

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 

ISSN 2520 - 0100

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

@RevistaFactorDeExito

Revista Factor de Exito

RevistaFactorDeExito

Freddy Rossi

Director general de Cevaldom

Cifras demuestran que el mercado de valores impulsa el desarrollo del país

▶ **Sistema financiero dominicano en el escenario económico mundial**

▶ **José A. Fonseca**

Presidente y director ejecutivo
CCI Puesto de Bolsa

Fuimos muy eficaces en transmitir confianza y capturar las oportunidades

▶ **Joel Santos**

Gerente general AFP Reservas

Más inversiones en el sector real de la economía

▶ **Javier Trullols**

Gerente general Invertix EIRL

Las criptomonedas son activos digitales para perfiles de inversionistas agresivos

▶ **Rosanna Ruiz**

Presidenta Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA)

La banca dominicana fue un componente fundamental de la recuperación económica

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



2
0
2
2

EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO
TIENE CITA EN REPÚBLICA DOMINICANA

13 DE AGOSTO 2022

¡La copa Factor de Éxito te brinda la oportunidad de representar al país
y a tu empresa en la final mundial en **TENERIFE-ESPAÑA!**

CAMPO SEDE

HOTEL OFICIAL



ROAD TO

tenerife!
awakens emotions.

MÁS INFORMACIÓN +1 829-959-5724
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM

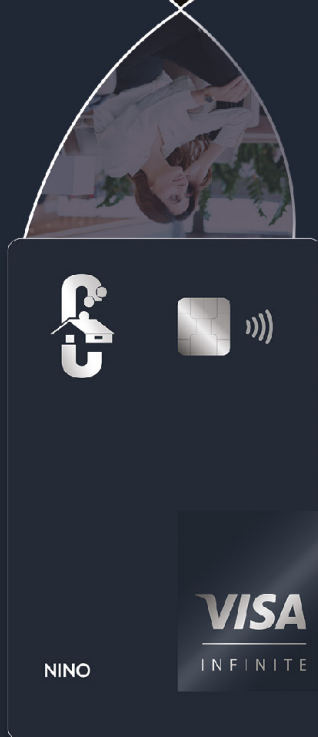


VISA INFINITE ACAP

LA TARJETA DE INFINITAS EXPERIENCIAS
EN LA INSTITUCIÓN QUE TE CUIDA.

DISFRUTA BENEFICIOS EN ENTRETENIMIENTO

- Ofertas exclusivas tanto locales como internacionales.
- Oferta del programa Visa Nights.
- Asistente personal Visa Concierge.
- Acceso al sitio exclusivo www.visa-infinite.com.
- Plan de lealtad Pasos.
- Visa Médico Online.
- Emergencia Médica Internacional.



Sistema financiero dominicano en el escenario económico mundial

Estamos frente a un nuevo escenario económico mundial, en el que la digitalización y la pandemia aceleraron los procesos y lo que hoy conocemos, quizás nunca lo hubiésemos imaginado una década atrás. A una velocidad sin precedentes, cambiaron los comportamientos sociales y las necesidades financieras de una población que entiende y convive con el concepto online. La dinámica general es nueva y desafiante.

Ante este contexto, República Dominicana ha logrado consolidar un sistema financiero diversificado, moderno, competitivo y completamente integrado en los mercados internacionales, donde predomina la planificación y la estrategia, con una visión sólida de futuro. ¿Cómo se ha logrado transitar este camino con eficacia? La responsabilidad recae en cada uno de los actores y el importante papel que han jugado.

Los bancos, las empresas de servicios financieros, la bolsa de valores y los intermediarios, las AFP, las asociaciones de ahorros y

préstamos, así como el Gobierno y las autoridades, encargadas de regular y controlar, ya venían cabalgando sobre la era digital y asumieron un reto estructural, el cual ya no estaba signado por la evolución natural sino por una transformación avasallante.

En esta edición, que titulamos **Sistema financiero dominicano en el escenario económico mundial**, entrevistamos a varios de los protagonistas. Consultamos con ellos su experiencia en el fortalecimiento del ecosistema financiero dentro del proceso de transformación global.

Cada visión, cada perspectiva, ha sido una pieza importante en este rompecabezas que pretendimos armar y que consolida también nuestra propia percepción. Si

bien hay asuntos pendientes, el ecosistema financiero dominicano está a la altura de escenario económico mundial y genera confianza tanto en los dominicanos como en los inversionistas extranjeros.

Finalmente, voy a dar un giro 180° al tema para agradecer la acogida que tuvo nuestra última edición y conversatorio **Mujeres Factor de Éxito: Liderazgo femenino, liderazgo de impacto**, un éxito que solo nos compromete más y nos impulsa a seguir adelante con nuestra misión.



Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

Llegó la hora de dar **el paso que lo cambia todo**, uniéndote a nuestra plataforma de educación financiera

Entra a:  finanzasconproposito.edu.do

Escanéame



**Finanzas
con Propósito**
ACADEMIA

contenido

directorío

pág. 14

[portada]



Freddy Rossi
Director general de Cevaldom

Cifras demuestran que el mercado de valores impulsa el desarrollo del país

pág. 26

INTERVIEW



Joel Santos
Gerente general AFP Reservas

Más inversiones en el sector real de la economía

pág. 30

INTERVIEW



Javier Trullols
Gerente general Invertix EIRL

Las criptomonedas son activos digitales para perfiles de inversionistas agresivos

pág. 34

INTERVIEW



Rosanna Ruiz
Presidenta Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA)

La banca dominicana fue un componente fundamental de la recuperación económica

pág. 57

RD lo tiene todo



Margarita Mejía
Directora de negocios de ForTech

Facturación Electrónica, proceso que impacta positivamente en los negocios

pág. 60

empresariales vip



Conversatorio Mujeres Factor de Éxito: Liderazgo femenino, liderazgo de impacto

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 34, Año 6

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora Editorial:
Siddhartha Mata

Redactoras:
Isamar Febres
Doris Guzmán
Eidrix Polanco

Asesores comerciales:
Rosely Matos

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master :
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Portada:
Freddy Rossi, Director general CEVALDOM

Articulista de esta Edición:
Eddy Gouveia

- Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com
- Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

Pioneros



Luego de dos años de investigación y desarrollo, la Escuela de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana (Unibe), recién se convirtió en la primera casa de altos estudios en Arquitectura que logra una patente.

Su autor, el arquitecto Jesús D´Alessandro, explicó que se trata de una estructura desplegable y la misma surge de una superficie plana y cuadrada que tiene una geometría o memoria específica grabada sobre sí. “Esta geometría se “fractaliza” en los bordes permitiéndole, para transformarse, un fruncido periférico que hace proyectar su región central dándole forma semiesferoidal”, indicó.

Asimismo, aseguró que una sola lámina, sin ensamblajes ni piezas complementarias, solo valiéndose de un grabado superficial, se transforma en una cubierta autoportante con cuatro apoyos. Esta estructura ligera, fácilmente almacenable, autoportante, y de manufactura eficiente, tiene múltiples aplicaciones en los frentes humanitarios, y las industrias aeroespacial, de defensa, almacenaje y de ocio.


El arquitecto D´Alessandro expresó que su interés en cubiertas efímeras, creció en parte, a raíz de dos visitas de ayuda que hizo a Haití luego del terremoto de 2010, donde pudo constatar personalmente las múltiples dificultades que se viven en los campos de refugiados, muchas de ellas relacionadas a la disponibilidad y calidad de refugios, y otras estructuras ligeras para asistencia.



SMARTOFFICE
OFICINAS INMEDIATAS A SU MEDIDA

Oficinas físicas y
virtuales a la medida
de tus necesidades

**En el mejor centro
corporativo del país**

 809.542.2462

  @smartoffcenter

Inclusión

Banco Caribe y el Consejo Nacional de Discapacidad (Conadis) crearán programas de inclusión financiera y laboral para personas con discapacidad, lo cual permitirá a este segmento de la población tener una vida más productiva y un mayor acceso al sistema bancario formal.

Francesca Luna, directora senior de talento y cultura del Banco Caribe, expresó, “Banco Caribe es un gran lugar para trabajar y una de las razones para serlo es porque abre las puertas a personas con diferentes talentos y los acoge plenamente, garantizándoles un entorno laboral sin prejuicios, ya que, como banco socialmente responsable y sostenible, somos abanderados de la inclusión y la llevamos a la práctica con nuestros programas internos y externos que serán ampliados tras la firma de este acuerdo”.

Asimismo, el doctor Osvaldo Canario, director ejecutivo de Conadis, destacó que, mediante este acuerdo, esa institución promueve



Dr. Osvaldo Canario, Director ejecutivo de Conadis / Francesca Luna, Directora senior de talento y cultura del Banco Caribe

el cumplimiento de la cuota laboral según lo establecido en la ley 5-13, para garantizar que las personas con discapacidad sean incluidas a nivel laboral en entornos accesibles y en condiciones de igualdad con las demás personas.

Durante el encuentro protocolar, los ejecutivos de Banco Caribe

compartieron iniciativas del programa “Gente Caribe sin Barreras”, que incluye la exhibición permanente de varias obras de artes firmadas por artistas con diferentes discapacidades, el entrenamiento en lengua de señas como parte de la capacitación que desarrolla con su personal.

Premio

El Banco Promerica República Dominicana fue seleccionado como líder en las categorías “Banco del Año en Servicios Digitales” y “Excelencia en Inclusión Financiera”, por el equipo de investigación de la revista británica Pan Finance.

Los factores analizados por Pan Finance para el otorgamiento del premio a Banco Promerica se centraron en experiencia, percepción y valoración de los usuarios de la aplicación “Promerica Móvil RD”, facilidades de acceso por parte de los clientes a los servicios financieros, incorporación de nuevas soluciones y el crecimiento sostenido de la entidad bancaria.

El equipo de Pan Finance resaltó que “la entidad se encuentra en constante adaptación a la digitalización y en entendimiento de la importancia de la inclusión financiera, facilitando a los clientes diversas opciones de pagos a través de las estafetas de Paga Todo, con más de 600 puntos de pago



Sede Banco Promerica / Carlos Julio Camilo, Presidente ejecutivo de Banco Promerica

distribuidas en todo el territorio dominicano. Otro aspecto que consideramos es su servicio al cliente, ofreciendo asistencia digital a través de redes sociales, WhatsApp y correo electrónico”.

Carlos Julio Camilo, presidente ejecutivo de Banco Promerica, indicó que la transformación

digital se ha convertido en uno de los focos principales de la institución, colaborando en el logro de un mayor acercamiento de sus servicios financieros a los diferentes segmentos y entregando una experiencia memorable a los clientes, con la cercanía que está caracterizada en su cultura corporativa.

Crecimiento

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) logró al cierre de 2021 un crecimiento extraordinario de 21.5 % en sus activos, para un total de RD\$118,781 millones, en un contexto de rápida recuperación de la economía, tras superar los efectos de la pandemia.

Como parte de los activos, la cartera de crédito bruta creció en 17.4 %, cerrando en RD\$61,300 millones, con un nivel de morosidad mejorado a 1.4 % y una cobertura de cartera vencida a más de 31 días de 286.8 %.

APAP marcó otro hito al cerrar el ejercicio social enero-diciembre 2021 con un índice de solvencia de 53.8 %, más de 5 veces el mínimo del 10 % establecido por la Ley Monetaria y Financiera.

“La salud de estos resultados ha sido ratificada por las agencias calificadoras de riesgo Fitch Ratings y Feller Rate, que han asignado a APAP



una clasificación AA- con perspectiva estable”, resaltó Gustavo Ariza, presidente ejecutivo de la entidad financiera.

La entidad mutualista dominicana experimentó un fuerte crecimiento

del crédito comercial de 44.5 %, así como de 25.0 % en los préstamos para consumo y de 17.6 % en los préstamos hipotecarios, impactando positivamente en distintas áreas de la economía dominicana.

Fideicomiso público

Para Fiduciaria La Nacional, FLN, el Mercado de Valores dominicano es un aliado confiable que cuenta con las condiciones objetivas necesarias que permiten ofrecer la estructuración y administración de fideicomisos de oferta pública al empresariado en general, pues es una importante opción de financiación y de movilización de activos.

La oferta de la FLN se distingue porque se extiende a todos los sectores de la economía nacional a través de fideicomisos de administración de bienes y recursos en general, fideicomisos de administración y desarrollo inmobiliario, fideicomisos de garantía y fideicomisos de fuente de pago.

De cara a 2022, su participación estará enfocada en ofrecer a los adjudicatarios de asociaciones público-privadas una nueva alternativa para que sus proyectos puedan acceder al Mercado Público de Valores como mecanismo de financiación de largo plazo, ya sea



en la etapa de desarrollo o en la fase operativa.

La nueva propuesta de negocios de FLN responde a la necesidad que tiene el mercado dominicano de brindar alternativas de

inversión de largo plazo para proyectos y empresas, para lo cual la titularización a través de fideicomisos de oferta pública se convierte en una de las principales alternativas.

Desempeño financiero

Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Asociación La Vega Real de Ahorros y Préstamos (ALAVÉR) en ‘A-(dom)’ y ‘F2(dom)’, respectivamente con perspectiva de largo plazo estable.

La agencia considera que la calidad de cartera de la institución ha mejorado producto de una mejor gestión integral del riesgo de crédito e indica que, a diciembre de 2021, el indicador de cartera vencida mayor de 90 días mejoró a 1.5 % desde 2.6 % en 2020.

Asimismo, resaltó que ALAVÉR mantiene un nivel bueno de cobertura de cartera vencida de 162 % al cierre de 2021. “Fitch considera que la calidad de activos de ALAVÉR es buena y se mantendrá en niveles adecuados, acorde con el apetito de crecimiento conservador de la asociación”, afirma.



Fitch Ratings establece que la capitalización de ALAVÉR es robusta y estable, lo que le permite un margen adecuado para crecer y absorber pérdidas eventuales. “Similar a otras asociaciones de ahorro, ALAVÉR

cuenta con una base de depositantes amplia que ha mostrado estabilidad en el ciclo económico y que sustenta los crecimientos de cartera de préstamos”, agrega.

Cripto para fintechs

Mastercard anuncia la tercera ronda de su programa Mastercard Start Path Crypto, que en esta ocasión incorpora a dos startups latinoamericanas: Bitfy, de Brasil, y Belo, de Argentina. Mastercard Start Path Crypto es un programa orientado a apoyar la innovación en espacios de activos digitales, blockchain y criptomonedas de rápido crecimiento.

“Mastercard está comprometida con el ecosistema de monedas digitales desde 2015. Como líderes tecnológicos, sabemos que jugamos un rol clave en los activos digitales, ayudando a dar forma a la industria y preservando al mismo tiempo la seguridad de los consumidores”, comenta Kiki del Valle, vicepresidenta ejecutiva de Desarrollo de Mercados para Latinoamérica y el Caribe (LAC).

“Trabajar junto a una compañía de la envergadura de Mastercard, que se toma el tema crypto tan en



serio, es realmente un placer y una responsabilidad al mismo tiempo. Estamos seguros de que el programa Start Path nos ayudará a alcanzar las metas al tiempo que aportará enorme valor a nuestra compañía y a su equipo”, dice Manuel Beaudroit, CEO de Belo.

“Somos una startup que aspira a lo grande. Asociarnos con un gigante como Mastercard nos permitirá aprender de su experiencia. Compartir conocimiento acelerará nuestro crecimiento”, comenta Lucas Schoch, CEO de Bitfy.

Experiencia de lujo

Luxury Golf Rent Car, está comprometida a proporcionar fácil movilidad y experiencia lujosa a sus usuarios en toda República Dominicana. Con el servicio de renta de carros de golf brinda comodidad y confort a cada miembro de la familia para crear memorias inolvidables del uso de sus servicios.

Su ubicación privilegiada, en Green Village Plaza, Cap Cana, les permite ofrecer un servicio de calidad en la zona, con entrega inmediata y eficaz, sin cargos adicionales. Además, proporciona la oportunidad de solicitar sus vehículos desde casa o desde el campo de golf.

Comprometidos con el ambiente y con el estilo de vida de sus usuarios, cuenta con vehículos 100 % eléctricos, esta modalidad permite optimizar el proceso de carga, ya que con solo un conector regular será suficiente para tener el carro listo para el camino. Y, para los más intrépidos y aventureros,



ofrece unidades de combustibles totalmente eco-amigables, con mayor capacidad de recorridos.

“La apariencia lo es todo, nuestra flotilla de vehículos es ideal para grandes eventos ya que está

perfectamente identificada, colores sobrios y rotulados distintivos resaltan el lujo y la elegancia que complementan su idea del disfrute al conducirlos”, explica Oliver P. Olivo, encargado de Mercadeo y Ventas en Luxury Golf Rent Car.

Confianza aérea

La pandemia ha marcado una huella en la psique humana y eso se evidencia, entre otras muchas cuestiones, en que se ha incrementado el deseo de viajar. A República Dominicana llegaron 1.7 millones de visitantes en el primer trimestre del 2022. Al hacer una comparación del número de pasajeros que volaron desde Santo Domingo a Miami en ese mismo periodo del año anterior, se evidencia que ha habido un incremento del 78 %. Al tomar en cuenta en cuenta las nacionalidades, la dominicana tiene un 57,4 % de relevancia del monto total, seguida de la estadounidense.

Desde Santo Domingo actualmente hay cinco aerolíneas que vuelan con regularidad entre Santo Domingo y Miami para vuelos sin conexiones. RED Air, compañía dominicana de aviación comercial de capital privado, que ofrece servicios de vuelos comerciales y chárter, comenzó sus operaciones en noviembre de 2021, con el deseo de contribuir a ese deseo



Héctor Gómez | Presidente ejecutivo de Red Air

de recuperación y consolidación del sector turismo, a través de la industria de transporte aéreo.

La aerolínea tiene como meta alcanzar los objetivos por fases, pero poniendo el centro en la

calidad humana de un personal cercano, próximo y sobre todo, con vocación de servir. Un total de 97 colaboradores entre tripulación y personal administrativo y operativo para satisfacer las necesidades del pasajero.

Con el pasar del tiempo, las empresas establecen un vínculo con los colaboradores, consumidores y público, se mantienen a través de los años brindando buen servicio y evolucionando en conjunto a las generaciones. A esto le llamamos: trayectoria.

Lo que conserva a una compañía por mucho tiempo en el mercado es ese equilibrio al saber reinventarse y no perder su esencia. Ese toque que une al cliente o al trabajador con la imagen de la empresa.

En esta oportunidad, y siempre en colaboración con ADECC, les presentamos 3 piezas realizadas por distintas agencias, donde diferentes compañías celebran sus trayectorias y que muestran cómo, año tras año, han logrado permanecer junto a su público. Las piezas distinguidas son: Seguros La Colonial, realizada por la agencia Dentsu; APAP, elaborada por Ogilvy; y Seguros Reservas, creada por TBWA.

Jurado Evaluador de esta edición



Maggie Saladin
Gerente General
de Landmark

Mercadóloga de profesión con Master en Administración de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid. Con más de 20 años de experiencia en Marketing, Comunicación y Ventas, colaborando con empresas locales e internacionales en Planificación Estratégica, de Marketing y Planes de Ventas.



Patricia Zapata
Directora Creativa
Mullenlowe Interamerica

Profesional de la publicidad, apasionada por las ideas y la comunicación, con 10 años de experiencia dentro de la industria publicitaria, donde ha participado de proyectos reconocidos por festivales publicitarios.

Durante su carrera profesional ha trabajado para importantes marcas locales e internacionales como Nestlé, KFC Group, Galletas Dino, Unilever, Pastas Milano, Mercasid, Induveca, entre otras.

Su paso por la creatividad la ha llevado a desarrollarse en distintas áreas y, actualmente, es directora creativa en Mullenlowe Interamerica, desarrollando conceptos creativos y estrategias de comunicación para marcas relevantes en el mercado dominicano.



Yasser Mármol
CEO de Liquid
Digital Agency

Graduado de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (2008). Realizó un Máster en Comunicación Integral de Marketing en UNIBE (2011). Un segundo Máster en Marketing Digital, Community Manager & eCommerce en la Universidad ESDEN Business School de España (2015). Recientemente, llevó a cabo un MBA en la prestigiosa Escuela de Negocios Barna Management School (2019).

Actualmente, se desempeña como Chief Executive Officer en Liquid Digital Agency. Desde 2018 forma parte de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE).



Evolución que nos une. 20 aniversario.

Seguros BanReservas

- Campana: **Evolución que nos une. 20 aniversario.**
- Agencia: **TBWA Dominicana**
- Director Creativo: **Félix Ferreras**
- Gerente General: **Claudia Gómez**
- Director de Arte: **Giselle Navarrete**
- Director de Producción: **Arlety Jimenez**
- Director de Cuentas: **Luz de los Santos**
- Content Creator: **Eddy Almanzar**
- Mercadeo: **Lauren Hidalgo, Susset Matos, Nicole Guitierrez, Sarah Tomén, Karla Marquez**



60 aniversario APAP

Asociación Popular de Ahorros y Préstamos

- ◀ Campaña: **Campaña Institucional 60 aniversario APAP**
- Agencia: **Ogilvy RD**
- Dirección Creativa: **Juan Manuel Gaitán**
- Director Creativo: **Álvaro De Oleo**
- Copywriter: **Iros Rodríguez**
- Director de Arte: **Miguel Moises**
- Cuentas: **Brynel Gómez**
- Planner: **Patricia Otero**
- Mercadeo: **Kenia Sosa Eusebio**

Institucional

La Colonial de Seguros

- Campaña: **50 Aniversario**
- Agencia: **Dentsu Dominicana**
- Dirección Creativa: **Tagore Barba**
- Director Creativo: **Tagore Barba**
- Director de Arte: **Emil Montero/Lenin Tavárez**
- Cuentas: **Gabriela Santos/Jeimy Tavárez**
- Planner: **René del Risco**
- Producción: **Panamericana RD**



EVALUACIÓN

Maggie Saladin
Gerente General de Landmark

Me parece muy acertado cómo todas las piezas se enfocan en apelar al sentimiento de seguridad, logro y tranquilidad que los productos financieros nos ofrecen. El factor diferenciador de las empresas financieras / de seguros debe ser la asesoría, transparencia, acompañamiento, confianza y todo eso lo podemos ver reflejado en las piezas. Cada una alineada a la personalidad de la marca: La Colonial apelando a lo tradicional, APAP más divertida y cercana; Seguros Banreservas utilizando elementos modernos para una visión de futuro.

Patricia Zapata
Directora Creativa
Mullenlowe Interamerica

El gran reto para estas 3 campañas era encontrar un territorio diferenciador desde el cual comunicar lo que en esta oportunidad tienen en común: sus aniversarios.

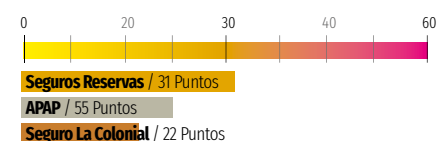
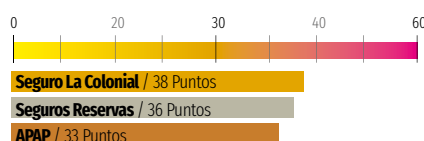
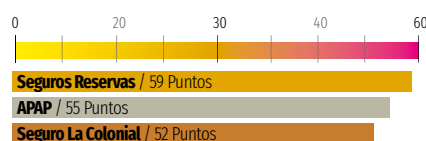
De manera particular, me parece que los mensajes son coherentes en cada una de las piezas pero, quizás contarlos de una manera menos lineal y tomando algunos riesgos, pudo haber aportado a hacer las campañas más memorables.

La pieza de Seguro Colonial destaca por el recurso visual usado para acompañar el concepto.

En general, me parece que cada vez debemos asumir más el reto de encontrar mensajes innovadores, maneras frescas y creativas de conectar con la gente, sus realidades y que aporten a los negocios.

Yasser Mármol
CEO de Liquid Digital Agency

Considerando la información recibida, las tres propuestas evaluadas siguen una misma línea de comunicación, con un estilo formal y conservador. Creo que, aún siendo campañas para comunicar su trayectoria, pudieron haberse salido del estándar. Pienso que, de las 3, la que se muestra un poco más atrevida y dinámica es la de Seguros Reservas, pues presenta un insight bastante definido y un estilo de comunicación más dinámico.





Cifras demuestran que el mercado de valores impulsa el desarrollo del país

Según Rossi, los resultados positivos obtenidos en el sector, son producto del esfuerzo realizado por los participantes y el Estado dominicano para potenciar la economía nacional

Freddy Rossi

Director general de Cevaldom

Tras casi 20 años de trayectoria frente al mercado de valores Freddy Rossi, director general del Depósito Centralizado de Valores de República Dominicana (CEVALDOM), explica que su propósito ha sido siempre construir, junto a sus clientes, un mercado de valores que impulse el desarrollo del país.

En este sentido, ha concentrado su camino profesional en liderar un equipo que comparte su pasión de servir al mercado en base a la construcción de relaciones fundamentadas en la confianza, la búsqueda de soluciones, la mejora y la innovación continua.

A través de una entrevista para Factor de Éxito, nos comentó que es un creyente de que el equilibrio entre la vida personal y profesional constituye un elemento de vital importancia para alcanzar el estado de satisfacción y plenitud necesario para el logro de los propósitos que una persona se trace.

Particularmente, manifiesta haberlo logrado y sentirse “satisfecho” al respecto. “La base para poder lograr esto ha sido la buena comunicación tanto a nivel familiar como con los miembros de mi equipo, una definición clara de objetivos y la creación y planificación de espacios en mi agenda destinados a las distintas actividades en todos los ámbitos de mi vida”.

¿Qué opinión le merece el esfuerzo sostenido de la industria de valores para posicionar la economía de República Dominicana como una de las mejores de la región?

Entiendo que el esfuerzo realizado es notable, siendo la clave del éxito obtenido hasta la fecha el reconocimiento de la importancia del desarrollo del mercado de valores para el crecimiento económico del país, la visión clara de hacia dónde se desea dirigir el mercado y el trabajo conjunto de los diferentes actores y protagonistas del mercado, tanto del sector público como del sector privado.

Los resultados obtenidos son, sin duda, producto del esfuerzo realizado por los participantes del mercado de valores y del Estado dominicano para impulsar el sector y la economía del país.

Entre las iniciativas llevadas a cabo destaca el trabajo realizado en conjunto por el sector privado y público para impulsar el crecimiento del mercado de valores a través de la promulgación de la Ley No. 163-21 de Fomento a la Colocación y Comercialización de Valores de Oferta Pública en el Mercado de Valores de la República Dominicana, la cual establece incentivos especiales para promover la emisión de valores de oferta pública de renta variable con cargo al capital de sociedades comerciales.

En lo que respecta al mercado de valores dominicano, sector en el que opera CEVALDOM, el año 2021 presentó un aumento en los volúmenes de operaciones transadas de un 31 % respecto al año 2020, registrándose además un incremento de un 13 % respecto a la cantidad de operaciones transadas.

Asimismo, se presenta un incremento de los volúmenes de valores de oferta pública en custodia equivalente al 14 % respecto al año anterior, así como un 25 % de las cuentas de valores registradas a nivel de beneficiario final.

Esto apunta a un entorno económico y del sector, de recuperación que, a pesar del efecto de la pandemia ocasionada por la COVID-19, se mantuvo durante todo el año.

A su juicio, ¿cómo ha contribuido el mercado de valores en el crecimiento económico de República Dominicana?

El mercado de valores, a través de los flujos de capital generados en él, puede proporcionar crecimiento económico y, además, mediante la eficaz distribución de estos flujos, desarrollo social.

El caso de República Dominicana no es la excepción por lo que su evolución y desempeño, históricamente, ha significado un

gran aporte para el sector público y privado, aportando nuevos canales de obtención de financiamiento para empresas del sector privado y una oportunidad de diversificación e incremento del patrimonio para los inversionistas.

Evidencia del crecimiento percibido la constituye el aumento de la oferta de valores de oferta pública en nuestro mercado, al que se han sumado nuevos emisores del sector privado, fondos de inversión y fideicomisos de oferta pública.

¿Cuáles son los servicios que ofrece CEVALDOM al país?

CEVALDOM es una infraestructura del mercado financiero que presta servicios esenciales al mercado de valores dominicano. Como tal, contribuye manteniendo la estabilidad, la resiliencia y la transparencia de dicho mercado, reduciendo riesgos sistémicos y salvaguardando los derechos de propiedad de los inversionistas sobre sus valores.

Actualmente, CEVALDOM juega tres roles en el mercado de valores, a saber: (i) depósito centralizado de valores; (ii) administrador de un sistema de compensación y liquidación de valores; y (iii)

administrador de un sistema de registro de operaciones sobre valores.

Como depósito centralizado de valores, la principal responsabilidad de CEVALDOM es administrar el registro de propiedad de los valores que se negocian en el mercado de capitales. Como parte de este rol, CEVALDOM también ofrece a los Emisores el servicio de agente de pago de los derechos patrimoniales generados por los valores registrados, efectuando los pagos de forma directa a cada inversionista o persona con derecho.

En su calidad de administrador de un Sistema de Registro de Operaciones sobre Valores, la entidad contribuye con la transparencia del mercado al divulgar información, en tiempo real, sobre los precios y condiciones de las operaciones que se negocian en el mercado OTC.

Finalmente, como administrador de un Sistema de Compensación y Liquidación de Valores, CEVALDOM pone a disposición de sus clientes mecanismos de compensación y liquidación que minimizan los riesgos inherentes a las operaciones pactadas en el mercado de capitales, entre ellos

aquellos relacionados a un posible incumplimiento en la entrega de los valores o el pago del precio, aportando además eficiencia y transparencia al proceso.

Ante los constantes ataques cibernéticos a la seguridad financiera ¿Cuál es el rango del respaldo de CEVALDOM?

Un elemento fundamental de nuestra capacidad para servir a nuestros clientes y garantizar la estabilidad del mercado es nuestro marco integral de gestión de riesgos, siendo uno de los pilares de éste la seguridad cibernética y de la información.

Es por esto que, desde hace alrededor de una década, nos hemos abocado en el desarrollo de un sistema de seguridad de la información acorde a los más altos estándares internacionales, detentando, desde el año 2016, una certificación que nos acredita en cumplimiento con la Norma ISO/IEC 27001:2013 sobre Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.

En adición, y con el objetivo de garantizar la continuidad de nuestro negocio ante el posible impacto de eventos o incidentes, como lo



Avanza

Evento streaming



**JOHN
MAXWELL**



**JUAN
VEREECKEN**



**FRANKLIN
LIMARDO**

13 MAYO | **7:00 p.m.**
2022 | *Entrada Libre*

CAPACITACIÓN • TESTIMONIOS • INFORMACIÓN
RESPUESTAS • INSPIRACIÓN • LIDERAZGO
MÚSICA EN VIVO • PREMIOS • ¡MUCHO MÁS!

Escanea este código para inscribirte:



Visita nuestras redes sociales para dar seguimiento a **AVANZA** o contáctanos escribiendo a avanza@dominicanasetransforma.com o llamando a los números (809)204-1200 y (829)954-0005
www.dominicanasetransforma.com



@dominicanasetransforma



@dosetransforma

Un evento Dominicana se Transforma - Stream Venues

sería un ataque cibernético, hemos realizado importantes inversiones en tecnología para robustecer nuestros procesos de identificación y contención de amenazas que puedan afectar nuestra seguridad e implementado controles establecidos en el estándar ISO 22301:2019 sobre Sistemas de Gestión de Continuidad del Negocio.

Destacamos, además, nuestra obligación de cumplir las disposiciones de la regulación que en materia de seguridad cibernética y de la información son aplicables, destacando que la seguridad es parte de nuestra cultura organizacional, pues es uno de nuestros valores corporativos y uno de los pilares de nuestra estrategia.

¿Cuál es la importancia de que Cevaldom cuente con certificaciones internacionales?

La implementación y acreditación de sistemas de gestión en base a estándares internacionales nos permite desarrollar procesos y controles en base a mejores prácticas, lo cual se traduce en un mayor valor para nuestros clientes y partes interesadas.

Adicionalmente, este tipo de certificaciones facilita aprender de la experiencia vivida por otras entidades, mejorar de forma continua e incluso anticiparnos al cambio o la evolución de las necesidades de nuestros clientes.

¿Por qué es tan importante entender y ejecutar el concepto de "resiliencia" en el mercado de valores?

La resiliencia es la capacidad de superar o recuperarse frente a la adversidad. En el mercado de valores

puede ser vista como la capacidad de sus participantes de afrontar eventos que afecten negativamente sus ingresos, activos o su capacidad de proveer servicios. La gestión no adecuada de eventos adversos puede generar riesgos importantes para el sistema financiero y ser causa de tensiones en el mercado con un impacto negativo en la economía.

Desde el punto de vista de CEVALDOM, el concepto de resiliencia es de suma importancia dada la criticidad del rol que desempeñamos como infraestructura del mercado financiero que permite el resguardo de los derechos de propiedad sobre los valores que se negocian en el mercado, así como la liquidación de las operaciones pactadas. Es así como la resiliencia operacional, definida como la capacidad de

nuestra entidad de recuperarse para realizar operaciones y prestar servicios críticos durante la interrupción o eventos adversos, como por ejemplo la pandemia, es un concepto clave en nuestro negocio.

Esta capacidad nos permite identificar y protegernos de amenazas y fallas potenciales, responder y adaptarnos, así como también recuperarnos y aprender de eventos disruptivos para minimizar su impacto en la entrega de nuestros servicios.

Desde su visión, ¿cómo pueden negocios pequeños y emprendimientos como las pymes o startups, sumar al fortalecimiento económico de RD?

Definitivamente los pequeños negocios y emprendimientos constituyen un segmento relevante de nuestra economía, ya que su aporte en la generación de riqueza para el país es innegable, particularmente en la contribución a la generación de empleos.

Desde mi punto de vista, los emprendimientos y pequeños negocios han sido y continuarán siendo fundamentales para fortalecer la productividad, constituyendo una fuente creciente de innovación y creación de nuevos modelos de negocios y soluciones que, en muchos casos, permiten el desarrollo e implementación flexible y ágil de tendencias que a mediano y largo plazo se traducen en una economía más sostenible.

¿En República Dominicana hay una cultura sobre la seguridad de la información?

En los últimos años la cultura de seguridad de la información ha ido fortaleciéndose, en especial en el sector financiero, donde las autoridades han realizado esfuerzos considerables para promover el cumplimiento de estándares mínimos entre las entidades que conforman el sector. Evidencia de ello la constituye la emisión por parte de la Junta Monetaria del Reglamento de Seguridad Cibernética y de la Información dictado en el año 2018, el cual definitivamente ha venido a robustecer la capacidad del sector de hacer frente a un evento que pueda impactar la disponibilidad, integridad o confidencialidad de la información.

A lo anterior se suma el esfuerzo que está siendo realizado por el sector privado para crear conciencia en sus clientes sobre temas asociados a la seguridad cibernética, como es el caso de entidades vinculadas al sector financiero y de telecomunicaciones que realizan campañas con el objetivo de educar a sus usuarios.

La creciente dependencia en la tecnología y la aceleración de la digitalización sumado al incremento de amenazas cibernéticas hacen que cada día la seguridad de la información cobre mayor relevancia y se incrementen los esfuerzos en fomentar una cultura de seguridad, la cual irá madurando y expandiéndose en todos los sectores de la economía.

¿Cuáles son los objetivos de CEVALDOM para este 2022?

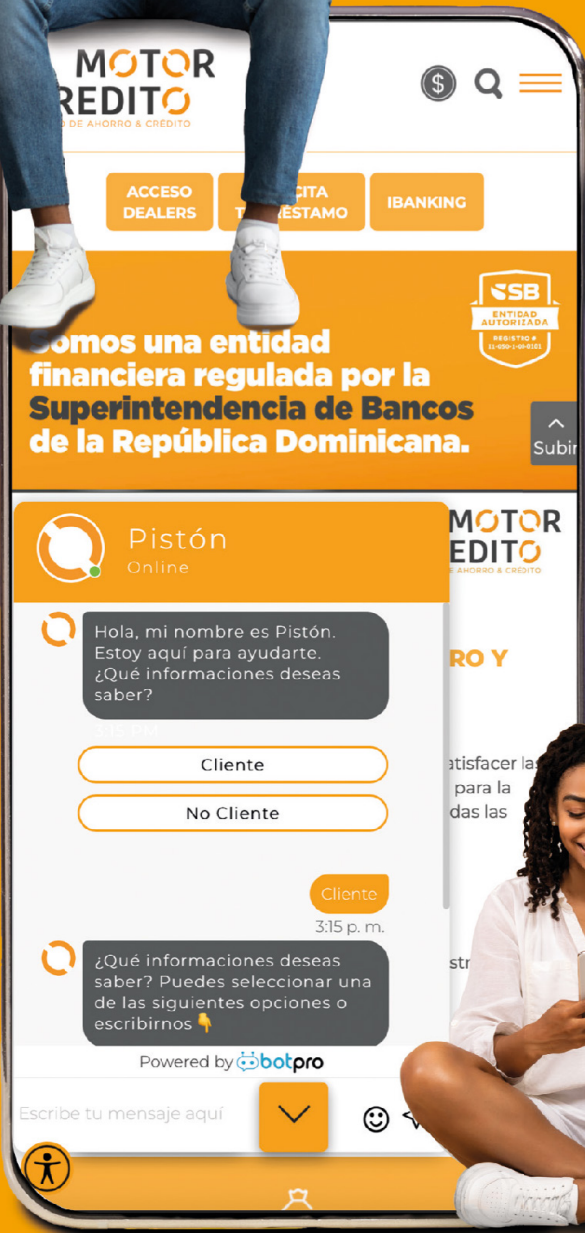
Como equipo nos encontramos enfocados en afianzar nuestro rol como aliado estratégico de nuestros clientes en el desarrollo del mercado de valores. Nuestra propuesta se concentra en apoyar las necesidades continuas del mercado, desarrollando soluciones de valor agregado, con el objetivo de generar transparencia, eficiencia y mitigar riesgos asociados a la toma de decisiones y los procesos y transacciones propias del mercado de valores.

En este sentido, a los fines de mantener nuestra ventaja

competitiva y hacer realidad nuestra visión estratégica, nos orientaremos en dos líneas: (i) la prestación de los servicios que conforman nuestro núcleo de negocio bajo estándares de calidad y seguridad, garantizando la eficiencia operacional e implementando mejoras incrementales de forma continua y (ii) explorando, además, otros horizontes a través del uso de nuevas tecnologías, enfocándonos en la mejora de procesos y la digitalización, así como en la generación de soluciones y servicios que apoyen el crecimiento del mercado de valores y la creación de valor para nuestras partes interesadas.



Donde quieras y cuando quieras



Con nuestro **Chatbot Pistón** puedes realizar consultas sobre productos, servicios, reclamaciones y preguntas frecuentes desde cualquier sitio que te encuentres y la hora que desees.



(829) 679-9494



Motor Crédito



www.motorcredito.com.do



@MOTORCREDITO



motorcredito.com.do



MOTOR CREDITO
BANCO DE AHORRO & CRÉDITO

Fuimos muy eficaces en transmitir confianza y capturar las oportunidades

Según el economista, el mercado de valores ha permitido amortizar los efectos de la crisis sanitaria en la economía y está soportado por el propio dinamismo del sector.

José A. Fonseca

Presidente y director ejecutivo CCI Puesto de Bolsa

CCI Puesto de Bolsa es una entidad enfocada en ofrecer a sus clientes los productos de inversión más innovadores del mercado para conseguir los mejores rendimientos disponibles con los productos que se adecuan a la necesidad de cada cliente. Su presidente ejecutivo y director, José A. Fonseca, así lo ratificó en entrevista con Factor de Éxito.

Economista egresado de la Universidad Central de Venezuela, Fonseca tiene más de 25 años de experiencia en el área de Banca Universal y Mercado de Valores, tanto en República Dominicana como en Venezuela. Además de estar a la cabeza de CCI Puesto de Bolsa, es el director de Capital, Crédito e Inversiones S.A. Fue Miembro del Consejo de la Bolsa de Valores de la República Dominicana y de la Asociación de Puestos de Bolsa.

“Durante mi carrera he tenido la oportunidad de recorrer varios caminos, el académico, el de consultor, banquero, trader y realmente todo ha sido muy importante; sin embargo, la oportunidad de dirigir el emprendimiento que representó CCI y verlo convertirse en lo que es hoy, sin duda es el aspecto más resaltable de mi trayectoria profesional”, afirmó.

¿Considera que es buen momento para invertir en el mercado de valores de República Dominicana?

Indudablemente que sí, la República Dominicana tiene un extraordinario potencial de seguir creciendo como lo ha hecho en los últimos 20 años. El mercado de valores lo acompañará brindando al país herramientas de financiación que contribuyen a darle sostenibilidad a este crecimiento, tenemos alternativas de inversión que le permiten a los inversionistas aprovechar el crecimiento del país, a la vez que facilitan que nuestros empresarios aprovechen las oportunidades que nuestra economía les ofrece.

¿Qué papel juegan las emociones en la toma de decisiones cuando se habla de invertir en el mercado de valores?

Las emociones son parte fundamental de cualquier decisión, evidentemente que también lo serán a la hora de invertir. Durante el proceso de invertir en el mercado de valores hay varias emociones: La primera vez es el temor por la incertidumbre y la aversión a los riesgos; luego puede ser la alegría por haber obtenido las primeras ganancias. Ahora bien, las emociones están allí para protegernos y alertarnos, la forma correcta de modelarlas es analizar nuestras decisiones basándonos en estrategias y criterios técnicos, es allí donde la experiencia de nuestro corredor, asesor y Puesto de Bolsa son muy importantes. Desarrollar relaciones de confianza con nuestro Puesto de Bolsa en las que podamos apoyarnos para poder

crear una estrategia de inversión que se adapte a nuestros objetivos, pero que esté limitada por nuestros niveles de tolerancia al riesgo es sumamente importante, esto hace que las emociones sean moderadas por el confort que brinda una mano experta apoyándonos.

A pesar de ser relativamente joven, el mercado de capitales de la República Dominicana ha sido uno de los mercados con mayor tasa de crecimiento en la región, demostrando madurez y una rápida evolución, ¿a qué atribuye esto?

Precisamente a su juventud, los negocios jóvenes tienen tasas de crecimiento mayores que los negocios maduros. Adicionalmente el mercado está soportado por el propio dinamismo de la economía dominicana, así que se junta el ímpetu de un negocio emergente con el de una dinámica empresarial pujante.

¿Qué papel ha jugado el mercado de valores dominicano en la reactivación económica post covid del país?

El mercado estuvo allí para amortiguar la volatilidad de los precios de los activos; cuando iniciaron los cierres de las economías a nivel mundial, los precios de los activos financieros parecía que colapsarían, inmediatamente el mercado de valores identificó las oportunidades que esta caída estaba representando y permitió transferir el riesgo de aquellos



inversionistas que tenían temor por el posible colapso, hacia aquellos que estaban viendo una oportunidad en esa caída de los precios. Así fue como logramos intermediar volúmenes muy importantes de valores de deuda dominicana hacia inversionistas nacionales, dando soporte al precio de nuestra deuda en los mercados internacionales y generando confianza en la economía del país. Así mismo, ha estado estructurando financiamientos para aquellos sectores estratégicos de nuestra economía que resultaron afectados por la pandemia, como es el caso del sector turismo.

¿Cuál es la fortaleza de CCI Puesto de Bolsa que les ha permitido mejoras de la calificación de riesgos y mejoras en varios indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad durante este período de pandemia?

Muchas gracias por la apreciación, realmente nuestra fortaleza es el equipo de gente innovadora y comprometida hacia la excelencia. Durante la pandemia fuimos muy eficaces en transmitir confianza y capturar las oportunidades que mencioné en la pregunta anterior. Esto lo hacemos con coraje, con disciplina y con un estricto sistema de seguimiento y monitoreo de riesgos; somos una empresa que está muy convencida de que este negocio requiere saber tomar riesgos pero con transparencia y fortaleza en sus procesos de control interno. Desde nuestros inicios hemos sido muy disciplinados para adiestrar al equipo, para darles conciencia de la importancia de los negocios y la generación de valor en un entorno óptimo de control.

¿Qué innovaciones trae CCI Puesto de Bolsa para sus clientes en este 2022?

Habrán innovaciones sumamente importantes durante el año 2022, quizás la más relevante sea brindar la oportunidad a nuestros clientes que así lo deseen de invertir en activos de otras jurisdicciones.

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

7.8.9 JULIO 2022
Centro Expositor, Puebla-México

Regístrate sin costo

www.etechevolvingeducation.com

EVENTO HÍBRIDO
Presencial | Virtual

Medio de Comunicación Aliado

FACTOR DE ÉXITO

Más inversiones en el sector real de la economía

AFP Reservas maneja cerca de 205 mil millones de pesos, de los cuales tiene alrededor de 20 mil millones invertidos en sectores productivos como el turismo.

Joel Santos

Gerente general AFP Reservas

Como economista y emprendedor en el sector turístico, y ahora liderando una de las Administradoras de Fondos de pensiones más importantes de República Dominicana, Joel Santos afirma que hay varios aspectos que le han permitido incidir de manera positiva en ambos sectores, ya que guardan una estrecha relación y son importantes en el desarrollo de la economía del país.

Santos afirma que, desde AFP Reservas, tiene la oportunidad de impulsar al sector turístico y a la vez contribuir a los afiliados del sistema de pensiones con rentabilidades en instrumentos de inversión de bajo riesgo y con alta rentabilidad en sus fondos.

“Lo más importante a destacar, y es donde se unen el sector turístico y AFP Reservas, es que esta última, maneja recursos del sistema de pensiones, teniendo la responsabilidad fiduciaria de invertir adecuadamente los recursos en diferentes sectores de la economía dominicana, y el sector turístico es uno de los más importantes, por ser un excelente generador de divisas, por lo que, gran parte de la estrategia de AFP Reservas, debe ser dirigida a fortalecer dicho sector. Esto además, de que el sector turístico incide en el crecimiento de otros sectores por su relación de interdependencia con los mismos”.

¿Cuál ha sido el papel de AFP Reservas en la consolidación del sistema financiero dominicano?

AFP Reservas ha contribuido de dos maneras importantes: Primero, su aporte al desarrollo, pues está demostrado por estudios que se han realizado, que cerca del 1 % del crecimiento económico tiene que ver con el desarrollo del Sistema de Pensiones; es decir, si decimos que el desarrollo de la economía dominicana ha crecido un 5 %, cerca del 20 % del crecimiento económico es explicado por el desarrollo de los Fondos de Pensiones.

Y lo segundo, y no menos importante, es de cara al afiliado, estos han podido obtener una rentabilidad importante en sus recursos; de hecho, en la composición de los fondos actuales, más del 50 %, ha sido constituido a través de la rentabilidad versus los aportes que los empleadores y los mismos afiliados han colocado. Con lo cual, el manejo de los fondos por parte de AFP Reservas, ha hecho, sin lugar a dudas, generar recursos para los mismos afiliados. Hay que destacar que AFP Reservas, lo ha sabido hacer, desde un marco de mucha transparencia y obviamente también administrando adecuadamente el riesgo y la responsabilidad que implica el manejo de estos recursos.

Considerando que los fondos bien invertidos pueden generar aportes a la sociedad, ¿Cuáles son los sectores prioritarios de inversión para AFP Reservas? ¿Podría indicarnos cifras?

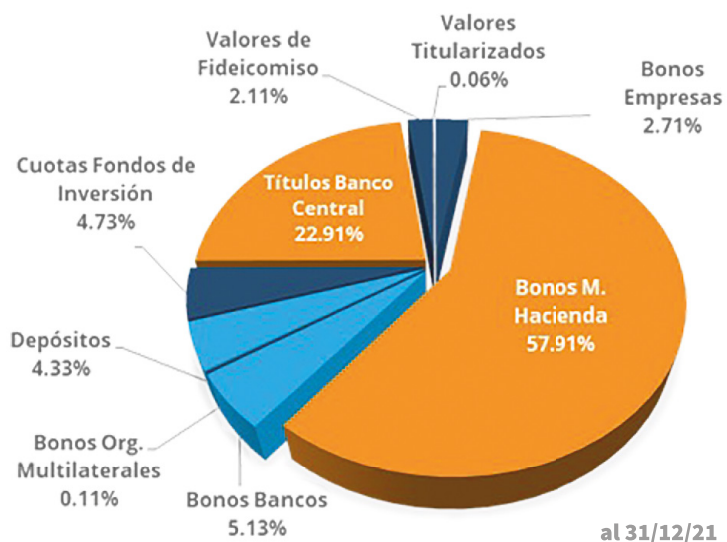
Debo destacar el crecimiento que viene teniendo la inversión en los sectores productivos o los llamados sectores reales de la economía, que son los que cada vez están más llamados a formar parte de la

inversión de los Fondos de Pensiones y que, en cierto sentido, va girando democratizando el sistema de inversiones, porque los afiliados, que son los trabajadores dominicanos, están teniendo una participación más activa en las empresas de importancia con instrumentos de deuda, instrumentos en fideicomiso y, eventualmente, también en acciones de empresas.

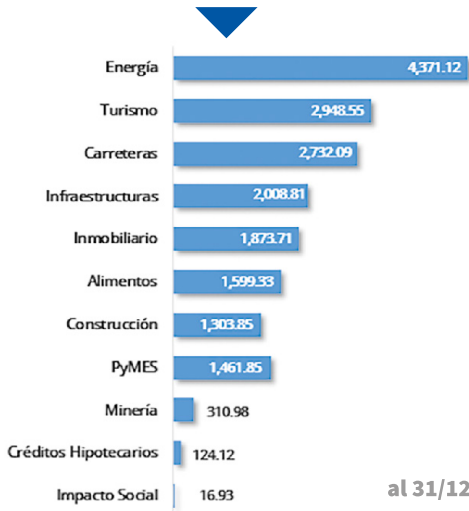
Los fondos de pensiones que hoy día superan ya los 828 mil millones de pesos, de los cuales Reservas maneja cerca de 205 mil millones, sería importante que cada vez haya más inversiones en el sector real de la economía, hoy día se está acercando a los 100 mil millones de pesos lo invertido en su totalidad y AFP Reservas ya tiene cerca de 20 mil millones de pesos invertido en los sectores reales de la economía, como es el turismo.

A la fecha, en AFP Reservas hemos invertido en sectores importantes para la economía, tales como: Energía, turismo, carreteras, infraestructuras, inmobiliario, alimentos, construcción, PyMES, Minería, créditos hipotecarios e impacto social.

Inversión por tipo de instrumento

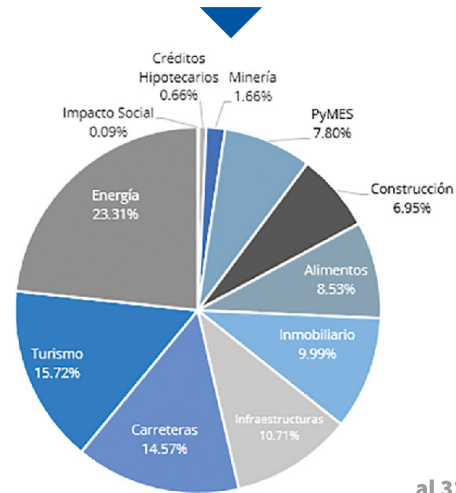


Inversión por sector de la economía real



al 31/12/21

Participación por sector de la economía real



al 31/12/21

¿Cómo el impacto cambiario inflacionario ha afectado a los fondos de pensiones? ¿Tienen algo de qué preocuparse los afiliados?

Los fondos de pensiones son fondos de inversión cuyo valor fluctúa en el tiempo, en pocas palabras, no hay de qué preocuparse porque el efecto cambiario que sucedió en el mes de febrero ha sido momentáneo. De hecho, el mes de marzo, ya tuvo una rentabilidad positiva para los afiliados, y la tendencia en el mediano y largo plazo siempre ha sido la de aportar rentabilidad. Al mes de diciembre del 2021 la rentabilidad histórica de los fondos de pensiones T-1 habían registrado una rentabilidad positiva de 11.52 %. De hecho, AFP Reservas presentó una rentabilidad histórica superior, para la misma fecha, de 11.74 %; si le damos una mirada al mes de marzo para nuestro Fondo T-1, ya incluyendo la caída del mes de febrero, se sitúa en 11.77 %, con lo que tomamos muy en serio nuestra estrategia de inversión. En los últimos 10 años, los fondos de pensiones en la República Dominicana han aportado una de la rentabilidad real más altas del mundo en países comparables, con un crecimiento por encima de un 7 %.

En los próximos meses se normalizará la situación, tanto así que, en un informe publicado por nuestro gremio (ADAFP),

se reporta que “parte de las ganancias obtenidas en marzo, RD\$2,596.8 millones fueron fruto de la revalorización de la cartera invertida en dólares por la subida de 79 centavos en la tasa de dicha moneda durante el mes, cerrando en RD\$ 55.2046, lo que representa un 41.7 % del incremento del fondo, confirmando la normalización de la rentabilidad, como ha ocurrido históricamente, y que, cuando la tasa de esta moneda sube, se refleja un impacto favorable en los resultados globales y de cada afiliado. La ADAFP indicó que, al cierre de marzo, 24.0 % de los fondos de pensiones se encontraba invertido en dólares.

El informe publicado por la ADAFP, destaca que al cierre de marzo los fondos de pensiones aumentaron en RD\$6,230.8 millones por la rentabilidad de las inversiones.

¿Cuál es el panorama para este año? ¿Qué proyecciones maneja?

Es muy temprano en el año para hacer un vaticinio exacto, pero sin lugar a dudas, este año no será la excepción, tendremos un resultado positivo para nuestros afiliados.

Al cierre del mes de marzo, la rentabilidad de los últimos 12 meses, fue de 9.52 %.

Nosotros entendemos que, en el marco del sistema financiero, el Sistema de Pensiones juega un

papel fundamental y lo jugará cada vez más. Ya hay más de 800,000 millones de recursos en el sistema de pensiones y esto continúa creciendo cada año por lo que la población debe continuar teniendo fé y tener la certeza que sus recursos son manejados de una manera eficiente y con transparencia.

¿Cuál es la estrategia de cara al 2022 de AFP Reservas para continuar llevando rentabilidad a sus afiliados al mismo tiempo que contribuye con el crecimiento económico del país?

Nos enfocamos cada vez más en la diversificación de nuestro portafolio, para incrementar aún más la participación de sector real con un énfasis en productos más rentables, con riesgo moderado. Estamos sumergidos también en el fortalecimiento de nuestra orientación de servicio al cliente, no solamente por medio de los dispositivos tecnológicos para que el cliente pueda acceder rápidamente a nuestra información de una manera transparente, sino también continuaremos ampliando las oficinas comerciales en los distintos puntos del país para estar más cerca a nuestros clientes. Revisando nuestros procedimientos para hacerlos cada vez más ágiles, de forma tal, que también nuestros afiliados continúen teniendo un acceso más eficiente a todos nuestros servicios.

FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA | NEW YORK

ENCUENTRA
todas nuestras ediciones en
un solo lugar

DISFRUTA
de contenido
exclusivo sin costo

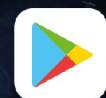
ESCANÉAME EN
REALIDAD AUMENTADA

AQUÍ ▶



APUNTA
Y ACCEDE
a la nueva
edición

Descarga **Zappar**,
totalmente gratis.



Zappar

Las criptomonedas son activos digitales para perfiles de inversionistas agresivos

Es importante asesorarse profesionalmente o conocer a fondo el funcionamiento de las criptomonedas antes de invertir en las mismas.

Javier Trullols

Gerente general Invertix EIRL

Con más de 14 años de experiencia en el sector financiero internacional, Javier Trullols ha trabajado en grandes bancos multinacionales tanto en España como en República Dominicana, entre ellos Barclays Bank España, Citibank España, Scotiabank RD y Banco Promérica.

En septiembre de 2017, formó su propia firma de consultoría de inversión Invertix Investment Consulting, donde actualmente es gerente general. Es además comunicador en la prensa televisiva, escrita y radial, especializado en analizar los mercados financieros globales, economía y estrategias de inversión.

Trullols considera que es crucial contar con una noción básica de economía y finanzas, para poder tomar decisiones estratégicas y oportunas, tanto a nivel personal como profesional. “Siempre he sido impulsor de que se imparta una asignatura de educación financiera en República Dominicana, ya que aprender a manejar tu presupuesto cuando eres joven evitará problemas financieros de cara al futuro”, afirma el economista.

Le apasiona asesorar a las personas para que continuamente optimicen sus finanzas y mejoren su calidad de vida. En cuanto a las empresas, le causa satisfacción construir propuestas de inversión que maximicen su gestión presupuestaria de manera que puedan reinvertir en la compañía para seguir expandiéndose y generando empleo.

Factor del Éxito se acerca a él en esta edición para conocer mucho más.

Las criptomonedas, para algunos un activo digital que no les genera confianza, mientras que para otros es uno de los principales recursos que define la economía actual y la venidera, ¿Cuál es su posición al respecto?

Es importante asesorarse profesionalmente o conocer a fondo el funcionamiento de las criptomonedas antes de invertir en las mismas. Luego de dominar el tema de los criptoactivos, como asesor financiero recomendaría conocer su perfil de inversionista.

En sentido general, existen 3 tipos de perfiles: conservador, moderado y agresivo. Tal y como indican sus nombres, los perfiles conservadores sacrifican rentabilidad por seguridad; los moderados buscan un balance entre los rendimientos y el riesgo; y los perfiles agresivos invierten con el objetivo de incrementar sus beneficios al margen de los riesgos asociados a la inversión.

Las criptomonedas son activos digitales dirigidos a perfiles de inversionistas agresivos o con baja aversión al riesgo. Vale la pena mencionar que en la actualidad existen más de 10,000 criptomonedas con diferentes características y niveles de riesgo.

Lo más recomendable es invertir en criptomonedas de forma indirecta, es decir, a través de fondos de inversión y/o empresas vinculadas a la criptoindustria, logrando así tener cierta exposición sin tener que preocuparse por la alta volatilidad que conlleva invertir directamente en estos activos.

¿Cómo es la aceptación de las criptomonedas entre los inversores dominicanos? ¿Está República Dominicana lista para estos activos digitales cuando la inclusión financiera es aún un tema por resolver?

Actualmente existe mucho interés en República Dominicana, sobre todo por parte de personas más jóvenes de invertir en Bitcoin y otras criptomonedas. No existe una fórmula mágica para hacerse rico y el principal atractivo para muchos inversionistas, tanto a nivel local como internacional, es lo rápido que se revalorizan algunas de estas criptomonedas, generando plusvalías exorbitantes, aunque al mismo tiempo puedes perder toda tu inversión.

Creo que todavía es pronto para el uso generalizado de las criptomonedas en República Dominicana y tampoco se fomentará la comercialización de las mismas a nivel local hasta que no se cree un marco regulatorio para supervisar las transacciones con activos digitales. No descarto que primero podamos ver un CBDC (Central Bank Digital Currency) o moneda digital emitida por un Banco Central.

¿Considera que es un buen momento para invertir, tomando en cuenta la inflación y situación actual de la economía global?

Una de las preguntas que más he recibido es cómo gestionar o invertir su dinero en un entorno de subidas de tipos de interés y con niveles elevados de inflación. Mis recomendaciones varían en función del perfil del inversionista y de su situación económica.

En primer lugar, la mayoría de los productos de renta fija, tanto a nivel local como internacional, como bonos y certificados de depósito está produciendo rendimientos por debajo de la inflación, lo que resulta en una rentabilidad real negativa. Esto último es una tendencia que probablemente irá cambiando de forma gradual.

Lo más aconsejable, teniendo en cuenta que la mayoría de las autoridades monetarias seguramente continuarán aumentando sus tipos de interés, es diversificar tu cartera de renta fija a corto plazo, con vencimientos escalonados, para de esa manera poder reinvertir los mismos con tasas más atractivas en el futuro.

Los bonos corporativos típicamente pagan mayores rentabilidades que la deuda gubernamental, sobre todo porque el nivel de riesgo es más alto. Ojo, esto no significa que sea una mala inversión, pero sí debe estar alineada con tu tolerancia al riesgo.

Cabe destacar que el Banco Central de la RD volvió a subir su TPM en 50 puntos básicos, pasando de 5 a 5.50 % anual para el mes de abril de 2022. Es una medida acertada con el fin de frenar la inflación mediante la disminución gradual de la demanda. Igualmente, es una noticia positiva para los ahorrantes e inversionistas en productos de renta fija.

En cuanto a la renta variable, algunos fondos del sector energético e inmobiliario y acciones de entidades financieras podrían ser opciones de inversión interesantes para perfiles de inversionistas moderados y agresivos. Además, invertir en ETFs o fondos cotizados vinculados al sector de consumo básico y sanitario también pudieran ser alternativas de inversión viables.

Asimismo, es importante invertir en instrumentos líquidos, como fondos mutuos para aprovechar

cualquier oportunidad que pudiera surgir, en especial cuando se calme la volatilidad generada por la crisis geopolítica, el endurecimiento de las políticas monetarias laxas y la persistente inflación.

¿Cómo impacta la situación entre Rusia y Ucrania en el mercado financiero y económico en República Dominicana?

Colocando todo en perspectiva, el turismo y las exportaciones se resentirán, pero no hasta al punto que desestabilice de forma significativa a ninguno de estos sectores.

En cuanto al turismo, se estima que más o menos 200 mil turistas rusos y ucranianos llegan cada año al país vía aérea. En la última década, con excepción de la época pandémica, República Dominicana ha recibido aproximadamente entre 3.5 y 5.5 millones de turistas anuales. Esto último significa que el turismo de ambas naciones representa cerca del 4 % del total de los extranjeros que visitan al país cada año.

Además, solo para confirmar lo mencionado anteriormente, el ministerio de turismo afirmó recientemente que el sector se ha recuperado en su totalidad, tras revelar que, durante el mes de marzo de 2022, el país recibió 617,756 visitantes no residentes, un 229 % por encima del mismo mes del 2019 y 197 % más que igual período del anterior. Adicionalmente, el ministro Collado pronosticó que este año cerrará con la llegada récord anual de más de siete millones de turistas.

Por otro lado, en el 2021, el monto total de las exportaciones de República Dominicana hacia Rusia sumaron unos US\$ 15.6 millones de dólares, mientras que los bienes enviados a Ucrania se ubicaron en aproximadamente US\$ 990,000 lo que equivale en torno al 0.14 % del total de las exportaciones

alcanzadas en 2021, las cuales sobrepasaron los US\$ 11,800 millones de dólares.

Dicho esto, lo que sí impactará de manera negativa tanto a la economía dominicana como a la actividad comercial a nivel mundial es el encarecimiento del petróleo y materias primas.

Si tuviera que escoger tres tendencias que considera definirán los lineamientos en el mercado financiero dentro de cinco años, ¿Cuáles serían? ¿Hacia dónde recomienda que las empresas e inversionistas deben enfocarse?

El "Fintech" o la tecnología financiera, tendrá gran incidencia en el futuro de la banca personal. Los bancos se adaptarán a nuevos modelos de negocios que ayudarán a reducir costos y a eficientizar la interacción con el cliente. El segmento de banca personal se enfocará en satisfacer las necesidades específicas de cada cliente con poca interacción humana.

La banca corporativa y de inversión tendrán mayor demanda por parte de los clientes, ya que una gran parte de las transacciones más comunes se podrán realizar mediante sucursales inteligentes. Dicho esto, vale la pena mencionar que el auge de los Robo-Advisors sí está teniendo un impacto en cuanto al asesoramiento de inversión para particulares.

Francamente, tiene mayor sentido que los clientes de banca personal realicen sus transacciones bancarias de forma remota sin tener que esperar en una fila. Y desde el punto de vista de la entidad financiera, reducirá los costos generales.

Cinco tendencias que están revolucionando el mundo de las inversiones

1. Blockchain: Fuera del comercio de criptomonedas, los inversores minoristas pueden participar en la expansión de blockchain, la tecnología que impulsa monedas digitales como Bitcoin y Ethereum.

2. Vehículos eléctricos: Este sector se encuentra en una transformación masiva que podría aportar billones a la economía mundial. Hasta la fecha, casi todos los grandes fabricantes de automóviles han anunciado planes para aumentar la disponibilidad de vehículos eléctricos, y algunos, como Jaguar y Volvo, tienen previsto eliminar por completo los vehículos de gasolina en la próxima década.

3. Inteligencia artificial: La revolución tecnológica ha llevado la inteligencia artificial (IA) a la vanguardia de la sociedad, haciendo realidad lo que antes solo se imaginaba. La IA está alterando todos los aspectos de nuestras vidas, podría convertirse en la industria más influyente del siglo.

4. Bienes inmuebles: Los inversores han favorecido históricamente los bienes inmuebles por sus características de diversificación, ya que estas inversiones suelen estar inversamente correlacionadas con instrumentos financieros, como bonos y acciones. Para aquellos interesados en tener exposición a los bienes inmuebles sin inmovilizar su capital con un gran pago inicial, existe una alternativa: los fideicomisos de inversión inmobiliaria (REIT) o fondos inmobiliarios (invierten esencialmente en propiedades inmobiliarias como apartamentos residenciales, edificios de oficinas, hospitales, centros de datos, hoteles, tiendas minoristas, etc.).

5. Inversión ESG: El trastorno y la incertidumbre causados por la pandemia mundial despertaron un renovado interés por parte de los inversores, consumidores y empleados para favorecer a las empresas que dan prioridad a las causas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



La banca dominicana fue un componente fundamental de la recuperación económica

Rosanna Ruiz considera que, ante la situación de incertidumbre que vive el mundo, se espera que la economía dominicana se mantenga creciendo en niveles cercanos a su potencial

Rosanna Ruiz

Presidenta Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA)

Rosanna Ruiz llega a la presidencia de la Asociación de Banco Múltiples de la República Dominicana, ABA, con una visión clara de trabajar por un sector bancario que continúe profundizando sus aportes a una economía más inclusiva y sostenible, a través de la promoción de políticas y programas que promueven las mejores prácticas bancarias, la digitalización del sistema financiero, la educación financiera, un modelo de negocios más cercano a la gente.

“Nuestra aspiración es que los bancos dominicanos consoliden su liderazgo dentro del sistema financiero nacional y se conviertan en un referente para toda la región latinoamericana. Los ejes estratégicos de mi gestión giran en torno al impacto de los servicios financieros en el mejoramiento de las condiciones de vida de los hogares y la viabilidad de las empresas” afirma Ruiz.

Economista y Abogada, especialista en Legislación Económica y Financiera, Previsional, Mercado de Valores, Comercio Electrónico, Fideicomiso y en competitividad, señala que, “si bien esos son retos enormes, contamos con la confianza y entusiasmo de nuestra Junta Directiva, conformada por los presidentes de las instituciones bancarias y un talento humano de primer nivel, lo cual me dan la seguridad de que se pueden lograr grandes transformaciones”.

Rosanna Ruiz, además, ha sido Consultora Económica y Asesora de la Gobernación del Banco Central, de la Superintendencia de Bancos, de la Superintendencia de Pensiones, de la Superintendencia de Valores, del Banco Nacional de la Vivienda, entre otras instituciones y organizaciones. Factor de Éxito consulto con ella su opinión, como economista y presidente de ABA, acerca de la posición del sistema financiero dominicano en el escenario económico mundial.

¿Cuál ha sido el papel de los bancos en la consolidación del sistema financiero dominicano?

Los bancos son entidades fundamentales para el funcionamiento de la economía. En primer lugar, es pertinente mencionar que, con el 88 % de los activos, los bancos múltiples son las entidades de intermediación más importantes del sistema financiero. Lo anterior quiere decir, que, en República Dominicana, los bancos múltiples son de vital importancia para cumplir con dos de las principales funciones que requiera toda economía que funcione saludablemente: 1) por un lado son los encargados de canalizar el ahorro nacional, convirtiéndolo en crédito formal para hogares y empresas, y 2) son vitales para que los sistemas de pago funcionen ininterrumpidamente, garantizando que las transacciones sean llevadas a cabo de forma rápida, segura y al menor costo posible. Esta labor de los bancos ha permitido que, durante los últimos 15 años, el ahorro del sistema financiero haya crecido de forma sostenida, hasta alcanzar un tamaño que sobrepasa el 35 % de PIB.

En ABA realizan análisis trimestrales sobre la economía dominicana, ¿Cuáles son los indicadores más relevantes? En base a ellos, ¿cómo vislumbra la perspectiva económica del país dentro del escenario mundial?

Este 2022 es un año cargado de mucha incertidumbre, cualquier pronóstico sobre el crecimiento económico es muy difícil de hacer. Dicha incertidumbre se deriva del conflicto entre Rusia y Ucrania, con su correspondiente impacto en el precio de las materias primas, pero también la evolución de la pandemia, la cual todavía presenta riesgos para nuestras economías y, asimismo, del cambio de orientación en la Política Monetaria de Estados Unidos, país que comenzó su proceso de subida de tasas de interés.

En el caso particular de nuestro país, los impactos se sienten a través de una mayor inflación, mayores tasas de interés (Banco Central obligado a aplicar medidas para frenar la inflación) y también en un menor flujo de turistas provenientes de Europa del Este. No obstante, el panorama anterior, la economía dominicana y su sistema financiero, en innumerables oportunidades ha demostrado su resiliencia, contando con la confianza de los inversionistas nacionales e internacionales, razón por la cual aún ante dichas dificultades, se espera que esta se mantenga creciendo en niveles cercanos a su potencial.

¿Cuáles son los sectores productivos que considera con mayor potencial para que los bancos múltiples dirijan sus esfuerzos? ¿Por qué? ¿Podría ofrecernos cifras?

Durante 2021, la economía dominicana mostró una impresionante capacidad de recuperación, creciendo a una tasa de 12.3 %, la más alta de Latinoamérica. En ese contexto, la banca dominicana fue un componente fundamental de esa recuperación facilitando más de RD\$150 mil millones de crédito a todas las actividades productivas, destacándose el Comercio, Manufactura, Turismo, Construcción, Agropecuario, Energía y MIPYMES. Consideradas en forma conjunta, el crédito dirigido a esas 7 actividades aumentó más de RD\$75 mil millones, representando un 81 % del aumento total del crédito productivo de 2021. Especial atención merecen las MIPYMES, sector para el cual los bancos múltiples están trabajando en una agenda de acciones especializadas como distintas Leyes e iniciativas en procura de lograr un mayor financiamiento de este importante sector de nuestra economía.

¿Qué elementos considera usted que faltan para alcanzar una economía más inclusiva y sostenible en República Dominicana? ¿Cómo puede ABA ayudar a promover esto?

Como sociedad, debemos trabajar en todos aquellos elementos que nos permitan, como país, ser más competitivos para atraer más inversiones, tecnología y generar más empleos. No existen atajos, ni fórmulas mágicas para esto, todos los sectores nacionales, públicos y privados, debemos trabajar en una agenda país que nos permita lograr esos objetivos. En este sentido, acorde al World Economic Forum, los pilares que inciden en la competitividad de un país son: instituciones, infraestructura, adopción de nuevas tecnologías, estabilidad macroeconómica, sistemas de salud, educación, funcionamiento eficiente de los mercados de bienes y servicios, y mercado laboral, sistema financiero y ecosistema de apoyo a emprendedores. Como sector bancario, trabajamos junto a las autoridades nacionales y otros gremios en muchos de esos temas, aportando nuestro granito de arena.

¿Cómo ve usted el desarrollo de las finanzas verdes en el país?

Desde hace varios años ya, las finanzas verdes están en la agenda central de los bancos múltiples en República Dominicana. Así, año tras año, los bancos múltiples otorgan créditos destinados a financiar en empresas y hogares, sistemas de energía renovables, renovación de plantas y equipos menos contaminante, entre otros proyectos con impactos positivos en el medio ambiente.

Adicionalmente, como sector, ABA es miembro de la Red Global de Banca Sostenible, iniciativa a través de la cual ha firmado un Convenio de Cooperación con el International Financial Corporation (IFC), del grupo del Banco Mundial, para recibir asesoría y trabajar junto a los bancos múltiples locales, en la elaboración de un protocolo verde

que representa un compromiso inédito del sector para la adopción de las mejores prácticas en materia de finanzas verdes. En resumen, las finanzas verdes han llegado para quedarse de forma permanente y tener un impacto positivo en nuestro sistema financiero, como ABA estamos muy entusiasmados con este proyecto.



UNA PLATAFORMA DE DESPEGUE HACIA TUS METAS

RECIBE
ASESORÍA
PERSONALIZADA
PARA TUS
INVERSIONES.



PUESTO DE BOLSA, S.A.
MIEMBRO DE LA BVRD

Somos un catalizador para el crecimiento de los sectores productivos del país

Banco Múltiple LAFISE apuesta por convertirse en el primer grupo financiero en reformular el segmento PYME, con un capítulo especial en equidad género

Edgar Iván del Toro Toral

Gerente general Banco Múltiple LAFISE

Fundado en 1985 en la ciudad de Miami, Grupo LAFISE nació como una 'fintech' que ahora cuenta con más de 36 años aportando al crecimiento, no solo de República Dominicana sino de la región. La máxima autoridad de la entidad en el país es Edgar del Toro, responsable de dirigir la estrategia, definir presupuestos y consolidar la estructura del banco.

Para el gerente general de LAFISE República Dominicana, los pilares de su exitosa carrera son "la familia, la disciplina, el enfoque holístico en proyectos a largo plazo, trabajar con tenacidad, con dedicación para lograr y superar los objetivos propuestos, sin olvidar que se debe disfrutar el camino, en el que hay tanto éxitos como momentos difíciles, y a través del cual he aprendido a sacar lo mejor para consolidarme como líder y aportar a la institución que represento".

Durante su gestión, Banco Múltiple LAFISE recibió ratificación de su calificación de "A-" y mejora de la perspectiva, de la calificadora internacional de riesgo Pacific Credit Ratings. "Es una consecuencia de tener una estrategia clara, enfocada en el objetivo de ser una entidad que se diferencie en el sistema financiero regional por ofrecer servicios innovadores y a la vanguardia, donde la digitalización ha sido parte importante de nuestro éxito, con procesos que aportan a la automatización y eficiencia en las operaciones de nuestros clientes, pero sobre todo, poniéndoles en

el centro de todo lo que hacemos", señaló del Toro.

¿Qué iniciativas han implementado Banco Múltiple LAFISE para el sector MIPYMES?

Nos hemos enfocado en brindarles soluciones financieras innovadoras, facilitar el acceso de nuestros clientes a otros mercados, incentivando las exportaciones y generando valor a las estrategias de los mismos; les brindamos acompañamiento en cada uno de sus procesos, desde la apertura de una cuenta en los países donde tenemos presencia, hasta ayudarles a identificar contrapartes comerciales. Nuestra gestión está complementada por el acuerdo firmado con ADOEXPO e incentivamos a los beneficiarios de éste otorgándoles el Premio ADOEXPO /LAFISE a la exportación, con el cual el ganador recibe nuestro acompañamiento en las visitas de negocios a los países de Centroamérica, de manera que ampliamos su red de clientes en estos nuevos mercados. Uno de los hitos que evidencia este esfuerzo es que somos el primer Banco en obtener una línea de crédito de 2do. piso para financiar a los exportadores con BANDEX, además de tener un acuerdo de colaboración con ProDominicana para apoyar a pequeños y medianos exportadores a entrar a estos nuevos mercados.

El crecimiento de nuestra cartera de crédito en más de un 38 %, indicador muy superior al de la Banca Múltiple, también

comprueba nuestro apoyo a los sectores productivos nacionales y el compromiso que tenemos de generar valor para nuestro país a través de nuestro trabajo.

¿Qué incentivos y productos implementa Banco Múltiple LAFISE para lograr la equidad financiera de género, tan importante para el desarrollo sostenible del país?

Motivados por convertirnos en el Banco referente para las PYMES con especial énfasis en género mujer, nos aliamos al best in class en la materia, la Corporación Financiera Internacional (IFC), organización que forma parte del Grupo Banco Mundial (GBM), donde a través de diferentes componentes en una asesoría simultánea que realizó estudios internos y externos de mercado, se identificó que uno de los segmentos que hoy representa un amplio potencial de desarrollo, es el de mujeres dueñas de pequeños y medianos negocios, para quienes se están gestando modelos de atención y metodologías específicas de atención en Grupo LAFISE, y muy pronto se estará lanzando una plataforma donde recibirán una serie de beneficios concentrados en brindarles herramientas que les permitan experimentar crecimiento en conocimientos, habilidades y oportunidades de interconexión.

Consolidando este decidido apoyo a las mujeres, Grupo LAFISE se acompaña de sólidas alianzas como ser: IFC del Banco Mundial, así como la Agencia para el Desarrollo

Internacional (USAID) y la Institución Financiera de Desarrollo (DFC) de Estados Unidos, a través de las que han recibido capacitaciones enfocadas en la Inteligencia de Género y un acompañamiento para realizar la debida revisión en sus procesos y políticas; además de participar en el programa GBA y haber graduado a parte de su directiva en la All Stars Academy, promovido por el Financial Alliance for Women.

Esto nos ubica como el primer grupo financiero regional que reformula el segmento PYME y desarrolla una oferta de valor diferenciada basada en la equidad financiera de género, lo que permite brindar a las mujeres dueñas de PYMES obtener un mayor acceso al financiamiento, al crédito y un acompañamiento constante a sus negocios con todo el knowhow de más de 36 años de experiencia regional que posee Grupo LAFISE.

En este caso, República Dominicana será el segundo país en la región en el que se implementará este modelo comercial y de atención que disponibilizará a la mujer trabajadora dueña de pequeñas y medianas empresas esa oportunidad de fortalecer sus negocios que hoy representan un importante factor de desarrollo para nuestro país.

¿Cuál es el compromiso de Banco Múltiple LAFISE de cara al futuro de República Dominicana?

Como Grupo Financiero tenemos un compromiso importante con nuestro país, teniendo como ventaja nuestra presencia regional para servir como puente hacia Centroamérica, lo que nos permite poner a disposición del mercado dominicano nuestras más de 200 sucursales en la región, de manera que nuestros clientes puedan trabajar a través de nuestra plataforma permitiéndoles realizar transacciones y tener relación comercial con los diferentes Bancos en Centroamérica, proveedores y aliados, lo cual se complementa con la presencia de bancos y sucursales de LAFISE en República Dominicana.

Un elemento clave en el aporte a futuro viene de la mano de nuestro programa educativo de responsabilidad social “Una computadora por niño”, a través del cual hemos beneficiado a cientos de niños, maestros y por ende a sus comunidades en República Dominicana, porque creemos que la educación es la base que garantiza que seamos competitivos en el futuro y obtengamos los crecimientos esperados, ayudando a estas familias a desarrollarse y evolucionar, esto es un compromiso hacia el futuro.

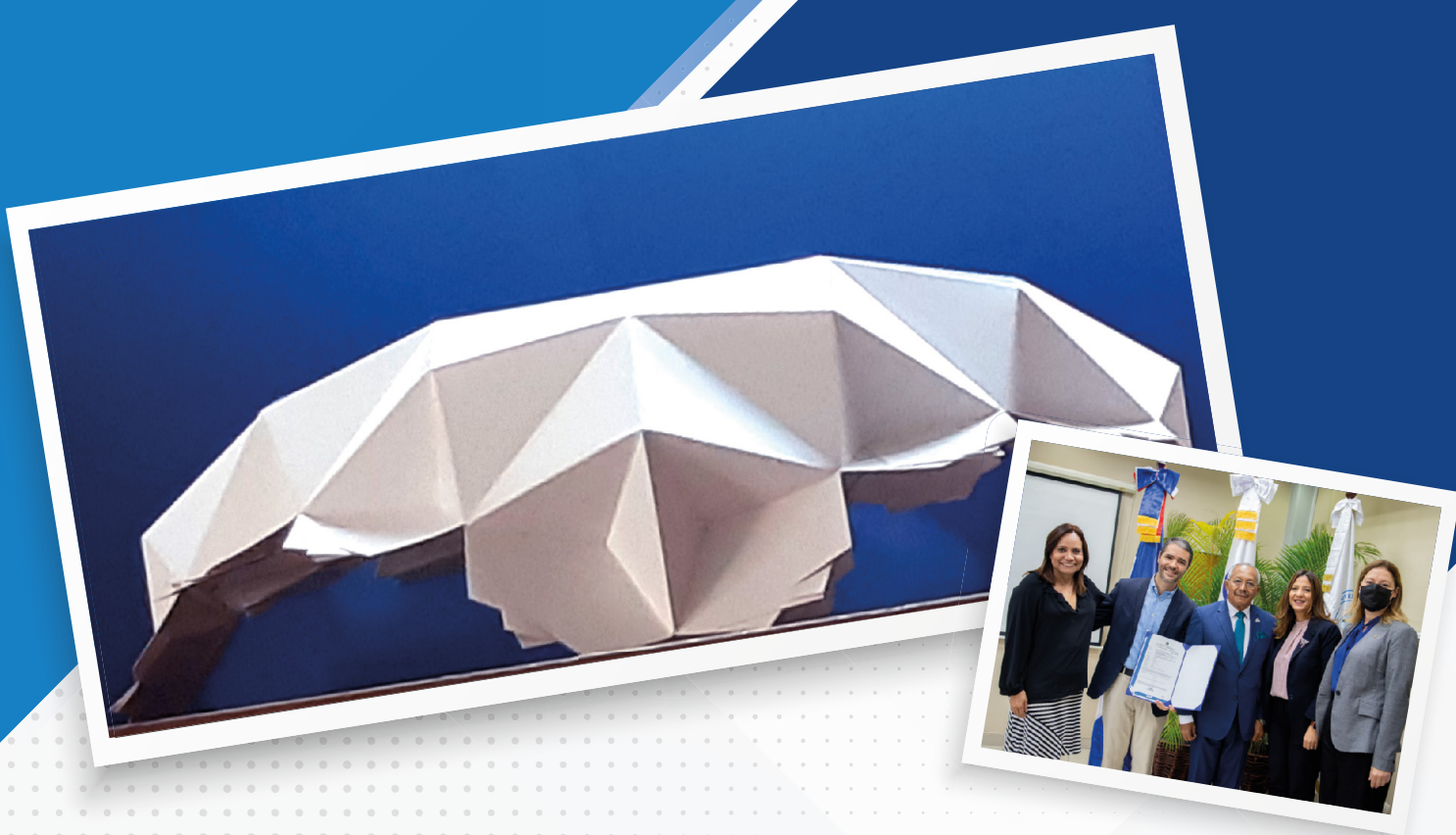
Nuestro objetivo es ser un jugador importante en la Banca Dominicana, posicionarnos en los segmentos donde generamos valor y llegar a nuestros clientes con propuestas diferenciadas de transformación, innovación y digitalización, que podemos ofrecer gracias a ser parte del Grupo Financiero Líder en la región, porque creemos firmemente

que la unión de nuestros países nos permite ser más fuertes, más competitivos, más eficientes, por lo que tenemos la intención de seguir siendo protagonistas en la unión de este mercado regional, a través de la cual impulsamos el crecimiento de nuestras economías.

La entidad ha venido consolidando su proceso de transformación digital, ¿qué innovaciones trae para este año?

Para este año, tenemos establecido un nuevo desarrollo de productos digitales para el beneficio de nuestros clientes, uno de ellos es nuestra “Cuenta Digital”, la que nuestros clientes pueden abrir sin necesidad de moverse hasta una sucursal bancaria y en un tiempo estimado menor a 10 minutos. Asimismo y gracias a la incorporación de nuevas tecnologías en nuestros procesos, estamos poniendo a disposición de las fintech y startups nuestro esquema de Open Banking, a través del cual las empresas clientes de LAFISE pueden desarrollar e implementar productos financieros para atender a sus clientes a través de una integración rápida, marca blanca y cero burocracia.

De esta manera fortalecemos el compromiso de continuar trabajando para brindar soluciones sin fronteras a nuestros clientes, garantizándoles que tengan nuestro sólido respaldo financiero y la misma experiencia de servicio en todos los países en donde tenemos presencia con nuestras operaciones.



ESCUELA DE ARQUITECTURA DE UNIBE OBTIENE PATENTE DE ESTRUCTURA DESPLEGABLE

La patente es una estructura autoportante con aplicaciones para frentes humanitarios, la industria aeroespacial, defensa y eventos.

Se trata de una superficie plana con una geometría que se "fractaliza" en los bordes permitiéndole, un fruncido periférico que hace proyectar su región central dándole forma semiesferoidal. Sin perder sus propiedades, la estructura puede formarse igualmente a partir de componentes planos ensamblados, o bien, de tubulares y textiles.

La escuela de Arquitectura Unibe ofrece:

- Un programa académico orientado a competencias, con doble titulación con la Universidad Europea de Madrid.
- Incorpora concentraciones en Arquitectura Efímera e Interiorismo, Construcción Sostenible y Urbanismo.
- Posee un Laboratorio de Fabricación Digital.
- Realiza investigaciones en urbanismo y diseño arquitectónico con socios nacionales e internacionales con miras a aportar soluciones innovadoras.

PENSUM
ARQUITECTURA



Las FINTECH tienen un rol de alto impacto en la economía

Como empresas cuyas soluciones están centradas en el usuario, las FINTECH están logrando satisfacer necesidades y dinamizando a la economía dominicana que es cada vez más digital

Miguel Ángel Adames

Presidente ADOFINTECH

Para Miguel Ángel Adames, presidente de ADOFINTECH, todo inició en el 2002, a raíz de una propuesta de un amigo para que se asociara a su empresa, debido a que necesitaba capital de trabajo para continuar sufriendo sus productos.

Sin embargo, sus conocimientos y experiencia, en especial por su maestría en Comercio Internacional en Florida University, le ayudaron a identificar la oportunidad de aplicar el Factoring como herramienta para capitalizar la producción de las empresas, haciendo de inmediato una contraoferta a su amigo, donde capitalizaría la producción, sin necesidad de ser socio.

De esta manera inicia su trayectoria en este ámbito. El crecimiento constante le llevó a la presidencia de la Asociación Dominicana de Fintech, que actualmente cuenta 120 empresas, que representan al ecosistema financiero y tecnológico dominicano. ADOFINTECH se ha convertido en un espacio único para conectar entre las empresas, con las autoridades y demás actores del ecosistema regional. “Nos mantenemos escuchando las necesidades de nuestros asociados y realizando actividades que faciliten su desarrollo, expansión y captación de inversión”, afirma Adames.

¿Cómo inicia Miguel Ángel Adames su trayectoria en este ámbito? ¿Qué le apasiona del mismo? ¿Ha logrado las metas que se ha propuesto?

Viendo el auge del internet y los desarrollos tecnológicos, vi la oportunidad de eficientizar los procesos, que en ese momento eran muy manuales, y atomizar mi cartera. Así, en el 2003, nace la idea de Mercofact, una plataforma de factoring electrónico y de las primeras Fintech dominicanas. El proyecto entró en fase de desarrollo en el 2006 y en el 2008 logramos la primera transacción de Factoring Electrónico en todo el Caribe y Centroamérica.

Al observar otras necesidades de capitalización para las MIPYMES, creo la empresa MERLATA (Mercado Latinoamericano de Aplicaciones). Esta sirve de laboratorio para el desarrollo de otras Fintech, como eAlcontado.com, MercoProduct.com, y otras aplicaciones orientadas al financiamiento de las empresas, todo en un ambiente 100% electrónico.

En estos últimos 15 años hemos logrado muchas de nuestras metas. Me llena de mucha satisfacción haber contribuido al desarrollo y automatización de un proceso totalmente disruptivo que, sin lugar a duda, ha eficientizado los procesos del Factoring en la República Dominicana y ha contribuido al desarrollo de las MIPYMES.

A pesar de todo, nuestro país sigue teniendo amplias oportunidades para continuar dinamizando el sector de las Fintech en general y del factoring electrónico en particular. Hemos visto el esfuerzo de las autoridades en adecuar la legislación dominicana para

impulsar el factoring y desde ADOFINTECH, hemos jugado un papel importante en estos procesos. Tenemos expectativas muy favorables para el futuro cercano.

¿En qué consisten las denominadas empresas fintech y cuál es su importancia como modelo de negocio dentro del sistema financiero dominicano?

El término Fintech es la unión de las palabras “finance” y “technology”, es decir, tecnología financiera. Son empresas disruptivas que, a través de la tecnología, transforman y digitalizan productos, servicios y procesos financieros, tanto de manera independiente como en colaboración con las entidades del sector financiero tradicional (banca, mercado de valores, seguros).

El uso de las tecnologías en el sector financiero es algo que cada vez más se está integrando en el diario vivir de los involucrados e interesados. Esto aporta positiva y significativamente a más del 50% de la población dominicana que no está bancarizada (no tienen acceso a ningún producto/servicio financiero).

Las empresas fintech, al igual que productos fintech que otorgan algunas empresas tradicionales, van orientadas a cubrir las necesidades de los clientes y apuntan a la inclusión financiera de los dominicanos de manera digital, comprensible y amigable al usuario. Son novedosas soluciones también aplicables a otras industrias y áreas económicas.

¿Qué papel han representado las empresas fintech dentro del proceso de recuperación económica de nuestro país tras los efectos de la pandemia?

Durante la crisis del coronavirus hasta la actualidad, las Fintech han jugado un rol de alto impacto, facilitando las transacciones comerciales, para que micro, pequeñas y medianas empresas pudieran continuar con sus operaciones. Esto permitió una pronta adaptación de los sectores productivos del país, incluyendo el sector financiero, a las medidas de distanciamiento físico y confinamiento que implementó el gobierno para detener la pandemia. Todo esto, a través de soluciones de pagos digitales, onboarding digital, financiamiento alternativo, ciberseguridad, entre otros...

Los resultados de nuestra encuesta anual indican que el 65 % de las Fintech que operan en el país incrementaron sus operaciones durante la pandemia, dígame que las soluciones que tenían desarrolladas para el mercado fueron adoptadas por muchos, permitiendo la continuidad del negocio durante este período.

La tendencia en la adopción de soluciones Fintech no se ha detenido. Por ejemplo, las estadísticas del Banco Central de la República Dominicana indican que, al cierre de 2021, las transacciones con tarjetas no presentes vía Internet en el comercio local crecieron un 87.3% con relación al 2020. Es decir que la pandemia generó un cambio en las expectativas y hábitos de los usuarios en el país. Las Fintech,

como empresas cuyas soluciones están centradas en el usuario, están logrando satisfacer necesidades y dinamizando a la economía dominicana que es cada vez más digital.

Al asumir su posición como presidente de ADOFINTECH, afirmó su compromiso de continuar trabajando por la inclusión financiera, incrementando la visibilidad y el alcance de nuestras fintech ¿Se están logrando estos objetivos? ¿Cuáles considera han sido los principales aportes de esta entidad bajo su gestión?

Me llena de mucha satisfacción ser testigo de los avances en el cumplimiento de estos objetivos, específicamente respecto a lo que hemos llamado la Fintechgración: La colaboración entre las fintechs y los demás actores del sector financiero dominicano ha demostrado ser un esquema ganar-ganar-ganar, donde todos salimos beneficiados.

Un evento de alto nivel que implementamos por primera vez el año pasado y estaremos realizando por segunda ocasión este año es Fintech Market RD, donde miembros de la asociación presentan soluciones tecnológicas al sector financiero, favoreciendo el desarrollo de alianzas comerciales entre los distintos actores, para el beneficio de los usuarios finales.

Igualmente, en ADOFINTECH nos hemos mantenido activos en los espacios de trabajo entre el sector público y privado que están impulsando estrategias nacionales

de digitalización e innovación, como el Gabinete de Transformación Digital que desarrolló la Agenda Digital 2030, el Gabinete de Innovación, la Red Nacional de Emprendimiento, el Plan para la Atracción de Inversión Extranjera en TIC, entre otros.

En este período, hemos ejecutado más de 35 acciones estratégicas con distintas entidades, para el beneficio y fortalecimiento del ecosistema, incluyendo un proyecto en desarrollo para la digitalización de MIPYMES.

Definitivamente queda mucho camino por recorrer, pero en ADOFINTECH estamos jugando nuestro rol de manera proactiva, responsable y colaborativa, para que la inclusión financiera en nuestro país sea una realidad.

¿Qué tan posicionado se encuentra nuestro país frente a la digitalización y transformación digital en el sector tecnológico financiero? ¿Cuáles son los principales retos por delante?

República Dominicana y su ecosistema Fintech están liderando actualmente la región de Centroamérica y Caribe. Contamos con Fintech bien consolidadas, con amplia trayectoria y en proceso de expansión, así como con startups innovadoras. Nuestro país tiene una posición competitiva que puede y debe seguir desarrollándose.

Si bien desde ADOFINTECH hemos estado trabajando arduamente en esto, el rol del Estado ha sido clave y continuará siendo un

factor determinante en el éxito de las iniciativas de digitalización, transformación digital e inclusión financiera que se lleven a cabo.

La Agenda Digital 2030 fue el fruto del trabajo del sector público, privado y la academia. Manda un mensaje inequívoco de la ruta que el país se ha trazado para convertirse en el Hub Tecnológico Regional, incluyendo en materia de economía digital. Otro punto fuerte es la creación del Hub de Innovación Financiera que esperamos apoye el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

Como país, tenemos todavía algunos retos como cerrar la brecha digital y mejorar la calidad de nuestra educación. Igualmente, para continuar impulsando el desarrollo de nuestro sistema financiero y hacerlo más competitivo, es importante incorporar esquemas de finanzas abiertas que permitan el intercambio de información entre los actores del sistema de forma estandarizada y sin trabas, para el beneficio de los usuarios.

De acuerdo a Miguel Ángel Adames, no se trata solamente de avanzar, sino de avanzar a la velocidad que se requiere para estar a la par de los desarrollos y tendencias internacionales, como la tecnología blockchain, finanzas embebidas, entre otros, y generar valor a nuestro país; asegurando que esto requiere del esfuerzo de todos, sin distinción.



Una mirada al sector financiero dominicano desde la sostenibilidad

Temas de género, inclusión y medio ambiente son necesarios incluir en agenda para evitar rezagos que aún persisten

Anniete Cohn-Lois

Asesora técnica Superintendencia de Bancos de la República Dominicana

Anniete Cohn-Lois ha centrado su trayectoria profesional en las áreas de gobernanza en el sector público, específicamente motivada por la modernización de los servicios, en temas de diversidad, sostenibilidad, y gestión de cooperación interinstitucional para el desarrollo. Es licenciada en Relaciones Internacionales y cuenta con dos maestrías en Políticas Públicas y Emprendimiento Social de Georgetown University, Washington, D.C. y Hult International Business School, Londres, RU.

“Me motiva servir a la ciudadanía, generar confianza en el servicio público y mejorar la eficiencia en entrega de servicios para el destinatario final. Es decir, reducir los costos y el tiempo asociado que transcurre desde que una persona solicita un servicio hasta cuando lo recibe”.

La experta en políticas públicas afirma que, según datos publicados en el 2022 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la confianza en América Latina y el Caribe es menor que en

cualquier otra región. “En el caso de los gobiernos suele ser igual. La gente confía poco y tal suele ser el caso también de la República Dominicana”.

Comenta que al observar los últimos datos reportados por el Barómetro de las Américas en el 2021, se evidencia que persiste la desconfianza en estructuras de poder que están llamadas a servir y atender a la ciudadanía. “Este problema para mí resulta una tremenda oportunidad y afianza mi motivación para

trabajar en la modernización de servicios públicos, generando mayor inclusión. En el caso de los reguladores, estos tienen un gran potencial de mitigar la desconfianza por parte de la ciudadanía ante la prestación de servicios por parte de intermediarios”.

Antes de trabajar en el sector financiero, laboró con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM) y diseñó el programa SUPEREmprendedoras y fue negociadora del Acuerdo de Cambio Climático de París en temas de género. Hoy, es asesora técnica del superintendente de Bancos y, a través de su entrevista, buscamos otra perspectiva del sector financiero dominicano, uno con enfoque hacia la sostenibilidad, que nos permita ver su posición en el del escenario económico mundial en estos términos .

Según el Informe de Género en el Sector Bancario publicado por la Superintendencia de Bancos (SB), las mujeres tienen más instrumentos de ahorro, pero con menores montos. Según su consideración, ¿qué otros datos relevantes se desprenden del Informe de Género en el Sector Bancario? ¿Qué políticas públicas deben aplicarse para alcanzar un sistema bancario más inclusivo?

En el Informe de Género en el Sector Bancario se menciona que, a diciembre de 2020, se registró una mayor cantidad de cuentas de ahorros con titulares femeninos que masculinos dentro de la banca formal dominicana. Es decir, que en general por cada 100 cuentas con titulares masculinos, habían 106 con titulares femeninos. Esto es diferente a especificar cantidad de personas que poseen instrumentos de ahorro desagregados por género.

Durante el período de estudio del Informe se observa que, si bien persisten brechas de género especialmente en cuanto al acceso a créditos comerciales, los hombres

y mujeres están participando en el sector bancario formal dominicano y se observa un comportamiento diferenciado en cuanto a los tipos de instrumentos usados. También se observa que, en general, las deudoras suelen presentar un comportamiento crediticio más adverso al riesgo que los hombres, viéndose esto reflejado por su comportamiento crediticio y los instrumentos de crédito que más utilizan.

Otro dato importante reflejado en el informe es que el crédito formal está concentrado en las provincias Santo Domingo y Santiago. Considero que se hace importante enfocarse en explorar políticas públicas que faciliten mayor bancarización con perspectiva de género en las demás provincias del país, explorando formas de bancarización que sean costo-efectivas. Adicionalmente, se hace necesario continuar desarrollando productos de conocimiento basado en evidencia que levanten información sobre el sector financiero con perspectiva de género en el país. Un ejemplo de esto sería desarrollar productos de conocimiento que nos ayuden a verificar si el titular del crédito (por tipo de crédito y género) es quien usa el crédito y cómo lo utiliza. También sería de utilidad conocer más sobre créditos solicitados versus créditos otorgados por género, historial crediticio y capacidad de pago.

¿Qué retos persisten para generar estrategias de sostenibilidad en el sector financiero?

Instrumentos de desarrollo, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, los Principios de Banca Responsable, la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030), cooperación internacional y acuerdos multilaterales, tales como el Acuerdo de Cambio Climático de París han facilitado el poder

incluir estrategias de sostenibilidad dentro de los modelos de negocio de las instituciones que conforman el sector financiero dominicano. No obstante, aún persisten rezagos importantes en cuanto a la priorización de los temas de sostenibilidad y la continuación de estos, tras la implementación de estrategias que se diseñan.

Hace falta darle más importancia al tema, “aplatanarlo” más (como decimos en buen dominicano) y propiciar mayor financiamiento para una transición que sea amigable con el medioambiente e inclusiva.

En su experiencia, ¿Cuál es la importancia de la gestión de cooperación interinstitucional para el fortalecimiento de entidades públicas?

La cooperación interinstitucional apoya el fortalecimiento de las instituciones públicas a través de alianzas estratégicas que permiten colaboración entre instituciones, así como acceso a recursos e información que, de otra forma, resultaría difícil obtener. A través de la cooperación entre entidades, ya sea local y/o internacional, se obtiene acceso a financiamiento, cooperación técnica de alto rigor y apoya la realización de esfuerzos de forma mancomunada. Un ejemplo de esto es cuando se desarrolla algún acuerdo de cooperación para el fortalecimiento de las capacidades técnicas del capital humano de una institución o para el desarrollo de nuevas tecnologías, o para la actualización de metodologías, o para facilitar la interoperabilidad de datos.

En términos de modernización de los servicios públicos, ¿cuál es su visión del futuro?

Mi visión de futuro es un Estado de Derecho que enorgullezca a los y las dominicanas, y sea un modelo de desarrollo e inclusión en la región de América Latina y el Caribe.

Conciencia y asesoría a la hora de invertir

El experto en finanzas busca, a través de Utopia Development, crear valor para los inversores, ofreciendo proyectos inmobiliarios con una nueva visión de diseño moderno y humanista.

Daniel García Chajín

Presidente UTOPIA DEVELOPMENT



Daniel García es apasionado de las finanzas y reconoce que todo lo enfoca desde ese punto de vista. Durante más de una década de experiencia en el sector, ha participado en inversiones en empresas privadas e inversiones en empresas públicas y en mercado de capitales; actualmente, se especializa en inversiones inmobiliarias.

García afirma en entrevista con Factor de Éxito que la pandemia ha dejado una gran enseñanza, “lo primero es que los mercados siempre se recuperan, que todos somos seres sumamente adaptables al cambio y que mezclando estos dos puntos con resiliencia, actitud, análisis, disciplina y, sobre todo, acción se consiguen las metas planteadas”.

El experto en finanzas ha participado en importantes proyectos de bienes raíces en la

zona de Punta Cana. Señala que la clave para gestionar modelos novedosos es “la flexibilidad, acción y estar dispuestos a adaptar la oferta a las nuevas necesidades de los consumidores, tomando en cuenta la innovación en los productos que generan más ingresos y plusvalía por metro cuadrado, siempre enfocando a la persona al centro del proyecto y de la vivienda. Por esto, al pensar en nuevos modelos, es fundamental tomar en cuenta a la persona para el éxito del mismo”.

Actualmente, es el presidente de Utopia Development, una desarrolladora inmobiliaria que busca crear e inspirar, incorporando arquitectura con calidad y experiencias notables, empujando los límites del diseño con el uso innovador de materiales, geometría, patrón y color para presentar una nueva visión de diseño moderno y humanista.

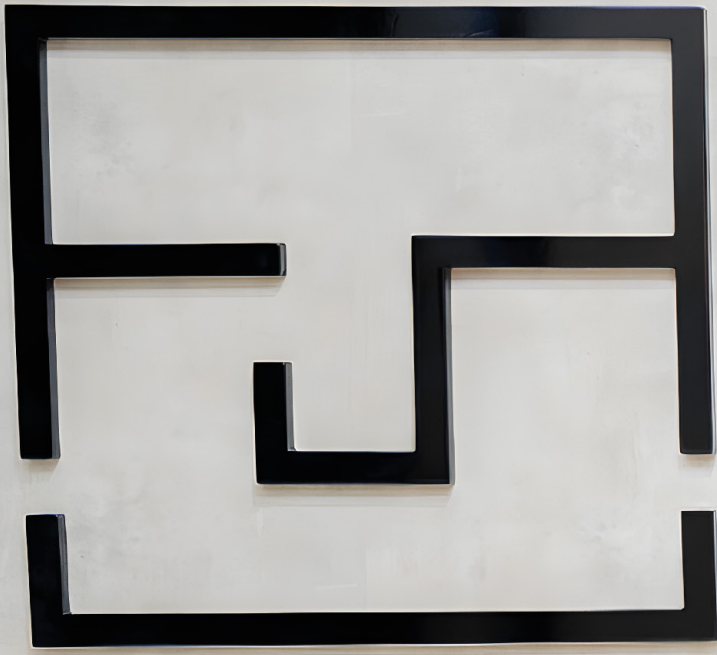
En plena incertidumbre por la situación mundial y según su experiencia, ¿es buen momento para las inversiones? ¿Qué sectores se muestran con menor riesgo de inversión actualmente?

Las crisis nos obligan a ser creativos y encontrar el modo de reacomodarnos en la realidad y hacer con ello lo mejor posible, estos retos hacen que las personas se replanteen el cómo y porqué de las cosas.

Estos son los momentos donde se debe tener conciencia y asesoría a la hora de tomar cualquier decisión de inversión, no dejarse llevar por las emociones, se debe ser totalmente racional, bajo esta metodología es un excelente momento de inversión, se abren muchas oportunidades ya que se reordenan los flujos en el mundo; específicamente, la industria inmobiliaria ha demostrado ser muy resiliente. El rubro más afectado fueron las oficinas, el cual sí demostró afectaciones y debe estudiarse para futuras situaciones de crisis en el mercado. Sin embargo, dejando a un lado ese rubro, todos los demás se vieron beneficiados, debido a que el mercado entendió que deben diversificar sus inversiones. El US Census Bureau (Oficina del Censo) informó que la construcción de viviendas en Estados Unidos subió 6.8 % en febrero con respecto a enero de 2022 y casi un 30 % con respecto al mismo mes del año pasado.

Tras los cambios en la economía mundial, ¿qué preguntas debe hacer todo cliente a su asesor financiero?

Considero que el asesor tiene la gran responsabilidad de ocuparse del futuro financiero de un cliente. Se debe entender el perfil del cliente más allá de hacer recomendaciones de inversión; es decir, el asesor debe evaluar en qué punto se encuentra el cliente para entender su tolerancia al riesgo y planificación patrimonial. Un buen asesor financiero te ayudará



UTOPIA
DEVELOPMENT

a maximizar tus ganancias a través del tiempo en base a tus propias necesidades, es como un traje hecho a la medida.

Dicho esto, creo que el cliente a la hora de iniciar conversaciones con un asesor financiero debe estar atento a si realmente el asesor le interesa el bolsillo del cliente o el de él. Tomando en cuenta esto como punto de partida, al momento de hacer una inversión el cliente debe preguntar: tipo de riesgo de la inversión, impacto fiscal, si existe alguna contingencia legal, costo de la asesoría, flujo de caja de las inversiones, si es una inversión a largo, mediano o corto plazo, si son inversiones fijas o variables.

¿Qué proyectos está desarrollando Utopia development

En Utopia development, estamos desarrollando nuevos 3 proyectos que marcarán un cambio en la arquitectura y funcionamiento del real estate en República Dominicana, conceptualizados con neuroarquitectura, basada en las emociones, para construir espacios que mejoren el bienestar del usuario.

El arte de los espacios es intimar con el cerebro, entender cómo funciona y el por qué.

1. 40 Apartamentos residenciales de lujo en Capcana con importantes amenidades y diseñado para una administración de propiedades eficiente y rentable.
2. Villas de lujo en Caletón Residences, ubicado en Capcana, con impresionantes vistas al Farallón.

UTOPIA DEVELOPMENT

3. Un condo-hotel, en Santo Domingo, en la zona de La Esperilla. Este proyecto, sin lugar a dudas, será un ícono arquitectónico en el país”.

El enfoque de diseño de Utopia development responde al contexto. Honramos el entorno de una comunidad, adaptando nuestra arquitectura a cada proyecto, y tomando en cuenta el ambiente y sostenibilidad. Este planteamiento nos permite una atención personalizada a un selecto número de clientes y mantener las relaciones con los clientes uno a uno, alentando su participación desde el principio hasta el final del proyecto.





**Asociación Cibao de Ahorros
y Préstamos, ACAP**

Una trayectoria de crecimiento y expansión

Tras seis décadas, ACAP cuenta con 53 oficinas y 57 cajeros automáticos distribuidos en todo el país, además de las plataformas de Internet Banking y Móvil Banking que facilita el acceso a los productos y servicios las 24 horas del día

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos nace en el año 1962, con el fin de promover el ahorro y otorgar préstamos para la construcción y adquisición de viviendas. Desde ese momento inicia su huella positiva en el desarrollo urbanístico de la República Dominicana, específicamente de la región del Cibao.

Eran tiempos en que el sistema financiero nacional carecía de una banca especializada y la familia dominicana en general no contaba con las facilidades de créditos para proveerse de un techo digno y adecuado; tan pronto como fue creada inició un proceso masivo de promoción de proyectos habitacionales, el cual ha impactado en forma positiva en la economía nacional, propiciando el acceso a la vivienda propia de amplios segmentos de la población.

Conforme se describe en la memoria anual de la Asociación del 2012, pese a que la década de los 90 representó un reto global para el sistema financiero, con su consecuente incidencia en el país, la ACAP mostró un crecimiento de activos de 28 %, y un incremento en los depósitos del público de 25 %, fruto de la confianza de los clientes en la entidad.

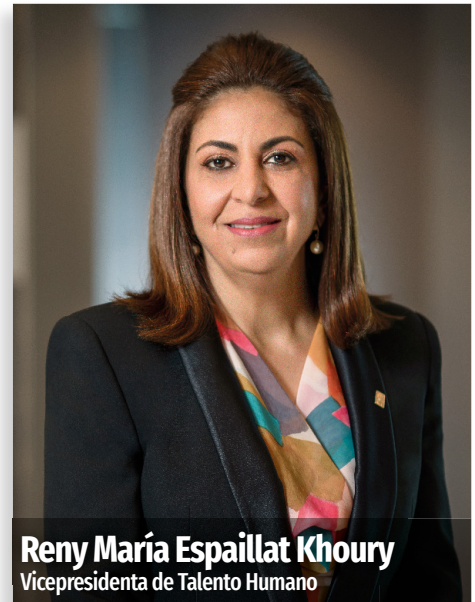
En el siglo XXI la ACAP inicia la diversificación de su portafolio de servicios y su expansión por todo el territorio nacional, trascendiendo de forma significativa sus orígenes exclusivamente hipotecarios.

De 2011 a 2021, la ACAP experimentó un crecimiento en activos totales de 134 %, cerrando 2021 con RD\$69,495 millones. Respecto a la cartera de créditos bruta, la ACAP creció 210 % entre 2011 y 2021, con un balance de RD\$37,801 millones a final de este último año.

Respecto a las inversiones, las mismas percibieron un crecimiento de 90 % con relación al cierre de 2011. En la referida década las captaciones incrementaron en 117 %, con RD\$48,330 millones al cierre de 2021. El resultado del ejercicio creció de 2011 a 2021 en 195 %, cerrando con RD\$1,355 millones a diciembre de 2021. El Índice de Rentabilidad sobre Activos (ROA, por sus siglas en inglés), cerró 2021 con 2.4 %, incrementando 16 % respecto a similar indicador obtenido en el 2011, que fue de 2.1 %. El Indicador de Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE, por sus siglas en inglés) alcanzó 11.6 % al cierre de 2021, con un crecimiento de 30 % con relación a 2011, en cuyo año obtuvo 8.9 %.

Factor de Éxito quiso conocer más a fondo sobre la trayectoria de casi 60 años de trabajo sostenido, que han convertido a la ACAP en la entidad comprometida que es hoy. Para ello, entrevistamos a tres representantes de la alta gerencia que trabajan con la visión de convertir a la ACAP en la primera opción financiera para sus asociados y clientes, y en su reconocimiento como referente en el sistema financiero nacional en cuanto a excelencia en el servicio, agilidad y eficiencia operativa.

Uno de los mejores lugares para trabajar en RD



“Las estadísticas verificadas (2020-2021) demuestran de manera fehaciente la bondad de ser un gran lugar para trabajar. Esto es un impulsor del entusiasmo”, así aseguró Reny María Espailat Khoury, vicepresidenta de Talento Humano, quien cuenta con más de treinta años de experiencia en la banca, desempeñando varias funciones ejecutivas en la ACAP y encabezando proyectos con alcance institucional.

¿Cuáles son los pilares sobre los que sostiene ACAP su estrategia de gestión del talento humano que la han hecho merecedora de la ratificación como uno de los mejores lugares para trabajar en el país?

La ACAP tiene una cultura fuerte en valores. Promueve la importancia de un liderazgo cercano, basado en la confianza y con una comunicación permanente y oportuna.

De hecho, los colaboradores de la institución están comprometidos con el espíritu de equipo y tienen sentido de pertenencia e identificación, lo que demuestra una marcada ética profesional. La organización tiene una vocación preferencial por la excelencia y, en ese sentido, monitorea y trabaja las métricas del desempeño de sus colaboradores. En el 2021, el 70 % de los colaboradores se encontró dentro de la escala de calificación del 95 % al 100 %.

Entre los pasos dados por ACAP durante el 2021 para fortalecer su cultura laboral, están:

- Continuidad de programas dirigidos al capital humano, que se consolidan en su cultura laboral, como los Premios ACAP a la Excelencia, Programa Academia Innova +, Programa Reconocer +, Programa Crecer + “Thinking Day”, entre otras.

- Capacitaciones dirigidas a todo el personal en temas que aportan al bienestar del colaborador.

- Implementación de una cultura institucional que promueve la inclusión y la accesibilidad de personas con discapacidad.

- Compromiso con el desarrollo de programas de gestión ambiental, inversión social y educación financiera e inclusión.

- Una visión de sostenibilidad que integra las dimensiones económica, social y ambiental, dentro de su modelo de negocios y en sus estrategias corporativas, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como con los

valores institucionales: respeto, integridad, pasión, excelencia, servicio, sostenibilidad y promoción del cambio.

- Innovación continua y mejora de procesos, con el fin de impulsar la creatividad en los colaboradores; entrenándolos y certificándolos en metodologías para ser gestores de cambio en la implementación de ideas de mejoras.

- Apoyo y motivación al talento interno para generar los ascensos y transferencias de su personal, ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

- Estructura organizacional robusta, con creaciones de nuevas áreas.

- Programa de Pasantía para estudiantes universitarios.

- Teletrabajo, modalidad que ha contribuido al bienestar de los colaboradores porque les permite estar con su familia, ahorrar dinero, evitar trasladarse a su lugar de trabajo, entre otros. Actualmente, un 13 % trabaja de manera remota.

¿Cómo ha impactado esa estrategia en el crecimiento de la entidad?

La ACAP cerró diciembre de 2021, con un indicador de rentabilidad sobre activos (ROA) y de rentabilidad sobre patrimonio (ROE) de 2.4 % y 11.7 % respectivamente, una cobertura de cartera vencida de 182.0 %, morosidad de cartera de créditos de 1.67 %, un porcentaje de participación en el total de activos del Sistema Financiero Nacional (SFN) de 2.52 % y un índice de solvencia de 42.57 %.

En adición a lo anterior, la entidad presentó mejoras en los indicadores mostrados a continuación respecto a diciembre de 2020:

INDICADOR	DIC 2021	DIC 2020	VARIACIÓN
Rentabilidad Sobre Activos (ROA)	2.4%	1.3%	1.1%
Rentabilidad Sobre Patrimonio (ROE)	11.6%	6.1%	5.7%
Morosidad (*)	1.67%	2.5%	-0.8%
Cobertura de Cartera Vencida	182.0%	135.0%	53.5%
Eficiencia Operativa (*)	63.6%	64.3%	-0.7%

* La variación negativa en esos dos indicadores refleja que los mismos han mejorado, considerando que mientras más bajos, son mejores.

Sobre el índice de solvencia antes indicado se evidencia que, su nivel de capitalización es una de las principales fortalezas de la ACAP, desde el punto de vista financiero, lo cual permite sustentar sus operaciones y le proporciona un margen amplio de crecimiento, conforme lo indicado por las firmas calificadoras de riesgos en sus más recientes informes correspondientes al año 2021.

Fortaleza financiera para todo el país



Luis Alberto Peña Peralta
Vicepresidente de Administración y Finanzas

DETRÁS DE IDEAS *Sostenibles* SIEMPRE HAY LÍDERES CON PROPÓSITO.

ECO₂
PAPELERIA



Gestionamos la impresión de todos tus documentos en papel 100% reciclado, ayudando a tu empresa en el ahorro de una inmensa cantidad de recursos, reduciendo sus emisiones de CO₂ y convirtiéndola en un *aliado estratégico del desarrollo sostenible*.

“**TODO LO QUE HACES DEBE TENER UN PROPÓSITO, EL NUESTRO ES CREAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE.**”

Carlina Rodríguez
PROJECT MANAGER



Luis Alberto Peña Peralta, vicepresidente de Administración y Finanzas, lleva más de 20 años de experiencia en el sector financiero, desempeñando varias funciones ejecutivas en la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos.

¿Podría comentarnos y ofrecernos cifras sobre el impacto de ACAP en el crecimiento del Cibao y el país?

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos es la institución con mayor participación en la expansión física de la ciudad de Santiago de los Caballeros desde la década de 1960. Esa realidad es verificable en el financiamiento de urbanizaciones, residenciales, condominios, edificios, torres y plazas comerciales.

Al cierre de 2021, la ACAP contaba con una cartera de préstamos hipotecarios de RD\$25,818 millones (representando 68.3 % de la cartera de créditos bruta total a dicho corte), RD\$6,686 millones en créditos comerciales, y RD\$5,296 millones en créditos de consumo.

En cuanto a su participación en activos totales, cartera de créditos y depósitos, ocupa la segunda posición en el sector de asociaciones de ahorros y préstamos con 26.1 %, 25.6 % y el 25.7 %, respectivamente. Al cierre de diciembre de 2021, representa la séptima entidad de intermediación financiera con el 2.52 % del total de activos del sistema financiero nacional.

Una de las principales fortalezas es su nivel de capitalización. Al cierre de diciembre de 2021 presenta un índice de solvencia de 42.57 %, tres veces por encima del mínimo regulatorio del 10 %, lo cual le permite, según una de sus firmas calificadoras de riesgos, “sustentar sus operaciones y le proporciona un margen amplio de crecimiento y una

buena capacidad de absorción de pérdidas potenciales”.

Sostenibilidad, pilar estratégico



Yara Hernández Gutiérrez
Gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad

El compromiso social histórico de la ACAP ha evolucionado desde un constante ejercicio de filantropía hacia programas estructurados de Responsabilidad Social Corporativa, basados en criterios de sostenibilidad. Como afirma Yara Hernández Gutiérrez, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad, “por medio de sus iniciativas comerciales y sociales, la ACAP procura impulsar un modelo de desarrollo económico compatible con la conservación del medio ambiente, la inclusión social y el desarrollo de las comunidades.

¿Cómo incluye ACAP la sostenibilidad en su estrategia de negocio?

La ACAP asume la sostenibilidad como un valor institucional, una visión compartida y un compromiso que va de la alta gerencia a cada componente de la estructura

organizacional, integrándola como uno de los ejes de su plan estratégico. Para lograrlo, utiliza la referencia de marcos globales como los ODS, dentro los cuales el sector privado tiene un rol clave para el logro de las metas de la Agenda 2030.

Como ejemplo de las iniciativas de ACAP en los ámbitos de sostenibilidad ambiental, inclusión e inversión social, se pueden mencionar:

► **Ambiental:** Sistema de Gestión Ambiental (Manejo de Residuos; Manejo del Agua; Energía; Calidad del Aire; Salud, Seguridad e Higiene en el Trabajo; Sensibilización y Gestión Social; Políticas internas e instancias como la Comisión de Sostenibilidad Ambiental); Generación limpia (2,350 paneles solares en 28 sucursales); Educación y sensibilización ambiental.

► **Inclusión y accesibilidad:** como eje transversal para adoptar acciones que contribuyan a la eliminación de barreras, la ACAP trabaja constantemente en la adecuación de sus canales físicos y digitales, facilitando el acceso de las personas con discapacidad, así como en programas de sensibilización; programas de educación financiera para jóvenes y adultos (eventos virtuales, cápsulas formativas y material didáctico); educación financiera infantil que fomenta la cultura del ahorro y manejo responsable de los recursos naturales.

► **Inversión social:** Fondos Concursables ACAP para el Desarrollo Sostenible (cuatro convocatorias a 2021, RD\$ 29 millones en 29 proyectos); Programa de Formación para Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL); Programa de Donaciones y Patrocinios Sociales; y Programa de Voluntariado Corporativo.

ForTech
WORK SMART

Adm
CLOUD

Facturación Electrónica, proceso que impacta positivamente en los negocios

Fortech ofrece respuestas y soluciones a las muchas inquietudes que han surgido a raíz de la próxima entrada en vigencia de la Nueva Norma de la DGII sobre los comprobantes electrónicos.

Margarita Mejía

Directora de negocios de ForTech

Desde el 2018 se inició el piloto de **Facturación Electrónica** para los grandes contribuyentes y la invitación voluntaria a los demás que quisieran acogerse a esta normativa durante este periodo. En 2022, la **Dirección General de Impuestos Internos** ha anunciado el inicio de la obligatoriedad de esta para el año 2023.

Para contestar algunas de estas inquietudes, hemos invitado a Margarita Mejía, directora de Negocios de ForTech, una de las empresas de tecnología que ya tiene experiencia en Latinoamérica con Facturación Electrónica y que en República Dominicana, de la mano de su **ERP Adm Cloud** es de las primeras soluciones de gestión financiera que la posee de forma nativa.

¿Qué es la facturación electrónica?

La Facturación Electrónica, como su nombre lo indica es un proceso de facturación en formato electrónico que utiliza una tecnología que permite asegurar la validez legal y, sobre todo, fiscal de la factura. Cuando la DGII se refiere a la facturación electrónica se está refiriendo a que la factura, al momento de su digitación, viaja a la DGII y la misma la recibe y certifica o (timbra). Al devolverla certificada valida que se ha hecho la presentación fiscal en tiempo real. Dos puntos importantes para resaltar:

A. **Facturación electrónica y facturación digital no es lo mismo.** Si ya facturas en un sistema de contabilidad o ERP estás facturando digitalmente. La facturación electrónica implica la presentación fiscal en línea y la certificación de la DGII en tiempo real.

B. Cuando la DGII habla de facturación electrónica se refiere realmente a la **emisión de comprobantes electrónicos o e-CFs**, los cuales reemplazan a los NCFs. Los mismos se generan no solo al facturar sino para otros

documentos como Notas de Debito, Crédito etc.

¿Tiene costo la facturación electrónica?

Por parte de la DGII no. Pero el proceso de certificación de cada factura es un servicio provisto por intermediarios o como los llama la DGII: Proveedores de Facturación Electrónica. Estas empresas tienen un costo por la infraestructura de servicios y, por lo tanto, se carga un costo por el mismo. Habitualmente hay un costo por la habilitación o certificación del contribuyente y luego, un costo por cada factura, el cual es habitualmente una fracción de dólar, en base a la experiencia de los más de 10 países que tienen **facturación electrónica** implementada desde hace más de una década.

El intermediario debe integrarse con tu sistema de Contabilidad, o bien puedes tener un ERP con facturación electrónica integrada de forma nativa como Adm Cloud.

Muchos de los clientes cuestionan este “costo adicional”, pero lo cierto es que las eficiencias operativas costean estos montos con creces.

¿Cuándo es necesario ser emisor de comprobantes electrónicos?

El 2023 es el año de los grandes contribuyentes, esto lo define la DGII. Luego, para el 2024 siguen los grandes y medianos, y para el 2025 los micro y pequeños empresarios.

¿Qué pasos se deben seguir para iniciar el proceso?

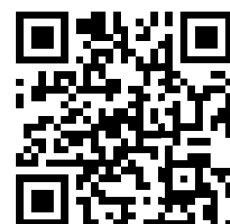


Lo primero es obtener la firma digital del representante fiscal de la empresa, luego solicitar a la DGII la inscripción al proceso y habilitar la F.E. en tu sistema. En Adm Cloud hemos preparado un check list que ayuda en el seguimiento de este proceso de forma simple.

Impacto de la facturación electrónica en los negocios

1. Ayuda a la formalización de los negocios al requerirse la F.E.
2. Promueve la transformación digital que redunda en más y mejores negocios.
3. Habilita condiciones de negocios más equitativas para todos.
4. Optimiza las operaciones al reducir la presentación de reportes fiscales mensualizados, pues ya se presenta en tiempo real.
5. Reduce el costo del papel
6. Impacta positivamente en el medio ambiente al reducir la huella de carbono por la reducción del uso de papel, y de combustibles y logística.

Pasos para ser emisor de Factura Electrónica



Banco Popular liderazgo al servicio del país



El Banco Popular Dominicano es la principal organización financiera de capital privado de la República Dominicana, cuyo nacimiento a mediados de los años sesenta coincidió con el momento histórico de muchas otras instituciones de ánimo desarrollista, que respondían al propósito de impulsar los avances en la nación y la mejora de los estándares de vida de los dominicanos.

De esta forma, en sus 58 años de vida institucional, la entidad bancaria ha construido un liderazgo que se extiende en todos los segmentos de clientes, encabezando, además, los esfuerzos en la transformación digital de los servicios bancarios, que facilitan la inclusión financiera de miles de dominicanos.

Esta trascendencia le ha merecido el reconocimiento local e internacional. El Banco Popular preside la lista de entidades financieras dominicanas que forman parte de los Top 1,000 World Banks, según un listado anual elaborado por la prestigiosa revista financiera The Banker del grupo editorial Financial Times, actualizada en julio de 2021.

El reciente Informe de Gestión del banco da muestra de lealtad conferida por sus clientes y la sociedad. Desde el punto de vista cuantitativo, los activos totales del banco finalizaron el año 2021 en RD\$606,918 millones, mostrando un crecimiento de 9 % sobre el ejercicio anterior.

El excelente equipo de colaboradores de la empresa es el motor de la buena gestión

empresarial y la mejora continua de los procesos de forma rentable y sostenible. La plantilla está conformada por 6,988 empleados en promedio, con una edad media de 34 años, el 60 % son mujeres y la misma cantidad pertenece a la generación millennial. 55 % de las posiciones gerenciales están ocupadas por mujeres.

La vocación de servicio durante más de cinco décadas se reforzó en 2019, al convertirse el Banco Popular en miembro signatario de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, promoviendo oportunidades para el desarrollo de los negocios sostenibles en el país, a través de distintas iniciativas, una de las más trascendentales es su portafolio de finanzas verdes, pionero en el país.



POPULAR
Siempre a tu lado

LIDERAZGO FEMENINO LIDERAZGO DE IMPACTO



María Elisa Holguín, directora general de la Unidad de Análisis Financiero; Jacqueline Mora, viceministra técnica de Turismo; Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad; Hadeline Matos, viceministra de Evaluación de Desempeño Institucional MAP; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito.

Conversatorio

Mujeres Factor de Éxito:

► *Liderazgo femenino, liderazgo de impacto*

En este encuentro inspirador, logramos reunir a mujeres del sector público, privado, y organizaciones de la sociedad civil para conversar sobre la huella positiva que deja el liderazgo femenino en la sociedad.

En Factor de Éxito cerramos con broche de oro el mes de la mujer con nuestro conversatorio Mujeres Factor de Éxito: Liderazgo femenino, liderazgo de impacto. Los diferentes espacios, paneles e intervenciones especiales, resaltaron la participación femenina en la construcción de sociedades más justas que impulsan el desarrollo sostenible.

Se dieron cita en este evento emprendedoras, empresarias y líderes, quienes conversaron sobre su rol, sus experiencias y

retos como mujeres en posiciones claves para el crecimiento del país. “La conversación de hoy girará en torno a ustedes, a nosotras, porque lo que sí es indiscutible es que el liderazgo femenino cada día gana más terreno y es clave para construir sociedades más justas y equitativas”, expresó Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito en sus palabras de bienvenida.

El encuentro comenzó con la emotiva participación de una invitada internacional: Kati Fernández, Director, Content

Development & Integration de Disney, ESPN, ESPN+, ESPN Films, 30 FOR 30 Original Content.

“Estoy en la posición que tengo hoy porque han habido muchas mujeres antes de mí que han tomado decisiones y se han sacrificado para brindarle a la próxima generación oportunidades que no tuvieron”, dijo la comunicadora dominicana.

El panel 1, moderado por Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León, tuvo como tema central el impacto de las



Isabel Figueroa de Rolo
CEO Factor de Éxito

mujeres en los órganos de toma de decisiones, donde estudios indican que el liderazgo femenino impulsa la sostenibilidad. Inka Mattila, representante residente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), afirmó que “la participación de las mujeres en los parlamentos, tienen como resultado el impulso de legislaciones y agendas transformadoras ante la discriminación”. Junto a ella, estuvieron invitadas Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), y Milagros de Camps, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

La participación de la mujer en las instituciones públicas también tuvo su tiempo de conversación en un panel moderado por Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad, que contó con la participación de María Elisa Holguín, directora general de la Unidad de Análisis Financiero; Hadeline Matos, viceministra



Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León; Inka Mattila, representante residente PNUD; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la AIRD; Milagros de Camps, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito.

de Evaluación de Desempeño Institucional del Ministerio de Administración Pública; y Jacqueline Mora, viceministra técnica de Turismo, quien señaló: “lo que me apasiona de estar en el sector público es transformar, no solo las instituciones, sino también a las personas dentro de ella”.

Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, fue el encargado de moderar la conversación sobre el liderazgo productivo, espacio

en el que Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana; Juana Barceló, presidenta de Barrick Pueblo Viejo; y Elizabeth Mena, presidenta de ADOEXPO, hablaron sobre la productividad en las empresas lideradas por mujeres.

“Debemos salir de nuestro entorno, ir a las comunidades, motivar a las mujeres y ofrecerles una igualdad de posibilidades, pero también tenemos que establecer un lugar de trabajo donde la



Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Elizabeth Mena, presidenta de ADOEXPO; Juana Barceló, presidenta de Barrick Pueblo Viejo; Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana; Thony Da Silva, socio director de Pizzolante; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito.



Arianna Rolo
Directora de Mercadeo de Factor de Éxito

mujer pueda ser respetada", aseguró Juana Barceló durante su intervención.

El último panel puso en perspectiva el futuro del liderazgo femenino dentro de la era 4.0. Julissa Cruz, directora ejecutiva del INDOTEL; Rayvelis Roa, consultora especialista en Comunicación Estratégica; y Lorena Gutiérrez, gerente de Marketing de ISM, junto a Arturo López Valerio, presidente de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación, como moderador, conversaron sobre los desafíos y oportunidades que la digitalización de los procesos ofrece a la mujer.

“Las mujeres debemos aprovechar las pequeñas oportunidades que se nos ofrecen para seguir rompiendo esquemas (...) En INDOTEL Trabajamos para que las niñas se sientan atraídas por las carreras de tecnología, tenemos programas donde capacitamos y formamos a las nuevas generaciones para llevar al país a otro nivel”, apuntó Julissa Cruz.

El encuentro también contó con la participación especial de la Dra. Primavera Quirot, cirujana plástica y reconstructiva, y Franklin Limardo, consultor empresarial y especialista en talento humano.

Finalmente, Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito, anunció el próximo evento para junio 2022, sobre Energía y Minas. En este conversatorio reuniremos a los principales actores del sector para dar un balance de la situación actual y trazar un panorama a mediano plazo, donde la utilización de los recursos debe estar sustentada en una base responsable que mira directamente al futuro.

De esta manera, en Factor de Éxito afianzamos nuestro liderazgo como una revista con enfoque empresarial y de negocios en República Dominicana, y reafirmamos el compromiso de llevar a nuestras diferentes plataformas temas que impulsen el desarrollo del país.



Kati Fernández
Director, Content Development & Integration
de Disney, ESPN, ESPN+, ESPN Films, 30 FOR 30
Original Content



Arturo López Valerio, presidente de la Cámara TIC; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Rayvelis Roa, consultora especialista en Comunicación Estratégica; Julissa Cruz, directora ejecutiva INDOTEL; Lorena Gutiérrez, gerente de Marketing ISM.



Soluciones financieras a un clic de distancia

Por más de 35 años, Fiserv ha brindado consultoría sobre tecnología financiera y procesamientos de pagos, así como banking solutions a instituciones o entidades que están buscando lanzar soluciones tecnológicas o fintech en el mercado.

René Salazar

Head of Bank Solutions para Latinoamérica de FISERV

Premium Content

Con la finalidad de simplificar el comercio para los consumidores, negocios, instituciones financieras, educativas, hospitalarias y gobiernos en más de 100 países de forma fácil, rápida y segura, la compañía Fiserv ayuda a los clientes a lograr los mejores resultados a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen: procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital, procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red, pagos, comercio electrónico, adquisición y procesamiento de comercios.

Factor de Éxito conversó con René Salazar, quien lidera las soluciones bancarias de Fiserv en Latinoamérica. Tiene experiencia como estratega de la industria, así como en la plantación de territorios y cuentas, ventas y operaciones de outsourcing para instituciones financieras.

En la República Dominicana, FISERV clasifica sus soluciones de tecnologías y servicios en 3 verticales:

1. La tecnología y los servicios para instituciones financieras bancarias, como Banreservas y el Banco Popular Dominicano.

2. Pagos con tarjetas de crédito, con soluciones que se utilizan en el país para aportar los servicios de las tarjetas.

3. Aceptación de esos pagos, ya sea cuando se paga con la tarjeta o vía comercio electrónico, detrás de eso hay que validar la transacción para aprobar o rechazar.

“Es un ciclo completo con soluciones, tanto para la banca como para el consumidor”, afirma Salazar. Agrega que “las fintech están generando un movimiento muy interesante en todos los países, en la compañía lo llamamos un despertador en muchos sentidos”. Obviamente el sector financiero está involucrado, junto con los gobiernos para regular y establecer las reglas del juego, de esta manera, todos pueden competir en igualdad de circunstancias.

“Creo que las fintech tienen un espacio hoy en día, si bien está limitado por ciertas regulaciones, también está claro que son muy bien aceptadas por diferentes segmentos de la población y el mercado”, expresa Salazar.

Fiserv ofrece a sus clientes experiencia y trayectoria en el sector

financiero y el entorno de pagos, entendiendo perfectamente los diferentes puntos que se conectan en este círculo de manera virtuosa.

“El valor que le traemos al mercado es la clave. Sea por medio de las fintech, o entidades financieras tradicionales o nuevas. Continuamente aparecen servicios financieros por diferentes ángulos, no es extraño ver que un retailer acepte diferentes tipos de pagos, de servicios, entre otros. Lo mismo una institución financiera tradicional que mejore su presencia digital o crea una nueva, o una fintech”, explica.

En Fiserv, con la experiencia en los tres verticales: sector financiero, recepción de pagos y generación de pagos, se aborda el ecosistema para quien quiera crear una fintech con ese sentido; o también, un banco tradicional que quiera competir con las fintech o tenga la necesidad de una presencia digital para transformar sus servicios que, originalmente, presta en una sucursal y ahora lo quiere prestar a través de una solución móvil, o de la banca en línea, manteniendo la integridad de los servicios como el cajero automático o el móvil.



Wanda Montero

Country President Ipsos RD
@wandamonterop @ipsoscca

ENTENDIENDO LAS REMESAS A TRAVÉS DEL CONSUMIDOR DOMINICANO

Las remesas se han convertido en un fenómeno económico que favorece de forma directa el poder adquisitivo de millones de personas alrededor del mundo. En el caso de los países de Caribe y Centroamérica, cuyas economías están altamente marcadas por la informalidad, las remesas logran aún un mayor protagonismo, pues permiten a los que las reciben contar con un ingreso normalmente fijo, para enfrentar los gastos y compromisos sin mayores contratiempos.

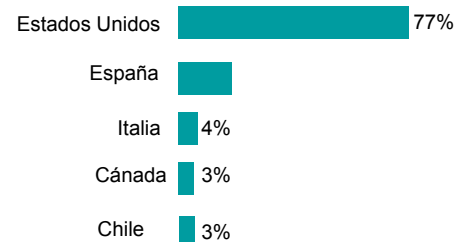
En el caso específico de la República Dominicana, el envío de remesas siempre ha sido pilar de nuestra economía. Fruto de la pandemia y de la gran cantidad de ayudas que sobre todo países como Estados Unidos entregó a sus ciudadanos por un considerable período de tiempo, estos dineros han registrado crecimientos importantes en los últimos meses, convirtiéndose para miles de familias en un alivio inesperado ante la fuerte inflación registrada al cierre del año pasado.

A pesar de que para una proporción importante de la población, es de cierta forma poco esperanzador que las remesas sigan en constante crecimiento, pues es un claro indicador de la gran cantidad de fuerza productiva que abandona el país en busca de otras oportunidades. En los últimos años, nos hemos convertido en receptores de poblaciones de otras nacionalidades que buscan en nuestro país exactamente lo mismo. Dicho esto, las migraciones son un fenómeno global, natural que difícilmente se detenga; lo que amerita que conozcamos y comprendamos cuáles son las oportunidades que esta inyección económica brinda al país para poderlas capitalizar.

En Ipsos levantamos información general para conocer mucho mejor a la diáspora dominicana en distintos países y claramente el fenómeno de las remesas llama poderosamente la atención. Esta información, la contrastamos con preguntas a residentes locales y distintas fuentes, que nos permiten comparar entre

remitentes y receptores, datos que aclaran dudas y que nos ayudan a comprender mejor la dinámica de esta actividad económica que tanto nos favorece.

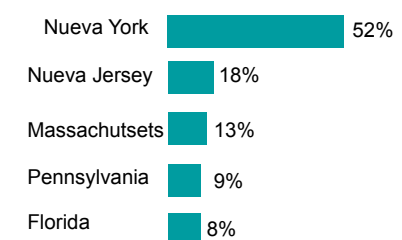
PAÍSES DESDE DONDE LE ENVÍAN REMESAS



Base Total: 450

Fuente: Ipsos - Conociendo a la diáspora dominicana / Enero 2022

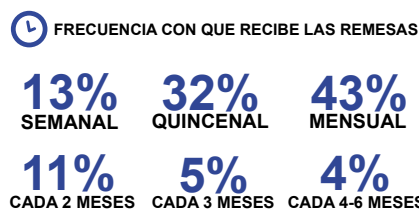
ESTADOS DE EE.UU. QUE ENVÍAN REMESAS



Base Total: 350

Los ciudadanos dominico-norteamericanos son por mucho los grandes aportadores de remesas a nuestro país y no es de extrañar pues tenemos más de dos millones de dominicanos residiendo en los Estados Unidos, representando el quinto grupo latino más grande de este país, equivalente al 2.1 % del total de su población. De toda esta diáspora, más del 82 % reside en 5 estados; New York, New Jersey, Florida, Massachusetts y Pennsylvania, lo que convierte a estas ciudades en focos interesantes para cualquier desarrollo alrededor de sus necesidades futuras.

El 43 % de los receptores de remesas las reciben de manera mensual, mientras que el 32 % lo recibe cada 15 días, estos porcentajes nos confirman la frecuencia constante de la recepción, pero también y más importante, la disponibilidad de ese capital para los dominicanos locales y la resolución de sus temas de consumo.

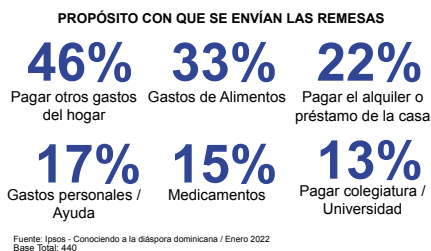


Fuente: Ipsos - Conociendo a la diáspora dominicana / Enero 2022
Base Total: 440

En la mayoría de los casos, las personas reciben remesas por parte de familiares directos: pareja, padres, hermanos; siendo en muchos casos un dinero ya pre asignado a gastos específicos: para pagar gastos del hogar (46 %), gastos de alimentos (33 %), pagar el alquiler o préstamo de la casa (22 %), gastos personales

o ayudas varias (17 %) y el pago de medicamentos (15 %), según declaran los entrevistados en nuestra encuesta a la diáspora.

Este comportamiento no solo revela la conexión constante y estrecha que existe entre la diáspora y su familia local, sino que valida la importancia que tiene este segmento de la población para dinamizar la economía, pues en la mayoría de los casos esta entrada es la única o la más importante que reciben estas personas. Es importante destacar también que los resultados de las labores de la diáspora, son enviados a dinamizar la economía local, lo que vale la pena no solo respetar sino también, celebrar. No es menor el aporte que realiza este grupo de personas que lucha por mantener los lazos con sus familiares locales, mientras se convierte en un sustento ya indispensable para la economía nacional.



Fuente: Ipsos - Conociendo a la diáspora dominicana / Enero 2022
Base Total: 440

Según los datos que recopilamos, aún sigue siendo mayoritariamente utilizado el canal tradicional para el envío de remesas (oficinas) por el 71 % de la muestra entrevistada, a pesar de los grandes avances tecnológicos y digitales que ha vivido la industria financiera en los últimos 10 años. Apenas el 21 % declara manejar sus remesas de forma digital, lo que representa otra gran oportunidad para agilizar este proceso que para la mayoría

de los remitentes, tiende a ser algo engorroso.

Podemos inferir que existe cierta resistencia a los cambios, bajo el entendido de que mucha de la composición demográfica de la diáspora está entre los baby boomers y no han adoptado aún todo este vertiginoso cambio hacia la digitalización en su día a día.

Este amplio y aún poco explotado sector económico, combina diversos factores económicos y sociales que lo convierten en un target de mucho interés para la República Dominicana. Las remesas no solo salvaron o le dieron un alivio a una frágil economía local en tiempos de pandemia, sino que lograron subsidiar de manera directa a los más desfavorecidos, siendo esta la mayoría que recibe estos envíos, manteniendo e incentivando el consumo, lo que también ayudó en gran medida a controlar una posible mayor inflación y pérdida de valor del peso.

Las remesas nos enseñaron mucho y ya fuera del contexto pandémico, debemos prestar mucha atención a este segmento, que desde varias ópticas puede ser mejor desarrollado para lograr llevarlo al siguiente nivel. Muchas oportunidades pueden extraerse no sólo de los remitentes, sino también de los receptores de esas divisas.



Inflación, marketing, ventas y rentabilidad:

Un desafío más fácil de lo que parece

Eddy Gouveia

Ayudando a empresas a enfrentar la inflación usando a su favor los números que venden y las finanzas para ventas

Las noticias sobre economía global en los últimos trimestres repiten cada vez más la palabra inflación. El alza sostenida y generalizada de los precios dejó de ser una rareza económica de países americanos, africanos o asiáticos con economías desorganizadas o estructuralmente vulnerables para ser también un problema de economías del primer mundo.

Antes de que los eventos de Ucrania se suscitaran el diario Deutsche Welle (DW) publicó: “El FMI estima que la inflación global promedie 3,9 % (+1,6 puntos) este año en las economías avanzadas y 5,9 % (+1 punto) en las economías emergentes y en desarrollo, y persistirá ‘por más tiempo de lo previsto’ antes de ceder en 2023.” Desde la zona euro hasta USA registran cifras récord de inflación y todavía falta calibrar los impactos de la crisis ucraniana. Las cifras anualizadas para febrero 2022 revelan una inflación que ya está cambiando las reglas del juego a muchos ejecutivos de marketing y ventas, enfrentándolos a un fenómeno desconocido o subestimado.

Si eres alto ejecutivo, dueño de negocio o profesional que hace vida en el área comercial es vital que seas capaz aceleradamente (porque en inflación todo es un tema de timing y mientras más rápido mejor) de:

1.- Entender qué es realmente la inflación (como fenómeno cada vez más común en la dinámica económica mundial) y aprender donde poner la atención.

Esto significa que debes trascender la noción que tiene mucha gente de que la inflación es el incremento de los precios. Entender la inflación así es como entender que tenemos fiebre porque se eleva nuestra temperatura por encima de los 37° C. No. Tenemos fiebre porque nuestro cuerpo está enfrentando una infección y esa batalla trae como consecuencia el aumento de nuestra temperatura.

Tampoco es la idea caer en refinamientos económicos, a veces complejos, y debatir el origen de la inflación según las siete teorías que explican la existencia de inflación. Se trata más bien de ser prácticos en el sentido de entender lo verdaderamente clave que el concepto de inflación implica: La inflación tiene una consecuencia muy importante en los negocios (y en la vida de las personas) y es que simplemente deteriora el poder de compra de su dinero.

Esto hace que gestionar la tesorería y el crédito comercial sea igual a trabajar con recursos que se desvalorizan día con día mientras nuestros costos operativos se van incrementando. Así, tienes cada vez

que pagar precios más altos con dinero que es capaz de comprar cada vez menos.

2.- Aprender cuántas variedades de inflación están involucradas en el marketing y la venta B2B y B2C.

En principio, aunque existan índices que miden la inflación a nivel de consumidor y mayorista, la inflación es única para cada empresa y persona. Esto porque va en función de los bienes y servicios que ésta consume. De todas maneras, además de los índices ya citados, podemos hablar de inflación de los componentes de nuestros costos e inflación de los precios de venta de nuestros clientes.

3.- Vigilar la rentabilidad entendiendo la forma de presupuestar y controlar las ventas, incluyendo las promociones, en un contexto de inflación.

Lo clave aquí es lograr vender con precios que consideren nuestros costos de reposición (que pueden llegar a ser mucho mayores que corregir los precios históricos que hemos pagado por índices de inflación). Es importante vender a unos precios que cuando pagues a tus proveedores dejen todavía un margen positivo. Para esto la gerencia debe sincronizar la venta, la producción, los pagos a proveedores y la cobranza.



Nunca fue tan fácil encontrar reunidas a las
“EMPRESAS CULTURALMENTE PODEROSAS”
en un mismo sitio y esta gran alianza lo
hace posible

FACTOR DE ÉXITO + TOP|companies

RANKING
TOP + América
2022



LUXURY GOLF
rent - car



HOLE IN ONE Somos una compañía dedicada a proporcionar fácil movilidad y experiencia luxury a nuestros usuarios, en toda República Dominicana.

 Unidades eléctricas y de gasolina

 Luxurygolffrentcar

 809-666-2584

