalla de las Carreras en el año 2002 y pertenece a la primera promoción de mujeres cadetes en la historia de las Fuerzas Armadas Dominicanas, graduándose en diciembre 2005 como Segundo Teniente Licenciada en Ciencias Militares y Aeronáuticas, otro hito dentro del mundo castrense.

En junio del año 2005 inició sus estudios en la Escuela de Aviación de la Fuerza Aérea de República Dominicana y terminó su entrenamiento de Piloto Aviador en 2007. Luego, continuó capacitándose y adquiriendo más experiencia en el área de aviación tanto en el país como en el exterior.

La Teniente Coronel Tejada cree que la preparación, disciplina y perseverancia son la base fundamental para lograr lo que sea que nos propongamos en la vida. “Sobresalir, rompiendo paradigmas y estereotipos en un ambiente eminentemente masculino se puede lograr demostrando que estamos capacitadas para desempeñar cualquier función en la que se nos designe, las oportunidades van a llegar, lo único que hay que hacer es prepararse para cuando nos toque”.

Formarse en la carrera militar precisa de un marcado carácter vocacional. “Decidir pertenecer a las Fuerzas Armadas por vocación y no movido por algún otro interés personal, es la garantía para poder crecer, superando el sin número de obstáculos que se van a presentar en el camino. Cuando eliges una profesión u oficio por vocación no te rindes por difícil y complicada que parezca la meta. Entender que hay que continuar luchando por lo que queremos aun con dudas, sin permitir que esas dudas nos paralicen nuestro accionar, creo que es mi mayor aprendizaje”.

Como militar activa, piloto de combate de la Fuerza Aérea de República Dominicana, María Alejandra ha asumido el compromiso de defender el espacio aéreo dominicano, sin importar las amenazas. “Representar y servir al país en cualquier circunstancia, es y será siempre nuestra misión principal”, concluye.

Al vencer estereotipos, *estamos listas para cualquier terreno*

La periodista Elianta Quintero, comenta que la resiliencia y perseverancia son los talentos que mueven el motor de su vida. Explica que su pasión por comunicar y su hambre por demostrar que los seres humanos pueden relacionarse de forma sana, le han permitido apoyar iniciativas para frenar la violencia y ayudar al desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y mujeres.

En sus palabras, la clave para que una mujer sobresalga y venza la brecha de género es el amor propio. “Es eso que nos hace trabajar por lo que queremos, nos deja ver que somos capaces de hacer lo que nos proponemos, nos impulsa a trabajar por objetivos y ver los puntos de mejora como desafíos de transformación para ir creando una mejor versión de cada uno”.

Según la comunicadora, cuando nos amamos, entendemos que los logros provienen de nuestra entrega, constancia, responsabilidad y preparación, esto nada tiene que ver con el género. “Al vencer los estereotipos en nuestra mente, estamos listas para pararnos en cualquier terreno y demostrar de lo que somos capaces, dejando al entorno sin más remedio que elegirnos porque somos la opción con mayor capacidad”.

Explica que su compromiso con el país se basa en realizar su trabajo informativo apegado al respeto, así como afianzar y crear ventanas que puedan promover la sana convivencia. “Esta es un área que va en franca expansión y con la cual aspiro aportar para combatir fenómenos como el bullying, el feminicidio, el embarazo a temprana edad, entre otros”.



Elianta Quintero

Narradora emisión estelar
Noticias Telemicro

Una fuente de inspiración *para mujeres y niñas*

Wendy Salcedo, representante exclusiva en República Dominicana de la firma de joyas Mina Ro Mina, afirma que desde que tiene uso de razón, le apasiona ayudar a los demás, ser un ente de apoyo y armonía en cada interacción con las personas que van llegando a su vida.

“Quienes me conocen resaltan mi particular forma de ver lo positivo en cada situación, y he convertido esta manera de ver las cosas en un pilar de apoyo para mi nuevo emprendimiento”.

Asegura que más que ser una simple fuente de ingreso, anhela que su nuevo proyecto, Mina Ro Mina RD, se convierta en una fuente de inspiración para tantas mujeres y niñas que tienen un sueño y buscan construir una sociedad más inclusiva donde ellas sean alentadas y empoderadas para hacer grandes cosas.

“Cuento con la admiración de mis hijas, y enseñarlas a que se vale soñar y que las mujeres hacemos mejor nuestro entorno donde sea que llegamos, ha sido el motor para mejorar cada día cada cosa que hago”.

Wendy declara que cuando una mujer se propone algo y es fiel a su convicción, las barreras inmediatamente se convierten en peldaños para seguir escalando hacia la realización de sus sueños.

“La planificación económica y profundizar tus conocimientos sobre lo que haces o quieres hacer son clave, así como rodearte de personas que aporten positivamente al cumplimiento de tu estrategia. Conocer tus fortalezas y áreas de oportunidad te ayudarán a mejorar como profesional, emprendedora y persona. Aprende el valor que tienes, bríndalo y exige lo que mereces...”



Wendy Salcedo

Representante de Mina Ro Mina



Monika Valverde
CEO OURCOMM

Mi pasión *es comunicar*

Cuando de comunicar se trata, hay muchos factores que influyen. Para la periodista y CEO de OURCOMM, Monika Valverde, su pasión es comunicar y hacerlo a través de las diferentes vertientes que esa profesión permite.

“Me mueve poder transmitir mensajes de valor, esa labor de educarnos, conocer y entender a las personas para hacerles llegar ideas, valores culturales, morales, emociones y pensamientos a través de los propósitos de una marca o ente dentro de la sociedad.”

Valverde considera que el talento de comunicar es un súper poder que le permite aportar su granito de arena para hacer de este mundo un lugar mejor.

Ante la brecha de género aún existente a nivel global, la comunicadora considera que la clave está en entender que las capacidades propias, empoderarse y enfrentarlo. “Muchas veces nosotras mismas somos quienes

creamos esa brecha, al dar por sentado automáticamente que, en algún entorno, somos consideradas como inferiores. Es muy importante que entendamos y nos adueñemos de lo que hemos logrado en las áreas profesionales.”

Explicó que estadísticamente, hoy día hay más mujeres con grados educativos superiores que hombres. La mujer ocupa un lugar más importante y trascendental, en comparación a décadas anteriores, en el mundo de los negocios y en las distintas áreas profesionales.

“La mujer que sobresale es la que tiene la confianza en sí misma, en sus conocimientos y en su capacidad; esa que sale a buscar las oportunidades convencida de que las puede obtener por lo que puede ofrecer como profesional, independientemente de su sexo.”



Primavera Quirot Casado
Cirujana plástica, reconstructiva
y estética

Una mujer debe ser *valiente para sobresalir*

Como especialista en cirugía de contorno corporal de alta definición una de las grandes pasiones en la vida de la Dra. Primavera Quirot Casado, son el arte y poder servir a los demás. “Mi talento ha sido siempre poner un toque de belleza y armonía a todo lo que hago”.

Su sueño de ser médico nació cuando apenas era una niña, y fue a través de la cirugía plástica que encontró el complemento perfecto para manifestar el arte en cada procedimiento que realiza en la actualidad. “Poder cambiar vidas al fortalecer el amor propio que produce sentirse bien, con seguridad al proyectar un cambio físico y en consecuencia, un estilo de vida, es lo que me mueve”.

Una mujer debe ser valiente para sobresalir. Por ello la especialista en

cirugía de contorno corporal de alta definición, asegura que también se debe creer en sí mismo. “Crear en ti con determinación hace que nada te detenga, que nada obstaculice tus metas, hace que seas tu propio admirador y que siempre apuestes a ti. Definitivamente es el arma más fuerte para vencer cualquier piedra en el camino y que te empodera como mujer para hacerte brillar en un mundo desigual”.

Aunque considera que aún la sociedad favorece más al género masculino, piensa que cada día se abren más puertas para las mujeres, ya que han demostrado que son y serán capaces de lograr lo que cada una se propone. “Cada día hay más oportunidades, vamos ganando respeto y admiración dentro y fuera de nuestro género”.

Sembrar esperanza e inspirar *son los pilares que me mueven*

Katherine Durán es una dominicana comprometida. “Cada vez estoy más convencida de que debemos continuar creando oportunidades para las mujeres y niñas, no solo del país, sino del mundo, para romper con el ciclo generacional de la pobreza que inicia con nosotras, las mujeres”.

Afirma que servir y acompañar el crecimiento de las personas a su alrededor es su mayor motivación. “Si he de trascender, me encantaría que fuera con un legado que transforme la sociedad y el país en un lugar mejor”.

Y en eso ha enfocado su trabajo como gerente de Educación de la Fundación Tropicalia y directora de Soy niña, soy importante, iniciativa que acompaña a las niñas que viven en condiciones vulnerables con el propósito de proteger su infancia, guiarlas para fomentar la toma de decisiones asertivas, y educarlas a ellas y a su comunidad

acerca de sus derechos.

Katherine señala que desde el 2013, cuando Soy niña soy importante comenzó, han impactado la vida de más de mil niñas en el municipio Miches de la provincia de El Seibo. “Hemos visto cambios significativos de aceptación de su identidad, mayor claridad frente a un proyecto de vida y hemos elevado sus conocimientos sobre vida sexual y reproductiva y violencia basada en género”, comenta.

Trabajar en Miches le ha cambiado la vida. “No hay retribución de ninguna índole que me compense más que haber sido testigo del crecimiento de tantas niñas, y saber que desde la Fundación Tropicalia estamos cambiando sus vidas y, a través de ellas, las de sus familias, el país, y el mundo”.



Katherine Durán

Gerente de Educación, Fundación Tropicalia y directora de Soy niña, soy importante.

Siento que nos falta *mucho por vencer*

Hablar desde su verdad y su propia experiencia es característico de la actriz y directora Judith Rodríguez, para quien el arte ha sido una herramienta personal de sanación, de inspiración constante, de esperanza y fe, de denuncia, de expresión y de darle voz en la sociedad a los que muchas veces no la tienen.

“A través de lo que he ido creando en mi carrera artística he tenido la oportunidad de tocar, de alguna forma u otra, la vida de otras personas. La música, la actuación, escribir, dirigir, el teatro, el cine, han servido como motor para yo encontrarme a mí misma, y a la vez para yo conectar y empatizar con otros y otras, para dar amor e inspirar y ha sido un gran vínculo para mí y mi vida espiritual.”

Judith manifiesta que aún falta mucho por vencer para llegar a tener un cambio en la forma en que el sistema nos condiciona. “Ese cambio empieza en la mente de cada una y cada uno de nosotros, para luego poder exigir mejores políticas de protección para nuestro género.”

“Todavía falta desnormalizar la violencia, los prejuicios y el pensamiento machista que existe tanto en mujeres como en hombres y que logran, por lo general, mantenernos desunidas, con una baja autoestima, con expectativas muy bajas de lo grande que podríamos llegar a ser en la sociedad, bajo una filosofía social que aplaude la competencia en vez de motivar las alianzas y el crecimiento de todas y todos en igualdad de oportunidades.”



Judith Rodríguez Pérez

Actriz y directora



Yojanny Reyes

Gerente de Operaciones y procesos
de la Cámara de Santo Domingo

▶ La Mujer como líder de proyectos *sostenibles*

La incorporación de la mujer en disciplinas tradicionalmente desempeñadas por hombres resulta cada vez más frecuente. Parecería una “moda”, la necesidad de incluir temas de género en las estrategias y cultura organizacional.

La dirección de proyectos es una de esas disciplinas, la cual ha cobrado relevancia, con la tendencia de las organizaciones en alcanzar sus objetivos estratégicos a través de proyectos.

En la Cámara de Santo Domingo, lo hemos experimentado de forma tangible en los últimos años y ha sido un reto interesante liderar estos desafíos. Como referente, tenemos el proyecto 24 Horas, basado en reingeniería de procesos. Un proyecto liderado y mantenido por mujeres que, hoy por hoy, soportan esta implementación supervisando las unidades operativas.

No se trató solo de cambios en procesos o integración tecnológica. Logramos un enfoque de dirección basado en las interacciones interpersonales de los equipos de trabajo.

Este enfoque forma parte de las competencias que, según el ICB4 del International Project Management Association (IPMA), son requeridas para la gestión de proyectos sostenibles y que, a su vez, son preponderantes en nuestro equipo de mujeres, destacando la capacidad de negociación y generación de confianza, los cuales han sido claves para los logros materializados en la Cámara.

Es satisfactorio ver que cada vez más, contamos con oportunidades que impulsan la participación y protagonismo de la mujer en este mercado.



Día Internacional de la Mujer-2022

Percepciones sobre la igualdad de género

Para contextualizar la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Ipsos realizó una encuesta global, en la que preguntamos por diversos temas relacionados a las percepciones de hombres y mujeres en lo que respecta a la igualdad de género.

Los resultados demuestran que, a pesar de que hemos avanzado, aún la realidad evidencia muchas brechas que deben ser estrechadas mediante políticas públicas y privadas que trabajen en favor de una sociedad más equitativa.

Siempre que conozcamos datos que nos permitan la comprensión de nuestras sociedades desde una

perspectiva más profunda, podremos tomar decisiones más certeras, ser más empáticos con los que nos rodean y construir un presente más justo para todos.

Entre los datos más relevantes que encontramos en nuestra encuesta, evidenciamos que más de uno de cada cinco en los 6 países que integran la región de Caribe y Centroamérica - CCA considera que la violencia física (28 %), el acoso sexual (27 %) y la violencia sexual (24 %) son los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas. Hombres y mujeres tienen puntos de vista similares, y los puntos de vista son ampliamente consistentes con los datos globales.



Wanda Montero

Country President Ipsos RD

@wandamonterop

@ipsoscca

ASUNTOS MÁS IMPORTANTES A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES

	Global	CCA	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
La violencia física	20	28	30	27	20	30	40	34
El acoso sexual	29	27	44	13	27	30	24	24
La violencia sexual	25	24	30	40	20	30	13	19
La igualdad de salario	20	19	23	16	12	22	30	21
El acceso al trabajo	10	16	20	21	17	13	10	14
La discriminación en el trabajo	14	15	21	13	16	14	19	12
La cantidad de trabajo no pago que las mujeres realizan	13	15	19	11	15	19	12	13
El abuso doméstico	23	14	15	10	10	20	28	15
La carencia de independencia económica	11	14	13	14	16	10	14	14
Balance entre trabajo y cuidado del hogar	14	14	13	12	20	7	12	10
La sexualización de mujeres en los medios	12	12	12	21	9	11	9	14
La ayuda a mujeres embarazadas y madres recientes	7	10	3	14	15	5	3	12
La falta de mujeres líderes en el ámbito de los negocios	10	10	13	7	10	14	8	9
El acceso a un servicio de cuidado de niños	5	10	6	4	16	8	11	6
El acceso al cuidado de la salud	6	9	5	5	12	7	6	13
El acceso a la educación	5	9	1	14	13	8	7	7
El acceso a servicios de planificación familiar	5	9	6	12	11	11	2	9
Los estereotipos de género	9	8	10	5	6	11	21	7
El abuso en las redes sociales	7	8	6	18	6	6	7	8
El acceso a productos sanitarios	3	6	0	4	8	3	4	9
El derecho de licencia por maternidad	5	4	3	8	6	2	1	3
El matrimonio por obligación / infantil	6	4	0	6	3	2	1	8
No hay problemas	3	0	0	0	0	0	0	0
Otra opción	1	1	1	0	0	1	1	1
No sabe / Prefiere no responder	5	1	0	0	2	2	1	2

Base: Total de entrevistados CCA - 1146
Base Global: 20,524 encuestados online

Problema #1

Problema #2

Problema #3

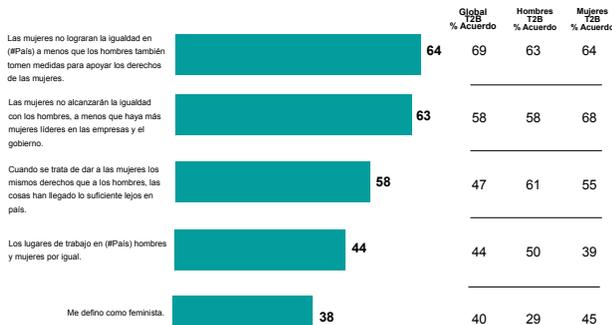
Más de dos tercios de las personas (promedio CCA del 64 %) está de acuerdo en que los hombres deben tomar medidas para apoyar los derechos de las mujeres. Una proporción muy parecida (63 %) está de acuerdo en que es necesario que haya más mujeres líderes en los negocios y el gobierno para lograr la igualdad. A pesar de reconocer que se necesita hacer más para lograr la igualdad, solo dos de cada cinco se identifican como feministas.

La proporción de personas que se identifican como feministas en nuestra región (CCA) es muy parecida a la que se registra a nivel global (38 vs. 40 %). La proporción es mayor entre las mujeres (45 %) que entre los hombres (29 %).

Muchos de estos datos han avanzado poco en los últimos años. La pandemia nos dejó como resultado una pérdida de empleos y de poder adquisitivo mucho más marcada en mujeres que en hombres. Es por esto, que el progreso en la igualdad de género corre el riesgo de estancarse. Apenas el 47 % de las personas globalmente piensa que las sociedades han llegado lo suficientemente lejos cuando se trata de dar a las mujeres los mismos derechos que a los hombres. Cuando indagamos dentro de la región de Centroamérica y Caribe, aumenta hasta el 58 %, y en República Dominicana, un 65 %.

Alrededor del mundo, crece la percepción de la necesidad de los hombres para alcanzar una verdadera equidad, un 69 % de las personas piensan que los hombres deben de aportar a las causas de género para lograr una mayor igualdad. Al mismo tiempo, crece en un 58 % la percepción sobre la necesidad de mujeres líderes en negocios o instituciones gubernamentales para la equidad.

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?



Base: Total de entrevistados CCA - 1146 - Datos en %
Base Global: 20.524 encuestados online

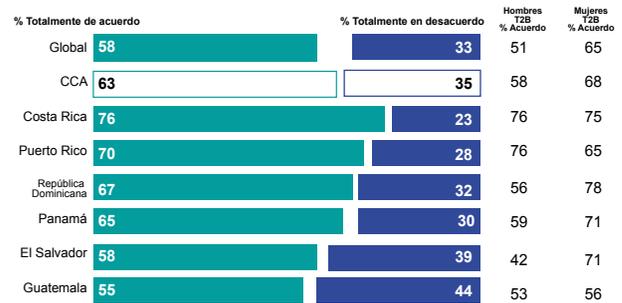
Y el ámbito laboral formal es uno de los que nos permite a través de sus estadísticas, tener una visión más clara de la realidad de esta inequidad. Un 44 % de las personas piensan que los espacios de trabajo tratan de manera equitativa a los hombres y a las mujeres; pero existe una gran brecha de percepción entre ambos géneros. El 51 % de los hombres piensan que en los espacios de trabajo existe un trato equitativo sin importar el sexo, mientras que apenas el 36 % de las mujeres piensan de la misma manera.

Esta brecha entre hombres y mujeres dentro de los espacios de trabajo se mantiene alimentada por una asignación de roles de género tradicionales, a pesar de tener una proporción importante de la población que anhela un trato más justo.

Entre las áreas que, según las estadísticas son más propensas a impactar la carrera profesional de una mujer sobre la de un hombre, se colocan las responsabilidades para el cuidado de los niños (35 % de impacto para las mujeres vs. 9 % para los hombres) Tener otras responsabilidades durante un día

de trabajo (28 % de impacto para las mujeres vs. 9 % para los hombres) y priorizar familia sobre trabajo (28 % de impacto para las mujeres vs. 10 % para los hombres).

LAS MUJERES NO ALCANZARÁN LA IGUALDAD CON LOS HOMBRES A MENOS QUE HAYA MÁS MUJERES LÍDERES EN LAS EMPRESAS Y EL GOBIERNO



Base: Total de entrevistados CCA - 1146
Base Global: 20.524 encuestados online

1 de cada 4 participantes afirmaron que el cuidado de los niños o cargar responsabilidades del hogar, los han limitado hacia aplicar para un trabajo o ascenso, o ha ocasionado que desistan de sus puestos o considerar otro trabajo. Las mujeres han tenido una carga pesada ante esta realidad que arrojan las estadísticas, la brecha para lograr una verdadera equidad en los ambientes laborales se expande, ante la inexistencia de políticas que ataquen la problemática.

A pesar de todas las diferencias de género, la priorización de los hombres y las mujeres hacia políticas laborales más flexibles es muy similar, 4 de cada 10 personas desean mayor flexibilidad a la hora de empezar y finalizar su jornada laboral, elegir su espacio laboral o eficientizar horarios de trabajo por semana.

Entre las instituciones que tratan a las mujeres de peor manera que los hombres según la percepción de la población, está el gobierno con un 32 %, la prensa (29 %), la policía (27 %). Las redes sociales han recibido las peores calificaciones con relación al trato mujeres vs. hombres, el 37 % de las personas piensan que las redes sociales tratan de peor manera a las mujeres que a los hombres.

Tener esta claridad en el panorama actual nos ayuda a entender que, a pesar de los avances, el camino que queda es aún bastante largo y el reto, aún mayor. Para el alcance de una igualdad plena es necesario que las sociedades, instituciones gubernamentales y empresas pongan de su parte, comprendiendo dónde se sitúan las principales brechas y accionando hacia la disminución de estas, todo en busca de una realidad que sea más justa para todos.





Impulsa tu empresa con



La red global de los dominicanos

Para más información de zonas 5G, entra a altice.com.do

Visítanos o llámanos | altice.com.do/negocios

809.859.1600 | [in AlticeDo](https://www.linkedin.com/company/AlticeDo)





20 años asumiendo la vocación de servicio, compromiso y entrega en beneficio de nuestros afiliados



Escanea el QR
para afiliarte

afpreservas.com

T 809-960-7000 [f](#) [@](#) [AFPReservasRD](#)

20
años

 **AFP
RESERVAS**
La AFP de los dominicanos
que les garantiza su retiro