

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 

ISSN 2520 - 0100

La salud pasó a ser
más valorada
y prioritaria
que nunca

Andrés Mejía

Presidente ejecutivo
MAPFRE Salud ARS

Sector salud
en la nueva era
pospandemia

Doctor Gastón Gabin
CEO Centro Médico de Diabetes,
Obesidad y Especialidades,
CEMDOE

La evolución del sector
salud en República
Dominicana debe ser un
trabajo de todos

Omar Jiménez
Coord. general Clúster
Dispositivo Médicos y
Farmacéutico de ADOZONA

Los dispositivos
médicos son un
componente
fundamental de los
sistemas de salud

Fedor Vidal
CEO Arium Salud Digital

La Salud Digital
se ha transformado
poco a poco en una
realidad en la
República
Dominicana

Dahiana Barrientos
Subgerente de Calidad SeNaSal

Gestión de Calidad
para un proceso de
mejora continua de
los servicios de salud

GENTE DE ÉXITO

Amado Alejandro Báez

Pdte. Clúster de Salud de Santo
Domingo y miembro del Consejo
de Directores del Clúster Turístico
de Santo Domingo

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



2
0
2
2

EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO
TIENE CITA EN REPÚBLICA DOMINICANA

13 DE AGOSTO 2022

¡La copa Factor de Éxito te brinda la oportunidad de representar al país
y a tu empresa en la final mundial en **TENERIFE-ESPAÑA!**

CAMPO SEDE

HOTEL OFICIAL



ROAD TO

tenerife!
awakens emotions!

MÁS INFORMACIÓN +1 829-959-5724
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM

35
AÑOS

Celebrando ESTAR CERCA

A lo largo de nuestra trayectoria hemos **innovado con canales y servicios** pensados para ti. Nuestra prioridad siempre ha sido conocerte cada día más y brindarte la **tranquilidad, bienestar y cercanía** que tanto necesitas.



24 HORAS
ABIERTO

DRIVE THRU
AUTO SERVICIO

Carol
App

APP

SERVICIO A
DOMICILIO

ÓRDENES
PICKUP



@farmaciacarol

WWW.FARMACIACAROL.COM

CAROL
FARMACIA

La salud de la nueva era



La Organización Mundial de la Salud propuso un concepto de salud en el que se consideran tres dimensiones; de esta manera, se define la salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.

Partiendo de esta idea como base, la pandemia por Covid-19 hizo que la humanidad replanteara sus prioridades y la salud, entendida de forma integral, pasó de inmediato a encabezar la lista. El virus no solo afectó el cuerpo, sino que el confinamiento puso a pender de un hilo la salud mental y social.

Mientras, aún hoy, los países continúan trabajando para contener la propagación de nuevas cepas y los impactos que se vienen arrastrando de la crisis sanitaria persisten en la vida diaria de las personas, ha quedado en evidencia, la imperiosa necesidad de fortalecer los sistemas de salud.

Las estrategias definidas por el Gobierno Dominicano, donde destaca la aplicación masiva de vacunas en todo el territorio

nacional, trajo como resultado el reconocimiento a nivel mundial del adecuado manejo de la pandemia en el país, siendo uno de los primeros países en mundo en brindar una tercera dosis a su población, refiere una de las entrevistadas para esta edición, Dahiana Barrientos, sub gerente de Calidad de SeNaSa.

Por su lado, las empresas del área se vieron obligada a reestructurar sus estrategias, porque, más que nunca, contar hoy con un respaldo y sentirse protegido resulta fundamental. Nuestro entrevistado de portada Andrés Mejía, presidente ejecutivo MAPFRE Salud ARS, así lo confirmó.

La digitalización vino a impulsar un sector que tuvo que transformarse de la noche a la mañana. Telemedicina, internet de las cosas e inteligencia artificial; así como la digitalización de los procesos, son solo ejemplos de la veloz transformación que vivió el sector sanitario mundial, y República Dominicana tiene aún muchos desafíos que enfrentar en este tema, según nos comenta Fedor Vidal, CEO de Arium Salud Digital.

Aunque por delante se vislumbra un largo camino por recorrer, el Dr. Amado Alejandro Báez, presidente Clúster de Salud de Santo Domingo y miembro del Consejo de Directores del Clúster Turístico de Santo Domingo, comentó en su entrevista de manera alentadora que “la salud en el país ha tenido grandes avances en los últimos 15 años, desde la implementación de la reforma del sector salud y la articulación de la Ley General de Salud (42-01) y de Seguridad Social (87-01)”.

Incluimos también la salud ocupacional y el turismo de salud porque son importantes aristas, sobre todo, para el crecimiento económico del país.

Así, les presentamos una edición que busca plantear el panorama de la realidad poscovid en la salud dominicana, donde el resguardo de la vida pasa a ser el foco de atención de todo un sistema.

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

40
AÑOS
UNIBE 

TRANSFORMANDO
Generaciones

contenido

pág.
14

portada

Andrés Mejía
Presidente ejecutivo MAPFRE
Salud ARS

**La salud pasó a ser más valorada
y prioritaria que nunca**

pág.
22

INTERVIEW

Doctor Gastón Gabin
CEO Centro Médico de Diabetes,
Obesidad y Especialidades (CEMDOE)

**La evolución del sector salud
en República Dominicana
debe ser un trabajo de todos**

pág.
38

INTERVIEW



Janelle Ramos
Directora de Gestión Humana en V Energy S.A.,
Subsidiaria de TotalEnergies en RD

**Salvaguardar la salud y seguridad
de los colaboradores como valor
central de la empresa**

pág.
42

gente de éxito

Amado Alejandro Báez
Presidente Clúster de Salud de Santo Domingo
y miembro del Consejo de Directores del Clúster
Turístico de Santo Domingo

**Tengo la dicha de haber
encontrado desde muy
temprano mi pasión**

pág.
46

RD lo tiene todo

Dra. Esthenia García Alberto
Oncóloga Clínica, CEO ONCONET- Oncology Research Center

**Cuando un médico se especializa
en el exterior y regresa,
gana todo el país**

pág.
60

empresariales vip



**Conversatorio
Recursos energéticos y mineros**

directorío

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 37, Año 6

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodista:
Isamar Febres

Asesora comercial:
Rosely Matos

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master:
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Gofa

Portada:
Andrés Mejía
Presidente ejecutivo MAPFRE Salud ARS

Articulista de esta Edición:
Ismael Cala
Eddy Gouveia
Julio Fernández

- **Revista Factor de Éxito República Dominicana**
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro, Nivel 3,
Local C-6, Ensanche Naco, Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Atlanta**
info@atlanta.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Chile**
info@chile.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Colombia**
info@colombia.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Ecuador**
info@ecuador.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito México**
info@mexico.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Miami**
info@miami.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito New York**
info@newyork.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Panamá**
info@panama.revistafactordeexito.com
- Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**



UNIDOS

POR TU FAMILIA



Capacitación médica

El Coordinador General del Observatorio de Derechos Humanos para Grupos Vulnerables, Manuel Meccariello, junto a la Psicóloga del Observatorio, Lcda. Karina Feliz, realizaron capacitación de Derechos Humanos a personal médico de la Clínica Cruz Jiminian.

El Observatorio de Derechos Humanos para Grupos Vulnerabilizados tiene 9 años funcionando en la República Dominicana, promoviendo y defendiendo los Derechos Humanos, y brindando servicio legal y asistencia psicológica de manera gratuita a las personas que lo necesitan y a víctimas de violaciones de Derechos Humanos.

“Estamos muy agradecidos de esta apertura que siempre nos brindan en la Clínica Cruz Jiminian y, sobre todo, el interés que cada integrante de este centro de salud muestra con el apego y respeto de los derechos humanos”, expresó Manuel Meccariello, comunicador y Coordinador General del Observatorio.

Por su parte, el Dr. Luis Cruz Camacho, director de la Clínica,



expresó su agradecimiento por este importante apoyo dirigido a los médicos residentes de la Clínica Cruz Jiminian y se comprometió a que cada integrante de este importante centro de salud, esté actualizado en los temas dirigidos al respeto y promoción de los derechos humanos.

Formación

La Universidad APEC y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) firmaron un convenio marco que permitirá la realización de diversos acuerdos de cooperación en el área académica, de investigación, de divulgación, de pasantías laborales y de formación del capital humano acorde a los requerimientos de la industria. El acuerdo fue firmado por el rector de Unapec, Dr. Franklyn Holguín Hache y por el presidente de la AIRD, Sr. Celso Juan Marranzini.

Ambas instituciones establecieron que podrán realizar actividades de disseminación, divulgación y debate en torno a temas académicos-educativos o empresariales de mutuo interés, así como el otorgamiento de facilidades en cuanto al uso de las instalaciones físicas, laboratorios y talleres.

El convenio también prevé la posibilidad de realizar programas de prácticas profesionales (pasantías) al amparo de la legislación educativa vigente, las que serán realizadas por



estudiantes de Unapec como parte integrante de sus estudios académicos, de modo que contribuyan al crecimiento y desarrollo de los pasantes y de la empresa.

Por igual, el personal de la AIRD podrá participar en programas de grado, posgrado, seminarios, cursos, talleres y otras actividades académicas o empresariales pautadas por la Universidad APEC.

Con este convenio se sigue fortaleciendo, por parte de la AIRD y de Unapec, lo que es una de las estrategias fundamentales de la AIRD: el vínculo academia-industrias que impulse la investigación y la innovación, y que contribuya a la formación de recursos humanos que respondan cada vez más a las necesidades del sector industrial.

Feria Científica

Durante tres días fue puesto de manifiesto el ingenio, la creatividad y la innovación, como parte de la primera edición de la Feria Científica 2022 realizada en el Parque Temático de Energía Renovable, en la Ciudad Juan Bosch, con la participación de estudiantes de varios planteles escolares.

La actividad fue encabezada por el ministro de Energía y Minas, Antonio Almonte, con el objetivo de promocionar, fomentar e incentivar los proyectos de índole científico-educativo en las instalaciones del parque ubicado en Santo Domingo Este.

Almonte, al dirigirse a los estudiantes, maestros y público en general, resaltó la importancia de realizar este tipo de actividades para motivar el desarrollo del conocimiento de los alumnos para servir, producir, aportar y vivir.

En ese mismo escenario, Alfonso Rodríguez, viceministro de Ahorro



y Eficiencia Energética, manifestó que los combustibles fósiles han traído el desarrollo que hoy tenemos como sociedad, por eso la ciencia debe ser entendida desde el inicio de cualquier problemática en busca de soluciones específicas. “En República Dominicana se debe desarrollar el pensamiento crítico basado en la ciencia”, señaló.

Los proyectos expuestos fueron, la generación de energía renovable utilizando el sol, el agua y el viento, representados por medio de maquetas, utilizando materiales reciclados.

La robótica incursionó en la creación de robots y drones codificados por los estudiantes, demostraciones científicas con diversos materiales de laboratorio y la creación de un dispositivo de medición de energía, entre otros.

Desempeño Hospitalario

En el marco de la celebración de su séptimo aniversario, el Servicio Nacional de Salud (SNS) reconoció 12 hospitales y dos Servicios Regionales de Salud (SRS), durante la segunda edición del Premio al Mejor Desempeño Hospitalario.

Durante el acto de premiación, el director del SNS, doctor Mario Lama, indicó que estos reconocimientos forman parte de las acciones que implementa la institución con el objetivo de lograr una transformación en todos los centros de la Red Pública, orientadas a la excelencia y la calidad del servicio.

“Con este ranking anual, que evalúa los hospitales en las áreas Administrativo-Financiero, Gestión Clínica y Satisfacción de los Usuarios, reconocemos los que han obtenido un mejor desempeño en base a su capacidad resolutoria, gerencial y calidad de los servicios, además de que les incentivamos a continuar esforzándose para fortalecer cada día las atenciones ofrecidas a los usuarios”, expresó Lama.



Tratamientos médicos

El cáncer renal y el cáncer de vejiga, dos de los tumores más comunes del tracto urinario, incrementaron su incidencia en la última década; además, cada vez son más los jóvenes que reciben el diagnóstico de estos dos padecimientos.

En Centroamérica durante 2020, el cáncer renal ocasionó al menos 3 mil 645 muertes, mientras que más de mil 690 decesos fueron consecuencia del cáncer de vejiga en la misma región. Especialistas en oncología médica promueven el conocimiento de este tipo de tumores para lograr un diagnóstico oportuno y el tratamiento adecuado.

En ese sentido, la alianza estratégica global entre Merck, la compañía alemana líder en ciencia y tecnología, y Pfizer, una de las principales compañías biofarmacéuticas del mundo, permite a ambas empresas aprovechar las fortalezas y capacidades de cada una para trabajar en el desarrollo de nuevas terapias inmuno-oncológicas. Tienen como



objetivo desarrollar programas clínicos internacionales de alta prioridad, que permitan a los pacientes con esta enfermedad contar con alternativas y mejorar los tratamientos, permitiéndoles mejorar su calidad de vida.

El tratamiento inmuno-oncológico busca colaborar con el sistema inmunitario para combatir al cáncer, reforzando la capacidad del sistema para eliminar de forma proactiva a las células anormales y prevenir la formación de más tumores.

Finalmente, se hace un llamado para estar alerta ante cualquier síntoma o malestar y acudir oportunamente al médico, quien podrá realizar un diagnóstico temprano.

Compromiso

Avon lanza la convocatoria a fundaciones y organizaciones, enfocadas en la prevención del cáncer de mama y erradicar la violencia de género, a postular sus proyectos y participar para ser uno de los seleccionados y recibir un donativo que les apoye con la implementación. La recepción de los proyectos estará abierta hasta el 31 de agosto del 2022.

Esta iniciativa forma parte del programa “Promesa Avon para Ganarle al Cáncer de mama” y del programa “Avon Poner Fin a la Violencia hacia Mujeres y Niñas”. Para participar, los proyectos deben abarcar las siguientes áreas de impacto según la causa:

Después de cerrar la convocatoria, cada uno de los proyectos entrará a una fase de evaluación con un jurado independiente por programa, el cual es integrado por expertos profesionales ajenos a la empresa Avon. Los criterios de evaluación incluyen la viabilidad, impacto, coherencia, gestión, calendarización



de innovación. Los proyectos ganadores se darán a conocer en febrero y marzo del 2023.

Para más información, las fundaciones interesadas pueden ingresar a www.do.avon.com

“Nos satisface contribuir, a través de estos programas Avon y conjuntamente con nuestras representantes, a que las instituciones que trabajan a favor de la prevención del cáncer de mama y contra la violencia hacia mujeres y niñas, puedan desarrollar importantes proyectos enfocados en disminuir estos problemas que impactan primordialmente a la mujer”, indicó Ana Verónica Rodríguez, gerente general de Avon República Dominicana.

2 CONGRESO LATINOAMERICANO SALUD DIGITAL

7 SEPTIEMBRE DE 2022
Hotel Real Intercontinental Santo Domingo

REGÍSTRATE

 congresosaluddigital.com

PATROCINADORES



MEDIA PARTNERS



AVALES



Evento organizado por:



Regístrate aquí



Invita: **FACTOR DE ÉXITO**

info@afcomunicacion.com | +1 (809) 567-2663

Premios Effie República Dominicana 2022

La Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial, ADECC, representante oficial en el país de Effie Worldwide, comparte con nosotros una parte de los galardonados en los Effie Awards.

Estos premios reconocieron las grandes ideas de la publicidad y el mercadeo en República Dominicana del 2021, porque grandes ideas originan estrategias que, una vez implementadas, logran resultados y alcanzan sus objetivos.

El Jurado estuvo conformado por expertos en las áreas de Gerencia General, Mercadeo, Relaciones Públicas, Planning, Servicio al Cliente, Creatividad, Medios, Investigación de Mercados y similares, con experiencia y conocimiento sobre el mercado de comunicaciones empresariales de República Dominicana, quienes evaluaron las campañas de manera individual, en base los siguientes puntos: Desafío Estratégico y Objetivo, Idea y Creatividad, Ejecución de la idea y Resultados.

Estos cuatro rubros se ponderaron, luego las calificaciones fueron ingresadas en un sistema que saca los promedios globales y, de acuerdo con este, se asignaron los trofeos Oro, Plata o Bronce.

Finalmente, de todos los casos ganadores, aquel que acumuló el mayor puntaje se llevó el Gran Effie.

En esta ocasión, En Tribuna cede su espacio para celebrar los 12 primeros puestos de estos prestigiosos premios.



La Violencia Oculta
Banco BHD León

◀ Categoría: **Engaged Community**
Agencia: **Publicis Dominicana**



Gold

Doble Carácter, Doble Reserva
Brugal

▲ Categoría: **Bebidas (Alcohólicas) - Distilled spirits**
Agencia: **Pagés BBDO**



Gold

Un éxito "Leyendario"
Brugal

▲ Categoría: **Éxito Sostenido**
Agencia: **Pagés BBDO**



El precio lo decides tú

Casa Cuesta

▲ Categoría: **E-Commerce**
 Agencia: **Ogilvy Dominicana**



#LaFríaNoVaConElGuía

Cerveza Presidente

▲ Categoría: **Bebidas (Alcohólicas)**
Fermented drinks
 Agencia: **MullenLowe SSP3 Colombia**



Drones Show

Cerveza Presidente

▲ Categoría: **Bebidas (Alcohólicas)**
Fermented drinks
 Agencia: **Publicis Dominicana**



Toque de fría

Cerveza Presidente

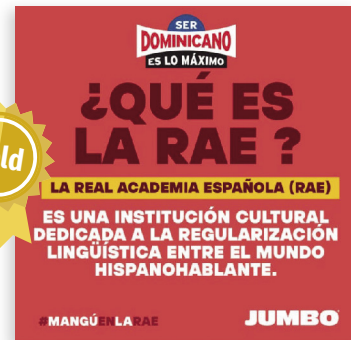
▲ Categoría: **E-Commerce**
 Agencia: **Capital DBG**



El lado positivo

Institucional Banco Popular

▲ Categoría: **Reputación Corporativa**
 Agencia: **Cazar3**



#MangúEnLaRAE

Jumbo

▲ Categoría: **Social Media**
 Agencia: **Ogilvy Dominicana**



La Ciudad De Chocolate

Kah Kow

▲ Categoría: **Retail**
 Agencia: **The Table by de Ferrari borrell**



La Camioneta Roja de Todos

Santo Domingo Motors

▲ Categoría: **Vehículos**
 Agencia: **La Bóveda**



Superkids Misión Salud

Superkids Misión Salud-Amadita

▲ Categoría: **Brand Content & Entertainment**
 Agencia: **Dentsu Dominicana**

Andrés Mejía

Presidente ejecutivo MAPFRE Salud ARS

▶ **La salud pasó a ser más valorada y prioritaria que nunca**

La empresa aseguradora está comprometida con dejar una huella positiva en la construcción de una sociedad más igualitaria, justa, ética e inclusiva



La pandemia hizo que la humanidad redimensionara el concepto de salud y pasó a ser más valorada y prioritaria que nunca. Todos vivimos de primera mano una amenaza a la salud y bienestar de nuestros seres queridos, y de nosotros mismo, no solo física, sino también emocional por el confinamiento y por la incertidumbre que generó la pandemia en su etapa inicial.

“Esto ha impactado el abordaje y los paradigmas del concepto de salud, ahora es más integral y considera otros aspectos, especialmente en términos de bienestar emocional, la población exige más programas, coberturas y orientaciones relativas a salud mental”, afirma Andrés Mejía, presidente ejecutivo de MAPFRE Salud ARS, anteriormente conocida como ARS Palic.

Para Mejía, médico cirujano con especializaciones en

Economía de Salud y más de 25 años de experiencia en el sector asegurador, “estar en salud es un estado de equilibrio, del correcto funcionamiento del cuerpo, calidad de vida y bienestar”.

En la actualidad, 890 mil personas confían en MAPFRE Salud ARS la protección de su salud. Las consultas, los exámenes de laboratorio clínico y los medicamentos ambulatorios, son las coberturas más frecuentemente demandadas. Pero, “vale la pena destacar la alta prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles como la hipertensión, que se estima que afecta al 30.8 % de dominicanos mayores de 18 años (ENPREFAR-HAS, 2017), y la diabetes, que afecta un estimado del 13.4 % de la población (INDEN, 2018), por lo que nuestros programas de gestión de riesgo, específicos para estas patologías, así como nuestras iniciativas educativas

sobre estas afecciones, son de los servicios más demandados”, señala Mejía.

El presidente ejecutivo de MAPFRE Salud pertenece al liderazgo de importantes gremios y asociaciones nacionales e internacionales del sector. Es 3er. Vicepresidente del Consejo Deliberativo de la Asociación Latinoamericana de los Sistemas Privados de Salud (ALAMI), además de ser el Presidente del Consejo de Administración de la Asociación Dominicana de Administradoras de Riesgos de Salud (ADARS). Es conocido, también, por su rol activo como miembro de entidades como: Junta Directiva de la Confederación Patronal de la República Dominicana; Consejo de Administración de la Administradora de Fondos de Pensiones Siembra, S. A. y del Consejo de Directores de la Empresa Procesadora de la Base

de Datos del Sistema Dominicano de Seguridad Social de la República Dominicana.

Su trabajo y trayectoria hablan por sí solos, de allí que consultáramos con él para esta edición sobre la situación del sector salud dominicano en la nueva era post pandemia.

Siendo MAPFRE una empresa internacional, ¿cómo ve usted a República Dominicana en términos del sistema de aseguramiento a la ciudadanía, en comparación con otros países de la región? ¿Qué datos maneja la empresa al respecto?

En términos cobertura de Protección Social en Salud, República Dominicana es uno de los países que más ha avanzado en aseguramiento de la población, alcanzando un 98 % del total de su población, con grandes avances en términos de calidad, oportunidad y acceso. En cuanto los demás ramos de seguros, nuestro país es uno del mayor crecimiento en la región para las operaciones de MAPFRE, esto debido al progreso de la cultura del aseguramiento y a la cada vez mayor conciencia de la importancia y necesidad de asegurar sus bienes, especialmente el más importante que, aunque intangible, es la salud.

¿Cuáles considera usted que son los retos y las perspectivas del sistema de salud en el país?

Si bien hemos alcanzado prácticamente la cobertura universal y logrado importantes avances en favor de la población, aún enfrentamos retos asociados a la calidad que se traducen en indicadores epidemiológicos no satisfactorios y perfiles de morbilidad y mortalidad que debemos continuar mejorando de manera decidida. Igualmente, se ha producido una mejora importante del gasto de bolsillo de las personas, pero la misma es insuficiente y se

MAPFRE SALUD | ARS





INSURANCE PLUGIN



Adm Cloud, el **sistema de gestión de negocios** para empresarios modernos, tiene ahora **disponible un plugin especializado** para la administración de los **procesos de corretaje de seguros**. Automatiza, aumenta tu productividad y logra tus objetivos de negocios.

www.admcloud.net | [@Admcloudlatam](https://twitter.com/Admcloudlatam)



deben implementar estrategias específicas para cada régimen de cobertura (contributivo y subsidiado) para continuar dicha reducción.

Para lograr estas y otras asignaciones pendientes, la implementación exitosa de la atención primaria debe ser tomada en cuenta. Con la pandemia, las desigualdades e inequidades se han acrecentado, y esto, a su vez, ha tenido un impacto en el acceso a la salud en general; no obstante, también hay que reconocer los grandes esfuerzos que el gobierno ha realizado para garantizar el acceso a pruebas, tratamientos y vacunas para el COVID-19.

En cuanto a las perspectivas de nuestro sistema de salud, se hace necesario continuar promoviendo la cultura preventiva frente a las enfermedades, con programas e iniciativas público/privadas que apoyen este fin. Por otro lado, debemos abogar por una interoperabilidad entre los diferentes actores del sistema, que, a través de herramientas digitales, genere una atención más efectiva de las personas, con acceso a toda la información médica, sin importar el centro que visite. Esto también permite reunir datos necesarios para una gestión eficiente de los recursos públicos invertidos en salud.

¿Cómo MAPFRE Salud ARS contribuye al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria? ¿Qué iniciativas realizan?

Nuestros principales aportes se orientan a la salud y bienestar de los dominicanos. Tenemos más de 25 programas de Prevención y Promoción de la Salud y de Gestión de Riesgos de Salud, que ofrecen acompañamiento durante todo el ciclo vital, es decir, desde antes de nacer hasta los últimos momentos del ser humano, promoviendo bienestar, estilos de vida saludables, prevención de enfermedades y gestión de condiciones de salud crónicas o graves para mejorar significativamente la calidad de vida de quienes que las padecen.

Tenemos programas como Lazos Contigo, de cuidados paliativos; Mamás Radiantes, dirigido a embarazadas y su cuidado prenatal; Siempre Contigo, para pacientes oncológicos; Caminando Contigo, para pacientes pluripatológicos complejos que necesitan una atención especializada; Contigo, para pacientes con enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes mellitus y enfermedad renal crónica.

Estos se suman a otros programas gratuitos con el que promovemos la prevención y detección temprana de las condiciones que más afectan a los dominicanos. Con estos impactamos más allá de nuestros afiliados, ya que muchas de las iniciativas son abiertas al público en general, para el beneficio de todos.

¿Qué innovaciones han incluido recientemente dentro de sus servicios? ¿Cuál ha sido el impacto?

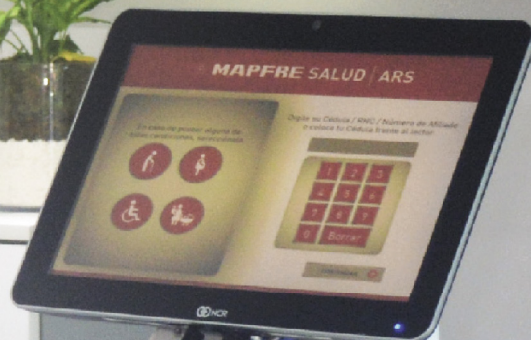
En MAPFRE trabajamos para construir el futuro y apostamos por la innovación. Creamos nuestro carné digital que se puede obtener desde nuestra APP o página web, permitiendo al afiliado tenerlo siempre consigo en su teléfono móvil, así como agregar beneficios opcionales (planes dentales, seguro de vida, aeroambulancia, asistencia médica en el exterior, etc.) con tan solo “un toque”.

También hemos implementado más de 20 nuevas funcionalidades en nuestra MAPFRE Salud APP desde el inicio de la pandemia para mayor calidad y agilidad en los servicios que ofrecemos por esa vía. Asimismo, nos aseguramos que todos nuestros procesos se pueden realizar de manera ágil y digital a través de la MAPFRE Salud APP y la Oficina Virtual, para mayor comodidad de nuestros afiliados.

¿Quién es Fred? ¿Cuál es su función?

Fred es nuestro asistente virtual que ofrece respuestas rápidas a las dudas más comunes de nuestros afiliados y de las personas interesadas en nuestros servicios. Estatus de afiliaciones, cotización y beneficios de nuestros planes, consulta de medicamentos, estado de cuentas, son algunas de las informaciones que puede ofrecer Fred. Está disponible todos los días, a todas horas, a través de nuestra

MAPFRE SALUD | ARS



Toma tu turno aquí



MAPFRE SALUD
ARS



página web www.mapfresaludars.com.do y nuestro Whatsapp 809-381-5000.

¿Cómo perciben los usuarios la calidad de la atención de MAPFRE Salud ARS? ¿Qué mecanismos de escucha tienen?

La escucha activa es fundamental para mantener una relación cercana con nuestros afiliados y relacionados, por lo que realizamos encuestas periódicas para determinar su grado de satisfacción y trabajar en nuestras oportunidades. También las redes sociales se han prestado como canales de gran importancia para escuchar a nuestros afiliados y conversar con ellos sobre sus inquietudes. Por igual, tras un afiliado recibir atención de un

representante nos aseguramos de pedir retroalimentación para nuestra constante mejora.

La valoración de estos es muy enriquecedora y positiva, alcanzamos altos estándares y elevados niveles de cumplimiento de cara a la promesa de servicio entre todos nuestros canales de atención (presenciales y digitales).

¿Cuál es el compromiso de MAPFRE Salud con el bienestar de los dominicanos?

Estamos comprometidos con ser entes transformadores en la sociedad, dejando una huella positiva a nuestro alrededor y contribuyendo a la construcción de un mundo más igualitario, justo, ético, inclusivo, desarrollado y

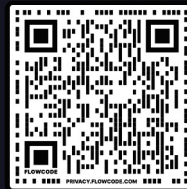
transparente. Para formalizar este compromiso, en MAPFRE surge “La Parte Que Nos Toca”, con 4 líneas de actuación principales:

- ▶ *Social, para cerrar las brechas que nos separan.*
- ▶ *Medioambiente, para proteger lo que es de todos.*
- ▶ *Negocio, para integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia.*
- ▶ *Gobernanza, con un modelo de gobierno corporativo que fomenta la ética, la transparencia y la inclusión, con base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas*



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDÉ A TODAS NUESTRAS EDICIONES



La evolución del sector salud en República Dominicana debe ser un trabajo de todos

El representante médico asegura que en el país se han dado varios pasos a favor de la inclusión y el acceso de la población a la medicina, pero para avanzar, es necesario que paciente, prestador de salud, financiador, industria o gobierno, cumplan su rol

Doctor Gastón Gabin

CEO Centro Médico de Diabetes, Obesidad y Especialidades (CEMDOE)

Con la llegada de la pandemia, los profesionales de la salud tuvieron que ponerse al frente en la búsqueda de estrategias, mecanismos y adecuaciones de los centros médicos para lograr contrarrestar los efectos del virus SARS-Cov-2.

En ese sentido, fue clave el compromiso de estos para mantenerse al día en los avances de las últimas innovaciones, equipos de diagnóstico y tratamiento, tecnología de procesamiento de datos, regulaciones gubernamentales, cambios en el modelo de salud y opciones de financiamiento para garantizar la operación de las empresas dedicadas a la salud.

El doctor Gastón Gabin, CEO del Centro Médico de Diabetes, Obesidad y Especialidades (CEMDOE), ha enfocado su trayectoria profesional en la gestión hospitalaria como impulsor de innovación y cambios de los modelos de prestación, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías que propicien la accesibilidad, universalidad y sustentabilidad del sistema de salud en la República Dominicana.

En su búsqueda de soluciones innovadoras y de valor para el sector salud, lideró y fundó The H.I.V.E, un centro de innovación aplicada del Hospital Universitario Austral, lugar donde también fue director de Innovación y Gestión del Cambio.

¿Qué ha representado para usted formar parte del primer ecosistema de salud de alto impacto de la República Dominicana?

Desde un plano profesional, he dedicado la última década

de mi carrera a estudiar y profundizar respecto del momento transformacional en el que se encuentra el sector salud a nivel mundial. Me he preparado para colaborar en poner en práctica iniciativas que pretenden diseñar los modelos de sistemas de salud para el mundo que vendrá.

Poder liderar y ser parte de un ecosistema de salud es una gran responsabilidad y un orgullo enorme. La República Dominicana tiene una oportunidad única de demostrar al mundo que se puede lograr dicha transformación. Hoy INTEGRÁ, nuestro ecosistema de salud, representa el 100 % de mi esfuerzo y atención para lograr los objetivos que perseguimos.

Ya en el plano personal, mi apuesta también fue plena al venir a vivir al país con toda mi familia. Ese es el compromiso total que tengo con el proyecto, hacerlo parte de mi vida.

¿Cómo podría describir el movimiento de transformación de todo el sector salud en el país?

Como mencioné previamente, la salud a nivel mundial se encuentra en un momento de crisis. Crisis entendida como una gran revolución en donde el valor y la vigencia del modelo actual, se encuentran en un proceso de obsolescencia, por lo que la necesidad de diseñar un nuevo modelo se torna relevante para poder garantizar un derecho tan fundamental como la salud.

La pandemia sufrida en los últimos años ha resaltado aún más esas debilidades del modelo actual, haciendo más evidente la necesidad del cambio. República Dominicana no se encuentra exenta

de dicho fenómeno y es de mucho valor que sea un tema importante en la agenda de todos.

Considero que el país tiene una enorme oportunidad de capitalizar este momento para poder diseñar e implementar reformas del sector que puedan maximizar las tres grandes metas de todo sistema saludable: Maximizar acceso y cobertura a la salud en un modelo de gestión sostenible en el tiempo.

Por geografía, talentos, madurez del sector y alineación estratégica, la República Dominicana, se encuentra en condiciones de rediseñar su sistema de salud y ser un ejemplo para otros países de Latinoamérica, por qué no también para el mundo.

¿Cuáles son los grandes retos y necesidades encontrados en este camino hacia la transformación del sector salud?

Los retos y, a su vez, necesidades que son comunes a nivel global son: Digitalización del sistema: Tanto en el país como en muchos otros, la penetración de la tecnología en el sector salud es mínima.

Resulta imposible maximizar resultados y optimizar el uso de los recursos del sector bajo un modelo análogo. Digitalizar el sector salud es mandatorio y resulta un cimiento fundamental que habilita la posibilidad de éxito de la transformación deseada. La educación y la gestión del talento es otro gran desafío.

El mundo necesitará más profesionales de la salud dada la carga de enfermedad que se encuentra incrementando exponencialmente. Debemos



revisar tanto los contenidos educativos (para ajustarlos a las nuevas tecnologías que, indefectiblemente, tendrán que utilizar los profesionales), así como el tiempo en el que formamos a un nuevo profesional.

Otros retos relevantes son: Lograr el empoderamiento y la autogestión de la salud por parte del paciente, alinear los servicios de salud en función al valor que aportan al paciente (modelo fee for value), integración de la atención en red y la lista pudiera seguir...

¿Cómo están vinculados el sector salud y las culturas de la sostenibilidad y sustentabilidad relacionadas con el cuidado al medio ambiente?

Si bien es una opinión personal y con poco tiempo en el país, dada la belleza natural que Dominicana representa, existe una conciencia natural del cuidado del medio ambiente. Sin embargo, hay

oportunidades en algunas áreas en particular (solo por mencionar: optimizar los tratamientos de residuos medicinales, centrales de esterilización, lavandería con barrera sanitaria), pero hay conciencia respecto de dónde y cómo mejorar. Es cuestión de tiempo hasta lograrlo.

¿Considera que la salud (tanto sector público como privado) en la región, se ha adaptado a las necesidades reales de sus poblaciones?

Considero que no existe un sistema de salud perfecto. Todos tienen sus fortalezas y debilidades. Personalmente soy de los que considera la salud un derecho constitucional. Con este enfoque ha habido muchos avances en las últimas décadas en relación a garantizar dicho derecho y cubrir las necesidades.

Ahora bien, el gran desafío se centra no sólo en seguir achicando la brecha frente a los más necesitados, sino en comprender que el escenario va a cambiar rápidamente y debemos repensar cómo vamos a abastecer a la población a futuro en función a las tendencias más contundentes: Cada día hay más gente en este mundo que vive más y está más enferma de enfermedades crónicas.

La situación se dificulta aún más cuando la proyección de profesionales de la salud (enfermeros, técnicos, médicos, etc) no podrán dar respuesta a esa demanda incremental con la contundencia y celeridad que amerita el caso.

¿Qué recomendaciones podría dar para mejorar las políticas de salud en aquellos países que, pese a la pandemia, aún no son una prioridad?

Creo que la pandemia ha puesto en las agendas de todos los gobiernos al tema salud como una prioridad. Se ha evidenciado claramente que el desarrollo económico de un país está íntimamente ligado a la salud de su población. La recomendación más humilde que pudiera ofrecer es transmitir la consideración de tener presente impacto de postergar el sector salud en el desarrollo de una nación. Para aquellas naciones que aún no han logrado establecer ni dimensionar dicha conexión, mi sugerencia es tenerlo como prioridad.

¿Cuál es la importancia de la accesibilidad plena a la salud para la población dominicana?

En primer lugar asegurar la coherencia entre lo que dice la constitución nacional y la realidad. La República Dominicana establece que la salud es un derecho, maximizar el acceso equitativo a ésta es una responsabilidad prioritaria.

Creo que se han dado varios pasos a favor de dicha inclusión y de aumentar el acceso de la población a la salud. Por supuesto queda mucho por lograr. Aquí mi argumento es que JUNTOS, todos los actores del sector, vamos a poder tener mejores resultados que de manera individual. El desafío no es de un gobierno o de una institución, es de toda la ciudadanía en el rol que le toque representar: paciente, prestador de salud, financiador, industria o gobierno.



RESPONSABILIDAD



RESPECTO



GRACIAS

Te dimos nuestra palabra,
y tú nos diste la tuya.

60 años después, la palabra
nos trajo aquí.

60
Aniversario



Más información
escanea este código QR



La Salud Digital se ha transformado poco a poco en una realidad en la República Dominicana

Salud poblacional con tecnología integrada es el único camino para manejar el sistema de salud cada vez más complejo y con más necesidad de recursos

Fedor Vidal
CEO Arium Salud Digital

Fedor Vidal es un experto internacional en tecnología y transformación digital del sector salud, con más de 20 años de experiencia diseñando, implementando y liderando infraestructuras tecnológicas, negocios y operaciones para múltiples empresas globales.

Egresado de administración de empresa de UNIBE, con MBA ejecutivo de la Université du Québec à Montréal, se desempeñó como cabeza de informática (CIO) para Johns Hopkins Medicine International, liderando la estrategia tecnológica del hospital por el mundo. Además, de poseer múltiples certificaciones en el área, fue ganador del premio CIO 100, en el año 2017, galardón anual que reconoce las 100 mejores organizaciones en el mundo en el uso de la tecnología como herramienta de creación de valor.

Como experto, considera que digitalizar la salud “no es copiar los procesos en papel de forma digital o hacer lo mismo que hacemos hoy en el sector salud en un sistema. Es toda una nueva forma de pensar, no solo en la atención clínica, sino en los modelos de negocios de salud, usando las herramientas que nos da la tecnología”.

Vidal señala que la transformación digital para el sector salud incluye la digitalización del récord médico, auditorías a distancia, uso de inteligencia artificial para optimizar flujos operativos, creación de farmacias digitales y automatización de reclamos y pagos, obteniendo con esto la disminución de fallas y costes asociados a las mismas, permitiendo perfeccionar los procesos entre los prestadores, aseguradores, reguladores y los pacientes. “Cuenta también con la interoperabilidad de los datos de la historia clínica, receta electrónica, manejo poblacional, así como digitalización de los protocolos de atención y de los sistemas de manejo de

farmacias, hospitales, centros de atención médica y odontológica, laboratorios clínicos, entre otros”, agrega.

Así, y con el propósito de transformar la forma en que se consume y presta la salud en la República Dominicana y Latinoamérica, nació Arium Salud Digital. “Nuestra misión es crear un ecosistema de salud digital que busca interconectar todos los actores claves del sector, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población mediante soluciones eficientes y seguras a través de tecnología de última generación”, comenta Vidal, CEO de la empresa.

¿Cómo es la situación actual de la República Dominicana en la digitalización de los servicios de salud?

Lo que estamos viendo en el país es la punta del iceberg, es un punto de inflexión donde TODOS los actores del continuum de salud entienden, sin lugar a equivoco, que deben transformarse para poder sobrevivir a la nueva forma de prestar la atención en salud y para esto es preciso entender que, para hacerlo una realidad sistémica, necesitamos desarrollar trabajo colaborativo, alianzas público-privadas, determinar cuáles estándares internacionales debemos adoptar y adaptar, implementar mesas de trabajo técnico y clínico para generar protocolos validados y lograr la integración entre los diferentes actores del sector.

República Dominicana y Latinoamérica son de las regiones más rezagadas en la adopción de transformación digital en salud, más aún que países africanos, por ejemplo.

¿Cuáles son los retos que aún persisten en el sistema de salud dominicano para su digitalización?

Uno de los principales retos para lograr digitalizar por completo el sistema de salud en el país

es que los diferentes jugadores o actores del sistema tengan cierta alineación e interés entre todos para llegar a la meta. Otros factores son la brecha digital, la falta de educación digital y los problemas de conectividad.

República Dominicana ha avanzado en las ofertas de salud tanto privadas como públicas, pero tiene grandes limitaciones en cuanto al manejo de estadísticas uniformes y confiables, acceso remoto a sus plataformas tecnológicas, uso apropiado de la información que generan los pacientes a lo largo de toda la cadena de valor del sector salud y, por ende, toma de decisiones sustentadas en informaciones de calidad.

Lo antes expuesto, evidencia que se requiere de un profundo estudio de nuestra situación actual, el desarrollo de una planificación estratégica multisectorial y unir voluntades para priorizar medidas que permitan el desarrollo, incentivo y regulación de la salud digital en el país.

En adición a la falta de incentivos para digitalizar, está el tema de adopción de estándares internacionales tanto para la digitalización como para la interoperabilidad; pero, sobre todo, para la codificación clínica estructurada.

¿Continúa la telemedicina siendo una opción luego en la era postpandemia?

Si, la transformación digital está empujando el uso de telemedicina en varios de sus versiones: teleconsulta para interacciones específicas, está ayudando con el tema de monitoreo remoto de pacientes y la segunda opinión remota. El médico puede monitorear a un paciente desde la comodidad de su casa.

La atención domiciliaria también forma parte, donde en vez del paciente tener que ir al hospital, se le puede enviar el soporte de una enfermera a su casa.



Poder consumir la telemedicina está ayudando a que se creen nuevos modelos de negocios a nivel de atención de salud, totalmente utilizando la tecnología. De hecho, hay nuevos modelos de negocio que son cien por ciento digitales, que no tienen lugar físico, están siendo empujados hacia la casa y fuera de las locaciones tradicionales de atención.

¿Cuáles son las nuevas características que debe desarrollar un profesional de la salud en esta era digital?

La cantidad de información disponibles a través de documentación clínica es abrumadora, unos de los grandes retos de los profesionales de salud es mantenerse al día con la literatura clínica, por eso se hace tan imperante sistemas para el soporte a las decisiones clínicas, récord electrónico con protocolos clínicos, alertas de interacción de medicamentos, así como referencia y contra referencia electrónica que ayuden a los prestadores a tomar decisiones basadas en las últimas guías de atención clínica.

Las universidades deben actualizar sus currículos no solo en las áreas de la salud, pero también en otras áreas colaterales como tecnológica, administración de empresas, por citar algunas, para que empuje la especialización en estos temas y crear la carrera de tecnología en salubridad, como otros países de la región ya tienen.

Los médicos deben entender que no es lo mismo tener una prestación de salud con un formulario manual donde tú haces preguntas o haces documentación clínica. Los médicos necesitan educarse en cómo es la forma de documentar clínicamente, en sistemas tecnológicos.

La ciberseguridad es un gran desafío en la era digital, ¿cómo manejan este tema en Arium Salud Digital?

Arium Salud Digital cuenta con todos los controles de última generación para la protección de datos, así como estamos trabajando en ser el primer sistema en la región con estructura de blockchain y encriptación completa.

Pero, en general, es crítico que las empresas que se digitalicen en salud hagan su debida diligencia para evaluar su proveedor de tecnología, con el fin de que las mismas tengan realmente todos los controles necesarios para salvaguardar la seguridad de la información.

No debe haber temor en este tema siempre que el proveedor de tecnología tenga los estándares adecuados, de la misma forma que usted hace bancarización digital sin temor. Pero para esto es crítico educar al mercado para que sea un consumidor de salud digital informado.

De igual forma, cualquier galeno o centro médico que esté tratando de identificar qué plataforma necesita adquirir, es relevante considerar las opiniones de expertos y valorar las funcionalidades clínicas y administrativas de la plataforma, así como su capacidad de interfase con sector asegurador, seguridad e interconectividad con imágenes médicas, pruebas de laboratorio, acceso remoto y quién es el grupo desarrollador y cuál es su experiencia.

¿Cuál es su perspectiva respecto al sector de cara al futuro cercano?

Visualizo el sector de la salud digital interconectado, sinérgico y omnipresente. El sector salud está en un proceso intenso de transformación y mutación; necesita reinventarse a través de la digitalización de sus operaciones, no hay un sector que sea más interdependiente de sus actores que el de la salud, y su éxito depende de un flujo de información rápida, precisa y en contexto. La tecnología no solo está cambiando la forma de hacer salud, sino que su modelo de negocio se transformará por la tecnología.

Por último, la forma moderna de inversión en salud es a través de indicadores globales y regionales que son suplidos por sistemas integrados con codificación internacional, esto permite identificar (en algunos casos) en tiempo real, cómo se comporta la salud y la enfermedad, a través de la población. Así las inversiones son localizadas e individualizadas a cada comunidad basado en la información sistemática.



LUXURY GOLF

rent - car



HOLE IN ONE Somos una compañía dedicada a proporcionar fácil movilidad y experiencia luxury a nuestros usuarios, en toda República Dominicana.

 Unidades eléctricas y de gasolina

 [Luxurygolfrentcar](#)  809-666-2584



Los dispositivos médicos son un componente fundamental de los sistemas de salud

En República Dominicana este es el principal producto de exportación de zonas francas, convirtiendo al país en el 3ro. a nivel regional en exportaciones hacia EEUU



C l ú s t e r
Dispositivos Médicos
y Farmacéuticos
REPÚBLICA DOMINICANA



Omar Jiménez

Coordinador general Clúster Dispositivo Médicos y Farmacéutico de RD de ADOZONA

Los dispositivos médicos se consideran un componente fundamental de los sistemas de salud; los beneficios que pueden proporcionar continúan aumentando ya que son esenciales para prevenir, diagnosticar, tratar y rehabilitar enfermedades de una manera segura y efectiva. Según la Organización Panamericana de la Salud, “los pasos que implican la fabricación, regulación, planificación, evaluación, adquisición y administración de dispositivos médicos son complejos pero esenciales para garantizar su calidad, seguridad y compatibilidad con los entornos en los que se utilizan”.

El mercado de dispositivos médicos ha crecido aceleradamente durante los últimos años. En la región, los mercados emergentes de dispositivos médicos son de gran relevancia; en varios países este sector ha experimentado una tasa de crecimiento anual muy rápida.

Un ejemplo de esto es República Dominicana, donde el sector de dispositivos médicos y

farmacéuticos se ha convertido en la principal actividad de exportación del país. Por ello, y para fomentar la integración de redes comerciales entre empresarios de los segmentos médicos y farmacéuticos, así como fortalecer las oportunidades de articulación productiva en el sector industrial, el Clúster de Dispositivos Médicos de la Asociación Dominicana de Zonas Francas, ADOZONA, ha trazado un plan para identificar los segmentos con mayor potencial de encadenamiento local, categorizar y evaluar proveedores locales, según sus capacidades para cumplir requerimientos.

El Cluster está compuesto por 19 empresas multinacionales de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos del régimen de Zonas Francas. Asimismo, lo integran miembros colaboradores de la cadena de valor, entre ellos: la Academia, instituciones gubernamentales, entre otros. Su objetivo es promover más integración con la industria nacional para fortalecer la cadena de suministro y elevar la competitividad del país.

Comenta su coordinador general, Omar Jiménez: “Como estrategia hemos establecido una estructura organizacional compuesta por comité técnicos enfocados en las áreas claves de desarrollo que nos permite lograr la integración y el trabajo en equipo, lo cual impacta positivamente los objetivos propuestos”.

Siendo el segmento dispositivos médicos y farmacéuticos el principal producto de exportación de las zonas francas dominicanas, ¿cuál es el impacto en cifras que tiene en la economía del país?

Como lo indican, somos el principal producto de exportación de la República Dominicana, siendo el 3ro. a nivel regional en exportaciones hacia EEUU. Para el año 2021, exportamos más de US\$1,920MM, con un crecimiento acumulado de un 29.9 % en respecto al 2017, con una inversión acumulada de +US\$1,600MM.

Sin embargo, de lo que más nos sentimos orgullosos es contar con +31,000 empleos directos de alta

calificación, lo cual se traduce positivamente en una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores.

¿Cómo benefician las operaciones del Cluster de Dispositivos Médicos al dominicano común? ¿Tienen las compañías que lo conforman iniciativas sociales?

Como mencioné, la calidad de vida del dominicano se ve impactada de manera positiva.

Las empresas de DMF cuentan con diversos programas de responsabilidad social, por ejemplo: recogida de basura en playas, siembras de árboles, donaciones de equipos, laboratorios, casas; así como también, restauraciones de escuelas y estancias infantiles en las comunidades.

¿Cómo ha sido el proceso de recuperación de operaciones a raíz de la pandemia? ¿Cuáles cree usted que fueron las claves para lograr la reactivación del sector?

A pesar de que la pandemia fue un reto para todos, nuestro sector, por su importancia en el proceso de salvar vidas, no dejó de operar;

nos tuvimos que ajustar a nuestra nueva realidad implementando todas las medidas de bioseguridad (protocolos Covid) necesarias para la continuidad de las operaciones.

¿Cuáles son las bases del plan estratégico del Clúster de Dispositivos Médicos RD? ¿Están bien encaminados en el cumplimiento de las metas propuestas?

El CDMF tiene como misión servir de enlace y catalizador para desarrollar y ejecutar acciones que impulsen la sostenibilidad y la competitividad del sector de dispositivos médicos y productos farmacéuticos de la República Dominicana para lograr que el sector sea un referente a nivel nacional e internacional.

Contamos con un plan estratégico a 5 años, siendo nuestro plan estratégico 2022-2026 basados en tres metas críticas:

1. Capital Humano: Incidir en lograr una mejora significativa en la oferta de capital humano calificado para el sector, que responda a las necesidades de carreras, competencias, y volúmenes que el sector requiere en los próximos 5 años.

2. Encadenamiento Productivo: Incrementar los encadenamientos productivos con proveedores locales competitivos y atraer la instalación de proveedores estratégicos para el sector.

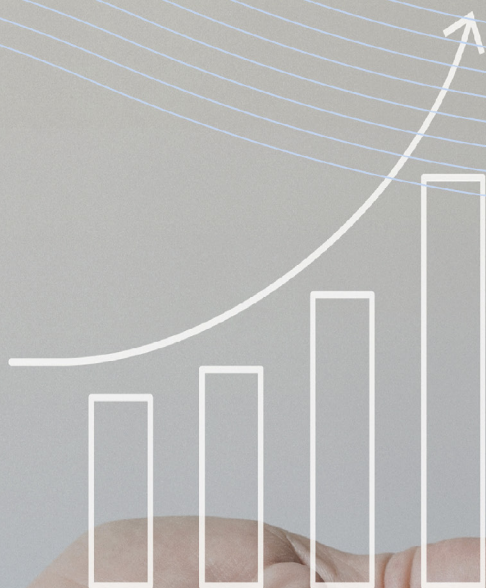
3. Fortalecimiento: Fortalecer el rol integrador del clúster e impulsar acciones para avanzar el desarrollo tecnológico y la promoción del sector como destino de inversión.

¿Cuáles son los grandes desafíos a vencer para el fortalecimiento del sector?

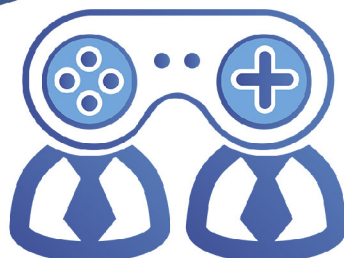
Continuar con la colaboración de la Academia en el desarrollo del capital humano capacitado que requiere el sector. De igual manera, también debemos considerar la situación mundial por la que estamos pasando que representa un reto a nivel logístico y económico.

¿Cuáles son las oportunidades y proyecciones maneja para el sector de cara al futuro inmediato?

Para este año esperamos continuar rompiendo récord en las exportaciones (superar los US\$2,000MM), así como en empleomanía.



ONLINE Y
PRESENCIAL



The Business is a Game

FORMAMOS PROFESIONALES

Nos esforzamos en brindar una formación de alta calidad, contamos con infraestructura bien formada de conocimiento y recursos.

Gestión de Calidad para un proceso de mejora continua de los servicios de salud

SeNaSa busca garantizar la administración de riesgos de salud con calidad, efectividad, oportunidad, equidad y trato humano a más de 7 millones de afiliados

Dahiana Barrientos

Subgerente de Calidad SeNaSa

Con el Covid-19 y las implicaciones propias de la pandemia el sector salud se reinventó desde diferentes perspectivas para poder ofrecer los servicios a la población en el momento en que más lo requería, cumpliendo con los estándares de calidad que permitieran contar con diagnósticos acertados y evitar que se prolongara el estado de aislamiento.

Los cambios disruptivos en la prestación de los servicios de salud, como la telemedicina, fueron incorporados y promovidos desde el Seguro Nacional de Salud, SeNaSa, de manera que, al momento de recibirlos, los afiliados contarán con su cobertura, evitando que la implementación de esta nueva modalidad implicara un aumento del gasto del bolsillo.

“SeNaSa, como la aseguradora de riesgos de salud que ofrece cobertura al régimen subsidiado, es decir, a la población que carece de un empleo formal, se apoyó en la cultura de excelencia y de calidad de sus procesos para demostrar su resiliencia y ofrecer cobertura no solo a sus afiliados, sino a todos los dominicanos que en ese momento no se encontraban incorporados al Sistema Dominicano de Seguridad Social”, señala Dahiana Barreientos, subgerente de Calidad de la institución.

Barreientos comenta que “SeNaSa es una pieza clave dentro de las estrategias definidas desde la Presidencia de la República, siendo uno de sus aportes al fortalecimiento del Sistema Dominicano de Seguridad Social la afiliación de más de 2 millones de dominicanos que se encontraban excluidos del sistema, con lo cual se redujo la brecha existente en la aplicación del principio de universalidad del derecho constitucional a la Seguridad Social”.

De esta manera, SeNaSa se ha convertido en la principal Administradora de Riesgos de Salud (ARS) del país con más de 7 millones de afiliados y, gracias a la calidad de los servicios ofrecidos, se ha posicionado como la ARS con mayor cantidad de afiliados en el régimen contributivo, por encima de las demás en su mayoría del sector privado; con lo que ha demostrado que los servicios ofrecidos desde una institución pública pueden ser iguales o superiores a los del sector privado.

SeNaSa tiene una clara política de calidad, ¿cuáles son las bases de la misma?

La política de calidad del SeNaSa se encuentra alineada a su misión, visión y valores institucionales, resaltando el compromiso de SeNaSa de garantizar la administración de riesgos de

salud con calidad, efectividad, oportunidad, equidad y trato humano, mediante el desarrollo de una cultura de excelencia, innovación, transparencia y mejora continua de los procesos con el propósito de asegurar una mayor fidelización de los grupos claves de interés. Esta política cuenta con cinco objetivos de la calidad de los cuales se desprenden 20 indicadores que permiten mantener una medición permanente de cumplimiento de estos, y aplicar las acciones correctivas en los casos en se identifican desviaciones en algún indicador.

¿Cómo ha impactado la gestión de calidad de SeNaSa en los usuarios?

El Liderazgo de SeNaSa encabezado por el director ejecutivo Dr. Santiago Hazim, tiene la visión de que la calidad en una institución pública como SeNaSa no se mide por su acumulación de recursos o su rentabilidad económica, sino por la satisfacción oportuna de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, garantizando la sostenibilidad financiera y teniendo como norte esencial siempre la protección social en salud de toda la población afiliada. Lo que implica un mayor impacto en términos de la calidad y cobertura en los servicios ofrecidos, que nos ha hecho merecedores de múltiples reconocimientos tanto a

nivel nacional como internacional, dentro de los que se destacan el Gran Galardón en el Premio Nacional a la Calidad y el Premio Oro Iberoamericano entregado en manos de nuestro señor presidente Luis Abinader en la ciudad de Andorra.

¿Cómo perciben los usuarios el servicio de SeNaSa? ¿Qué mecanismos de escucha tienen para mejorar la atención?

El Sistema de Gestión de Calidad del SeNaSa tiene como propósito asegurar una mayor fidelización de los grupos claves de interés, dentro de los cuales resaltamos a nuestros afiliados, para ello de manera sistemática se aplican grupos de enfoque, encuestas de satisfacción, mapas de experiencia, monitoreos invisibles y otras herramientas que nos permiten levantar las expectativas de nuestros afiliados a fin de mantenernos en un proceso de mejora continua que forma parte de nuestra cultura de excelencia institucional. De igual, forma utilizamos el blue print para identificar la experiencia del cliente desde su primer contacto con SeNaSa, ya sea a través de nuestra Web, de nuestras redes sociales (@arsnasaRD), vía telefónica o visitando algunos de nuestros

puntos de servicio, durante el tiempo de contacto y post servicio de manera que podemos valorar y monitorear los aspectos en los debemos aplicar la optimización del servicio de manera que cada usuario perciba que en SeNaSa es un placer servirle.

En medio de la transformación digital que vive el mundo, ¿cuál es la situación de SeNaSa con respecto a la digitalización de sus servicios? ¿Qué falta por hacer?

En SeNaSa la innovación es uno de los pilares del Sistema de Gestión de Calidad, este se encuentra íntimamente vinculado los avances tecnológicos, por lo que disponemos diferentes instrumentos que hacen posible la eficientización de los procesos institucionales como es el caso del Sistema de formulación, monitoreo y evaluación de la Planificación (SIFOMEPE) y del Sistema de Gestión documental; de igual forma, contamos con plataformas que facilitan el contacto con nuestros afiliados como la Oficina Virtual de Afiliados (OVA) y el Chatbot denominado Sofía, disponible en la página Web. En SeNaSa la gestión de la tecnología se mantiene en constante cambio y actualización,

es por esto, que nuestros proyectos tecnológicos son constantemente revisados y rediseñados de manera que cada contemos una mayor automatización de los procesos.

Como abogado, tiene amplia experiencia en el sector salud dominicano. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los grandes desafíos del país para consolidar un sistema de salud de calidad para todos los dominicanos?

Desde la promulgación de la Ley 87-01, que crea el Sistema Dominicano de Seguridad Social hemos sido testigo de como aspectos de gran importancia para el funcionamiento del sistema dominicano de seguridad social no fueron previstos o no fueron ejecutados durante los más de 20 años de vigencia de la ley. Lo cual, se ha reflejado en la necesidad de una nueva fase en la Seguridad Social que contemple el adecuado funcionamiento de un Primer Nivel de Atención, el fortalecimiento de la cartera de servicios y de la infraestructura de la Red Pública, la universalidad del sistema, así como otras acciones dirigidas a garantizar el derecho a la seguridad social.

ExL

Liderazgo Exponencial

ESTRATEGIA, PROPÓSITO



MOTIVACIÓN Y FEEDBACK

IMPULSA EXPONENCIALMENTE A TU COMPAÑÍA

Los actuales entornos empresariales requieren **una nueva forma de liderar. Lleva a tu compañía** hacia el liderazgo de la era digital **y cumple tus objetivos**

Líderes que forman **Líderes**

 @LIDEREXPONENCIALOF

 LIDEREXPONENCIAL

Salvaguardar la salud y seguridad de los colaboradores como valor central de la empresa

Para TotalEnergies, es imprescindible garantizar la cobertura de salud física y emocional, priorizando la promoción de un balance entre la vida laboral y la vida personal de sus colaboradores



TotalEnergies

Janelle Ramos

Directora de Gestión Humana en V Energy S.A.,
Subsidiaria de TotalEnergies en RD



La organización mundial de la salud define la salud ocupacional como una actividad multidisciplinaria que promueve y protege la salud de los trabajadores, una disciplina que busca controlar y mitigar los riesgos de los accidentes y las enfermedades mediante la reducción de condiciones inseguras.

Partiendo de que el trabajo también puede causar diferentes daños a la salud de tipo psíquico, físico o emocional, son muchos los enfermedades y afecciones que pueden evitarse o ser atendidas dentro de los esquemas de salud de las empresas, bajando los costes que recaen en el Sistema Público de Salud.

La Ley Dominicana de Prevención de Riesgos Laborales establece que los trabajadores tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo. Además, señala que tienen derecho a participar en el diseño, adopción y cumplimiento de las acciones preventivas.

Por ser una importante arista de la salud, integramos la salud ocupacional en esta edición, buscando tener una perspectiva más completa del sector en el país, y entrevistamos a Janelle

Ramos, directora de Gestión Humana en V Energy S.A., subsidiaria de TotalEnergies en República Dominicana.

Para Ramos, la salud ocupacional juega un rol importantísimo para el sistema de salud de un país, promueve el bienestar físico, mental y social de los colaboradores. “Una empresa con una cultura centrada en la salud y la seguridad de su gente cuenta con iniciativas de prevención y mantenimiento de su bienestar, por lo que se minimizan los riesgos de salud en una labor conjunta entre el sector público y privado con sus programas de seguro y salud integral de las personas”, expresa.

Con más de 20 años de experiencia en diferentes sectores, como: financiero, telecomunicaciones, zonas franca y Energías; Ramos, Psicóloga, especialista en gestión de recursos humanos, está una comprometida con agregar valor a través de la gestión del talento en las organizaciones, priorizando la transformación de los equipos y teniendo en cuenta como primer valor la seguridad y el desarrollo sostenible de los colaboradores.

Ramos, explica que “la prevención es la clave para reducir los riesgos de salud, contar con

políticas y procedimientos claros, permite tener acciones específicas para mitigar y controlar los riesgos, siendo la base de la cultura, alineado al compromiso de la organización con el bienestar de su gente. Cuando cuidamos de manera genuina a las personas y todos conocemos que la salud y la seguridad es por mí, por ti y por todos, podemos decir que hemos alcanzado una cultura de prevención dentro de la empresa”.

Asegurar la salud de los colaboradores es responsabilidad de todo empleador, ¿cuál es el compromiso que tiene TotalEnergies con esta premisa?

En TotalEnergies, nuestro primer valor es la seguridad que incluye la salud de todos sus colaboradores, estamos comprometidos con crear un ambiente seguro y armonioso que promueve un balance entre vida laboral y vida personal para el bienestar de nuestra gente.

¿Cómo puede afectar a las empresas una mala política de Salud Ocupacional?

Una mala gestión de la salud ocupacional podría provocar un incremento en las enfermedades y accidentes laborales, lo que pone en riesgo la salud y la seguridad de las personas, impactando

el desempeño del trabajo y en consecuencia los objetivos de la organización.

¿Cuál es el objetivo de la política de Seguridad y Salud Ocupacional de TotalEnergies? ¿Sobre qué bases está diseñada?

El objetivo de la política en TotalEnergies es garantizar la salud y seguridad para todos. La compañía maneja sus operaciones sobre la base del capítulo de seguridad, salud, calidad y medioambiente, así como también sobre nuestras 12 Reglas De Oro, las cuales han sido establecidas gracias a lecciones aprendidas para el desarrollo sostenible de sus integrantes.

Las empresas deben estar preparadas con planes de contingencia para operar sin poner en riesgo la salud de sus colaboradores, ¿cuál es la estrategia que TotalEnergies maneja al respecto hoy día?

En TotalEnergies contamos con un plan de contingencia general que contempla los diferentes riesgos que hemos identificados para la continuidad de las operaciones, siendo nuestro producto de primera necesidad. Dicho plan tiene como prioridad salvaguardar la salud y seguridad

de sus colaboradores, como valor central de la empresa.

¿Cómo tuvo usted que reestructurar la estrategia de salud ocupacional de TotalEnergies a raíz de la pandemia? ¿Qué fue necesario cambiar para adaptarse a los nuevos tiempos?

La pandemia trajo consigo nuevas formas de hacer y muy especialmente en salud ocupacional, en donde adaptamos desde la modalidad de trabajo, la redistribución de los espacios físicos y la inclusión de nuevos equipos de protección personal, para evitar el contagio del Covid 19. Así mismo, ampliamos la cobertura de nuestros planes de salud física y emocional para los colaboradores.

La salud ocupacional no se limita a cuidar las condiciones físicas del trabajador, ¿qué programas tiene TotalEnergies para atender la salud psicológica de sus colaboradores?

En TotalEnergies contamos con un programa integral para el bienestar físico, mental y social de los colaboradores. De cara a la salud psicológica del personal, tenemos un seguro emocional cubierto al 100 % por la empresa, el cual pone a su disposición un

equipo de psicólogos y psiquiatras para consultas presencial o virtual si así lo prefieren, ofrecemos charlas continuas sobre temas relacionados como estrés e inteligencia emocional, tenemos un comité de salud y prevención de riesgos psicosociales, programas de mentoría, actividades físicas para el manejo del estrés, entre otras iniciativas.

¿Cuáles considera usted que son los grandes desafíos para usted, como encargada de la Gestión Humana de una empresa como TotalEnergies, en términos de salud y bienestar de los colaboradores?

Desde mi perspectiva los grandes desafíos que estaremos enfrentando post pandemia en estos próximos 5 años, están enfocados a volver al origen, al cuidado del ser humano, a escuchar y entender las necesidades del personal desde sus diferencias en un ambiente diverso e inclusivo para ofrecer una mejor experiencia, en donde podamos garantizar seguridad psicológica, promover un balance vida laboral-vida personal, comunicaciones y beneficios personalizados, cobertura de salud física y emocional. Hoy día debemos tener una visión sostenible del cuidado de las personas, afianzando la seguridad y salud de todos.

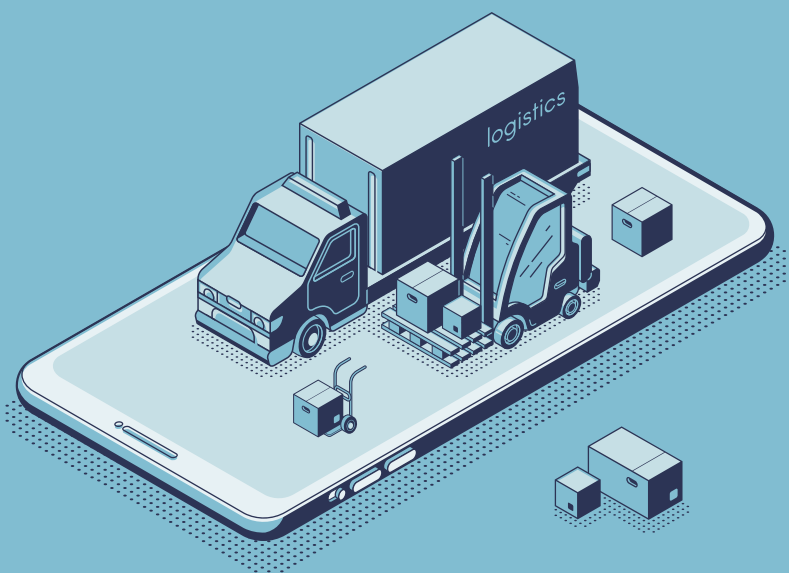


TotalEnergies



CONECTANDO TU NEGOCIO AL MUNDO

5TA EDICIÓN



HERRAMIENTAS PARA HACER TU NEGOCIO CRECER

RONDA
DE NEGOCIOS

EXPOSICIÓN
COMERCIAL

CHARLAS
CONFERENCIAS

(NACIONALES E INTERNACIONALES)

SEPTIEMBRE 6 | 7 | 8

HOTEL EL EMBAJADOR

WWW.HUBCAMARASANTODOMINGO.DO

— Tengo la dicha de haber encontrado desde muy temprano mi pasión —

► Sirviendo un bien mayor y siempre honrado de oportunidades de llevar la bandera tricolor dominicana en alto, el Dr. Báez cuenta con una exitosa trayectoria, tanto en Estados Unidos como en RD

Amado Alejandro Báez

Presidente Clúster de Salud de Santo Domingo y miembro del Consejo de Directores del Clúster Turístico de Santo Domingo

El Dr. Amado Alejandro Báez tiene una carrera profesional llena de éxitos. Desde su partida a Estados Unidos en 1999, luego de cumplir como Jefe Nacional de Operaciones Emergencias en la Cruz Roja Dominicana y de completar los trabajos asociados a la respuesta del devastador huracán Georges del 1998, “han sido unas décadas llenas de dicha y oportunidades bonitas”, señala.

“Al final soy el mismo joven que saliendo del seno de un hogar clase media (con muchas limitantes) en el año 1992, a los 18 años de edad me subí en una ambulancia de la Cruz Roja como voluntario y desde entonces encontré mi pasión por el servicio”, comenta con humildad cuando le preguntamos por los múltiples reconocimientos que ha recibido por su labor. “Cuando reflejo y miro atrás, a veces me siento con ese síndrome de impostor, me siento no merecedor de esas experiencias y oportunidades”, agrega.

Le motiva la innovación disruptiva, poder generar sinergias y colaboraciones, sobre todo en la salud, con una visión enfocada en hacer lo correcto para los más necesitados “entendiendo que la salud es un derecho fundamental, NO un privilegio”.

A pesar de haber pasado muchos años en el exterior, nunca ha dejado de tener un inmenso y vivo deseo de colaborar y aportar a su país. En 2009, regresó temporalmente a República Dominicana, donde pasó a ser gerente de un Departamento Académico de Medicina de Emergencias y Medicina Crítica y, en la misma institución, Fundador-Coordinador Médico del 1er. Departamento de Medicina Internacional en Santo Domingo, ya con una visión de trabajar el turismo médico. También fue Decano Asociado de una de las Facultades de Medicina, donde

desarrolló diferentes programas de fortalecimiento académico, acuerdos internacionales con múltiples prestigiosas instituciones y diferentes esfuerzos de innovación, apoyado por instituciones como la Organización Panamericana de Salud (OPS), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la Agencia Española de Cooperación y el Departamento de Defensa de EEUU.

En el 2020 la Presidencia Dominicana le solicitó ser Asesor del Poder Ejecutivo y Director del Comité de Respuesta al COVID-19, siendo este un gran honor para él y, aún con cambio de gobierno, se mantiene como Asesor del Poder Ejecutivo, trabajando diferentes proyectos y con el increíble privilegio de poder seguir aportando a la salud de la República Dominicana.

¿Qué lo motiva a trabajar por la salud y el turismo de salud en la República Dominicana?

Para mí la respuesta es fácil: Turismo es uno de los principales motores de la economía dominicana. Y la salud debe tener igual peso específico e igual importancia, más aún con todo lo evidenciado en esta pandemia. El apoyar trabajos en el turismo crea una gran oportunidad para elevar la medicina dominicana, inyectando fondos al sistema salud y así llevar calidad y tecnología primariamente a todos los dominicanos. El turismo es un instrumento para elevar la medicina dominicana para el beneficio de todos.

En turismo de salud, ¿calidad o costo?

Valor siempre VALOR... Porque lo barato sale caro.

El modelo operacional de turismo salud debe ser uno basado en la ecuación económica de Valor (Calidad+Resultados / Costos). De

esta forma se crea una plataforma, idealmente global, transparente, donde todos los actores del sistema (médicos, hospitales y, sobre todo, PACIENTES) saben lo que están recibiendo en cuanto a calidad, resultados y costos igualando así los terrenos de juego y creando una real competencia basada en valor.

Por parte del Estado, ¿qué políticas considera usted que se necesitan implementar para impulsar el turismo de salud en el país?

► Lo primero es crear un campo de juego nivelado, donde exista transparencia y objetividad en reportes estándares y resultados.

► Apoyar implementación de normas y estándares internacionales de calidad y seguridad del paciente.

► Enfocar que dichas políticas no sean creadas solo para beneficiar a extranjeros o aquellos con mayores recursos económicos, sino con una visión mayor de equidad, justicia y retorno para beneficiar, sobre todo, a los más necesitados.

Bajo la premisa: “la protección médica es un componente fundamental de seguridad para la oferta turística”, ¿cuáles son las más recientes iniciativas implementadas por usted desde el Clúster para el impulso del turismo de salud?

Sí, el tema aquí es que se habla de “seguridad en Turismo” como un elemento fundamental para asegurar calidad y promover los destinos. Sin embargo, el World Tourism Organization (WTO) habla de que la seguridad médica es un elemento fundamental de la seguridad en turismo. Durante la pandemia esas líneas territoriales entre economía, turismo, y salud fueron borradas, nos dimos cuenta que la salud unió a TODOS los sectores sociales y desde



ahí empezamos como Clúster de Salud a apoyar procesos de estandarización para la atención del COVID-19 creando el primer manual Municipal junto a la Alcaldía de Santo Domingo.

TODO destino turístico debe cumplir estándares mínimos de servicios médicos de emergencias, en cuanto a respuesta y calidad de las atenciones sobre todo en trauma, problemas cardiovasculares y neurovasculares.

En este sentido estamos impulsando esfuerzos junto al Clúster Turístico de Santo Domingo, la Alcaldía de Santo Domingo y el Ministerio de Turismo. Para iniciar hemos hecho una donación (con recursos propios) de equipos médicos, capacitación y apoyo tecnológico (apps y GIS), para crear equipos de respuesta de emergencias en la Ciudad Colonial de Santo Domingo (ciudad más antigua de Las Américas), donde hemos convertido a la Ciudad Colonial en el primer espacio público cardio-protégido en la República Dominicana. Esto para apoyar así a la seguridad médica de todos los dominicanos que viven y visitan la Ciudad Colonial y los cientos de miles de turistas que nos visitan anualmente.

¿Cuáles cree que son las claves para que República Dominicana logre convertirse en una opción de valor dentro del mercado de turismo de salud?

Sin lugar a dudas en la última década se han visto grandes avances en este sentido. Las claves del éxito están en entender que el mejor interés del paciente es el único interés a considerar, entender que lo barato eventualmente sale muy caro. Apostar a la calidad asistencial a los buenos resultados y crear una necesaria plataforma de gestión de la calidad, certificaciones y acreditaciones para elevar esos estándares. Invertir en la educación y formación de las futuras generaciones de médicos y trabajar objetividad.

Desde su experiencia, ¿cómo calificaría el sistema de salud dominicano hoy?

El sistema de Salud Dominicano, ha tenido grandes avances en los últimos 15 años. Desde la implementación de la reforma del sector salud y la articulación de la Ley General de Salud (42-01) y de Seguridad Social (87-01). Han sido unos años de adaptación e innovación. Existen ya más de 10 millones de dominicanos y dominicanas que poseen un seguro de salud. Se han implementado

grandes inversiones en estructura y mejoras en operaciones de los servicios de salud. Se ha trabajado con el fortalecimiento de investigación y capacitación de recursos humanos de salud. Mucho de esto, recientemente, empujado por necesidades evidenciadas por la pandemia y ejecutadas por el actual gobierno.

Desde el lado de oportunidades, debemos exigir responsabilidad y objetividad por parte de los gremios médicos limitando ejecución de agendas personales y/o políticas y enfocados en un bien mayor para los pacientes y la comunidad médica.

Debemos también facilitar mejores esquemas de compensación para el personal médico basado en simples teorías ya probadas de capital humano.

¿Cuál es su visión sobre la salud y turismo de salud en República Dominicana?

Nuestra visión es que usando el Turismo-Salud como un catalizador podamos cultivar el talento colectivo de nuestros increíbles recursos humanos del sector salud y que desde esa visión colaborativa, la academia, el sector público y el sector privado, podamos todos desarrollar un sistema basado en equidad y justicia, que la calidad de los servicios y acceso a tecnologías no sean un privilegio, sino un derecho fundamental de los dominicanos. Que generando esfuerzos basados en valor tengamos los mejores resultados y calidad asistencial elevando así la medicina dominicana para todos los dominicanos y desde ahí continuar promoviendo nuestra medicina en horizontes internacionales.



Una década de:

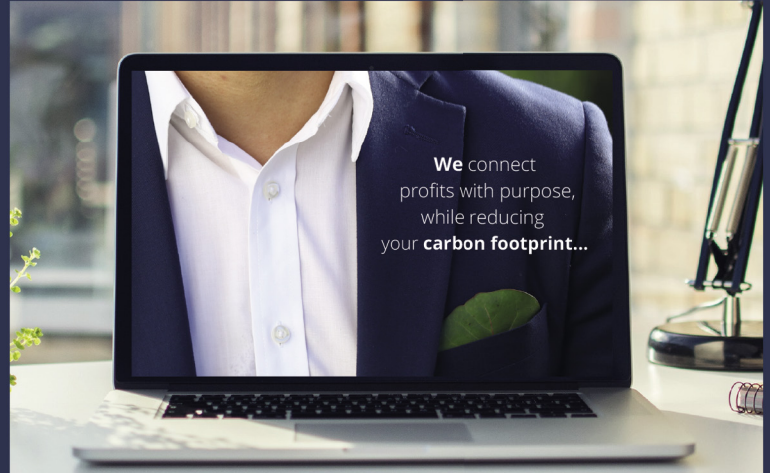
"SIN RENTABILIDAD, NO HAY SOSTENIBILIDAD"

En el año 2010, en la escuela de negocios EOI, de Madrid, España, introducimos el concepto de Emprendimiento Sostenible, iniciando el dialogo del triple impacto en el desarrollo de nuevos negocios.

Esta visión dió como resultado, 2 años más tarde, el nacimiento de nuestra firma de consultoría en la República Dominicana:

"Emprendimiento Sostenible ES".

Sustainable
Development
Goals Partners



Desde entonces, durante 10 años hemos sido aliados estratégicos del Desarrollo Sostenible y el Emprendimiento para la **descarbonización** de la economía.

Desarrollando negocios sostenibles, de triple impacto social, ambiental y económico, que conforman hoy nuestro portafolio de empresas sostenibles, así como asesorando aliados a través de acompañamiento especializadas fundamentados en la experiencia práctica, que permiten repensar sus modelos de negocios para hacerlos más sostenibles y crear rentabilidad con propósito!

Permítannos acompañarles a descubrir que, **"Sin rentabilidad, no hay sostenibilidad!"**

Nuestro portafolio de
Negocios Sostenibles



Acceda a nuestro programa de
Cadenas de Valor Sostenibles

Edison Santos
CVO-Fundador

Cuando un médico se especializa en el exterior y regresa, gana todo el país

Según la especialista formada en España, la experiencia de estudiar fuera de sus fronteras es muy enriquecedora desde el punto de vista de tecnologías, acceso a nuevos fármacos, procedimientos y múltiples herramientas

Dra. Esthenia García Alberto

Oncóloga Clínica, CEO ONCONET- Oncology Research Center

Dentro de las innegables fortalezas que tiene República Dominicana en sus distintos sectores, la salud no es la excepción, pues ha sido una industria que, con la llegada de la pandemia, tanto profesionales, así como instituciones públicas y privadas, se crecieron ante la adversidad.

Pero más allá de la pandemia de Covid-19, existen otras patologías que requerían atención y en las cuales el país no podía permitirse descuidarse, entre ellas, destaca el cáncer, donde el compromiso de oncólogos y centros especializados en esta área se hizo indispensable.

En entrevista para Factor de Éxito, la doctora Esthenia García Alberto, nos comentó lo importante que es para ella ejercer esta profesión, sobre todo, desde una visión social, donde su principal motivación son los pacientes.

García, ejerció como especialista en oncología clínica del Hospital Universitario de Burgos, España, luego de titularse en Investigación Clínica aplicada a la Oncología, Universidad CEU, San Pablo/ Centro Nacional de Investigación en Oncología CNIO, Madrid.

Actualmente, es Directora Médico y Fundadora de ONCONET Cancer Research Center, un centro para diagnóstico, tratamiento y cuidados oncológicos, ubicado en Santo Domingo.

Coméntenos aspectos clave de su formación como oncólogo

y qué la motiva a mantener la calidad en el desarrollo de su profesión.

Tener la oportunidad de formarme en España como oncóloga, sin dudas, fue clave en mi formación. Ser parte de una oncología con una visión social sin limitaciones de acceso y disponibilidad para todos, de igual manera, me marcó de una forma contundente.

Allí se nos permitía ofrecer siempre la mejor opción de tratamiento y ver cómo impacta positivamente en los pacientes. Sitúo y aclaro mi visión de continuar el ejercicio de la Oncología basada en la evidencia científica, actualizada y humana, manteniendo los estándares de calidad exigidos internacionalmente.

Sobre todo, comparto mi deseo de unirnos a proyectos de investigación que sean aplicables en la práctica clínica de la República Dominicana, con el fin de insertarla en el ámbito de los Ensayos Clínicos y la investigación biomédica de los tratamientos para el cáncer.

Me motivan los pacientes, sus historias, proyectos de vida, planes a corto, mediano y largo plazo y, con ello, poder establecer la mejor estrategia de tratamientos adecuado a su situación o condición actual. Acompañarlos, y que sepan que hay opciones y cuáles son las herramientas y diversas modalidades de terapias.

¿Qué servicios ofrecen en la actualidad para la prevención y detección temprana del cáncer?

Comprometidos, y siendo conscientes de que la clave y la piedra angular de la salud radica en la prevención y detección temprana, Onconet, como centro ofrece atención integral y multidisciplinaria que junto a nuestro grupo de trabajo, cada especialista establece las recomendaciones adecuadas al perfil y antecedentes de cada paciente para identificar los riesgos individuales y así pautar las recomendaciones oportunas.

¿Cómo ha sido su experiencia como Directora Médico y fundadora de Onconet Oncology Research Center? ¿Qué importancia tienen el profesionalismo y la calidad de los colegas que la acompañan?

Un gran reto que cada día nos exige superar nuestras expectativas. Un proyecto, un sueño hecho realidad de poder ofrecerles a nuestros pacientes y sus familiares un lugar que conjugue excelencia profesional, calidez humana, confort y confianza en medio de un proceso tan delicado, no solo en salud física, sino también en salud emocional como lo es un diagnóstico de cáncer. Poder ofrecer los más innovadores tratamientos de manera segura, oportuna y óptima es nuestra misión.

La buena práctica siempre debe estar acompañada de excelente preparación, destreza y ante todo,



disciplina y es la importancia del manejo multidisciplinar y especializado de los pacientes para obtener los mejores resultados.

Desde su experiencia y perspectiva ¿Cuál es su aporte al desarrollo y la evolución del sector salud de República Dominicana?

Cuando te vas a especializar al extranjero, no hay manera de pensar a diario en todo lo que puedes aportar tras el regreso en múltiples dimensiones. Es muy enriquecedor desde el punto de vista de tecnologías, acceso precoz a nuevos fármacos, procedimientos y múltiples herramientas que te permitirán que tu práctica clínica y las de tus compañeros, se transformen.

Cada vez que un médico sale del país a especializarse y decide

regresar, todo el sector salud, así como la población del país estará ganando, pues abre el abanico de oportunidades para las innovaciones e inyecta nuevas experiencias y poco a poco, contribuye a forjar la medicina de alta calidad y con los mejores estándares que tanto anhelamos.

¿Cómo han avanzado en la lucha contra el cáncer?

En oncología todo AVANCE se escribe con mayúsculas y estamos en una década de grandes cambios. La medicina de precisión en la oncología ha cambiado el paradigma, la incorporación de terapias dirigidas contra algunos tipos de cáncer, los grandes avances y conocimientos biomoleculares y genómico, así como la inmunoterapia, han revolucionado el manejo de los pacientes con cáncer, logrando no solo aumentar la calidad de vida, si no también aumentar la sobre vida global.

A su juicio, ¿cuáles han sido los pasos significativos que ha dado República Dominicana en el sector salud?

El sector salud en República Dominicana ha ido avanzado a pasos gigantes en calidad, acceso precoz a medicamentos y tecnologías. Sobre todo, con el incremento de profesionales altamente cualificados,

herramientas diagnósticas de última generación (Imágenes y Laboratorios Clínicos), instalaciones hospitalarias con estándares internacionales que nos sitúan en lugar privilegiado en la región; sin embargo, no es equitativo y la brecha social es enorme y cada vez más distante.

Usted ha hecho énfasis sobre la importancia de la conversación positiva y realista con las pacientes oncológicas y familiares, ¿Cuáles son las recomendaciones que podría dar al respecto?

- La Verdad, ante todo. Sin embargo, es muy importante tener en cuenta las formas de manejarla, lo que también es llamada “verdad soportable”. Es vital abordar inicialmente el problema desde las opciones y herramientas que podemos proveer a los pacientes para curar, aliviar o mitigar.

Este es un momento clave en que el paciente y familiares sentirán que no están solos, les ayudará a alivianar la carga y además, esto les servirá de guía e inicia el vínculo médico - paciente.

- Escuchar es imprescindible. Al escuchar al paciente y sus familiares identificaremos su nivel información, sobre todo sus temores y sus realidades.



OCTAVO CONGRESO INTERNACIONAL TOP COMPANIES

11 · 12 · 13
OCTUBRE
2022

Speakers

Valeria Di Palma
Directora General
Consortium Legal



Santiago San Martín
CEO
Globant México



Amado Sabas
Fundador
Grupo Petrol



Laura Santoni
Vicepresidenta
Marriott International



Eva Gubern
Directora General
Johnson & Johnson



Arturo Molina
Director General
Covestro



Fernando Lledó
Director General
Bupa México



Juan Segura Warnholtz
Presidente y Director General
AON



Camilo Plazas
CEO
BBDO México



Miguel Hernández
Vicepresidente y Country Manager
HARMAN DE MÉXICO



Ignacio González
Director General
HDI Seguros



Kenneth Campbell
Presidente General y CEO
L'Oréal México



Fernando Ruiz Galindo
Director General
Avaya



Mauricio Reynoso
Director General
AMEDIRH



Salvador Villalobos
Presidente Ejecutivo
Consejo de la Comunicación



Congreso all inclusive

1,830 USD

Habitación Doble
(3 días por persona)

2,250 USD

Habitación Individual
(3 días por persona)

*Sujeto a disponibilidad, para respetar los precios mencionados deben ser liquidados antes de la fecha límite
Inversión por persona en dólares americanos. Estos precios son más el 16% correspondiente al IVA

*Consulta el contenido de **all inclusive** en el website del Congreso

By: **TOP|companies**

Confirma tu asistencia

Tel: (+52) 55 7051 6390 y (+52) 55 3541 7945
congreso@thetopcompanies.com

Resignifiquemos JUNTOS... Cultura y Liderazgo



Una especialidad donde la sonrisa es lo más importante

Para los doctores en **Odontologíe**, unir su talento profesional con tecnología de punta, se traduce en tratamientos más efectivos y pacientes más satisfechos

Dr. Raúl del Toro y Dra. Laura García Chajín

Odontólogos, especialistas en Ortodoncia y Ortopedia Maxilar



Los doctores Raúl del Toro y Laura García Chajín, ambos odontólogos con especialidad en ortopedia maxilar forman un estupendo equipo que realiza su práctica profesional en Odontologíe, una clínica odontológica integral, donde el objetivo es la excelencia y calidad en servicios a los pacientes.

“Profesionalmente creemos que juntos somos mejores, siempre es beneficioso tener a tu lado a alguien con quien confirmar un diagnóstico o consultar un plan de tratamiento o simplemente preguntarle ¿qué harías tú diferente? Es una sinergia en la que todos ganamos, en especial el paciente”, afirma el Dr. Del Toro.

Por su lado, la Dra. García afirma que retarse mutuamente a hacer cosas nuevas es su mayor aporte al crecimiento profesional del otro: “Cuando Raul decidió digitalizar la práctica e incursionar en Alineadores Invisibles in office fue un antes y un después en nuestra consulta, nos tocó reaprender a hacer ortodoncia desde otra óptica, a planificar con exactitud cada movimiento dental en una computadora, nos

volvimos expertos en software, scanners Intraoral, impresiones 3D, resinas, placas, etc. No fue fácil, pero valió todo el esfuerzo”.

Señalan que la pandemia “sacudió”, en el mejor sentido de la palabra, su práctica profesional. Con la fuerte afluencia de pacientes tuvieron que reforzar más los sistemas de bioseguridad de la clínica y refinaron los procedimientos, creando menos citas y tiempos más efectivos y rápidos de consulta.

Asimismo, “se reforzó la historia clínica porque las repercusiones del Covid tienen una alta incidencia en sistema nervioso central, afectando los pares craneanos en la parte de olfato y gusto y esas afecciones neurológicas están muy ligadas a nuestra área y los nervios de cabeza y cuello que tanto tratamos”, refiere la Dra. García.

► **Dr. Raúl del Toro**
El gran reto de la digitalización es la formación de profesionales

¿Qué innovaciones trae la nueva clínica Odontologíe?

Ser reconocidos por excelencia no es una tarea simple, requiere varios pilares básicos muy importantes. Tener protocolos de trabajo rigurosos, avales nacionales e internacionales, tecnología diagnóstica de última generación y, por supuesto, la preparación profesional de odontólogos, especialistas y personal de apoyo.

Odontologíe es un lugar pensado para crear seguridad en tratamientos dentales e integrales del paciente. Detalles como superposición de Scan 3D en tomografías axiales computarizadas, impresión 3D de materiales biocompatibles como férulas, carillas, guías quirúrgicas implantológicas y más, son procedimientos que nos facilitan la exactitud de nuestros resultados en tiempos menores de tratamiento.

Personal completo avalado para Basic Life Support, centro odontológico referencia para turismo odontológico y detalles de hospitalidad, son algunas características adicionales que crean el alto nivel de innovación de Odontologíe.

La transformación digital en la odontología no es solamente adquisición de nueva tecnología para las clínicas, ¿Cómo es el panorama de formación de los profesionales en el país? ¿Está alineado con los avances tecnológicos mundiales?

Ese es uno de los mayores retos al conformar una clínica integral, no es sólo la adquisición de equipos de última generación, es más la conformación de un equipo de colaboradores que esté a la vanguardia y pueda recurrir a estos para el bien de los pacientes.

Hay profesionales en constante formación, otros lamentablemente no, por lo que se debe buscar profesionales avalados, en educación continua y miembros de sus respectivas sociedades nacionales e internacionales.

Odontologique, cuenta con un equipo tecnológico y humano perfectamente en armonía, es una curva de aprendizaje hermosa pero muy exigente, es la única manera de brindar tratamientos con la calidad y seguridad que nos exigen estos tiempos digitales.

Tras años de esfuerzo, preparación, estudios, constancia y trabajo, ¿qué es lo que más ha disfrutado de su carrera profesional?

Sin duda y de manera muy personal, los frutos de tantos casos exitosos. Encontrarme con pacientes y me digan gracias doctor por mi sonrisa, es lo más satisfactorio.

La odontología ha evolucionado, los requerimientos estéticos han aumentado y la incorporación de la salud y función oral como parte integral del paciente se vuelve cada vez más importante. Esto impulsa a que cada vez nos retemos más por dar ese extra, y nada como la satisfacción de metas cumplidas.

► **Dra. Laura García Chajín**
Mi profesión es literalmente hacer sonreír

Usted trabaja como profesional voluntaria en Operación Sonrisa, ¿qué la motiva a formar parte del equipo de esta fundación ?

Saber que realmente estoy aportando un granito de arena para mejorar la vida de un niño es mi mayor motivación. A la consulta llegan niños muy desfavorecidos, no solo por su condición de Labio y Paladar Hendido (LPH), sino por su realidad en general. Yo los recibo, luego de sus primera intervenciones quirúrgicas, y mi mayor fortuna es que bajo mi tratamiento pueden durar meses o años, así que tengo la bendición de ver a niños transformarse. Llegan tímidos escondiéndose del mundo y, al cabo del tiempo, se vuelven personitas sonrientes y están más seguros de sí mismos; a su vez, yo me transformo con ellos para mejor. Ser parte de Operación Sonrisa es compartir con un equipo de seres humanos maravillosos que están convencidos que se pueden cambiar vidas, una sonrisa a la vez y, cuando estás allí, ya nunca quieres salir.

En un sector de tan rápido avance y constantes innovaciones, ¿cómo se mantiene a la vanguardia en los procedimientos?

Empujando los límites, saliendo constantemente del status quo, eso me hace siempre querer estar actualizada, buscando nuevas opciones para ofrecer tratamientos que sean más confortables y beneficiosos para los pacientes. Estar a la vanguardia no es solamente adquirir los aparatos más innovadores, para mí es contar con un equipo de profesionales excelentes, que interactúen entre sí en pro del paciente y las buenas prácticas. En Odontologique contamos con equipos tecnológicos de última generación, porque claro que nos apoyamos en los últimos avances disponibles, pero es nuestro talento humano, tanto de Odontólogos como Especialistas, lo que realmente nos permite estar a la vanguardia en Odontología.

¿Qué es lo más gratificante de su profesión?

Es retador ser ortodoncista en este momento de altos estándares estéticos, los pacientes cada vez están más informados y saben exactamente lo que desean, así que satisfacer esas exigencias es, personalmente, muy gratificante. Lo mejor es cuando el paciente me dice, Dra. gracias por mi nueva sonrisa y te refiere con gente que es importante para él, sientes que lo hiciste bien y que confían en lo que haces. Es maravilloso que tu profesión sea literalmente hacer sonreír a la gente

La Nacional celebra 50 años en un período marcado por el crecimiento, la innovación y la transformación digital

En los últimos cinco años la entidad ha experimentado un crecimiento de activos de un 28 %, superando períodos desafiantes gracias a su capacidad de adaptación y priorizando la estabilidad económica de cada uno de sus clientes. Es además, la asociación de ahorros y préstamos más joven del sector, ocupando la octava posición con respecto a la cartera de créditos.

La Asociación La Nacional de Ahorros y Préstamos celebra la llegada de su 50 aniversario cosechando los frutos de una gestión innovadora, inclusiva y digital. Un periodo en el que han sido el aliado de más de 300 mil dominicanos y dominicanas, soñadores y emprendedores, que han confiado en la entidad para cumplir el sueño de su casa o negocio propio, lo que ha permitido un crecimiento de sus activos de un 28 % y un 57.5 %, en su cartera de clientes, durante los últimos cinco años.

Para La Nacional ha sido un recorrido de grandes logros, en el que la tenacidad, el sacrificio y la visión de importantes profesionales, en especial de su fundador el Dr. Freddy Reyes, les motivó a mantener un desarrollo sostenido, hasta convertirse en una entidad fortalecida, con 900 colaboradores, presencia en 23 provincias y 600 subagentes bancarios.

La celebración contó con la presencia del presidente de la República, Luis Abinader, quien felicitó a los líderes empresariales



► Francisco Melo Chalas, Presidente de la Junta Directiva de La Nacional; Luis Abinader, Presidente de la República Dominicana; Dr. Freddy Reyes, Fundador de La Nacional; Gustavo Zuluaga Alam, Vicepresidente Ejecutivo de La Nacional.



▶ Pedro Oller y César Páez



▶ Silvano Guzmán y Ramón Omar Alma

que conforman la familia de La Nacional por cumplir su rol de ser catalizadores del desarrollo para la nación.

Por su parte, el vicepresidente ejecutivo de La Nacional, el Sr. Gustavo Zuluaga Alam, destacó que, “La Nacional se encuentra dando grandes pasos, pero siempre manteniendo valores como la cercanía y la excelencia en el servicio como fortalezas permanentes. Vivimos un momento cumbre en nuestra transformación digital, con múltiples proyectos en desarrollo que vienen a seguir aportando facilidades, pero, sobre todo, son el fruto de ser una institución

resiliente, capaz de adaptarse a las necesidades que trae consigo el paso del tiempo”.

Claramente, en este medio siglo, el espíritu visionario siempre ha estado presente, lo que les ha permitido anticiparse a las necesidades de sus clientes, siendo pioneros en la implementación de importantes iniciativas, como fueron los préstamos hipotecarios a tasa fija por los primeros cinco años, teniendo como contraparte a la Corporación financiera Internacional (IFC), tasa que luego extendieron durante la vida del préstamo.

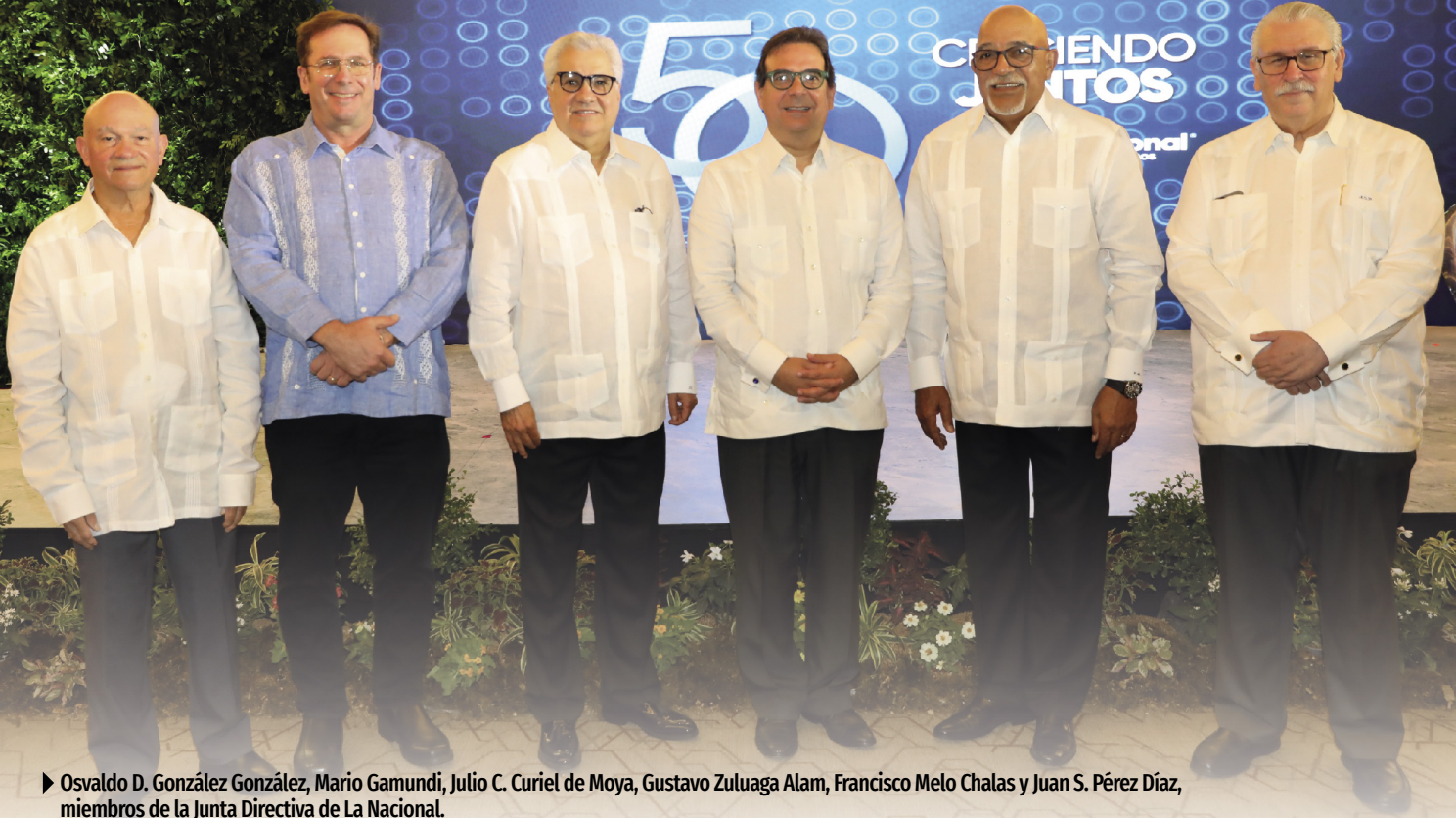
Hoy mantienen esa visión innovadora a través de la transformación digital, que los pone en ruta para vivir sus próximos “nuevos 50 años”, pues a la fecha se encuentran en curso diversos proyectos en pro de la optimización de procesos, tanto para sus clientes como a nivel interno, esto mediante la implementación de mejoras en los canales electrónicos y la creación de productos atractivos e inclusivos.

Es así como este proceso de transformación digital ha tenido una gran acogida por parte de sus clientes, pues a partir del 2021 sus canales electrónicos, La Nacional



▶ Ejecutivos y Manuel Cocco





► Osvaldo D. González González, Mario Gamundi, Julio C. Curiel de Moya, Gustavo Zuluaga Alam, Francisco Melo Chalas y Juan S. Pérez Díaz, miembros de la Junta Directiva de La Nacional.

en Línea y APP La Nacional, experimentaron un incremento de un 52 % en registrados (55,106 usuarios) y de un 53 % en el total de transacciones realizadas (527,997 transacciones).

En su andar, la bancarización también forma parte de sus pilares, pues como asociación de ahorros y préstamos, han dedicado tiempo y esfuerzo en fomentar el ahorro y la educación financiera como herramienta de cambio. A la fecha, el total de productos inclusivos ascienden a 45 mil personas, donde el 64 % corresponde a mujeres, esto ha sido posible gracias a la colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Por otro lado, en lo que respecta a actividades de educación financiera para sectores vulnerables, han alcanzado a más de 65 mil personas, a eso debemos sumar las acciones y esfuerzos destinados a la diáspora.

El sueño de la casa propia
Lo que inició con la visión de crear un Centro Financiero Familiar, que fuera el respaldo para las familias dominicanas y que contribuyera a la reducción del déficit habitacional en nuestro país, es hoy una realidad, pues hasta la fecha gracias a las facilidades que ofrece La Nacional se adquieren en promedio seis mil viviendas anuales. Además, son un importante respaldo para el sector construcción a través del financiamiento de créditos interinos, los más de RD\$6,000MM desembolsados en los últimos años dan fe de ello. De igual forma, el 20 % de la cartera hipotecaria de la entidad está compuesta por dominicanos que viven en el exterior.

Asimismo, firmaron un acuerdo de cooperación con el Ministerio de la Presidencia para trabajar en el “Plan de Vivienda Familia Feliz”, a fin de apoyar a los dominicanos

de la base de la pirámide a lograr el sueño de tener un techo propio.

En ese sentido, el presidente de la Junta de Directores, Francisco E. Melo Chalas expresó, “Hemos construido una Asociación de Ahorros y Préstamos que hoy es una gran familia, una entidad competitiva, estable, pero, sobre todo, somos una familia que trabaja para buscar la estabilidad financiera de nuestros clientes que sueñan con una casa propia”.

La Asociación La Nacional durante sus cinco décadas, ha construido una entidad estable, enfrentando los momentos más desafiantes del sector con resiliencia, compromiso y adaptación. Con las lecciones aprendidas, se encaminan a seguir creciendo para desarrollar proyectos con altos estándares de calidad, esto con la finalidad de brindar soluciones accesibles bajo el umbral de la excelencia, valor que los ha caracterizado desde su fundación.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

-  @SPATIUMWORLD
-  WWW.SPATIUM.WORK
-  849-282-5765
-  VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



Dispositivos médicos diseñados para salvar vidas en el espacio

El centro de investigación está demostrando que sí es posible crear proyectos aeroespaciales de impacto social y tecnológico desde Latinoamérica para el mundo



Premium Content



José Cornejo

Director Center for Space
Emerging Technologies



Juan Carlos Chávez

Board of Advisors e Investigador Senior de
Ingeniería de Diseño Center for space
Emerging Technologies

Center for Space Emerging Technologies (C-SET) nace en Lima, Perú, en 2019, como un centro de investigación aeroespacial autónomo e independiente, pionero en Latinoamérica. Su objetivo es, en primer lugar, crear y descubrir nuevos conocimientos y aplicaciones, que serán propuestas innovadoras para las instituciones o agencias espaciales. Además, busca soluciones tecnológicas para mejorar la habitabilidad de las especies en la tierra y el espacio, promueve el aprendizaje de la cosmovisión, sabiduría e innovación de las culturas antiguas en Latinoamérica y su conexión con el universo. También realiza publicaciones científicas e impulsa la creación de Start-ups /spin offs.

Su fundador y actual director, José Cornejo, PhD(c) en Tecnologías Industriales e Ingeniería Civil, MBA. Especialista en Mecatrónica, Robótica y Manufactura (Espacial, Biomédica e Industrial), y Senior Member IEEE; así como Juan Carlos Chávez, miembro del Board of Advisors e Investigador Senior de Ingeniería de Diseño, buscan siempre el doble valor en cada uno de sus proyectos: aplicación en el espacio, y bienestar de los ecosistemas y la vida en el planeta, mediante la filosofía “Dual-U-Sinergy”, basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

C-SET es una multiplataforma multicolaborativa, donde estudiantes, investigadores y profesores pertenecientes a instituciones multicontinentales trabajan en emprendimientos multidisciplinarios

y transdisciplinarios, con el apoyo de mentores de negocios, científicos y tecnólogos. Además, promueve el soporte al empoderamiento de la Mujer Científica.

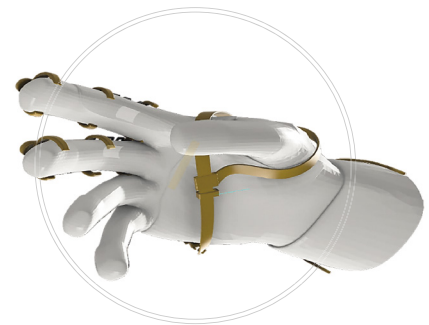
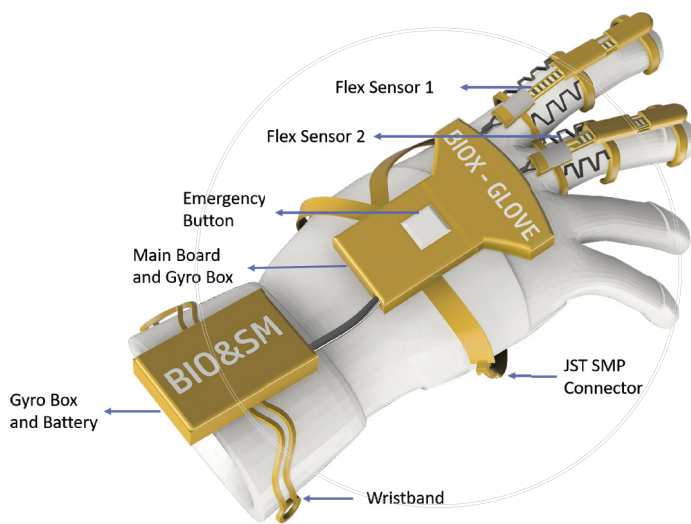
Actualmente, han logrado generar interés de la comunidad científica internacional por sus innovadores proyectos aeroespaciales de impacto social y tecnológico, desde Latinoamérica para el mundo. De sus cuatro líneas de trabajo:

Robótica Espacial Biomecatrónica y Sistemas de Soporte de Vida, Agricultura bajo Gravedad Variable, y Arquitectura y Construcción Espacial, destaca el desarrollo de dispositivos médicos avanzados para el soporte de la vida de los astronautas en el espacio. A continuación presentamos algunos de estos proyectos:

Un guante mecatrónico biosensorizado para labores de

asistencia y control de rovers en Marte.

Lo que propone este proyecto es que si llegase a pasarle algo al astronauta en sus labores espaciales en uno de sus vehículos transporte, como por ejemplo: se fractura alguna extremidad o un accidente, con este dispositivo podría con solo su mano controlar el manejo de un vehículo extralunar, permitiéndole regresar a la base sin pérdidas fatales.



El T-EVA Sistema Mecatrónico acoplable a la piel para Monitoreo de Temperatura en Astronautas durante Actividades Extravehiculares.

Este proyecto nace con el objetivo de resolver un problema conocido como la fiebre espacial, que puede matar a un astronauta sin que este se haya dado cuenta que la temperatura de una de sus extremidades haya aumentado. Con este diseño de producto, el astronauta podrá monitorear el desbalance homeostático de la temperatura en sus extremidades a través de un brazalete inteligente. Con esta información se podría resolver rápidamente el cambio de temperatura y la computadora del traje del astronauta podrá asistirle para controlarla.



Traje Espacial Inteligente para Estimulación Muscular en Ambientes Controlados durante Viajes Espaciales.

Este proyecto involucra el estudio del flujo vascular en las extremidades inferiores para proponer un sistema compuesto por materiales de robótica blanda que pueda realizar suaves masajes, y que permitan mantener en buen estado el componente músculo-esquelético y circulatorio. Esta vestimenta también incluye diseños que constituyen la cosmovisión de las culturas ancestrales de Latinoamérica.

Sistema Mecatrónico Quirúrgico Portable para Entrenamiento de Cirujías Espaciales.

Propone el desarrollo de habilidades mínimamente invasivas y la alta destreza en la triangulación anatómica, gracias a los múltiples grados de libertad de la máquina. Este proyecto es una integración colaborativa de la cirugía laparoscópica y robótica dentro de una misma plataforma para procedimientos en tejidos epiteliales que tendrán como resultado una rápida recuperación de los pacientes en el espacio. Además, tiene una aplicación para que los Centros Médicos puedan capacitar a su personal en técnicas quirúrgicas avanzadas.

Como una organización autónoma e independiente pionera en la Región, que se dedica principalmente a investigar y crear publicaciones científicas en proyectos espaciales emergentes, (C-SET) Center for Space Emerging Technologies se perfila para convertirse el primer centro multiplataforma de transferencia tecnológica en investigación para la Industria Iberoamericana en trabajo multicolaborativo-integrado, únicamente dentro de sus cuatro áreas: Robótica Espacial;



Biomecatrónica y Sistemas de Soporte de Vida; Agricultura bajo Gravedad Variable; Arquitectura y Construcción Espacial.

En sus planes a mediano plazo, de acuerdo con la experiencia que están logrando, pronto puedan ofrecer sus servicios como Centro de Investigación a las empresas corporativas e industriales que dirigen un porcentaje de sus recursos a levantar proyectos de innovación de alto impacto global. Ahora bien, para el caso de PYMES se cuenta con figuras accesibles para la búsqueda de recursos como son las Start Up y Spin-Off, el cual les permitirá acceder a capitales no remunerados para el desarrollo de estos proyectos.

Los resultados del trabajo perseverante y creativo en estos años han sido muy alentadores para lograr alianzas entre el sector industrial con la sociedad y la educación, y han permitido hacer realidad muchos sueños espaciales en Iberoamérica, con un gran potencial de poder contribuir a la historia de la humanidad como ciudadanos universales.



RECURSOS ENERGÉTICOS Y MINEROS

Conciencia ambiental, hoja de ruta hacia un futuro sustentable

FDE
FACTOR DE ÉXITO

¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS!

ELITE



PREMIUM

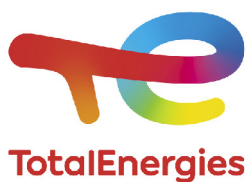


CEMENTOS
CIBAO

PLATINUM



GOLD





▼ Conversatorio **Recursos energéticos y mineros**

Conciencia ambiental, hoja de ruta hacia un futuro sustentable

Por segundo año consecutivo, Factor de Éxito reunió importantes actores de los sectores energía y minas en un encuentro que visibilizó la apuesta de la República Dominicana por la generación de energías limpias y la minería responsable



Panel 1
Integración energética regional

En Revista Factor de Éxito, manteniendo el compromiso con nuestra audiencia de llevar contenidos de valor y abrir espacios para el diálogo constructivo, realizamos por segundo año consecutivo el conversatorio Recursos Energéticos y Mineros. En esta oportunidad el foco se dirigió a un tema clave para el planeta: Conciencia ambiental, hoja de ruta hacia un futuro sustentable.

“Espacios como estos fomentan sinergias y acuerdos, comunican acciones y apoyan proyectos dentro de esa hoja de ruta, en la que la utilización responsable de los recursos debe constituirse como el eje de un plan que asegure un futuro sostenible para las nuevas generaciones”, sostuvo Isabel Cristina Rolo Figueroa, directora ejecutiva de Factor de Éxito, durante sus palabras de bienvenida.

La apertura institucional estuvo a cargo del ministro de Energía y Minas, Antonio Almonte. “La República Dominicana es un importante exportador de oro, cobre, plata, zinc, entre otros recursos. Sencillamente un privilegio en una época en el que el mundo está apostando

por una revolución tecnológica-industrial”, refirió el Ing. Almonte.

El primer panel, moderado por Carlos Birbuet, LNG Origination Director de AES Dominicana abordó la integración energética de los países de la región como elemento clave para alcanzar la carbono-neutralidad. Participaron Rafael Velazco, superintendente de Electricidad; Emilio Contreras, consultor

de proyectos financiados por organismos multilaterales: BID, OFID, Banco Mundial y Manuel Cabral, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica, quien concluyó diciendo “debemos seguir trabajando en ser más eficientes y continuar desarrollando los proyectos”.

Impulso a las fuentes de energías renovables fue el tema del segundo panel, que reunió a Andrés Astacio, vicepresidente ejecutivo Consejo Unificado de las Empresas Distribuidoras de Electricidad; Edward Veras, director ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía (CNE); y Daniel Esteban, gerente de Análisis de Inversiones, CMI Energía de Corporación Multi Inversiones. Estuvo conducido por Yomaira Martinó, consultora en Energía, Sostenibilidad and Cambio Climático. “Tenemos grandes retos que asumir, como prestar servicios de calidad a cada uno de los dominicanos”, afirmó Astacio durante el desarrollo de la conversación.

Vielka Guzmán, gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones Barrick Pueblo Viejo fue la encargada de conducir



Panel 2
Impulso a las fuentes de energías renovables



enfaticó el presidente de ASOFER durante su participación.

El encuentro contó con una invitada internacional, la Ing. Nubia Edith Céspedes, representante de IBRICK, BIC, S. A. S., quien desde Colombia expuso acerca de las oportunidades que tiene la República Dominicana en la industria de la arcilla, dado el potencial minero del país. “En RD no solo la vivienda ha crecido, también a nivel de infraestructura hay una demanda importante para el desarrollo de esta área”, dijo en conexión vía zoom.

Panel 3 Minería sostenible: un imperativo de hoy para el futuro

la conversación del panel 3, Minería sostenible: un imperativo de hoy para el futuro, el cual puso en relevancia un sector que tiene claro su impacto y su rol en la ruta hacia la sustentabilidad. “La tecnología hoy en día existe para ejecutar proyectos mineros que no impacten el medio ambiente de forma negativa, aseguró Miguel Díaz, viceministro de Minas, quien estuvo acompañado por Susana Gautreau de Windt, vicepresidenta ejecutiva de CAMIPE y Freddy Lara, asesor en minería del Ministerio de Energía y Minas.

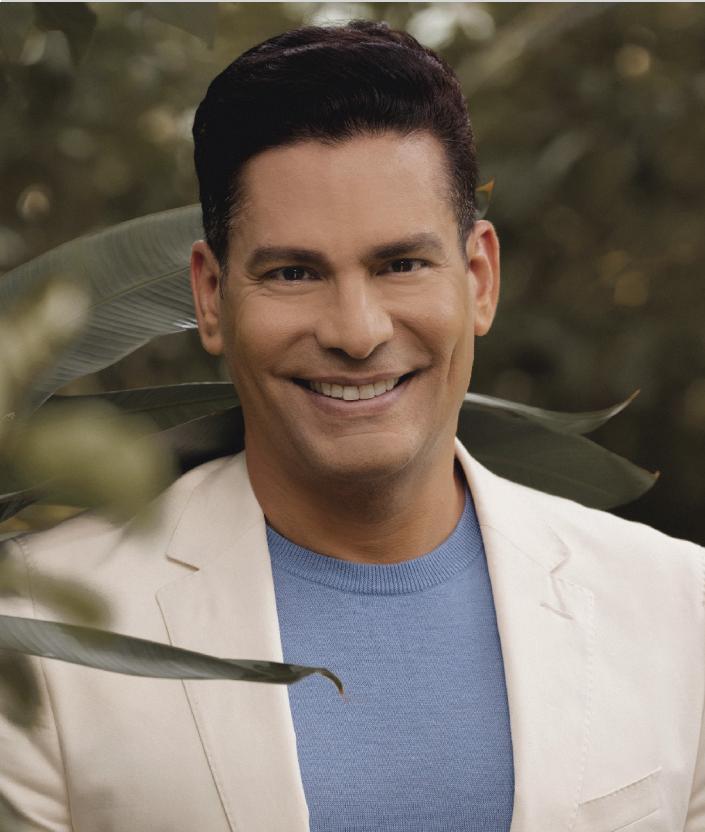
El último panel abordó el tema Transición energética justa e inclusiva, en el que se dieron cita Alfonso Rodríguez, viceministro de Ahorro y Eficiencia Energética; Jorge Galiber, CEO de TotalEnergies; Marvin Fernández, presidente ASOFER y CEO Green Box; y Oscar San Martín, gerente general CPEM, bajo la conducción de Paola Pimentel, presidenta

Mujeres en Energía Renovable RD. “Estamos llamados a caminar en esta transición energética y lograr el objetivo climático, por esto debemos enfocarnos en 3 ejes: eficiencia energética, energía renovable y movilidad eléctrica”,

Nuestra CEO, Isabel Figueroa de Rolo, concluyó la jornada, mostrando en la opinión que la audiencia emitió sobre la pregunta: ¿Cómo describe la ruta que lleva la República Dominicana en la transición energética?, enfatizando que “para Factor de Éxito la retroalimentación de nuestro público es importante, por eso queremos abrir espacios de opinión. Para nosotros la audiencia cuenta”.



Panel 4 Transición energética justa e inclusiva



Brindar prosperidad desde el liderazgo

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial.

www.IsmaelCala.com

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala

La mayoría de las personas, sin importar cuál sea nuestra profesión, buscamos crecer, nutrir nuestro bienestar físico y emocional, y construir nuestra imagen propia según nuestro ideal éxito. Pero además de eso, no son pocas las personas que, con los años, han comenzado a entender que un trabajo no las define, y que debemos trabajar para vivir, y no al contrario.

Si bien cada persona es responsable de su destino, es verdad que desde el liderazgo se deben propiciar las condiciones para que los individuos puedan lograr sus objetivos, ser más prósperos, y en general; desarrollar una buena calidad de vida.

Una de las maneras más efectivas de impulsar a los empleados y colaboradores a ser más prósperos es, por ejemplo; permitiendo que en las organizaciones exista flexibilidad laboral.

En la actualidad, diversas organizaciones a nivel mundial están probando la viabilidad de trabajar cuatro días a la semana, otras —y desde muchísimos años antes de la pandemia—, solo se enfocan en desarrollar proyectos en los que no toman en cuenta el tiempo o la presencialidad de la persona, sino la calidad de su trabajo y la responsabilidad de respetar las fechas límite.

A pesar de la rigidez de algunos CEO y gerentes acerca de la exigencia que están haciendo sobre la presencialidad en ciertas industrias, investigadores de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania hablan de la necesidad de enfocarnos corporativamente en la complejidad de las labores en sí, más que en la cantidad de horas invertidas, es decir; mirar el logro por encima de otros aspectos, porque la flexibilidad laboral es un coadyuvante de la prosperidad.

Pero para que esto sea posible, es necesario que la confianza sea uno de los valores principales de la cultura organizacional. Conversar cotidianamente con los empleados sobre la gestión del tiempo personal es la vía más formidable para asegurarse de que las personas se sienten bien, pero que también, cuentan con las herramientas para cumplir con las demandas laborales diarias.

Sí, los líderes tenemos una responsabilidad en ayudar a quienes trabajan de nuestro lado para que puedan equilibrar sus responsabilidades laborales con sus vidas personales, porque existe una vida más allá de la oficina. Eso se llama empatía.

Entendamos que el mundo que conocimos hace pocos años atrás ya no existe. Nuestro presente exige otras formas, en donde la norma sea vivir en bienestar.



Inflación vs. asegurados y aseguradoras: ¿Quién ganará?

Eddy Gouveia

Especialista en alineación del modelo de negocio del cliente con las buenas prácticas de gestión financiera y de coordinación comercial en Syngulariti.

Si algo tienen en común hoy en día empresas y personas son los efectos negativos que tiene sobre sus finanzas la inflación récord que viven América Latina, Estados Unidos, España y, en menor proporción, otros países de la comunidad europea.

Las aseguradoras, que manejan productos tanto para empresas como personas, y las reaseguradoras que las acompañan en estos negocios no están eximidas de estos retos. De hecho, tienen ante sí una serie de desafíos muy importantes que incluso ameritan la revisión de su modelo de negocios para adaptar su oferta de valor buscando mitigar el impacto de la inflación en sus clientes y en ellas mismas.

Hay una máxima en seguros: la prima cobrada debe ser suficiente para constituir reservas que permitan asumir las indemnizaciones de eventuales siniestros y, obviamente, pagar los siniestros que se presenten. Además, los cobros que se hacen deben soportar las deducciones por los gastos operativos de la compañía, los impuestos e idealmente generar beneficios para los accionistas de las empresas de seguros luego de todas estas deducciones.

Lamentablemente, el mundo asegurador antes de que se agudizara la crisis inflacionaria ha debido realizar fuertes desembolsos a raíz de los siniestros derivados de la pandemia. Tanto los que tienen que ver con las prestaciones médicas como los que son impactados por la ruptura de la cadena de suministro. Eventos que en algunos casos han dejado saldos negativos en esta ecuación. Así que la inflación toma a algunas empresas de seguros, digámoslo así, “con defensas bajas”.

Por otra parte, uno de los problemas del negocio del seguro con la

inflación es que las primas se cobran por adelantado mientras que las indemnizaciones de los siniestros se hacen en meses posteriores. Entonces, puede la indemnización superar las estimaciones calculadas al fijar las primas. Esto porque algunos rubros suben de precio mucho más allá de los índices de inflación. Por ejemplo: vehículo que es robado o maquinaria que se incendió y se debe fabricar bajo pedido.

En el ramo de salud pasa algo similar con los costos del servicio médico, medicamentos y honorarios profesionales. Como puede ser el caso de una cirugía de emergencia, parto, tratamiento para el cáncer o un trasplante de órganos.

Por otra parte, la prima debe ser lo más baja posible para ser competitiva y superar exitosamente las cada vez más frecuentes comparaciones: prima vs. cobertura que hacen los asegurados. Los financieros, del lado de los asegurados, están haciendo cálculos que permiten concluir sobre la conveniencia de estas tres acciones a tomar llegando a hacer un mix entre ellas, según los riesgos que se deseen cubrir:

1.- Recurrir al auto seguro: es decir, no pagar ninguna póliza y si se presenta un siniestro asumirlo con recursos propios. Incluso, las empresas más organizadas pueden hacer apartados de reservas para este propósito de la misma manera que hacen las aseguradoras.

2.- Tercerizar servicios que antes se hacían con recursos propios y operaciones aseguradas: ejemplo, hacer el transporte con proveedores que asuman el riesgo y que ofrezcan un precio que sea menor que el costo de hacer transporte con flota y seguro propio.

3.- Ajustar las coberturas de los riesgos asegurados a valores reales: esto es algo que inmediatamente haría subir los montos a pagar, dado que el riesgo a cubrir es mayor; también, se garantiza minimizar las pérdidas en caso de siniestros. Así se minimizan las pérdidas cuando se presentan eventos catastróficos como incendios, roturas de maquinarias y similares, pero se aumentan los costos. Entonces la empresa tendrá que ver qué quiere privilegiar entre impactar lo menos posible el margen en la venta de los bienes o prestación de servicios o proteger lo mejor posible el patrimonio de los accionistas.

Esto sin contar que los asegurados tienen hoy en día, gracias a las llamadas fintech de relativamente reciente aparición o las ya maduras empresas de crow insurance, la posibilidad de cubrir riesgos de manera diferente. O que los productos financieros disponibles en el mercado permiten innovar, dando una mirada diferente a instrumentos de las finanzas corporativas como opciones, futuros, criptoactivos, fondos indexados y otros productos que permiten administrar reservas para cubrir potenciales siniestros. Opciones estas que claramente amenazan al modelo de negocios tradicional de las aseguradoras.

Entonces, tú que estás en el negocio del seguro o eres asegurado, ¿qué puedes hacer hoy para mejorar tu posición e influencia en este mercado?

Sin duda, la preparación y constante investigación es uno de los elementos que debes incluir en esa ecuación para tener las competencias que te permitan revisar y adaptar tu modelo de negocios usando el poder de las finanzas y los números que venden.



A las 3:00 p.m. serán las 2:00 p.m.: La importancia de comunicar adecuadamente los cambios

Julio Fernández

Superintendente de Comunicaciones
Consorcio Azucarero Central S.A.

Seguramente muchos recordaremos una de las innovaciones del entonces presidente Hipólito Mejía, cuando en octubre del 2000, en su gobierno 2000-2004, pretendió establecer en nuestro país el llamado “Horario de Verano”, una práctica que ayuda a disminuir el consumo eléctrico en países donde las cuatro estaciones del año son muy marcadas y el sol juega un papel preponderante, adelantando los relojes una hora en abril y retrasándolos de nuevo una hora en septiembre.

Pues bien, los medios anunciaban a toda la nación atrasar una hora los relojes, con un alcance limitado, ya que no existían redes sociales entonces.

¿Resultados? Desconcierto total y caos nacional.

A veces las organizaciones (y las personas) no tienen claro que los cambios, por mínimos que sean, deben planificarse desde muchos aspectos y el de la comunicación probablemente sea el más importante. Y es que cuando no nos toman en cuenta, cuando se pasa por alto lo que pensamos o sentimos, reaccionamos negativamente.

Así reaccionó el país ante el cambio de horario del presidente Mejía quien, a ley de un mes, y ante el rechazo de la población, el gobierno tuvo que desistir de la medida. Fiasco total.

A pesar de que no siempre es comprendido el rol de la

comunicación, al comunicar adecuadamente el cambio ayudamos a controlar y reducir la incertidumbre o resistencia en las personas que impacta, aumentando la posibilidad de tener aliados y evitando que algunas situaciones, que bien pudieran afectar la operación del negocio o los resultados económicos esperados (entre otros), se salgan de control.

Es aquí donde la planificación de la comunicación sobre los cambios es importante.

¿La clave para empezar? Abordar adecuadamente las necesidades de la audiencia a impactar con una sobre dosis de empatía, reconociendo los efectos emocionales del cambio y apoyando a los implicados en todo el proceso.

Una vez que sabemos cuáles son nuestras audiencias (internas y externas), determinemos exactamente qué es lo que necesitan saber y así descubrir qué necesitamos comunicar para permitirles navegar con éxito el cambio.

Durante este paso de análisis de audiencias, consideremos la información que cada grupo necesita saber y también sus posibles reacciones emocionales a esa información. Ayudarlos puede requerir que usemos un lenguaje diferente o diferentes enfoques de comunicación. Tal vez necesitemos una llamada telefónica personal en lugar de un correo electrónico. Tal vez un video explicativo del CEO impacte

más que el Gerente de Recursos Humanos hablando a un grupo.

Obtener resultados positivos a través de la comunicación comienza con la identificación de objetivos de comunicación específicos que nos permitan identificar lo que queremos que las personas hagan, piensen o sientan después de leer o escuchar nuestros mensajes o informaciones.

Lo importante de escribir objetivos desde la perspectiva de la audiencia, no desde la nuestra, desarrollando para ellas mensajes claros, enfocados y concisos.

En resumen, la comunicación sobre el cambio es importante para una organización porque es la oportunidad que tiene la empresa de controlar la narrativa y establecer el tono en torno a cómo se percibe el cambio; es importante porque hace que los empleados (y seres queridos) se sientan valiosos y apreciados, facilitando la implementación del cambio de la organización con éxito y sin dejar a nadie atrás, teniendo claro que no todos lo ven, ni entienden de la misma manera.

Claro está, la propuesta que lleve al cambio debe ser algo que funcione, que impacte, que permita un objetivo medible y razonable.

¡Jamás algo descabellado como que las 3:00 p.m. serán las 2:00 p.m. ...por un mes!



Visualización y descarga
a través de la plataforma
www.fego.digital



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS
EDICIONES





PRO+INVERSIÓN
PRO+EXPORTACIÓN



Ten el control en tus manos

Con tu **app AFP Reservas** obtén el control de tu futuro con la aplicación más completa del mercado.

Nuevas funciones únicas:

- › Realiza pre-solicitudes de beneficios
- › Consulta información sobre fallecidos
- › Agenda tu cita para visita presencial



Reserva lo mejor para tu futuro.

www.afpreservas.com

f @AFPReservasRD

T 809 960 7000

